

MEMORIA CORPORACIÓN CONUUCO06

MEMORIA
CORPORACIÓN UCO

2006

LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL
SOSTENIBLE COMO META ESTRATÉGICA



CORPORACIÓN UCO

CORPORACIÓN EMPRESARIAL
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA S.A.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

MEMORIA
CORPORATIVA
2006

MEMORIA
CORPORACIÓN UCO

2006

LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL
SOSTENIBLE COMO META ESTRATÉGICA

CORPORACIÓN ACCIÓN UCO MORTA CO



CORPORACIÓN UCO
CORPORACIÓN EMPRESARIAL
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA S.A.



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

MEMORIA
CORPORACIÓN UCO

2006 ÍNDICE



UCIDIOMAS
UCODEPORTE
HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO
UCOTIENDA
FINUCOSA
CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
UCOAVIACIÓN
BIOVET-UCO
PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO

ÍNDICE
ÍNDICE

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Informe de la Presidencia	8
Informe de la Dirección General	10
Organigrama de la Sociedad: Órganos de Gobierno y Áreas	12

CUENTAS ANUALES EJERCICIO 2006

Balance de Situación abreviado	16
Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada	17
Informe de Auditoría de las Cuentas Anuales	19
Memoria del ejercicio 2006 e Informe de Gestión	20

GRUPO DE EMPRESAS DE CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, S.A.

Informe del Presidente del Grupo de Empresas	36
Órganos de Gobierno del Grupo de Empresas	38
Prestación de Servicios del Grupo de Empresas	43
Hechos más relevantes durante el año 2006 y su Alcance Social	44
Gestión de los Recursos Humanos en el Grupo de Empresas	56
Gestión de la Calidad en el Grupo de Empresas	58
Información económica-financiera del Grupo de Empresas:	60
Recursos Propios: Periodo 2000-2006	60
Cifras de Negocio: Periodo 2000-2006	61
Inmovilizado Neto: Periodo 2000-2006	62

INFORMACIÓN

ACIONES

UCOIDIOMAS

UCODEPORTE

HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO

UCOTIENDA

FINUCOSA

CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

UCOAVIACIÓN

BIOVET-UCO

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



ACCION INS TITUCION



MEMORIA
CORPORACIÓN UCO

2006 INFORMACIÓN
INSTITUCIONAL



INFORME DE LA PRESIDENCIA



La universidad ha adquirido el carácter de motor de desarrollo de su entorno y debe asumir esa responsabilidad en toda su dimensión. De igual modo es un lugar de encuentro entre todas las instituciones para la mejor consecución de objetivos comunes, intensificando programas, incorporando investigadores cualificados y ampliando la colaboración con el mundo empresarial.

Las instituciones se articulan sin duda en torno a un núcleo de objetivos. Para conseguirlos, se habilitan distintas estructuras políticas, administrativas y organizativas así como, en su caso, materiales. Estructuras que para evolucionar, mantenerse y actualizarse precisan de una financiación. Pero que de nada valen, si no hay personas cualificadas e ilusionadas con esos objetivos que las animen y que pongan lo mejor de si mismas a su servicio y al de la sociedad. Este es el tiempo de los hombres y mujeres de las

Universidades. La conexión de la actividad investigadora con el mundo empresarial, la flexibilidad y la formación permanente que demanda un mundo cada vez más globalizado y cambiante, así como los altos niveles de calidad exigidos por los ciudadanos y por la fuerte competitividad en los mercados, nos obliga a renovar, cuidar, cualificar e ilusionar a nuestro mejor activo, el activo humano. Es fundamental la participación de todos y a fomentar esta participación se dedicará buena parte de nuestros esfuerzos e iniciativas.

Uno de los objetivos de nuestra Universidad es potenciar la relación con instituciones y empresas, especialmente en cuanto se refiere a la Formación, la Investigación, el Desarrollo y la Innovación, y buscar en la provincia nuevos ámbitos de colaboración científica y cultural. La primera autoexigencia de una universidad pública es revertir a la sociedad con los más altos beneficios la inversión que

en ella realizan los ciudadanos: beneficios en forma de profesionales cualificados, investigación básica y aplicada, formación continua, dinamización cultural, formación de opinión...

La Universidad de Córdoba asumió un reto estratégico de indudable importancia para su adecuado posicionamiento en la sociedad civil: desarrollar de una manera decidida una mayor integración de la institución universitaria en la sociedad cordobesa, tanto a nivel social como a nivel económico. En este contexto, su Consejo de Gobierno, aprobó la creación de un Grupo Empresarial, estructurando un holding, en el que la cabecera (Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S.A.) asumiera la gestión integral del mismo.

José Manuel Roldán Nogueras

Presidente de Corporación Empresarial
de la Universidad de Córdoba, S.A.



INFORME DE LA DIRECCIÓN GENERAL



La importancia cada vez más significativa de las tecnologías de la información como instrumento estratégico de competitividad en la empresa, y la tendencia invariable hacia ciclos de innovación más cortos, son algunas muestras de los retos más determinantes que las empresas, hoy, deben de afrontar con éxito, especialmente en Andalucía.

Desde una perspectiva macroeconómica, la tecnología es un factor importante para el crecimiento económico. La tecnología determina la cantidad y calidad del servicio, el aumento de los conocimientos tecnológicos conduce al progreso tecnológico, al desarrollo de nuevos productos y/o procesos, y todo ello se concreta en el crecimiento económico. Por consiguiente, la economía, y especialmente las locales, vienen determinadas o al menos, influenciadas de manera decisiva, por las innovaciones que en dichas áreas o zonas concretas operan o nacen.

Autores de reconocido prestigio (Domar, Ardo, Solow) destacan la importancia del conocimiento para el crecimiento económico a partir de la demostración empírica de que el nivel de PIB es positivo relacionado con el nivel de inversión en capital humano. El aspecto más determinante es que la inversión en conocimientos tecnológicos aumenta la riqueza de los territorios ya que supone un crecimiento económico.

La Universidad de Córdoba, hace ya nueve años, apostó por el desarrollo de su Grupo Empresarial. Esta apuesta se enmarcó dentro de una intención global de la institución universitaria por una mayor implicación con la sociedad civil en general y con su desarrollo económico en particular. Los años recorridos son suficientes para entender que, con los objetivos alcanzados por el Grupo de Empresas, el proyecto se encuentra en plena fase de consolidación a través de un crecimiento sostenible.

Actualmente la Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba se encuentra en un proceso de saneamiento, redefinición de los objetivos estratégicos de las empresas e impulso decidido, con el fin de mejorar la eficiencia y eficacia en la gestión de los recursos de las mismas. A su vez, se establece como meta estratégica actuar activamente en la promoción e impulso de nuevas compañías de base tecnológica que exploten las oportunidades de negocio surgidas de la investigación desarrollada en la Universidad de Córdoba.

Gracias a la Consejería de Agricultura y Pesca mediante el "Plan de Agroindustria Andaluza 2000-2006", se da un gran impulso a la creación de espacios diferenciales en cuanto a tecnología, servicios, actividades, etc. de las empresas agroalimentarias andaluzas, para dotarlas de mayores niveles de competitividad y productividad. En relación a estas actuaciones, se ha fomentado la creación de una Sociedad Mercantil participada por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, (a través de su sociedad instrumental Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, S.A.), la Diputación de Córdoba, la Universidad de Córdoba (a través de su

Corporación Empresarial) y el Ayuntamiento de Aguilar de la Frontera. Su objeto social es la construcción, promoción, gestión y explotación de las edificaciones que se ubiquen en el Parque.

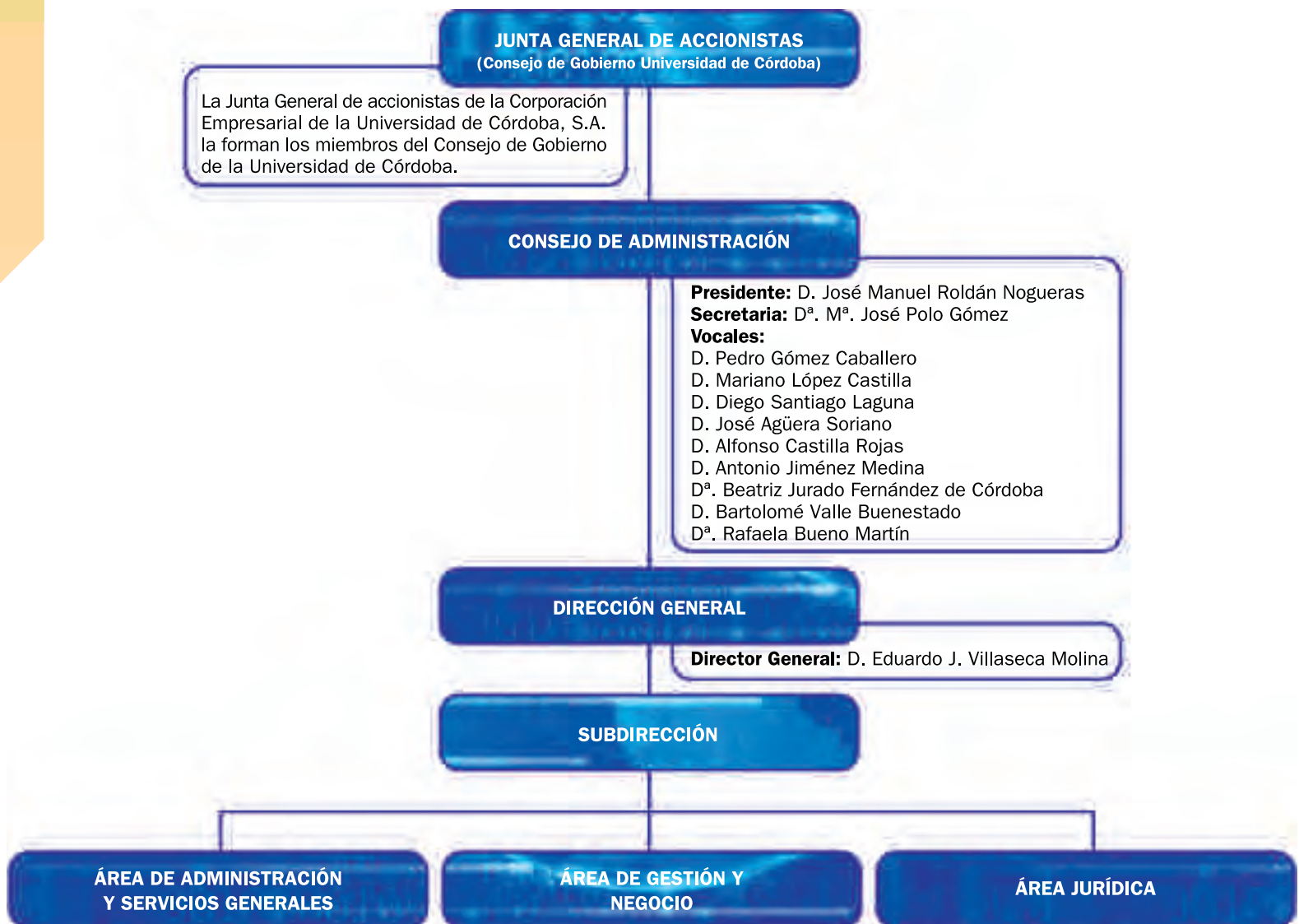
Por otro lado, la Corporación está impulsando y promocionando el estudio y diseño de un "Parque para la explotación de energía solar fotovoltaica" a ubicar en terrenos de Finucosa, S.A. Apostamos así por el fomento de energías renovables, convirtiendo a la institución universitaria en un referente medioambiental oportuno desde el punto de vista económico y social.

Con estas y otras propuestas, Corporación y su Grupo de Empresas crecen sólidamente y se consolidan en una estructura económica y financiera coherente y sostenible acorde al desarrollo del nuevo modelo de financiación que se está estableciendo en las universidades públicas andaluzas. El horizonte que se persigue como futuro es "generar un equilibrio atractivo para garantizar la consolidación y el crecimiento a largo plazo del Grupo Empresarial".

Eduardo J. Villaseca Molina

Director General de Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S.A.

ORGANIGRAMA DE LA SOCIEDAD: ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ÁREAS



DIRECCIÓN GENERAL

Las funciones propias de la Dirección General son las de representación, gestión y alta dirección, ejercitando poderes inherentes a la titularidad jurídica de la empresa y relativos a sus objetivos generales, con autonomía y plena responsabilidad, sólo limitadas por los criterios e instrucciones directas emanadas del Consejo de Administración y/o Junta General de Accionistas. Asume la responsabilidad directa de la gestión de aquellas empresas del grupo donde ostente la representación de Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba por la Consejería Delegada en las mismas.

Eduardo J. Villaseca Molina

SUBDIRECCIÓN

Las funciones propias de la Subdirección son las de coordinación y supervisión de las tres Áreas que componen la empresa, y más concretamente la actividad y funciones del Área de Gestión y Negocio. Asume la responsabilidad directa de la gestión de aquellas empresas del grupo donde ostente la representación de Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba por la Consejería Delegada en las mismas.

Fermín J. Cremades Márquez

ÁREA DE GESTIÓN Y NEGOCIO

La labor principal del Responsable del Área de Gestión y Negocio es, por un lado, la planificación, organización, seguimiento y control de los modelos de gestión económico-financieros (metodología contable: financiera y analítica), asuntos fiscales de la misma y del grupo de empresas participadas por ésta y cualquier otra empresa a la que se le preste el servicio de gestión y asesoramiento; por otro, el estudio y planteamiento de nuevas vías de negocio para el Grupo de Empresas y de nuevos proyectos que puedan tener viabilidad dentro del objeto social de la sociedad.

