



INSTITUTO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO (MÁSTERES
UNIVERSITARIOS)
MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROYECTOS Y GESTIÓN DE PLANTAS
AGROINDUSTRIALES
CURSO 2012/13
ASIGNATURA: TALLER DE EMPRESAS

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: TALLER DE EMPRESAS

Código: 15932

Plan de estudios: MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROYECTOS Y GESTIÓN DE PLANTAS
AGROINDUSTRIALES

Curso:

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia:

Carácter:

Créditos ECTS: 4

Porcentaje de presencialidad: 40%

Plataforma virtual: <http://www3.uco.es/moodle/course/view.php?id=11858>

Duración:

Horas de trabajo presencial: 40

Horas de trabajo no presencial: 60

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GUERRERO GINEL, JOSE EMILIO

Departamento: PRODUCCIÓN ANIMAL

Área: PRODUCCIÓN ANIMAL

e-Mail: pa1gugij@uco.es

Teléfono: 957218555

Nombre: LARA VELEZ, PABLO

Departamento: PRODUCCIÓN ANIMAL

Área: PRODUCCIÓN ANIMAL

e-Mail: pa1lavep@uco.es

Teléfono: 957212632

Nombre: GARCÍA MARÍN, AMANDA PENÉLOPE

Departamento: INGENIERÍA RURAL

Área: PROYECTOS DE INGENIERÍA

e-Mail: es2gamaa@uco.es **Teléfono:** 957212655

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

NINGUNO

Recomendaciones

NINGUNA

COMPETENCIAS

CB1	CB 1. Capacidad para detectar y resolver problemas dentro de su área de estudio
CB2	CB 2. Capacidad para elaborar y defender argumentos en su campo de conocimiento.
CB3	CB 3. Capacidad para el trabajo en equipos multidisciplinares y multiculturales.
CB4	CB 4. Capacidad para desarrollar sus actividades, asumiendo un compromiso social, ético y ambiental en sintonía con la realidad del entorno humano y natural.
CE38	CE 38. Adquirir o incrementar la actitud emprendedora
CE39	CE 39. Conocer procesos de búsqueda y generación de ideas de negocio
CE40	CE 40. Conocer el proceso a seguir para convertir una idea en una empresa.
CE41	CE 41. Estar familiarizado con el funcionamiento del mundo empresarial.
CE42	CE 42. Adquirir una sistemática de autoaprendizaje y aprender haciendo.
CU1	CU 1. Dominar el uso de las TICs y ser capaz de aplicarlas en contextos académicos y profesionales.
CU3	CU 3. Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad emprendedora.

OBJETIVOS

- Incrementar la actitud emprendedora del alumnado.
- Que el alumnado conozca y practique el proceso necesario para convertir una idea en un proyecto de empresa.
- Facilitar en el alumnado la adquisición de nuevas habilidades y destrezas profesionales y personales que mejoren su empleabilidad.
- Acercar al alumnado al mundo laboral y de la empresa, estableciendo contactos con profesionales, empresarios y técnicos de las distintas administraciones públicas.
- Aprender y practicar nuevos sistemas de enseñanza-aprendizaje, con especial incidencia en el autoaprendizaje.
- Que el alumno aplique los aprendizajes obtenidos en otras asignaturas de la titulación y detecte la formación que pueda necesitar en aspectos que puedan resultar interesantes para su futura práctica profesional/empresarial.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

Tema 1: Introducción. Necesidad social y personal de la actitud emprendedora. La responsabilidad de la Universidad en el fomento de la actitud emprendedora. La responsabilidad social de las empresas.

Tema 2: Generación de ideas y sistemática para materializar una intuición en una idea de negocio. El capital humano, la gestión del tiempo y los recursos. Breve recorrido por algunas oportunidades de negocio en el sector de la Industria Agraria.

Tema 3: Desarrollo de un producto técnico y plan de producción.

Tema 4: Sistemática para la elaboración de un plan de negocio y la evaluación económico-financiera de un proyecto empresarial. Imagen corporativa.

