



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**GRADO DE DERECHO**

CURSO 2024/25

DERECHO DE LOS CONSUMIDORES

Datos de la asignatura

Denominación: DERECHO DE LOS CONSUMIDORES**Código:** 100085**Plan de estudios:** GRADO DE DERECHO**Curso:****Materia:** OPTATIVIDAD**Carácter:** OPTATIVA**Créditos ECTS:** 4.0**Duración:** SEGUNDO CUATRIMESTRE**Porcentaje de presencialidad:** 40.0%**Horas de trabajo presencial:** 40**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>**Horas de trabajo no presencial:** 60

Profesor coordinador

Nombre: MIRANDA SERRANO, LUIS MARIA**Departamento:** DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y CC.EE.yEE.**E-Mail:** dp1misel@uco.es**Teléfono:** 957218885

Breve descripción de los contenidos

Mediante la asignatura "Derecho de los consumidores" se trata de proporcionar al alumnado el conocimiento de la parcela de la realidad jurídica designada con esta expresión o con la de Derecho del consumo, o sea, aquel sector del Ordenamiento jurídico que tiene por objeto tutelar los intereses de quienes participan en el mercado en condición de consumidores y usuarios

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Ninguna especificada

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

Lección 1ª LA PROTECCION DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS Y LA IRRUPCIÓN DEL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES

Lección 2ª LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN LA FASE PREVIA A LA CONTRATACIÓN: LA TUTELA DE LA LIBERTAD NEGOCIAL

Lección 3ª LOS CONTRATOS DE CONSUMO CELEBRADOS A TRAVÉS DE CONDICIONES GENERALES Y CLÁUSULAS PREDISPUESAS

Lección 4ª LAS GARANTÍAS EN LA VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO. LA RESPONSABILIDAD CIVIL POR DAÑOS Y PERJUICIOS CAUSADOS POR BIENES O SERVICIOS DEFECTUOSOS

Lección 5ª LA CONTRATACIÓN A DISTANCIA Y FUERA DEL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL

Lección 6ª LOS CONTRATOS DE CRÉDITO AL CONSUMO

Lección 7ª LA COMPRAVENTA A PLAZOS DE BIENES MUEBLES

Lección 8ª EL APROVECHAMIENTO POR TURNO DE BIENES INMUEBLES DE USO TURÍSTICO

Lección 9ª EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO Y EL CONTRATO DE HOSPEDAJE

Lección 10ª LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL CONTRATO DE SEGURO

Lección 11ª LA PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN ELECTRÓNICA: TELEFONÍA FIJA-MÓVIL E INTERNET

Lección 12ª LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA CONTRATACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA

Lección 13ª LA DEFENSA JUDICIAL Y EXTRAJUDICIAL DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

2. Contenidos prácticos

Creación de un "Observatorio de consumo" en el que se analice la aplicación del Derecho de los consumidores en

los diferentes sectores económicos, delimitando la normativa aplicable, los derechos y facultades que se reconocen a los consumidores en las distintas fases contractuales, con análisis de casos y estudio de jurisprudencia

Bibliografía

1. Bibliografía básica

BASES DEL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES, LUIS MARÍA MIRANDA SERRANO (COORD.), última edición

2. Bibliografía complementaria

Ninguna

Metodología

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Los alumnos a tiempo parcial deberá ir entregando los cuestionarios y las actividades propuestas en los plazos que se indiquen

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Total
<i>Actividades de acción tutorial</i>	1	1
<i>Actividades de comprensión lectora, auditiva, visual, etc.</i>	3	3
<i>Actividades de comunicación oral</i>	3	3
<i>Actividades de exposición de contenidos elaborados</i>	27	27
<i>Actividades de expresión escrita</i>	3	3
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	3	3
Total horas:	40	40

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Actividades de búsqueda de información</i>	15
<i>Actividades de procesamiento de la información</i>	15
<i>Actividades de resolución de ejercicios y problemas</i>	30
Total horas:	60

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

- C77 Conocer la relevancia del Derecho de protección de los consumidores y usuarios en el sistema de economía social de mercado (rel. CB1, CB5, CE1, CE2, CE3, CE5).
- C89 Conocer y comprender en su vertiente teórica y práctica las normas protectoras de los consumidores y usuarios en las fases prenegocial, negocial y postnegocial (rel. CB2, CB3, CB4, CE4, CE6).

Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Producciones elaboradas por el estudiantado
<i>C77</i>	X	X	X
<i>C89</i>	X	X	X

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Producciones elaboradas por el estudiantado
Total (100%)	70%	15%	15%
Nota mínima (*)	4	4	4

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

La calificación máxima del examen será de 8 puntos. A ellos, se añadirán 2 puntos por asistencia activa (esto es, no sólo por asistir a más del 80% de las clases, sino, además, por la entrega de los trabajos y realización de las prácticas solicitadas).

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Aquellos/as alumnos/as repetidores/as que hayan asistido regularmente a clase en el curso anterior, quedarán exonerados de asistir al 80% de las clases del presente curso. Por lo demás quedarán sometidos al mismo régimen de evaluación que el resto de los/las alumnos/as, aunque deberán entregar la totalidad de las prácticas para obtener los dos puntos por asistencia. Los alumnos a tiempo parcial quedarán sometidos al mismo régimen de evaluación que el resto de los/las alumnos/as a tiempo completo.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

100% examen

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Máxima calificación en todos los criterios de evaluación. En caso de empate l@s alumn@s realizarán una exposición oral sobre un tema propuesto por el profesor

Objetivos de desarrollo sostenible

Fin de la pobreza
Educación de calidad
Trabajo decente y crecimiento económico
Producción y consumo responsables
Paz, justicia e instituciones sólidas

Otro profesorado

Nombre: GONZÁLEZ JIMÉNEZ, PEDRO MARIO

Departamento: DERECHO PÚBLICO Y ECONÓMICO

Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CC.EE.yEE. Sala mercatoria (2ª Planta)

E-Mail: d12gojip@uco.es

Teléfono: 957218883

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