Fermín J. Cremades Márquez
Joaquín Cabezas Novales

ÁREA JURÍDICA

La labor principal de la Responsable de esta Área es el seguimiento, actualización y control del cumplimiento de las obligaciones legales del Grupo de Empresas, así como la realización de los trámites pertinentes con los Organismos Públicos Oficiales, Empresas Privadas y Asesores en asuntos jurídicos en general (INEM, Seguridad Social, Ayuntamiento, Registros, Notarías, etc.).

Natalia Sánchez Delgado

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS GENERALES

La labor principal de la Responsable de esta Área es la propia de la administración general y secretaría de la empresa, apoyando al resto de las Áreas, muy especialmente al Área de Gestión y Negocio, en las tareas relacionadas con el seguimiento y control económico. Son también responsabilidades de esta Área, el mantenimiento de las instalaciones y equipamiento en general tanto de la empresa como de aquellas otras del Grupo que lo soliciten. La Responsable de esta Área asume las funciones de mejora continua del sistema de gestión de calidad implantado en la empresa, así como la coordinación y seguimiento de la gestión de la calidad en el Grupo de Empresas.

M^a Luisa Fernández Pérula



UCOIDIOMAS

UCODEPORTE

HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO

UCOTIENDA

FINUCOSA

CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

UCOAVIACIÓN

BIOVET-UCO

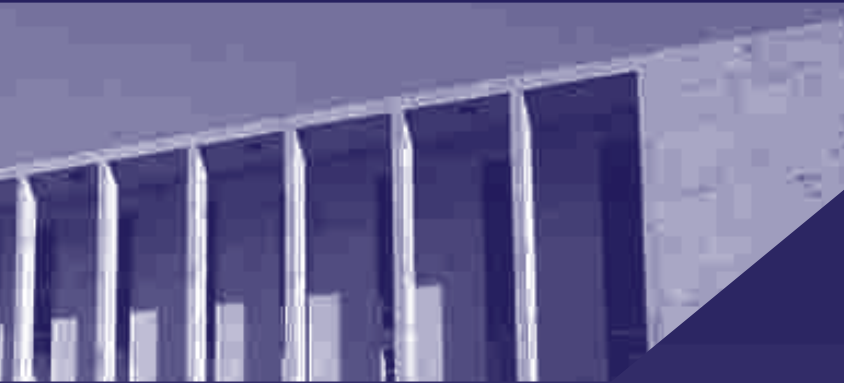
PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO

CUENTAS
ANUALES

MEMORIA
CORPORACIÓN UCO

2006

CUENTAS
ANUALES
EJERCICIO
2006



SANUALES
EJERCICIO

BALANCE DE SITUACIÓN ABREVIADO

ACTIVO	EJERCICIO 2006 (cantidades en euros)	EJERCICIO 2005 (cantidades en euros)
A) Accionistas (socios) por desembolsos no exigidos	0,00	0,00
B) Inmovilizado	7.337.764,55	7.201.093,18
I. Gastos de Establecimiento	210,80	1.053,80
II. Inmovilizaciones Inmateriales	2.484,96	3.690,00
III. Inmovilizaciones Materiales	7.703,58	7.179,26
IV. Inmovilizaciones Financieras	7.327.365,21	7.189.170,12
C) Gastos a distribuir en varios ejercicios	0,00	0,00
D) Activo Circulante	117.576,60	91.586,64
I. Accionistas por desembolsos exigidos	0,00	0,00
II. Existencias / Anticipos	0,00	80,00
III. Deudores	65.444,11	73.923,02
IV. Inversiones Financieras Temporales	760,00	760,00
V. Acciones Propias a Corto Plazo	0,00	0,00
VI. Tesorería	46.368,46	6.285,65
VII. Ajustes por periodificación	5.004,03	10.519,97
TOTAL GENERAL (A+B+C+D)	7.455.341,15	7.292.661,82

PASIVO	EJERCICIO 2006 (cantidades en euros)	EJERCICIO 2005 (cantidades en euros)
A) Fondos Propios	5.693.163,49	5.649.302,20
I. Capital Suscrito	3.906.565,00	3.906.565,00
II. Reservas	1.742.737,20	1.586.294,68
III. Resultados de Ejercicios Anteriores	0,00	0,00
IV. Pérdidas y Ganancias (Beneficio o Pérdida)	43.861,29	156.442,52
B) Ingresos a distribuir en varios ejercicios	254.255,00	201.400,00
C) Acreedores a Largo Plazo	1.243.953,63	1.213.105,99
D) Acreedores a Corto Plazo	263.969,03	228.853,63
TOTAL GENERAL (A+B+C+D)	7.455.341,15	7.292.661,82



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA

DEBE	EJERCICIO 2006 (cantidades en euros)	EJERCICIO 2005 (cantidades en euros)
GASTOS		
1. Consumos de Explotación	6.378,14	5.392,98
2. Gastos de Personal	222.969,24	197.411,38
3. Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	7.685,13	7.488,05
4. Var. prov. de tráfico y Pérd. Créditos Incobrables	0,00	0,00
5. Otros Gastos de Explotación	89.217,88	67.573,74
6. Gastos financieros y gastos asimilados	3.287,22	6.032,37
7. Variación de las Prov. de Invers. Financieras	0,00	0,00
8. Variac. de Prov. de Inmov. inmat, mater. y cartera	-48.195,09	-170.353,50
9. Pérd. Proces. Inmov. inmat, mater. y cartera	0,00	0,00
10. Gastos extraordinarios	12,63	9.946,76
11. Gastos y pérdidas otros ejercicios	0,00	0,00
12. Impuesto sobre sociedades	18.797,70	74.991,94
TOTAL GASTOS	300.152,85	198.483,72

HABER	EJERCICIO 2006 (cantidades en euros)	EJERCICIO 2005 (cantidades en euros)
INGRESOS		
1. Ingresos de Explotación	304.068,07	289.941,84
a) Importe Neto de la Cifra de Negocios	198.822,00	275.517,60
b) Otros Ingresos de explotación	105.246,07	14.424,24
2. Ingresos Financieros	2.782,39	262,10
a) En empresas del Grupo	1.483,12	0,00
b) Otros	1.299,27	262,10
c) Beneficios en Inversiones Financieras	0,00	0,00
3. Beneficios de Enajenación Inmov. Inmat., Material y Cartera	0,00	912,00
4. Subvenciones de Capital Transfer. al resultado del ejercicio	37.145,00	52.520,00
5. Ingresos Extraordinarios	18,68	11.290,30
6. Ingresos y Beneficios de otros ejercicios	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	344.014,14	354.926,24

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ABREVIADA

RESULTADOS	EJERCICIO 2006 (cantidades en euros)	EJERCICIO 2005 (cantidades en euros)
RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN	0,00	12.075,69
RESULTADOS FINANCIEROS	-504,83	-5.770,27
RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	0,00	6.305,42
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	85.346,14	225.129,04
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	62.658,99	231.434,46
Impuesto sobre sociedades	-18.797,70	-74.991,94
RESULTADO DEL EJERCICIO	43.861,29	156.442,52



INFORME DE AUDITORÍA DE LAS CUENTAS ANUALES

A los accionistas de CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, S.A.:

Hemos auditado las cuentas anuales de CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de Diciembre de 2006, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, además de las cifras del ejercicio 2006, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2006. Con fecha 29 de marzo de 2006 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2005 en el que expresamos una opinión sin salvedades.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2006 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de CORPORACION EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA, S.A. al 31 de Diciembre de 2006 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados aplicados uniformemente.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2006, contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2006. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.



D. José Manuel Vasco Martínez

Registro Oficial Auditores de Cuentas nº. 16.979

Registro de Economistas Auditores nº. 3.574

Córdoba, 9 de abril de 2007

MEMORIA DEL EJERCICIO 2006 E INFORME DE GESTIÓN

MEMORIA DEL EJERCICIO 2006

1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, S.A., se constituyó como sociedad por un tiempo indefinido, el día 7 de enero de 1998.

Su objeto social consiste en la promoción de compañías mercantiles para la realización de actividades y prestación de servicios que cumplan con los fines de la Universidad de Córdoba.

La actividad principal de la Compañía desde su constitución ha sido la desarrollada en su objeto social.

El domicilio social es Calle Alfonso XIII, nº. 13 de Córdoba. La Sociedad opera en Córdoba y sus principales instalaciones están ubicadas en Córdoba.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

a) Imagen fiel

Las presentes cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad, presentan la situación financiero-patrimonial a la fecha de cierre de las cuentas y los resultados de las operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable y elaborado de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados y, en especial los contenidos en el Código de Comercio, Ley de Sociedades Anónimas y en el Plan General de Contabilidad.

b) Principios contables

Las Cuentas Anuales adjuntas se han formulado aplicando los principios contables establecidos en el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1.643/1990, de 20 de diciembre.

c) Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil los Administradores presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, además de las cifras del ejercicio 2006, las correspondientes al ejercicio 2005.

La empresa no está obligada legalmente a auditar las cuentas anuales del ejercicio de 2006.

La empresa no estuvo obligada a auditar las cuentas anuales del ejercicio 2005.

La empresa en el ejercicio 2006 ha reflejado el crédito fiscal por compensación de pérdidas utilizado de las sociedades que componen el grupo de consolidación fiscal según la siguiente distribución:

UCOIDIOMAS, S.L.	11.517,87
UCOTIENDA, S.L.	4.702,42
UCODEPORTE, S.L.	24.211,99
FINUCOSA, S.A.	0,00

d) Cuentas anuales abreviadas

Para cumplir con las condiciones establecidas en el artículo 181.1 de la Ley de Sociedades Anónimas, los Administradores presentan las cuentas anuales abreviadas.

3. DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

La propuesta de aplicación del resultado del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2006 a presentar a la Junta General de Accionistas es:

BASE DE REPARTO	IMPORTE
Reservas voluntarias	1.564.664,02
Resultado ejercicio 2006	43.861,29
DISTRIBUCIÓN	
A reserva legal	4.386,13
A reservas voluntarias	1.604.139,18

4. NORMAS DE VALORACIÓN

a) Gastos de establecimiento y otros a distribuir en varios ejercicios

Los gastos de constitución y ampliación de capital se presentan valorados a su coste histórico, neto de las amortizaciones practicadas y recogen alguno de los siguientes conceptos:

- Honorarios de letrados, notarios o registradores.
- Impresión de memorias, boletines y títulos.
- Tributos.
- Publicidad, comisiones y otros gastos de colocación de títulos, ocasionados por la constitución o ampliación de capital.

Su imputación a resultados se realiza linealmente en un período de 5 años.

Los gastos de primer establecimiento, se presentan valorados a su coste histórico, neto de las amortizaciones practicadas y recogen algunos de los siguientes conceptos:

- Honorarios, gastos de viaje y otros gastos para estudios previos de carácter económico;
- Publicidad de lanzamiento;
- Captación, adiestramiento y distribución;

Ocasionados por el establecimiento de la Compañía. Su imputación a resultados se realiza linealmente en un período de 5 años.

b) Inmovilizaciones inmateriales

Los elementos patrimoniales contenidos en esta rúbrica son de carácter intangible, constituidos por derechos valorados económicamente a su precio de adquisición o coste de producción y amortizados sistemáticamente siguiendo los criterios que a continuación se exponen.



Aplicaciones Informáticas:

El importe satisfecho por la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos, incluyendo los elaborados por la propia empresa y que cumplen los requisitos mencionados en la nota de valoración de los gastos de investigación y desarrollo, se activan en la cuenta de “Aplicaciones Informáticas” y se amortizan linealmente en un período de 4 años.

Los gastos de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se llevan a resultados en el ejercicio en que se incurren.

c) Inmovilizaciones materiales

Las inmovilizaciones materiales se valoran al precio de adquisición, que incluye, además del precio facturado por el proveedor, todos los gastos necesarios para ponerlas en condiciones de funcionamiento.

Las inmovilizaciones materiales se amortizan linealmente en función de los siguientes coeficientes y vidas útiles:

Inmovilizado Material	%	Años
Construcciones	3	33
Instalaciones Técnicas	12	8
Maquinaria	12	8
Utillaje	30	3
Mobiliario	10-16	10-6
Equipos Proceso Información	25	4

Los costes de ampliación, modernización y mejora de los bienes existentes son capitalizados cuando suponen un incremento de su capacidad o productividad, o un alargamiento de su vida útil. Los gastos de mantenimiento y conservación se cargan a resultados en el momento en el que se producen.

d) Inmovilizaciones financieras

Se incluyen como inversiones financieras aquellas que se piensa que no se enajenarán antes de un año y aquellas otras cuyo vencimiento exceda de un año.



Los valores negociables, de renta fija o variable, se valoran por su precio de adquisición, incluyendo en el mismo el precio satisfecho y los gastos inherentes a la compra.

Para las participaciones en capital de empresas no admitidas a cotización en un mercado secundario organizado, la Sociedad constituye las correspondientes provisiones por depreciación, en caso de que el mencionado precio de adquisición sea superior a su valor de mercado, determinado en base al valor teórico contable de la participación, obtenido del último balance de situación disponible de la sociedad emisora.

