



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
**GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**  
CURSO 2024/25  
**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**



### Datos de la asignatura

---

**Denominación:** ECONOMÍA DE LA EMPRESA

**Código:** 100101

**Plan de estudios:** GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS **Curso:** 1

**Materia:** ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

**Carácter:** OBLIGATORIA

**Duración:** SEGUNDO CUATRIMESTRE

**Créditos ECTS:** 6.0

**Horas de trabajo presencial:** 60

**Porcentaje de presencialidad:** 40.0%

**Horas de trabajo no presencial:** 90

**Plataforma virtual:** <https://moodle.uco.es/>

### Profesor coordinador

---

**Nombre:** SÁNCHEZ CAÑIZARES, SANDRA MARÍA

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales, 1ª planta

**E-Mail:** [td1sacas@uco.es](mailto:td1sacas@uco.es)

**Teléfono:** 957218819

### Breve descripción de los contenidos

---

BLOQUE I. LA EMPRESA COMO SISTEMA Y SUBSISTEMAS EMPRESARIALES

BLOQUE II. EL USO DE LA INFORMACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA

BLOQUE III. TENDENCIAS DE FUTURO EN LA EMPRESA

### Conocimientos previos necesarios

---

#### Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

#### Recomendaciones

Ninguna

### Programa de la asignatura

---

#### 1. Contenidos teóricos

BLOQUE I. LA EMPRESA COMO SISTEMA Y SUBSISTEMAS EMPRESARIALES

TEMA 1. CONCEPTOS: LA EMPRESA COMO SISTEMA

1.1. La empresa como sistema

1.2. Elementos y decisiones empresariales

1.3 La empresa como unidad de decisión

1.4. Subsistemas /funciones de la empresa

1.5. Los grupos de interés

1.6. Plan de negocio

## TEMA 2. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES: ASPECTOS GENERALES

2.1. Concepto de producción

2.2. Clasificación de actividades productivas

2.3. Principales diferencias entre elaboración de bienes y producción de servicios

2.4. Concepto de producto y ciclo de vida

2.5. Selección y diseño del producto

2.6. Distribución en planta

2.7. Equilibrado de líneas

## TEMA 3. EL SUBSISTEMA FINANCIERO

3.1. Costes empresariales. Conceptos previos

3.2. Conceptos de producción y productividad

3.3. Tipos de costes Análisis de puntos críticos

3.4. Las decisiones financieras

3.5. Inversión y financiación

3.6. El ciclo de explotación. El período de maduración

3.7. La medida de la rentabilidad.

3.8. El riesgo en la empresa, apalancamiento.

## TEMA 4. EL SUBSISTEMA COMERCIAL

4.1. Concepto de marketing

4.2. La definición del mercado de la empresa

4.3. Clases de mercados

4.4. La política comercial

## TEMA 5. EL SUBSISTEMA DE RECURSOS HUMANOS

5.1. Introducción al concepto de RR. HH.

5.2. Funciones del subsistema de RR. HH.

5.3. Indicadores de evaluación de RR.HH.

## BLOQUE II. EL USO DE LA INFORMACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA

### TEMA 6: LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA

6.1. La administración como un sistema de decisiones

6.2. El proceso de toma de decisiones

6.3. Tipos de decisiones

6.4. Enfoques en la toma de decisiones

6.5. Criterios de decisión

6.6. Construcción de modelos

6.7. Ambientes de decisión

6.8. Criterios de decisión en ambiente de incertidumbre

6.9. Decisiones en ambiente competitivo

### TEMA 7: LAS DECISIONES EN AMBIENTE DE RIESGO

7.1. Probabilidad y riesgo

7.2. Matrices de decisión

7.3. Los árboles de decisión

7.4. El valor esperado de la información perfecta

## BLOQUE III. TENDENCIAS DE FUTURO EN LA EMPRESA

### TEMA 8: FORMAS DE DESARROLLO DE LA EMPRESA

- 8.1. El proceso de diversificación.
- 8.2. La integración vertical.
- 8.3. La cooperación entre empresas.
- 8.4. La internacionalización de la empresa.

## 2. Contenidos prácticos

Cada tema tendrá su práctica asociada

## Bibliografía

---

### 1. Bibliografía básica

BARROSO CASTRO, C. (2012). Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.

ISABEL DOPACIO, C. et al. (2014). Fundamentos de Economía de la Empresa. Casos Prácticos. Pirámide, Madrid.

LÓPEZ LÓPEZ, V. y ILLANES SÁNCHEZ, J. C. (2002): Casos de Economía de la Empresa. Modelos y soluciones con Excel, Netbiblo, A Coruña.

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, A. y MARTÍNEZ LÓPEZ, M.C. (2016). Introducción a la Economía de la Empresa. Pirámide, Madrid.

