

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	MARCO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL		
Código:	588001		
Plan de estudios:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) Curso: 1		
Créditos ECTS:	4.0	Horas de trabajo presencial:	30
Porcentaje de presencialidad:	30.0%	Horas de trabajo no presencial:	70
Plataforma virtual:			

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MEDINA VIRUEL, MIGUEL JESÚS (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: Secretaría de la Facultad de Ciencias del Trabajo
E-Mail: mjmedina@uco.es Teléfono: 957212518

Nombre: GÓMEZ-CASERO FUENTES, GEMA MARÍA
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. 1ª planta
E-Mail: d62gofug@uco.es Teléfono: ---

Nombre: MUÑOZ BENITO, ROCÍO
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ECONOMÍA APLICADA
Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias deñ TRabajao. 1ª planta
E-Mail: dt1muber@uco.es Teléfono: 957212512

Nombre: VÁZQUEZ ROMERO, FRANCISCO
Departamento: PROFESORADO EXTERNO
Área: PROFESORADO EXTERNO
Ubicación del despacho: Cámara de Comercio
E-Mail: fvromero@uco.es Teléfono: ---

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CG1	Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, saber sintetizarla, y tener capacidad de adaptarla a contextos organizativos complejos.
CG9	Adquirir y ejercitar un sistema ético de valores, un elevado sentido de la responsabilidad social en el ejercicio de la profesión y una disposición al diálogo, a la participación y a la cooperación.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CT1	Que los estudiantes sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
CT5	Actuar profesionalmente desde el respeto y la promoción de los derechos humanos, los principios de accesibilidad universal de las personas con discapacidad, el respeto a los derechos fundamentales de igualdad y de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y valores democráticos
CE1	Profundizar en el conocimiento de las relaciones de la empresa con el entorno económico y social en que desarrolla su actividad

OBJETIVOS

Conocer el contexto económico en el que la empresa desarrolla su actividad económica.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Corrientes de pensamiento económico.
 - 1.1 Ortodoxia frente a heterodoxia.
 - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - Modelos económicos alternativos.
 - 1.2 Pensamiento económico y política económica.
 - 1.3 Crecimiento versus desarrollo.
 - Indicadores económicos.
 - Política económica e impactos sociales.
2. Problemas de la economía de la última década.
 - 2.1 Panorama Internacional.
 - Crisis económicas.
 - Cambios tecnológicos en el escenario económico mundial.
 - 2.2 El caso español.
 - Evolución en la última década.
 - España en indicadores.
 - Proyecciones de futuro
3. Grandes economías y bloques económicos.
 - 3.1 Unión Europea
 - 3.2 NAFTA
 - 3.3 Mercosur
 - 3.4 Grupo de los Siete (G7)



GUÍA DOCENTE

3.5 Grupo de los 77 (G-77)

4. Fuentes de información económicas.

4.1 Actividad Económica, Empleo y Mercado de Trabajo.

4.2 Sector Público e Indicadores Monetarios y Financieros

4.3 Precio, inflación y sector exterior.

5. Situación actual de la PYME en España.

5.1 La situación financiera de la Pyme en España

5.2 Principales causas de desequilibrios en la Pyme

5.3 Herramientas básicas en la gestión de la Pyme INSTITUTO DE ESTUDIOS

2. Contenidos prácticos

1.- Análisis del nivel de desarrollo económico de diferentes países y bloques económicos utilizando diferentes fuentes de información.

2.- Análisis de medidas de política económica para paliar la crisis económica de los países y bloques económicos.

3- Análisis de los principales desequilibrios económicos y problemas estructurales, desde un prisma económico nacional e internacional.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad

Trabajo decente y crecimiento económico

Industria, innovación e infraestructura

Reducción de las desigualdades

Ciudades y comunidades sostenibles

METODOLOGÍA

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Análisis de documentos</i>	10
<i>Lección magistral</i>	12
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	4
<i>Tutorías</i>	2
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Consultas bibliográficas</i>	10



GUÍA DOCENTE

Actividad	Total
<i>Estudio</i>	30
<i>Trabajo de grupo</i>	20
Total horas:	70

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Manual de la asignatura
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	20%
Examen final	60%
Trabajos en grupo	20%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

En el caso de existir calificaciones parciales éstas se guardarán hasta septiembre.

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

- Jackson, T. (2011) Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito. Icaria Editorial e Intermón Oxfam, Barcelona.
- Kindleberguer C. P., Aliber, R. Z. (2012) Manías, pánicos y cracs. Historia de las crisis financieras. Ariel Economía, Barcelona.
- Maesso Corral, M. y González Blanco (2011) Manual Economía Mundial. Editorial Pirámide, Madrid.
- Reinhard, C. y Rogoff, K. (2011) Esta vez es distinto: ocho siglos de necesidad financiera. Fondo de Cultura Económica de España, Madrid.
- Requijo González, J (2011) Economía Mundial (4 ed.) MCGRAW-HIL/ Interamericana España, Madrid. • Stiglitz, J. E. (2010) El malestar en la globalización. Santillana, Madrid.
- Sanz, J. A. (2006) Esquemas de Historia del Pensamiento Económico. Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Wilkinson R. y Pickett, K. (2009) Desigualdad. Un análisis de la (in)felicidad colectiva. Editorial Turner, Madrid.

2. Bibliografía complementaria

- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int>
- Banco de España: <http://www.bde.es>



www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
[@univcordoba](https://twitter.com/univcordoba)

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es/idep/masteres

GUÍA DOCENTE

- BBVA Research; <https://www.bbvaresearch.com>
- Eurostat: <http://europa.eu.int/comm/eurostat>
- FMI (<http://www.imf.org>)
- Funcas; <http://www.funcas.es/>
- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Ministerio de Economía y Competitividad: <http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>
- Reserva Federal de Estados Unidos; (www.federalreserve.gov).

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.