

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación:	POLÍTICAS DE ACTIVACIÓN EN EL TERRITORIO A TRAVÉS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL (V)		
Código:	624106		
Plan de estudios:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPLEO. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE SERVICIOS Y POLÍTICAS TERRITORIALES DE EMPL	Curso:	1
Créditos ECTS:	5.0	Horas de trabajo presencial:	0
Porcentaje de presencialidad:	0.0%	Horas de trabajo no presencial:	125
Plataforma virtual:			

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre:	COSTA REYES, ANTONIO (Coordinador)		
Departamento:	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL		
Área:	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL		
Ubicación del despacho:	Facultad de Ciencias del Trabajo		
E-Mail:	dt2corea@uco.es	Teléfono:	957212111

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

GUÍA DOCENTE**COMPETENCIAS**

CG1	Poseer capacidad para la toma de decisiones y resolución de problemas
CG4	Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes ámbitos de actuación
CB3	Consolidar el trabajo en equipos interdisciplinares
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
CT1	Adquirir capacidad de análisis y de síntesis
CT2	Adquirir capacidad de organización y planificación
CT3	Consolidar la comunicación oral y escrita usando la terminología y las técnicas adecuadas
CT4	Generar capacidad de razonamiento crítico
CT5	Poseer iniciativa en la búsqueda de empleo y espíritu emprendedor, particularmente, en el ámbito de la economía social
CE3	Adquirir capacidad para realizar análisis y diagnósticos sobre situación y necesidades empresariales y laborales para mejorar la empleabilidad y responder a las necesidades del sistema productivo en el territorio
CE4	Elaborar y evaluar estrategias y actuaciones de promoción socioeconómica e inserción laboral sobre el mercado de trabajo en un ámbito territorial concreto
CE5	Adquirir capacidad para realizar funciones de asesoramiento, representación y negociación en materia de políticas territoriales de empleo y aspectos sociolaborales
CE6	Elaborar y poner en marcha de proyectos e iniciativas empresariales (particularmente de autoempleo y economía social) y de generación de empleo de calidad
CE7	Adquirir capacidad para identificar, generar sinergias y dinamizar los principales actores y recursos territoriales existentes en los niveles local, autonómico, nacional y europeo en el campo de las políticas de empleo, y de propiciar la formación de redes y alianzas que permitan una acción territorial integrada
CE8	Adquirir capacidad para acometer y seguir procedimientos sobre promoción del empleo y desarrollo local y regional ante instituciones públicas y/o privadas
CE9	Aplicar los conocimientos adquiridos al diseño y evaluación de propuestas, programas y proyectos de empleo (formación, orientación, mejora de la empleabilidad y el emprendimiento, etc.) adaptados a realidades territoriales específicas
CE12	Adquirir capacidad para gestionar y dirigir empresas y entidades propias del ámbito del empleo y centros de información y documentación laboral y de desarrollo local

OBJETIVOS

El alumnado debe estar en disposición de conocer las bases teóricas, los modelos, los procesos y principales técnicas en orientación laboral y en el desarrollo del emprendimiento.

Al final de la materia, debe saber aplicar las principales técnicas, procesos y herramientas de apoyo en orientación laboral y emprendimiento.

GUÍA DOCENTE

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. La Orientación Laboral como elemento transversal en el desarrollo de políticas activas de empleo en el territorio.
2. Factores que intervienen en la empleabilidad de las personas que demandan empleo.
3. Procesos básicos implicados en la búsqueda y el mantenimiento del empleo.
4. Modelos metodológicos de intervención en orientación laboral.
5. Desarrollar el espíritu emprendedor. El perfil del Técnico en orientación emprendedora. La Economía Social como fórmula de autoempleo.
6. Dimensiones básicas de intervención orientadora desde una perspectiva integral.
7. Recursos e instrumentos de apoyo en orientación laboral y profesional.
8. El papel de las TICs y los Medios Sociales aplicado a los procesos de orientación e inserción laboral.