2. Contenidos prácticos

Los alumnos, de manera tutorada, elaborarán un plan de empresa desarrollando una idea de negocio propia.

Los alumnos se entrevistarán con expertos relacionados con la idea de negocio que estén desarrollando.

Los alumnos contrastarán su idea y obtendrán información real de proveedores y clientes.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología y adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial

No procede

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	3	-	3
<i>Entrevistas y sesiones de trabajo con expertos</i>	12	-	12
<i>Lección magistral</i>	15	-	15
<i>Tutorías</i>	10	-	10
Total horas:	40	-	40

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Búsqueda y contacto con proveedores y clientes</i>	10
<i>Elaboración de un plan de empresa trabajando en grupo</i>	30
Total horas:	60

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Dossier de documentación - <http://www3.uco.es/moodle/course/view.php?id=11858>

Manual de la asignatura - <http://www3.uco.es/moodle/course/view.php?id=11858>

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos		
	Listas de control	Defensa pública del trabajo de curso (plan de empresa)	Evaluación continua mediante tutorías
CB1			
CB2			
CB3			
CB4			
CE38			
CE39			
CE40			
CE41			
CE42			
CU1			
CU3			
Total (100%)	20%	40%	40%

Periodo de validez de las calificaciones parciales: *no procede*

Aclaraciones generales sobre la evaluación y adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial:

No procede.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

Para seguir la asignatura:

Manual para Emprender - Fundación Red Andalucía Emprende, 2006. En:
<http://www.a-emprende.net/manualparaemprender/>

180 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO. CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓ DE GALICIA. En:
<http://guias.bicgalicia.es/v2/nuevo/asp/individual/plantilla.asp?pagina=Oportunidades>

Guía para elaborar un plan de empresa. Confederación de empresarios de Andalucía. En:
http://www.cea.es/portal/creacion_empresa/guia_elaborar_plan_empresa.pdf

La creación de empresas de base tecnológica .Una experiencia práctica. Ed.: Katrin Simón Elorz. CEIN, S.A.
ISBN 84-688-2672-3

Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales. Esteban Fernández Sánchez, Beatriz Junquera Cimadevilla y Jesús Ángel del Brío González. 2008. ISBN: 978-84-9732-681-0

Para investigación:

COMISIÓN EUROPEA. Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies. Final report of the expert group. En:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemsshortdetail.cfm?item_id=3366

FAYOLLE, A. (Ed.). Handbook of research in entrepreneurship education. (vol. 1 y 2). Edward Elgar Publishing Limited. 2007.

GARAVAN, T.N.; O'CONNOR, B. "Entrepreneurship education and training programmes: a review and evaluation". Journal of European Industrial Training. 1994, vol 18, núm. 8, p. 3-12.

GIBB, A. A. "In pursuit of a new "enterprise" and "entrepreneurship" paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge". International Journal of Management Reviews. 2002, vol 4, núm. 3, p. 233-269.

HYTTI, U. State of art of enterprise education in Europe, results from the Entredu project. Turku: Small Business Institute, Turku School of Economics and Business Administration, 2004. 65 p. ISBN: 951-738-854-3

LIÑÁN, F. "Una clasificación de la educación empresarial: diferencias entre los Estados Unidos y Europa". Revista Gestão Industrial. 2005, vol 01, núm. 01, p. 1-23.

MWASALWIBA, E.S. "Entrepreneurship education: a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators". Education + Training. 2010, vol. 52, núm. 1, p. 20-47.

SQUITARIS, V.; ZERBINATI, S.; AL-LAHAM, A. “Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources”. Journal of Business Venturing. 2007, vol. 22, p. 566-591.

WEBB, T.; QUINCE, T.; WATHERS, D. Small business research, the development of entrepreneurs. Grower, Aldershot. 2007.

2. Bibliografía complementaria:

Ninguna.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Ningún criterio introducido.