Para las participaciones en empresas del grupo y asociadas, la Sociedad constituye las correspondientes provisiones atendiendo a la evolución de los fondos propios de la sociedad participada aunque se trate de valores negociables admitidos a cotización en un mercado secundario organizado.

e) Existencias

Las existencias de materias primas y otros aprovisionamientos y las de productos comerciales se valoran al precio de adquisición, utilizando el método de “precio medio ponderado”. El precio de adquisición incluye el precio consignado en factura, más todos los gastos adicionales incurridos hasta situarlas en el almacén.

f) Subvenciones de capital

Las subvenciones de capital no reintegrables se contabilizan cuando se obtiene la concesión oficial de las mismas y se registran bajo el epígrafe “Ingresos a distribuir en varios ejercicios”, imputándose a resultados del ejercicio en proporción a la amortización correspondiente a los activos financiados con las mismas. En el caso de activos no depreciables, la subvención se imputa al resultado del ejercicio en el que se produzca la enajenación o baja de los mismos. Las subvenciones de capital se registran bajo el epígrafe “Acreedores a largo plazo” hasta que se cumplan todas las condiciones establecidas para su concesión.

g) Clientes, proveedores, deudores y acreedores de tráfico

Figuran en el balance por su valor nominal. Los intereses incorporados al nominal de los créditos y débitos por operaciones de tráfico con vencimiento superior a un año se registran en el balance en los epígrafes “Ingresos a distribuir en varios ejercicios” y “Gastos a distribuir en varios ejercicios”, respectivamente, y se imputan a resultados siguiendo un criterio financiero.

h) Impuesto sobre sociedades

Se reconoce como gasto en cada ejercicio el Impuesto sobre sociedades calculado en base al beneficio antes de impuestos desglosado en las cuentas anuales, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables. El impuesto diferido o anticipado que surge como resultado de las diferencias temporales derivadas de la aplicación de criterios fiscales en el reconocimiento de ingresos y gastos, se refleja en el balance de situación hasta su reversión.

Las bonificaciones y deducciones en la cuota del impuesto, así como el efecto impositivo de la aplicación de pérdidas compensables, se consideran como una minoración del gasto por impuesto en el ejercicio en que se aplican o compensan.

El crédito derivado de las pérdidas fiscalmente compensables originadas en el presente ejercicio y en anteriores

se refleja en el balance, por que está siendo utilizado por la empresa dominante en el grupo de consolidación fiscal.

La Sociedad pertenece como sociedad dominada, a un grupo de sociedades que ha optado por el régimen especial previsto al efecto en la Ley 43/1995 del Impuesto sobre Sociedades. La Sociedad que se integra en el grupo no tributa en el régimen general, que es el que corresponden a cada sociedad en el caso de no ser de aplicación el régimen especial de los grupos de sociedades.

Independientemente de la cuota global del grupo, cada sociedad debe calcular individualmente la deuda que hubiera ingresado al Tesoro Público si no hubiera pertenecido al grupo, al objeto de las entregas económicas que procedan con la dominante. Cada sociedad integrante del grupo fiscal debe contabilizar el impuesto devengado que le hubiera correspondido en régimen de declaración individual.

i) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. No obstante, siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsible y las pérdidas, aún eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

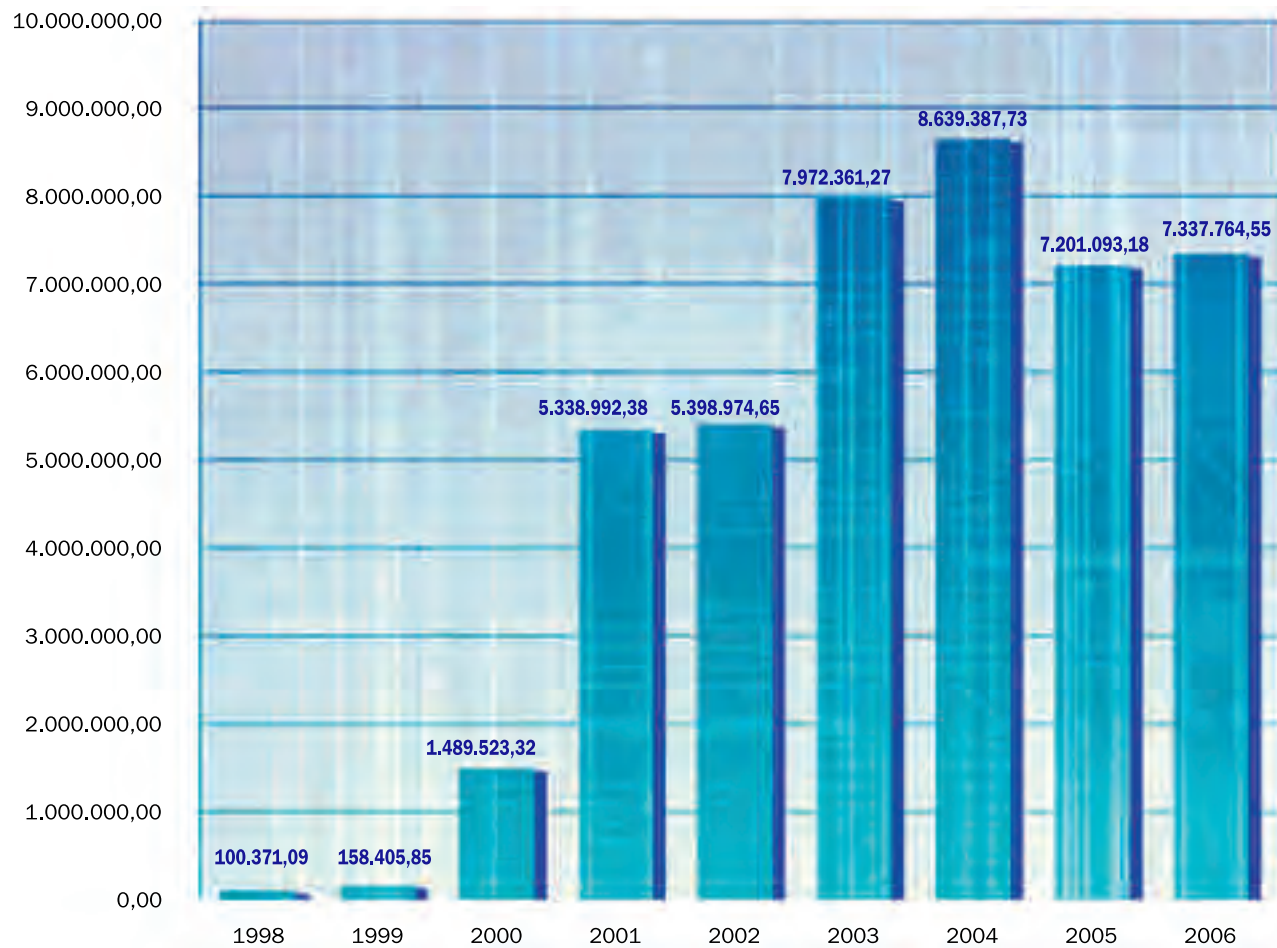
El importe de la cifra de negocios comprende los importes de la venta de los productos y de la prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la Sociedad, deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre las ventas, así como el IVA y otros impuestos directamente relacionados con la mencionada cifra de negocios.

5. INMOVILIZADO

Los movimientos habidos en los epígrafes incluidos en Inmovilizado durante el ejercicio han sido los siguientes:

	Gastos Establecim.	Inmovilizado Inmaterial	Inmovilizado Material	Inmovilizado Financiero	Acciones Propias	Total (euros)
C O S T E D E L I N M O V I L I Z A D O						
Saldo Inicial 06	1.053,80	12.021,00	24.996,25	7.373.665,99	0,00	7.411.737,04
Entradas	0,00	1.800,00	4.361,41	90.000,00	0,00	96.161,41
Bajas	-843,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-843,00
Trasposos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Saldo Final 06	210,80	13.821,00	29.357,66	7.463.665,99	0,00	7.507.055,45
A M O R T I Z A C I Ó N D E L I N M O V I L I Z A D O						
Saldo Inicial 06	-	8.331,00	17.816,99	-	-	26.147,99
Dotaciones	-	3.005,04	3.837,09	-	-	6.842,13
Baja	-	0,00	0,00	-	-	0,00
Trasposos	-	0,00	0,00	-	-	0,00
Saldo Final 06	-	11.336,04	21.654,08	-	-	32.990,12
P R O V I S I O N E S D E L I N M O V I L I Z A D O						
Saldo Inicial 06	-	0,00	0,00	184.495,87	-	184.495,87
Dotaciones	-	0,00	0,00	0,00	-	0,00
Bajas	-	0,00	0,00	-48.195,09	-	-48.195,09
Trasposos	-	0,00	0,00	0,00	-	0,00
Saldo Final 06	-	0,00	0,00	136.300,78	-	136.300,78
Valor Neto Contable	210,80	2.484,96	7.703,58	7.327.365,21	-	7.337.764,55

INMOVILIZADO (PERIODO 1998-2006)



Datos a 31/12/06. Fuente: Elaboración propia.

6. PARTICIPACIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS

La participación en empresas del grupo corresponde a:

Sociedad	Domicilio	Actividad	% Participación	
			Directa	Indirecta
Ucoidiomas, S.L.	Córdoba	Enseñanza Idiomas	100,00	-
Ucodeporte, S.L.	Córdoba	Servicios Deportivos	100,00	-
Ucoaviación, S.L.	Córdoba	Enseñanza Aeronáutica	35,23	-
Hospital Clínico Veterinario UCO, S.L.	Córdoba	Serv.Clínicos Veterinar.	100,00	-
Parque Científico Tecnológico de Córdoba, S.L.	Córdoba	Nuevas Tecnologías	24,74	-
Ucotienda, S.L.	Córdoba	Comercio Menor	100,00	-
Finucosa, S.A.	Córdoba	Agrícola	100,00	-
Bio-Vet Uco, S.A.	Córdoba	Investigación Biotecnol.	1,19	-
Ciencia, Tecnología e Innovación, S.L.	Córdoba	Multimedia	10,00	-

Estas sociedades muestran la siguiente situación patrimonial obtenida de las cuentas anuales, suministrada por las sociedades:

Sociedad Participada	% Partic.	Importe Inversión	Ejercicio 2006		
			Capital	Reservas	Resultados
Ucoidiomas, S.L.	100,00	60.000,00	60.000,00	304.764,72	-212.322,84
Ucodeporte, S.L.	100,00	60.200,00	60.200,00	1.231.963,52	-458.088,71
Hospital Clínico Veterinario UCO, S.L.	100,00	60.000,00	60.000,00	95.799,72	4.781,05
Parque Científico Tecnológico de Córdoba, S.L.	24,74	5.085.536,17	20.557.535,55	-241.350,46	3.760,47
Ucotienda, S.L.	100,00	60.000,00	60.000,00	121.217,40	-71.033,25
Finucosa, S.A.	100,00	1.729.664,30	2.004.000,00	60.646,80	-74.931,11
Bio-Vet Uco, S.A.	1,19	901,52	75.847,72	-91.316,62	3.535,87
Ciencia, Tecnología e Innovación, S.L.	10,00	60.100,00	601.000,00	-53.397,38	75.809,56
Ucoaviación, S.L.	35,23	300.000,00	851.600,00	-134.365,02	-82.992,42
TOTAL		7.416.401,99			

* Datos al 31/12/05

7. CAPITAL SOCIAL

El capital social asciende a 3.906.565,00 euros nominales y tiene la siguiente composición: 6.500 acciones de 601,01 euros de valor nominal cada una de ellas. El único accionista es la Universidad de Córdoba.

8. DEUDAS

La Compañía tiene una deuda de 373.817,60 euros por adquisición de inmovilizado a una empresa del grupo.

9. GASTOS

El detalle de las cargas sociales se muestra a continuación:

Concepto	Importe
Seguridad Social a cargo de la empresa	37.078,63
Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones	0,00
Otros Gastos sociales	1.187,50
TOTAL	38.266,13

La variación de la provisión por depreciación de valores negociables de empresas del grupo ha sido:

	Importe
Dotación depreciación de valores empresas del Grupo	29.542,50
Exceso de provisión de valores empresas del Grupo	-77.737,59
TOTAL	-48.195,09

10. OTRA INFORMACIÓN

Durante el presente ejercicio, al igual que en los ejercicios anteriores, los Consejeros de la Sociedad no han percibido ningún tipo de retribución, ni ningún tipo de préstamo, crédito o anticipo; ni la Compañía tiene obligaciones contraídas en materia de pensiones y seguros de vida respecto a los miembros antiguos y actuales del órgano de administración.

En cumplimiento del Art. 127 ter del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas los administradores deberán comunicar la participación que tuvieran en el capital de una sociedad con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituya el objeto social, así como los cargos o las funciones que en ella ejerzan, así como la realización por cuenta propia o ajena, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituya el objeto social.

11. INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Dada la actividad que ha desarrollado la sociedad, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria respecto a información de cuestiones medioambientales.

12. HECHOS POSTERIORES

Desde el cierre hasta la formulación de las presentes cuentas anuales, no se han producido acontecimientos que alteren el contenido de las mismas. No obstante, se destacan algunos hechos considerados relevantes o de cierta importancia en el informe de gestión.

