PROGRAMAS

PRIMER CUATRIMESTRE

ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES CINEMATOGRÁFICAS

Profesorado:

Dr. Pedro Poyato Sánchez

Dr. Fernando Luque Gutiérrez

Correo electrónico:

pedro.poyato@uco.es

z02luguf@uco.es

Teléfono:

957 21 83 03

Departamento:

Historia del Arte, Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Estudio de las imágenes cinematográficas desde el punto de vista teórico, analítico y crítico de cara al establecimiento de una metodología que permita a los estudiantes movilizar, según lo requerido por cada filme, los parámetros adecuados para rendir cuentas de las posibilidades estéticas y de significación de las imágenes cinematográficas correspondientes.

2. OBJETIVOS

-Suscitar el interés por el cine como objeto de estudio histórico-artístico.

-Distinguir los diferentes movimientos cinematográficos.

-Aprender a relacionar las películas, más allá de su ordenación cronológica por movimientos.

3. CONTENIDOS

1. Tensionado(s) del modelo clásico de Hollywood (II)

1.1. Introducción. 1.2. Tensionado (III): cine de autor. *Falso culpable* (The Wrong Man, Alfred Hitchcock, 1956): la gran forma hitchcockiana. 1.3. Tensionado (IV): nuevos desafíos enunciativos. *Un lugar en el sol* (A place in the Sun, Georges Stevens, 1951): escenografía, movimiento de cámara y campo vacío. Tensionado (V): manierismo

cinematográfico. *La condesa descalza* (The Barefoot Contessa, 1954): relato con focalización variable y con repetición.

2. Los Nuevos Cines Europeos: años 60 y 70.

2.1. Declinaciones de la Modernidad. 2.2. La rebeldía del Free Cinema británico. 2.3. La Nueva Ola Checoslovaca y el cine tras el telón de acero. 2.4. Nuevo Cine Alemán: Herzog y Fassbinder. 2.5. Nuevos feminismos: Chantal Akerman.

4. BIBLIOGRAFÍA

-BORDWELL, D., STAIGER, J. y THOMPSON, K. (1997). *El cine clásico de Hollywood*. Barcelona: Paidós.

-CASTRO DE PAZ, J. L. (2012). *Alfred Hitchcock*. Madrid: Cátedra.

-GÓMEZ LUCAS, C. (2020). *El nuevo cine checo. Revolución cinematográfica en los 60.* Madrid: Shangrila Textos Aparte.

-GONZÁLEZ REQUENA, J. (2006). *Clásico, manierista, postclásico. Los modos del relato en el cine de Hollywood*. Valladolid: Castilla Ediciones.

-GUBERN, R. (1995). *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.

-GUTIÉRREZ, J. (2021): *Free Cinema, una nueva mirada*. Madrid: JC Ediciones.

-ROSES VILA, M. (1991). *El Nuevo Cine alemán*. Madrid: JC Ediciones.

-TRUFFAUT, F. (1984). *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza Editorial.

-VV.AA. (1995). *Historia general del cine. Volumen XI: Nuevos Cines*. Madrid: Cátedra.

USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES PARA MANIPULACIÓN DE IMÁGENES

Profesor/a: Manuel Jesús Marín Jiménez

Correo electrónico: mjmarin@uco.es
Teléfono: 957218980
Departamento: Informática y Análisis Numérico

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una imagen digital es una pieza de información visual que podemos enviar a otras personas (ej. vía Whatsapp, email), podemos compartir en redes sociales (ej. vía Instagram, Facebook, Flickr, ...) y podemos imprimir. El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno sea capaz de manejar de forma adecuada la gran cantidad de imágenes que diariamente se almacenan (a veces sin que nosotros lo solicitemos) en nuestros dispositivos móviles (smartphones y tablets) y ordenadores. Al final de este curso, el alumno será capaz de mantener organizadas aquellas imágenes que son de interés, pudiendo aplicar tanto transformaciones sencillas como avanzadas a dichas imágenes para compartirlas y/o imprimirlas posteriormente. Los conocimientos adquiridos en este curso serán de aplicación práctica inmediata, haciendo uso de herramientas software gratuitas en Android y Windows. Aunque el objetivo principal se centra en imágenes, también se enseñarán conceptos aplicados a vídeos siempre que sea posible.

2. OBJETIVOS

- Describir qué es una imagen digital.
- Conocer diversas formas de transferir imágenes de un dispositivo móvil a un ordenador y viceversa.
- Reconocer y aplicar programas para clasificar/organizar imágenes y vídeos.
- Identificar y aplicar usar programas para manipulación básica de imágenes.
- Elegir el filtro digital que mejor se adapta al efecto que se quiere obtener sobre una imagen.

3. CONTENIDOS

1. Breve historia de la fotografía. ¿Qué es una imagen digital?
2. Enviando imágenes de forma privada: correo electrónico, servicios de mensajería instantánea, etc.
3. Servicios en la nube para almacenamiento de imágenes.
4. ¿Qué puedo hacer con la cámara de mi dispositivo móvil? Más allá de las opciones por defecto.
5. Manipulación básica de imágenes en mi dispositivo móvil.
6. Creando composiciones (mosaicos) y presentaciones de imágenes con sonido.
7. Aplicando efectos y filtros avanzados a mis fotografías.
8. El rol de la Visión por Computador en la edición y generación de imágenes.
9. Redes sociales dedicadas a imágenes. Privacidad.
10. ¿Dónde se guardan las imágenes en mi dispositivo móvil? Encontrando imágenes duplicadas en el móvil. Ejemplo sobre Android.
11. Programas de gestión de colecciones de imágenes en PCs.

4. BIBLIOGRAFÍA

En la plataforma ENOA de la Universidad de Córdoba se pone a disposición del alumnado el material de apoyo a las clases:

https://moodle.uco.es/enoa/

Adicionalmente, durante el transcurso del curso se indicarán los recursos en línea que sirvan de soporte a los temas correspondientes.

Ya que éste es un curso con contenido eminentemente práctico, se recomienda asistir con un teléfono móvil o tableta Android (no se asegura el soporte para iOS/iPhone), aunque no es estrictamente necesario. En algún caso, un ordenador portátil también podrá ser de utilidad.

Aplicaciones de interés:

- Google Fotos: https://www.google.com/photos/about/
- Snapseed: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.niksoftware.snapseed&hl=es
- Layout from Instagram: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.instagram.layout&hl=es_419
- Microsoft Office Lens: https://support.office.com/es-es/article/microsoft-office-lens-para-android-ec124207-0049-4201-afaf-b5874a8e6f2b
- Google Chrome: https://www.google.com/intl/es/chrome/
- Gmail: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.gm&hl=es

NOMBRE ASIGNATURA:

EQUINOTECNIA Y TAUROLOGIA

Profesor/a: ANICETO MENDEZ ANCHEZ (Coordinador)
RAFAEL SANTISTEBAN VALENZUELA
FRANCISCO REQUENA DOMENECH
Correo electrónico: an1mesaa@uco.es
Teléfono: 690757644
Departamento: Anatomía y Anatomía Patológica Comparadas y Toxicología.
Departamento de Fisiología.
Facultad de Veterinaria de Córdoba.

Preferencia Horaria: la misma de anteriores cursos.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso sobre **Equinotecnia y Taurología** está dirigido a los alumnos/as matriculados en el Centro Intergeneracional de la Universidad de Córdoba, que han decidido inscribirse en esta materia, con el fin de adquirir conocimientos más profundos y detallados en estos animales, como son el caballo y el toro bravo. Las materias y contenidos a impartir estarán de acuerdo con los alumnos/as matriculados, de tal manera que se satisfaga el interés de todos. Estos temas tendrán un carácter coloquial, con suficiente documentación gráfica a base de imágenes y textos, en presentaciones de Power Point y vídeos sobre el caballo y el toro de lidia. Además está previsto realizar VISITAS al Museo Taurino, la Plaza de Toros, a la Yeguada Escalera y ganaderías de toros bravos en la zona de Andalucía. Hay preparado un Curso en la Plataforma Virtual Moodle en ENOA, para facilitar a los alumnos suficiente material didáctico que complemente lo expuesto en las clases teóricas y prácticas: https://moodle.uco.es/enoa/course/view.php?id=14

2. OBJETIVOS

Los objetivos principales del curso, son:

1º.-Facilitar amplia información sobre el mundo del caballo y sus funcionalidades, crianza, morfología, razas, salto, carrera, enganches o actividades de paseo, y las actividades deportivas ecuestres.

2º.-Facilitar información sobre el toro de lidia, su identificación, cría, selección, funcionalidad, fases de la lidia a pie y a caballo, historia del toreo, control veterinario.

3º.-Facilitar información sobre las ganaderías de lidia en España, la selección y cría y manejo del ganado de lidia, las corridas de toros, comportamiento en la plaza, utensilios para la lidia, su reglamentación, utilización de las fundas para los cuernos, función de los veterinarios, el indulto del toro y su destino, la tauromaquia.

3. **CONTENIDOS** (recordar este año son 14 sesiones de 1:30 horas)

Clases Teóricas:

Tema 1.- El Caballo en la Tauromaquia. **Prof. Aniceto Méndez.**
Caballo Vaquero. Selección. Tipos. Doma. El caballo vaquero en Colombia.
Caballos de Rejoneo. Selección. Tipos. Doma.
Caballos de Picar. Selección. Tipos. Doma.

Tema 2.- Técnicas de reproducción asistida en el caballo. **Prof. Francisco Requena.**
Anatomía del aparato reproductor de la yegua.
Fisiología del ciclo estral de la yegua.
Anatomía del aparato reproductor del macho y su fisiología.
Examen ultrasonográfico del aparato reproductor de la yegua.
Inseminación Artificial con semen refrigerado y congelado.
Transferencia de embriones.

Tema 3.- Mejora del Síndrome de Intolerancia al ejercicio en el toro de lidia. **Prof. Francisco Requena.**
Diferencias entre ejercicio y entrenamiento.
Especies atléticas.
¿Cómo funciona el organismo para hacer que un toro se mueva en la corrida?
Factores limitantes de la lidia.
Como mejorar la actividad física de un toro mediante entrenamiento

Tema 4.- Valoración y selección del caballo de deporte. **Prof. Rafael Santisteban.**
Métodos de valoración.
Test de ejercicio.
El caballo atleta.
Razas

Tema 5. Competiciones ecuestres en la naturaleza. **Prof. Rafael Santisteban.**
Concurso completo de equitación.
Concurso de enganches.
Raid.
Acoso y derribo
Doma de trabajo

Tema 6.-Toro de lidia, progenitores, cría y selección. **Prof. Rafael Santisteban.**
Orígenes.
Evolución.
Las castas bravas.
Métodos de selección y cría

Tema 7.- Grandes maestros de toreo . **Prof. Rafael Santisteban.**
Los inicios.
Evolución de la tauromaquia.
Toreros destacados a lo largo de la historia

Tema 8.- Identificación del toro de lidia por su morfología. **Prof. Aniceto Méndez.**
Capas o pintas, generalidades, particularidades. Cornamentas.
Señal en las orejas. Hierros o marcas a fuego.
Picor del Cuerno. Patologías del Cuerno.

Tema 9.- Reglamentos Taurinos en España. Prof. Aniceto Méndez.
Reglamento de Andalucía. -Reglamento de otras comunidades autónomas.
Decisiones encontradas. El problema de aplicación de los reglamentos en una España taurina.
Presidentes de Plazas de Toros en España.

Tema 10.- Recortadores. Festejos populares en España. Prof. Aniceto Méndez.
Qué hacen los recortadores de toros.
¿Cuánto dura una corrida de recortadores ?
Qué son recortadores y que modalidades tienen.
¿Cuánto cobra un Recortador?

Tema 11.- Útiles necesarios para la lidia. Prof. Aniceto Méndez.
Cómo se visten los Toreros. Traje de Luces. Traje de Corto.
Traje de los Rejoneadores y Rejoneadoras en España y en Portugal.
El traje de los subalternos.
Capote. Muleta. Estoque. Puyas. Banderillas. Rejones. Medidas reglamentarias.

Tema 12.- El Afeitado en el Toro de Lidia. Prof. Aniceto Méndez.
Se afeitan los Toros ? Sí o no.
Por qué afeitar los Toros.
Cuando se deben afeitar.
Técnica de reconocimiento del afeitado de los Toros.

Tema 13.- Origen y evolución de la actuación veterinaria en los Festejos y Espectáculos Taurinos e incorporación de la Mujer a estos cometidos veterinarios. Prof. Aniceto Méndez.
Desarrollo histórico del ordenamiento jurídico e implicaciones veterinarias.
La presencia veterinaria y sus funciones en los festejos y espectáculos taurinos a lo largo de la historia.

Tema 14.- El indulto de un toro. Prof. Aniceto Méndez.
Cómo. Cuando. Reglamento Taurino de Andalucía.
El Toro. El Torero. El público.
Actuación del Presidente.
Curación de un Toro Indultado.

4. BIBLIOGRAFÍA

1.- Agüera Carmona, E.- Córdoba, caballos y dehesas. Editorial Almuzara 2008.
2.- Ballesteros, C.; J. Cumbreño y J. Sánchez Prieto. Síndrome de la Caída en el ganado bravo. Veterinaria en Madrid nº. 37, Enero-Marzo. 1997.
3.- García García, J.J. y cols. El Toro Bravo de Salamanca. Ruta temática y cultural. Centro de Investigación del Toro de Lidia. Salamanca. 2008.
4.-Navalón, Alfonso. El Toro Bravo en el campo. 1990.
5.-Prieto Garrido, J.L. El Toro Bravo en el Campo.. Editorial Almuzara. 2008.
6.-Prieto Garrido, J.L. Cómo ver el Toro en la Plaza. Editorial Almuzara. 2009.
7.-Prieto Garrido, J.L. Cómo ver una corrida de rejones. Editorial Almuzara. 2010.
8.-Prieto Garrido, J.L.- Pintas, Encornaduras y particularidades del toro de lidia. Editorial Almuzara. 2013.
9.-Martín, José Rufino. 2009.- Conocer y seleccionar el ganado vacuno bravo de lidia. (En papel). ISBN 9788498863710. Editorial VISION NET.

10.- Rodríguez Montesinos, A. La raza de lidia en Castilla y León. Junta de Castilla y León. Consejería de Agricultura y Ganadería. 2006.
11.- II Simposium Nacional del Toro de Lidia. Zafra. Badajoz. 1995, 1997, 1999, 2001, 203, 2005, 2007, 2009, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019.
12.-Zaldivar Ortega, J.J. La Enciclopedia del Toro de Lidia. Una hermosa pasión: los Toros Bravos. 1983.
13.-Miura, a corazón abierto. Autor José Joaquín Diago, 2019.

5. ACTIVIDADES CULTURALES (rellenar si es necesario).

Actividades Prácticas.-

1.ª.- Visita al Museo Taurino de Córdoba. Octubre de 2022.

-Visita Guiada.

-Conferencias organizadas sobre Temas Taurinos.

2.ª.- Visita a las Instalaciones de la Plaza de Toros de Córdoba, "Coso de los Califas". A continuación, visita al entrenamiento de los alumnos/as de la Escuela Taurina de Córdoba. Octubre de 2022.

3.ª.-Visita a la Yeguada "Escalera", de Familia de D. José Luis de la Escalera. Representante D. José Luis de la Escalera.

-Lugar de visita: Instalaciones en Fuentes de Andalucía, Sevilla.

-Fecha prevista: Noviembre 2022.

4.ª.- Visita a la Ganadería de Miura. 175 años de Historia y evolución.

-Toros con historia. Selección del Toro.

-Lugar de visita: Finca: "Zahariche" Lora del Río, Sevilla.

-Divisa: Verde y grana (en Madrid, los toros lucen divisa verde y negra).

-Fecha prevista: Noviembre de 2022.

5.ª.- Taller Práctico sobre Análisis de los Cuernos y colocación de las Fundas, y Visita al Museo.

-Fecha prevista: Diciembre de 2022.

-Lugar de Docencia: instalaciones del Dpto. de Anatomía y Anatomía Patológica Comparadas en el Edificio de Sanidad Animal del Campus de Rabanales y Visita al Museo de Anatomía.

CLAVES DE LA ALIMENTACIÓN PARA PRESERVAR LA SALUD

Profesor responsable:

- Nombre y apellidos: MANUEL ÁNGEL AMARO LÓPEZ
- Correo electrónico: bt1amlom@uco.es
- Teléfono: 957 21 20 04
- Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos
- Categoría: Catedrático de Universidad

Profesores:

- Nombre y apellidos: RAFAEL GÓMEZ DÍAZ
- Correo electrónico: bt1godir@uco.es
- Teléfono: 957 21 20 14
- Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos
- Categoría: Profesor Titular de Universidad

- Nombre y apellidos: RAFAEL MORENO ROJAS
- Correo electrónico: bt1moror@uco.es
- Teléfono: 957 21 20 09
- Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos
- Categoría: Catedrático de Universidad

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Fomentar los conocimientos sobre alimentos sanos y seguros, motivando a la población para que se logren hábitos alimentarios saludables supondrá una mejora del estado de salud, no sólo desde el punto de vista estricto de prevención y paliación de enfermedades relacionadas con la alimentación, sino, además, por promocionar un estado óptimo del desarrollo intelectual y social con tanta relevancia en personas de edad avanzada, considerado un elemento vital de salud pública según la Organización Mundial de la Salud (OMS). El objetivo del curso es aportar una visión global y multidisciplinar de la alimentación como elemento clave de calidad de vida para adultos de mayor edad. El carácter multidisciplinar de curso, al contemplar las cuatro vertientes principales de la alimentación (seguridad, tecnología, cultura y nutrición), hace que resulte un curso atractivo y completo con una orientación eminentemente práctica y aplicativa en su desarrollo docente.

2. OBJETIVOS

a) Explicar los fundamentos de cultura alimentaria, nutrición, seguridad alimentaria y tecnología de los alimentos que constituyen los pilares básicos de un modelo de alimentación sana y segura como elemento estratégico para mejorar la salud pública.

b) Educar en hábitos alimentarios saludables y prácticos que sean compatibles con los recursos disponibles y respetuosos con las tradiciones locales. Fomentar esta enseñanza a través de la experiencia/aprendizaje adquirido por los alumnos en su vida cotidiana y compartir este conocimiento en el aula.

c) Concienciar sobre una alimentación responsable desde la perspectiva de la salud, la cultura, la sociedad, el respeto al medio ambiente y la corresponsabilidad con los grupos humanos menos favorecidos en su alimentación.

3. CONTENIDOS

1) Valores de los alimentos y cultura alimentaria. Influencia de la cultura en la alimentación humana. Gastronomía andaluza: tradición y aplicación nutricional
2) Alimentación y nutrición. Nutrientes. Alimentos. Guía alimentaria y recomendaciones nutricionales. Pirámide de los alimentos y otras iniciativas institucionales. Hábitos alimentarios saludables.
3) Modelo de alimentación sana; la dieta mediterránea. Menús sanos con implicaciones culturales, ecológicas y de igualdad de género y social.
4) Seguridad alimentaria "*desde la granja hasta la mesa*". Peligros sanitarios y contaminación de la cadena alimentaria. Enfermedades de transmisión alimentaria.
5) Seguridad alimentaria y consumidor. Manipulación higiénica de alimentos. Fraudes y adulteraciones alimentarias.
6) Información alimentaria facilitada al consumidor; etiquetado de los alimentos. Retos y avances de la seguridad alimentaria.
7) Procesos tecnológicos previos al consumo de los alimentos que los hacen más convenientes, más comestibles, más atractivos y más fácil de digerir.
8) Tecnología culinaria: conservación de ingredientes, operaciones a baja temperatura, a temperatura ambiente y a alta temperatura (calor). Aplicación de sustancias químicas.
9) Modificaciones de los alimentos tras su conservación y/o transformación.
10) Nuevas tecnologías de conservación, envasado y presentación de los alimentos. Alimentos de V, V y VI Gama.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Bello, J (1998). Ciencia y Tecnología Culinaria. (Fundamentos científicos de los procesos culinarios implicados en la Restauración Colectiva). Editorial Díaz de Santos S.A.
- Coenders A (2004). Química culinaria. Estudio de lo que le sucede a los alimentos antes, durante y después de cocinados. Editorial Acribia S.A.
- Francisco Polledo JJ (2002). Gestión de la seguridad alimentaria. Análisis de su aplicación efectiva. Colección Tecnología de los Alimentos. Coedición A. Madrid Vicente-Ediciones Mundi-Prensa.
- Hervé This. (2004). Los secretos de los pucheros. Editorial Acribia S.A.
- Losada Manosalvas S (2001). La gestión de la seguridad alimentaria. Coedición Escola e Prevenció i Seguretat Integral-Editorial Ariel.
- Marriott NG (2003). Principios de higiene alimentaria 4ª ed. Editorial Acribia S.A.
- Moll M y Mol N (2006). Compendio de riesgos alimentarios. Editorial Acribia S.A.
- Ocúltate, T y Davies, J (1997). Lo que conviene saber para una alimentación correcta. Editorial Acribia S.A.

HISTORIA DE CÓRDOBA EN LA ÉPOCA MODERNA (II): LAS MUJERES EN LA CÓRDOBA MODERNA

Profesor/a: **Mª Soledad GÓMEZ NAVARRO**

Correo electrónico: **hi1gonas@uco.es**
Teléfono: **957-218811**
Departamento: **HISTORIA**

MANTENER ABIERTO EL CURSO EN ENOA

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Aplicando la programación establecida hace ya varios cursos para esta asignatura, corresponde en éste la modalidad en que los conocimientos generales sobre la Historia de Córdoba en la época moderna se combinan con la atención a la mujer en la misma ciudad y época, temática de indudable actualidad. De ahí que esta propuesta se estructure en dos partes: Una primera dedicada al análisis de los procesos históricos básicos de la Córdoba del Antiguo Régimen como pórtico al de algunas facetas de la historia de la mujer; y la segunda, precisamente centrada en el estudio de las mujeres, porque obviamente también contribuyeron a la historia de Córdoba.

2. OBJETIVOS

- Iniciar al alumnado en el conocimiento de los distintos procesos históricos de la Córdoba Moderna.

- Crear, y en su caso ampliar, conciencia cívica y crítica, para entender y explicar la Córdoba actual desde el pasado y, sobre todo, desde la incardinación de la historia local en la nacional.

- Sensibilizar al alumnado respecto a la creciente importancia y repercusión historiográfica de ese reciente sujeto histórico que es la mujer y acercarlo al conocimiento de algunas facetas de su estudio, en concreto a través de la Córdoba Moderna.

En todo caso, y para todo ello, muy útil es la integración de docencia teórica y práctica que propicio y vertebra los distintos contenidos teóricos, como excelente

estrategia fomentadora de la participación del alumnado, de su comprensión de las fuentes de la Historia, y de su personal enriquecimiento ya mediante el análisis y comentario de diversos materiales prácticos.

3. CONTENIDOS

1. La ciudad y sus habitantes
2. Las bases económicas
3. La sociedad: Los privilegiados
4. La sociedad: Los no privilegiados
5. La organización política
6. Manifestaciones culturales religiosas y profanas
7. Cuerpo y ciclos de vida
8. Los “estados” de la mujer
9. Un “estado” especial: Monjas y religiosas
10. Espacios de sociabilidad y vida cotidiana
11. Trabajo y oficios
12. Educación e instrucción
13. Mujer y Política
14. La construcción de la identidad

4. BIBLIOGRAFÍA

- ARANDA DONCEL, J., *Historia de Córdoba*, 3: *La época moderna (1517-1808)*, Córdoba, 1984.
- BERNARDO ARES, J. M. de, *Los Alcaldes Mayores de Córdoba (1750-1833)*, Córdoba, 1978.

- COBOS RUIZ DE ADANA, J., *El clero en el siglo XVII. Estudio de una visita secreta a la ciudad de Córdoba*, Córdoba, 1976.
- FORTEA PÉREZ, J. I., *Córdoba en el siglo XVI: Las bases demográficas y económicas de una expansión urbana*, Córdoba, 1981.
- GARRIDO GONZÁLEZ, E. *et alii*, *Historia de las mujeres en España*, Madrid, 1997.
- GÓMEZ NAVARRO, S., "La familia religiosa en la España Moderna. Balance y propuesta analística", *Historia social*, 92 (2018), 119-138.
- RAMÍREZ DE ARELLANO Y GUTIÉRREZ, T., *Paseos por Córdoba ó sean apuntes para su historia*, Córdoba-León, 1976.
- RAMÍREZ Y DE LAS CASAS-DEZA, L. Mª, *Indicador cordobés*, Córdoba, 1867, 4ª edición.

