

## GUÍA DOCENTE

### DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE EMPRESAS**  
Código: 588002  
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)** Curso: 1  
Créditos ECTS: 4.0  
Porcentaje de presencialidad: 30.0%  
Plataforma virtual:  
Horas de trabajo presencial: 30  
Horas de trabajo no presencial: 70

### DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: SANCHEZ RODRÍGUEZ, MARIA ISABEL (Coordinador)  
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y  
Área: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA  
Ubicación del despacho: Área de Estadística e Investigación Operativa (1ª planta)  
E-Mail: td1sarom@uco.es  
Teléfono: 957213159

Nombre: CARIDAD LÓPEZ DEL RÍO, LORENA  
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y  
Área: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA  
Ubicación del despacho: Área de Estadística e Investigación Operativa (1ª planta)  
E-Mail: d92calol@uco.es  
Teléfono: 957218477

Nombre: GARCÍA-MORENO GARCÍA, MARÍA DE LOS BAÑOS  
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y  
Área: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA  
Ubicación del despacho: Área de Estadística e Investigación Operativa (1ª planta)  
E-Mail: d52gagam@uco.es  
Teléfono: 957218477

### REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Ninguna especificada

## GUÍA DOCENTE

### COMPETENCIAS

CG1	Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, saber sintetizarla, y tener capacidad de adaptarla a contextos organizativos complejos.
CG2	Poseer y comprender conocimientos actualizados de gestión empresarial que permitan identificar problemas de gestión reales potencialmente complejos, diagnosticarlos y modelizarlos integrando conocimientos de distintas materias, y proponer soluciones novedosas de forma razonada en diferentes entornos organizativos (empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas o ejercicio libre de la profesión).
CG3	Utilizar las técnicas de análisis y gestión empresarial, de forma separada o combinada, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos con un nivel alto de complejidad.
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CT4	Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones a su alcance para optimizar el desempeño del conjunto de competencias profesionales
CE2	Ser capaz de identificar, analizar y resolver problemas reales relacionados con la organización y gestión de sistemas productivos utilizando técnicas estadísticas.
CE3	Conocer y saber aplicar las técnicas de toma de decisiones en contextos de incertidumbre propios de los problemas de administración y dirección de empresas

### OBJETIVOS

La asignatura se presenta con el objetivo de desarrollar la capacidad para identificar y emplear las técnicas adecuadas para la análisis de la información contenida en una muestra en un contexto económico-empresarial y saber extrapolar dicha información a la población objeto de estudio. Asimismo, se pretende profundizar en la elaboración de modelos y en el aprendizaje de técnicas que permiten realizar previsiones sobre fenómenos de carácter económico y empresarial. Y todo ello desde un enfoque eminentemente práctico y realizado a partir de las herramientas informáticas apropiadas.

### CONTENIDOS

#### 1. Contenidos teóricos

1. Análisis de datos en la empresa
2. Descripción de los datos
3. De lo particular a lo general: Inferencia Estadística
4. Explicando el comportamiento: Regresión y diseño de experimentos
5. Relaciones entre conjuntos de variables: Análisis multivariante

#### 2. Contenidos prácticos

- 1.- Aplicaciones en ordenador

**GUÍA DOCENTE****OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS**

Educación de calidad

**METODOLOGÍA****Aclaraciones**

La actividad presencial "Laboratorio" se refiere a sesiones de trabajo con herramientas informáticas.

**Actividades presenciales**

Actividad	Total
Laboratorio	8
Lección magistral	20
Tutorías	2
<b>Total horas:</b>	<b>30</b>

**Actividades no presenciales**

Actividad	Total
Estudio	70
<b>Total horas:</b>	<b>70</b>

**MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO**

Casos y supuestos prácticos

Ejercicios y problemas

Presentaciones PowerPoint

**EVALUACIÓN**

Instrumentos	Porcentaje
Informes/memorias de prácticas	20%
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga (desarrollo)	20%
Realización de prácticas con ordenador	40%

## GUÍA DOCENTE

### Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Las calificaciones parciales tendrán validez durante todo el curso académico.

### Aclaraciones:

## BIBLIOGRAFIA

### 1. Bibliografía básica

**Caridad, J.M.** (2017) Estadística Descriptiva y Probabilidad, Editorial DF.

**Caridad, J.M.** (2017) Estadística Avanzada, Editorial DF.

### 2. Bibliografía complementaria

Berenson, M.L. and Levine, D.M. (1992) Basic Business Statistics: Concepts and applications (5ª edición), Prentice Hall Int. Inc.

Hays, W.L. (1980) Statistics for the Social Sciences. Holt, Rinehart and Winston. London, New York, Sydney y Toronto.

Mendenhall, W. and Sincich, T. (1995) Statistics for Engineering and the Sciences, Prentice Hall International Inc.

Moore, D.S. and McCabe, G.P. (1999) Introduction to the practice of Statistics, W.H. Freeman, New York.

Newbold, P. (2005) Estadística para los Negocios y la Economía, Prentice Hall, Madrid.

Uriel, E. y Aldás, J. (2005) Análisis Multivariante Aplicado: aplicaciones al Marketing, Investigación de Mercados, Economía, Dirección de Empresas y Turismo, Thomson, Madrid.

Visauta Vinacua, B. (2007) Análisis Estadístico con SPSS: Estadística Básica, McGrawHill, Madrid.

Visauta Vinacua, B. y Martori i Cañas, J.C. (2003) Análisis Estadístico con SPSS: Volumen II, Estadística Multivariante, Madrid.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.