13. RETRIBUCIÓN AUDITORES

Los honorarios percibidos en el ejercicio 2006 por los Auditores de cuentas de esta Sociedad ascendieron a 1.700,00 euros, correspondientes a los honorarios por la auditoría de cuentas del ejercicio 2005, según el siguiente desglose:

Tipo de servicio prestado	Importe
Auditoría de cuentas anuales	1.700,00
Otros servicios de auditoría	0,00
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	0,00
TOTAL	1.700,00

14. CONSOLIDACIÓN FISCAL

El grupo fiscal está compuesto por las siguientes sociedades:

Sociedad Dominante:

CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, S.A.

Sociedades Dependientes:

UCOIDIOMAS, S.L.
 UCODEPORTE, S.L.
 UCOTIENDA, S.L.
 HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, S.L.
 FINUCOSA, S.A.

El Balance de Situación consolidado del grupo fiscal es el siguiente:

ACTIVO	EJERCICIO 2006 (cantidades en euros)	PASIVO	EJERCICIO 2006 (cantidades en euros)
A) Accionistas por desembolsos no exigidos	0,00	A) Fondos Propios	6.970.296,50
B) Inmovilizado	7.388.022,79	B) Ingresos a distribuir en varios ejercicios	254.255,00
C) Gastos a distribuir en varios ejercicios	0,00	C) Provisiones para riesgos y gastos	0,00
D) Activo Circulante	1.782.917,97	D) Acreedores a largo plazo	795.182,51
		E) Acreedores a corto plazo	1.151.206,75
TOTAL ACTIVO	9.170.940,76	TOTAL PASIVO	9.170.940,76

La Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada del grupo fiscal es la siguiente:

	EJERCICIO 2006 (cantidades en euros)		EJERCICIO 2006 (cantidades en euros)
GASTOS	2.910.629,26	INGRESOS	2.142.895,69
Aprovisionamientos	429.181,97	Importe neto de la cifra de negocios	1.680.128,18
Gastos de Personal	1.630.413,38	Trabajos efectuados para el Inmov.	0,00
Dotación amortización inmovilizado	65.475,57	Otros ingresos de explotación	386.724,09
Variación provisiones de tráfico	82.303,71	Otros ingresos financieros	10.347,38
Otros gastos de explotación	899.066,47	Beneficios procedentes de inmoviliz.	0,00
Gastos financieros	110.035,51	Subvenciones de capital	37.610,45
Variación de provisión de inver. Finan.	-48.195,09	Ingresos o beneficios extraordinarios	28.085,59
Pérdidas procedentes de inmovilizado	0,00		
Gastos y pérdidas extraordinarias	19.051,73		
Resultado consolidado antes de impuestos	-1.044.437,56		
Impuestos sobre beneficios	276.703,99		
Otros impuestos	0,00		
Resultado consolidado del ejercicio	-767.733,57		

MEMORIA DEL EJERCICIO 2006 E INFORME DE GESTIÓN

INFORME DE GESTIÓN

Durante el ejercicio económico 2006 y desde la perspectiva de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y del Balance de Situación, se deben resaltar algunos logros de gran importancia, que van ayudando a mejorar año tras año la gestión económico-financiera de Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

La cifra de negocios del ejercicio 2006 se ha visto incrementada respecto al año anterior, en concreto ha sido un 3'20% mayor que en el año 2005.

Los ingresos totales de explotación han sido los mejores obtenidos por Corporación desde su constitución, suponen un 4'87% más que los obtenidos en el año 2005, que ya entonces fueron un 10'28% superiores a los logrados en el año 2004.

Los gastos de explotación totales también se han incrementado sobre los del año 2005 (+17'41%), lo que ha provocado que los resultados han empeorado con respecto al año 2005.

Los resultados de explotación del ejercicio 2006 han sido finalmente negativos.

Los resultados de actividades ordinarias del ejercicio 2006 han disminuido en comparación con los del ejercicio 2005. En este caso, gracias a que los resultados financieros han sido mejores que los del año 2005, la variación producida entre ambos ejercicios en cuanto a los resultados de actividades ordinarias ha mejorado respecto a la que se ha producido en los resultados de explotación.

Los resultados extraordinarios han disminuido este ejercicio un 62'09% respecto a los del año 2005. Estos resultados son atípicos y están compuestos en el 2006 por dos partidas fundamentalmente:

Las subvenciones de explotación transferidas a resultados, que han ascendido a un total de 37.145,00 euros y cuyo detalle es el siguiente:

12.020,00 euros (Importe aplicado por la participación en Ciencia, Tecnología e Innovación, S.L., correspondiente a la 5ª parte de la participación total en su capital, al tener considerados 5 años para su aplicación).

25.125,00 euros (Importe aplicado por la participación en Ucoaviación, S.L.: 10.500,00 euros, correspondientes a la 20ª parte de la participación total en su capital, al tener considerados 20 años para su aplicación, más 14.625,00 euros por la aplicación correspondiente a la cantidad desembolsada en la ampliación de capital llevada a cabo en el año 2006).

Las variaciones en las provisiones de cartera dotadas en 2006, por un total de 48.195,09 euros, que se han producido por las modificaciones de las valoraciones del inmovilizado financiero de Corporación debido a los resultados (valor de los fondos propios) obtenidos por las empresas en las que participa en el capital. Así, debido a estos resultados, se han producido los siguientes movimientos en las dotaciones de provisiones del inmovilizado financiero:

<i>Ucoidiomas, S.L.:</i>	+ 60.000,00 €
<i>Ucotienda, S.L.:</i>	+ 11.467,59 €
<i>Ciencia, Tecnología e Innovación, S.L.:</i>	+ 5.339,74 €
<i>Parque Científico-Tecnológico de Córdoba, S.L.:</i>	+ 930,26 €
<i>Ucoaviación, S.L.:</i>	- 29.542,50 €

Gracias a los resultados extraordinarios positivos obtenidos en el ejercicio 2006, los resultados definitivos de este ejercicio 2006 también han sido finalmente positivos, tanto los obtenidos antes de impuestos (beneficio de 62.658,99 euros) como los obtenidos después de impuestos (beneficio de 43.861,29 euros).

Desde el punto de vista fiscal, un último aspecto a destacar respecto a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, que afecta además directamente a la tesorería de la empresa, y en el que volvemos a incidir, es la importancia que representa para Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba y el grupo de empresas que conforma fiscalmente con aquellas empresas en las que tiene el 100% de participación, la utilidad de haber obtenido de la Agencia Tributaria la consideración de grupo fiscalmente consolidado.

Balance de Situación

En el ejercicio 2006 se ha producido un leve incremento del inmovilizado neto de la sociedad respecto a la cifra del año 2005 de esta partida. En concreto el incremento

ha sido del 1'90%. Esta variación en el inmovilizado financiero se ha producido con motivo de dos partidas fundamentalmente:

La participación en la ampliación de capital que se ha producido en Ucoaviación, S.L. en el año 2006 por importe de 90.000,00 euros.

Las diferencias producidas en las provisiones de la cartera que han dado una cifra global positiva igual a 48.195,09 euros.

Se ha producido también un pequeño incremento del exigible total respecto al año 2005, en concreto un 4,57%.

De nuevo, en este ejercicio 2006, gracias a los resultados positivos obtenidos, se ha producido un incremento de los recursos propios de la sociedad por importe de 43.861,29 euros (los beneficios después de impuestos) que supone un 0'78% de incremento respecto a los del año 2005.





La Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S.A. en el pasado ejercicio ha continuado con la política de promoción, impulso y participación en nuevos proyectos. En concreto participó en la elaboración de un Plan de Negocio de una compañía aérea promovido por la empresa Trabajos Aéreos Espejo, S.L., que se presentó a los distintos representantes públicos locales, tanto de la Administración local (Ayuntamiento y Diputación de Córdoba) como de la Autonómica o Nacional (Subdelegado del Gobierno). De igual modo, se finalizó el trabajo de consultoría desarrollado para el I.M.A.E. Gran Teatro de Córdoba que consistió en la realización de un diagnóstico de organización empresarial y el diseño de un completo Plan de Mejora Operativa del Instituto.

Para una mayor profundización en la valoración de la gestión de la empresa en el ejercicio 2006, destaca que se han cumplido la totalidad de los objetivos marcados en el Plan de Empresa para 2006 aprobado por el Consejo de Administración de la sociedad.

Hechos posteriores al cierre:

Durante los primeros meses del ejercicio 2007 se han llevado a cabo diversas actuaciones (además de los trabajos de asesoramiento y consultoría habituales), que vienen a incidir en la política de mejora continua, de mayor calidad y eficiencia en la gestión de la empresa, con el consiguiente aumento de su cifra de negocio:

Continuación en la labor comercial derivada de la campaña de Marketing realizada para la mercantil Ucoaviación, S.L.

Continuación de la actividad iniciada el año 2006 para

la puesta en marcha de un Plan de Promoción, Difusión y Marketing para Hospital Clínico Veterinario de la Universidad de Córdoba, S.L., que ha servido como punto de partida para el relanzamiento de la compañía en un nuevo escenario de normalización de su actividad y tendente a conseguir el objetivo final de alcanzar el nivel de Hospital Clínico de Referencia Veterinaria del Sur de España.

Con fecha 9 de enero de 2007 se firma un contrato de prestación de servicios específicos de consultoría para la realización de un plan de viabilidad económica del proyecto empresarial de puesta en marcha de una compañía aérea para operar desde el Aeropuerto de Córdoba (TAER-EMPRESA REGIONAL DE TRANSPORTE AÉREO) entre Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S.A. y Trabajos Aéreos Espejo, S.L.

Adjudicación en febrero de 2007, por parte de la Gerencia Municipal de Urbanismo de un trabajo de consultoría para realizar un diagnóstico y un plan de mejora operativa de dicho organismo y de la coordinación de las distintas áreas que lo componen.

Realización de propuestas de trabajo para la prestación de servicios de consultoría externa. En concreto al Área de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Córdoba y al I.M.A.E. Gran Teatro de Córdoba, con el fin de formalizar un contrato de consultoría para el seguimiento de la implantación del plan de mejora operativa (sistema de gestión de calidad) desarrollado con dicha Área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Córdoba y con el I.M.A.E. Gran Teatro de Córdoba y continuar así con la puesta en marcha de los Planes de Mejora Operativa llevados a cabo en ambas instituciones.



Evolución Previsible:

Atendiendo a la línea de actuación desarrollada por la empresa, durante el ejercicio 2007, se debe continuar la línea ascendente que hasta ahora se ha conseguido, encontrando nuevas vías de ingresos. En este sentido, se deberán potenciar otras líneas de negocio, aprovechando el conocimiento adquirido durante estos últimos años y el reconocimiento que Corporación ha conseguido a través de su trayectoria. Entre otras se prestará mayor atención a la consultoría especializada, tanto mediante la realización de trabajos o la prestación de servicios en ámbitos distintos y externos a la Universidad de Córdoba, como en trabajos a realizar para la propia Universidad de Córdoba en los que se deberá contar con la colaboración de ésta. Esto permitirá nuevas posibilidades de negocio e ingresos, con el fin último de incrementar la cifra de negocio de la empresa y con ello conseguir unos mejores resultados de explotación que ayuden a conseguir una mayor autonomía financiera a la empresa y por consiguiente elevar su grado de consolidación. El objetivo principal de la empresa es alcanzar las metas estratégicas que se pueden entrever en el conjunto de objetivos estratégicos del Plan de Empresa para el ejercicio 2007.

GRUPO DE ASDECOR

UCIDIOMAS

UCODEPORTE

HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO

UCOTIENDA

FINUCOSA

CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

UCOAVIACIÓN

BIOVET-UCO

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



EMPRESAS CORPORACIÓN

MEMORIA
CORPORACIÓN UCO

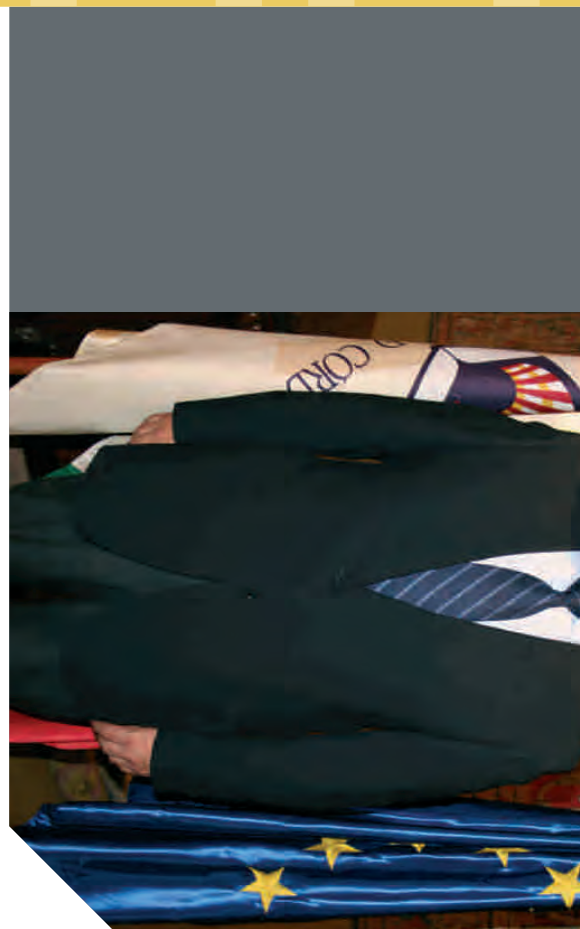
2006

GRUPO DE EMPRESAS
DE CORPORACIÓN
EMPRESARIAL DE
LA UNIVERSIDAD
DE CÓRDOBA, S.A.