Anales de la ciudad de Córdoba (1236-1850), Córdoba, 1948.

DEL ORIENTE SEMÍTICO AL ESPLENDOR DE ALANDALÚS

Profesor/a: Juan Pedro Monferrer Sala

Correo electrónico: ff1mosaj@uco.es
Teléfono: 5311
Departamento: Traducción e Interpretación, Lenguas Romances, Estudios Semíticios y Documentación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso está dividod en tres años: 1) El primer año incluye una descripción histórico-cultural del origen de la cultura semítica, con especial incidencia en la formación del judaísmo en su transición de la fase hebrea a la judía, prestando atención a sus principales hitos textuales. 2) En el segundo año incidimos en la constitución del critianismo oriental, sus hitos fundamentales, su desarrollo semítico y el papel de este en la aparición del islam como consecuencia de la fractura interna experimentada después del Concilio de Calcedonia. La aparición del islam y sus elementos consustanciales (Corán y *sunnah*), junto con su impacto en el Próximo Oriente constituyen las segunda parte del segundo año. 3) El tercer año está dedicado a la llegada del islam a a-Andalus y sus vicisitudes oscio-culturales e históricas en la Península Ibérica entre 711 (llegada a Hispania) y 1619 (expulsión de los moriscos).

2. OBJETIVOS

1. Descubrimiento del alumno de los orígenes semíticos de una parte sustancial de cultura judeocristiana y su capacidad sincrética a través de los procesos de contacto y simbiosis culturales.
2. Comprensión de uno de los hitos históricos fundamentales de la Edad Media y su persistencia a lo largo de los siglos, el islam, de modo directo a través de sus textos.
3. Conocimiento de qué y cómo fue esa realidad histórica denominada al-Andalus a partir de un enfoque histórico-cultural, con especial incidencia en sus textos originales árabes.

3. CONTENIDOS

DEL ORIENTE SEMÍTICO AL ESPLENDOR DE ALANDALÚS I

1. Introducción
2. Espacio y lenguas
3. Orígenes de los pueblos semíticos
4. El pueblo judío en la historia
5. Las columnas del judaísmo (I)
6. Las columnas del judaísmo (II)
7. En los márgenes del judaísmo
8. El cristianismo oriental
9. Los cristianos y sus disputas
10. El cristianismo en sus textos

DEL ORIENTE SEMÍTICO AL ESPLENDOR DE ALANDALÚS II

1. Los árabes irrumpen en la historia
2. Gentes y cultura en el medio árabe preislámico
3. Configuración religiosa de la Arabia preislámica
4. Mahoma
5. El islam
6. Los textos fundacionales del islam (I)
7. Los textos fundacionales del islam (II)
8. El islam a la conquista del mundo
9. Ocupación y ordenación de tierras y gentes
10. El cristianismo oriental se alza contra el islam

DEL ORIENTE SEMÍTICO AL ESPLENDOR DE ALANDALÚS III

1. La conquista del norte de África
2. La ocupación de Hispania/Spania
3. Organización del Estado andalusí: sociedad y poder
4. Un territorio y tres comunidades
5. La transmisión de la cultura antigua a través del árabe (I): orígenes

6. La transmisión de la cultura antigua a través del árabe (II): recepción y difusión andalusí

7. Hitos andalusíes: Ibn Hazm, Ibn Tufayl, Averroes y Maimónides

8. Granada y los últimos días del islam andalusí

9. Los moriscos y la cultura aljamiada

10. ¿Fue al-Andalus un marco ideal de convivencia en la Edad Media?

4. BIBLIOGRAFÍA

1er año

→ García Cordero, M., *Biblia y legado del Antiguo Oriente* (Madrid 1987).

→ Steinsaltz, Adin, *Introducción al Talmud* (Barcelona 2000).

2º año

→ Monferrer, Juan Pedro, *Apócrifos árabes cristianos* (Madrid 2003).

→ Corriente, Federico - J.P. Monferrer, *Las Muʿallaqāt. Panorama de Arabia preislámica en vísperas del Islam* (Madrid 2005).

3er año

→ García Sanjuán, Alejandro, *Coexistencia y conflictos: minorías religiosas en la península ibérica durante la Edad Media* (Granada 2015).

→ Fierro, Maribel et al., *711-1616: de árabes a moriscos. Una parte de la historia de España* (Córdoba 2012).

INGLÉS INSTRUMENTAL PARA ADULTOS
INICIACIÓN (A1)

Profesor/a: EULALIO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y JUAN DE DIOS TORRALBO CABALLERO

Correo electrónico: eulalio.fernandez@uco.es l22tocaj@uco.es
Teléfono: 957218117
Departamento: Filologías Inglesa y Alemana

Preferencia Horaria: Primer cuatrimestre

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psico-cognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranan los siguientes objetivos:

- Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel A1 de la Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.

- Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera, como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

- Contenidos gramaticales básicos de la lengua inglesa correspondientes al nivel A1.
- La pronunciación y entonación en inglés
- Estrategias para la expresión oral
- Estrategias para la comprensión oral
- Tratamiento básico de textos escritos (lectura y escritura)
- Técnicas para la transferencia y traducción de español a inglés / inglés a español
- Autoaprendizaje: Aprovechamiento de recursos telemáticos

4. BIBLIOGRAFÍA

Manual *Inglés instrumental para adultos – Nivel A1*

LAS AVENTURAS DE LOS DIOSES Y HÉROES DE LA MITOLOGÍA CLÁSICA

Profesor: Gabriel Laguna Mariscal

Correo electrónico: glaguna@uco.es
Teléfono: 696965277
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La mitología clásica ofrece muchos alicientes para el estudiante moderno. Por un lado, ha sido una fuente básica de argumentos e imágenes para la literatura y las artes plásticas en la cultura occidental. Baste pensar en las pinturas de tema mitológico del Museo del Prado o en las fuentes monumentales de Madrid (la de Neptuno o la de Cibeles). La mitología clásica sobrevive incluso en muchos aspectos de la vida cotidiana: en los nombres de astros, días de la semana, meses del año y en la publicidad. También hay muchas expresiones lingüísticas y denominaciones que son reflejo de episodios mitológicos. Además, la mitología es atractiva en sí misma como temática de ficción y fuente argumental de muchas películas, novelas, obras de teatro y óperas.

Por tanto, resulta atrayente conocer esas aventuras de dioses y héroes, en sí mismas y también como un medio para explicarnos un poco mejor el mundo a nuestro alrededor. En este curso aprenderemos los rasgos físicos y de carácter de los principales dioses del Olimpo clásico; conoceremos las aventuras de héroes como Ulises, Aquiles, Eneas, Jasón, Orfeo y Heracles; presenciaremos los destinos trágicos de heroínas como Dido, Medea y Fedra; y aprenderemos a interpretar las historias y personajes que están detrás de cuadros famosos, como *El Juicio de Paris* de Rubens o *Las Hilanderas* de Velázquez. ¡Bienvenidos al apasionante mundo de la mitología clásica!

2. OBJETIVOS

1. Familiarizar al alumnado con los personajes y leyendas más atractivas y famosas de la mitología clásica grecolatina.
2. Reconocer los elementos mitológicos en aspectos de la vida cotidiana moderna, incluyendo la publicidad, nomenclatura y expresiones lingüísticas.
3. Reconocer los argumentos mitológicos en las obras de ficción (novela, ópera, cine) y en las representaciones artísticas, con el fin de comprenderlas mejor y, de este modo, disfrutar más de las mismas.

3. CONTENIDOS

1. ¿Qué era la mitología para los antiguos? ¿Y para nosotros? Relevancia de la mitología clásica en la cultura occidental moderna.
2. El origen del mundo, de los dioses y del hombre. El mito de las Edades.
3. Rasgos y aventuras de los dioses del Olimpo (I): Zeus, Hera, Posidón, Atenea.
4. Rasgos y aventuras de los dioses del Olimpo (II): Apolo y Ártemis, Afrodita y Hermes, Ares.
5. Rasgos y aventuras de los dioses del Olimpo (III): Hefesto, Deméter, Dioniso y Hades. Descensos al Infierno de los héroes.
6. El ciclo argivo. Las aventuras de Dánae y de Perseo.
7. El ciclo tebano: la figura de Edipo. La guerra de los Siete contra Tebas.
8. Heracles y sus trabajos.
9. La aventura de Jasón y los Argonautas. La figura de Medea.
10. Eácidas y atenienses: Peleo y Aquiles; Teseo, Fedra e Hipólito.
11. La guerra de Troya (la *Ilíada*).
12. Los regresos de los héroes (la *Odisea*).
13. Las aventuras de Eneas hasta fundar el estado romano.
14. Algunas aventuras amorosas y metamorfosis de personajes.

4. BIBLIOGRAFÍA

ASSELA, ALAMILLO, *La mitología en la vida cotidiana*, Madrid: Acento Editorial, 1997.

BUXTON, RICHARD, *Todos los dioses de Grecia*, Madrid: Oberón, 2004.

GARCÍA GUAL, CARLOS, *Introducción a la mitología griega*, Madrid: Alianza, 2013.

GARCÍA GUAL, CARLOS, *Historia mínima de la mitología*, Madrid: Turner, 2014.

GARCÍA GUAL, CARLOS, *Diccionario de mitos*, Madrid: Turner, 2017.

GRIMAL, PIERRE, *Diccionario de la mitología griega y romana*, Barcelona: Paidós, 2010.

GRUPO TEMPE, *Los dioses del Olimpo*, Madrid: Alianza Editorial, 2005.

MUSEO NACIONAL DEL PRADO, *La mitología a través de las colecciones del Museo del Prado*, Madrid: Museo Nacional del Prado, s.a.

RUIZ DE ELVIRA, ANTONIO, *Mitología Clásica*, Madrid: Gredos, 2015.

SAID, SUSANNE, *Introducción a la mitología griega*, Madrid: Acento Editorial, 1996.

SCHWAB, GUSTAV, *Las más bellas leyendas de la Antigüedad Clásica*, Madrid: Gredos, 2011.

DETECTIVES DEL TIEMPO…
ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO. PASADO, PRESENTE, FUTURO

Profesores:
Prof. Dr. Desiderio VAQUERIZO GIL **(Temas 1 a 7)**
Catedrático de Arqueología
Área de Arqueología
Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Córdoba
Correo electrónico: dvaquerizo@uco.es
Teléfono: 957-218558

Dra. Ana RUIZ OSUNA **(Temas 8 a 14)**
Profesora Ayudante Doctor
Área de Historia del Arte
Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Córdoba
Correo electrónico: aa2ruosa@uco.es

1.- PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Arqueología se viene revelando como una de las ciencias históricas más prolíficas en cuanto a la cantidad y calidad de información que cotidianamente aporta, así como una de las que más expectación social levanta, tanto por la particular implicación que impone a la ciudadanía en el caso de las denominadas "*ciudades superpuestas*", como por el interés que, derivado de múltiples causas, despierta entre todos los sectores sociales. Entre ellos, ocupa un lugar destacado el colectivo de personas mayores que merece un acercamiento en profundidad a la Arqueología por vía de una formación eminentemente práctica sobre los fundamentos y novedades metodológicas más relevantes de una ciencia en continuo avance, objeto permanente de controversias y generadora de importantes estímulos estéticos e intelectuales.

2.- OBJETIVOS

. Proporcionar al alumnado algunos conocimientos básicos e imprescindibles, teóricos y prácticos, sobre Arqueología, como materia fundamental para una correcta y completa interpretación de diversos periodos de la Historia.

. En el mismo sentido, aportarle las bases conceptuales e interpretativas para un correcto acercamiento al mundo de la arqueología, presente cotidianamente en la realidad cordobesa y objeto actual de gran cantidad de debates, desinformaciones y errores.

. Por último, estimularle a iniciativas participativas o de servicio público como pueden ser la de colaborar en museos o con diversas asociaciones.

3.- CONTENIDOS

Tema 1

"De Indiana a Tadeo Jones… La Arqueología, algo más que un sombrero y un látigo…"

Tema 2

"Arqueología y arqueologías. Una ciencia social, interdisciplinar y transversal"

Tema 3

"Arqueología de la Córdoba romana. I: De la Corduba indígena a la fundación republicana"

Tema 4

"Arqueología de la Córdoba romana. II: *Colonia Patricia, caput Baeticae*. Claves urbanísticas y grandes espacios públicos"

Tema 5

"Arqueología de la Córdoba romana. III: El esplendor del Imperio. Abastecimiento de agua, viviendas privadas, usos y espacios funerarios"

Tema 6

"Vivir en el campo: la villa romana como espacio productivo y paradigma de autorrepresentación. El caso de El Ruedo"

Tema 7

"Dieta mediterránea y aceite de oliva en el mundo antiguo"

Tema 8

"Los orígenes del Patrimonio: el coleccionismo en Europa y España"

Tema 9

"La gestión del Patrimonio: desde el Patrimonio Mundial a las Cartas de Riesgo"

Tema 10

"La didáctica del Patrimonio o el valor educativo del pasado"

Tema 11

"El Patrimonio como recurso turístico: del Grand Tour al turismo cultural de masas"

Tema 12

"La interpretación, o el arte de comunicar el Patrimonio"

Tema 13

"La socialización del Patrimonio en el siglo XXI. Logros y retos de futuro"

Tema 14

"Las Nuevas Tecnologías al servicio de la investigación, gestión y difusión

del Patrimonio"

¡¡IMPORTANTE!!
ESTE PROGRAMA ES SÓLO UNA GUÍA TEMÁTICA. PODRÍA, PUES, SER IMPARTIDO DE FORMA MATIZADA EN FUNCIÓN DE LA DINÁMICA PARTICULAR DEL CURSO Y SIEMPRE A CRITERIO DE LOS PROFESORES RESPONSABLES DEL MISMO

4.- ACTIVIDADES CULTURALES

Posibles salidas, visitas a excavaciones, conferencias, o cualquier otra actividad complementaria, serán comunicadas a los alumnos en el transcurso de las clases.

5.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AAVV (2000), *Presentando el pasado. Arqueología y turismo cultural, Trabajos de Prehistoria* 57/2, Madrid.

AAVV (2004), Pioneros de la Arqueología en España. Del siglo XVI a 1912, Zona Arqueológica 3, Alcalá de Henares.

AA. VV. (2000), *Presentando el pasado. Arqueología y turismo cultural*, TP 57.2, Madrid.

AA. VV. (2001), *Dossier: Turismo en ciudades históricas*, PH Boletín 36, 98-194.

AA. VV. (2005), *Dossier: Museos, Arqueología y Nuevas Tecnologías*, Actas de las I Jornadas de Museos, Arqueología y Nuevas Tecnologías (MAN, Madrid), MARQ, Arqueología y Museos 00, Alicante, 15-189.

AA. VV. (2007), *Accesibilidad y Patrimonio. Yacimientos arqueológicos, cascos históricos, jardines y monumentos*, Valladolid.

AA.VV. (2013), *I Congreso Internacional de Educación Patrimonial: Mirando a Europa. Estado de la cuestión y perspectivas de futuro*, Madrid.

ALMANSA, J. (Ed.) (2011), *El futuro de la Arqueología en España*, San Fernando de Henares (Madrid).

----- (Ed.) (2013), *Arqueología Pública en España*, Madrid.

ALONSO IBÁÑEZ, M. R. (1991): *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*, Madrid.

AYÁN, X.; GAGO, M. (2012), *Herdeiros pola forza. Patrimonio cultural, poder e sociedade Nela Galicia do século XXI*, 2.0 Editora, Ames.

BAENA, J.; BLASCO, C.; QUESADA, F. (Eds.) (1997), *Los S.I.G. y el análisis espacial en arqueología*, Madrid.

BAENA, M.D.; MÁRQUEZ, C.; VAQUERIZO, D. (Eds.) (2011), *Córdoba, reflejo de Roma*, Catálogo de la Exposición. Córdoba.

BAHN, P. (1998), *Introducción a la Arqueología*, Madrid.

BAHN, P. (Ed.) (2002), *Arqueología. Guía del pasado humano*, Barcelona.

BALLART, J. (1997), *El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso*, Barcelona.

BALLART, J.; TRESSERRAS, J. (2005), *Gestión del Patrimonio Cultural*, Barcelona.

BARCELONA, J.; CISNEROS, M. (2016), *Vestigios y palabras. Arqueología y derecho del patrimonio arqueológico*, Ediciones de la Universidad de Cantabria, Santander.

BELTRÁN DE HEREDIA, J.; FERNÁNDEZ DEL MORAL, I. (Coord.) (2003), *II Congreso Internacional sobre Musealización de Yacimientos Arqueológicos. Nuevos conceptos y estrategias de Gestión y Comunicación* (Barcelona, 2002), Barcelona.
BENDALA, M. (1981), *La Arqueología. El pasado a nuestro alcance*, Barcelona.
BOTELLA, M.C.; ALEMAN, I.; JIMENEZ, S.A. (2000), *Los huesos humanos. Manipulación y alteraciones*, Barcelona.
CALLE VAQUERO, M. (2001), *Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos*, Sevilla.
CANO MAUVESÍN, J. M. (2005), *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*, Córdoba.
CARANDINI, A. (1997), *Historias en la tierra. Manual de excavación arqueológica*, Barcelona.
CHAPA, T.; MAYORAL, V. (2007), *Arqueología del trabajo. El ciclo de la vida en un poblado ibero*, Barcelona.
CRIADO, F.; GONZÁLEZ MÉNDEZ, M. (1993), *La socialización del Patrimonio Arqueológico desde la perspectiva de la Arqueología del Paisaje*, Galicia.
DOMINGO, I.; BURKE, H.; SMITH, C. (2015), *Manual de campo del arqueólogo*, Ed. Ariel Historia, Barcelona.
EGEA, A.; ARIAS, L.; SANTACANA, J. (Coord.) (2018), *Y la arqueología llegó al aula. La cultura material y el método arqueológico para la enseñanza historia y el patrimonio*, Gijón.
FAGAN, B. (2018), *Breve historia de la Arqueología*, Biblioteca Nueva, Madrid.
FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, V. M. (2002), *Teoría y Método de la Arqueología*, Madrid.
FERRER GARCÍA, C.; VIVES-FERRÁNDIZ SÁNCHEZ, J. (2012), *Construcciones y usos del pasado patrimonio arqueológico, territorio y museo. Debate del Museu de Prehistòria de València*, Valencia.
GARCÍA, J.; POYATO, M. C. (2002), *La función social del Patrimonio Histórico: el Turismo cultural*, Cuenca.
GONZÁLEZ MARCÉN, P.; PUJOL, L. (Eds.) (2006), *Aprendre en el Ciberespai. Nous mitjans per a la interpretació i la didáctica del Patrimoni*, Barcelona.
GONZÁLEZ RUIBAL, A. (Ed.) (2008), *Arqueología de la Guerra Civil*, Complutum 19.2, Madrid.
GÓMEZ-PANTOJA, J. L. (2007), *Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica II : la Iberia prerromana y la romanidad: Las fuentes y la Iberia colonial*, Historia de España, Sílex, Madrid.
GONZÁLEZ RUIBAL, A., AYÁN, X. (2018), *Arqueología. Una introducción al estudio de la materialidad del pasado*, Alianza Editorial, Madrid.
GRACIA ALONSO, F. (Coord.) (2008), *De Iberia a Hispania*, Ariel, Barcelona.
GRACIA ALONSO, F. (2015), Roma, Cartago, iberos y celtiberos: Las grandes guerras de la península Ibérica, Ariel, Barcelona.
GRAVINA, F. (2007), *Comunicare la memoria del Mediterraneo. Strumenti, esperienze e progetti di valorizzazione del patrimonio culturale marittimo*, Naples-Aix-en-Provence.
GUTIÉRREZ LLORET, S. (1997), *Arqueología. Introducción a la historia material de las sociedades del pasado*, Alicante.
HARRIS, E. C. (1991), Principios de estratigrafía arqueológica, Barcelona.
HERNÁNDEZ, F. (2002), *El patrimonio cultural: la memoria recuperada,* Gijón.
HERNÀNDEZ, F. X.; ROJO, Mª C. (Coord.) (2012), *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*, Gijón.

HOLTORF, C. (2007), *Archaeology is a brand! The meaning of Archaeology in contemporary popular culture*, Archaeopress, Oxford.
ÍÑIGO, J. M.; ARDILLAS, A. (1994), *Guía de las ciudades Patrimonio de la Humanidad*, Madrid.
MACIAS, M. M.; PICAZO, J. E. (1997), *La enfermedad en los restos humanos arqueológicos*, Univ. de Cádiz.
MARTÍN PINOL, C. (2011), *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España*, Universitat de Barcelona.
MICHAUD, E. (2009), *La estética nazi. Un arte de la eternidad*, Córdoba (Argentina).
NIETO, J. (1984), *Introducción a la arqueología subacuatica*, Barcelona.
NIETO, X.; CAU, M. Á. (Eds.) (2009), *Arqueologia nàutica mediterrània*, Monografies del CASC 8, Girona
NOGUES, A. M. (2004), *Cultura y Turismo*, Signatura Ediciones de Andalucía.
PÉREZ-JUEZ, A. (2006), *Gestión del Patrimonio Arqueológico. El yacimiento como recurso turístico*, Barcelona (3ª ed. 2015).
PRADOS TORREIRA, L.; RUIZ LÓPEZ, C. (Eds.) (2008), *Arqueología del género*, 1er Encuentro Internacional en la UNAM, Madrid. RAMOS SAINZ, M. L. *et alii*, (Eds.), (2007), *Arqueología experimental en la Península Ibérica. Investigación, didáctica y patrimonio*, Almería.
PUIG. M. (2017), *Sobre el coleccionismo. Introducción a la historia*, Barcelona
QUEROL FERNÁNDEZ, Mª Á. (2010), *Manual de gestión del patrimonio cultural*, Madrid
QUEROL, M. Á.; MARTÍNEZ, B. (1996), *La gestión del Patrimonio Arqueológico en España*, Madrid.
RIBOT GARCÍA, L. A. (Coord.) (2002), *El Patrimonio Histórico-Artístico Español*, Madrid.
RICCI, A. (2013), *En torno a la piedra desnuda. Arqueología y ciudad entre identidad y proyecto*, Valencia.
RIPOLL LÓPEZ, G. (Ed.) (1993), *Arqueología, hoy*, Madrid.
RODÁ, I. (Ed.) (1992), *Ciencias, Metodologías y Técnicas aplicadas a la Arqueología*, Barcelona.
RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, A (Coord.) (2009), *Conservar o destruir la Memoria Histórica, Patrimonio Cultural de España*, Madrid.
RODRÍGUEZ ORTEGA. N. (Ed.) (2008), *Acceso, comprensión y apreciación del patrimonio histórico-artístico: reflexiones y estrategias: el contexto museístico*, Málaga.
ROSKAMS, St. (2003), *Teoría y práctica de la excavación*, Crítica Arqueología, Barcelona.
RUEDA, C. (2011), *Territorio, culto e iconografía en los santuarios iberos del Alto Guadalquivir (ss. IV a.n.e.-I d.n.e)*, Centro Andaluz de Arqueología Ibérica, Textos, Jaén.
SÁNCHEZ MORENO, E.; DOMÍNGUEZ MONEDERO, A.; GÓMEZ-PANTOJA, J.L. (2007), *Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica I : la Iberia prerromana y la romanidad: Las fuentes y la Iberia colonial*, Historia de España, Sílex, Madrid.
SANTACANA, J.; MASRIERA, C. (2012), *La arqueología reconstructiva y el factor didáctico,* Somonte-Cenero, Gijón (Asturias).
TILDEN, F. (2006), *La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la interpretación del Patrimonio*, Pamplona.

VAQUERIZO GIL, D. (2013), *Córdoba, a pie de tierra*, El Almendro Ediciones, Córdoba.

----- (2017), *Cuando (no siempre) hablan las piedras. Hacia una arqueología integral como modelo de futuro en España. Reflexiones desde Andalucía*, JAS Arqueología, Madrid.

VAQUERIZO, D.; RUIZ, A.B.; DELGADO, M. (Eds.) (2016), *RESCATE. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible*, Córdoba.

VÁZQUEZ VARELA, J. M. (2000), *Etnoarqueología: conocer el pasado por medio del presente*, Vigo.

VOLPE, G. (2015), Patrimonio al futuro. Un manifesto per i beni culturali e il paesaggio, Electa, Roma.

YÁÑEZ, A.; RODRÍGUEZ TEMIÑO, I. (Eds.) (2018), *El detectar se va a acabar. Uso de detectores de metales y arqueología: sanciones administrativas y penales*, Valencia.

