

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **GESTIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN**
Código: 632008
Plan de estudios: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN BIOECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD** Curso: 1
Créditos ECTS: 4.0 Horas de trabajo presencial: 30
Porcentaje de presencialidad: 30.0% Horas de trabajo no presencial: 70
Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: SALAZAR ORDÓÑEZ, MELANIA (Coordinador)
Departamento: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIAS
Área: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Ubicación del despacho: RABANALES - EDIFICO GREGOR MENDEL - 3ª PLANTA
E-Mail: msalazar@uco.es Teléfono: 957218471
URL web: <https://www.uco.es/dptos/economia-agraria/personal/economia-sociologia-y-politica-agraria.php>

Nombre: BERBEL VECINO, JULIO
Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD
Área: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Ubicación del despacho: RABANALES - EDIFICO GREGOR MENDEL - 3ª PLANTA
E-Mail: es1bevej@uco.es Teléfono: 618465430
URL web: <https://www.uco.es/dptos/economia-agraria/personal/economia-sociologia-y-politica-agraria.php>

Nombre: CALATRAVA LEYVA, JAVIER
Departamento: ECONOMÍA AGRARIA, FINANZAS Y CONTABILIDAD
Área: ECONOMÍA, SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA AGRARIA
Ubicación del despacho: RABANALES - EDIFICO GREGOR MENDEL - 3ª PLANTA
E-Mail: javier.calatrava@uco.es Teléfono: 957218471
URL web: <https://www.uco.es/dptos/economia-agraria/personal/economia-sociologia-y-politica-agraria.php>

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No existen requisitos previos.

Recomendaciones

Es recomendable tener conocimientos básicos de hoja de cálculo.

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

- CG1 Ser capaz de comprender y aplicar los modelos y métodos avanzados de análisis cualitativo y cuantitativo en el área de la materia correspondiente
- CG2 Adquirir la capacidad para comprender y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional de la actividad de la profesión
- CG3 Saber identificar problemas reales y darles respuesta
- CG4 Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas
- CG5 Adquirir la capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento
- CG7 Poseer una base formativa sólida para iniciar una carrera profesional y/o investigadora ya sea mediante la incorporación a la empresa o bien a través de la realización del Doctorado en el ámbito de la bioeconomía
- CG8 Ser capaz de aplicar los conceptos de bioeconomía y economía circular al entorno público y privado
- CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos
- CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- CT1 Demostrar la capacidad de concebir, diseñar, y desarrollar un proyecto integral de investigación, con suficiente solvencia técnica y seriedad académica
- CT2 Adquirir la capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento
- CT3 Poseer las siguientes capacidades y habilidades: análisis y síntesis, organización y planificación, comunicación oral y escrita, resolución de problemas, toma de decisiones, trabajo en equipo, razonamiento crítico, aprendizaje autónomo, creatividad, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica, uso de Internet como medio de comunicación y como fuente de información
- CT4 Actuar profesionalmente desde el respeto y la promoción de los derechos humanos, los principios de accesibilidad universal de las personas con discapacidad, el respeto a los derechos fundamentales de igualdad y de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y valores democráticos
- CE1 Comprender los mecanismos por los que la bioeconomía impacta positivamente en la sociedad
- CE2 Dominar las habilidades, métodos de investigación y técnicas relacionados con la Bioeconomía y economía circular
- CE5 Poseer formación científica avanzada, multidisciplinar e integradora en el área de la Bioeconomía y economía circular, orientada a la investigación básica y aplicada y al desarrollo de productos, bienes y servicios
- CE6 Entender las principales teorías sobre el conocimiento científico en el área de la Bioeconomía y economía circular así como las repercusiones profesionales, sociales y éticas de dicha investigación
- CE8 Adquirir la capacidad para aplicar los principios de la Bioeconomía y economía circular y de la gestión de recursos humanos y proyectos, así como la legislación, regulación y normalización de los reglamentos que se les aplican

GUÍA DOCENTE

CE9	Integrar conocimientos básicos, técnicos, económicos y biotecnológicos, aplicaciones, servicios y sistemas con carácter generalista
CE10	Adquirir el conocimiento de las sinergias e integración de las metodologías moleculares, genómicas y proteómicas en la identificación de biomarcadores moleculares para la monitorización de la calidad ambiental y sus efectos sobre los seres vivos
CE12	Conocer la gestión de empresas del sector de bioeconomía y economía circular
CE13	Conocer las normas y políticas europeas y nacionales sobre bioeconomía y economía circular
CE3	Adquirir la capacidad de interpretar y comprender textos científicos y técnicos especializados en el área de la Bioeconomía y economía circular

OBJETIVOS

Esta asignatura tiene como objetivo principal el proporcionar al alumnado los conocimientos necesarios para conocer los aspectos básicos de la planificación en la gestión empresarial de empresas innovadoras. Este objetivo se descompone en varios:

