

**GUÍA DOCENTE****DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA**Denominación: **CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN**

Código: 617007

Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEUROPEDAGOGÍA, CREATIVIDAD Y GESTIÓN DE LA CAPACIDAD Y EL TALENTO. APLICACI** Curso: 1

Créditos ECTS: 4.0

Horas de trabajo presencial: 16

Porcentaje de presencialidad: 16.0%

Horas de trabajo no presencial: 84

Plataforma virtual: <http://moodle.uco.es/moodlemap/>**DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre: MARTÍN FERNÁNDEZ, MARÍA DEL AMOR (Coordinador)

Departamento: DEPARTAMENTOS CENTRO DE MAGISTERIO SAGRADO CORAZÓN

Área: ÁREAS CENTRO DE MAGISTERIO SAGRADO CORAZÓN

Ubicación del despacho: Planta primera. Despacho 13D

E-Mail: [m.martin@magisteriosc.es](mailto:m.martin@magisteriosc.es) / [fe1mafem@uco.es](mailto:fe1mafem@uco.es)

Teléfono: 957474750. Ext. 105

URL web: <http://moodle.uco.es/moodlemap/>

Nombre: CRUZ CRUZ, PURIFICACIÓN

Departamento: PROFESORADO EXTERNO

Área: PROFESORADO EXTERNO

Ubicación del despacho: -

E-Mail: [pcruz@uco.es](mailto:pcruz@uco.es)

Teléfono: -

URL web: <http://moodle.uco.es/>

Nombre: OLIVARES ASBELL, GERARDO LEO

Departamento: PROFESORADO EXTERNO

Área: PROFESORADO EXTERNO

Ubicación del despacho: -

E-Mail: -

Teléfono: -

URL web: <http://moodle.uco.es/>**REQUISITOS Y RECOMENDACIONES****Requisitos previos establecidos en el plan de estudios**

No se requieren requisitos previos.

**Recomendaciones**

Ninguna especificada

## GUÍA DOCENTE

### COMPETENCIAS

CG1	Adquirir conocimientos altamente especializados y una comprensión fundamentada y crítica de los aspectos teóricos, prácticos y metodológicos, referidos a la Neuropedagogía, la Creatividad y la Gestión de la capacidad y el talento.
CG2	Aplicar las capacidades y los conocimientos adquiridos para analizar críticamente la realidad, resolver problemas, formular alternativas y realizar propuestas de cambio y mejora, mediante metodologías de trabajo creativas e innovadoras, en el ámbito investigador o profesional.
CG5	Ser capaz de diseñar e implementar proyectos de investigación y/o de innovación en el ámbito de la Neuropedagogía, la Creatividad y la Gestión de la capacidad y el talento.
CG6	Desarrollar la capacidad de liderazgo, incorporando los conocimientos derivados de la Neuropedagogía, del estudio de la Creatividad y del reconocimiento del talento, a la orientación y dirección de personas y equipos.
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CT2	Perfeccionar las habilidades de conocimiento personal, comunicación interpersonal, gestión emocional, creatividad, capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones.
CT3	Conseguir capacidad de iniciativa y una actitud proactiva, creativa y emprendedora.
CE3	Adquirir conocimientos especializados sobre Creatividad, pensamiento creativo, técnicas y herramientas de estimulación de la creatividad, de generación ideas, soluciones, productos y expresiones artísticas, y saber aplicarlos en entornos personales y profesionales, en particular en el ámbito educativo.

### OBJETIVOS

- Aportar la formación necesaria para el desarrollo del potencial creativo, mostrando cómo despertar la creatividad y de qué manera estimular su uso (CG1, CT2, CE3).
- Comprender y saber aplicar los conceptos fundamentales relacionados con la creatividad (CG1, CG2, CB6).
- Conocer las bases neurocientíficas de la creatividad y el cerebro creador (CG1, CG2, CG5).
- Mostrar las relaciones entre creatividad y neuropedagogía (CG1, CG2, CG5).
- Experimentar y dominar las técnicas creativas y de generación de ideas y su aplicación (CE3).
- Dotar de habilidades y actitudes personales para la creatividad, a fin de utilizar e incorporar el pensamiento creativo y los recursos de la creatividad en el ámbito personal y profesional (CE3, CT2).
- Saber analizar la realidad educativa, buscar alternativas y generar ideas o propuestas nuevas y valiosas para una educación creativa (CG2, CG5, CE3).
- Comprender la relación entre creatividad, innovación e investigación (CB6, CG5).
- Lograr el convencimiento de la importancia de la creatividad para el desarrollo personal, social y cultural (CG6, CT2, CT3).