Para ampliar los contenidos de la asignatura puede consultarse la página web: http://www.arqueocordoba.com/

EL MUNDO A LA CARTA: REPRESENTACIONES DE HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL (NUEVA EDICIÓN TEMÁTICA). SEDE CÓRDOBA CAPITAL

Profesor/a: **FERNANDO LÓPEZ MORA. Catedrático de Historia Contemporánea**

Correo electrónico: hi1lomof@uco.es
Teléfono: 957218314, 8382
Departamento: HISTORIA

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Continuando con la filosofía de años anteriores, el curso abarcará la presentación de algunas de las principales claves de la historia del mundo actual en sus ámbitos políticos, de relaciones internacionales, económicos y sociales. Nótese líneas abajo que los temas abarcados siempre serán diferentes de los ya tratados con anterioridad. De manera que el curso está abierto a la posible inscripción de alumnos veteranos. Pero también se ofrece a nuevo alumnado que así lo desee, dado que no es precisa ninguna habilidad o conocimiento previo para participar activamente. La presentación docente de los temas continuará siendo de carácter multimedia, fundamentalmente en sus aspectos cartográficos (proyecciones, sesiones de video dinámico) y se admite la posibilidad de desarrollar temáticas propuestas, a la carta, por el alumnado, en su caso

2. OBJETIVOS

-El espíritu del seminario pretende, sobre el análisis del tiempo actual, prever sus problemáticas y desafíos más que predecir; proponer una visión del mundo, más que esperar inerme la sucesión de los acontecimientos; actuar en conciencia, más que restar pasivos antes las injusticias del mundo. En nuestro espacio docente se huirá de las visiones preconcebidas y se ambiciona cierto esclarecimiento del debate público sobre las cuestiones fundamentales de la

actualidad. La propuesta genérica acomete como estrategia didáctica lo siguiente:

-Analizar la información geopolítica internacional prestando especial atención a su presentación docente mediante mapas, gráficos, videos e imágenes. Se facilitará la comprensión de la historia del mundo actual también en sus aspectos espaciales, dado que todo acontecimiento es influenciado por el lugar donde se desarrolla.

3. -Recordar y relacionar el peso de la Historia -especialmente la Contemporánea- en los procesos y acontecimientos actuales.

-Prestar atención crítica a las tendencias profundas de la dinámica geopolítica, tomando así distancia del presente, porque no siempre lo más inmediato resulta determinante

4. CONTENIDOS

-Geopolítica de la democracia y de sus nuevas fragilidades.
-Argentina contemporánea, el país de los trenes perdidos.
-El viaje mundializado de un grano de café
- El basculamiento mundial hacia Asía/Pacífico.
- El conflicto de Rusia y Ucrania en su deriva nuclear
-La muerte de Libia y el intervencionismo internacional
- África del Sur: liderazgo y contradicciones del emergente regional
-Canadá, un gigante en la periferia.
-Futbol y globalización.
-Francia actual, grandeur y decadencia

SESIONES DE ACTUALIDAD:

_Además, dependiendo de la elección del alumnado y del interés del momento, se desarrollarán otras temáticas solapadas con las sesiones genéricas antemencionadas de acuerdo con los sucesos de actualidad aparecidos en los medios de comunicación.

5. BIBLIOGRAFÍA

-ARACIL, R., OLIVER, J., SEGURA, A. El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días. Barcelona, 1995.

- GARCIA DE CORTAZAR, F., LORENZO, J.M.: Historia del mundo actual, 1945-1995. Madrid, 1996.

- MARTINEZ CARRERAS, J.U., SANCHEZ JIMÉNEZ, J., PEREIRA CASTAÑARES, J.C., MARTINEZ LILLO, P.A., NEILA HERNÁNDEZ, J.L.: Historia del Mundo Actual. Madrid, 1996
-BENZ, W. y GRAML, H.: El siglo XX. Europa después de la Segunda Guerra Mundial 1945-1982, 2 vols., Madrid, Siglo XXI, (varias eds. y reimpr.).
-BENZ, W. y GRAML, H.: El siglo XX, III Problemas mundiales entre los dos bloques de poder, Madrid, Siglo XXI, (varias eds. y reimpr.).
-CALVOCORESSI, Peter: Historia política del mundo contemporáneo, Madrid, Akal, 1987. -ZORGBIBE, CH., Historia de las relaciones internacionales, 2 vols., Madrid, Alianza, 1997. - RENOUVIN, P., Historia de las relaciones internacionales, Madrid, Akal, 1982.
-NOUSCHI, Marc: Historia del siglo XX. Todos los mundos, el mundo, Madrid, Cátedra, 1996.

EL MUNDO A LA CARTA: REPRESENTACIONES DE HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL (NUEVA EDICIÓN TEMÁTICA). SEDE CÓRDOBA CAPITAL

Profesor/a: **FERNANDO LÓPEZ MORA. Catedrático de Historia Contemporánea**

Correo electrónico: hi1lomof@uco.es
Teléfono: 957218314, 8382
Departamento: HISTORIA

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Continuando con la filosofía de años anteriores, el curso abarcará la presentación de algunas de las principales claves de la historia del mundo actual en sus ámbitos políticos, de relaciones internacionales, económicos y sociales. Nótese líneas abajo que los temas abarcados siempre serán diferentes de los ya tratados con anterioridad. De manera que el curso está abierto a la posible inscripción de alumnos veteranos. Pero también se ofrece a nuevo alumnado que así lo desee, dado que no es precisa ninguna habilidad o conocimiento previo para participar activamente. La presentación docente de los temas continuará siendo de carácter multimedia, fundamentalmente en sus aspectos cartográficos (proyecciones, sesiones de video dinámico) y se admite la posibilidad de desarrollar temáticas propuestas, a la carta, por el alumnado, en su caso

2. OBJETIVOS

-El espíritu del seminario pretende, sobre el análisis del tiempo actual, prever sus problemáticas y desafíos más que predecir; proponer una visión del mundo, más que esperar inerme la sucesión de los acontecimientos; actuar en conciencia, más que restar pasivos antes las injusticias del mundo. En nuestro espacio docente se huirá de las visiones preconcebidas y se ambiciona cierto esclarecimiento del debate público sobre las cuestiones fundamentales de la

actualidad. La propuesta genérica acomete como estrategia didáctica lo siguiente:

-Analizar la información geopolítica internacional prestando especial atención a su presentación docente mediante mapas, gráficos, videos e imágenes. Se facilitará la comprensión de la historia del mundo actual también en sus aspectos espaciales, dado que todo acontecimiento es influenciado por el lugar donde se desarrolla.

3. -Recordar y relacionar el peso de la Historia -especialmente la Contemporánea- en los procesos y acontecimientos actuales.

-Prestar atención crítica a las tendencias profundas de la dinámica geopolítica, tomando así distancia del presente, porque no siempre lo más inmediato resulta determinante

4. CONTENIDOS

-Geopolítica de la democracia y de sus nuevas fragilidades.
-Argentina contemporánea, el país de los trenes perdidos.
-El viaje mundializado de un grano de café
- El basculamiento mundial hacia Asía/Pacífico.
- El conflicto de Rusia y Ucrania en su deriva nuclear
-La muerte de Libia y el intervencionismo internacional
- África del Sur: liderazgo y contradicciones del emergente regional
-Canadá, un gigante en la periferia.
-Futbol y globalización.
-Francia actual, grandeur y decadencia

SESIONES DE ACTUALIDAD:

_Además, dependiendo de la elección del alumnado y del interés del momento, se desarrollarán otras temáticas solapadas con las sesiones genéricas antemencionadas de acuerdo con los sucesos de actualidad aparecidos en los medios de comunicación.

5. BIBLIOGRAFÍA

-ARACIL, R., OLIVER, J., SEGURA, A. El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días. Barcelona, 1995.

- GARCIA DE CORTAZAR, F., LORENZO, J.M.: Historia del mundo actual, 1945-1995. Madrid, 1996.

- MARTINEZ CARRERAS, J.U., SANCHEZ JIMÉNEZ, J., PEREIRA CASTAÑARES, J.C., MARTINEZ LILLO, P.A., NEILA HERNÁNDEZ, J.L.: Historia del Mundo Actual. Madrid, 1996
-BENZ, W. y GRAML, H.: El siglo XX. Europa después de la Segunda Guerra Mundial 1945-1982, 2 vols., Madrid, Siglo XXI, (varias eds. y reimpr.).
-BENZ, W. y GRAML, H.: El siglo XX, III Problemas mundiales entre los dos bloques de poder, Madrid, Siglo XXI, (varias eds. y reimpr.).
-CALVOCORESSI, Peter: Historia política del mundo contemporáneo, Madrid, Akal, 1987. -ZORGBIBE, CH., Historia de las relaciones internacionales, 2 vols., Madrid, Alianza, 1997. - RENOUVIN, P., Historia de las relaciones internacionales, Madrid, Akal, 1982.
-NOUSCHI, Marc: Historia del siglo XX. Todos los mundos, el mundo, Madrid, Cátedra, 1996.

PERCEPCIÓN DE LA OBRA DE ARTE I
CONCEPTOS FUNDAMENTALES
(Primer cuatrimestre)
Curso 2022/2023

Profesor/a: MANUEL PÉREZ LOZANO

Correo electrónico: maperez@uco.es
Teléfono: 629528082
Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con este curso se pretende una introducción a la teoría y a la historia del arte desde los conceptos más actuales para sentar las bases de posteriores análisis histórico-artísticos.

2. OBJETIVOS

Diferenciar los aspectos objetivos y subjetivos en la valoración de las obras de arte.
Adquirir un vocabulario adecuado para la descripción e interpretación de obras artísticas.
Tomar conciencia de los cambios históricos en la interpretación de las obras.

3. CONTENIDOS

1.- Arte y obra de arte. El espectador y la obra. Teoría institucional del arte.

2.- La experiencia estética. Antropología de la imagen.

3.- La percepción y sus reglas de interpretación. Arte e ilusión.

4.- Clasificaciones: estilos y/o gustos. Tradición y supervivencias.

5.- La pintura como arte en superficie. Historia de las formas de representación. I.

6.- La pintura como arte en superficie. Historia de las formas de representación. II.

7.- La pintura como arte en superficie. Historia de las formas de representación. III.

8.- La escultura como arte del volumen. Texturas, luz y color.

9.- La figura humana como tema de la escultura.

10.- Arquitectura como arte del espacio. Espacio existencial y espacio arquitectónico.

11.- Formas, estilos y funcionalidad en la arquitectura.

12.- El arte moderno y el postmoderno.

13.- Todo arte es abstracto y todo arte es contemporáneo.

14.- El arte en la vida: visibilizar lo invisible.

4. BIBLIOGRAFÍA

—Acosta Gómez, Luis: El lector y la obra: teoría de la recepción literaria, Gredos, Madrid 1989.
—Barañano, Kosme de: Criterios sobre la Historia del Arte, Kailas, 2016.
—Bourdieu, Pierre: Las reglas del Arte, Anagrama, Barcelona 2006.
—Bourdieu, Pierre: La distinción. Criterios y bases sociales del gusto, Taurus, Madrid 1988.
—Bourdieu, Pierre: El sentido social del gusto, Siglo Veintiuno, Madrid 2010.
—Castiñeiras González, Manuel Antonio: Introducción al método iconográfico, Ariel Patrimonio Histórico, Barcelona, 2007.
—Didi-Huberman, Georges: Ante el tiempo. Historia del arte y anacronismo de las imágenes, Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora, 2011.
—Didi-Huberman, Georges: La imagen superviviente, Abada editores, Madrid 2013.
—Gadamer, Hans George: Estética y hermenéutica, Tecnos, Barcelona 2001.
—Gadamer, Hans George: Verdad y método I, Sigueme, Salamanca 1997.
—Gombrich, Ernst Hans: Norma y forma, Madrid, Alianza Forma, 1984.
—Gombrich, Ernst Hans: Imágenes simbólicas, Debate, Madrid, 2001, pp. 13-48.
—Gombrich, Ernst Hans: La evidencia de las imágenes, Sans Soleil, Barcelona 2016.
—Iser, Wolfgang: El acto de leer. Teoría del efecto estético, Taurus, Madrid 1987.
—Molina, Álvaro (ed.): La Historia del Arte en España. Devenir, discursos y propuestas, Polifemo, Madrid, 2016.
—Ocampo, Estela y Peran, Martí: Teorías del arte, Icaria, 1a edición, Barcelona, 1991.
—Lafuente Ferrari, Enrique: La fundamentación y los problemas de la historia del arte, Madrid, 1985.
—Mitchell, W. J. T.: Teoría de la imagen, Madrid, Akal, 2009.
—Moxey, Keith: El tiempo de lo visual. La imagen en la historia, Sans Soleil, Barcelona 2015.
—Pächt, Otto: Historia del arte y metodología, Alianza Forma, Madrid, 1986.
—Panofsky, Erwin: El significado de las artes visuales, Alianza-Forma, Madrid, 1983.
—Panofsky, Erwin: Estudios sobre Iconología, Alianza Editorial, Madrid, 1972.
—Podro, Michael: Los historiadores del arte críticos, Antonio Machado, Madrid, 2001.
—Preziosi, Donald: *The Art of Art History: A Critical Anthology,* OUP Oxford, 2009.
—Preziosi, Donald: *Rethinking Art History,* Yale University Press, New Haven 1991.
—Preziosi, Donald, Farago, Claire: *Art Is Not What You Think It Is,* Wiley-Blackwell Manifestos, 2012.
—Ramírez, Juan Antonio: Cómo escribir sobre arte y arquitectura, Barcelona, 2005.
—Shapiro, Meyer: Estilo, artista y sociedad. Teoría y filosofía del arte, Madrid, Tecnos, 1999.
—Shiner, Larry: La invención del arte. Una historia cultural, Paidós estética, Madrid, 2014.
—Urquízar Herrera, Antonio: Historiografía del Arte, UNED, Madrid, 2017.
—Warburg, Aby: El renacimiento del paganismo. Aportes a la historia cultural del Renacimiento europeo. Madrid, Alianza Editorial, 2005.
—Wolff, Janet: La producción social del arte, Istmo, Madrid 1998.

—Worringer, Wilhelm: Abstracción y naturaleza (Asbtraktion und Einfühlung) (1908), F.C.E., México, 1975.

5. PRÁCTICAS VOLUNTARIAS

Fuera de los horarios de las clases del Centro Intergeneracional, y si las circunstancias sanitarias lo permiten, es voluntad del profesor proponer la realización de visitas a monumentos y museos para que podamos, ante obras de arte, poner en práctica los análisis estudiados en las clases teóricas. Los contenidos y condiciones de esas visitas se detallarán al comienzo del curso académico.

CUESTIONES FUNDAMENTALES DE FILOSOFÍA PARA LA VIDA

Profesor/a: Ramón Román Alcalá

Correo electrónico: fs1roalr@uco.es
Teléfono: 618804245
Departamento: Ciencias Sociales y Humanidades

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Tanto en los contenidos como en la metodología, seguimos incorporando algunos cambios, aspirando a promover un ambiente de reflexión y debate en torno a problemas que consideramos relevantes en nuestro espacio vital y cultural. De nuevo, vamos a intentar involucrar el análisis en cuestiones que, desde la historia de la filosofía afectan nuestra vida cotidiana y nuestras relaciones sociales.

El programa se estructura en tres bloques: en el primero discutiremos el lugar de la cultura y la razón en los orígenes griegos, así como la presencia de algunos de los problemas que aún tenemos y que aportan sentido a nuestras vidas en sus inicios: el conocimiento, el arte, la religión, la metafísica y distintos ámbitos de lo que consideramos esencial a la vida de un ser humano consciente de su ser en el mundo (2021-2022).

En el segundo bloque abordaremos desde la modernidad los clásicos problemas de la filosofía, el conocimiento, la separación de la religión de la filosofía y la ética como problema: la progresiva diferenciación y articulación interna del cuerpo del saber, y la evolución histórica de los conceptos mismos de filosofía y ciencia (2022-2023).

Y, por último, el pensamiento contemporáneo, el colapso de la filosofía como sistema, y su ramificación pendular. Crisis, nihilismo y reparación (2023-2024).

2. OBJETIVOS

Aproximar al alumnado a un ámbito del saber fundamental para la civilización occidental: la filosofía en su historia y sus interpretaciones.

Proporcionar al alumnado una interpretación sobre el despliegue de la reflexión filosófica a partir de una Historia de la Filosofía - desde la gestación del concepto de filosofía hasta los problemas contemporánea. Proporcionar conocimientos y cierta destreza crítica para que el alumnado pueda evaluar tanto la importancia como los límites del pensamiento filosófico en la actualidad.

3. PROGRAMA

PENSAMIENTO ANTIGUO Y MEDIEVAL.

1. ***Los problemáticos orígenes. El mundo griego***
2. ***Los sofistas, maestros y críticos de la cultura***
3. ***Sócrates***
4. ***Platón: la razón como utopía***
5. ***Aristóteles***
6. ***La filosofía Helenística: crisis y liberación del individuo***
7. El cristianismo y la filosofía:

PENSAMIENTO MODERNO.

1. El renacimiento
2. Descartes y la subjetividad. Las bases de la modernidad.
3. El empirismo inglés y el Siglo de las luces
4. La filosofía crítica de Kant
5. La subjetividad absoluta: los idealismos. Hegel
6. Marx y la inversión hegeliana

PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO.

I. ***El fin de la filosofía: Schopenhauer, Nietzsche y el Nihilismo***
2. La Filosofía Analítica
3. Hermenéutica: más allá del relativismo
4. Teoría crítica y renovación de la política
5. Postestructuralismo y postmodernismo

4. BIBLIOGRAFÍA

Guthrie, W.-C., Historia de la filosofía griega, 6 vols, Madrid: Gredos, 1982.

Ramón-Guerrero, R., Historia de la Fiosofía Medieval, Akal, Madrid, 1996. Aristóteles, Física, trad. T. G.R. de Echandía, Madrid: Gredos, 1995.

Aristóteles, Metafísica, trad. T. Calvo Martínez, Madrid: Gredos, 1994.

Descartes, R., Discurso del método, Prólogo, estudio preliminar, trad. y notas E. Bello Reguera, Madrid: 2003.

Eco, U., El nombre de la rosa, selección de textos, trad. R. Pochtar, Barcelona: Debolsillo, 2006.

Gadamer, H.G., Verdad y Método, trad. Ana Agud Aparicio y Rafael de Agapito, Salamanca: Sígueme, 1999.

Gaileo, Diálogo sobre los dos máximos sistemas del mundo ptolemaico y copernicano, trad. A. Beltrán Marí, Madrid: Alianza, 1995.

Hume, Investigación sobre el conocimiento humano, trad. J. de Salas Ortueta, Madrid: Alianza: 1994.

Kant, I., Crítica de la razón pura, Prologo 2a ed., trad. P. Ribas, Madrid: Alfaguara, 1978.

Kant, I., Filosofía de la Historia [selección de textos], trad. Eugenio Ímaz, FCE, México, 1978. Losey, J., Galileo, 1974.

Nietzsche, F., Consideraciones intempestivas II, "De la utilidad y los inconvenientes de la Historia para la vida", Aguilar, Madrid, 1966.

Platón, Gorgias, Diálogos vol. II, intr., trad. y notas J. Calonge, E. Lledó, C. García Gual, Madrid, 1987.

Platón, Parménides, Diálogos vol. V intr., trad. y notas C. García Gual, Madrid: Gredos, 1988.

3. ACTIVIDADES CULTURALES

Ninguna

INGLÉS INSTRUMENTAL PARA ADULTOS AVANZADO (B1+ y B2)

Profesor/a: EULALIO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y JUAN DE DIOS TORRALBO CABALLERO

Correo electrónico: eulalio.fernandez@uco.es l22tocaj@uco.es
Teléfono: 957218117
Departamento: Filologías Inglesa y Alemana

Preferencia Horaria: Segundo Cuatrimestre

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psico-cognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranan los siguientes objetivos:

- Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para

realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel B1y B2 de la Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.

- Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera, como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

- Contenidos gramaticales básicos de la lengua inglesa correspondientes al nivel B1 y B2.
- La pronunciación y entonación en inglés
- Estrategias para la expresión oral
- Estrategias para la comprensión oral
- Tratamiento básico de textos escritos (lectura y escritura)
- Técnicas para la transferencia y traducción de español a inglés / inglés a español
- Autoaprendizaje: Aprovechamiento de recursos telemáticos

4. BIBLIOGRAFÍA

Manual *Inglés instrumental para adultos – Nivel B1 y B2*

ARTE MUDÉJAR. UN PATRIMONIO POR DESCUBRIR

Profesor/a: Mª Ángeles Jordano Barbudo

Correo electrónico: ajordano@uco.es
Teléfono: 957212266 / 667998806
Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La consideración del conjunto histórico de Córdoba como Patrimonio de la Humanidad y la relevancia de su patrimonio mudéjar y el de su provincia, desconocido por muchos, invitan a dedicar nuestra atención a este importante legado, fruto de la pervivencia de la tradición islámica tras la conquista de al-Ándalus por los reyes cristianos, que ha permanecido vivo prácticamente hasta nuestros días, especialmente en cuanto al patrimonio monumental.

2. OBJETIVOS

- Conocer el arte mudéjar en general, con especial incidencia en Córdoba y su provincia.
- Fomentar el respeto y la sensibilización hacia el patrimonio.
- Concienciar a los estudiantes del Centro Intergeneracional de su labor educadora respecto a los niños y jóvenes en relación con el patrimonio como legado que hay que conservar para generaciones futuras, fomentando el diálogo y la convivencia a través de este arte.

3. CONTENIDOS

1. Introducción. Origen y evolución del concepto de arte mudéjar. Historiografía.
2. Factores sociales y económicos. La organización gremial. Las ordenanzas y los tratados.
3. Materiales y técnicas: el yeso, la carpintería de lo blanco, cerámica, metalistería, etc. Los motivos decorativos.
4. Urbanismo. Murallas, calles, plazas. Los barrios: juderías y morerías.
5. Arquitectura. Tipos arquitectónicos. Edificios de poder, la arquitectura doméstica, arquitectura religiosa.
6. Focos mudéjares en España.
7. Arte mudéjar en Córdoba. La sinagoga. La Capilla Real. San Bartolomé. Palacios y conventos. Ejemplos singulares de la provincia.
8. Artes decorativas. Principales manifestaciones.

9. El mudéjar en América.
10. El neomudéjar.

4. BIBLIOGRAFÍA

-AA.VV. Actas del Simposio Internacional de Mudejarismo. Teruel, Diputación Provincial, 1981-2017.
-AA.VV. Mudéjar. Zaragoza, IberCaja, 2005.
-AA.VV. Arquitecturas de Toledo. Del Romano al Gótico. Toledo, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 1991.
-AA.VV. Memoria de Sefarad. Madrid, Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior, 2002.
-AA.VV. Granada: su transformación en el siglo XVI. Granada, Ayuntamiento, 2001.
-ABAD CASTRO, Ma Concepción. Arquitectura Mudéjar religiosa en el arzobispado de Toledo. Toledo, Caja de Toledo, 1991.
-AGUILAR GARCÍA, María Dolores. Málaga Mudéjar. Arquitectura religiosa y civil. Málaga, Universidad, 1979.
-ÁLVARO ZAMORA, María Isabel. La cerámica de Teruel. Teruel, Instituto de Estudios Turolenses, 1987.
-AMADOR DE LOS RÍOS, José. El Estilo Mudéjar en Arquitectura. Madrid, Imprenta de Manuel Tello, 1982 (facsímil Valencia, Librerías París-Valencia, 1996).
-ANGULO IÑIGUEZ, Diego. Arquitectura Mudéjar Sevillana de los siglos XIII, XIV y XV. Sevilla, 1932 (reed. Sevilla, Ayuntamiento, 1983).
-BORRÁS GUALIS, G. El Arte Mudéjar. Teruel, Instituto de Estudios Turolenses, 1990.
-BORRÁS GUALIS, Gonzalo. Arte mudéjar aragonés. Zaragoza, Guara, 1978.
-BORRÁS GUALIS, Gonzalo. Arte Mudéjar Aragonés. Zaragoza, Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y la Rioja, 1985.
-BORRÁS GUALIS, Gonzalo. El arte mudéjar en Teruel y su provincia. Teruel, Instituto de Estudios Turolenses, 1988.
-BORRÁS GUALIS, G. (Coordinador). El Arte Mudéjar. Zaragoza, Unesco, 1996.
-BORRÁS GUALIS, Gonzalo et alii. La Techumbre de la Catedral de Teruel. Restauración. Zaragoza, Diputación General de Aragón, 1999.
-BORRÁS GUALIS, Gonzalo. Arte Mudéjar Aragonés. Tomo I. Zaragoza, Prames, 2008.
-CANTERA BURGOS, Francisco. Sinagogas españolas. Madrid, C.S.I.C., 1984.
-CÓMEZ RAMOS, Rafael. El Alcázar del Rey don Pedro. Sevilla, Diputación 1996 (reed. 2006).
-CHUECA GOITIA, Fernando. Invariantes Castizos de la Arquitectura Española. Madrid, Seminarios y Ediciones S.A., 1971 (1a ed., 1947).
-DIEZ JORGE, Elena. El Arte Mudéjar: expresión estética de una convivencia. Granada, Universidad, 2001.

