



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
**GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
CURSO 2024/25
ANÁLISIS ECONÓMICO



Datos de la asignatura

Denominación: ANÁLISIS ECONÓMICO

Código: 100122

Plan de estudios: GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS **Curso:** 3

Materia: ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

Carácter: OBLIGATORIA

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6.0

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40.0%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: <https://moodle.uco.es/>

Profesor coordinador

Nombre: GÓMEZ-CASERO FUENTES, GEMA MARÍA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 1ª planta subiendo por las escaleras ubicadas junto a copistería

E-Mail: d62gofug@uco.es

Teléfono: 957 21 88 46

Breve descripción de los contenidos

Indicadores, agregados y técnicas de análisis económico. Realidad económica nacional e internacional, sector público e instituciones económicas. Técnicas y herramientas para su análisis.

Conocimientos previos necesarios

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

Tener aprobadas las asignaturas de Microeconomía, Macroeconomía y Estadística Empresarial.

Programa de la asignatura

1. Contenidos teóricos

Contenidos teóricos:

Unidad 1. Actividad Económica.

Unidad 2. Empleo y Mercado de Trabajo.

Unidad 3. Precio e inflación.

Unidad 4. El sector exterior.

Unidad 5. Indicadores Monetarios y Financieros.

Unidad 6. Sector Público.

2. Contenidos prácticos

Cada unidad didáctica va acompañada de una serie de actividades prácticas relacionadas con los contenidos teóricos de la misma. La mayor parte de ellas serán resueltas en el aula con la ayuda del personal docente, otras por el alumnado en sus horas de trabajo.

Bibliografía

- Moral Rincón, María José (2022). Manual de Economía Española. Funcas. ISBN: 978-84-17609-63-4
- Blanchard, O. (2018): Macroeconomía (7ª ed). Ed. Pearson, Madrid.
- Alvarez González, A. (2003): El Entorno Económico. Cómo entenderlo y anticipar su evolución. RA-MA Editorial, Madrid.
- Garrido Yserte, R., Lucio Fernández, J. y otros (2003): Análisis del entorno económico de la empresa. Ed.Pirámide. Madrid.
- LLadós J., Torrent, J. y Vilaseca, J. (2005): Análisis de la economía española. Editorial UOC
- Pérez Gálvez, JC (2013): Econews 2012/13. Ediciones Don Folio. Córdoba.
- Mankiw, NG. (2020): Macroeconomía (10ª ed). Ed. Antoni Bosch, Barcelona
- Serrano Pérez, J., Durán Romero, G. y Guimón Ros, J (2009): Entorno Económico. Instrumentos para su análisis. Ed.Pirámide. Madrid.
- Yamarone, R. (2006): Como interpretar los indicadores económicos Clave. Ediciones Deusto. Bilbao

RECURSOS ELECTRONICOS:

Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int>

Banco de España: <http://www.bde.es>

Eurostat: <http://europa.eu.int/comm/eurostat> Instituto

Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

Ministerio de Economía y Competitividad: <http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>

Metodología

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Para el estudiantado con discapacidad y necesidades educativas especiales, se emplearán los mismos criterios de evaluación, con las adaptaciones necesarias y ajustes razonables indicados por la Unidad de Educación Inclusiva de la UCO.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	2	-	2

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de exposición de contenidos elaborados	43	-	43
Actividades de procesamiento de la información	-	15	15
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Actividades de búsqueda de información	25
Actividades de procesamiento de la información	35
Actividades de resolución de ejercicios y problemas	30
Total horas:	90

Resultados del proceso de aprendizaje

Conocimientos, competencias y habilidades

C47 Conocer la determinación de los principales indicadores y agregados económicos así como su impacto en las decisiones de la empresa (rel.CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CU2, CU3, CE1,CE2,CE3,CE4,CE5 Y CE7).

Métodos e instrumentos de evaluación

Competencias	Examen	Medios de ejecución práctica	Medios orales
C47	X	X	X
Total (100%)	80%	10%	10%
Nota mínima (*)	5	0	0

(*)Nota mínima (sobre 10) necesaria para que el método de evaluación sea considerado en la calificación final de la asignatura. En todo caso, la calificación final para aprobar la asignatura debe ser igual o superior a 5,0.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Se valorará la participación activa del estudiantado y la realización de actividades.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes.

Aclaraciones sobre la evaluación de la convocatoria extraordinaria y convocatoria extraordinaria de finalización de estudios:

Las calificaciones de cada uno de los instrumentos de evaluación no se guardarán para las convocatorias extraordinarias (en las convocatorias extraordinarias el examen tendrá una ponderación 100% de la asignatura).

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor:

Para la calificación de matrícula de honor será necesaria una calificación superior a 9,2 y habiendo participado activamente en el aula

Objetivos de desarrollo sostenible

Educación de calidad
Igualdad de género
Trabajo decente y crecimiento económico
Reducción de las desigualdades
Producción y consumo responsables

Otro profesorado

Nombre: ARCINIEGA TORO, ÁNGEL JOAQUÍN

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: planta baja frente a copistería

E-Mail: d82artoa@uco.es

Teléfono: 957 21 88 46

Nombre: NÚÑEZ ADÁN, ERVIGIO JOSÉ

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: 1ª planta subiendo por las escaleras ubicadas junto a copistería

E-Mail: dt1nuade@uco.es

Teléfono: 957 21 88 46

Nombre: RAMOS RUIZ, JOSÉ ENRIQUE

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: planta baja frente a copistería

E-Mail: d22raruj@uco.es

Teléfono: 957 21 88 46

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente responderán a los principios de igualdad y no discriminación y deberán ser adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran. El estudiantado deberá ser informado de los riesgos y las medidas que les afectan, en especial las que puedan tener

consecuencias graves o muy graves (artículo 6 de la Política de Seguridad, Salud y Bienestar; BOUCO 23-02-23).