### CONTENIDOS

#### 1. Contenidos teóricos

1. La creatividad: concepto y teorías.
2. Las dimensiones de la creatividad.
3. El cerebro creativo.
4. Desarrollo de la creatividad.
5. La persona creativa: capacidades y características.
6. Entornos y ambientes creativos.
7. El proceso creativo.
8. Técnicas creativas.



## GUÍA DOCENTE

9. Presupuestos para una educación creativa.
10. Aplicaciones educativas de la creatividad.

### 2. Contenidos prácticos

1. La creatividad: concepto y teorías.
2. Las dimensiones de la creatividad.
3. El cerebro creativo.
4. Desarrollo de la creatividad.
5. La persona creativa: capacidades y características.
6. Entornos y ambientes creativos.
7. El proceso creativo.
8. Técnicas creativas.
9. Presupuestos para una educación creativa.
10. Aplicaciones educativas de la creatividad.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Salud y bienestar  
Educación de calidad  
Reducción de las desigualdades  
Paz, justicia e instituciones sólidas

## METODOLOGÍA

### Aclaraciones

El desarrollo de la asignatura será teórico-práctica y basada en una metodología experiencial y en la que la participación del alumnado es fundamental.

El alumnado a tiempo parcial realizará las actividades formativas diseñadas para la asignatura, aunque teniendo en cuenta sus circunstancias y disponibilidad.

El alumnado con discapacidad reconocida o con necesidades educativas especiales contará con métodos docentes que se adapten a sus capacidades.

Al inicio del curso, se mantendrá una entrevista con el profesorado de la materia para determinar las especificidades de cada caso y así garantizar la posibilidad de adaptación.

## GUÍA DOCENTE

### Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Clases teórico-prácticas presenciales</i>	16
<b>Total horas:</b>	<b>16</b>

### Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades virtuales formativas en Moodle</i>	20
<i>Análisis de documentos</i>	15
<i>Elaboración de ensayos</i>	10
<i>Trabajo autónomo del alumno</i>	24
<i>Trabajos individuales/grupales</i>	10
<i>Tutorías virtuales</i>	5
<b>Total horas:</b>	<b>84</b>

## MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Dossier de documentación - <https://moodle.uco.es/>

Guiones de actividades formativas - <https://moodle.uco.es/>

Presentaciones PowerPoint - <https://moodle.uco.es/>

Referencias Bibliográficas - <https://moodle.uco.es/>

## EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
<b>Asistencia y participación actv. presenciales</b>	30%
<b>Participación en actividades virtuales</b>	30%
<b>Trabajos y proyectos</b>	40%

## GUÍA DOCENTE

### Periodo de validez de las calificaciones parciales:

El periodo de validez de las calificaciones parciales es de un curso académico.

### Aclaraciones:

Se seguirá un procedimiento de evaluación continua y la calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma de los resultados obtenidos en los diferentes instrumentos de evaluación, según el porcentaje correspondiente a cada instrumento.

Para aprobar la asignatura, el alumnado deberá asistir a un 75% de las sesiones presenciales (en el aula). El incumplimiento de este requisito conllevará la calificación de no presentado o suspenso (según proceda) y tendrá que presentarse a la segunda convocatoria de exámenes, realizando la actividad evaluativa propuesta para todo el alumnado, además de aquellas otras que establezca el profesorado si lo estima conveniente.

Las calificaciones de las actividades evaluables serán válidas para todo el curso académico.

Para el estudiantado a tiempo parcial y para el alumnado con discapacidad, se seguirán los criterios contemplados en el Art. 42 del Reglamento 35/2019 de los Estudios de Máster Universitario.

La evaluación del alumnado a tiempo parcial se realizará a través de los métodos de evaluación establecidos en la asignatura, pero se tendrán en cuenta sus circunstancias.

En relación al alumnado con discapacidad reconocida se le adaptarán los métodos de evaluación según sus necesidades.

La evaluación de la primera convocatoria extraordinaria y de la convocatoria de finalización de estudios se realizará a través de los mismos instrumentos establecidos para la asignatura, siendo posible, si el profesorado así lo estima, complementarlos con otros instrumentos de evaluación.

### Aclaraciones:

## BIBLIOGRAFIA

### 1. Bibliografía básica

Barcia, M. (2007). La creatividad en la educación. En R. Navarro. *Didáctica y currículum para el desarrollo de competencias* (pp. 347-380). Madrid: Editorial Dykinson.

Csikszentmihalyi, M. (1997). *Fluir (Flow): una psicología de la felicidad*. Barcelona: Kairós..