-ESCOBAR CAMACHO, José Manuel. Córdoba en la Baja Edad Media (Evolución urbana de la ciudad). Córdoba, Caja de Ahorros de Córdoba, 1989.
-FRAGA GONZÁLEZ, M.C. Arquitectura Mudéjar en la Baja Andalucía. Santa Cruz de Tenerife, Gráficas Tenerife, 1977.
-GÓMEZ-MORENO MARTÍNEZ, M. Primera y Segunda parte de las reglas de carpintería hecho por Diego López de Arenas en este año de IVDCVIII. Madrid, Instituto Valencia de Don Juan, 1966.
-HENARES CUÉLLAR, Ignacio y LÓPEZ GUZMÁN, Rafael. Arquitectura Mudéjar Granadina. Granada, Caja de Ahorros, 1989.
-HENARES CUÉLLAR, I. y LÓPEZ GUZMÁN, R. (eds). Mudéjar Iberoamericano: Una expresión cultural de dos mundos. Granada, Universidad, 1993.
-HINOJOSA MONTALVO, José. Los Mudéjares. La voz del Islam en la España cristiana. Teruel, Centro de Estudios Mudéjares, 2002.
-JORDANO BARBUDO, María de los Ángeles. Arquitectura medieval cristiana en Córdoba (Desde la reconquista al inicio del Renacimiento). Córdoba, Universidad, 1996.
-JORDANO BARBUDO, María de los Ángeles. El Mudéjar en Córdoba. Córdoba, Diputación de Córdoba, 2002.
-JORDANO BARBUDO, María de los Ángeles. La Sinagoga de Córdoba y las yeserías mudéjares en la Baja Edad Media. pp. 1 - 374. Universidad de Córdoba, 2011.
-JORDANO BARBUDO, María de los Ángeles. Tres placas de yeserías mudéjares en museos europeos. Archivo Español de Arte. 85 - 340, pp. 367 - 404. 2012.
--JORDANO BARBUDO, María de los Ángeles. Las techumbres del Museo de Bellas Artes de Córdoba. Boletín de Arte. 32-33, pp. 339 - 350. Universidad de Málaga, 2012.
-LÓPEZ ÁLVAREZ, Ana Ma e IZQUIERDO BENITO, Ricardo. El legado material hispanojudío. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 1998.
-LÓPEZ GUZMÁN, Rafael. Arquitectura Mudéjar. Del sincretismo medieval a las alternativas americanas. Madrid, Cátedra, 2000 (reed. 2006).
-LÓPEZ GUZMÁN, Rafael. Mudéjar Hispano y Americano. Granada, Fundación El Legado Andalusí, 2006.
-MARTÍNEZ CAVIRÓ, Balbina. Cerámica Hispanomusulmana. Andalusí y Mudéjar. Madrid, Ediciones El Viso, 1991. Págs. 221-227.
-MARTÍNEZ CAVIRÓ, Balbina. Mudéjar Toledano. Palacios y Conventos. Madrid, Vocal Artes Gráficas, 1980.
-MOGOLLÓN CANO-CORTÉS, Pilar. El Mudéjar en Extremadura. Salamanca, Institución Cultural El Brocense-Universidad de Extremadura, 1987.
-MORALES MARTÍNEZ, Alfredo J. Los inicios de la arquitectura mudéjar en Sevilla. En “Metrópolis Totius Hispaniae. 750 aniversario de la incorporación de Sevilla a la Corona Castellana”. Sevilla, Ayuntamiento, 1999. Págs. 91-106.

-NUERE MATAUCO, Enrique. La Carpintería de lo Blanco. Lectura dibujada del primer manuscrito de Diego López de Arenas. Madrid, Ministerio de Cultura, 1985.
-NUERE MATAUCO, Enrique. Nuevo Tratado de la Carpintería de lo Blanco y la verdadera historia de Enrique Garabato, carpintero de lo blanco y maestro del oficio. Madrid, Ediciones Munilla-lería, 2001.
-PACIOS LOZANO, Ana Reyes. Bibliografía de arquitectura y techumbres mudéjares, 1857-1991. Teruel, Instituto de Estudios Turolenses, 1993.
-PACIOS LOZANO, Ana Reyes. Bibliografía de Arte Mudéjar. Addenda (1992-2002). Teruel, Centro de Estudios Mudéjares, 2002.
-PÉREZ HIGUERA, María Teresa. Arquitectura Mudéjar en Castilla y León. Valladolid, Junta de Castilla y León, 1993.
-TOAJAS ROGER, Ma Ángeles (Ed.) Breve Compendio de la Carpintería de lo Blanco y Tratado de Alarifes. Madrid, Visor Libros, 1997.
-TORRES BALBÁS, Leopoldo. Arte Almohade. Arte Nazarí. Arte Mudéjar. “Ars Hispaniae”, Vol. IV. Madrid, Plus Ultra, 1949.
-VALDÉS FERNÁNDEZ, Manuel. Arquitectura Mudéjar en León y Castilla. León, Institución Fray Bernardino de Sahagún, 1981.

LA FORMACIÓN DE ESPAÑA EN LA EDAD MEDIA

Profesor: Ricardo Córdoba de La Llave

Correo electrónico: rcllave@uco.es
Teléfono: 649067971
Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso profundiza en los rasgos más sobresalientes del período que transcurre entre la conquista islámica de la Península Ibérica (principios del siglo VIII) y el reinado de los Reyes Católicos (fines del siglo XV). Se presta particular atención a la vida cotidiana y a las relaciones sociales y económicas de la sociedad cristiana de la Península. Los temas del programa serán explicados mediante exposiciones teóricas, acompañadas de presentaciones en PowerPoint, y análisis de textos y documentos. El material empleado en clase se pondrá a disposición del alumnado a través de la página Moodle de la asignatura.

2. OBJETIVOS

1. Trazar una breve panorámica general de la evolución política de la Península durante el periodo medieval (711-1516).
2. Estudiar la vida material, social, económica y cultural de la época, con especial incidencia en la sociedad cristiana de la Península entre los siglos XII y XV.
3. Valorar la contribución de los acontecimientos, instituciones y costumbres desarrollados durante la época medieval a la formación de España y de su identidad histórica.

3. CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a la Historia Medieval de España. Origen y desarrollo del concepto “Edad Media”. Límites cronológicos de la Edad Media hispana. Las fuentes de la investigación: obras historiográficas, documentos de archivo, cultura material.

LA FORMACIÓN DE ESPAÑA EN LA EDAD MEDIA

Profesor: Ricardo Córdoba de La Llave

Correo electrónico: rcllave@uco.es
Teléfono: 649067971
Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso profundiza en los rasgos más sobresalientes del período que transcurre entre la conquista islámica de la Península Ibérica (principios del siglo VIII) y el reinado de los Reyes Católicos (fines del siglo XV). Se presta particular atención a la vida cotidiana y a las relaciones sociales y económicas de la sociedad cristiana de la Península. Los temas del programa serán explicados mediante exposiciones teóricas, acompañadas de presentaciones en PowerPoint, y análisis de textos y documentos. El material empleado en clase se pondrá a disposición del alumnado a través de la página Moodle de la asignatura.

2. OBJETIVOS

1. Trazar una breve panorámica general de la evolución política de la Península durante el periodo medieval (711-1516).
2. Estudiar la vida material, social, económica y cultural de la época, con especial incidencia en la sociedad cristiana de la Península entre los siglos XII y XV.
3. Valorar la contribución de los acontecimientos, instituciones y costumbres desarrollados durante la época medieval a la formación de España y de su identidad histórica.

3. CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a la Historia Medieval de España. Origen y desarrollo del concepto “Edad Media”. Límites cronológicos de la Edad Media hispana. Las fuentes de la investigación: obras historiográficas, documentos de archivo, cultura material.

Tema 2. Al-Andalus: formación y crisis (711-1250). La conquista islámica de la Península. El esplendor de al-Andalus (756-1086). Del siglo XI al siglo XIII: la obra de las dinastías magrebíes y la defensa del territorio (1086-1250).

Tema 3. El origen de los reinos cristianos (722-1200). De Asturias a León (siglos IX y X). Navarra y Cataluña hasta el siglo XI. La herencia de Sancho III y la época de Alfonso VI. El avance de la expansión territorial en el siglo XII.

Tema 4. El origen de la España moderna (1200-1500). Las grandes conquistas del siglo XIII. La expansión mediterránea de la Corona de Aragón. La dinastía Trastámara en Castilla y Aragón. El reinado de los Reyes Católicos.

Tema 5. *Organización institucional*. Concepto y funciones de la Monarquía. La administración central: Consejo Real y Cortes. La administración territorial: estados señoriales y concejos urbanos. Formas jurídicas y prácticas de la repoblación.

Tema 6. Organización social. Los grandes grupos sociales: nobleza, campesinado y sociedad urbana. Los excluidos: pobreza, enfermedad y marginación social. La esclavitud. Las minorías confesionales: judíos y mudéjares.

Tema 7. Familia y relaciones de parentesco. El nacimiento, el nombre y la infancia. Las etapas de la vida. Gestión y celebración de los matrimonios. Vejez y muerte: duelo y costumbres funerarias.

Tema 8. Vida cotidiana. Fortificaciones, aldeas y aldeas fortificadas. La vivienda medieval. El interior del hogar: mobiliario y ajuar doméstico. Rasgos de la indumentaria: calzado y atavíos personales. Alimentación y gastronomía. Fiestas del calendario y celebraciones.

Tema 9. Economía rural. Propiedad y sistemas de explotación. Tipología de cultivos. Equipos, herramientas y técnicas rurales. La ganadería ovina trashumante: las cañadas. El ganado estabulado: las dehesas. Explotación de los recursos naturales: agua, minas, bosques.

Tema 10. *Economía urbana*. Artesanía y organización del trabajo urbano. Comercio y técnicas financieras. Redes y técnicas del transporte.

Tema 11. Ciencia y Cultura medievales. Iglesia y Cultura en la Alta Edad Media: el papel de los monasterios. La obra Alfonsí: de la Escuela de Traductores a las grandes obras historiográficas y científicas. El desarrollo científico bajomedieval.

4. BIBLIOGRAFÍA

GARCÍA DE CORTÁZAR, Fernando, *Atlas de Historia de España*, Planeta, Barcelona, 2005.

MARTÍNEZ, Enrique, *Atlas histórico de España*, Istmo, Madrid, 1999.

MONSALVO ANTÓN, José María, *Atlas histórico de la España medieval*, Síntesis, Madrid, 2010.

MONSALVO ANTÓN, José María, *Edad Media y Medievalismo*, Síntesis, Madrid, 2020.

RUIZ DE LA PEÑA, José Ignacio, *Introducción a la Historia Medieval*, Siglo XXI, Madrid, 1986.

MIRANDA, F., GUERRERO, Y., *Medieval: Territorios, Sociedades y Culturas*, Sílex, Madrid, 2008.

RÁBADE, M. P., RAMÍREZ, E., UTRILLA, J. F., *La dinámica política*, Istmo, Madrid, 2005.

MONSALVO ANTÓN, José María, *Historia de la España medieval*, Universidad, Salamanca, 2014.

AYALA, C., CAUNEDO, B., *Economía y Sociedad en la España Medieval*, Istmo, Madrid, 2004.

GUINOT, E., *La Baja Edad Media (siglos XIV-XV): economía y sociedad*, Síntesis, Madrid, 2003.

LADERO, M. A., *La formación medieval de España*, Alianza, Madrid, 2003.

PORRAS, P., RAMÍREZ, E., SABATÉ, F., *La época medieval: administración y gobierno*, Istmo, Madrid, 2003.

ISLA, A., *La Alta Edad Media (siglos VIII-XI)*, Síntesis, Madrid, 2003.

NIETO, J. M., SANZ, I., *La época medieval: Iglesia y Cultura*, Istmo, Madrid, 2002.

EUROPA, ESPACIO VIVIDO
INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA DE UN CONTINENTE VIEJO Y, A LA VEZ, NUEVO

Profesor/a: **Dr. D. Bartolomé Valle Buenestado**

Correo electrónico: gt1vabub@uco.es
Teléfono: 957 218783
Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El presente curso guarda relación con los impartidos en años anteriores, que han tenido como principal eje argumental las transformaciones geográficas a escala universal y sus concreciones locales o regionales. Se inspira, igualmente, en una metodología de estudio y trabajo que aprovecha la información cotidiana como fuente de conocimiento y de exploración por parte de los estudiantes, considerados, al mismo tiempo, actores y receptores del espacio geográfico que crean y habitan.

Con relación a los precedentes, si bien mantiene los supuestos docentes y didácticos, el curso que ahora se ofrece es nuevo en un doble sentido: incorpora la escala de Europa como unidad de análisis y estudio geográfico y considera que Europa es hoy, más que nunca y más que cualquier otro territorio, un espacio vivido, un continente a la vez antiguo -gestado y ordenado desde siglos- y nuevo, a tenor de los nuevos acontecimientos.

Pese a que para nosotros Europa es un continente muy conocido, en su geografía confluyen hoy diversas paradojas, ejemplificadas en el significado de lo europeo y su importancia a escala mundial y, de otra parte, su fragilidad interna y dependencia exterior. Todo ello en el contexto de la incertidumbre generada por la epidemia de Covid-19 y la guerra en Ucrania o las transformaciones en el seno de la propia Unión Europea, de todo lo cual, a buen seguro, surgirá un contenido nuevo para los tiempos venideros.

Por ello se hace oportuno el estudio geográfico de Europa con una visión amplia e innovadora, pues la nueva conciencia europea de ciudadanía es ya, de por sí, un factor de cambio que puede propiciar una geografía voluntaria, una construcción colectiva que asuma la realidad actual y la proyecte hacia un futuro en el que tanto Europa como sus habitantes sean protagonistas en el escenario de un mundo global.

En suma, se trata de un curso de Geografía de Europa, basado en el estudio, en la lectura de la realidad actual y en la interpretación de los elementos y factores que la condicionan, en orden a un conocimiento que nos enriquezca intelectualmente

y nos identifique como actores de este espacio vivido, un continente antiguo pleno hoy de contenidos nuevos.

2. OBJETIVOS

1. Exploración y aprovechamiento de la información cotidiana que ofrecen los medios de comunicación como fuente de conocimiento geográfico a las distintas escalas.
2. Estudio y comprensión de los componentes geográficos de Europa. Naturaleza, sociedad y diversidad regional.
3. Análisis y valoración de las permanencias y cambios reales y potenciales en la Geografía de Europa a consecuencia de la epidemia de covid-19, de la actuación de los nuevos agentes y factores geográficos, de la conformación de nuevos bloques geopolíticos, etc.
4. Aproximación al significado geográfico de Europa hoy, en sí y en la Geografía Universal

CONTENIDOS

1. El acelerado proceso de transformación del mundo: Viejas y nuevas Geografías
2. Europa, el viejo continente.
3. Un nuevo contenido: La Unión Europea y los países de la antigua Unión Soviética. El mapa político actual y sus transformaciones recientes.
4. La población europea: envejecimiento e inmigración.
5. Las ciudades europeas y el/los sistemas urbanos.
6. El espacio/los espacios agrarios europeos. Diversidad, complementariedad y dependencia.
7. La industria en Europa y la industria europea en el mundo.
8. El progresivo significado de los servicios en el espacio y sociedad de Europa.
9. Un espacio geo-económico desigual: los desequilibrios internos.
10. Europa. Una tarea inacabada? Las grandes cuestiones pendientes.

1. BIBLIOGRAFÍA

- *Atlas / anuario del estado del mu*ndo. Varias fechas hasta la actualidad. Madrid, Ed. Akal
- AZCÁRATE LUJÁN, Mª V. et al. (2013).-. Geografía de Europa. Madrid, Ed. UNED,. Madrid, UNED.
- BIROT, P. (1970).- *Les regions naturelles du globe*. Paris, Masson
- FONTAINE, Pascal (2018).- Doce leccione sobre Europa. Bruselas. Comisión Europea.

- KAPLAN, R. (2013).- La venganza de la Geografía. Cómo los mapas condicionan el destino de las naciones. Barcelona, 2ª ed. RBA Libros.
- *Nuevo atlas universal*. (2009). Barcelona. Salvat.
- PINCHEMEL, Ph. et G. (1988).- *La face de la Terre*. París, 1ª ed. Armand Colin.
- PINKER, S. (2018).- *En defensa de la Ilustración*. Barcelona, Espasa Libros.
- SPOHR, K. (2020).- *Antes y después del muro. La reconstrucción del mundo tras 1989*. Madrid, Ed. Taurus.
- ZUBOFF, S. (2020).- *La era del capitalismo de la vigilancia*. Barcelona. Ed. Planeta.

NOTA: *Durante el desarrollo del curso se detallará con cada uno de los temas la bibliografía complementaria y el material para el estudio de casos prácticos y de discusión de temas, así como los textos y documentos de prensa para lectura, estudio y debate.*

INGLÉS INSTRUMENTAL PARA ADULTOS
INTERMEDIO (NIVEL A2 – B1)

Profesor/a: EULALIO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y JUAN DE DIOS TORRALBO CABALLERO

Correo electrónico: eulalio.fernandez@uco.es l22tocaj@uco.es
Teléfono: 957218117
Departamento: Filologías Inglesa y Alemana

Preferencia Horaria: Primer Cuatrimestre

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psico-cognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranan los siguientes objetivos:

- Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel A2 y B1 de la Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.
- Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera,

como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

- Contenidos gramaticales básicos de la lengua inglesa correspondientes al nivel A2 y B1.
- La pronunciación y entonación en inglés
- Estrategias para la expresión oral
- Estrategias para la comprensión oral
- Tratamiento básico de textos escritos (lectura y escritura)
- Técnicas para la transferencia y traducción de español a inglés / inglés a español
- Autoaprendizaje: Aprovechamiento de recursos telemáticos

4. BIBLIOGRAFÍA

Manual *Inglés instrumental para adultos – Nivel A2*

USO COTIDIANO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y UNA INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN

Profesor/a: Ángel Carmona Poyato

Correo electrónico: ma1capoa@uco.es
Teléfono: 2189
Departamento: Informática y Análisis Numérico

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El presente curso pretende, en primer lugar, introducir al alumno en el uso de las nuevas tecnologías a partir del uso de las aplicaciones más habituales en la vida cotidiana; y en segundo lugar, introducir al alumno en la disciplina de la programación.

En cuanto a las aplicaciones útiles para la vida cotidiana, se usarán dos de las aplicaciones más usadas que posee Google en la nube, y, por tanto, son accesibles desde cualquier dispositivo con conexión a internet. En concreto, se usará el editor de textos, el cual permitirá escribir documentos con todo tipo de elementos de carácter profesional y su edición de forma compartida; y la hoja de cálculo la cual nos permitirá llevar la contabilidad de una casa o de un pequeño negocio.

En cuanto a la Introducción a la Programación, se explicarán los conceptos básicos de la programación estructurada y modular, fundamentales en el campo de la programación. Para ello se utilizará uno de los lenguajes más usados en la actualidad como es el lenguaje Python por su versatilidad y utilidad a la hora de aplicarlo en los campos más diversos, de hecho es el lenguaje más utilizado en el campo de la Inteligencia Artificial.

2. OBJETIVOS

Los objetivos fundamentales del presente curso son:

- Aprender los conceptos básicos relacionados con el ordenador.
- El uso de la nube en la creación, almacenamiento y gestión de nuestros documentos de texto.
- El uso de la nube para el diseño de hojas de cálculo que permitan llevar la contabilidad de su casa o de un pequeño negocio.
- Introducir al alumno en la disciplina de la programación mediante el lenguaje Python. Para ello se explicarán los principios de la programación estructurada y modular.

3. CONTENIDOS

Tema 1. Introducción al uso del ordenador.

Conceptos básicos.
Cómo funciona.
Aplicaciones y uso.

Tema 2. Servicio de alojamiento de archivos en la nube con Google Drive.

Introducción a Google Drive.
Creación y gestión de carpetas y documentos en Google Drive.
Cómo subir y descargar documentos desde la nube.
Aplicaciones de Google Drive.

Tema 3. Cómo crear nuestros textos en la nube usando Google Drive

Qué es un editor de texto.
El editor de texto de Google Drive.
Creación, edición y gestión de documentos.

Tema 4. Diseño y creación de hojas de cálculo usando Google Drive.

Qué es una hoja de cálculo, para que sirve.
Cómo crear una hoja de cálculo en la nube para llevar la contabilidad del hogar.
Cómo introducir gráficos en la hoja de cálculo.
Cómo descargar una hoja de cálculo desde la nube en cualquier formato.

Tema 5. Fundamentos de la Programación en lenguaje Python.

Algoritmos y programas.
Estructura general de un programa.
Elementos del lenguaje: tipos de datos básicos y operadores
Entrada y salida estándar.

Tema 6. Programación estructurada: esquemas de control en Python.

Esquema secuencial.
Esquemas condicionales.
Esquemas iterativos.

Tema 7. Tipos de datos compuestos lineales en Python

Qué es una hoja de cálculo, para que sirve.
Cómo crear una hoja de cálculo en la nube para llevar la contabilidad del hogar.
Cómo introducir gráficos en la hoja de cálculo.
Cómo descargar una hoja de cálculo desde la nube en cualquier formato.

Tema 8. Programación modular en Python.

Descomposición funcional de un programa.
Funciones y parámetros.
Algunos módulos de utilidad.

4. BIBLIOGRAFÍA

En cada tema se proporcionarán apuntes realizados por el profesor y se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet relacionados con la materia impartida.
Los apuntes estarán a disposición del alumno en la plataforma de enseñanza virtual de la UCO:

Webs interesantes sobre el contenido de la asignatura:
Sobre el manejo básico del ordenador:

http://mayoresconectados.com.ar/uso-de-la-pc-primeros-pasos/
https://www.zaragoza.es/contenidos/sectores/mayores/manual_preinicio_infor.pdf

Sobre Google Drive:
https://support.google.com/drive/answer/2424384?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=es

Sobre Hojas de cálculo y Presentaciones:
https://www.bilib.es/fileadmin/user_upload/oficinamovil/Documentos/Ofimatica/Googledrive/manualavanzado/Google_Drive_-_Manual_avanzado.pdf.

Sobre Programación en Python:
https://www.learnpython.org/es/

SALUD, BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA: NUEVOS DESAFÍOS

Profesores:

Dr. Antonio Ranchal Sánchez (Médico especialista en Medicina de la Educación Física y el Deporte, Facultad de Medicina-Enfermería, Universidad de Córdoba).
Dr. Francisco Alburquerque Sendín (Fisioterapeuta, Catedrático de Universidad, Facultad de Medicina y Enfermería, Universidad de Córdoba).

Profesora colaboradora:
Daiana Priscila Rodrigues de Souza (Doctora por la Universidad de Salamanca. Grado en Fisioterapia. Profesora Ayudante Doctora UCO).
Correos electrónicos: en1rasaa@uco.es , falburquerque@uco.es

Departamento: Enfermería, Farmacología y Fisioterapia.

Subida de presentaciones a la plataforma: SI

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Tenemos la gran suerte de vivir contemporáneamente en la llamada "Sociedad del Bienestar", con una esperanza de vida media al nacer que era impensable en épocas pasadas, si bien la pandemia que padecemos está suponiendo una amenaza. La asignatura ofrece pautas para la promoción de la salud mediante una alimentación saludable y un ejercicio físico controlado, además de unos consejos básicos de higiene y de educación para la salud, la prevención de enfermedades (incluido el Síndrome postCovid), así como la protección mediante vacunas en el adulto y otras medidas. Para ello, se impartirán contenidos teóricos y prácticos que faciliten al alumnado el incorporar y/o potenciar hábitos de vida saludables, adaptados a la edad en el marco de la "salutogénesis". Además, se impartirán fundamentos para la prevención de accidentes y las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, con el objeto de reducir la probabilidad de que ocurran tanto en el ámbito doméstico como en las actividades de la vida diaria básica (conducción, actividades deportivas, actividades lúdicas...).

