



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
**GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**



CURSO 2024/25

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**Datos de la asignatura**

Denominación: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**Código:** 100100**Plan de estudios:** GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS **Curso:** 1**Materia:** ECONOMÍA**Carácter:** BASICA**Duración:** SEGUNDO CUATRIMESTRE**Créditos ECTS:** 6.0**Horas de trabajo presencial:** 60**Porcentaje de presencialidad:** 40.0%**Horas de trabajo no presencial:** 90**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>**Profesor coordinador**

Nombre: CASTILLO CANALEJO, ANA MARÍA**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA**Ubicación del despacho:** 2ª planta entrando puerta principal**E-Mail:** dt1casca@uco.es**Teléfono:** 957218870**Breve descripción de los contenidos**

Los fundamentos de la economía. La actividad económica. La economía como ciencia. Demanda, oferta y mercado. Demanda y la utilidad. Teoría de la oferta y el comportamiento de los productores. Variables y conceptos macroeconómicos.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No existen requisitos previos establecidos en el plan de estudios.

Recomendaciones

Al tratarse de una introducción a la economía, se requiere de unos conocimientos básicos de matemáticas.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos**UNIDAD 1: LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS FUNDAMENTALES**

En este tema se introducen y explican los problemas de los que se ocupa la economía y la metodología con la que los economistas abordan el estudio de la realidad.

UNIDAD 2: MERCADO, OFERTA Y DEMANDA.

En este tema se analiza el comportamiento de los dos grandes protagonistas que interactúan en el mercado, los consumidores y los productores, a través de los conceptos de demanda y oferta. Se expondrán los motivos por lo que los mercados tienden hacia el equilibrio.

UNIDAD 3: LA ELASTICIDAD: CONCEPTO Y APLICACIONES.

En este capítulo se desarrolla el concepto de elasticidad, que sirve para cuantificar la influencia que ejercen las variables precio, renta y precio de otros bienes sobre la demanda o la oferta.

UNIDAD 4: LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR.

En este capítulo se desarrolla un modelo de comportamiento individual que analizará las restricciones, las preferencias y la elección del consumidor.

UNIDAD 5: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS.

En este capítulo se analiza la naturaleza y el comportamiento de la empresa mediante la función de producción, el coste de producción y los beneficios.

UNIDAD 6: TIPOS DE MERCADOS: PERFECTOS E IMPERFECTOS.

En este capítulo se exponen las características de los mercados perfectamente competitivos e imperfectos (monopolio, competencia monopolística y oligopolio). A continuación, se determinará la cantidad que desea producir la empresa en cada mercado y el equilibrio a corto y largo plazo.

UNIDAD 7: VARIABLES Y CONCEPTOS MACROECONÓMICOS: PRODUCCIÓN Y EMPLEO

Este capítulo se ocupa de la medición de las magnitudes macroeconómicas relativas a la producción y el nivel de empleo haciendo especial incidencia en los métodos de agregación y en el significado de cada variable.

UNIDAD 8: MACROECONOMÍA. PRECIOS Y BALANZA DE PAGOS

En este capítulo se estudian las magnitudes macroeconómicas relativas al nivel general de precios y las relaciones entre un país y el resto del mundo. Se describirá el sistema mediante el cual se contabilizan las operaciones entre un país y el resto del mundo a través de la balanza de pagos.

UNIDAD 9: LA DETERMINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGREGADA: CRECIMIENTO Y CICLO

En este capítulo se explican los motivos por los que la producción tiende a crecer en el muy largo plazo separando este fenómeno del análisis de las fluctuaciones de la producción. Para estudiar estas fluctuaciones se desarrollará un modelo macroeconómico, formado básicamente por una demanda agregada y una oferta agregada.

UNIDAD 10: EL COMERCIO EXTERIOR Y LOS TIPOS DE CAMBIO

En este capítulo se analizarán algunos aspectos del sector exterior de la economía de un país: ventaja comparativa, tipo de cambio, mercado de divisas.

2. Contenidos prácticos

Resolución de ejercicios y prácticas de cada unidad.

Bibliografía

1. Bibliografía básica

Blanco Sánchez, J.M.(2014): Economía teoría y práctica. McGraw-Hill /Interamericana de España. Madrid.

Mochón, F. (2019). Introducción a la Macroeconomía. McGraw-Hill /Interamericana de España. ISBN: 9788448618537.

2. Bibliografía complementaria

- Begg, D. (2002): Economía. McGraw-Hill/Interamericana de España. Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R. (2006): Introducción a la Economía. Microeconomía. Editorial Reverté.
- Krugman, P. y Wells, R. (2007): Introducción a la Economía. Macroeconomía. Editorial Reverté.
- Mankiw, N.G. (1998): Principios de Economía. McGraw-Hill/Interamericana de España. Madrid.
- Mochón, F. (2010): Principios de Economía. 4ª edición. McGraw-Hill.

Metodología

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Solamente en ADE se imparte docencia a grupos medianos.

El grupo del Doble Grado es exclusivamente un grupo completo.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de examen.

Para los alumnos con necesidades educativas especiales se emplearán los mismos criterios de evaluación, con las adaptaciones necesarias y ajustes razonables indicados por la Unidad de Educación Inclusiva de la UCO.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2
Actividades de exposición de contenidos elaborados	43	-	43
Actividades de expresión escrita	-	15	15
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Actividades de procesamiento de la información	70
Actividades de resolución de ejercicios y problemas	20
Total horas:	90

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

C55 Conocer y aplicar conceptos básicos de Economía (rel. CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CU2, CE7).

Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Medios orales
C55	X	X	X
Total (100%)	60%	30%	10%
Nota mínima (*)	5	4	0

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

No se valora la asistencia en la calificación final.

El 10% de instrumento de evaluación de medios orales trata de evaluar la participación y actitud del alumnado en la asignatura y supondrá la realización de alguna actividad por moodle.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de examen.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

El alumno puede superar la asignatura con un cinco. Las calificaciones de los tres instrumentos de evaluación no se guardan para las convocatorias extraordinarias, sólo tienen validez durante las convocatorias ordinarias.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Obtener calificaciones superiores a 9,5

Objetivos de desarrollo sostenible

Trabajo decente y crecimiento económico

Paz, justicia e instituciones sólidas

Otro profesorado

Nombre: ARCINIEGA TORO, ÁNGEL JOAQUÍN

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Planta baja frente a copistería

E-Mail: d82artoa@uco.es

Teléfono: 957218846

Nombre: GÓMEZ-CASERO FUENTES, GEMA MARÍA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: En la primera planta (subiendo por la escalera que hay junto a copistería)

E-Mail: d62gofug@uco.es

Teléfono: 957218846

Nombre: PEREZ POY, MANUEL JESUS

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 2ª planta entrando puerta principal

E-Mail: mjperez@uco.es

Teléfono: 957218870

Nombre: ROLDÁN NOGUERAS, JAIME DANIEL

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 3ª planta entrando puerta principal

E-Mail: dt1ronoj@uco.es

Teléfono: 957218414

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.

El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
