

MÓDULO GESTIÓN EMPRESA AGROALIMENTARIA

CURSO LEGISLACIÓN AGROALIMENTARIA

OBJETIVOS

Se pretende dar una visión general sobre la normativa vigente en agroalimentación, sobre las D.O. e Indicaciones Geográficas, las OCM actualizadas, la política comunitaria en agroalimentación, la comercialización internacional y la legislación medioambiental.

DESARROLLO TEMÁTICO DEL PROGRAMA

- ✓ Introducción Política Agraria comunitaria
- ✓ Normativa industria alimentaria
- ✓ Legislación de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas
- ✓ Prácticas sobre D.O. de productos vitivinícolas
- ✓ Presentación D.O. andaluzas
- ✓ Política Agraria comunitaria ganadera
- ✓ Taller práctico sobre el principio de preferencia comunitaria y el comercio internacional de productos agrícolas
- ✓ Comercio y organizaciones internacionales
- ✓ Taller práctico sobre la Agricultura en el marco de la OCM
- ✓ Taller práctico sobre la regulación en la UE del mercado de productos vitivinícolas
- ✓ Introducción general al sistema de protección medioambiental
- ✓ Derecho administrativo medioambiental aplicado a la empresa vitivinícola
- ✓ Derecho administrativo medioambiental aplicado a la empresa agroalimentaria
- ✓ Sistema penal y protección medioambiental

DURACIÓN

Duración 5 créditos.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Se valorará la asistencia a clase y la participación en tutorías. Se realizará un examen escrito de la materia y la realización de un trabajo y exposición del mismo.

CURSO GESTIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS

- ✓ Análisis e interpretación de las normas aplicables a La actividad agroalimentaria
- ✓ Conocimiento de las normas legales y técnicas de obligado cumplimiento sobre la industria alimentaria
- ✓ Realización de los trámites administrativos necesarios para el desarrollo de la industria alimentaria
- ✓ Aplicación del régimen jurídico para la utilización de aditivos alimentarios

DESARROLLO TEMÁTICO DEL PROGRAMA

- ✓ Generalidades sobre la gestión empresarial en empresas vitivinícolas y agroalimentarias
- ✓ Legislación industrial aplicada a la vitivinicultura y agroalimentación
- ✓ Gestión empresas. Sistema Lean Manufacturing
- ✓ Supuesto práctico Sistema Lean Manufacturing
- ✓ Aspectos generales sobre la economía agroalimentaria
- ✓ Economía agroalimentaria
- ✓ Sistema de protección contractual del consumidos
- ✓ Condiciones generales de los contratos en el complejo agroalimentario
- ✓ Ordenación del comercio minorista
- ✓ Responsabilidad civil por daños causados por productos defectuosos
- ✓ Creación de empresas
- ✓ Entorno empresarial. Parques empresariales y tecnológicos
- ✓ Observatorio económico de empresas vitivinícolas y agroalimentarias
- ✓ Intervención pública en empresas
- ✓ Técnicas de intervención en la industria alimentaria
- ✓ El Enoturismo como actividad empresarial. Generalidades

DURACIÓN

Duración 5 créditos.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Se valorará la asistencia a clase y la participación en tutorías. Se realizará un examen escrito de la materia y la realización de un trabajo y exposición del mismo.

CURSO COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

OBJETIVOS

- ✓ Dar a conocer la eficacia de un buen sistema de publicidad y comunicación en las empresas vitivinícolas y agroalimentarias
- ✓ Necesidad de establecer un plan de marketing apropiado con vistas a la comercialización de productos en mercados internacionales
- ✓ Visión de la importancia de la distribución de los productos vitivinícolas y agroalimentarios

DESARROLLO TEMÁTICO DEL PROGRAMA

- ✓ Eficacia de la comunicación publicitaria
- ✓ Introducción al marketing y a la comunicación
- ✓ Plan de marketing en los mercados internacionales
- ✓ La imagen corporativa
- ✓ Análisis de nuestro marketing para afrontar el reto de los mercados en la actualidad
- ✓ Comunicación de productos a través de la pintura
- ✓ Visita colección museo de etiquetas
- ✓ Publicidad del vino y derivados en la literatura
- ✓ El turismo enológico y el mercado
- ✓ Ejemplos publicitarios en productos vitivinícolas y agroalimentarios
- ✓ Publicidad de productos en el cine
- ✓ Gestión de la distribución de alimentos
- ✓ Nuevas fórmulas de comercialización: Internet
- ✓ La distribución de productos vitivinícolas
- ✓ Concentración de la distribución agroalimentaria
- ✓ El turismo rural

DURACIÓN

Duración 5 créditos.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Se valorará la asistencia a clase y la participación en tutorías. Se realizará un examen escrito de la materia y la realización de un trabajo y exposición del mismo.

CURSO MODELOS EMPRESARIALES AGROALIMENTARIOS

OBJETIVOS

Presentación de modelos de empresas mediante visitas con duración de dos bloques de 2 horas presenciales

DESARROLLO TEMÁTICO DEL PROGRAMA

- ✓ Presentación mapa de empresas agroalimentarias andaluzas
- ✓ Visita empresa sector ganadero experimental
- ✓ Visita empresa sector ganadero explotación familiar
- ✓ Visita empresa sector ganadero explotación empresa grande
- ✓ Visita empresa sector agrícola familiar
- ✓ Visita empresa sector agrícola cooperativa
- ✓ Visita empresa sector lácteo
- ✓ Visita empresa sector azúcar
- ✓ Visita empresa sector embutidos
- ✓ Visita empresa matadero
- ✓ Visita empresa sector distribución mayoristas
- ✓ Visita empresa sector conservación
- ✓ Visita empresa sector envases
- ✓ Visita empresa sector cárnico
- ✓ Visita empresa sector comercialización
- ✓ Visita empresa grandes superficies
- ✓ Turismo rural

DURACIÓN

Duración 5 créditos.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Se valorará la asistencia a clase y la participación en tutorías. Se realizará un examen escrito de la materia y la realización de un trabajo y exposición del mismo.