2. Contenidos prácticos

1. La Orientación Laboral como elemento transversal en el desarrollo de políticas activas de empleo en el territorio.
2. Factores que intervienen en la empleabilidad de las personas que demandan empleo.
3. Procesos básicos implicados en la búsqueda y el mantenimiento del empleo.
4. Modelos metodológicos de intervención en orientación laboral.
5. Desarrollar el espíritu emprendedor. El perfil del Técnico en orientación emprendedora. La Economía Social como fórmula de autoempleo.
6. Dimensiones básicas de intervención orientadora desde una perspectiva integral.
7. Recursos e instrumentos de apoyo en orientación laboral y profesional.
8. El papel de las TICs y los Medios Sociales aplicado a los procesos de orientación e inserción laboral.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Reducción de las desigualdades

METODOLOGÍA

Actividades presenciales

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Análisis	20
Búsqueda de información	25
Consultas bibliográficas	20
Debates online	2.5



www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es/idep/masteres

GUÍA DOCENTE

Actividad	Total
<i>Ejercicios</i>	15
<i>Estudio</i>	15
<i>Participación en foros</i>	2.5
<i>Trabajo de grupo</i>	20
<i>Tutorías online</i>	5
Total horas:	125.0

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Dossier de documentación - *Aula Virtual (Moodle) de la asignatura*
 Presentaciones PowerPoint - *Aula Virtual (Moodle) de la asignatura*
 Referencias Bibliográficas - *Aula Virtual (Moodle) de la asignatura*
 Resúmenes de los temas - *Aula Virtual (Moodle) de la asignatura*

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Actividad de Síntesis Personalizada	25%
Participación activa y Seminarios	25%
Pruebas objetivas	25%
Trabajos y proyectos	25%

GUÍA DOCENTE

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

Todo el Curso Académico

Aclaraciones:

La participación activa incluye la asistencia (control de firmas telemático).

Aclaraciones:

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

Se indicará al inicio de Curso

2. Bibliografía complementaria

ALVAREZ GONZALEZ, M. (1995). Orientación Profesional. Barcelona: Cedecs.

ARAMBURUZABAL, L. (1998). Determinantes psicosociales de la búsqueda de empleo. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 14, 315331.

BETHELLFOX, CH. E. (1992). Selección y contratación basadas en competencias. En: A. Mitrani, y otros (Coords.) Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos. Bilbao: Ediciones Deusto, 7190.

CENICEROS, J.C. y OTEO, E. (2003): Orientación sociolaboral basada en itinerarios. Madrid, Fundación Tomillo 422436

DE PABLO URBAN, J.M. (1995): "Sistemas humanos e inserción socioprofesional: la construcción de una realidad para el empleo". Revista Sistemica, no 0.

DE PABLO URBAN, J.M. (1996): "Desarrollo de los aspectos personales para la ocupación una metodología para el cambio con grupos de desempleados". Revista de Intervención Psicosocial. Volumen V, n.15.

FRAGO, E.; JOVER, D.; LOPEZ, V.M.; MARQUEZ, F. y MORA, G. (1999): Trabajar para vivir: una propuesta innovadora de inserción sociolaboral. Ed. Miranguano - Grupo Promocions.

FUNDACION ANDALUZA FONDO DE FORMACION Y EMPLEO (2009). El desarrollo de competencias en los procesos de orientación. Sevilla: Servicio Andaluz de Empleo. Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía

GIL FLORES, J. (2007). La evaluación de competencias laborales, en revista Educación XX1, número 010, Madrid: Universidad Nacional a Distancia.

ORTEGA, D.; RASCADO, E.; JIMENEZ, M.; GARCIA, F. y MARTINEZ, A. (2004): Manual metodológico de acompañamiento para la incorporación social y laboral. Málaga, Proyecto PIQUERAS, R. (2007). La orientación profesional en el empleo: los itinerarios de inserción.

VINOKUR, A., CAPLAN, R. D., y WILLIAMS, C. C. (1987). Attitudes and social support: Determinants of jobseeking behavior and wellbeing among the unemployed. Journal of Applied Social Psychology, 17, 10071024.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.