

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **MERCADO DE TRABAJO Y TERRITORIO. SISTEMAS TERRITORIALES DE EMPLEO (SP)**

Código: 624002

Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPLEO. ESTRATEGIAS Y** Curso: 1

**GESTIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTICAS TERRITORIALES DE
EMPL**

Créditos ECTS: 5.0

Horas de trabajo presencial: 20

Porcentaje de presencialidad: 16.0%

Horas de trabajo no presencial: 105

Plataforma virtual:

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: LARA DE VICENTE, FERNANDO JESUS (Coordinador)

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y

Área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Facultad de Ciencias del Trabajo (1ª planta)

E-Mail: dh1lavif@uco.es

Teléfono: 628850671

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

CG1	Poseer capacidad para la toma de decisiones y resolución de problemas
CG2	Aplicar los conocimientos a la práctica
CG4	Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
CG5	Poseer capacidad para seleccionar, gestionar e interpretar datos, información y documentación relevante y resolver problemas prácticos sobre el marco normativo, económico y político
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
CT1	Adquirir capacidad de análisis y de síntesis
CT2	Adquirir capacidad de organización y planificación
CT3	Consolidar la comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas
CT4	Generar capacidad de razonamiento crítico
CT6	Adquirir capacidades y compromiso ético con el medio ambiente y la cultura de la paz, para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y democrática, y respetuosa con los derechos fundamentales, particularmente en materia de igualdad de género y de oportunidades (especialmente respecto de colectivos con mayores dificultades)
CE2	Analizar y comprender las diferentes dinámicas económicas, sociales y culturales que intervienen en la configuración de los mercados de trabajo regionales y locales
CE3	Adquirir capacidad para realizar análisis y diagnósticos sobre situación y necesidades empresariales y laborales para mejorar la empleabilidad y responder a las necesidades del sistema productivo en el territorio
CE9	Aplicar los conocimientos adquiridos al diseño y evaluación de propuestas, programas y proyectos de empleo (formación, orientación, mejora de la empleabilidad y el emprendimiento, etc.) adaptados a realidades territoriales específicas
CE10	Adquirir capacidad para desarrollar proyectos de investigación socioeconómica y laboral que contribuyan a la mejora del diseño, gestión y evaluación de las políticas de empleo en un ámbito territorial concreto
CE11	Crear y poner en marcha de nuevas herramientas de gestión del conocimiento en este campo

OBJETIVOS

El alumno sabrá/comprenderá:

- Las características de los mercados de trabajo como reflejo de las dinámicas socio-económicas y políticas que se desarrollan sobre un territorio
- La delimitación de los mercados de trabajo locales
- Los factores y el tejido institucional que en la configuración de los mercados de trabajo locales
- Las implicaciones de la dimensión territorial del mercado de trabajo en el diseño de las políticas orientadas a la triple sostenibilidad (económica, social, ambiental), especialmente en los territorios en crisis.

El alumno será capaz de:

- Caracterizar los mercados de trabajo concretos



GUÍA DOCENTE

- Interpretar los principales indicadores socio-laborales en el ámbito local
- Emplear instrumentos estadísticos y herramientas informáticas para el análisis laboral local

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Bloque 1. Mercados de trabajo. La dimensión territorial de los mercados de trabajo.

- Enfoques teóricos para el análisis de los mercados de trabajo. Perspectiva convencionales y sistémicas.
- Análisis de los factores determinantes de la oferta y la demanda de trabajo orientado al ámbito local.
- Sistemas locales de empleo y su interacción con otros subsistemas territoriales. Factores de cambio.

Bloque 2. Mercados de trabajo Locales. Conceptualización, delimitación y fuentes

- El concepto de Mercados de trabajo locales.
- La delimitación territorial de los mercados de trabajo. Una visión empírica.
- El análisis de los mercados de trabajo locales. Fuentes estadísticas laborales. Dificultades asociadas a las fuentes de información.

Bloque 3. Análisis empírico de los mercados de trabajo.

- Principales tendencias actuales de los mercados de trabajo. Estudios empíricos
- Estudios teóricos-prácticos de los mercados de trabajo a nivel regional. Análisis de casos.