INFORME DEL PRESIDENTE DEL GRUPO DE EMPRESAS



La Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba y su Grupo de Empresas abarca un marco diverso de actividades, tales como, enseñanza de idiomas, servicios y productos deportivos, servicios clínicos veterinarios, comercio al menor, desarrollo de proyectos informáticos, explotación agrícola, biotecnología, nuevas tecnologías y aeronáutica. Se trata de conseguir el máximo aprovechamiento de los recursos de que se dispone, con el fin de obtener el mayor rendimiento a los mismos. El objetivo es su optimización, año tras año, adoptando nuevos modelos de gestión empresarial para ofrecer un servicio eficaz y de calidad.

Corporación Empresarial UCO, S.A. y su Grupo de Empresas ha trabajado en estos últimos años para alcanzar la certificación de su sistema de gestión de calidad con la Asociación Española de Normalización y

Certificación, AENOR, objetivo fijado dentro de la estrategia global del Grupo de Empresas. Éste se embarca en una mejora continua de la calidad de la prestación de servicios universitarios y en la gestión empresarial.

En esta nueva etapa de eficacia y eficiencia en la gestión y la calidad de servicios se apuesta por iniciar e impulsar el crecimiento saneado y sostenible de empresas, no sólo por parte de la Universidad, sino en convivencia con los agentes económicos y sociales. En este sentido, estamos trabajando en los proyectos ya constituidos y en la creación de nuevas compañías combinando nuestros recursos y los privados. El principal objetivo es crecer y consolidar empresas que se ajusten tanto a los intereses de la Universidad como a los de su entorno social más inmediato.



De esta manera, la Corporación Empresarial es un instrumento que facilita la relación entre el mundo empresarial y la Universidad. Muestra de esa colaboración y partenariado son empresas como Ucoaviación, Hospital Clínico Veterinario de la Universidad de Córdoba, o Parque Científico-Tecnológico de Córdoba, etc., consideradas como empresas tractoras del Grupo.

Ucoaviación combina la gestión empresarial con la docencia y formación dentro de la Universidad de Córdoba. En el año 2007 está prevista la graduación de la primera promoción de "Graduado Superior en Aviación Comercial". Desde la propia Universidad se insiste en la importancia de una formación sólida, firme, basada en la experiencia, que haga personas estables y con criterio propio.

Hospital Clínico Veterinario de la Universidad de Córdoba trabaja en la adaptación de sus instalaciones y servicios con el fin de conseguir la adecuada formación que deben de recibir los alumnos para ser, en el futuro, profesionales con una experiencia acreditada durante su trayectoria universitaria.

Y finalmente, es un orgullo para nuestra Universidad, haber sido el ente promotor e impulsor del Parque Científico-Tecnológico de Córdoba, por lo que significa su desarrollo y maduración para el crecimiento económico de la ciudad de Córdoba y su provincia.

Pedro Gómez Caballero

Presidente de las empresas participadas por Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S.A.

ÓRGANOS DE GOBIERNO DEL GRUPO DE EMPRESAS

EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN 100%

Junta General de Socios

Consejo de Administración de Corporación Empresarial
de la Universidad de Córdoba, S.A.



CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

Presidente:

D. Pedro Gómez Caballero

Vicepresidente:

D. Enrique Aguilar Benítez de Lugo

Presidente:

D. Pedro Gómez Caballero

Vicepresidente:

D. José Manuel Roldán Nogueras

Presidente:

D. Pedro Gómez Caballero

Vicepresidente:

D. Manuel Torres Aguilar

Presidente:

D. Pedro Gómez Caballero

Vicepresidente:

D. José Manuel Muñoz Muñoz

Presidente:

D. Pedro Gómez Caballero

Vicepresidente:

D^a. Margarita A. Clemente Muñoz



Consejero Delegado:

D. Eduardo J. Villaseca Molina

Secretaria:

D^a. M^a. José Polo Gómez

Vocales:

D. Mariano López Castilla
D. Juan Anselmo Perea Remujo
D. Miguel Alcaide García
D. Luis Corral Mora
D. Luis López Bellido

Coordinador de Investigación y Prácticas Docentes:

D. Jesús Gil Ribes

Secretaria:

D^a. M^a. José Polo Gómez

Vocales:

D. Mariano López Castilla
D. Bernhard Dietz Guerrero
D. Eduardo J. Villaseca Molina

Directora:

D^a. Mercedes Osuna Rodríguez

Consejero Delegado:

D. Antonio García del Moral

Secretaria:

D^a. M^a. José Polo Gómez

Vocales:

D. Mariano López Castilla
D^a. Julia Angulo Romero
D. Eduardo J. Villaseca Molina

Consejero Delegado:

D. Eduardo J. Villaseca Molina

Secretaria:

D^a. M^a. José Polo Gómez

Vocales:

D. Mariano López Castilla
D. Juan Anselmo Perea Remujo
D. Rafael Mayer Valor

Directora Clínica:

D^a. Rocío López Rodríguez

Secretaria:

D^a. M^a. José Polo Gómez

Vocales:

D. Mariano López Castilla
D. Joaquín Mellado Rodríguez
D. Eduardo J. Villaseca Molina

Director:








D. Luis Ballesteros Olmo

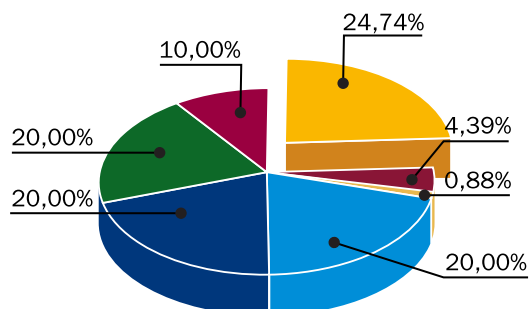
ÓRGANOS DE GOBIERNO DEL GRUPO DE EMPRESAS

EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN
INFERIOR AL 50%



JUNTA GENERAL DE SOCIOS

-  CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, S.A.
-  AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA
-  CORPORACIÓN INDUSTRIAL CÓRDOBA ESTE, S.A.
-  SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN Y RECONVERSIÓN ECONÓMICA DE ANDALUCÍA, S.A.
-  GRUPO DE EMPRESAS PRASA
-  AL ANDALUS SERVICIOS, OCIO Y CULTURA, S.L.
-  GRUPO DE EMPRESAS CAJASUR, S.L.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente: D. Manuel Pérez Yruela

Vicepresidente: D. Francisco Tejada Gallegos

Vicepresidente: D. Pedro Gómez Caballero




Secretario: D. Juan Carlos Romero González

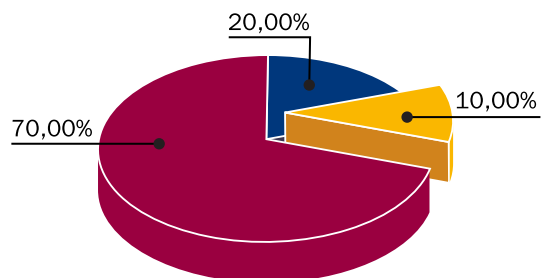
Vocales:

- D^a. Carmen Pérez Valera
- D. Juan José González Rus
- D. Enrique Aguilar Benítez de Lugo
- D. Manuel López Casero
- D. José Luis Macías Martín
- D. Jesús M^a Rodríguez Román
- D. Ignacio Rodríguez de Tembleque
- D. Juan Alcántara López-Sela

Directora General: D^a. Isabel Caro Gómez

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

-  CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, S.A.
-  GRUPO DE EMPRESAS CAJASUR, S.L.
-  COMPUTACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO, S.L.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente: D. Manuel Cuadrado Pérez

Vicepresidente 1º: D. Fernando Martínez Gallardo

Vicepresidente 2º: D. José Antonio Ramos Fernández

Secretario: D. Jesús Alfonso Moya Huertos

Vocales:

D. Pedro Gómez Caballero

D. Juan Manuel Hernández Mohedo

D. Francisco de Paula Camino León

D. Manuel Saravia González

D. Francisco Javier Vázquez Serrano



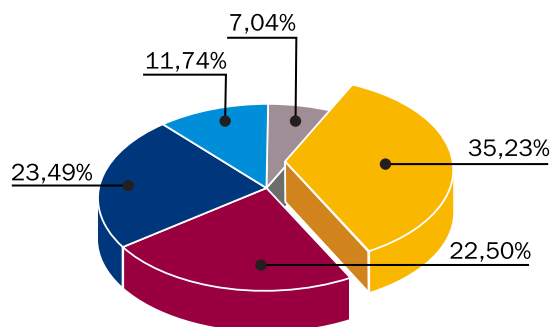
ÓRGANOS DE GOBIERNO DEL GRUPO DE EMPRESAS

EMPRESAS CON PARTICIPACIÓN
INFERIOR AL 50%



JUNTA GENERAL DE SOCIOS

- CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, S.A.
- CORPORACIÓN EMPRESARIAL CAJASUR, S.L.
- FUNDACIÓN PRASA
- FUMIGACIÓN AÉREA ANDALUZA, S.A. (FAASA)
- TRABAJOS AÉREOS ESPEJO, S.L.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente: D. José Manuel Roldán Nogueras

Vicepresidente: D. Juan Carlos Romero González

Consejero Delegado: D. Eduardo J. Villaseca Molina

Secretaria: D^a. Esperanza Notario Romero

Vocales:

D. Pedro Gómez Caballero

D. Juan Alcántara López-Sela

D. Vicente Gala Capilla

D. Miguel Ángel Tamarit Campuzano

Director Académico: D. Fernando J. Fuentes García



PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEL GRUPO DE EMPRESAS

El Grupo de Empresas de Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba se caracteriza por la gran variedad en su prestación de servicios. La actividad de sus proyectos son enseñanza, deporte, sanitaria, comercio, agrícola, nuevas tecnologías y multimedia:

Ucoidiomas, S.L.:

Impartición de cursos de distintas lenguas modernas (Inglés, Francés, Alemán, Italiano y Árabe Moderno), así como de Español.

Ucodeporte, S.L.:

Oferta de productos y servicios deportivos en las instalaciones de la Universidad de Córdoba gestionadas por la Compañía.

Hospital Clínico Veterinario de la Universidad de Córdoba, S.L.:

Prestación de servicios clínicos veterinarios de referencia en el mercado del sur de España.

Ucotienda, S.L.:

Actividad puramente comercial de venta al menor de mercaderías con marca propia de la Universidad de Córdoba.

Finucosa, S.A.:

Explotación agraria de la Finca Rabanales.

Ucoaviación, S.L.:

Desarrollo empresarial del proyecto formativo del Título Propio de la Universidad de Córdoba "Graduado Superior en Aviación Comercial".

Parque Científico-Tecnológico de Córdoba, S.L.:

Promoción y gestión de los terrenos en los que se encuentra el Parque, así como el apoyo a la creación de empresas, y la prestación de servicios de carácter tecnológico, industrial, económico y cultural.

Ciencia, Tecnología e Innovación, S.L.:

Asesoramiento, formación, investigación, diseño, desarrollo e implantación de proyectos informáticos, telemáticos, multimedia y tecnologías afines.

Biovet-UCO, S.A.:

Producción, distribución y comercialización de anticuerpos y otras especialidades así como su uso en servicios relacionados con la identificación de muestras biológicas.

Inersur Automatización, S.L.:

Ingeniería energética, sistema de control adaptativo experto para redes de distribución de agua para riego.

HECHOS MÁS RELEVANTES DURANTE EL AÑO 2006 Y SU ALCANCE SOCIAL



UCOIDIOMAS
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

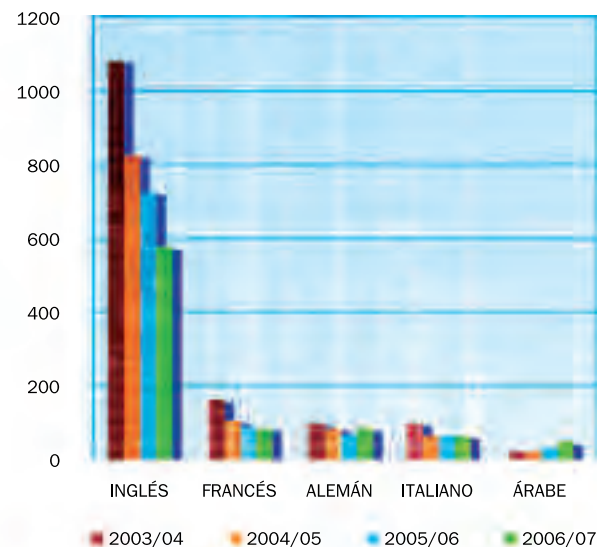


Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2006, Ucoidiomas ha contado con un total de 2.413 alumnos, que se han distribuido por idiomas tal y como se detalla en el siguiente cuadro, que indica los datos de número de alumnos por idioma en los dos cursos académicos que se contemplan (2005/2006 y 2006/2007):

CURSO	2005/06	2006/07
INGLÉS	723	563
FRANCÉS	77	69
ALEMÁN	46	72
ITALIANO	55	48
ÁRABE	30	52
CURSOS ESPECÍFICOS	165	100
ESP. PARA EXTRANJEROS	309	104

Con respecto a cursos anteriores se ha producido una reducción considerable de alumnado en todos los idiomas menos en Árabe Moderno y Alemán, que han aumentado durante este último curso académico.

