GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **POTENCIALIDADES CULTURALES Y ESTRATÉGICAS DEL TERRITORIO. DEL MUSEO AL CENTRO DE INTERPRETACIÓN**

Código: 15841

Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL PATRIMONIO DESDE EL MUNICIPIO** Curso: 1

Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 16

Porcentaje de presencialidad: 16.0% Horas de trabajo no presencial: 84

Plataforma virtual: Moodle

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MATA TORRES, JOSEFA (Coordinador)
Departamento: HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA
Área: HISTORIA DEL ARTE
Ubicación del despacho: Patio de Arte, escalera sobre entrada a Capilla de San Bartolomé
E-Mail: jmata@uco.es Teléfono: 957212161

Nombre: CARO GOMEZ, JOSE ANTONIO
Departamento: HISTORIA
Área: PREHISTORIA
Ubicación del despacho: Parte nueva, 1ª planta, pasillo ascensor
E-Mail: gt1cagoj@uco.es Teléfono: 957218808

Nombre: GARZÓN GARCÍA, RAFAEL
Departamento: CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA, GEOGRAFÍA Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN
Área: GEOGRAFÍA HUMANA
Ubicación del despacho: Laboratorio de Geografía (Facultad de Filosofía y Letras)
E-Mail: rafael.garzon@uco.es Teléfono: 957218302

Nombre: VENTURA VILLANUEVA, ANGEL
Departamento: HISTORIA DEL ARTE, ARQUEOLOGÍA Y MÚSICA
Área: ARQUEOLOGÍA
Ubicación del despacho: Planta alta
E-Mail: aa1vevia@uco.es Teléfono: 957218419

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguno

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CB1	Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
CB2	Que los y las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;.
CB3	Capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional de la Gestión Cultural.
CU3	Conocer y perfeccionar el nivel de usuario en el ámbito de las TICs.
CU4	Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo, así como la capacidad de emprendimiento.

OBJETIVOS

A partir del conocimiento de los bienes patrimoniales, analizar y desarrollar mecanismos de protección y difusión para los mismos, estudiando también las formas de rentabilización en el territorio.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

El territorio como elemento configurador e integrador del patrimomio. Análisis de potencialidades y propuestas estratégicas.
El patrimonio prehistórico y sus relaciones con el territorio.
La interpretación del pasado a través de la arqueología. Problemática de su interpretación y musealización.
El aceite y el vino en la dieta mediterránea. Estrategias para su reconocimiento patrimonial y para el desarrollo económico del territorio.
La interpretación de la Naturaleza: espacios naturales protegidos y paisajes naturales. Centros de Interpretación.

2. Contenidos prácticos

Recorridos y análisis de diversos espacios naturales andaluces.
Actividades de identificación, evaluación y puesta en valor del Patrimonio Cultural (J.C.M.C.)
Visitas al yacimiento de Torreparedones y al Museo Histórico de Baena.
Centro de interpretación del patrimonio gastronómico: bodegas, almazaras y otros centros de interpretación.
Visita práctica a Centro de Interpretación de la Naturaleza de los Sotos de la Albolafia y Molinos del Guadalquivir

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Alianzas para lograr los objetivos

GUÍA DOCENTE

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Se proporcionará a los alumnos información adicional en relación con los objetivos y contenidos de la asignatura, asi como con los requisitos de la evaluación de la misma.

Actividades presenciales

Actividad	Total
Comentarios de texto	4
Debates	3
Estudio de casos	4
Salidas	4
Tutorías	1
Total horas:	***16***

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	30
Búsqueda de información	30
Consultas bibliográficas	24
Total horas:	***84***

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Dossier de documentación
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	20%
Casos y supuestos prácticos	30%
Comentarios de texto	20%
Informes/memorias de prácticas	30%

GUÍA DOCENTE

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

año académico

Aclaraciones:

Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:
- Asimilación de los conceptos, madurez del alumno en relación con las temáticas abordadas, implicación en la temática del patrimonio y aportaciones.
- Instrumentos de evaluación:
- Asistencia, participación en debates y trabajos entregados.
- Evaluación continua.

