

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2023/2024

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

Datos identificativos:

Nombre del título: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

Centro: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Persona responsable-administradora de la página web: ALBERTO ALBENDÍN CAÑETE Y MARINA JIMÉNEZ REGUENGO

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Máster en Psicología General Sanitaria** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Psicología General Sanitaria** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo se realizará, con carácter anual, un chequeo para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la ACCUA).

Responsable de la difusión:	APOYO ADMINISTRATIVO DE LA COMISIÓN ACADÉMICA DEL MÁSTER
Grupos de interés:	Graduados/as en Psicología, Alumnado y profesorado del Máster en Psicología General Sanitaria
Fecha de realización:	30/11/2020 15/04/2021 16/12/21

					10/10/2022 9/12/2022 22/12/2023	
Canales de difusión:		Página web				
Datos de identificación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	ANUAL	SI		22/12/23	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	ANUAL	SI		22/12/23	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	ANUAL	SI		22/12/23	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	ANUAL	SI		22/12/23	
5	Denominación del Título	ANUAL	SI		22/12/23	
6	Rama de conocimiento	ANUAL	SI		22/12/23	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	ANUAL	SI		22/12/23	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	ANUAL	SI		22/12/23	
9	Centro responsable del título	ANUAL	SI		22/12/23	
10	Centros en los que se oferta el título	ANUAL	SI		22/12/23	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	NO PROCEDE		NP		
12	Primer curso académico de implantación del título	ANUAL	SI		22/12/23	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	ANUAL	SI		22/12/23	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	ANUAL	SI		22/12/23	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	ANUAL	SI		22/12/23	
16	Normas de permanencia	ANUAL	SI		22/12/23	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	ANUAL	SI		22/12/23	
18	Salidas profesionales	ANUAL	SI		22/12/23	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	ANUAL	SI		22/12/23	
Calendario de implantación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	ANUAL	SI		22/12/23	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la	NO PROCEDE		NP		

	transformación a la nueva legislación de otro título					
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	ANUAL	SI		22/12/23	
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	ANUAL	SI		22/12/23	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	ANUAL	SI		22/12/23	
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)		SI		22/12/23	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso		SI		22/12/23	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso		SI		22/12/23	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados		SI		22/12/23	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión		SI		22/12/23	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)		SI		22/12/23	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos		SI		22/12/23	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	NO PROCEDE		NP	22/12/23	
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	NO PROCEDE	NP		22/12/23	
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		

34	Relación de competencias del título		SI		22/12/23	
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)		SI		Cada curso académico	Página web
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado		SI		Cada curso académico	Página web y Moodle
	36.2. Guías Docentes	ANUAL	SI		Cada curso académico	Página web y Moodle
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	ANUAL	SI		Cada curso académico	Página web
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	ANUAL	SI		Cada curso académico	Página web y Moodle
38	TFG/ TFM	ANUAL	SI		Cada curso académico	Página web y Moodle
39	Coordinación docente horizontal y vertical	ANUAL	SI		Cada curso académico	Página web
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	NO PROCEDE		NP	Cada curso académico	Página web y Moodle
41	Recursos materiales disponibles asignados	ANUAL	SI		Cada curso académico	Página web y Moodle
Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo						

con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo se realizará, con carácter semestral, un chequeo para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO</i>		
Grupos de interés:	<i>GRADUADOS/AS EN PSICOLOGÍA /ALUMNADO Y PROFESORADO DEL MÁSTER</i>		
Fecha de realización:	<i>SEGÚN CALENDARIO ACADÉMICO</i>		
Canales de difusión:	Página web		

Información de carácter académico

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Publicación de Guías Docentes	SEGÚN CALENDARIO ACADÉMICO DE LA UCO	SI			
2	Publicación de horarios	SEGÚN CALENDARIO ACADÉMICO DE LA UCO	SI			
3	Publicación de calendarios de exámenes	SEGÚN CALENDARIO ACADÉMICO DE LA UCO	SI			
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica		SI			
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	SEGÚN CALENDARIO ACADÉMICO DE LA UCO	SI			
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	SEGÚN CALENDARIO ACADÉMICO DE LA UCO	SI			
7	Plazo de ampliación de matrícula	SEGÚN CALENDARIO ACADÉMICO DE LA UCO	SI			

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los/las estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos, etc.

Responsable de la difusión:	<i>COMISIÓN ACADÉMICA DEL MÁSTER</i>		
Grupos de interés:	<i>ALUMNADO, PROFESORADO Y TUTORES/AS DE PRÁCTICAS EXTERNAS DE LAS TITULACIONES DEL AREA DE LA PSICOLOGÍA</i>		

Fecha de realización:		22/12/2023				
Canales de difusión:		Página web		email		
Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	10 actividades formativas de 3 horas de duración cada uno. De carácter práctico e investigador que contarán con profesionales de reconocido prestigio de instituciones nacionales con el fin de impartir contenidos innovadores y complementarios al plan formativo del Máster.	Las actividades se realizarán antes del 30 de junio de 2024	SI		22/12/23	Página web y correo electrónico
2	Al menos 3 actividades formativas para el fomento de la orientación académico-profesional del alumnado.	Las actividades se realizarán antes del 30 de junio de 2024	SI		22/12/23	Página web y correo electrónico
Objetivo 04.- Proyectar el Máster en Psicología General Sanitaria en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.						
Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.						
Responsable de la difusión:		Comisión Académica del Máster				
Grupos de interés:		ALUMNADO, PROFESORADO Y TUTORES/AS DE PRÁCTICAS EXTERNAS DE LAS TITULACIONES DEL AREA DE LA PSICOLOGÍA				
Fecha de realización:		Cada curso académico				
Canales de difusión:		Página web				
Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título						
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Ampliación de la bibliografía en el área de la psicología	Cada curso académico se invierte parte del presupuesto.				Bases de datos de la biblioteca de la Universidad de Córdoba
2	Prácticas externas en el extranjero (Reino Unido, Argentina, Estados Unidos e Italia).	Cada curso académico se trabaja en conseguir plazas y mantener las que ya se tienen.	SI			Página web y Ferias de Posgrado
3	Organización, cada curso académico, de mínimo 10 Seminarios de 3 horas de duración cada uno de carácter práctico e investigador que contarán con profesionales de reconocido prestigio de instituciones nacionales con el fin de impartir contenidos innovadores y	Cada curso académico	SI			Página web y correo electrónico

	complementarios al plan formativo del Máster.					
4	Realización de prácticas externas utilizando un sistema de rotaciones donde los/las estudiantes pasan al menos por tres centros públicos y privados con población diferente.	Cada curso académico	SI			Página web y Ferias de Posgrado
5	Realización actividades formativas para el fomento de la orientación académico-profesional del alumnado.	Cada curso académico	SI			Página web y Ferias de Posgrado
Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.						
Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento Po2 del SGC de Calidad: Po2.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título. Po2.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.						
Responsable de la acción:		Unidad de Garantía de Calidad				
Fecha de realización:		Cada curso académico				
Seguimiento de las acciones de difusión						
	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>		
1	Po2.I ítem 2 (22/23) Po2.II ítem 1 (22/23)	22/12/2023	Valores finales: P2.1 ítem 2 (22/23): 4,59 sobre 5 P2.2 ítem 1 (22/23): 4,86 sobre 5	Los valores de los ítem son satisfactorios y se seguirá trabajando para mantenerlos.		