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de alumnos por idiomas durante los 4 últimos cursos académicos:





En el ánimo de mejorar la calidad del servicio y ampliar la oferta educativa y así paliar la disminución de alumnado que se ha venido produciendo durante los últimos años, cabe destacar la puesta en marcha de próximos cursos como son: “CURSO DE ACTUALIZACIÓN DE INGLÉS NIVEL SUPERIOR (alumnado de CC.EE)”, “CURSO DE CONVERSACIÓN DE INGLÉS PARA PERSONAL DE LA UCO”, “CURSO INTENSIVO DE IDIOMAS PARA ESTUDIANTES ERASMUS”, “CURSO DE PREPARACIÓN EXÁMENES TRINITY” y “CURSO DE INGLÉS nivel elemental y CURSO DE FRANCÉS nivel intermedio para PAS UCO”.

CURSOS IMPARTIDOS DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS

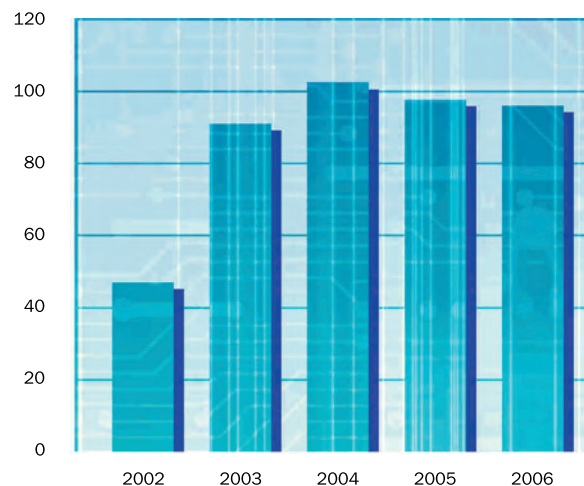
Se ha llevado a cabo un programa de español para extranjeros impartido a 107 estudiantes de la Universidad de California durante el curso académico 05/06 y de 42 estudiantes durante el primer cuatrimestre del curso académico actual (06/07) a través del convenio firmado entre dicha Universidad y la Universidad de Córdoba.

- Cursos intensivos de Lengua y Cultura para 102 estudiantes del programa ERASMUS (curso académico 05/06) y 62 (curso actual).
- Cursos Cuatrimestrales de Lengua y Cultura impartidos a 8 estudiantes.
- Curso de español para Master de Medicina impartido a 18 estudiantes (curso 05/06).

- Curso Intensivo de Español como Lengua Extranjera impartido a 6 estudiantes.
- Curso de español para 5 estudiantes de la Universidad de Verona.
- Curso de verano impartido a 10 estudiantes.

TRADUCCIONES/REVISIONES

Respecto al apartado de traducciones y revisiones, según los datos obtenidos durante el año 2006, se observa que se mantiene la misma línea de trabajo, en cuanto a número de traducciones, durante los últimos 4 años.





UCODEPORTE

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



UNE-EN ISO 9001

ER-0503/2007

Durante el año 2006 se desarrollaron un total de 29 modalidades de actividades deportivas, 8 más que en el año anterior, organizadas en un total de 64 grupos de participación:

VERANO 2006	
ACTIVIDAD	Nº GRUPOS
CAMPUS MULTIACTIVIDAD	1
NATACIÓN INTENSIVA ADULTOS	1
NATACIÓN INTENSIVA INFANTIL APR.	2
NATACIÓN INTENSIVA INFANTIL PERF.	2
TENIS INTENSIVO ADULTOS	3
BUCEO	1
PIRAGÜISMO	1

TEMPORADA 2006	
ACTIVIDAD	Nº GRUPOS
AEROBIC	2
F. INTEGRAL	2
GIMNASIO	1
JUDO	1
MULTIDEPORTE	2
NATACIÓN DEPORTIVA	10
NATACIÓN ESPALDA	5
NATACIÓN FITNESS	3
NAT. INF. APREND.	7
NAT. INF. ESCUELA	7
NAT. INF. PERFECC.	1
PREPARACIÓN FÍSICA	1
TENIS ADULTOS	8
TENIS INFANTIL	3
SNOWBOARD	1
ESQUÍ	1
PADEL AD.	3
PADEL INF.	2
TAICHI	1
SENDERISMO	1
ESCALADA	1
BAILES LATINOS	1

Se organizaron un total de ocho Jornadas Lúdico-Deportivas para centros educativos, con un total aproximado de cuatrocientos escolares que tuvieron la oportunidad de conocer y practicar deporte en las instalaciones gestionadas por la Compañía.

La gran novedad de este año ha sido la construcción en el Campus Universitario de Menéndez Pidal de dos pistas de padel de césped artificial, junto al resto de instalaciones deportivas de dicho Campus viniendo a cubrir una amplia demanda de este tipo de pista.

En general, se ha producido una importante evolución en el uso de las instalaciones deportivas. Los datos estadísticos reflejan un total de 33.702 usos en el periodo reseñado, divididos entre los 3.704 del Estadio Monte Cronos, los 7.883 de la zona deportiva de “La Areté”, los 8.041 de la zona de Menéndez Pidal y los 14.074 de las Piscinas Universitarias.





UCODEPORTE

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Se ha llevado a cabo una gran labor de promoción al inicio de curso destacando en esta campaña principal, la presentación a los medios y los stands promocionales en los centros universitarios. La creación de un nuevo portal Web ha permitido un gran salto cualitativo en la información y promoción del deporte universitario, gracias a su accesibilidad permitiendo actualizaciones on line e incorporando tanto la página general como otra específica para el Club Deportivo de la Universidad de Córdoba. Con base en ese trabajo se desarrolló técnicamente un segundo portal institucional, correspondiente al Grupo Andaluz de Deporte Universitario.

Dentro de esta labor de promoción destaca la firma de un convenio con TRAHOS, la Asociación Deportiva y Cultural de los Trabajadores del Hospital Reina Sofía, para promover el uso de instalaciones deportivas universitarias por parte del colectivo más numeroso de trabajadores y familiares de toda la provincia. Se consolidó el grupo de empresas patrocinadoras, con la renovación de los convenios de colaboración con las cuatro firmas de alto prestigio a nivel nacional que lo componen: Grupo Heineken, Coca-cola, El Corte Inglés y el Diario ABC.





Ucodeporte, S.L. apoya la gestión y el desarrollo de las actividades y competiciones propias de la Universidad de Córdoba, mediante la colaboración con la Unidad Técnica del Deporte y con el Club Deportivo de la Universidad de Córdoba. Después de unos años de recesión y tras cumplir su vigésimo cumpleaños, la actividad más longeva y tradicional del deporte en la Universidad de Córdoba, el Trofeo Rector, experimentó un importante ascenso en el número de participantes respecto a cursos anteriores, 1.339 estudiantes de la universidad cordobesa participaron en las 20 disciplinas deportivas ofertadas: 970 lo hicieron en deportes colectivos (divididos en 81 equipos que disputaron un total de 203 encuentros) y 369 en individuales. Por sexos, la categoría femenina contó con 138 participantes inscritas y la masculina con 1.201 inscritos.

La Universidad de Córdoba ha coordinado durante el año 2006 el Grupo Andaluz de Deporte Universitario, siendo el Vicerrector de Estudiantes y Cultura su portavoz en la Comisión Permanente del Comité Español de Deporte Universitario. A final de año se hizo cargo de la coordinación la Universidad de Málaga.



HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



El mercado del sector de la atención clínica veterinaria demanda una mayor especialización. El Hospital Clínico Veterinario, sin perder su carácter docente, no ha podido ir en contra de las tendencias, por lo que en estos últimos años ha ido posicionándose como líder en el sector de atención clínica especializada, alcanzando de esta manera una de nuestras metas: aumentar la oferta de docencia clínica para los alumnos.

Con este fin de ser referente de excelencia y aumentar nuestra oferta docente, se ha puesto en marcha un Plan de Marketing con unos objetivos muy claros: objetivos de venta; objetivos orientados a la captación-fidelización de clientes; objetivos de mejorar la imagen frente a la competencia, comunidad universitaria, sociedad andaluza y cordobesa, en general. Antes de poner en marcha este Plan, se realizó un cambio importante en la imagen corporativa, adecuándola y homogeneizándola al resto de las empresas del Grupo. Tras este cambio, se llevaron a cabo una serie de actuaciones orientadas en todo momento a la consecución de los objetivos anteriormente expuestos.

Destacamos la creación de una base de datos de grupos de interés de ámbito local y regional; diseño de un catálogo de servicios y un folleto tríptico; realización de mailing; participación en Ferias como Cabalcor, SICAB y Expocórdoba; participación en un programa de radio

sobre mascotas y en programas de televisión de ámbito nacional; rediseño de la página WEB; renovación completa de la recepción del Hospital; y participación y colaboración con las “Jornadas sobre Hospitales Clínicos Veterinarios Universitarios de España”.

Al igual que en el año anterior se han mantenido los convenios de colaboración con Córdoba Ecuestre; Asociación Aula Felina; A.A.V.V. Sierra de Córdoba; Club Nacional del Galgo; Asociación de Criadores de Caballos de Pura Raza Española; Convenio con Ganadería Lovera; Ayuntamiento de Córdoba (zoológico); Convenio con el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Veterinarios. Con este último cabe destacar el objetivo prioritario de que los casos clínicos atendidos por el Hospital sean en su mayoría referidos por veterinarios en ejercicio libre de la Comunidad Andaluza. Por otro lado, el Hospital mantiene colaboraciones con la Fundación Imabis, para la Investigación de células madre y con el Hospital Reina Sofía para proyectos de transplante hepático.

En el ámbito veterinario los cursos más destacables son los siguientes:

Curso sobre Clínica Dental Equina.
Congreso anual de AMVAC.
Artroscopia.
Annual Scientific Meeting ECVS.
Curso Medicina Equina Deportiva.

Comprometido también con el medio ambiente el Hospital mantiene una estrecha colaboración con Sadeco, encargado de la retirada de los animales muertos, y con el SEPA (Servicio de Protección Ambiental de la Universidad de Córdoba), encargado de la retirada de residuos tóxicos, provenientes de laboratorio, radiología, intervenciones quirúrgicas y actividades de I+D.

En el sexto año de actividad, desde su constitución como sociedad limitada, el Hospital Clínico Veterinario de la Universidad de Córdoba, ha seguido manteniendo la voluntad de prestar la mejor atención de primera opinión,

la mejor atención clínica especializada y las mejores actividades formativas y de investigación, sin perder nunca el carácter docente. Dados los buenos resultados obtenidos en este último año se ha decidido continuar con la estructura de Dirección existente de forma que siga suponiendo una mejora para el funcionamiento interno y de prestación de servicios externa. Dicha estructura quedó constituida por una Consejería Delegada, una Dirección Clínica y seis Jefaturas de Servicio. Con este modelo organizativo se ha conseguido mejorar nuestra capacidad de gestión y nuestro volumen de facturación.





**CENTRO HOMOLOGADO
FLIGHT TRAINING
ORGANISATION
E-FTO 035**



Ucoaviación, S.L. participó en el mes de febrero de 2006 en la “Feria del Empleo” que la Universidad de Córdoba organiza de manera anual en el entorno de la Diputación Provincial de Córdoba. En ésta tuvo la oportunidad de dar a conocer la amplia oferta formativa tanto a posibles interesados en cursar nuestros estudios, como a orientadores profesionales de Centros de Enseñanza, claros transmisores del abanico formativo actual. Asimismo, alumnos, profesores y profesionales de otras Titulaciones que de alguna forma podrían relacionarse en un futuro con el campo de la Aviación pudieron informarse acerca de posibles nuevas salidas laborales altamente valoradas en el mercado de trabajo actual.

En mayo de 2006, la ciudad de Córdoba volvió a ser el centro de atención de la actividad aeronáutica de nuestro país. Ucoaviación, S.L. organizó las II Jornadas Técnicas de la Aviación y conjuntamente, AERCO (Asociación Aeronáutica Cordobesa) organizó el II Encuentro Nacional de Pilotos Virtuales. Ambos eventos tuvieron lugar en el Colegio Mayor “Ntra. Sra. de la Asunción” de la Universidad de Córdoba.

Tras el éxito conseguido el año anterior con la celebración de la primera edición de las Jornadas Aeronáuticas, el objetivo de nuevo con la II Edición fue divulgar y promover el espíritu aeronáutico y propiciar el encuentro entre expertos y alumnos universitarios, o cualquier interesado en conocer la importancia del sector aeronáutico en España, analizando la problemática de la industria aeronáutica y el transporte aéreo. Como ponentes en estas Jornadas se contó con la presencia de expertos y profesionales del sector como D. Francisco Madroño Villabrille, Coordinador Técnico del Colegio Oficial de Pilotos de Aviación Comercial, D. Martín Cuesta Vivar, Director de Calidad de la Compañía IBERIA, o D. Ramón Sáinz de Vicuña Melgarejo, Controlador Aéreo y Jefe de Instructores de AENA, que dieron a nuestros alumnos su visión acerca de la situación actual de este sector. Igualmente, y como actividades prácticas, se realizó una visita guiada a la empresa aeronáutica FAASA (Palma del Río-Córdoba) y también, los alumnos de Ucoaviación, S.L. pudieron comprobar “in situ” el funcionamiento de un Simulador de Vuelo cedido para el evento por la Compañía EMESKIU ubicado en los Colegios Mayores de la Universidad de Córdoba.