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

AA. VV.: La investigación del educador de museos. Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1988.
SÁNCHEZ FERNÁNDEZ, Mª., José y otros: La información en un museo local. ANABAD,XXXVI. Nºs 1-2 1986.
CABALLERO ZOREDA, Luis: "Del objeto al público. El informador en los museos". ANABAD,XXXVI. Nºs 1-2 1986.
BOURDIEU, P.; DARBEL, A.: L'amour de l'Art. Les Museés d'Art europeens et leur public . Les Editions de Minuit, Paris, 1969.
BANAIGS, Colette: "Un aspect particulier des méthodes pour le devéloppement de la perception de l'objet de musée: le public scolaire et le musée d'art moderne". En Varios: La investigación del educador de Mu seos. Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1988.
COLOMA MARTÍN, Isidoro: "Algunas soluciones museográficas adoptadas en el Museo de Málaga". BAETICA, nº 8. Universidad de MáIaga, Málaga 1986.
COLOMA MARTÍN, Isidoro: "Pautas museológicas propuestas para el montaje del Museo de Bellas Artes de Málaga". MUSEOS, nº 3. Ministerlo de Cultura, Madrid 1984.
DUMAZEDIER, J.: Hacia una civilización del ocio. Estela, Barcelona, 1968.
LAVADO PARADINAS, Pedro J.: "Etapas de la difusión cultural y educativa de los museos". En Varios: L a investigación del educador de Museos. Ajuntament de Barcelona, Barcelona, 1988.
LEÓN, A.: El Museo. Teoría, praxis y utopía. Cuadernos de Arte Cátedra, Madrid, 1978.
MALRAUX, A.: "El Museo Imaginario de la escultura mundial". En: Las voces del silencio. Emecé, Bueno s Aires, 1956.
TAGE HOYER, Hansen: "El museo como educador". Museum, nº 144. Genève, 1984.
HAWES, Edward L.: "Nuevas tendencias en los museos agrícolas y rurales del Reino Unido". Museum, nº 143. 1984.
NABAIS, Antonio: "El desarrollo de los ecomuseos en Portugal". Museum, nº 148. 1985.
PÉREZ SÁNCHEZ, A. E.: Pasado, Presente y Futuro del Museo del Prado. Fundación Juan March, Madrid, 1977.
POLI, F.: Producción artística y mercado. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
TILLOTSON, R. G.: La seguridad en los museos. Ministerio de Cultura, Madrid, l980.
LINEROS ROMERO, Ricardo y otros: "La informática aplicada a la estadística de visitantes: programa experimental del Museo Arqueológico de Sevilla". ANABAD,XXXVI. nºs 1-2. 1986.
ROMERO TORRES, José Luis: Museo de Bellas Artes de Málaga. Everest, León, 1989.
AA. VV.: Museo del Grabado Español Contemporáneo. Museo del Grabado Español Contemporáneo (Marbella), Madrid, 1992.

GUÍA DOCENTE

BERLANGA, Manuel R.: Catálogo del Museo Loringiano. Tipo. de D. Arturo Gilabert, Málaga, 1903.
AA. VV.: Museo Provincial de Bellas Artes de Málaga. Col. Guía de los Museos de España, XI. Dirección General de Bellas Artes, Málaga, 1961.
RIVIÈRE, Georges Henri: La Museología. Curso de museología/Textos y testimonios. Akal, Madrid, 1993
COLOMA MARTÍN, Isidoro: "Concepto y definición de espacio expositivo en el museo". Boletín de Arte, nº 16, Universidad de Málaga, Málaga, 1995.
COLOMA MARTIN, Isidoro; PALOMARES SAMPER, J. Ángel: Museos y colecciones públicas de Málaga, Universidad de Málaga, Málaga, 1996.

2. Bibliografía complementaria

CALDERÓN ROCA, Belén: "Notas acerca de lo monumental y lo cotidiano. Interpretación de los paisajes urbanos desde el punto de vista turístico", en Norba-Arte, vol. XXXI, 2011, pp. 217-232.
CALDERÓN ROCA, Belén: "¿Ciudad consumada o ciudad consumida? Acerca de la re-modelación del entorno de un Bien de Interés cultural: El Antiguo Mercado de Mayoristas de Málaga, actual CACMA", en : I Congreso Internacional "El Patrimonio Cultural y Natural como motor de desarrollo: investigación e innovación" . Campus de Excelencia Internacional, Universidad de Jaén (recurso digital).
COLOMA MARTÍN, Isidoro: "El museo y su clientela". Boletín de Arte, nº 10. Universidad de Málaga 1989.
PASTOR HOMS, Mª Inmaculada: Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales. Ariel, Barcelona, 2004. Rico, Juan Carlos: Porqué no vienen a los museos? Historia de un fracaso. Sílex, Madrid, 20
GÓMEZ MARTÍNEZ, Javier: Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos. Trea, Gijón (Asturias), 2006.
SANTACANA MESTRE, Joan; HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier; Museología crítica. Trea, Gijón (Asturias), 2006.
Ministerio de Cultura: Criterios para la elaboración del Plan museológico. Ministerio de Cultura, Madrid,2006.
Ministerio de Cultura Exposiciones temporales. Organización, gestión, coordinación. Ministerio de Cultura, Madrid 2006.
RICO, Juan Carlos: Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas. Sílex, Madrid,2006
BALLART HERNÁNDEZ, Josep: Manual de museos. Síntesis, Madrid, 2007.
PÉREZ VALENCIA, Paco: La insurrección expositiva. Trea, Gijón, 2007.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.