2. OBJETIVOS generales.

- Identificar el continuo Salud-Enfermedad como necesidad biológica, evolutiva y fluctuante, potenciando hábitos de salud que favorezcan un estilo de vida activo.

- Conocer y aplicar los niveles de intervención en ámbito biosanitario: Prevención primaria/ Prevención secundaria/ Prevención terciaria, mediantes pautas que faciliten una mejor calidad de vida. Implementar medidas frente al covid-19 u otras infecciones y resolver dudas sobre lo vivido durante pandemia, incluida la vacunación y sobre el Síndrome postCovid.

- Adquirir conciencia respecto al hecho: "un cuerpo para toda la vida: El ser humano como especie en movimiento".

3. CONTENIDOS

Los siguientes contenidos se repartirán en 14 sesiones de hora y media cada sesión.

- Longevidad y calidad de vida: datos y propuestas
- Buenos hábitos de salud: medidas para proteger y promover la salud.
- Claves para una alimentación saludable.
- La alimentación: modas, tenencias y necesidades. Propuestas de dietas "anti-envejecimiento"
- Revitalización adaptada a la edad
- Fundamentos para la prevención de accidentes domésticos, de tráfico, deportivos, lúdicos, otros.
- Domótica y nuevas tecnologías aplicadas a la prevención de accidentes y la promoción de la salud.
- Bases para la actuación ante situaciones de urgencia
- Revisiones médicas más convenientes según la edad
- Guía para ganar vida a los años y vivirlos de forma activa
- Fundamentos de bioética.
- La salud en los medios de comunicación de masas: mitos y realidades
- Síndrome post-covid. Medidas preventivas frente al covid-19 y su eficacia. Vacunación en la persona adulta y en la persona mayor.
- Clase práctica sobre ejercicio físico pautado.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Williams M, Anderson D, Rawson E. Nutrición para la salud, la condición física y el deporte. Editorial Paidotribo 2a edición. 2015
- Dr. Cidón. La fórmula antienvejecimiento. Edita "La salud naturalmente". 2013
- Shinya H. La enzima para rejuvenecer. 1a edición. Editorial Aguilar. 2013
- Shinya H. La enzima prodigiosa. Una forma de vida sin enfermar. 5ª edición. Editorial Aguilar. 2012
- Serrano Ríos M. Guía de alimentación para personas mayores. Editorial Ergon. 2010
- Moya Mir MS. Urgencias en el paciente mayor. Editorial Adalia. 2009
- ACSM. Manual para la valoración y prescripción del ejercicio. Editorial Paidotribo. 2007
- Marcos Becerro JF, Galiano Orea D. Ejercicio, salud y Longevidad. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía. 2003
- Selby P, Griffiths A. Guía para un envejecimiento satisfactorio. Como prepararse, cómo afrontarlo, qué cuidados se requiere. Fundación Internacional de la Salud. Parthenon Publishing. 2001
- Rojas Marcos L. Personas mayores: aprender a vivir. 1999
- Sánchez-Uran Y et al. El envejecimiento activo. Nuevo reto de salud: entre tradición y renovación. Muprespa 2017.
- Enlaces a la web del Ministerio de Sanidad y de la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía.

LOS PROBLEMAS ESTRUCTURALES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Profesor Dr.: José María Cerezo López

Correo electrónico: jm.cerezo@uco.es

Teléfono: 653 617 799

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En economía existen siempre efectos cruzados, es decir, no se pueden independizar unas variables de otras porque están relacionadas. La solución a un fenómeno puede empeorar otro. Por ello, las soluciones se deben plantear de manera global, buscando un mantenimiento a largo plazo del modelo económico. Para ello, es necesario estar preparados para los distintos ciclos económicos e identificar cuáles son sus debilidades para corregirlas y potenciar sus fortalezas. En este curso, tras abordar en las primeras clases los conceptos y principales leyes que rigen los planteamientos económicos, analizaremos los principales desafíos con los que se enfrenta la economía española más allá de la pandemia que aún seguimos sufriendo.

2. OBJETIVOS

El primer objetivo del curso es presentar al alumno la realidad española desde una perspectiva múltiple, analizando las características estructurales y coyunturales de la economía española, así como los profundos cambios que se han producido durante las tres últimas décadas. Durante esta etapa se han observado varias fases del ciclo económico con períodos de fuerte crecimiento, pero también con duras recesiones y crisis económicas como la iniciada a finales de 2007, y la que aún padecemos desde 2019 por causa de la pandemia del COVID-19. Ambas situaciones han provocado transformaciones significativas en el sistema económico de España que serán objeto de estudio en el programa.

En segundo lugar, con este curso se pretende que el alumno tenga conocimiento del escenario actual de la economía española. Para conseguir este objetivo es preciso

no olvidar algunos aspectos de la historia reciente que han supuesto cambios cruciales en el funcionamiento de la economía. Así, por ejemplo, la adhesión en 1986 de España a la entonces Comunidad Económica Europea generó -y sigue generando- profundas transformaciones en todas las dimensiones de la economía. En efecto, el hecho de pertenecer a una Unión Económica y Monetaria implica obligaciones y deberes que se deben conocer, puesto que condicionan el funcionamiento de los mercados. Por este motivo, en los comienzos del programa ya se pone de manifiesto la vinculación existente entre España y la Unión Europea respecto al proceso de crecimiento y desarrollo económico.

En tercer lugar, se persigue desarrollar en el alumno la capacidad crítica en el uso de las fuentes de información y textos sobre economía y política económica, a fin de que sea capaz de conectar teoría y práctica, y por tanto traslade los conocimientos adquiridos a la realidad y sepa valorar la situación económica en el futuro.

3. CONTENIDOS

Lección 1.- Economía: conceptos y planteamientos económicos.

Lección 2.- El proceso de construcción europea.

Lección 3.- Irregularidades en el mercado de trabajo.

Lección 4.- El turismo como actividad estratégica de la economía española.

Lección 5.- El sistema agroindustrial español.

Lección 6.- Leyes de la demanda y oferta, inflación y beneficios económicos.

Lección 7.- Causas del alto precio de la energía en España.

Lección 8.- España en la Unión Europea.

Lección 9.- Presupuestos Generales del Estado y gasto público.

Lección 10.- El dinero, los bancos y la política monetaria.

Lección 11.- La necesaria reforma del sistema de pensiones en España.
Lección 12.- Gibraltar y el Tratado de Utrecht.

Lección 13.- La acuicultura como alternativa de futuro de la pesca en España.

Lección 14.- Epílogo: Los puntos fuertes y débiles de la economía española.

4. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, J.A. (2011): *Lecciones sobre Economía Mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones* económicas internacionales, 5ª edic. Civitas. Madrid.

- CEREZO LÓPEZ, J.M. y FRUET CARDOZO (2022): *Apuntes de Economía Española e Internacional.* 5ª edición. Ediciones Don Folio. Córdoba.

- FELIU, G. y SUDRIÁ, C. (2013): *Introducción a la historia económica mundial, 2ª* edic. Universidad de Valencia. Valencia.

- GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO R. (Dir) (2011): *Lecciones de Economía Española,* 10ª edic. Civitas. Madrid.

- MAESSO CORRAL, M. y GONZÁLEZ BLANCO, R (2011): *Manual de Economía Mundial.* Pirámide. Madrid.

- MARTÍNEZ ÁLVAREZ, J.A. (2011): *Política Económica Española. La España del siglo XXI.* Tirant lo Blanch. Valencia.

- TAMAMES, R (2021): Mas allá de la maldita pandemia. 1ª edic. Erasmus Ediciones. Barcelona.

- TAMAMES, R. y GONZÁLEZ, B. (2022): *Estructura Económica Internacional.* 26ª edic. J de J Editores. Madrid.

- VALLÉS FERRER, J. (2009): *Economía Española,* 2ª edic. McGraw-Hill. Madrid.

HISTORIA ANTIGUA UNIVERSAL: LA HISPANIA ROMANA

Profesor/a: Enrique Melchor Gil

Correo electrónico: ca1megie@uco.es
Teléfono: 957 218545
Departamento: Historia

Profesor/a: Antonio David Pérez Zurita

Correo electrónico: l52pezua@uco.es
Teléfono: 957 218545
Departamento: Historia

Profesor/a: Víctor Andrés Torres González

Correo electrónico: vtorres2@us.es
Teléfono: 957 218545
Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La asignatura tiene como objetivo fundamental ofrecer (en dos cursos consecutivos) una visión global de la conquista militar de Hispania por Roma y de su integración dentro del Imperio romano, especialmente durante los siglos I-III d.C., aunque también se abordará el estudio de la época bajoimperial. La explicación de los procesos históricos, donde los factores políticos y administrativos son subrayados, se complementa con una atención específica a los aspectos sociales, económicos y culturales. Más concretamente se trata de profundizar en el funcionamiento interno de la sociedad hispano-romana, su estructura y los grupos humanos que la constituían, analizando su origen, características específicas, evolución y procesos de movilidad social. Asimismo se presta atención especial a las principales actividades económicas desarrolladas en Hispania, al florecimiento de la vida municipal y a determinados factores ideológicos, como la religión y la cultura.

2. OBJETIVOS

1. Conocer la evolución histórica de la Hispania Romana, así como las instituciones político-administrativas y las principales manifestaciones religiosas y culturales surgidas en la Península Ibérica como consecuencia de la romanización.

2. Conocer el funcionamiento interno de la sociedad hispano-romana, su estructura, y los grupos sociales que la constituían, analizando su origen, características específicas, evolución y procesos de movilidad social.
3. Estudiar las principales actividades económicas desarrolladas en el mundo romano, así como los sistemas de producción empleados, desde la perspectiva de la Hispania romana.

3. CONTENIDOS (se comenzarán a explicar continuando con el desarrollo del programa ya iniciado en el curso 2020-21):

I. Los pueblos prerromanos de la Península Ibérica.
II. La conquista romana.
III. Hispania en época republicana (siglos II-I a.C.) y augustea.
IV. La administración de las provincias hispanas.
V. La sociedad hispano-romana.
VI. El proceso de municipalización y el desarrollo de la vida municipal.
VII. El marco económico.
VIII. Religión, cultura y urbanismo.
VIII. Hispania durante el siglo III y el Bajo Imperio.

4. BIBLIOGRAFÍA

Atlas, diccionarios y repertorios de fuentes:

- GARCÍA-BELLIDO, Mª. P.; BLAZQUEZ, C., *Diccionario de cecas y pueblos hispánicos*, II vols., Madrid, 2001.
- GARCÍA DE CORTÁZAR, F., *Atlas de Historia de España*, Barcelona, 2005.
- GÓMEZ ESPELOSÍN, F. J., *Iberia e Hispania. Recursos para el estudio de la Historia de España Antigua*, Alcalá, 2011.
- LÓPEZ DAVALILLO, J., *Atlas histórico de España y Portugal*, Madrid, 2000.
- RABANAL, M. A., *España en la antigüedad. Textos históricos*, Alicante, 1981.
- ROLDÁN HERVÁS, J. M. (dir.), *Diccionario Akal de la Antigüedad Hispana*, Madrid, 2006.
- ROLDAN HERVÁS, J. M.; CABALLERO CASADO, C., *Itinera hispana. Estudio de las vías romanas en Hispania a partir deI itinerario de Antonino, el Anónimo de Ravena y los vasos de Vicarello*, *El Nuevo Miliario* 17, Madrid, 2014.
- SANTOS, N., *Textos para la historia antigua de la Península Ibérica*, Oviedo, 1980.

Obras generales:

- AA. VV., *Historia de España. Vols. I y II* (Dir. R. Menéndez Pidal). Reed., Madrid, 1982.
- AA. VV., *Historia de España Antigua. Vol. I: Protohistoria* (Madrid, 1983). *Vol. II: Hispania romana*, Madrid, 1978 (Ed. Cátedra).
- AA.VV., *Historia de España. Historia 16*. Vols. 2 a 5, Madrid, 1995.
- AA.VV., *Hispania, el legado de Roma. En el año de Trajano*, Zaragoza, 1998.

- AA.VV., *Historia monetaria de Hispania Antigua*, Madrid, 1998.
- ALMAGRO GORBEA, M. *ET ALII*, *Protohistoria de la Península Ibérica*, Barcelona, 2001.
- ALVAR, J. (dir.), *Entre fenicios y visigodos. La Historia Antigua de la Península Ibérica*, Madrid, 2008.
- ANDREU, J. ET ALII, *Hispaniae. Las provincias hispanas en el mundo romano*, Col. Documenta 11, Tarragona, 2009.
- ARCE, J., *El último siglo de la España romana (284-409)*, Madrid, 1982.
- ARCE, J.; ENSOLI, S.; LA ROCCA, E. (Eds.), *Hispania romana. De tierra de conquista a provincia del Imperio*, Milán, 1997.
- BARCELÓ, P.; FERRER, J. J., *Historia de la Hispania romana*, Madrid, 2007.
- BENDALA GALÁN, M., *Tartesios, iberos y celtas. Pueblos, culturas y colonizadores de la Hispania Antigua*, Madrid, 2000.
- BENDALA GALÁN, M., *«Hijos del rayo». Los Barca y el dominio cartagines en Hispania*, Madrid, 2015.
- BRAVO, G., *Hispania. La epopeya de los romanos en la Península*, Madrid, 2007.
- BRAVO, G., *Nueva Historia de la España Antigua. Una revisión crítica*, Madrid, 2011 (Alianza Editorial).
- CURCHIN, L., *España Romana*. Madrid, 1996 (Ed. Gredos).
- DÍAZ MARTÍNEZ, P. *ET ALII*, *Hispania tardoantigua y visigoda*, *Historia de España V, Historia Antigua*, Madrid, 2007 (ed. Istmo).
- FERNÁNDEZ CASTRO, M.C.; RICHARDSON, J. S., *Historia Antigua*, en J. Lynch (dir.), *Historia de España*, Barcelona, 2005 (ed. Crítica).
- GONZALEZ ROMAN, C. (ed.), *La Bética en su problemática histórica*. Granada, 1991.
- GRACIA ALONSO, F., (coord.), *De Iberia a Hispania*, Madrid, 2008 (Ed. Ariel).
- KEAY, S. J., *Roman Spain*, London, 1988.
- LE ROUX, P., *Romains d'Espágne. Cités et politique dans les provinces, II^e siècle av. J.-C.- III^e siècle ap. J.-C.*, París, 1995 (traducción al Castellano, Barcelona, 2006).
- MONTENEGRO DUQUE, A. (coord.), *Historia de España. Vols. II-IV*, Madrid, 1986-89 (Ed. Gredos).
- PLÁCIDO, D., *Las provincias hispanas en el Alto Imperio romano*, Madrid, 2008 (ed. Istmo).
- PLÁCIDO, D., *Hispania Antigua*, en J. Fontanna y R. Villares (dirs.), *Historia de España*, Barcelona, 2009 (ed. Crítica).
- RICHARDSON, J. S., *Hispania y los romanos*, Barcelona, 1998.
- ROLDÁN, HERVÁS, J. M., *Historia Antigua de España I. Iberia prerromana; Hispania republicana y alto imperial*, Madrid, 2001 (UNED).
- ROLDAN, J. M.; WULF, F., *Citerior y Ulterior. Las provincias romanas de Hispania en la era republicana*, *Historia de España III, Historia Antigua*, Madrid, 2001 (ed. Istmo).
- SALINAS DE FRÍAS, M., *Los pueblos prerromanos de la Península Ibérica antes de Roma*, Madrid, 2018.
- SÁNCHEZ, E. Y BUSTAMANTE, M. (eds.), *Arqueología romana en la península ibérica*, Granada, 2019.
- SÁNCHEZ MORENO, E. (coord), y GÓMEZ-PANTOJA, J., *Historia de España. Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica*, *vol. II, La Iberia prerromana y la romanidad*, Madrid, 2008.
- SANTOS YANGUAS, J., *Los pueblos de la España Antigua*, 2 vols., Madrid, 1997.
- SAYAS, J. J., *Historia Antigua de la Península Ibérica*, Madrid, 2003 (UNED).
- TUÑON DE LARA, M. (dir.), *Historia de España. Vol. I: Primeras culturas e Hispania romana. Barcelona*, 1981 (ed. Labor).
- URSO, G. (ed.), *Hispania terris omnibus felicior. Premesse ed esiti di un processo di integrazione*, Pisa, 2002.

FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA

Profesor/a: JAVIER HERRUZO CABRERA y MARÍA JOSÉ PINO OSUNA

Correo electrónico: jherruzo@uco.es; mjpino@uco.es
Teléfono: 957212541 / 957212164
Departamento: Psicología

1. **PRESENTACIÓN DEL CURSO**

El presente curso pretende hacer una presentación e introducción a la disciplina psicológica, tratando de definirla presentando sus fundamentos como ciencia y las principales ramas y especialidades de la misma en la actualidad. A continuación se abordarán los principales procesos psicológicos básicos tratando de conectarlos con las vivencias cotidianas del alumnado de la cátedra intergeneracional. A lo largo del proceso se irá presentando la terminología técnica propia de la psicología, intentando distinguirla de su uso no técnico por el ciudadano común.

2. OBJETIVOS

* Introducir al alumnado en el mundo de la psicología para adquirir y familiarizarse con su lenguaje técnico.
* Presentar los aspectos básicos de los principales procesos psicológicos.
* Conectar los conocimientos psicológicos con las vivencias y experiencias del alumnado.

3. CONTENIDOS

Parte 1: profesor Javier Herruzo

Tema 1: La definición de Psicología.
Tema 2: La percepción.
Tema 3: El aprendizaje y el condicionamiento
Tema 4: El aprendizaje (II)
Tema 5: Psicología de la salud.
Tema 6: Estrés

4. BIBLIOGRAFÍA

Brannon, L. y Feist, J. (2001) *Psicología de la Salud*. Paraninfo.
Butler G. y McManus F. (2005) *Breve introducción a la Psicología*. Alianza
Costa, M. y López, E. (2005) *Los secretos de la dirección.* Pirámide.
Costa, M. y López, E. (2006) *Manual para la ayuda psicológica*. Pirámide.
Davidoff, L. (2003) *Introducción a la psicología*. McGraw-Hill.

Draaisma, D (2006) *Por qué el tiempo vuela cuando nos hacemos mayores*. Alianza.
Harris, R (2014) *La trampa de la felicidad*. Planeta.
Madruga, J.A. y Moreno, S. (2005) *Conceptos fundamentales de la Psicología*. Alianza
Malott, R., Malott, M. y Trojan, E. (2003) *Principios elementales del comportamiento*. Prentice-Hall.
Ruiz, A. y Valero, L. (2021) *Protocolo multimedia para fobias específicas. Evaluación, intervención y casos clínicos.* Ediciones Pirámide.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

AUTORES Y TEXTOS PARA LA HISTORIA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA.

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. D. Blas SANCHEZ DUEÑAS

Correo Electrónico: lh2sadub@uco.es

Teléfono: 957218823

Departamento: Literatura española

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con este curso se pretende dar una visión amplia y plural de la producción literaria española en diferentes momentos de su historia tratando de analizar los principales grupos, movimientos, doctrinas y autores del universo literario español de diferentes períodos y de acercarse a la realidad social y cultural que vio nacer a estos autores y cómo las respectivas producciones han sido y son claves para entender la cultura española en varias etapas de nuestra historia literaria.

2. OBJETIVOS

a. Dar a conocer las diferentes propuestas literarias españolas, autores y textos importantes para la historia literaria española.
b. Analizar los autores y textos más representativos de diferentes períodos en los distintos géneros literarios.
c. Proporcionar nuevos nombres y lecturas de entre las manifestaciones literarias más importantes de la literatura española.

3. CONTENIDOS

3.1. Introducción. Autores y textos para la historia de la literatura española

3.2. La crisis educativa. La Institución Libre de Enseñanza.

3.3. La crisis finisecular. Los escritores del 98.

3.4. Los hermanos Machado. De la estética de Manuel Machado al compromiso de Antonio Machado.

3.5. Del cisne al búho. Juan Ramón Jiménez: poeta de poetas.

3.6. La revolución literaria de las vanguardias: Ramón Gómez de la Serna.

3.7. La poesía del 27: Pedro Salinas.

3.8. Federico García Lorca: el hombre, el mito.

3.9. Escritoras de la Edad de Plata. Del 98 al 27.

3.10. El poeta cabrero: Miguel Hernández.

4. BIBLIOGRAFÍA

ABELLÁN, J. L., *Historia crítica del pensamiento español,* 6 vols., Espasa Calpe.

ALBORG, Juan Luis, *Historia de la Literatura Española*, Madrid, Gredos, 1987-1993.

MAINER, J. C. (dir), *Historia de la literatura española. Vol 4, 5 y 6.* Barcelona, Crítica, 2010-2013.

MAINER, J.C., *La edad de plata: ensayo de interpretación de un proceso cultural*, M.,Cátedra,1998

PEDRAZA JIMÉNEZ, F.B., Y M. RODRÍGUEZ CÁCERES, *Manual de Literatura Española: tomos VIII, IX, XIII.* Madrid, Cénlit, 1986-2000.

RICO, Francisco, *Historia y crítica de la Literatura Española*, tomos 5, 6 y7. Crítica, 1979-1981, y los suplementos correspondientes 5/1, 6/1 y 7/1 (1994-1999)

RODRÍGUEZ CACHO, Lina, *Manual de historia de la literatura española*, 2 vols., Madrid, Castalia, 2009.

SHAW, Donald, *Historia de la literatura española 5. El siglo XIX*. Barcelona, Ariel, 1992.

SANZ VILLANUEVA, Santos, *Historia de la literatura española 6. Literatura actual*. Barcelona, Ariel, 1994.

SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET II. USO AVANZADO DE INTERNET

Profesor/a: Juan Antonio Romero del Castillo

Correo electrónico: aromero@uco.es
Teléfono: 957211043
Departamento: Informática y Análisis Numérico

(El curso estará disponible en ENOA para colgar los apuntes y materiales de clase)

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez conocemos el uso básico de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido a Internet y a sus nuevos contenidos, servicios y aplicaciones. Nos centraremos en las más importantes y las que son de mayor utilidad en nuestra vida cotidiana.
Además trataremos y analizaremos temas de interes cultural y de divulgación general relacionados con las Nuevas Tecnologías que están cambiando nuestra sociedad en todos los aspectos como son las Redes Sociales, las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet y la ciberseguridad, el certificado digital, los pagos y compras por Internet, etc.
Algunas sesiones contarán con demostraciones prácticas que realizará el profesor en la pantalla, en otras el profesor presentará y analizará temas de actualidad relacionados con las Nuevas Tecnologías.

NOTA: Se recomienda que el alumnado asista a clase con su teléfono móvil / smartphone (da igual la marca, el modelo y el sistema operativo que tenga instalado) con el que podrá realizar todo los ejercicios prácticos que se realicen durante las clases.

2. OBJETIVOS

- Aprender nuevas herramientas y utilidades de Internet que nos facilitan el día a día.
- Sacar el máximo partido para la vida cotidiana a nuevos servicios en Internet, gestiones de todo tipo, compras, viajes, entretenimiento, información, cultura, formación, etc. Tanto en ordenadores como en tablets o teléfonos móviles (smartphones).
- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día juegan un papel muy importante en nuestra sociedad, como son la seguridad en Internet,

las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet y la ciberseguridad, etc.

3. **CONTENIDOS**

Sesión 1

- ¿Qué es y cómo funciona un ordenador, un tablet o un smartphone? Un tablet o un smartphone son pequeños ordenadores.
- Tipos de ordenadores, de tabletas y smartphones. ¿Cuál necesito?.
- ¿Cómo me conecto a Internet?. Proveedores. Empresas. Routers, fibra óptica, cable ethernet, clavijas, La WIFI, El Bluetooth. Conexiones USB.

Sesión 2

- ¿Cómo funciona Internet?.
- ¿Cómo se utiliza Internet?.
- Diferencias entre el navegador web y las Apps (aplicaciones) de Android y iPhone.
- ¿Cómo instalar aplicaciones en el ordenador y en el móvil?¿Qué es Google Play, Apple Store, etc.?
- Algunas aplicaciones sencillas interesantes para el día a día.

Sesión 3

- Uso básico del móvil. Apps, la cámara, contactos, capturar pantalla, trucos, etc.
- Navegando por Internet. Navegadores web y buscadores.
- Uso de las pestañas.
- Navegando con el modo incógnito.
- ¿Quién es quién en Internet?. Los “gigantes” de Internet: Google, Amazon, FaceBook, WhatsApp, Apple o Microsoft. Es casi imposible usar Internet sin ellos.

