

Reforzar su papel de liderazgo social y trabajar en el fomento del pensamiento crítico son las principales metas que persigue la Universidad de Córdoba con el desarrollo de su Plan Estratégico que se configura como el marco de actuaciones de la institución durante los próximos 10 años.

El Plan, partiendo de un análisis de la actual situación, establece Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades en función del modelo de Universidad perseguido. Sobre esta base articula las actuaciones a desarrollar en 5 ejes estratégicos, 12 líneas estratégicas, 14 objetivos, 41 iniciativas y 133 actividades a través de los cuales alcanzarlo.

En el siguiente enlace encontrará toda la información relevante acerca del Plan Estratégico de la Universidad de Córdoba 2006-2015.



{xtypo\_rounded2} [Página Web Plan Estratégico 2006-2015](#) {/xtypo\_rounded2}  
2}