- 1- Comprender los ejes fundamentales de la estrategia de creación de nuevas empresas.
- 2- Identificar las competencias emprendedoras.
- 3- Elaborar un análisis de viabilidad estratégica de una oportunidad de negocio con contenido innovador.
- 4- Plantear un Plan de Negocio de un proyecto empresarial innovador.
- 5- Presentar y comunicar de forma efectiva el Plan de Negocio.
- 6- Fomentar el espíritu crítico desarrollando la capacidad para analizar determinados fenómenos, con los instrumentos aprendidos y para razonar de forma rigurosa y sistemática.
- 7- Mejorar la capacidad y habilidad en la búsqueda, selección y valoración de información.
- 8- Desarrollar el espíritu emprendedor.
- 9- Impulsar la aptitud imaginativa en la aplicación de métodos y herramientas de trabajo como un plan de negocios, que se convierte en una herramienta del proceso.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Bloque 1. El análisis financiero en la empresa.

Tema 1. Entorno general y competitivo.

Tema 2. Sistema de Información Financiero-Contable.

Tema 3. Plan financiero.

Tema 4. Valoración de Proyectos de Inversión.

Tema 5. Financiación de Proyectos de Inversión.

Bloque 2. El análisis estratégico y la innovación.

Tema 6. Organización de sistemas internos en la empresa.

Tema 7. Generación de ideas para la creación de empresas

Tema 8. De la idea a la oportunidad empresarial. Viabilidad estratégica

Tema 9. Proyectos de creación de Innovación en Valor

Tema 10. Proceso estratégico de creación de empresas innovadoras

2. Contenidos prácticos

Las clases prácticas constituirán un complemento indispensable de las clases expositivas, desarrollando un plan financiero y un plan de negocio.

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS

Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables

METODOLOGÍA

Aclaraciones

Las 30 horas presenciales de la que consta la asignatura se dividen:

- 10 horas presenciales destinadas principalmente a impartir contenidos tanto teóricos (lección magistral) como prácticos (resolución de casos prácticos).
- 10 horas presenciales destinadas principalmente a la realización de proyectos y trabajo en grupo cooperativo.
- 4 horas presenciales destinadas a debatir tanto la resolución de los proyectos como de los trabajos en grupo cooperativo.
- 4 horas presenciales destinadas a asistir a una conferencia de un experto en la materia.
- 2 horas presenciales de salida a visita.

Actividades presenciales

Actividad	Total
<i>Conferencia</i>	4
<i>Debates</i>	4
<i>Lección magistral</i>	10
<i>Proyectos</i>	5
<i>Salidas</i>	2
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	5
Total horas:	30

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Análisis</i>	10
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Ejercicios</i>	10
<i>Estudio</i>	20
<i>Trabajo de grupo</i>	20
Total horas:	70

GUÍA DOCENTE

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos

Ejercicios y problemas

Presentaciones PowerPoint

Referencias Bibliográficas

Aclaraciones

La mayor parte del material de trabajo de la asignatura (presentaciones en power point, ejercicios y casos prácticos, problemas, etc.) estarán disponibles en el aula virtual Moodle (<http://moodle.uco.es/>). Los manuales estarán disponibles en biblioteca.

EVALUACIÓN

Instrumentos	Porcentaje
Exposiciones	20%
Trabajos en grupo	40%
Trabajos y proyectos	40%

Periodo de validez de las calificaciones parciales:

No hay pruebas parciales

Aclaraciones:

El alumno deberá realizar un trabajo en grupo y exponerlo, constando este de dos partes fundamentadas en razonamiento analítico y cálculo que equivaldrá a un 40% de la calificación final. Además, se deberá realizar una exposición oral de dicho trabajo, que junto con la participación en debates y otras presentaciones, comprenderán el 20% de la nota final. Además, se realizarán diversos trabajos y/o proyectos individuales y grupales cuya calificación supondrá el 40% de la nota.

A los alumnos que suspendan la asignatura en la primera convocatoria oficial, se les guardará la nota de la parte que tengan aprobada hasta la siguiente convocatoria ordinaria.

Aclaraciones:

GUÍA DOCENTE

BIBLIOGRAFIA

1. Bibliografía básica

- AMAT, O. (2008) Análisis de estados financieros. Fundamentos y aplicaciones. Gestión 2000, Barcelona.
- BREALEY, R.A.; MYERS, S.C. y ALLEN, F. (2015) Principios de finanzas corporativas. McGraw-Hill, 11ª edición.
- DURBAN OLIVA, S. (2010). Planificación financiera en la práctica empresarial. Pirámide.
- GARRAGORI, I. (2014). Dirección Financiera. Centro de Estudios Financieros.

2. Bibliografía complementaria

- BREALEY, R.A.; MYERS, S.C. y MARCUS, A.J. (2007) Fundamentos de finanzas corporativas. McGraw-Hill, 5ª edición.
- MARTÍNEZ ABASCAL, E. (2012) Finanzas para directivos. Mc-Graw Hill, 2ª edición.
- MUÑOZ MERCHANTTE, A. (2009) Análisis de estados financieros: teoría y práctica. Ediciones Académicas, Madrid, 2ª edición.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.