Sesión 4

- El correo electrónico (e-mail). GMAIL. Mi cuenta de Google. Privacidad en Google.
- Mensajes instantáneos con el móvil: WhatsApp, Telegram y otros.

Sesión 5

- Nos ayudamos de los mapas y el GPS. Los mapas cada vez traen más utilidades y servicios de utilidad cotidiana. Google Maps.
- El asistente inteligente del teléfono móvil: "Ok Google", Siri, Alexa, Cortana, etc.
- El poder de los algoritmos y la Inteligencia Artificial hoy.

Sesión 6

- Educación y Cultura. Centros e instituciones educativas. La Wikipedia, RAE y otras webs de divulgación. ¿Qué son los MOOC (Massive Open Online Course)?: Udemy, Coursera, Khan Academy, Miriadax, UNED Abierta, etc.
- Aprender con Youtube. ¿Quiénes son los Youtubers?. Nuevas utilidades de Youtube. En Youtube nos explican todo y se aprende de todo, pero cuidado...

Sesión 7

- Disfrutar con TV streaming: Netflix, Spotify, Filmin, Amazon Prime, HBO, DAZN, RTVE a la carta y otros.
- Aprender e informarse.
- Podcasts.
- Escuchar radio y programas de todo tipo cuando yo quiera.

Sesión 8

- Aprender. Desinformación: las Fake News.
- Repercusiones negativas de las Fake News.
- No todo lo que sale en Internet es cierto. Los comentarios en medios digitales, etc.
- ¿Cómo enfrentarnos a las Fake News?

Sesión 9

- Compras. Pagos seguros. Banca online. Compra/venta. Viajes, agencias. Alquiler, vacaciones. ¿Cómo comprar con seguridad en internet?. Las opiniones, comentarios y valoraciones sobre productos.
- Formas de pago seguras en Internet. Tiendas.

Sesión 10

- Redes Sociales (RRSS): FaceBook, Twitter, Instagram, Youtube y otras. Análisis del fenómeno de las RRSS en nuestros días.
- ¿Son útiles? ¿Son seguras?, etc.

Sesión 11

- Seguridad. Engaños y estafas en Internet. Internet es segura, pero hay que usar el sentido común.
- Privacidad.
- Propiedad Intelectual.

Sesión 12

- La Nube. ¿Qué es “la nube”?. ¿Para qué sirve?.
- Ofimática en la nube. Editar textos, presentaciones, carteles, calendarios, notas, etc.
- La Nube. Contactos, fotos, etc. sincronizados en la nube.
- Google Calendar

Sesión 13

- Copias de seguridad.
- Guardar una copia de nuestros documentos y fotos. Las copias de seguridad. Discos externos USB.
- Fotos. Guardar, editar e imprimir fotos de calidad fotográfica.
- ¿Dónde están las fotos y documentos que tengo guardados en mi móvil?. Ficheros en Android. App para manejar archivos.
- La privacidad.
- Las contraseñas. El Gestor de Contraseñas-

Sesión 14

- Gestiones con instituciones públicas y privadas. Cl@ve. ¿Qué es un certificado digital y la firma digital?.
- Robótica doméstica: Google Home, dispositivos y electrodomésticos inteligentes, enchufes inteligentes, cámaras de vigilancia, etc.
- Sistemas software y hardware para comunicarnos por Videoconferencia. ¿Cómo hacer una videoconferencia gratuita en grupo con la familia y amigos?
- Aplicación de la Dirección General de Tráfico: Mi DGT

4. BIBLIOGRAFÍA

- En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura en Moodle.
- Título: *Internet y Nuevas Tecnologías ¿Hablamos en Familia?*
  Servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco. 2016
  URL: https://www.girona.cat/adminwebs/docs/i/n/internet_en_familia.pdf
- Título: *Menores en la Red*. Manual de Seguridad para Padres y Educadores. Autor: Juan Antonio Romero del Castillo. Editorial Toro Mítico. 2015.
- Título: *Iniciación a Internet (2ª edición)*. Autora: Myriam Gris. Editorial: Ediciones ENI. 2018. ISBN: 978-2-409-01687-5.

INTRODUCCIÓN A LA GENEALOGÍA Y LA HERÁLDICA (I)

Profesores: Dr. Enrique Soria Mesa // Dr. Gonzalo J. Herreros Moya
Correo electrónico: esoria@uco.es // gjherrerosmoya@hotmail.com
Teléfono: 616 59 31 42
Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Son ya ocho años de impartición de la asignatura "Introducción a la Genealogía y la Heráldica", con lo que la podemos consolidarla como de las más consolidadas dentro del programa, acreditando así su aceptación por parte del alumnado con una asidua asistencia e interesada participación. En el curso 2022-2023 reiniciamos el ciclo con el año I de la materia.

La genealogía y la genealogía son disciplinas auxiliares de la ciencia histórica, pero más allá de su papel como fuentes o herramientas para conocer el pasado hemos de estudiarlas como prácticas que tuvieron una implicación fortísima en la sociedad del Antiguo Régimen. Así repasaremos su función social e histórico desde la Edad Antigua hasta la actualidad, pero prestando especial atención a las épocas medieval y moderna. Aunque su peso se fue perdiendo paulatinamente a lo largo del siglo XIX, hoy el legado de ambas sigue siendo de capital importancia para entender el presente, en campos tan diversos como la simbología, el patrimonio, la numismática, la vexilología, la documentación, o incluso la prensa rosa.

2. OBJETIVOS

La asignatura se marca como principales tres objetivos:

- Conocer los fundamentos de la genealogía en las sociedades pasadas
- Conocer los fundamentos de la heráldica en las sociedades pasadas
- Entender el legado de la genealogía y la heráldica en el presente.
- Realizar un acercamiento a la red internauta como recurso para conocer, difundir o visualizar las disciplinas genealógica y heráldica.
- Utilización de la Genealogía y la Heráldica como instrumentos de análisis histórico

3. CONTENIDOS (14 sesiones)

Para el cumplimiento de los objetivos, se pretenden desarrollar los siguientes contenidos secuenciados en diversas sesiones didácticas:

1. Genealogía. Definición y conceptos básicos. Familia y matrimonio (ss. XV-XXI)
2. Los primeros pasos: Historia Oral, Registro Civil, Prensa histórica
3. Archivos eclesiásticos: parroquiales y diocesanos
4. Los protocolos notariales
5. Archivos nacionales y judiciales
6. Archivos nobiliarios
7. La tratadística genealógica
8. La limpieza de sangre, proceso histórico y fuentes genealógicas
9. El lenguaje heráldico: elementos formales que conforman la disciplina heráldica. Distinción de la heráldica gentilicia del resto de emblemática
10. Tipologías heráldicas (I): la realeza y la nobleza. Origen y evolución del escudo de España.
11. Tipologías heráldicas (II): eclesiástica y religiosa.
12. Funciones intrínsecas y extrínsecas de la heráldica como práctica cultural en la España de los siglos medievales y modernos.
13. La heráldica más allá del escudo: los *programas* heráldicos.
14. El legado de la heráldica en la simbología actual. La herencia estética que la heráldica ha legado al lenguaje plástico e iconográfico actual y su vigencia en ciertos ámbitos (vexilología, sigilografía, numismática, publicidad, diseño…).

4. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

F. FERNÁNDEZ DE BETHENCOURT, *Historia Genealógica y Heráldica de la Monarquía Española, Casa Real y Grandes de España*, en diez Tomos (VI-IX dedicados a la casa de Córdoba), Sevilla, 2003.

S. GARCÍA GARRIDO, *El diseño heráldico como lenguaje visual. Heráldica nobiliaria de la ciudad de Ronda,* Málaga, 1998.

G. J. HERREROS MOYA, "Nobleza, genealogía y heráldica en Córdoba. La casa solariega de los Mesa y Palacio de las Quemadas", *Historia y Genealogía*, 3 (2013), pp. 99-194

- *Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno y su linaje. La casa de Guzmán en Córdoba*, Madrid, Dykinson, 2018.

- *La casa de los golfines en Cáceres. El linaje de Tatiana Pérez de Guzmán El Bueno*, Madrid, Dykinson, 2021.

J. A. MOLINERO MERCHÁN, *La Mezquita Catedral de Córdoba: Símbolos de Poder, Estudio Histórico-Artístico a través de sus armerías*, Córdoba, 2005.

E. PARDO DE GUEVARA Y VALDÉS, *Manual de Heráldica Española*, Madrid, 1987.

E. SORIA MESA, *La biblioteca genealógica de don Luis de Salazar y Castro*, Córdoba, 1997.

- *La nobleza en la España Moderna. Cambio y continuidad*, Madrid, 2007.
- *Linajes granadinos*, Granada, 2008.

Biblioteca Digital Hispánica:
http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Inicio/index.html

Revista *Emblemata*:
https://ifc.dpz.es/publicaciones/biblioteca2/id/6

Revista Hidalguía:
https://www.edicioneshidalguia.es/

ASIGNATURA: HISTORIA DE CÓRDOBA EN LA ANTIGÜEDAD

Profesor/a: Enrique Melchor Gil

Correo electrónico: ca1megie@uco.es
Teléfono: 957 218545
Departamento: Historia

Profesor/a: Antonio David Pérez Zurita

Correo electrónico: l52pezua@uco.es
Teléfono: 957 218545
Departamento: Historia

Profesor/a: Victor Andrés Torres González

Correo electrónico: vtorres2@us.es
Teléfono: 957 218545
Departamento: Historia

Permite la grabación de las clases: SI X
Curso ENOA: abierto

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Durante el desarrollo del curso profundizaremos en el conocimiento de la Historia de Córdoba, a lo largo de un período que abarca desde el Bronce Final (1.100 a.C.) hasta inicios del S. V. Al explicar los distintos apartados del programa, abordaremos la evolución histórica sufrida por la ciudad en este amplio período y profundizaremos en el estudio de los grandes hitos de su pasado (origen urbano, proceso romanizador, creación de Colonia Patricia, etc.), analizando la vida política, institucional, económica, social, cultural y religiosa que se desarrolló en Córdoba y en su territorio en época Antigua. Igualmente, al estudiar los datos y acontecimientos concretos referentes a la Historia de Córdoba, se buscará insertarlos en el contexto general de la Historia de la Península Ibérica.

2. OBJETIVOS

1. Conocer la evolución histórica de Córdoba en época Antigua.
2. Conocer el funcionamiento interno de la sociedad cordobesa, su estructura, y los grupos sociales que la constituían durante la Antigüedad.
3. Estudiar las principales actividades económicas desarrolladas en épocas Antigua en Córdoba y en su territorio.

4. Conocer las instituciones político-administrativas, militares y religiosas existentes en Córdoba durante la Antigüedad.

3. CONTENIDOS

1.- Protohistoria. La fundación de *Corduba* por Claudio Marcelo.

2.- *Corduba* en el siglo I a.C.: las guerras civiles y la creación de *Colonia Patricia*.

3.- El territorio y la red viaria.

4.- La sociedad y la administración municipal.

5.- *Corduba*, capital de la provincia Bética.

6.- La economía de *Colonia Patricia*.

7.- Religión, culto imperial, espectáculos, la evolución urbana.

8.- *Corduba* en el Bajo Imperio.

4. BIBLIOGRAFÍA

- AA. VV., Córdoba y su provincia. Vol. II, Córdoba, 1985. Ed. Gever.
- CABRERA, E. (coord.), *Córdoba Capital. Vol. I, Córdoba*, 1994. Ed. Caja Provincial de Ahorros de Córdoba.
- DUPRÉ RAVENTÓS, X., *Las capitales provinciales de Hispania 1, Córdoba. Colonia Patricia Corduba*, Roma, 2004. Ed. L´Erma di Bretschneider.
- GARCÍA ROMERO, J., *Minería y metalurgia en la Córdoba romana*, Córdoba, 2002.
- LEÓN, P. (ed.), *Colonia Patricia Corduba. Una reflexión arqueológica*, Córdoba, 1996.
- MELCHOR GIL, E., *Vias romanas de la provincia de Córdoba*, Córdoba, 1995. Ed. CajaSur.
- MELCHOR, E., MELLADO, J. y RODRÍGUEZ NEILA, J. F. (eds.), *Julio César y Cordvba: tiempo y espacio en la campaña de Mvnda (49-45 a.C.)*, Córdoba, 2005. Ed. Fundación Prasa y CajaSur.
- RODRIGUEZ NEILA, J. F., *Historia de Córdoba. Vol. I. Del amanecer prehistórico al ocaso visigodo*, Córdoba, 1988.
- RODRIGUEZ NEILA, J. F. (coord.), *La ciudad y sus legados históricos: Córdoba romana*, Córdoba, 2017, Ed. Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba.
- VAQUERIZO, D. (Ed.), *Córdoba en tiempos de Séneca*, Córdoba, 1996.

HISTORIA DE ESPAÑA EN LA ÉPOCA MODERNA (I): ESPAÑA Y EUROPA EN EL ANTIGUO RÉGIMEN: DE LA ECONOMÍA A LA CULTURA

Profesor/a: **Mª Soledad Gómez Navarro**

Correo electrónico: **hi1gonas@uco.es**
Teléfono: **957-218811**
Departamento: **HISTORIA**

MANTENER ABIERTO EL CURSO EN ENOA

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Según la renovación de los programas de Historia Moderna de España emprendida hace ya algunos cursos, corresponde este curso el relativo a la presencia de aquella en el contexto europeo, incidiendo, por tanto, y desde la comparación con Europa, siempre de rabiosa actualidad, en el análisis de aquellas temáticas y situaciones, de lo económico a lo cultural, pasando por lo social y lo político, de especial vinculación con el viejo continente, precisamente cuando éste era centro y todo en el mundo, y en lo que supuso la presencia española e hispánica en la Europa de su tiempo. Prima, pues, la dimensión internacional de los asuntos y contenidos que se estudien.

2. OBJETIVOS

Tres son los principales fines perseguidos, a saber:

a) Comunicar los principios básicos y cuestiones fundamentales de la España y Europa Moderna, desde las ya indicadas comparación y relación de ambas realidades históricas, en un momento en que la segunda era el eje del mundo.
b) Reflexionar sobre la contribución de la Historia Moderna española-hispánica y europea al conocimiento y explicación del país actual, única forma de entender el presente y encarar adecuadamente el futuro.
c) Crear conciencia cívica y crítica en el alumnado.

3. CONTENIDOS (dividir en 10-15 temas los contenidos)

1. El nacimiento del capitalismo moderno

2. La sociedad en la Europa del Antiguo Régimen

3. La reforma protestante en Europa: de Lutero a Enrique VIII

4. La reforma católica en Europa Moderna

5. La Monarquía de los Reyes Católicos

6. El imperio de Carlos V

7. La Monarquía Hispánica de Felipe II

8. La Monarquía de Felipe III en la Europa de la *Pax Hispánica*

9. La crisis de la Monarquía Hispánica en el reinado de Felipe IV

10. Una nueva dinastía: La España de Felipe V

11. La neutralidad del reinado de Fernando VI

12. El reinado de Carlos III en el contexto europeo

13. La España de Carlos IV y Fernando VII en la Europa de su tiempo

14. También Europa en la cultura española del Antiguo Régimen

4. BIBLIOGRAFÍA

BUSTOS RODRÍGUEZ, M., *Europa del viejo al nuevo orden. Del siglo XV al XIX*, Madrid, 1996.

CIPOLLA, C. M., *Historia económica de la Europa preindustrial*, Madrid, 1987.

DELUMEAU, J., *El catolicismo de Lutero a Voltaire*, Barcelona, 1973.

GARCÍA CÁRCEL, R. (coord.), *Historia de España siglos XVI y XVII: La España de los Austrias*, Madrid, 2003; *Historia de España siglo XVIII: La España de los Borbones*, Madrid, 2002.

GODECHOT, J., *Las revoluciones: 1770-1799*, Barcelona, 1977.

GOUBERT, P., *El Antiguo Régimen*, 1: *La sociedad*, Madrid, 1984.

MARAVALL, J. A., *La cultura del Barroco: análisis de una estructura histórica*, Barcelona, 1986.

MARCOS MARTÍN, A., *España en los siglos XVI, XVII y XVIII. Economía y sociedad*, Barcelona, 2000.

MESTRE SANCHÍS, A., *La Ilustración española*, Madrid, 1998.

RUIZ, T. F., *Historia social de España, 1400-1600*, Barcelona, 2002.

MITOLOGÍA CLÁSICA

Profesora: Lourdes Bonhome Pulido
Correo electrónico: l42bopul@uco.es
Teléfono:
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesora: Dámaris Romero González
Correo electrónico: ca2rogod@uco.es
Teléfono: 957.218750
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesor/a: Israel Muñoz Gallarte
Correo electrónico: fg2mugai@uco.es
Teléfono: 957.218750
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La mitología clásica es uno de los pilares sobre los que se asienta la cultura occidental. Más allá de atender a su tradición y a cómo ha formado buena parte del pensamiento occidental, su misma capacidad de crear mitos imborrables en el sentir europeo es colosal. Dadas estas premisas, el presente curso persigue conocer y reconocer en nosotros mismos la mitología clásica y cómo ésta sigue presente en las distintas épocas en manifestaciones tan diversas como la literatura, el arte y el cine.

Con la intención de observar estas cuestiones sobre el terreno, se revisarán los textos para ver la impronta que han dejado en nuestra cultura.

2. OBJETIVOS

- Conocimiento básico de la mitología como referente religioso europeo.
- Análisis de la mitología a través de la literatura y de los principales restos artísticos conservados.
- Referencias a la tradición mitológica en diversas manifestaciones culturales desde la Antigüedad hasta la actualidad.

3. CONTENIDOS

0. Introducción al mito.

1. Mesopotamia: Sumer, Acad y la creación de sus mitos.
1.1. Entre el Tigris y el Éufrates: los primeros semitas.

1.2. Más allá de Mesopotamia: del politeísmo al monoteísmo.
1.3. Mitología semítica: los Nephilim.

2. Mitología griega: dioses olímpicos
2.1. Dioses olímpicos:
- 2.1.1. El dios de la fragua: Hefesto
- 2.1.2. El dios de la guerra: Ares
- 2.1.3. El dios de la mensajería: Hermes
- 2.1.4. El dios de las Bacantes: Dioniso

3. El mito cristiano el contexto interreligioso
3.1. La religión cristiana y la cultura helena en diálogo y discusión: textos canónicos y apócrifos
3.2. Entre judaísmo, helenismo y cristianismo: la leyenda de Janes y Jambres
3.2. Un mito candente: el polimorfismo de Jesús

4. BIBLIOGRAFÍA

1.

- Escacena Carrasco, J. L. (2009). La Egersis de Melqart. Hipotesis sobre una teologia solar cananea. Complutum, 95–.
- Chen, Y. S. *The Primeval Flood Catastrophe. Origins and Early Development in Mesopotamia Traditions* (Oxford: Oxford University Press, 2013).
- Collins, Adela Y., Cosmology and Eschatology in Jews and Christian Apocalypticism, (Leiden: Brill, s.d.).
- GRAY, John: *Near eastern mythology*. Feltham (ReinoUnido): Hamlyn Books, 1977
- L. Impelluso, *Héroes y dioses de la Antigüedad*, Barcelona: Electa, 2004.
- R. GRAVES y Raphael PATAI: *Hebrew myths: the book of Genesis*. Londres: Arena, 1989.
- Lambert, W. G., Millard, A. R., *Atra-ḫasīs, The Babylonian story of the Flood with the Sumerian Flood story by M. Civil* (Winona Lake, IN: Eisenbrauns, 1999).
- Lang, Martin, "Floating from Babylon to Rome. Ancient Near Eastern flood stories in the Mediterranean world", *KASKAL.Rivista di storia, ambienti e culture del Vicino Oriente Antic,* 5 (2008), pp. 211-231.
- Lewis, J. P., A study of the interpretation of Noah and the Flood in Jewish and Christian Literature (Leiden: Brill, 1978).
- Juan Piquero. (2015). Mitos Hititas. Entre Oriente y Occidente. *'Ilū : revista de ciencias de las religiones*, *20*, 313.
- Joaquín Sanmartín Ascaso, *Epopeya de Gilgameš, rey de Uruk,* col. «Pliegos de Oriente. Serie Próximo Oriente». (Barcelona: ed. Trotta y ed. de la Universitat de Barcelona, 2005).
- Smith, W., Cheetham, S. (eds.), *A Dictionary of Christian Antiquities and Biography.* 2 vols. (John Murray: London, 1880).
- Benito Vidal, R. (2003). Historias mágicas de los dioses sumerios : mitología peculiar sumeria . EDIMAT.

2.

- C. Falcón, E. Fernández-Galiano, R. López Melero, *Diccionario de mitología clásica,* Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- C. García Gual, *Introducción a la mitología griega*, Madrid: Alianza, 1992.
- C. García Gual, *Diccionario de mitos,* Barcelona: Planeta, 1997.
- P. Grimal, *Diccionario de la mitología griega y romana,* Barcelona: Paidós, 1991.
- L. Impelluso, *Héroes y dioses de la Antigüedad*, Barcelona: Electa, 2004.
- E.M.Moorman-W.Uitterhoeve*, De Acteón a Zeus*. *Temas sobre la mitología clásica en la literatura, la música, las artes plásticas y el teatro*, Madrid: Akal, 1997.
- A. Ruiz de Elvira, *Mitología clásica,* Madrid: Gredos, 1982.

3.

- A. Piñero - J. Peláez, *El Nuevo Testamento. Introducción al estudio de los primeros escritos cristianos*, Córdoba: El Almendro, 1995, 17-18 y 81-89.
- J. Trebolle Barrera, *La Biblia judía y la Biblia cristiana,*Madrid: Trotta, 1993, 247-270.
- A. Piñero, "Cómo y por qué se formó el Nuevo Testamento" en Id., *Orígenes del cristianismo. Antecedentes y primeros pasos*, Córdoba: El Almendro, 1991, 340-397
- P.L. Lalleman, "Polymorphy of Christ", en J. Bremmer (ed.), *The Apocryphal Acts of John,* KokPharos, Kampen, 1995, 97-118.
- R.M. Jensen, "The Polymorphous Jesus in Early Christian Image and Text", en *Seeing the God. Image, Space, Performance, and Vision in the Religion of the Roman Empire,* 2018, 149-175.
- P. Foster, "Polymorphic Christology: Its Origins and Development in Early Christianity", *Journal of Theological Studies,* 58 (2007), 66-100.
- H. Delehaye, *The Legends of the Saints,* Dublin: Four Courts Press Ltd, 1998.
- A.Pietersma, *TheApocryphon of Jannes and Jambres theMagicians*, Leiden – Nueva York – Köln: Brill, 1994.
- A. Narro, *El culto a las santas y santos en la antigüedad tardía y época bizantina,* Madrid: Editorial Síntesis, 2019.
- I. Muñoz Gallarte,"El paraíso de Janes y Jambres en *Historia Monachorum in Aegypto:* Origen y variantes de una sincrética leyenda mediterránea", *Ámbitos* vol. 34 (2015) 19-28.
- D. Romero González & I. Muñoz Gallarte, *Historia de los monjes egipcios,* Córdoba, 2010.

ENCUENTROS CON LA MÚSICA ANDALUZA

Profesores: Dra. Adela González Fernández / Catedrático Juan Luis González Delgado

Correo electrónico: adela.gonzalez@uco.es / juanlugonster@gmail.com

Teléfono: 957 218 784

Departamento: Ciencias del Lenguaje

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con los cursos "Encuentros con la Música Andaluza" se pretende dar una visión global de la música en Andalucía a través de la historia. Se trata de música que se enmarque en nuestro entorno; puede centrarse en obras maestras relacionadas directamente con Andalucía (paisajes, ciudades, fiestas, ritmos, melodías, flamenco, etc.), compuestas por músicos de cualquier lugar, o bien piezas musicales que, sin tener relación directa con nuestra música, pertenecen al catálogo de autores andaluces. Es obligada la presencia continua de nuestro folklore, que ha servido de semilla e inspiración de cientos de obras académicas.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Acercar la Música Andaluza, desde su enorme variedad y pluralidad (géneros, épocas, autores, obras, ...) a los alumnos/-as, con la doble finalidad de apreciar y disfrutar de nuestro patrimonio musical.

Objetivos específicos

-Conocer, comentar y analizar obras maestras (vocales y/o instrumentales) de autores como Manuel de Falla, Joaquín Turina, Isaac Albéniz, Ernesto Lecuona, Ruperto Chapí, Tomás Bretón, Eduardo Lucena, C. Martínez Rücker, Ramón Medina, Georges Bizet, José de la Vega, Luis Bedmar, etc., así como canciones/danzas propias de nuestro folklore.