Como novedad, a finales del mes de mayo se organizó una Jornada de Convivencia Aeronáutica a la que asistieron tanto alumnos como profesores y personal de Ucoaviación, S.L. y durante la cual los docentes pudieron disfrutar de un vuelo pilotado por sus alumnos que ya disponían de la Licencia de Piloto Privado. El objetivo de esta Jornada fue afianzar los lazos de unión entre todas aquellas personas que conforman el equipo de trabajo de Ucoaviación, S.L. compartiendo un día en el que se trataron tanto inquietudes como futuros proyectos.

En septiembre de 2006 nuestros alumnos visitaron la Base Aérea de Morón de la Frontera. Durante la visita fueron atendidos por el personal de la Base quienes les instruyeron acerca de los diferentes modelos de aeronaves, teniendo la oportunidad de observar su interior, así como del funcionamiento que desde su creación viene desempeñando dentro de la Historia de la Aviación Española. Como viene siendo tradición, con motivo de la apertura del curso 2006/2007, se llevó a cabo el Bautismo Aéreo de los alumnos de la Tercera Promoción. El acto fue inaugurado por el Presidente de Ucoaviación,

S.L., Rector de la Universidad de Córdoba, D. José Manuel Roldán Nogueras y durante el mismo, los nuevos alumnos tuvieron la oportunidad de experimentar su primer vuelo pilotado por un instructor de la Compañía.

En octubre del año 2006, comenzaron sus estudios los alumnos de la Tercera Promoción del Título Propio de la Universidad de Córdoba “Graduado Superior en Aviación Comercial: Piloto de Transporte de Líneas Aéreas” cuyo Plan de Estudios se adecua ya al marco Europeo de Educación Superior pasando a ser de tres años de duración con una carga lectiva de 203 créditos universitarios.

En el mes de diciembre, Ucoaviación, S.L. amplió sus instalaciones. Ubicada en el Aeropuerto de Córdoba, se encuentra la Sede Operativa, complejo formado por dos edificios: una oficina comercial de representación y de operaciones, desde donde se gestiona y planifica toda la actividad de vuelo (formación práctica) de nuestros alumnos y el Centro de Entrenamiento Sintético, donde se albergan los dos entrenadores sintéticos adquiridos.



La empresa Ciencia, Tecnología e Innovación, S.L. (CTI, S.L.) lleva trabajando durante muchos años, conjuntamente con diferentes tipos de organismos, con el objetivo de poder mejorar las relaciones con los ciudadanos a través de sus soluciones. Las nuevas tecnologías abren infinidad de posibilidades en la prestación de servicios a los usuarios a través de Internet. Entre estas soluciones destacamos la gestión de sitios Web corporativos (Ayto. San Fernando), pago de impuestos por Internet (Ayto. San Fernando), Intranet, Venta de Entradas (Real Teatro de las Cortes), Gestión de Instalaciones deportivas.

Internet es un reto para la gerencia y la dirección técnica de la empresa, que se enfrenta cada día a un mundo cambiante, que ofrece múltiples oportunidades de negocios y gran variedad de tecnologías. CTI, S.L. posee la experiencia, visión y personal necesarios para convertirse en su consultor tecnológico y de negocios en Internet.

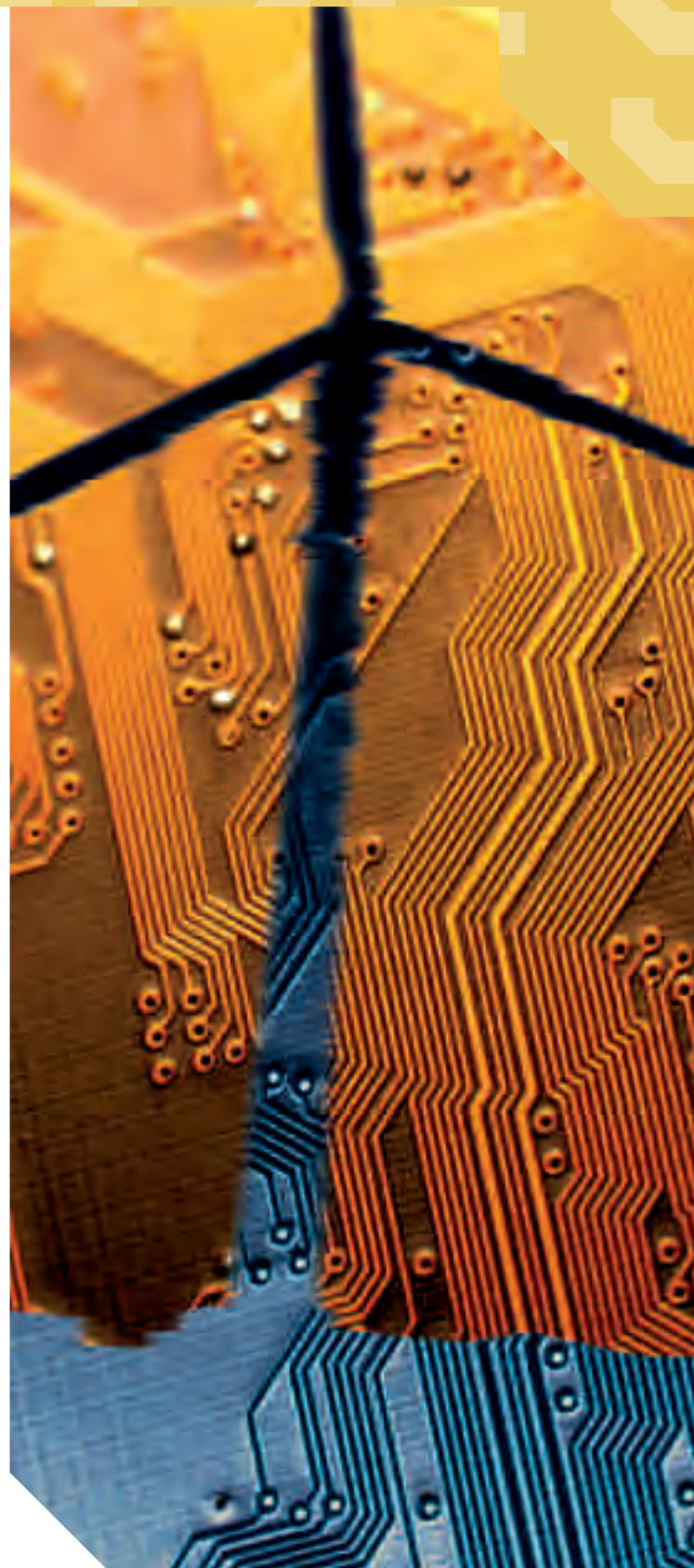
CTI, S.L. ha trabajado con grandes empresas definiendo sus modelos de seguridad. Nuestro equipo realiza un análisis de la situación actual, define un modelo de seguridad y lo implanta a todos los niveles: dispositivos de enrutamiento, seguridad perimetral, servidores, estaciones de trabajo, antivirus corporativo, copias de seguridad, auditoría, usuarios y contraseñas, recursos compartidos y políticas de seguridad. Estas tareas se han llevado a cabo en empresas como CajaSur, MoneyTransfer Express y Cambios Sol (Grupo Banesto).

También ha participado muy activamente en proyectos de migración e integración de sistemas, por ejemplo, de la evolución de la plataforma Windows NT a Windows XP que se ha realizado en CajaSur, la migración de sistemas de aplicaciones y la conectividad entre plataformas (Host – Windows DNA – Microsoft .NET).

El CTI Campus Virtual es una solución personalizable de altas prestaciones, que ofrece un centro de gestión de aprendizaje, con un seguimiento garantizado del proceso formativo, un catálogo de cursos escalable y un entorno completo de comunicación entre la comunidad de usuarios, mejorando la calidad del proceso formativo. Nuestra plataforma es compatible con el estándar SCORM.

CTI, S.L. también dispone de un amplio abanico de soluciones de sistemas de gestión avanzados que permiten cubrir multitud de posibilidades de negocio. Entre los casos de éxito destacamos: Sistemas de incentiviación (GEC y Quermes), Sistema de solicitud y contratación de seguros on-line (Seguros CajaSur), sistemas de venta avanzados (Viajes CajaSur), sistema de concesión de créditos on-line (Creusa), servicio de atención al cliente (CajaSur), sistema de gestión inmobiliaria, sistema de trabajo colaborativo, control de mandos, centro de atención telefónica, circularización de clientes (CajaSur Auditoría), sistemas de gestión contable y presupuestos (Obra Social y Cultural de CajaSur), seguimiento de campañas, gestión de la publicidad, gestión de solicitudes de una red comercial y gestión de impagados. CTI ha desarrollado también aplicaciones para la gestión de diarios de Cajeros y el software del Actualizador de libretas.

CTI, S.L., en su afán por estar al frente de las nuevas tecnologías, está desarrollando soluciones en movilidad con el fin de que nuestros clientes puedan mejorar sus procesos de negocio y potenciar sus relaciones con el cliente. CTI, S.L. se presenta como su aliado ideal para la integración en la empresa de sistemas de mensajería (SMS, MMS), acceso y desarrollo de aplicaciones de negocio desde un terminal móvil (Aplicaciones de venta, Workflow, Sistemas de gestión avanzados). En la actualidad, CTI, S.L. es miembro de Moviforum de Movistar.



GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN EL GRUPO DE EMPRESAS

El Grupo de Empresas está formado por una amplia plantilla, dedicada plenamente a conseguir la satisfacción de los clientes, y prestar un servicio adecuado en cada una de las empresas. A continuación se muestra la evolución de la plantilla del Grupo de Empresas:

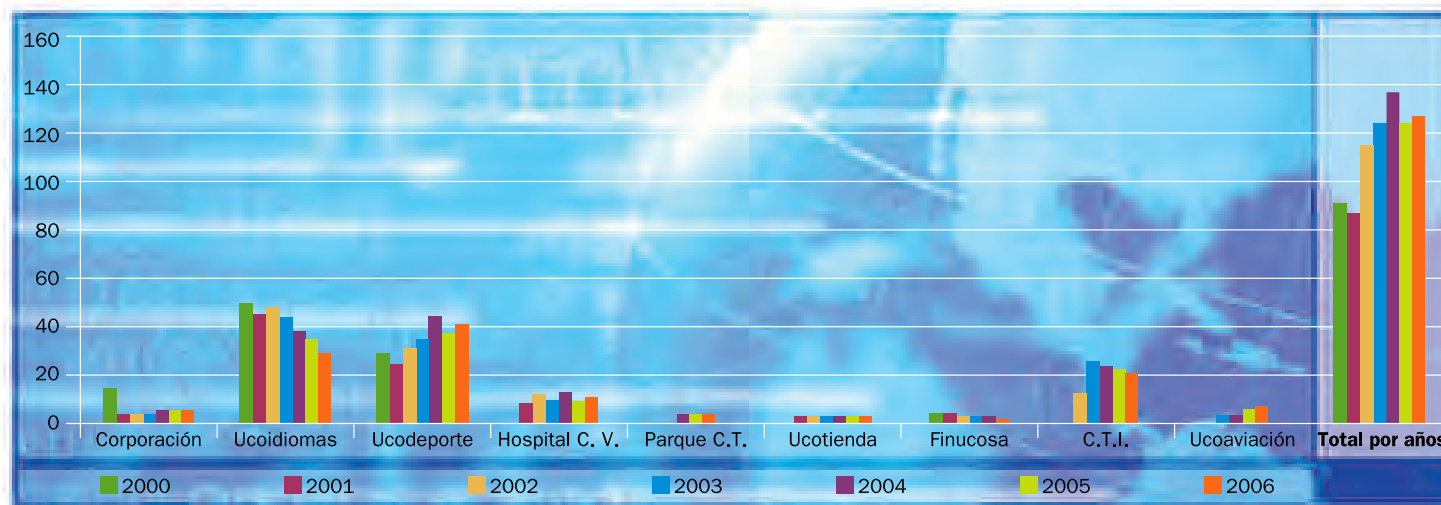
Empresa	Año 2000	Año 2001	Año 2002	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006
Corporación	14	4	4	4	5	5	5
Ucoidiomas	48	43	47	43	39	37	32 ¹
Ucodeporte	26	24	30	32	43	36	41 ¹
Hospital C. Vet.	-	10	14	11	14	11	13 ¹
Parque C.T.	-	-	-	-	3	3	3 ¹
Ucotienda	-	2	2	2	2	2	2 ¹
Finucosa	3	3	2	2	2	1	- ¹
C.T.I.	-	-	13	25	24	23	22
Ucoaviación	-	-	-	2	2	3	4 ¹
Empresa	91	86	112	121	134	121	122
% Variación del año		-5,49%	30,23%	8,04%	10,74%	-9,70%	0,82%
% Variación período							34,06%

* Datos al 31/12/06

¹ N° de profesores adscritos según art. 83 LOU (incluida la dirección): Ucoidiomas: 2, Ucodeporte: 1, Hospital Clínico Veterinario: 23, Parque Científico-Tecnológico: 1, Ucotienda: 1, Finucosa: 1 y Ucoaviación: 1.

RECURSOS HUMANOS GRUPO

PERIODO 2000-2006



Los trabajadores del Grupo de Empresas de Corporación Empresarial cuentan con beneficios sociales tales como ayudas para la práctica del deporte, ayudas para el aprendizaje de idiomas, e incluso becas para los hijos de trabajadores de algunas empresas del Grupo.

