

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **MARKETING Y GESTIÓN DE LA EMPRESA VETERINARIA EQUINA**
Código: 596011
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN MEDICINA DEPORTIVA EQUINA** Curso: 1
POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 16
Porcentaje de presencialidad: 16.0% Horas de trabajo no presencial: 84
Plataforma virtual: www.uco.es/zootecniaygestion

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GARCIA MARTINEZ, ANTON RAFAEL (Coordinador)
Departamento: PRODUCCIÓN ANIMAL
Área: PRODUCCIÓN ANIMAL
Ubicación del despacho:
E-Mail: pa1gamaa@uco.es Teléfono: 957218745
URL web:

Nombre: VILLALUENGA BESAYA, JOSÉ LUIS
Departamento: PROFESORADO EXTERNO
Área: PROFESORADO EXTERNO
Ubicación del despacho:
E-Mail: jvillaluenga@uco.es Teléfono:
URL web:

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CG3	Realizar una correcta comunicación oral, escrita y gráfica en el ámbito de la Medicina Deportiva Equina, tanto en niveles científicos como divulgativos
CG6	Desarrollar habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo autónom
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
CT3	Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas en contextos nuevos
CE1	Conocer la integración de tecnologías, aplicaciones, servicios y sistemas propios de las Ciencias básicas sobre Medicina y Cirugía Deportiva Equina, con carácter generalista, y en contextos más amplios y multidisciplinares

OBJETIVOS

Los objetivos del aprendizaje consistirán en el desarrollo de habilidades concretas:

1. Diagnosticar y organizar los recursos de las empresas equinas: clínicas veterinarias, explotaciones, centros de ocio, etc.
2. Realizar un análisis prospectivo de la empresa equina considerando el sector, el mercado y la demanda
3. Elaborar un Plan de empresa

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Diagnóstico y análisis de los resultados técnicos, económicos y financieros de una empresa equina.
2. Técnicas básicas de análisis de inversiones
3. Análisis estratégico DAFO.
4. Evaluación, implantación y control de estrategias.
5. Etapas para realizar un plan de empresa

En caso de que se genere una situación de alarma sanitaria que impida el desarrollo de la docencia en la modalidad presencial, se requerirá a los coordinadores de las asignaturas afectadas que elaboren una acta a la guía docente según el modelo establecido para el curso académico 2019-20. Esta acta deberá ser aprobada por el Consejo de Departamento y publicada en la web del título y en la plataforma Moodle de la asignatura. Para la elaboración de esta adaptación se atenderá a lo dispuesto en el acuerdo de Consejo de Gobierno Extraordinario de 14 de marzo de 2020

GUÍA DOCENTE

2. Contenidos prácticos

1. Cálculo de una cuenta de resultados en el sector equino
2. Análisis de inversiones. Simulación de escenarios
3. Análisis de un sector equino
4. Redacción y presentación informe.
5. Desarrollo de un plan de empresa.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Industria, innovación e infraestructura

METODOLOGÍA

Aclaraciones

En caso de que se genere una situación de alarma sanitaria que impida el desarrollo de la docencia en la modalidad presencial, se requerirá a los coordinadores de las asignaturas afectadas que elaboren una adenda a la guía docente según el modelo establecido para el curso académico 2019-20. Esta adenda deberá ser aprobada por el Consejo de Departamento y publicada en la web del título y en la plataforma Moodle de la asignatura. Para la elaboración de esta adaptación se atenderá a lo dispuesto en el acuerdo de Consejo de Gobierno Extraordinario de 14 de marzo de 2020

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis de documentos</i>	6
<i>Estudio de casos</i>	6
<i>Lección magistral</i>	4
Total horas:	16

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis</i>	20
<i>Búsqueda de información</i>	24
<i>Problemas</i>	20
<i>Trabajo de grupo</i>	20
Total horas:	84

GUÍA DOCENTE

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
 Dossier de documentación
 Ejercicios y problemas
 Presentaciones PowerPoint

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Casos y supuestos prácticos	30%
Resolución de problemas	40%
Trabajos en grupo	30%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Se mantienen durante el curso

Aclaraciones:

Todas las partes hay que superarlas individualmente

En caso de que se genere una situación de alarma sanitaria que impida el desarrollo de la docencia en la modalidad presencial, se requerirá a los coordinadores de las asignaturas afectadas que elaboren una adenda a la guía docente según el modelo establecido para el curso académico 2019-20. Esta adenda deberá ser aprobada por el Consejo de Departamento y publicada en la web del título y en la plataforma Moodle de la asignatura. Para la elaboración de esta adaptación se atenderá a lo dispuesto en el acuerdo de Consejo de Gobierno Extraordinario de 14 de marzo de 2020

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. 2016. El sector Equino en cifras

Javier Revuelta. 2013. Estudio del impacto del sector ecuestre en España. Daemon Quest

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente 2003. Estudio y caracterización del sector equino en España

Rodríguez Alcaide, J.J., M. Rodríguez Zapatero y L. Pardo Sempere. 1997. El complejo hípicoandaluz. Una aproximación económica para 1997. pp. 10-17. Universidad de Córdoba. Consejería de Turismo y Deportes. Junta de Andalucía

Junta de Extremadura. 2017. PLAN ESTRATÉGICO Y DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DEL SECTOR EQUINO EXTREMEÑO 2017 - 2020

Ayuntamiento de Valencia. 2013. PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR ECUESTRE DE VALENCIA

2. Bibliografía complementaria

Libros y artículos específicos de economía y análisis estratégico



www.uco.es
 facebook.com/universidadcordoba
 @univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
 DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es/idep/masteres

GUÍA DOCENTE

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.