-Apreciar el enorme patrimonio musical andaluz a la vez que desarrollar el espíritu crítico a través del diálogo, la discusión y el debate.

-Conocer las familias y los timbres de los instrumentos musicales y la voz, tanto de uso académico como de uso popular.

3. CONTENIDOS

Planteamos dos programas diferentes, uno se desarrollará en un cuatrimestre en Córdoba y otro en el cuatrimestre impartido en la sede provincial correspondiente.

Programa I (Lucena)

Proponemos el siguiente programa solo a título referencial, ya que podrá ser cambiado en función de la sede provincial a la que seamos asignados.

Bloque 1: La canción
- El género canción
- La canción popular en la música académica
- La canción popular en la música andaluza

Bloque 2: Andalucía en la zarzuela
- Música y literatura
- La música escénica
- La zarzuela como género musical

Bloque 3: Gerónimo Giménez
- El Baile de Luis Alonso

Bloque 4: Andalucía a través de la Música de Isaac Albéniz
- El preludio para piano
- La literatura pianística albeniziana

Bloque 5: Andalucía a través de la Música de Isaac Albéniz. Análisis
- Albéniz. *Suite española* Op. 47

Bloque 6: La música descriptiva
- El poema sinfónico
- La música descriptiva
- Análisis: José de la Vega. *Córdoba, un paseo nostálgico*

Bloque 7: La música y la escena

- Música y literatura
- La música escénica

Bloque 8: La música y la escena. Análisis

- Falla. *El sombrero de tres picos*

Bloque 9: Los periodos musicales y estilos a través de la historia

- Etapas
- Estilos
- Características
- Autores y obras

Bloque 10: Los instrumentos musicales

- Las familias instrumentales
- Los instrumentos a través de la historia
- Instrumentos de uso popular y uso académico
- La voz

Programa II (Córdoba)

Bloque 1: E. Lecuona

- Pluralidad estilística en el maestro cubano
- *Suite Andalucía*

Bloque 2: Análisis: Suite Andalucía (E. Lecuona)

Bloque 3: El plectro

- Instrumentos de plectro (repaso breve)
- Grupos de plectro (repaso breve)

Bloque 4: El plectro en Andalucía I

- Literatura plectrística en Andalucía / Córdoba
- Música y músicos

Bloque 5: Andalucía a través de la música de Isaac Albéniz V

- Análisis: *Málaga, Zambra, Torre Bermeja*

Bloque 6: La zarzuela V

- Música y literatura (repaso)

- La música escénica (repaso)
- La zarzuela como género musical (repaso)

Bloque 7: Andalucía en la zarzuela V

- Pablo Sorozábal*. Entre Sevilla y Triana*

Bloque 8: La canción en Andalucía

- El género canción
- La canción popular en la música académica
- La canción popular en Andalucía

Bloque 9: Los periodos musicales y estilos a través de la historia

- Etapas
- Estilos
- Características
- Autores y obras

Bloque 10: El género musical

- Estructuras
- Formas
- Evolución histórica

SALIDAS CULTURALES

Estarán en función del desarrollo del curso

4. BIBLIOGRAFÍA

HIDALGO MONTOYA, J. (1991). *Cancionero de Andalucía.* Madrid: Edit. Música Moderna.

HODEIR, A. (1988). *Cómo conocer las Formas de la Música***.** Madrid: Edit. Edaf.

KÜHN, C. (1992). *Tratado de la Forma Musical.* Barcelona: Edit. Labor.

MACHADO y ALVAREZ, A. (1986). *El folklore andaluz.* Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.

MARTÍN MORENO, A. (1985). *Hª de la música andaluza.* Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.

MOLINA, R. (1985). *Misterios del arte flamenco.* Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.

RIERA, T. (2000). *Evolución del arte musical. Historia, estilos y formas*. Barcelona: Editorial Planeta.

SALAZAR, A. (1988). *Conceptos fundamentales en la Historia de la Música.* Madrid: Alianza Editorial.

TORRES, J., GALLEGO, A. y ÁLVAREZ, L. (1981). *Música y Sociedad.* Madrid: Real Musical.

TURINA, J. (1982). *La música andaluza.* Sevilla: Alfar. Ayuntamiento de Sevilla.
VV.AA. (1996). *Música tradicional de Andalucía.* Málaga: CEJA.

LA IMPORTANCIA DE LAS PLANTAS PARA LA VIDA

Profesor/a: Carmen Galán Soldevilla

Correo electrónico: bv1gasoc@uco.es
Teléfono: 957218719
Departamento: Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con este curso tratamos de introducirnos en el mundo de las plantas como productores primarios, la importancia de la biodiversidad y el porqué de su conservación. Para ello, presentaremos al paisaje frente a los grandes cambios e interacciones entre el clima, las plantas y los animales. Se prestará especial interés a la botánica aplicada a diferentes disciplinas, como ejemplo, en la salud, cambio climático, paisaje urbano, botánica forense, etnobotánica, presentando el aprovechamiento tradicional y actual de las plantas en las distintas culturas. En los últimos temas trataremos de presentar a la Tierra como Planeta Finito y el papel de la Educación Ambiental en el desarrollo sostenible.

2. OBJETIVOS

1. Comprender el comportamiento de las plantas en interacción con el ambiente que las rodea.
2. Estudiar el uso y aprovechamiento de las plantas desde distintas culturas y a través del tiempo.
3. Presentar a las plantas como indicadores de cambio climático, destacando la importancia de la biodiversidad y su comportamiento fenológico.

4. CONTENIDOS

1. El árbol filogenético de la vida. Sistemas de clasificación. Niveles de organización en la Botánica.
2. Introducción a la Micología, el mundo de los hongos. Los hongos liquenizados.
3. Introducción a la Botánica I: las plantas como productores primarios; respiración y alimentación en las plantas; la reproducción, procesos de polinización y fecundación.
4. Introducción a la Botánica II: estructuras vegetativas; adaptación de las plantas a factores limitantes: agua, temperatura, luz y nutrición.
5. Introducción a la Biodiversidad Vegetal, origen y evolución. Comprender la diversidad biológica. Principales amenazas y el porqué de su conservación. Conservación de las especies *in situ* y *ex situ*, Jardines botánicos, Banco de Germoplasma. El Patrimonio Natural con valor universal estético, cultural, social y ambiental.
6. Paisaje y Clima. Evolución del paisaje en el Sistema Tierra. Razonamientos bioclimáticos.
7. Áreas de distribución de las plantas, división florística en la Biosfera. Niveles de Integración Biológica. Vegetación en la Península Ibérica.
8. Interacciones entre el clima y las plantas, Bioclimas. Acoplamiento de los ciclos de desarrollo en plantas a los ritmos climáticos
9. Comportamiento fenológico de las plantas en respuesta al tiempo y al clima, impacto del Cambio Climático. Aerobiología, polen aerovagante y fenología reproductora.

10. Palinología, aplicación de esta ciencia a distintas disciplinas: salud, alergias polínicas; fitopatología; la flora del pasado para reconstrucción del clima; arqueología; botánica forense; melisopalinología.
11. Espacios verdes urbanos. Historia sobre paisajismo urbano. Los patios de Córdoba. Flora silvestre urbana, su papel en el medio urbano.
12. Etnobotánica, conocimiento y uso de las plantas en culturas tradicionales. Patrimonio Etnobotánico. Ejemplos de plantas silvestres con interés etnobotánico: plantas comestibles, melíferas, para bebidas, condimentos y especias, medicinales, aromáticas, tintóreas, curtidos vegetales, fibras vegetales.
13. Domesticación de las plantas, transición a la agricultura. Cultivos del pasado y nuevos cultivos. Biodiversidad agrícola frente a los grandes cambios. Seguridad alimentaria y agricultura familiar.
14. La Tierra, Planeta Finito. El reciente Cambio Climático, hacia dónde vamos. Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental.

5. BIBLIOGRAFÍA

Carabaza Bravo JM, García Sánchez E, Hernández Bermejo JE, Jiménez Ramírez A. Árboles y arbustos en Al-Andalus. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2004.

Carrión JS, Fernández S y Fuentes N. Paleoambientes y Cambio Climático. Fundación Séneca. Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 2006.

Casana E y Galán R. Las plantas de interés etnobotánico. Ediciones jardín Botánico de Córdoba. Cuadernos de divulgación

Cubero JI. Historia General de la Agricultura. Ed. Almuzara, 2018.

Devesa Alcaraz JA y Carrión García JS. Las plantas con flor. Servicio de publicaciones, Universidad de Córdoba, 2012.

Field CB, Barros VR et al. Cambio climático 2014. Impactos, adaptación y vulnerabilidad IPCC. 2014.

Font Quer P. Plantas Medicinales, El Dioscórides Renovado. Península, 1981.

Hernández Bermejo JE, García Sánchez E, Carabaza Bravo JM. Flora agrícola y forestal de al-Andalus: Monocotiledóneas. Centro Publicaciones MAGRAMA, 2013.

Izco J et al. Botánica. McGraw-Hill, Interamericana, 2004.

Jiménez Herrero LM. Desarrollo sostenible. Transición hacia la coevolución global. Pirámide, 2017

López-Bellido, L. 2015. Agricultura, Cambio Climático y Secuestro de Carbono. Amazon

Murga-Menoyo MA. Desarrollo Sostenible: Problemática, Agentes y Estrategias. McGraw-Hill, Madrid, 2013.

Novo M. El desarrollo sostenible, su dimensión ambiental y educativa. UNESCO Pearson Educación S.A., Madrid, 2006.

FAMILIA, HERENCIA Y SOCIEDAD

Profesor/a: Ignacio Gallego Domínguez. Carmen Mingorance Gosálvez

Correo electrónico: mingorance@uco.es

Teléfono: 687848382

Departamento: Derecho Civil, Penal y Procesal

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En el presente curso se abordarán distintos temas jurídicos que interesan a la sociedad, desde temas de Derecho de familia como son la herencia, el testamento y el régimen económico del matrimonio, pasando por otras cuestiones actuales de Derecho como la responsabilidad civil o la hipoteca y las clausulas suelo.

2. OBJETIVOS

Los principales objetivos marcados se refieren al conocimiento de nociones como el patrimonio, la familia y la herencia que se plantean desde una perspectiva jurídica complementando la enseñanza con casos prácticos y ejemplos de supuestos reales que puedan servir para un acercamiento al contenido de la materia.

3. CONTENIDOS

1. La persona. Capacidad. Medidas de apoyo.
2. La familia. El matrimonio.
3. Crisis matrimoniales
4. Gananciales
5. La herencia. La sucesión intestada.
6. Clases de testamentos.
7. Las legítimas. Herederos forzosos: descendientes, ascendientes y cónyuge viudo.
8. La desheredación. La indignidad para suceder. Colación. Reservas.
9. Comunidad hereditaria y partición de la herencia
10. Aspectos fiscales de la sucesión

11. Responsabilidad civil
12. Propiedad horizontal

4. BIBLIOGRAFÍA

Los profesores facilitaran temas y documentos a través de la página web y del servicio de reprografía.

FILOSOFÍA, CULTURA Y SOCIEDAD

Profesor/a: Manuel Bermúdez Vázquez

Correo electrónico: manuel.bermudez@uco.es
Teléfono: 655449469
Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La filosofía ha sido uno de los instrumentos más poderosos con los que ha contado la humanidad para reflexionar sobre todo tipo de problemas, desde los más acuciantes hasta los más profundos. El propósito principal de esta asignatura es ofrecer los mecanismos de pensamiento crítico y filosófico de los que dispone la filosofía para poder analizar las problemáticas de nuestro tiempo. El enfoque que puede utilizar la filosofía resulta siempre de interés y originalidad para todo tipo de auditorios. Todo ello en tono ameno y entretenido.

2. OBJETIVOS

-Aproximar el pensamiento filosófico y mostrar su originalidad e interés frente a los problemas de nuestro tiempo
-Mostrar los conceptos básicos de pensamiento crítico como herramienta para la actualidad
-Proporcionar los conocimientos principales de la filosofía contemporánea
-Analizar la realidad cotidiana desde una óptica filosófica.

3. CONTENIDOS

Tema 1 –Introducción a la filosofía.
Tema 2- Falacias, pensamiento crítico, posverdad, demagogia y populismo.
Tema 3 – Filosofía política.
Tema 4 – Filosofía y medio ambiente
Tema 5 –Filosofía y medios de comunicación

4. BIBLIOGRAFÍA

-Amis, M., *Koba el Temible*, Anagrama, Barcelona, 2004.

-Baker, N., *Humo humano*, Debate, Madrid, 2009.

-Bermúdez Vázquez, M., *Breve Historia de la Filosofía*, Servicio de Publicaciones de la UCO, Córdoba, 2013.

-Bermúdez Vázquez, M., *George Santayana, un español en el mundo*, Espuela de Plata, Sevilla, 2013.

-Comte-Sponville, *Invitación a la filosofía*, Paidós, Madrid, 2002.

-Goldhagen, D., *Los verdugos voluntarios de Hitler*, Taurus, Madrid, 1997.

-Gorokhova, E., *A mountain of crumbs*, Simon & Schuster, Nueva York, 2009.

-Machado, A., *Juan de Mairena*, Alianza, Madrid, 2004.

-Satrapi, M., *Persépolis*, Norma Editorial, 2007.

-Solzhenitsyn, A., *Archipiélago Gulag*, Tusquets, Barcelona, 2005.

-Spiegelman, A., *Maus*, Planeta, Madrid, 2010.

-Stone, I. F., *El juicio de Sócrates*, Mondadori, Madrid, 1988.

Material complementario

www.filosoque.com

www.uco.es/filosofiahablada

http://www.youtube.com/user/filosoque

http://filosofipods.wordpress.com/

http://www.epidemos.es/filosofipods/sobre_santayana_manuel_bermudez_filosofipods.mp3

http://www.unizar.es/jsolana/files/encomio_de_helena.pdf

LA VIDA Y EL MUNDO A TRAVÉS DE LOS OJOS DE LA CIENCIA

Profesor coordinador: Francisco Villamandos de la Torre (9 temas)
Segundo profesor: Antonio Gomera Martínez (1 tema)

Correo electrónico: bv1vitof@uco.es
Teléfono: 629503420
Departamento: Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal

Preferencia Horaria: Jueves,

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La asignatura se planifica como una reflexión colectiva asistida por el docente. Se parte de la perspectiva de los participantes y de su visión del mundo. Siguiendo un método socrático, pondremos en evidencia nuestras percepciones de la realidad. A partir de ahí, buscaremos la ayuda de la ciencia más actual para reconstruir una visión más actualizada.

Exploraremos nuestras ideas sobre el universo, sobre la vida y la muerte programada; el medio ambiente y la situación actual. Buscaremos nuevas visiones de la realidad desde una perspectiva menos lineal y reduccionista, adentrándonos en la gestión de la incertidumbre y la complejidad y sus leyes.

Esperamos recomponernos en una cosmovisión que nos permita reorganizar nuestra experiencia para poderla aplicar en la explicación de quienes somos, lo que le legamos a las siguientes generaciones y el mundo que hemos ayudado a construir.

2. OBJETIVOS

- Actualizar la cosmovisión de los participantes con la ayuda de las aportaciones científicas más relevantes
- Conseguir que las informaciones cotidianas con base científica sean inteligibles y susceptibles de ser analizadas críticamente.
- Prestar especial atención a nuestras relaciones biológicas con padres hijos y nietos así como aportar el componente biológico a comportamientos sociales y culturales.

3. CONTENIDOS

1. Introducción al curso su metodología y algunos ejemplos de los debates de actualidad.

2. ¿Qué es la vida? Un visionado de algunas ideas que ejemplifican el debate actual sobre la respuesta a esta pregunta (¿**Qué y quiénes somos?).**
3. Una aproximación al fenómeno vital como algo natural y cuya existencia puede explicarse por las leyes de la física y la química. La paradoja del montón de arena. **(¿Podríamos imaginarnos diversas formas de vida?).**
4. Una mirada no antropocéntrica a las propiedades de los vivos. El nacimiento y la muerte, su significado biológico **(¿Qué hacemos aquí?).** Binomios clave de la vida: crecimiento – reproducción, o ¿por qué nos ocurren estas fases en nuestra vida? El binomio sexo – evolución. (Nosotros en el espacio – tiempo) **.**
5. El papel de la información y la información genética. El binomio identidad-diversidad. **(Esclavos ce nuestra información genética e intelectual).**
6. La aparición de las nuevas especies vivas y las teorías de la aparición de la nuestra.
7. El COVID 19 y las nuevas vacunas.
8. Los ecosistemas y su dinámica. Algunas explicaciones a la génesis de la situación ambiental actual y proyección sobre el futuro.
9. Una aproximación personal y colectiva a la idea de "sostenibilidad". ¿Por qué sí/no actuamos de modo sostenible? La Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible: un tablero, una brújula y una palanca. ¿Qué podemos hacer?
10. U*na mirada a la capacidad explicativa de teorías de la complejidad*" y el mundo de la incertidumbre. Ideas de la física moderna que nos hacen pensar de otra forma.

4. BIBLIOGRAFÍA

5. BENAYAS, J Y MARCEN, C. (2019) Hacia una educación para la sostenibilidad. Ministerio para la transición ecológica. Madrid.
6. CERVANTES MADRID, A. Y LARDÓN MORENO, J. (1998) **Conocimiento del Medio natural.** Granada. ISBN: 84-8108-090-X
7. CERVERA, P. et al. (2004) **Alimentación y Dietoterapia**. McGraw-HILL. Madrid. 2004.
8. CUELLO, A. (2002) **PROBLEMAS AMBIENTALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA ESCUELA.** Documento de trabajo para la EDUCACIÓN AMBIENTAL. Estrategia Andaluza de Educación Ambiental. Agustín Cuello Gijón, enero 2002
9. CURTIS, H. et al. **Biología**. Médica Panamericana. Buenos Aires. 2008.
10. GOMERA, A.; ANTÚNEZ, M.; VILLAMANDOS, F. Universities That Learn to Tackle the Challenges of Sustainability: Case Study of the University of Córdoba (Spain). Sustainability 2020, 12, 6614
11. HAWKING, S.W. (2018) **La teoría del todo**. Ed Debate, Madrid. ISBN: 978-84-9992-838-8.
12. MARGULIS, L. y SEGAN, D. (1995) **¿Qué es la vida?** Tusquets Editores, S.A. Barcelona ISBN 84-7223-799-0

13. MAYER, M 1998 Educación Ambiental: de la Acción a la Investigación.**. Enseñanza De Las Ciencias**, , 16 (2), 217-231
14. MURPHY, P. y O´NEILL, L. (1999). **La Biología del Futuro. ¿Qué es la vida? Cincuenta años después.** Tusquest Editores SA Barcelona. ISBN 84-8310-632-9
15. MURRAY, P. The Sustainable Self: A Personal Approach to Sustainability Education; Earthscan: Oxford, UK, 2011.
16. NOVO, María. **LA EDUCACIÓN AMBIENTAL: BASES ÉTICAS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS** editorial universitas, s.a.
17. PEREZ MERCADER, J. (1997) **¿Qué sabemos del universo? De antes el big bang al origen de la vida.** Temas de debate Madrid ISBN 84-7444-872-7
18. Solomon, E.P. et al. (2008) **Biología**. McGraw-Hill Interamericana. México. 2008.
19. THIBODEAU, G.A**. Anatomía y fisiología**. Elsevier. Madrid. 2007.
20. THIBODEAU, G.A. **Estructura y función del cuerpo humano**. Elsevier. Ámsterdam. 2008.
21. **UNESCO (2000) DECLARACIÓN DEL MILENIO NACIONES UNIDAS** 13 de septiembre de 2000
22. WARDLAW, G.M. Perspectivas en nutrición. McGraw-Hill. México. 2004.
23. WWF (2004) INFORME PLANETA VIVO 2004 WWF la ciudadanía ambiental global. **Manual para docentes de educación básica de américa latina y el caribe.** Programa de ciudadanía ambiental global 2005.

ARQUEOLOGÍA DE LAS RELIGIONES EN LA ANTIGÜEDAD Y LA EDAD MEDIA

Profesores: Alberto León Muñoz y José Antonio Garriguet Mata (Profesores Titulares de Arqueología de la UCO)

Correos electrónicos: aleonm@uco.es y aa1gamaj@uco.es
Teléfonos: 957 212204 / 606274367 y 957212129 / 620379952
Departamento: Historia del Arte Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La arqueología es la materialidad de la Historia y la religión constituye, en cambio, un complejo conjunto de creencias, sentimientos y rituales en buena medida de carácter inmaterial, pero consustanciales al ser humano a lo largo de su historia. Esta circunstancia hace que el estudio arqueológico de las religiones se enfrente a una serie notable de dificultades (empezando por la propia carencia de evidencias), que a veces se han intentado salvar mediante el recurso a lo esotérico y misterioso, muy próximo a las explicaciones pseudocientíficas; cuando no se han considerado como un muro imposible de franquear, negándose incluso las posibilidades de la arqueología para interpretar correctamente testimonios con una profunda carga simbólica e ideológica.

En cualquier caso, es incuestionable que las creencias religiosas han quedado reflejadas en un variado repertorio de restos materiales llegados hasta nosotros, como representaciones de divinidades, de los propios fieles y sus peticiones mediante exvotos ofrecidos a aquellas, de sus lugares de culto, sus tumbas… Una aproximación arqueológica a estas diversas manifestaciones permite acercarnos a la forma en la que las sociedades del pasado entendían lo sacro, su relación con los dioses, sus formas de comunicación con ellos, así como sus valores, prioridades, preocupaciones sobre lo sobrenatural; todo ello estrechamente ligado con la estructura política, económica y, en última instancia, cultural de las comunidades.

En suma, a través de la arqueología pretendemos acercarnos a estos comportamientos atávicos del ser humano, y más concretamente, a los del mundo antiguo y medieval. Para ello se propone un elenco de temas con un cierto orden cronológico que va desde los orígenes del mundo griego hasta el final de la Edad Media, en los que se tratan tanto aspectos introductorios de carácter metodológico, como otros relacionados con las diferentes manifestaciones religiosas de cada momento y lugar: las formas de representar a las divinidades, las tipologías y características de sus espacios de culto

(santuarios, templos, iglesias, mezquitas, sinagogas), las prácticas religiosas y funerarias, etc. No obstante, el contenido se puede adaptar en función del desarrollo del curso, la disponibilidad de los profesores y el interés y demanda de los alumnos.
Se propone, como actividad complementaria, la visita a la exposición "*Cambio de Era*", *El cristianismo en Córdoba y el Mediterráneo: de Constantino a Justiniano*, que tendrá lugar en nuestra ciudad entre los meses de noviembre de 2022 y marzo de 2023.

2. OBJETIVOS

- Presentar las diferentes categorías de testimonios materiales del pasado vinculados con el ámbito de la religión y reflexionar sobre las posibilidades que la arqueología tiene de generar conocimiento histórico sobre dicho ámbito.
- Introducir al alumnado en el conocimiento básico de las creencias religiosas durante la Antigüedad Clásica y Tardía y la Edad Media (con especial atención a la península ibérica), tomando como fuente principal, aunque no única, la documentación arqueológica.
- Llamar la atención sobre la perpetuación del carácter sagrado de determinados lugares o entornos a lo largo del tiempo, hecho en buena medida conocido gracias a las investigaciones arqueológicas.
- Reconocer los rituales funerarios derivados de las creencias religiosas y escatológicas de las sociedades del pasado.
- Suscitar el interés de los alumnos por el patrimonio arqueológico, recalcando la importancia de su protección y puesta en valor.