En cuanto a salud y seguridad en el trabajo, el Grupo de Empresas ha adoptado las medidas necesarias con el fin de evitar accidentes de sus trabajadores, proveedores y clientes contribuyendo a garantizar un entorno laboral seguro y cumpliendo las obligaciones, en materia de prevención, que establece la Ley 31/1995, de 8 de noviembre de prevención de riesgos laborales.

Asimismo, este Grupo Empresarial es riguroso en el cumplimiento de los protocolos de actuación en materia de prevención, con aquellas empresas que le prestan un servicio en cualquiera de las instalaciones del Grupo. La mayoría de empresas del grupo, de acuerdo con su Convenio de aplicación o bien por la actividad empresarial, cuentan con un seguro de vida, accidentes e invalidez de sus empleados. Asimismo están cubiertos todos los

alumnos universitarios que realizan prácticas en las distintas empresas.

Estas prácticas se llevan a cabo a través de colaboraciones con la Universidad de Córdoba en el Programa de Prácticas de Inserción Laboral de alumnos universitarios en sus dos modalidades: Programa de Práctica en Empresas de la Junta de Andalucía (PRAEM) y Programas Propios de Prácticas en Empresas. El objetivo es crear un vínculo entre la universidad y el campo laboral. Así pues, las empresas del grupo demandan alumnos de la universidad para que realicen prácticas de empresa en base a los conocimientos adquiridos durante la formación académica, acercándolos de este modo al mundo empresarial y conjugando los intereses de la empresa con las necesidades de realizar prácticas de los alumnos. Estas becas de formación tienen como objetivo permitir acoger alumnos universitarios en prácticas y así complementar la formación académica recibida en las aulas e iniciarlos en la actividad concreta de cada empresa. Total alumnos en prácticas del grupo año 2006: 16.

GESTIÓN DE LA CALIDAD EN EL GRUPO DE EMPRESAS

El Grupo de Empresas junto a la cabecera Corporación ha venido trabajando durante estos años en la sistematización de procesos para la consecución de la certificación AENOR, objetivo que había sido fijado dentro de la estrategia global diseñada para el grupo de empresas en sus sistemas de gestión de calidad. Tras lograrlo se abre una nueva etapa en la que la Corporación aplicará su saber hacer en el desarrollo de nuevos proyectos de creación de empresas que permitan un mayor crecimiento y gestión de los activos de la Universidad de Córdoba. Con estas certificaciones se pretende trabajar, mejorando de modo continuo la calidad y eficacia en la prestación de servicios, en la gestión y el rendimiento empresarial.

La mayoría de las empresas del Grupo están en la actualidad certificadas por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) en sus Sistemas de Gestión de la Calidad, según la Norma Española UNE-EN ISO 9001-2000. Las dos últimas en unirse al Grupo han sido Ucodeporte, S.L. y Ucoaviación, S.L. con el propósito de seguir mejorando en todos los procedimientos de organización y planificación de las actividades que se llevan a cabo. Ambas empresas han conseguido su Certificación el mes de abril de 2007.

El Hospital Clínico Veterinario cuenta con su Certificación en calidad desde junio del año 2003, en su camino para lograr ser un centro de referencia; calidad en su sentido más amplio orientada a conquistar la satisfacción de sus clientes externos e internos. En este sentido, el

Hospital ha superado con éxito las dos auditorías de seguimiento realizadas por AENOR, evidenciando la conformidad del sistema. Durante el año 2006 se ha renovado el Certificado por tres años.

Ucotienda, S.L. consigue el Certificado de Registro de Empresa y el derecho de uso de la marca AENOR en el mes de diciembre de 2003. En el año 2006 se renueva la Certificación por tres años más.

La empresa Ucoidiomas, S.L., consigue la Certificación en febrero de 2004. En el mes de marzo de 2005, se realizó la primera Auditoría de seguimiento, obteniendo como resultado una mejoría notable en nuestro servicio al cliente. Durante la segunda Auditoría realizada, el resultado fue aún más satisfactorio que el año anterior. En febrero de 2007 se ha celebrado con éxito la primera Auditoría de Renovación.

Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba, S.A. obtiene, el 31 de marzo de 2006, el Certificado de Registro de Empresa y el derecho de uso de la marca AENOR nº. ER-0392/2006, que evidencia la conformidad de su Sistema de Gestión de Calidad con la norma UNE-EN ISO 9001:2000, para "Diseño y prestación de servicios de consultoría y asesoramiento a empresas e instituciones en materia de gestión y organización empresarial. Prestación de servicios de consultoría y asesoramiento a empresas e instituciones en las áreas: laboral, fiscal, contable y jurídica".



INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DEL GRUPO DE EMPRESAS

RECURSOS PROPIOS: PERIODO 2000-2006

RECURSOS PROPIOS (cantidades en euros):

CAPITAL + RESERVAS + RESULTADOS

	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
Corporación	142.652,41	3.929.087,13	4.157.896,93	5.488.542,58	5.492.859,68	5.649.302,20	5.693.163,49
Ucoídiomas	133.154,55	133.766,09	132.189,91	84.196,58	53.854,72	59.375,14	152.441,88
Ucodeporte	57.685,55	60.200,00	60.200,00	-112.428,07	367.380,22	662.883,93	834.074,81
Hospital C.V.	-	30.000,00	30.000,00	60.000,00	151.730,85	155.799,72	160.580,77
Parque C.T.	-	2.656.732,27	2.660.823,46	5.056.465,03	5.062.234,05	5.025.776,91	5.027.154,39
Ucotienda	-	56.461,35	60.000,00	46.660,40	71.151,89	74.536,64	110.184,15
Finucosa	3.331.736,28	2.563.695,27	2.662.411,61	2.671.943,51	2.951.046,39	1.798.646,80	1.989.715,69
CTI	-	-	36.354,35	51.915,95	54.760,26	60.858,10	60.858,10
Ucoaviación	-	-	-	198.781,40	195.294,40	162.972,24	223.443,65
Biovet-Uco	-	-	-	-	-	-184,08	-142,00
Totales por años	3.665.228,73	9.429.942,11	9.799.876,26	13.546.077,38	14.400.312,46	13.649.967,60	14.251.474,93
% Variación año	-	157,28%	3,92%	38,23%	6,31%	-5,21%	4,41%
% Variación Período	-	-	-	-	-	-	288,83%

Datos al 31/12/06. Fuente: Elaboración propia.

Notas:

Las cifras que aparecen en el cuadro se corresponden con el % que suponen sobre el total de sus recursos propios de acuerdo con el % de participación que Corporación tiene en la empresa:

1. Parque Científico-Tecnológico de Córdoba, S.L.: año 2001 = 77,58%, año 2002 = 45%, año 2003 = 24,74%, año 2004 = 24,74%, año 2005 = 24,74% y año 2006 = 24,74%.

2. Ciencia, Tecnología e Innovación, S.L.: año 2002 = 10,00%, año 2003 = 10,00%, año 2004 = 10,00%, año 2005 = 10,00% y año 2006 = 10,00%.

3. Ucoaviación, S.L.: año 2003 = 35%, año 2004 = 35%, año 2005 = 35% y año 2006 = 35,23%.

4. Biovet-Uco, S.A.: año 2005 = 1,19%, año 2006 = 1,19%. Sin información hasta año 2005.

El resto de empresas, en todos los casos representan el 100%.

INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DEL GRUPO DE EMPRESAS

CIFRAS DE NEGOCIO: PERIODO 2000-2006

CIFRAS DE NEGOCIO (cantidades en euros)

(No se incluyen subvenciones, ni intereses, ni ingresos extraordinarios)

	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
Corporación	217.053,00	248.050,17	213.357,41	274.086,47	257.924,82	275.517,60	284.343,83
Ucoidiomas	800.922,49	798.072,30	942.150,72	914.166,66	613.431,39*	523.712,03	468.192,68
Ucodeporte	23.755,53	117.222,77	173.407,44	350.463,86	393.278,63	457.554,87	458.433,90
Hospital C.V.	-	211.912,48	346.624,65	527.870,46	548.394,95	513.370,19	569.333,82
Parque C.T.	-	-	-	-	-	19.583,25	32.164,00
Ucotienda	-	10.423,67	109.275,11	128.349,90	136.044,83	80.798,19	120.332,97
Finucosa	96.571,36	71.894,06	90.875,07	63.344,77	15.503,35	6.805,00	4.142,75
CTI	-	-	181.196,99	756.173,02	804.810,11	895.215,37	822.054,80
Ucoaviación	-	-	-	33.097,40	141.292,20	170.939,69	329.398,76
Biovet-Uco	-	-	-	-	-	3.935,06	7.419,94
Totales por años	1.138.302,38	1.457.575,45	2.056.887,39	3.047.552,54	2.910.680,28	2.947.431,25	3.095.817,45
% Variación año	-	28,05%	41,12%	48,16%	-4,49%	1,26%	5,03%
% Variación Período	-	-	-	-	-	-	171,97%

Datos al 31/12/06. Fuente: Elaboración propia.

Los datos que aparecen en el cuadro son los importes totales de cifra de negocio que ha obtenido cada una de las empresas. Biovet-Uco, S.A.: Sin información hasta año 2005.

(*) A partir del año 2004 no se han considerado como ingresos de explotación y, por tanto, no se incluyen en la cifra de negocio de la sociedad, las cantidades ingresadas en concepto de costes de alojamiento de los alumnos/as que vienen a cursar estudios de español a través del convenio que la empresa mantiene con la Universidad de California. En años anteriores sí se contabilizaban las cantidades que se ingresaban por este concepto como ingreso de explotación, para posteriormente también contabilizar como gasto el importe que se pagaba a las familias que hospedaban a los alumnos/as. Por cuestiones de índole fiscal, a partir del año 2004, se ha modificado el criterio y, al actuar Ucoidiomas tan sólo de intermediario entre la Universidad de California y las familias de acogida, no se han considerado las cantidades recibidas por la empresa por este concepto ni como ingresos ni como gastos.

Esto ha provocado que la cifra de negocio haya bajado tan ostensiblemente en el año 2004 respecto a ejercicios anteriores, ya que en éstos sí se habían contemplado como ingresos las cantidades recibidas por tal concepto. En concreto, estos fueron los ingresos declarados en los años anteriores como ingresos por alojamiento de alumnos/as extranjeros/as:

Año 2000: 109.976,23 euros. Año 2001: 129.337,81 euros. Año 2002: 217.176,07 euros. Año 2003: 226.072,85 euros.

INFORMACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DEL GRUPO DE EMPRESAS

INMOVILIZADO NETO: PERIODO 2000-2006

INMOVILIZADO NETO (cantidades en euros)
(Después de amortizaciones y provisiones)

	AÑO 2000	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
Corporación	1.489.523,32	5.338.992,38	5.398.974,65	7.972.361,27	8.639.387,73	7.201.093,18	7.337.764,55
Ucoidiomas	112.626,78	72.857,88	32.751,18	28.643,27	63.117,92	78.366,00	88.860,04
Ucodeporte	25.468,96	29.820,91	66.579,49	66.537,49	364.248,12	508.859,23	624.238,51
Hospital C.V.	-	38.717,96	54.853,10	56.899,76	101.057,53	94.176,35	349.930,58
Parque C.T.	-	73.000,33	45.024,70	18.460,80	46.711,06	32.927,25	56.216,95
Ucotienda	-	3.034,41	11.656,25	8.753,05	55.219,35	71.290,03	78.807,59
Finucosa	4.228.914,22	3.982.840,29	3.708.032,87	3.596.062,53	3.424.100,88	1.857.741,87	1.992.379,89
CTI	-	-	28.238,49	17.333,62	6.418,52	2.235,06	1.815,70
Ucoaviación	-	-	-	76.246,12	79.720,31	79.111,75	143.428,56
Biovet-Uco	-	-	-	-	-	481,11	481,11
Totales por años	5.856.533,28	9.539.264,16	9.346.110,73	11.841.297,91	12.779.981,42	9.926.284,76	10.673.923,48
% Variación año	-	62,88%	-0,20%	26,70%	7,93%	-22,33%	7,53%
% Variación Período	-	-	-	-	-	-	82,26%

Datos al 31/12/06. Fuente: Elaboración propia.

Notas:

Las cifras que aparecen en el cuadro se corresponden con el % que suponen sobre el total de su inmovilizado neto de acuerdo con el % de participación que Corporación tiene en la empresa:

1. Parque Científico-Tecnológico de Córdoba, S.L.: año 2001 = 77,58%, año 2002 = 45%, año 2003 = 24,74%, año 2004 = 24,74%, año 2005 = 24,74% y año 2006 = 24,74%.

2. Ciencia, Tecnología e Innovación, S.L.: año 2002 = 10,00%, año 2003 = 10,00%, año 2004 = 10,00%, año 2005 = 10,00% y año 2006 = 10,00%.

3. Ucoaviación, S.L.: año 2003 = 35%, año 2004 = 35%, año 2005 = 35% y año 2006 = 35,23%.

4. Biovet-Uco, S.A.: año 2005 = 1,19%, año 2006 = 1,19%. Sin información hasta año 2005.

El resto de empresas, en todos los casos representan el 100%.

“Crear un equipo es el comienzo. Mantenerse unidos es un progreso. Trabajar en equipo es un éxito”.

Henry Ford

Colaboran en la edición
de la Memoria 2006:



ONUCCO06 MEMORIA RPPORACI

ESTUDIO/PRES



CORPORACIÓN UCO

CORPORACIÓN EMPRESARIAL
UNIVERSIDAD DE CORDOBA S.A.



UNIVERSIDAD DE CORDOBA