

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	DERECHO MERCANTIL (DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DERECHO CONCURSAL)		
Código:	587003		
Plan de estudios:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	Curso:	1
Créditos ECTS:	6.0	Horas de trabajo presencial:	45
Porcentaje de presencialidad:	30.0%	Horas de trabajo no presencial:	105
Plataforma virtual:			

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: CASADO NAVARRO, ANTONIO (Coordinador)
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho: .
E-Mail: .
Teléfono: .

Nombre: GONZÁLEZ JIMÉNEZ, PEDRO MARIO
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho: .
E-Mail: d12gojip@uco.es
Teléfono: .

Nombre: PERNAS RAMÍREZ, JULIO
Departamento: DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho: .
E-Mail: jpernas@uco.es
Teléfono: .

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificación

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CT2	Adquisición de la capacidad para trabajar en entornos de presión
CE4	Adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos que permitan comprender y aplicar con corrección las normas reguladoras de la concurrencia empresarial y de las situaciones de crisis empresarial
CG2	Capacidad para emitir juicios técnicos fundados y altamente especializados acerca de las soluciones normativas más eficientes para los problemas jurídicos de las empresas
CG3	Capacidad para realizar presentaciones profesionales, atractivas y eficientes de informes dictámenes y trabajos de asesoría
CG5	Adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la tramitación de documentos jurídicos concretos destinados a cumplir con las exigencias habituales que pesan sobre cualquier empresa
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

OBJETIVOS

1. Proporcionar al alumnado el conocimiento necesario a fin de comprender la actuación del empresario en el mercado en régimen de competencia.
2. Conocer y comprender textos relativos al estatuto jurídico del empresario y a su actividad concurrencial en el mercado.
3. Conocer la relevancia del Derecho Concursal para la resolución de las situaciones de crisis de la empresa.
4. Conocer y comprender en su vertiente teórica y práctica las normas aplicables a la concurrencia empresarial y a las situaciones de crisis empresarial.
5. Conocer, comprender y elaborar textos relativos al Derecho Concursal.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- I. Las reglas jurídicas de la competencia empresarial
- II. Derecho de la competencia y Constitución económica
- III. El Derecho de la competencia desleal
- IV. El Derecho de la libre competencia (o antitrust) en la UE y España
- V. La propiedad industrial como instrumento de competencia empresarial.
- VI. El concurso de acreedores:
 1. Marco normativo
 2. Presupuestos del concurso de acreedores
 3. Efectos de la declaración del concurso
 4. Fases del concurso de acreedores
 5. Soluciones preconcursales de la insolvencia

GUÍA DOCENTE

2. Contenidos prácticos

Análisis de jurisprudencia y de formularios contractuales y procesales

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza
Salud y bienestar
Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura
Reducción de las desigualdades
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Los alumnos a tiempo parcial se someterán al mismo régimen que los alumnos a tiempo completo

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Estudio de casos</i>	5
<i>Lección magistral</i>	30
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	6
<i>Tutorías</i>	2
Total horas:	45

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Ejercicios</i>	20
<i>Estudio</i>	45
<i>Trabajo de grupo</i>	20
Total horas:	105

GUÍA DOCENTE

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	20%
Casos y supuestos prácticos	20%
Examen final	60%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

hasta la convocatoria de septiembre

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

AA.VV. (Coords. JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. J. y DÍAZ MORENO, A.), Lecciones de Derecho Mercantil, Madrid, Tecnos, última edición

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.