

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN	
Código:	588008	
Plan de estudios:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)	Curso: 1
Créditos ECTS:	4.0	Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad:	30.0%	Horas de trabajo no presencial: 70
Plataforma virtual:		

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre:	GARCÍA-MORENO GARCÍA, MARÍA DE LOS BAÑOS (Coordinador)	
Departamento:	ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y	
Área:	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	
Ubicación del despacho:	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Estadística (1ª planta, parte antigua)	
E-Mail:	d52gagam@uco.es	Teléfono: 957218481
Nombre:	CARO BARRERA, JOSÉ RAFAEL	
Departamento:	ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y	
Área:	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	
Ubicación del despacho:	Facultad de Ciencias del Trabajo. Departamento de Estadística (1ª planta)	
E-Mail:	z52cabaj@uco.es	Teléfono: 957218481
Nombre:	LUMBRERAS CASANA, JOSÉ RAMÓN	
Departamento:	PROFESORADO EXTERNO	
Área:	PROFESORADO EXTERNO	
Ubicación del despacho:	Avenida América nº3	
E-Mail:	r12lucaj@uco.es	Teléfono: 654335249

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CG2	Poseer y comprender conocimientos actualizados de gestión empresarial que permitan identificar problemas de gestión reales potencialmente complejos, diagnosticarlos y modelizarlos integrando conocimientos de distintas materias, y proponer soluciones novedosas de forma razonada en diferentes entornos organizativos (empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas o ejercicio libre de la profesión).
CG3	Utilizar las técnicas de análisis y gestión empresarial, de forma separada o combinada, de manera que puedan aplicar conceptos y soluciones a contextos organizativos con un nivel alto de complejidad.
CG5	Desarrollar la percepción integral de la empresa, el pensamiento estratégico, la capacidad para el análisis y la formulación de estrategias.
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CT3	Adquirir la capacidad para trabajar en entornos de presión, permitiendo un adecuado desempeño profesional en situaciones complejas en las que se está sometido a escasez de tiempo, presiones internas y externas, etc.
CE2	Ser capaz de identificar, analizar y resolver problemas reales relacionados con la organización y gestión de sistemas productivos utilizando técnicas estadísticas.
CE3	Conocer y saber aplicar las técnicas de toma de decisiones en contextos de incertidumbre propios de los problemas de administración y dirección de empresas

OBJETIVOS

Al finalizar el curso los alumnos deben haber adquirido los conocimientos y habilidades necesarias para:

- *Conocer el papel que juega la producción dentro de la empresa.*
- *Planificar sistemas de producción empresarial.*
- *Conocer el comportamiento de las unidades económicas de producción.*
- *Desarrollar habilidades para el manejo de las variables económicas propias de un entorno empresarial productivo.*
- *Resolver problemas en materia de gestión y planificación organizativa.*
- *Capacidad para resolver cuestiones relacionadas con la dirección de operaciones.*
- *Ser capaz de desarrollar una visión de la empresa multilateral; pero al mismo tiempo maximizar un objetivo común: producir con eficiencia.*

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- 1) *Introducción a la producción y dirección de operaciones.*
- 2) *Decisiones estratégicas relacionadas con el área funcional de producción.*
- 3) *Gestión de calidad; normativa y sistemas de información.*
- 4) *Previsión de la demanda.*
- 5) *Planificación de la producción.*
- 6) *MRP.*



GUÍA DOCENTE

- 7) Control de Inventarios.
- 8) Gestión de operaciones.
- 9) Aplicaciones en ordenador.

2. Contenidos prácticos

Actividades de soporte y aplicaciones en ordenador de los contenidos de la asignatura.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones

La evaluación es global, teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos y la capacidad de aplicarlos a casos reales.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Lección magistral</i>	18
<i>Resolución de problemas en ordenador</i>	10
<i>Tutorías</i>	2
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Estudio</i>	70
Total horas:	70

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura

Aclaraciones

Todos los materiales estarán disponibles en la plataforma Moodle y/o en la web de la asignatura:
<https://jrcarob.github.io/MBA-Operaciones-site/mba2.html>

GUÍA DOCENTE**EVALUACIÓN**

Instrumentos	Porcentaje
Pruebas de respuesta corta	20%
Pruebas de respuesta larga (desarrollo)	40%
Resolución de problemas	40%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Todo el curso académico

Aclaraciones:

- La evaluación se llevará a cabo mediante un examen final o la realización de trabajos prácticos.
- A los estudiantes de segunda matrícula o superior que concurran a una convocatoria **extraordinaria del curso 2023/24** se les aplicarán los criterios de evaluación recogidos en el guía docente del curso 2022/2023.

Aclaraciones:**BIBLIOGRAFIA****1. Bibliografía básica**

Investigación de Operaciones. Hillier, F.S.; Lieberman, G.J. Mc Graw Hill, 2015

2. Bibliografía complementaria

- 1-Analyzing Operations in Business. Summer, Michael R. 1998
- 2.-Handbook of Production Management Methods, Gideon Halevi. 2001

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.