Corbalán, J. (2008). ¿De qué se habla cuando hablamos de creatividad? *Cuadernos Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy*, 35, 11-21.

Cruz, P. (2016). Competencia emocional y creatividad. En J. Rodríguez (Coord.). *Códigos comunicativos y docencia* (pp. 145-168). Madrid: Visión Libros.

Cruz, P. y Sánchez, M. I. (2017). Alumnos talentosos: metodologías para trabajar las inteligencias múltiples en Educación Infantil. En G. Padilla (Coord.). *Aulas virtuales* (pp. 93-109). Madrid: McGrawHill Education.

De Bono, E. (2010). *El pensamiento creativo*. Barcelona: Paidós.

De la Torre, S. (2005). Comprender y evaluar la creatividad. En V. Violant y S. de la Torre (Coords.). *Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza* (pp. 309-322). Málaga: Ediciones Aljibe

De la Torre, S. y Morales, M. C. (2005). *Sentipensar. Fundamentos y estrategias para reencantar la educación*. Málaga: Aljibe.

Foster, T. (2002). *101 métodos para generar ideas: cómo estimular la creatividad*. Bilbao: Deusto.

Gardner, H. (2010). *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Madrid: Paidós.

Gardner, H. (2010). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Madrid: Paidós.

Gervilla, M. A. (2003). *Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro*. Málaga: Dykinson.

Goleman, D., Kaufman, P. y Ray, M. (2016). *El espíritu creativo*. Barcelona: Ediciones B.

Guilera, LL. (2020). *Anatomía de la Creatividad*. Valencia: Marge Books.

Guilford, J. (1991). *Creatividad y Educación*. Barcelona: Paidós.

## GUÍA DOCENTE

- Herrán, A. (2008). Didáctica de la creatividad. En A. de la Herrán y J. Paredes. *Didáctica General: La práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Hiam, A. (2001): *Cómo medir la creatividad*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Kerstin, R., Martín-Lobo, P., Monteagudo, MC. (2017). *Creatividad, atención y rendimiento académico*. Madrid: Ks OmniScriptorium.
- López, V. y Martín, M. P. (2013). *Cómo elaborar proyectos creativos*. (s.l.): Universidad Internacional de la Rioja.
- Martín, M. A.(2018). Aprendizaje de la creatividad en Educación Superior: competencia y necesidad educativa y social. *Dialógica*, 2018 (2), 123-136.
- Maslow, A. (1982). *La personalidad creadora*. Barcelona: Editorial Kairós.
- Menchén, F. (1998). *Descubrir la creatividad. Desaprender para volver a aprender*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Marina, J.A. (1993). *Teoría de la inteligencia creadora*. Barcelona: Anagrama.
- Robinson, K. (2012). *Busca tu elemento*. Barcelona: Empresa activa.
- Robinson, K. y Aronica, L. (2015). *Escuelas creativas. La revolución que está transformando la educación*. Barcelona:Grijalbo.
- Romo, M. y Sanz, E. (2001). *Creatividad y currículum universitario*, Madrid: Universidad Autónoma, Servicio de Publicaciones.
- Ruiz, S. (2010). *Práctica educativa y creatividad en Educación Infantil*. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.
- Summo, V., Voisin, S. y Téllez-Méndez, B. (2016). Creatividad: eje de la educación del siglo XXI. *Revista iberoamericana de educación superior*, 7(18), 83-98.
- Toro, J. M. (2008). La creatividad del co-razón. *Creatividad y Sociedad*, 12, 77-96.

## 2. Bibliografía complementaria

- De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad. De la identificación a la creatividad paradógica*. Barcelona: Octaedro.
- Duarte, E., Díaz, M.T. y Osés, R.M. (2012). Solución creativa de problemas en la educación superior: significado y creencias. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 17(2), 243-261.
- Elisondo, R., Danolo, D. y Rinaudo, M. (2012). Docentes inesperados y creatividad. Experiencias en contextos de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación, Docencia y Creatividad*, 1, 103 - 114.
- García-Ramírez, J.M., García-Sempere, P.J. y Fiorini, M. (coords.) (2012). *Docencia universitaria y creatividad*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10481/33193>.
- Logan, L. M. y Logan, V. G. (1980). *Estrategias para una enseñanza creativa*. Barcelona: Oikos-tau.
- Sanz, E. (2001). La creatividad en la formación inicial de maestros. Algunas experiencias. En M. Romo y E. Sanz (Coords.). *Creatividad y currículum universitario* (pp. 87-92). Madrid: Cuadernos de Apoyo.
- Toro, J. M (2004): *Crea-ti-vida-d, cuerpo y educación*. *Comunicar*, 23,151-159.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.