### 2. Bibliografía complementaria

BUENO, E.; CRUZ, I; DURÁN, J.J. (2002): Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones Empresariales, Pirámide, Madrid.

FERNÁNDEZ DE TEJADA MUÑOZ, V. (coordinadora), (2010). Derechos humanos y relaciones laborales, Netbiblo, La Coruña.

GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ, F. J. y GANAZA VARGAS, J. D. (2017). Principios y fundamentos de la gestión de empresas, Pirámide, Madrid, 2ª ed.

MAYNAR MARIÑO, P. (Dir). (2007) La economía de la empresa en el espacio de educación superior, McGraw Hill, Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2014): Fundamentos de Economía de la Empresa. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (2001): Curso de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.

## Metodología

---

### Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

Los materiales de la asignatura estarán en la plataforma Moodle

Solamente en ADE se imparte docencia a grupos medianos.

El grupo del Doble Grado es exclusivamente un grupo completo.

### Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial consultará con el profesorado sobre su situación para determinar la mejor estrategia metodológica según su situación.

Para los alumnos con necesidades educativas especiales se emplearán los mismos criterios de

evaluación, con las adaptaciones necesarias y ajustes razonables indicados por la Unidad de Educación Inclusiva de la UCO

**Actividades presenciales**

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de exposición de contenidos elaborados	45	-	45
Actividades de expresión escrita	-	9	9
Actividades de procesamiento de la información	-	6	6
<b>Total horas:</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>60</b>

**Actividades no presenciales**

Actividad	Total
Actividades de búsqueda de información	36
Actividades de procesamiento de la información	40
Actividades de resolución de ejercicios y problemas	14
<b>Total horas:</b>	<b>90</b>

**Resultados del proceso de aprendizaje**

---

**Conocimientos, competencias y habilidades**

C108 Ser capaz de diseñar y analizar la estructura organizativa (rel. CB1, CB5, CU3, CE1, CE2, CE7).

C20 Capacidad de tomar decisiones (rel. CB2, CB3, CB4, CU2, CE3, CE4, CE5).

**Métodos e instrumentos de evaluación**

---

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Proyectos globalizadores de carácter individual o grupal
C108	X	X	X
C20	X	X	X
<b>Total (100%)</b>	<b>60%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>
<b>Nota mínima (*)</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

(\*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

### **Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:**

60% examen (30% teoría tipo test y 30% problemas)

40% evaluación continua: pruebas de ejecución de tareas simuladas y supuestos prácticos según el tema correspondiente (20% y 20% respectivamente). La asistencia no se tiene en cuenta como tal, sino que se valorará la participación en clase mediante la exposición de la resolución de las actividades de evaluación continua mencionadas.

El examen debe tener una calificación igual o superior a 5 para hacer media con la calificación de la evaluación continua. Cada una de las dos partes del examen (teoría y práctica) ha de alcanzar un mínimo de 4 puntos para poder hacer media con la otra parte.

Las calificaciones tendrán validez hasta la siguiente convocatoria oficial.

### **Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:**

Este tipo de alumnado deberá comunicar al profesorado sus circunstancias particulares a principios de curso para analizar la situación concreta y proponer una evaluación adecuada a cada caso.

Para los alumnos con necesidades educativas especiales se emplearán los mismos criterios de evaluación, con las adaptaciones necesarias y ajustes razonables indicados por la Unidad de Educación Inclusiva de la UCO.

### **Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:**

En estas convocatorias únicamente se computará el examen como instrumento de evaluación

### **Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:**

*Los alumnos cuya calificación sea más alta entre los que han obtenido una nota superior a 9 optarán a MH hasta completar el 5% de los matriculados*

## **Objetivos de desarrollo sostenible**

---

Educación de calidad

Trabajo decente y crecimiento económico

Producción y consumo responsables

## **Otro profesorado**

---

**Nombre:** GONZÁLEZ-MOHINO SÁNCHEZ, MIGUEL

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales, planta baja frente a reprografía

**E-Mail:** td2gosam@uco.es

**Teléfono:** 957212688

**Nombre:** HIDALGO TRAPERO, ARTURO LUIS

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales, 1ª planta

**E-Mail:** lhidalgo@uco.es

**Teléfono:** 957212688

**Nombre:** LÓPEZ CASTRO, JOSÉ ANTONIO

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales, 1ª planta

**E-Mail:** d72locaj@uco.es

**Teléfono:** 957212688

**Nombre:** PUCCIA, ANGELO

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales, 1ª planta

**E-Mail:** d12pupua@uco.es

**Teléfono:** 957212688

**Nombre:** REY CARMONA, FRANCISCO JOSÉ

**Departamento:** ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

**Ubicación del despacho:** Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales, 1ª planta

**E-Mail:** td1recaf@uco.es

**Teléfono:** 957212688

---

*Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.*

*El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).*

---