

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA**
Código: 588003
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)** Curso: 1
Créditos ECTS: 4.0
Porcentaje de presencialidad: 30.0%
Plataforma virtual: moodle

Horas de trabajo presencial: 30
Horas de trabajo no presencial: 70

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: FUENTES GARCIA, FERNANDO JOSE (Coordinador)
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Ubicación del despacho: Planta primera Facultad de Derecho y CCEE EE
E-Mail: fernando.fuentes@uco.es
Teléfono: 957212688

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

- CG2 Poseer y comprender conocimientos actualizados de gestión empresarial que permitan identificar problemas de gestión reales potencialmente complejos, diagnosticarlos y modelizarlos integrando conocimientos de distintas materias, y proponer soluciones novedosas de forma razonada en diferentes entornos organizativos (empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas o ejercicio libre de la profesión).
- CG3 Utilizar las técnicas de análisis y gestión empresarial, de forma separada o combinada, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos con un nivel alto de complejidad.
- CG4 Dirigir y administrar empresas u otras organizaciones, públicas o privadas, en entornos complejos y con un enfoque global, así como realizar tareas de asesoría y consultoría en empresas y otras organizaciones
- CG5 Desarrollar la percepción integral de la empresa, el pensamiento estratégico, la capacidad para el análisis y la formulación de estrategias.
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CT2 Saber recibir y transmitir información científica y técnica en otros idiomas, principalmente inglés
- CT3 Adquirir la capacidad para trabajar en entornos de presión, permitiendo un adecuado desempeño profesional en situaciones complejas en las que se está sometido a escasez de tiempo, presiones internas y externas, etc.
- CE4 Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional y saber aplicar las técnicas e instrumentos que posibiliten la internacionalización de las empresas
- CE5 Conocer las fuentes de información necesarias para el análisis y toma de decisiones en los procesos de internacionalización de las empresas

OBJETIVOS

- Conocer las oportunidades y amenazas que supone la internacionalización.
- Conocer las opciones estratégicas en el proceso de internacionalización
- Conocer técnicas de análisis del detalle del proceso lógico de diagnóstico, análisis externo e interno, planificación de actividades.
- Conocer instrumentos de apoyo a la internacionalización.
- Conocer casos reales de empresas internacionalizadas.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

PARTE 1- UCO

- 1-Conceptos y razones internas y externas de internacionalización
- 2-Culturas y negociación internacional
- 3- La decisión de entrada en mercados extranjeros
- 4-Normalización del comercio internacional
- 5-Plan de Internacionalización



GUÍA DOCENTE

6-Instrumentos de apoyo a la internacionalización

PARTE 2- CAMARA DE COMERCIO PROFESOR ANTONIO FRANCISCO JIMENEZ SEGOVIA

7.- Conceptos básicos de financiación internacional.

8.- Nociones básicas de logística y distribución internacional.

9.- Aspectos fundamentales de aduanas y fiscalidad internacional.

2. Contenidos prácticos

Aplicaciones prácticas de los temas de teoría

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Trabajo decente y crecimiento económico

Paz, justicia e instituciones sólidas

Alianzas para lograr los objetivos

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Por tratarse de estudios presenciales no está previsto la adaptación de alumnos a tiempo parcial.

En caso de que se genere una situación de alarma sanitaria que impida el desarrollo de la docencia en la modalidad presencial, se requerirá a los coordinadores de las asignaturas afectadas que elaboren una adenda a la guía docente según el modelo establecido para el curso académico 2019-20. Esta adenda deberá ser aprobada por el Consejo de Departamento y publicada en la web del título y en la plataforma Moodle de la asignatura. Para la elaboración de esta adaptación se atenderá a lo dispuesto en el acuerdo de Consejo de Gobierno Extraordinario de 14 de marzo de 2020.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Estudio de casos</i>	2
<i>Lección magistral</i>	20
<i>Ponencia</i>	4
<i>Salidas</i>	4
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Consultas bibliográficas</i>	20
<i>Estudio</i>	30
Total horas:	70

GUÍA DOCENTE

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Cuaderno de Prácticas
Ejercicios y problemas
Presentaciones PowerPoint

Aclaraciones

Manual de Internacionalización de Extenda (gratuito en descarga en web de Extenda)

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Asistencia (lista de control)	20%
Casos y supuestos prácticos	20%
Examen tipo test	60%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Se guardarán un curso académico

Aclaraciones:

En caso de que se genere una situación de alarma sanitaria que impida el desarrollo de la docencia en la modalidad presencial, se requerirá a los coordinadores de las asignaturas afectadas que elaboren una adenda a la guía docente según el modelo establecido para el curso académico 2019-20. Esta adenda deberá ser aprobada por el Consejo de Departamento y publicada en la web del título y en la plataforma Moodle de la asignatura. Para la elaboración de esta adaptación se atenderá a lo dispuesto en el acuerdo de Consejo de Gobierno Extraordinario de 14 de marzo de 2020.

Compromiso ético: El plagio o copia de trabajos ajenos sin citar fuentes será penalizado por el suspenso automático al alumno.

Aclaraciones:

GUÍA DOCENTE

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Manual de Internacionalización de Extenda (descarga gratuita en la web de Extenda)

2. Bibliografía complementaria

ARIAS RANEDO, Antonio J., 2008, Guía de Internacionalización de la empresa cordobesa, Ed. Diputación de Córdoba-Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, Córdoba, 747 pp.

DURAN, Juan José, 2001, Estrategia y economía de la empresa multinacional, Ed. Pirámide, Madrid, 621 pp.

GIRALDEZ PIDAL, Elena, 2002, La internacionalización de las empresas españolas en América Latina, CES, Madrid, 239 pp.

GUISADO TATO, Manuel, 2002, Internacionalización de la empresa. Estrategias de entrada en Mercados Extranjeros, Pirámide, Madrid, 411 pp.

JEREZ RIESCO, J.L. y GARCIA MENDOZA, A. (2010) Marketing internacional, Ed. ESIC, Madrid, 293 pp.

LLAMAZARES GARCÍA-LOMAS, O.(2018) Negociación internacional, Ed.Global Marketing, Madrid, 247 pp.

MARTIN ROJO, I. y GASPAR GONZALEZ, Ana Isabel, 2007, Crecimiento e internacionalización de empresas, Ed. Síntesis, Madrid, 215 pp.

PLA BARBER, José y LEON DARDER, Fidel, 2004, Dirección de empresas internacionales, Ed. Pearson-Alhambra, Madrid, 384 pp.

PORTER, M.E. (1988) "La competencia en las industrias globales", Información Comercial Española, nº 658, pp. 71-100.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.