2. Contenidos prácticos

- Análisis de fuentes estadísticas y documentales sobre los mercados de trabajo
- Análisis y diagnóstico del mercado de trabajo en un territorio

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Igualdad de género

Trabajo decente y crecimiento económico

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Se concretarán con los alumnos a tiempo parcial

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Debates</i>	2
<i>Ejercicios prácticos</i>	2
<i>Estudio de casos</i>	2
<i>Lección magistral</i>	8
<i>Orientación y supervisión del estudio online</i>	1
<i>Preparación de trabajos del curso</i>	1

GUÍA DOCENTE

Actividad	Total
<i>Seminario</i>	2
<i>Tutorías</i>	2
<i>Total horas:</i>	20

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis</i>	40
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Consultas bibliográficas</i>	30
<i>Estudio</i>	20
<i>Participación en foros de debate, chats,</i>	5
<i>Total horas:</i>	105

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
 Dossier de documentación
 Presentaciones PowerPoint
 Referencias Bibliográficas
 Resúmenes de los temas

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Actividad de síntesis personalizada	30%
Asistencia (lista de control)	10%
Pruebas objetivas	30%
Trabajos y proyectos	30%

GUÍA DOCENTE

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Hasta septiembre inclusive

Aclaraciones:

Conforme a las competencias planteadas anteriormente, y concediendo una especial atención al trabajo continuo del estudiante y a las potencialidades que nos ofrece la plataforma de enseñanza virtual, el sistema de evaluación pretende valorar la implicación del alumnado en el estudio del módulo y el trabajo desarrollado. Así cada estudiante deberá elaborar 1 post sobre alguna temática tratada. Este post, previa supervisión y trabajo con los/as tutores/as podrá ser subido al blog del máster y sujetos a comentarios por parte del resto de compañeros/as. Este sistema de evaluación se programa con el objeto de fomentar entre el alumnado el trabajo continuo y el uso de las nuevas tecnologías. Se aconseja contactar al menos una o dos veces con el/la profesor/a responsable.

Asimismo, y al final del módulo, se le pedirá a cada estudiante la elaboración de un diagnóstico territorial (no más de 15 páginas). Con objeto de facilitar la elaboración de este, se habrá de presentar una ficha con la descripción detallada de cinco indicadores territoriales para el municipio o delimitación territorial concreta sobre la que se vaya a realizar el diagnóstico.

Tanto en los posts como en el diagnóstico se valorará:

- Claridad expositiva estructura y sistematización de los contenidos expuestos.
- Originalidad y capacidad de análisis crítico y autocrítico.
- Capacidad de análisis crítico y autocrítico.
- El carácter científico y no divulgativo del mismo.

Además de estas tres actividades, el alumnado deberá contestar un cuestionario tipo test disponible en la plataforma relativo a los contenidos trabajados en el módulo.

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

APPENDINI, K. i NUIJTEN, M. (2002): "El papel de las instituciones en contextos locales", Revista de la CEPAL, núm. 76, pp. 71-88.

BANYULS, J. y CANO, E. (2001): "El análisis de la realidad laboral desde la economía", en GALLEGO, J. R. y NÁCHER, J. M. (Coords) (2001): Elementos básicos de Economía. Un enfoque institucional, Tirant Lo Blanch, Valencia, pág. 371-413.

BANYULS, J. (2007): "La dimensión territorial del mercado de trabajo y los sistemas productivos locales". Universitat de València. Departament d'Economía Aplicada. Sesión para el II Master Universitario en Gestión de Empresas: Pymes y Economía Social.

BAGNASCO, A. (1989), "Mercado y mercados de trabajo", Sociología del Trabajo, nº 6, pp. 21-31.

Becker, S.O., Heblich, S., y Sturm, D.M. (2018): "The impact of public employment: evidence from Bonn". SERC Discussion Paper No. 0228

BERVEJILLO, F. (1998): "La reinención del territorio. Un desafío para ciudadanos y planificadores", Universidad Católica de Uruguay, Borrador mimeografiado

BLANCO, I. i GOMÀ, R. (coords.) (2002), Gobiernos Locales y Redes Participativas, Ariel, Barcelona. BOISIER, S. (1997): "El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial", Estudios Regionales, núm. 48, págs. 41-79.

BOISIER, S. (1997): "El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial", Estudios



GUÍA DOCENTE

Regionales, núm. 48, págs. 41-79.

CASADO DÍAZ, J.M. (2000): Trabajo y Territorio. Los Mercados Laborales Locales de La Comunidad Valenciana, Publicaciones Universidad de Alicante, Alicante.

de la Roca, J., Puga, D. (2017): "Learning by working in big cities". *Review of Economic Studies* 84 (1), 106-142.

Faggio, G., Overman, H. (2014): "The effect of public sector employment on local labor markets". *Journal of Urban Economics* 79, 91-107.

Faggio, G., Schlüter, T. y vom Berge, P. (2018): "Interaction of Public and Private Employment: Evidence from a German Government Move". Discussion Paper 229, SERC/Urban and Spatial Programme Discussion Paper.

Freedman, M. (2012): "Teaching new markets old tricks: the effects of subsidized investment on low-income neighborhoods". *Journal of Public Economics* 96 (11-12), 1000-1014.

Freedman, M. (2015): "Place-based programs and the geographic dispersion of employment". *Regional Science and Urban Economics* 53, 1-9.

Hospido, L., Moral-Benito, E. (2016): "The public sector wage premium in Spain: evidence from longitudinal administrative data". *Labour Economics* 42, 101-122.

