

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	COMERCIO EXTERIOR: HERRAMIENTAS Y CASOS PRÁCTICOS
Código: 588015	
Plan de estudios:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA) Curso: 1
Créditos ECTS: 4.0	Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 30.0%	Horas de trabajo no presencial: 70
Plataforma virtual:	

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: RODRIGUEZ GUTIÉRREZ, PABLO (Coordinador)	
Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y	
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
Ubicación del despacho: Primera planta junto ascensor	
E-Mail: pablo.rodrique@uco.es	Teléfono: 957218837

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CG1	Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar información relacionada con la empresa y su entorno, evaluar su relevancia y validez, saber sintetizarla, y tener capacidad de adaptarla a contextos organizativos complejos.
CG6	Saber diseñar y gestionar proyectos relacionados con las organizaciones (empresas, ONGs, administraciones públicas, etc.).
CG7	Desarrollar las habilidades sociales para el trabajo en grupo, así como la capacidad de comunicación oral y escrita de los diagnósticos y soluciones que propongan sobre diferentes problemas o situaciones de la empresa. El alumno debe ser capaz de desempeñar diferentes roles dentro de un equipo, en particular el de líder.
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CT1	Que los estudiantes sean capaces de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
CT4	Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones a su alcance para optimizar el desempeño del conjunto de competencias profesionales
CE4	Conocer en profundidad el funcionamiento del comercio internacional y saber aplicar las técnicas e instrumentos que posibiliten la internacionalización de las empresas
CE5	Conocer las fuentes de información necesarias para el análisis y toma de decisiones en los procesos de internacionalización de las empresas

OBJETIVOS

- Comprender las principales responsabilidades de una empresa que desee expandirse en un mercado exterior.
- Ser capaz de hacer juicios de valor sobre el grado de conocimiento que se requiere para entrar en un mercado extranjero específico, así como las formas alternativas en que ese conocimiento puede ser adquirido.
- Apreciar el papel de las relaciones comerciales en el proceso de internacionalización, y comprender cómo los negocios pueden desarrollar y usar este importante recurso.
- Saber explicar y discutir de manera crítica diferentes formas de entrar en un mercado internacional, así como gestionar y organizar el negocio conforme se va desarrollando internacionalmente.
- Saber adaptar el conocimiento de todos los elementos anteriores para poder presentar y discutir con un equipo de gestión cómo podrían desarrollar su empresa a nivel internacional.
- Comprender y valorar de manera crítica diferentes métodos de decisión para la gestión de problemas.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- 1.- Fuentes y recursos web disponibles para un sistema de información orientado a la empresa exportadora.
- 2.- Licitaciones Multilaterales.
- 3.- Filiales exteriores.
- 4.- Subcontratación.
- 5.- Finanzas.
- 6.- Determinación del precio en la exportación.
- 7.- Transporte internacional.
- 8.- Aranceles e IVA.

GUÍA DOCENTE

2. Contenidos prácticos

Casos prácticos asociados a los apartados 1 a 8

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables
Acción por el clima
Paz, justicia e instituciones sólidas
Alianzas para lograr los objetivos

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Para los estudiantes a tiempo parcial y necesidades educativas especiales se tendrá en cuenta su condición y disponibilidad en la asignatura, tanto en el desarrollo de la misma como en su evaluación. La adaptación se llevará a cabo de mutuo acuerdo entre el profesor del grupo y los alumnos implicados al inicio del cuatrimestre. Es obligación de estos alumnos comunicar su condición en la primera semana de clase, en caso contrario se considerará que desiste de la adaptación.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2
<i>Estudio de casos</i>	10
<i>Lección magistral</i>	5
<i>Salidas</i>	4
<i>Seminario</i>	4
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	3
<i>Tutorías</i>	2
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Estudio</i>	20
<i>Trabajo de grupo</i>	30
Total horas:	70

GUÍA DOCENTE

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos

Ejercicios y problemas

Presentaciones PowerPoint

Resúmenes de los temas

Aclaraciones

Las presentaciones de los contenidos y los casos prácticos estarán a disposición del alumnado a través de la plataforma Moodle de la asignatura.

Las referencias bibliográficas estarán a disposición del alumnado a través de la plataforma Moodle de la asignatura o en biblioteca según proceda.

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Examen final	50%
Exposiciones	10%
Trabajos en grupo	40%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Hasta la siguiente convocatoria oficial

Aclaraciones:

La calificación final se obtendrá del resultado de los siguientes instrumentos de evaluación:

- Prueba tipo test: 50%
- Trabajo grupal sobre los contenidos del curso: 50% (un 40% se corresponderá con la nota del trabajo y el 10% restante con la exposición individual del mismo)

Aclaraciones:

GUÍA DOCENTE

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

- ACOCEX (2014). Guía para la preparación de profesionales en comercio exterior y operaciones internacionales, IC Editorial, Málaga.
- Arteaga Ortiz, J. (2013). Manual de internacionalización: Técnicas, herramientas y estrategias necesarias para afrontar con éxito el proceso de internacionalización, ICEX, Madrid
- Barlett, C.A.; Beamish, P. (2013), Transnational Management: Text, Cases & Readings in Cross-Border Management. Ed. Mc-Graw-Hill Education.
- Carle, G. C. (2014). Internacionalización, mercados y empresa. Ed. ESIC.
- Duarte, C. L., Suárez, M. M. V., y Mieres, C. G. (2016). Estrategias de internacionalización de la empresa: casos prácticos. Ed. Septem Ediciones.
- Durán, J. J. (2001). Estrategia y economía de la empresa multinacional. Ed. Pirámide, Madrid.
- García, G. (2012). Estrategias de internacionalización de la empresa: cómo realizar negocios internacionales. Ed. Pirámide.
- Guisado Tato, M. (2002). Internacionalización de la empresa: estrategias de entrada en los mercados extranjeros. Ed. Pirámide.
- Llamazares García-Lomas, O. (2010). La investigación de mercados exteriores. Ed. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).
- Muro Gil, J. F. (2012). La internacionalización multilateral. Ed. ICEX, Madrid
- Ortega Giménez, A. y Espinosa Piedecausa, J. L. (2015). Plan de internacionalización empresarial, manual práctico. Ed. ESIC, Madrid.
- Pla, J. y León, F. (2004). Dirección de Empresas Internacionales. Ed. Pearson-Alhambra, Madrid.
- Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2015). Plan de internacionalización de la pyme en la práctica. Ed. ESIC.

2. Bibliografía complementaria

- CLAVER CORTÉS, E.; QUER RAMÓN, D. F. (2000). Estrategias de internacionalización de la empresa. Editorial Club Universitario
- SÁNCHEZ, M. P.; LAGUNA, N. (2012). El comercio exterior de España: teoría y práctica (3ª edición). Editorial Pirámide, Madrid

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.