

## GUÍA DOCENTE

### DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	<b>PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN</b>		
Código:	558004		
Plan de estudios:	<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA</b>	Curso:	1
	<b>EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL</b>		
Créditos ECTS:	4.0	Horas de trabajo presencial:	30
Porcentaje de presencialidad:	30.0%	Horas de trabajo no presencial:	70
Plataforma virtual:	Moodle		

### DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: HERRUZO PINO, CARLOS (Coordinador)

Departamento: PSICOLOGÍA

Área: PSICOLOGÍA SOCIAL

Ubicación del despacho: Facultad FCEP

E-Mail: z42hepic@uco.es

Teléfono: 957212297

Nombre: MALDONADO HERVES, MIGUEL ÁNGEL

Departamento: PSICOLOGÍA

Área: PSICOLOGÍA SOCIAL

Ubicación del despacho: Facultad FCEP

E-Mail: z62mahem@uco.es

Teléfono: 957212297

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Ninguna especificada

### COMPETENCIAS

CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CT4	Dominar técnicas y estrategias procedimentales para facilitar la comunicación, la argumentación y la habilidad para la comprensión de procesos sociales y educativos complejos, adquiriendo capacidad y dominio de liderazgo para el trabajo cooperativo y la toma de decisiones conjunta
CT2	Mostrar dominio conceptual, procedimental y actitudinal para el ejercicio profesional del trabajo en equipo y para la interacción efectiva y positiva con otras personas
CE3	Saber identificar los estilos de comunicación y analizar los problemas surgidos en la interacción social y educativa para planificar mejoras y activar la resolución de los mismos

## GUÍA DOCENTE

### OBJETIVOS

- Iniciar al estudiante en el análisis de los conflictos interpersonales y su afrontamiento
- Análisis de los diferentes estilos de comunicación y su repercusión en las interacciones conflictivas en el contexto de intervención
- Análisis de los principales obstáculos y recursos facilitadores en la comunicación
- Mejorar las habilidades comunicativas e incrementar la competencia profesional necesaria para crear un clima facilitador de la intervención

### CONTENIDOS

#### 1. Contenidos teóricos

1. INTRODUCCIÓN: EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
2. COMUNICACIÓN Y PERSUASION
3. COMUNICACIÓN NO VERBAL: LENGUAJE NO HABLADO
4. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
5. ESTILOS Y HABILIDADES BÁSICAS DE COMUNICACIÓN

#### 2. Contenidos prácticos

Ejercicios prácticos referidos a los contenidos teóricos.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza  
Hambre cero  
Salud y bienestar  
Educación de calidad  
Igualdad de género  
Paz, justicia e instituciones sólidas

### METODOLOGÍA

#### Actividades presenciales

Actividad	Total
Clases prácticas y talleres	5
Clases teóricas	22
Conferencia	1
Sesiones de evaluación	2
<b>Total horas:</b>	<b>30</b>

## GUÍA DOCENTE

### Actividades no presenciales

Actividad	Total
Trabajo autónomo	70
<b>Total horas:</b>	<b>70</b>

### MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Presentaciones PowerPoint  
Referencias Bibliográficas

### EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Exposiciones	40%
Exámenes	50%
Trabajos en grupo	10%

### Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Septiembre

### Aclaraciones:

Es obligatoria la asistencia al 80% de las sesiones de clase

### Aclaraciones:

## BIBLIOGRAFIA

### 1. Bibliografía básica

Domenèch i Argemi, M. (2011). Capítulo IV. Naturaleza y Organización de las actitudes. En Tomás Ibáñez (Coord.), *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Esitorial UOC Aragón

Martínez-Pecino, R. & Guerra de los Santos, J. M. (2012). Aspectos psicosociales de la comunicación. En Manuel Marín Sánchez y Roberto Martínez-Pecino (Coords). *Introducción a la Psicología Social* (p. 113-126). Madrid: Ediciones Pirámide

Moral, F. & Igartua, J. J. (2005). *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Ediciones Aljibe.

### 2. Bibliografía complementaria

Briñol, P., de la Corte, L. & Becerra, A. (2014). *Qué es persuasión*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva

Costa, M. y López, E. (1993) *Manual para el educador social*. Madrid. Ministerio de Asuntos Sociales

Heinrichs, J. (2018). *Cómo discutir con un gato. Una guía de persuasión pensada para humanos*. Madrid: Urano

Marinho, M.L.; Caballo, V.E. y Silveira, J. (2003) *Cuestiones olvidadas en la terapia conductual: las habilidades del*

## GUÍA DOCENTE

terapeuta ) Psicología Conductual, 11, 210-218

Vallejo, M.A. y Comeche, I. (2005) Psicología clínica y de la salud: avances y perspectivas. Madrid: Minerva

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.