Jofre-Monseny, J., Silva-Becerra, J.I. y Vazquez-Grenno, J. (2018): "Local labor market effects of public employment". *Regional Science and Urban Economics*, 82, 103406.

Mc CONNELL, C., BRUE, S. y MACPHERSON, D. (2003): "Apéndice: fuentes de información sobre el mercado de trabajo en España" en Mc CONNELL, C., BRUE, S. y MACPHERSON, D. (2003): *Economía Laboral* (6ª edición adaptada), Mc Graw-Hill, Madrid, pág.589-590.

MÉDA, D. (1998): *El Trabajo. Un Valor en Peligro de Extinción*, Gedisa S.A. Barcelona.

MIEDES, B. y SÁNCHEZ, C. (2003): "La segmentación del desempleo: tipologías de desempleados según las características de los mercados de trabajo locales ". V Jornadas de Economía Laboral, Reus (Tarragona), 9-11 julio 2003.

MIEDES, B. et al. (2003): Determinación y análisis de los mercados de trabajo locales de Andalucía, Servicio de publicaciones de la Universidad de Huelva, Huelva, disponible en <http://www.ole.uhu.es/documentos/publicacion/mlandalucia.htm>.

MIEDES UGARTE, B. et alia. (2006): "¿Son los mercados de trabajo locales unidades espaciales adecuadas para definir estrategias de desarrollo territorial sostenible?", comunicación presentada en la Conferencia Anual Internacional de la Red Europea de Inteligencia Territorial, Universidad de Alba Iulia (Rumanía), 21 a 24 de septiembre de 2006.

MIEDES, B., MORENO, A., PÉREZ, G. y SÁNCHEZ, C. (2005): "La dimensión territorial del mercado de trabajo: hacia una delimitación operativa de los mercados de trabajo locales". Troisième Colloque international du réseau européen d'intelligence territoriale "Territoire, bien être et inclusion sociale" Université de Liège, Liège, 20 - 21 octobre 2005.

MOLINA BELMONTE, J., CAMACHO BALLESTA, J.A., RODRÍGUEZ MOLINA, M. (2022): Mercados locales de trabajo y especialización productiva: un análisis para Andalucía. Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada 61(1), 269-310.

RAMÍREZ-PÉREZ, M.A., NAVARRO-YÁÑEZ, C.J., CLARK, T.N (2004): "Local governance": redes de responsividad en un espacio de "multi-governance", IX Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Madrid, España, 2 - 5 Nov. 2004.

RODRÍGUEZ, M., MOLINA, J., CAMACHO, J.A. (2022): Mapping functional areas in Spain using mobile positioning data. *European Urban and Regional Studies* 29(2), 145-151.

RUBIO GONZÁLEZ, R. (2000): "Globalización y mercado de trabajo: retos y oportunidades para la promoción de empleo en el medio local", *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, nº 69 (60), 1 de agosto de 2000.

SÁNCHEZ, A. (dir.) y otros (2005): Estudio Socioeconómico de la Comarca de l'Horta Nord, Consorcio PACTEM NORD, Burjassot (València). Capítulo 2 ("La articulación espacial del mercado de trabajo") y apartado 3. ("Infraestructuras de transporte y movilidad").

SANCHIS, E. (1991), *De la escuela al paro*, Madrid, Siglo XXI.

SÁNCHEZ-LÓPEZ, C. y MORENO, A. (2010): *Mercados de Trabajo Locales en VVAA: teorías y estrategias de Desarrollo Local*, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla. ISBN: 978-84-7993-205-3.

GUÍA DOCENTE

SÁNCHEZ-LÓPEZ, C. y MIEDES, B. (2014): "Transiciones y nuevos problemas económicos-laborales en el mercado de trabajo" en Rodríguez Piñero, M.C. (2014): Transiciones laborales y reformas del mercado de trabajo: su influencia sobre el empleo de jóvenes y mayores, Editorial Bomarzo, Albacete (España). ISBN: 978-84-15923-29-9.

SEGRESTIN (comps.): El empleo, la empresa y la sociedad, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, pp. 141-153.

TULCHIN, J. S. y SELEE, A. (2004): Decentralization and Democratic Governance in Latin America. Woodrow Wilson International Center for Scholars, Washington, D.C. [www.wilsoncenter.org](http://www.wilsoncenter.org/topics/pubs/ACF18E5.pdf). <http://www.wilsoncenter.org/topics/pubs/ACF18E5.pdf>.

VILLA, P. (1990), La estructuración de los mercados de trabajo. La siderurgia y la construcción en Italia, Madrid, Mº de Trabajo y Seguridad Social.

VV.AA. (2007): Determinación y Análisis de los mercados de trabajo locales en Andalucía, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, Huelva.

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.