

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	DERECHO DE LOS CONSUMIDORES		
Código:	587010		
Plan de estudios:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS	Curso:	1
Créditos ECTS:	4.0	Horas de trabajo presencial:	30
Porcentaje de presencialidad:	30.0%	Horas de trabajo no presencial:	70
Plataforma virtual:			

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: CASADO NAVARRO, ANTONIO (Coordinador)
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho: Sala mercatoria
E-Mail: antonio.casado@uco.es

Teléfono: 957218883

Nombre: PAGADOR LOPEZ, JAVIER
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho: Área de Derecho Mercantil
E-Mail: dp1paloj@uco.es

Teléfono: 957218884

Nombre: SERRANO CAÑAS, JOSÉ MANUEL
Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO
Área: DERECHO MERCANTIL
Ubicación del despacho: Área de Derecho Mercantil
E-Mail: d52secaj@uco.es

Teléfono: 957218885

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

COMPETENCIAS

CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CT1	Adquisición de capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento
CT2	Adquisición de la capacidad para trabajar en entornos de presión

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

1. Aplicación de los conceptos básicos del Derecho del Derecho de los consumidores al ámbito de la asesoría jurídica empresarial
2. Conocimiento del régimen jurídico del Derecho de los consumidores
3. Difundir las singularidades y especificidades del Derecho de Consumo.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Contenidos teóricos

- I. Introducción al Derecho del Consumo. La noción de consumidor y de profesional y empresario. Marco normativo del Derecho del consumo
- II. Protección del consumidor en la fase previa a la celebración del contrato: integración publicitaria del contrato y deberes de información
- III. Protección del consumidor en la fase de celebración del contrato: requisitos de forma y control de inclusión y de contenido de las condiciones generales de la contratación
- IV. Protección del consumidor en la fase posterior a la celebración del contrato: derecho de desistimiento; garantías y servicios post-venta, responsabilidad del empresario por productos o servicios defectuosos.
- V. Contratos de consumo especialmente regulados

2. Contenidos prácticos

Resolución de supuestos prácticos

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza
Salud y bienestar
Reducción de las desigualdades
Paz, justicia e instituciones sólidas

METODOLOGÍA

Actividades presenciales

Actividad	Total
Actividades de evaluación	2
Análisis de documentos	2
Lección magistral	20
Trabajos en grupo (cooperativo)	6
Total horas:	30

GUÍA DOCENTE**Actividades no presenciales**

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Estudio</i>	40
<i>Trabajo de grupo</i>	20
<i>Total horas:</i>	70

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	20%
Casos y supuestos prácticos	30%
Pruebas objetivas	50%

GUÍA DOCENTE

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Hasta convocatoria de septiembre

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

AA.VV. (coord. MIRANDA SERRANO/PAGADOR LÓPEZ), Derecho (privado) de los Consumidores, Edit. Marcial Pons, Madrid-Barcelona, 2012.

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.