

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **PRÁCTICAS DE EMPRESA**

Código: 587014

Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS**

Curso: 1

Créditos ECTS: 4.0

Horas de trabajo presencial: 100

Porcentaje de presencialidad: 100.0%

Horas de trabajo no presencial: 0

Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: SÁNCHEZ HIDALGO, ADOLFO JORGE (Coordinador)

Departamento: CIENCIAS JURÍDICAS INTERNACIONALES E HISTÓRICAS Y FILOSOFÍA DEL DERECHO

Área: FILOSOFÍA DEL DERECHO

Ubicación del despacho: primera planta Facultad de Derecho

E-Mail: ji2sahia@uco.es

Teléfono: 957218872

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

- CG1 Adquisición de la capacidad de subsumir hechos habituales en la práctica empresarial dentro del sistema jurídico global y emitir juicios fundados acerca de la corrección y coherencia de los resultados a que conduce dicha subsunción
- CG2 Capacidad para emitir juicios técnicos fundados y altamente especializados acerca de las soluciones normativas más eficientes para los problemas jurídicos de las empresas
- CG3 Capacidad para realizar presentaciones profesionales, atractivas y eficientes de informes dictámenes y trabajos de asesoría
- CG4 Capacidad para trabajar en equipo y coordinar a los distintos participantes en la gestión de la empresa a fin de prevenir y, en su caso, resolver los problemas jurídicos a que se enfrentan las empresas en el desarrollo de su actividad propia
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CT2 Adquisición de la capacidad para trabajar en entornos de presión
- CT4 Adquisición de la capacidad de actuar profesionalmente respetando y promoviendo los derechos humanos, la igualdad y los principios de accesibilidad universal de las personas con discapacidad
- CE17 Incorporar en la realidad profesional del asesoramiento jurídico de empresas los conocimientos adquiridos en el conjunto de materias del máster
- CE18 Realizar las tareas propias de un profesional del asesoramiento jurídico de empresas en las distintas funciones y cometidos imaginables

OBJETIVOS

El objetivo general de este periodo de prácticas, como acción formativa, es combinar la teoría que se imparte en el máster y la realidad diaria de la empresa, facilitando la integración del estudiante en un mundo nuevo, a través de la observación, la apropiación de conductas y de actitudes propias de la competencia profesional.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Dada la naturaleza de la asignatura Prácticas de Empresa, no hay contenidos teóricos predeterminados; sino que el aprendizaje teórico del alumno se desarrollará en función del tipo de experiencia laboral que adquiera durante el curso de la asignatura.

2. Contenidos prácticos

Se desarrollarán en función de la oferta formativa que proporcione cada una de las empresas vinculadas al máster.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Fin de la pobreza
Igualdad de género
Reducción de las desigualdades
Paz, justicia e instituciones sólidas

METODOLOGÍA

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Prácticas externas</i>	100
<i>Total horas:</i>	100

Actividades no presenciales

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Cuaderno de Prácticas

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	20%
Informes/memorias de prácticas	60%
Trabajos y proyectos	20%

GUÍA DOCENTE

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Primera convocatoria

Aclaraciones:

La asignatura Prácticas en Empresas se ha estructurado en cuatro sencillos pasos atendiendo a una organización temporal. A continuación te mostramos cuál es la secuencia a seguir:

Paso 1. Gestión de la empresa de prácticas. Paso 2. Estancia en la empresa. Paso 3. Informes de prácticas. Paso 4. Evaluación.

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

BALLESTEROS, B., MANZANO, N. Y MORIANO, J.A. (2001): "Seguimiento y evaluación en la UNED del sistema de prácticas de los alumnos en empresas". En RELIEVE, v. 7, nº. 1, pp. 3-21, ISSN 1134-4032. Consultado en www.uv.es/RELIEVE/v7n1/RELIEVEv7n1_1.htm [Consulta: 22 febrero 2007]. CHAÍN NAVARRO, C. et al (2002): "Las prácticas curriculares y extracurriculares realizadas por los estudiantes de la Facultad de Documentación de la Universidad de Murcia". En Revista General de Información Y Documentación, v. 12, nº. 2, pp. 323-353, ISSN: 1132-1873. COIE (2005): Memoria de actividades: curso académico 2003/2004. Murcia: Universidad de Murcia, COIE. COIE (2006): Memoria de actividades: curso académico 2004/2005. Murcia: Universidad de Murcia, COIE. GARCÍA DELGADO, J. (2002): "Lo que hemos aprendido en 20 años de prácticas en empresas". En Red U, v. 2, nº. 1. Disponible en http://www.redu.um.es/publicaciones/vol2_n1.htm#jgdelgado [Consulta: 23 marzo 2007]. GIMÉNEZ BERTOMEU, V. M.; LILLO BENEYTO, A.; LORENZO GARCÍA, J. (2004): "Resultados principales del análisis de la situación de las prácticas preprofesionales de los estudiantes de la Diplomatura en Trabajo Social, de las dificultades existentes y de sus causas en la Universidad de Alicante". En: Portularia, v. 4, 2004, pp.431-440, ISSN 1578-0236. MARTÍNEZ PELLICER, A. (dir.) (2003): Guía de prácticas en empresas. Murcia: Universidad de Murcia, COIE. MARTÍNEZ MARTÍN, R. (2002): La inserción laboral de los universitarios: evaluación de las prácticas en empresas de la Universidad de Granada. Granada: Universidad de Granada. RED2RED CONSULTORES (2006): Estudio sobre el sistema de becas en la primera inserción y su relación con el empleo. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. REPETTO TALAVERA, E.; PÉREZ-GONZÁLEZ, J. C. (2007): "Formación en competencias socioemocionales a través de las prácticas en empresas". En Revista Europea de Formación Profesional, nº. 40, pp. 92-112, ISSN 1977- 0235. TOBARRA OCHOA, P. (dir.) (2005): Prácticas de alumnos universitarios en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia: procedimientos y convenios de colaboración entre la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y las universidades para la realización de prácticas docentes. Murcia: Consejería de Educación y Cultura. VALERO OSUNA, F. J. (2003): Procesos de transición al mercado de trabajo: estrés y prácticas en la empresa de la Universidad de Granada. [Tesis dirigida por Humberto Trujillo Mendoza], Granada: Universidad de Granada. VALERO OSUNA, F. J. (2007): Informe de seguimiento de los alumnos en prácticas: trienio 2003-2006. Granada: Centro de Formación y Empleo, Vicerrectorado de Estudiantes, Universidad de Granada. Disponible en http://empleo.ugr.es/documentos/Informe_de_Practicas.pdf [Consulta: 25 febrero 2008]. VIDAL GARCÍA, J. (coord.) (2003): Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios: [seminario celebrado en León]. Madrid: Consejo de Coordinación Universitaria; León: Universidad, Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales. VISAUTA VINACUA, B. (1989): Técnicas de investigación social I. Recogida de datos. Barcelona: PPU.

GUÍA DOCENTE

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.