3. CONTENIDOS

1. Religión y Arqueología, o cómo aproximarse a las creencias religiosas del pasado a través de la documentación arqueológica (JAGM y ALM)
2. La religión en la Grecia antigua: dioses, lugares sagrados y ritos (JAGM)
3. Arqueología de la religión en Roma: desde los orígenes de la *Urbs* hasta la plenitud de la etapa imperial (JAGM)
4. "Honores similares a los tributados a los dioses": testimonios materiales del culto imperial romano (JAGM)

5. El desarrollo del Cristianismo entre el siglo I y comienzos del siglo IV d.C. a través de la Arqueología (JAGM). Las primeras manifestaciones materiales del cristianismo. Ciudad y cristianismo. (ALM)
6. El complejo episcopal de Córdoba: de obsesión negacionista a la evidencia material (ALM).
7. Los espacios funerarios de las comunidades cristianas. La sangre de los mártires. De las catacumbas a los grandes complejos martiriales. (ALM)
8. Paisajes devocionales en el Islam. El Islam andalusí y sus espacios religiosos. (Devoción popular vs. devoción oficial) (ALM)
9. La muerte en el Islam medieval. Rituales y espacios funerarios en al-Andalus. Las minorías religiosas bajo dominio islámico: Arqueología de los mozárabes y judíos. (ALM)
10. La continuidad de los espacios religiosos: desde Jerusalén a Córdoba. (ALM)

BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (2018): Los Mozárabes. Historia, cultura y religión de los cristianos en al-Andalus, Córdoba.
- BEARD, M.; NORTH, J.; PRICE, S. (1998): *Religions of Rome*, Cambridge.
- BERTEMES, F. BIEHL, P.F. (2001): "The Archaeology of Cult and Religion: An Introduction", en P.F. Biehl, F. Bertemes, H. Meller (eds.), *The Archaeology of Cult and Religion*, Budapest, pp. 11-24.
- BIEHL, P. F.; BERTEMES, F.; MELLER, H. (Eds.) (2001): *The Archaeology of Cult and Religion*, Budapest.
- BLÁZQUEZ, J. Mª, MARTÍNEZ-PINNA, J.; MONTERO, S. (1993): *Historia de las Religiones Antiguas*, Madrid.
- BREMMER, J. N. (2005): *La religión griega: dioses y hombres, santuarios, rituales y mitos*, Córdoba.
- BURKERT, W. (2007): *Religión griega: arcaica y clásica*, Madrid.
- CALDERA, P. (Ed.) (2001): *Magia y Religión de la Antigüedad a nuestros días, Cuadernos Emeritenses* 18, Mérida.
- CASTAÑO, J. (ed.) (2014): *¿Una Sefarad inventada? Los problemas de interpretación de los restos materiales de los judíos en España*, Córdoba
- CERRILLO MARTÍN DE CÁCERES, e. (1990): "Arqueología de las Religiones primitivas y arqueología de las Religiones organizadas. una reflexión", *Zephyrus, Revista de prehistoria y arqueología*, Nº 43, pp. 189-192

- CHAVARRÍA ARNAU, Alexandra: (2020): Arqueología de las primeras iglesias del Mediterráneo (siglos IV-), Granada.
- DELGADO DELGADO, J. A. (2016): "Religión y culto en el *ara Pacis Augustae*", *Archivo Español de Arqueología* 89, 71-94.
- DEMOULE, J.-P. (2001): "Archaeology of Cult and Religion: A Comment, or How to Study Irrationality Rationality", P.F. Biehl, F. Bertemes, H. Meller (eds.), *The Archaeology of Cult and Religion*, Budapest, pp. 279-284.
- DICKIE, J., (1985): "Dios y la Eternidad: Mezquitas, madrasas y tumbas", *Architecture of the islamic World its history and social meaning*, Madrid.
- EIDINOU, E.; KINDT, J. (Eds.) (2015): *The Oxford Handbook of Ancient Greek Religion,* Oxford.
- EIROA, J. (2018): "Arqueología medieval de las minorías religiosas de la península ibérica. El caso de los judíos", en *Treinta Años de Arqueología Medieval en España*, Archaeopress, pp. 315-340.
- ENSOLI, S.; LA ROCCA, E. (Eds.) (2000): *Aurea Roma. Dalla città pagana alla città cristiana (Roma, 2000-2001)*, Roma.
- FERRER-ALBELDA, Eduardo (ed.) (2002): *Ex-Oriente Lux. Las Religiones Orientales Antiguas en la Península Ibérica. Spal Monografías II*, Sevilla.
- FILACCHIONE, P.; PAPI, C. (Eds.) (2015): *Archeologia Cristiana. Coordinate storiche, geografiche e culturali (secoli I-V)*, Roma.
- GARRIGUET MATA, J. A. (2002): *El culto imperial en la Córdoba romana: la evidencia arqueológica*, Córdoba.
- GASPARINI, V. *et alii* (Eds) (2020): *Lived Religion in the Ancient Mediterranean World: Approaching Religious Transformations from Archaeology, History and Classics*, Berlin-Boston.
- GONZÁLEZ GARCÍA, Fr. J. (2014): "Arqueología, religión, interpretación y método. Reflexiones sobre un libro reciente", *'Ilu. Revista de Ciencias de las Religiones*, nº 19, pp. 235-255.
- GONZÁLEZ HERRERO, M. (2020): *El culto imperial en el mundo romano*, Madrid.
- GONZÁLEZ SALINERO, R. (2005): *Las persecuciones contra los cristianos en el Imperio romano: una aproximación crítica*, Madrid.
- INSOLL, T. (2004): *Archaeology, ritual, religion*, New York.
- INSOLL, T. (Ed.) (2011): *The Oxford Handbook of the Archaeology of Ritual and Religion*, Oxford.
- KYRIAKIDIS, E. (Ed.) (2007): *The Archaeology of Ritual*, Los Angeles
- LAVAN, L.; MULRYAN, M. (Eds.) (2011): *The Archaeology of late antique 'paganism'*, Leiden.
- LLINARES GARCÍA, M. (2012): *Los lenguajes del silencio. Arqueologías de la religión*, Madrid.
- LOZANO, F.; ALVAR, J. (2009): "El culto imperial y su proyección en Hispania", en J. Andreu, J. Cabrero, I. Rodá (Eds.), *Hispaniae. Las provincias hispanas en el mundo romano*, Tarragona, 425-438.

- LUCK, G. (1995): *Arcana mundi: magia y ciencias ocultas en el mundo griego y romano*, Madrid.
- MARÍN, M., (2004): "Espacios religiosos en las sociedades islámicas clásicas: una aproximación", *Ilu. Revista de ciencias de las religiones*. Anejos, 10, Madrid, pp. 93-101.
- MIGUEL HERNÁNDEZ, Fernando (2012): "Religiosidad y edificios religiosos en la España cristiana (siglos XII-XV). Una síntesis desde la arqueología", *Territorio, Sociedad y Poder*, nº 7, pp. 9-62.
- MUÑIZ, E.; URÍAS, R. (Eds.) (2005): *Del Coliseo al Vaticano. Claves del cristianismo primitivo*, Sevilla.
- MUÑOZ PÁRRAGA, Mª C. (Coord.) (2002): *Memoria de Sefarad*, Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior SEACEX, Toledo.
- OGDEN, D. (Ed.) (2010): *A companion to Greek Religion*, Malden.
- OGGIANO, I. (2006): "Archeologia del culto: questiones metodologiches", en M. Rocchi, P. Xela (eds.): *Archeologia e religione*, Verona, pp. 25-45.
- ORIA SEGURA, M. (2018): "Los oráculos en el mundo romano: caracterización arqueológica", en E. Ferrer, A. Pereira (Eds.), *Profecía y adivinación en las religiones de la Antigüedad*, Sevilla, 107-130.
- PÉREZ RUIZ, M. (2014): *Al amparo de los Lares. El culto doméstico en las provincias romanas Bética y Tarraconense*, Madrid.
- PETTEGREW, D. K.; CARAHER, W. R.; DAVIS, T. W. (Eds.) (2022): *The Oxford Handbook of Early Christian Archaeology*, Oxford.
- RAJA, R.; RÜPKE, J. (Eds.) (2015): *A Companion to the Archaeology of Religion in the Ancient World*, Chichester, Malden
- RICE, D. G.; STAMBAUGH, J. E. (2009): *Sources for the Study of Greek Religion*, Missoula.
- ROCHI, M.; XELLA, P. (Eds.) (2006): *Archeologia e religione*, Verona.
- ROLDÁN, F., CONTRERAS, A. (2017): *Paisajes, espacios y objetos de devoción en el Islam*, Sevilla.
- RÜPKE, J. (Ed.) (2007): *A Companion to Roman Religion*, Blackwell.
- THESAURUS *CULTUS ET RITUUM ANTIQUORUM* (ThesCRA) (6 vols.) (2004-2012), The J. Paul Getty Museum, Los Angeles.
- WESLER, K. W. (2012): *An Archaeology of Religion*, University Press of America
- WHITLEY, D. S.; HAYS-GILPIN, H. (Eds.) (2008): *Belief in the Past. Theoretical Approaches to the Archaeology of Religion*, Walnut Creek.

INGLÉS INSTRUMENTAL PARA ADULTOS
INTERMEDIO (NIVEL A2 – B1)

Profesor/a: EULALIO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y JUAN DE DIOS TORRALBO CABALLERO

Correo electrónico: eulalio.fernandez@uco.es l22tocaj@uco.es
Teléfono: 957218117
Departamento: Filologías Inglesa y Alemana

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psico-cognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranan los siguientes objetivos:

- Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel A2 y B1 de la Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.

- Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera, como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

- Contenidos gramaticales básicos de la lengua inglesa correspondientes al nivel A2 y B1.
- La pronunciación y entonación en inglés
- Estrategias para la expresión oral
- Estrategias para la comprensión oral
- Tratamiento básico de textos escritos (lectura y escritura)
- Técnicas para la transferencia y traducción de español a inglés / inglés a español
- Autoaprendizaje: Aprovechamiento de recursos telemáticos

4. BIBLIOGRAFÍA

Manual *Inglés instrumental para adultos – Nivel A2*

INGLÉS INSTRUMENTAL PARA ADULTOS
INTERMEDIO ALTO (B1)

Profesor/a: EULALIO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y JUAN DE DIOS TORRALBO CABALLERO

Correo electrónico: eulalio.fernandez@uco.es l22tocaj@uco.es
Teléfono: 957218117
Departamento: Filologías Inglesa y Alemana

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psico-cognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranan los siguientes objetivos:

- Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel B1 de la Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.
- Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera,

como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

- Contenidos gramaticales básicos de la lengua inglesa correspondientes al nivel B1.
- La pronunciación y entonación en inglés
- Estrategias para la expresión oral
- Estrategias para la comprensión oral
- Tratamiento básico de textos escritos (lectura y escritura)
- Técnicas para la transferencia y traducción de español a inglés / inglés a español
- Autoaprendizaje: Aprovechamiento de recursos telemáticos

4. BIBLIOGRAFÍA

Manual *Inglés instrumental para adultos – Nivel B1*

EL FRÁGIL EQUILIBRIO ENTRE SALUD Y PSICOPATOLOGÍA EN UNA ETAPA CRÍTICA DE LA EXISTENCIA

Profesora: María Francisca Serrano Prieto
Correo electrónico: en1seprm@uco.es
Teléfono: 957 218106
Departamento: Enfermería, F y F. Facultad de Medicina y Enfermería. Universidad de Córdoba.

1.-**PRESENTACIÓN DEL CURSO:**

El equilibrio emocional, psíquico, mental, es con frecuencia algo desconcertante debido a las características de sus manifestaciones, a lo poco objetivo de las causas / motivos inductores, a la vulnerabilidad que presentan etapas críticas de nuestra existencia y sobre todo debido al escaso conocimiento en la población general sobre como actuar para mantener o lograr dicho equilibrio. Permanecer en estado de equilibrio entre salud y psíco-patología es, un componente muy importante de la **salud integral de la persona** que encierra en si una serie de connotaciones de diversa índole: educacionales, de costumbres, culturales y de aprendizaje, pero también físicas y familiares, éticas, morales y sociales que conforman el entorno más próximo de cada persona y que interfieren con su carácter-personalidad, de tal manera que esa influencia nos confiere el grado de fragilidad en el equilibrio y conservarlo exige autoconocimiento, madurez mental y **un estado de salud en sentido holístico,** dentro del **bien-estar de su existencia.**

2.-OBJETIVOS:

- Alcanzar un mayor conocimiento de los factores que intervienen en la fragilidad del equilibrio entre salud y psicopatología, identificando los que son propios de una etapa de la existencia, reconocerlos y controlarlos.

- Conocer bien los criterios físicos, emocionales y mentales como límites que separan lo normal de lo psicopatológico para lograr una vigilancia y detección precoz de dichos límites.

- Aprender técnicas y estrategias eficaces de intervención que proporcionen apoyo adecuado para mantener el frágil equilibrio en un grado optimo, llegando a tener en la existencia el mayor nivel de satisfacción personal.

3. **CONTENIDOS:**

1. La ausencia de enfermedad y el bien-estar

1.1 Concepto de salud y bienestar
1.2 Existencia-estar y ser-vida
1.3 Fragilidad frente a equilibrio

2. Equilibrio entre lo normal y lo psicopatológico

2.1 Autopercepción, autovaloración
2.2 Lo normal, la norma, la costumbre
2.3 Principales entes psicopatológicos
2.4 Capacidades cognitivas y evolutivas

3. Capacidades en el otoño maduro

3.1 Capacidades propias de la etapa
3.2 La funcionalidad, edad psíquica y social
3.3 Principios en los que se basa el bienestar
3.4 Significado actual de la etapa

4. La conducta como reflejo cognitivo

4.1 Relación entre hacer, decir, sentir
4.2 Variables intervinientes
4.3 Emociones y actitudes

5. La personalidad y la relación con los demás

5.1 Quiénes somos y tener consciencia de ello
5.2 Individualización y relación social
5.3 Los conflictos grupales

6. El equilibrio en la capacidad adaptativa

6.1 Ansiedad y fines adaptativos
6.2 Niveles de ansiedad-inquietud
6.3 Crisis de ansiedad y síndrome adaptativo

7. Los temores y miedos

7.1 Miedos reales e imaginarios

7.2 Hipocondrías y fobias

7.3 La agorafobia y la fobia social

Catedra Inter Generacional "Profesor Francisco Santisteban"

UNIVERSIDAD Ð CÓRDOBA

8.El equilibrio en el mundo afectivo

8.1 Los afectos, sentimientos y emociones

8.2 Variables con influencia en la vida afectiva

8.3 Los factores socioculturales y sus consecuencias

8.4 Vinculación entre pensamiento y sentimientos

9. El estado de ánimo descendido

9.1 La incidencia de la depresión en la población

9.2 La prevalencia en las personas mayores

9.3 Síntomas diana de un estado depresivo

9.4 Distimia y equilibrio emocional

10. El control de los afectos

10.1 Los afectos comprometidos y cautivos

10.2 Relación entre afectos y autodependencia

10.3 La escalada en los afectos cautivos

10.4 Prevalencia por género de estos afectos

11. Deterioro de las capacidades cognitivas.

11.1 Concepto de disfunción cognitiva

11.2 Características del déficit cognitivo

11.3 Deterioro cognitivo en la persona mayor

4. BIBLIOGRAFÍA:

1.- Cabanyes, J.; Monge, M.A. : La salud mental y sus cuidados. Edt. EUNSA. Pamplona. 2011

2.- Doménech, J.R. ; Torre, J. : Fobia social. Ed. Edika Med. Barcelona. 2002

3.- Enoch, M.D. ; Boll, H.N. : Sindromes en psicopatología. Edc. Triacastella. Madrid. 2007

4.- Fernandez, E.G. : Emociones positivas. Edt. Pirâmide. Madrid. 2013

5.- Méjica, J. : La depresión como patología invalidante. Fdc. Méjica. Oviedo. 2012

6.- Mellow, A.M. : Psiquiatría Geriátrica. Edt. Ars Médica. Barcelona. 2004

7.- Montgomery, St. A. : Manual de ansiedad generalizada. Edt. CMG. Madrid. 2009

8.- Olivares, J.; Macia, D, Rosa, A.I.; : Intervención psicológica. Edt. Pirámide. 2013

9.- Pérez, M. ; Fernandez, J.; coords.: Guia de técnicas psicológicas eficaces. Ed.Pirámide. 2015

10.- Vieta, E.; Guillen,, P. : El trastorno del pânico. Ednes. Aulamédica. Madrid. 2006

ESPAÑA, IMÁGENES Y PAISAJES.
TEORÍA Y PRÁCTICA PARA SU ESTUDIO GEOGRÁFICO

Profesor/a: **Dr. D. Bartolomé Valle Buenestado**

Correo electrónico: gt1vabub@uco.es
Teléfono: 957 218783
Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Entendemos el paisaje como la faz o rostro que presenta el espacio, el cual se concreta en multitud de imágenes susceptibles de interpretación, análisis y comprensión. El paisaje/los paisajes son el resultado de la actuación humana sobre el medio natural a través del tiempo, siendo, por tanto sus principales factores genéticos la naturaleza, la acción humana, la cultura y la historia. Por ello pueden ser objeto de estudio desde una perspectiva geográfica y desde una rica visión interdisciplinar.

El presente curso se plantea como una aproximación visual a la geografía de España, al territorio y a la sociedad, utilizando como metodología de trabajo el análisis de los paisajes e imágenes más representativas.

España, por ser país entre dos martes (Atlántico y Mediterráneo) y dos continentes (Europa y África) ofrece una variedad de paisajes que es expresión de su diversidad geográfica, la cual está acrecentada por una historia muy dilatada e intensa que la enriquece culturalmente.

Los paisajes españoles se formalizan en imágenes que tienen un acusado carácter de síntesis y son portadoras de un amplio significado, cuyo conocimiento puede resultar de gran utilidad en la formación universitaria.

El curso tendrá un carácter teórico-práctico, constará de los cuatro grandes apartados que se detallan el programa y se desarrollará de modo *on line*. La metodología será activa, con explicaciones del Profesor y abierta a la participación del alumnado, incorporará como material de trabajo mapas, gráficos e imágenes y ofrecerá la posibilidad de realizar actividades fuera del aula a partir de excursiones didácticas, breves itinerarios, salidas de campo y recorridos urbanos. Aunque el planteamiento del curso es a escala de España, se prestará especial atención a Andalucía y Córdoba como referentes temáticos y espaciales.

En definitiva, se trata de un curso cuyo sentido primero y último es ofrecer una introducción a la Geografía de España sustituyendo las páginas de un texto por un temario en imágenes, que debidamente estudiadas y ordenadas deben aportar los mismos contenidos que un programa convencional aunque con una metodología diferente.

2. OBJETIVOS

1. Iniciación metodológica al estudio del paisaje como elemento de información geográfica.
2. Reconocimiento y utilización de fuentes gráficas e imágenes para el estudio de la Geografía de España.
3. Identificación, análisis y estudio geográfico de los principales grupos de paisajes de España, Andalucía y Córdoba.
4. Apreciación de la diversidad regional española a través de las imágenes más significativas.
5. Evaluación de las políticas de protección del paisaje y de la problemática para la conservación.

CONTENIDOS

1. El paisaje y su significado geográfico. Teoría y práctica para su análisis.
2. Los paisajes naturales de España en su riqueza y variedad.
3. Los paisajes rurales y su profundo significado en la sociedad española
4. Las ciudades españolas y los paisajes urbanos, síntesis del tiempo y reflejo de la historia
5. Para una comprensión visual de España: la variedad paisajística y la diversidad regional.
6. Las políticas y la necesaria protección de los paisajes como seña de identidad

1. BIBLIOGRAFÍA

Referencias básicas:

1. MATA OLMO, R. Y SANZ HERRÁIZ, C. (2004).- *Atlas de los paisajes de España*. Madrid, Madrid, Ministerio de Medio Ambiente.

2.- VV.AA. (2015).- *Mapa de los paisajes de Andalucía*. Consejería de Medio Ambiente y Obras Públicas y Transportes.

Otras referencias:

Durante el desarrollo del curso se detallará con cada uno de los temas la bibliografía complementaria y el material para el estudio y casos prácticos.

PERCEPCIÓN DE LA OBRA DE ARTE II
14 obras maestras de la historia del arte
(Segundo cuatrimestre)
Curso 2022/2023

Profesor/a: MANUEL PÉREZ LOZANO

Correo electrónico: maperez@uco.es
Teléfono: 629528082
Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música

Preferencia Horaria: martes, 18:45-20:15

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En cada una de las 14 sesiones de que constará el curso pretendemos explicar cómo y por qué una determinada obra artística ha llegado a convertirse en una obra maestra, analizando las circunstancias históricas de su producción y de su recepción o fortuna crítica.

2. OBJETIVOS

Favorecer en el alumnado las capacidades de análisis de obras artísticas y sus relaciones con los acontecimientos históricos.

3. CONTENIDOS

1.- El *Partenón* de Atenas y sus programas iconográficos.

2.- El *Arco de Constantino* en Roma.

3.- *San Vital* de Rávena.

4.- La Catedral de Santiago de Compostela.

5.- Giotto y la pintura de la *Capilla Scrovegni* (Padua)

6.- La *Alhambra* de Granada.

7.- Jan van Eyck, *El matrimonio Arnolfini.*

8.- *Sant'Andrea* de Mantua.

9.- Los frescos de Ghirlandaio

10.- El *Salvador* de Úbeda.

11.- El monasterio de San Lorenzo de *El Escorial*

12.- *El aguador* de Velázquez

13.- Iglesia del *Hospital de la Caridad* de Sevilla

14.- Vassily Kandinsky y la pintura abstracta

4. BIBLIOGRAFÍA

Al ser obras maestras muy reconocidas, de las que existen múltiples estudios publicados desde perspectivas muy diferentes, tendríamos dificultades para seleccionar una bibliografía completa y actualizada. En internet existen multitud de blogs y páginas de Wikipedia en las que pueden obtener una información bastante completa de las obras a tratar. En las clases se harán algunas recomendaciones de autores que, a criterio del profesor, pueden ser referencias recomendables, aunque en este campo todo es opinable.

5. PRÁCTICAS VOLUNTARIAS

Fuera de los horarios de las clases del Centro Intergeneracional, y si las circunstancias sanitarias lo permiten, es voluntad del profesor proponer la realización de visitas a monumentos y museos para que podamos, ante obras de arte, poner en práctica los análisis estudiados en las clases teóricas. Los contenidos y condiciones de esas visitas se detallarán al comienzo del curso académico.

NOMBRE ASIGNATURA: “Uso de la Inteligencia Artificial e Internet como facilitadores del entretenimiento y la cultura digital”

Profesora: Aida de Haro García

Correo electrónico: adeharo@uco.es
Teléfono: 957218535
Departamento: Informática y Análisis Numérico

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez que tenemos unos conocimientos de principiante en el uso de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido de las posibilidades de cultura y entretenimiento online. Más allá de lo que nos ofrecen las redes sociales, potenciaremos el acceso a un ocio cultural visitando las nuevas plataformas de acceso a contenidos, servicios y aplicaciones culturales disponibles en Internet. Nos centraremos en las más importantes y las que enriquecen en mayor medida el abanico de nuestro ocio online. Además debatiremos aquellos temas de actualidad relacionados con las Tecnologías de la Información que son ya una realidad en las nuevas formas de entretenimiento y en nuestra vida diaria.

2. OBJETIVOS

- Aprender a utilizar nuevas herramientas y utilidades de Internet que nos faciliten la búsqueda de ofertas culturales online de nuestro interés. Recorrido por una muestra significativa de las más destacadas en categorías como la lectura, música, cine o turismo, entre otras muchas.
- Convertirnos nosotros mismos en generadores de contenido cultural online. Desarrollo de prácticas sencillas para ello mediantes aplicaciones en nuestros smartphones y en nuestros ordenadores.
- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día están entretejidas en la gran sociedad digital de la que formamos parte. La Inteligencia Artificial nos rodea en casa y en las nuevas formas de ocio y comprenderemos mejor su funcionamiento, posibilidades que nos ofrece y las precauciones que podemos tomar al usarla.

3. CONTENIDOS

- En multitud de ocasiones queremos buscar contenido cultural de calidad. ¿Cómo se consultan los sistemas de recuperación de información online? ¿Existen específicos para búsqueda de ocio

cultural? ¿Cuál es la forma más eficaz para encontrar dicha información en un momento concreto? Ejemplos prácticos de uso.

- Analizaremos la oferta cultural de las instituciones públicas y cómo podemos aprovechar al máximo los servicios que nos ofrecen. Prestaremos especial atención a las instituciones andaluzas y locales, dónde publicitan sus actividades, foros de participación ciudadana y los términos en los que podemos acceder a préstamo de dispositivos electrónicos y contenido digital cultural.
- Repasaremos la amplia variedad de suscripciones y membresías a través de las que en Internet podemos comprar, alquilar o acceder en streaming contenido cultural de calidad (libros, radio, música, cine...etc). Compararemos la oferta existente, qué evaluar antes de suscribirnos y cómo exprimir las posibilidades de su catálogo digital.
- Contenido cultural gratuito en Internet: ¿mito o realidad? Valoraremos su calidad, modos de acceso y navegación segura.
- Turismo y su acceso virtual desde internet. Veremos que podemos viajar desde casa gracias a la realidad aumentada, en qué se basa y ejemplos de turismo virtual (visitas guiadas a museos, rutas turísticas por ciudades...).
- Demostraremos cómo Internet nos abre la puerta a reservar una oferta cultural presencial más diversa y competitiva en precio. Recorreremos las plataformas de acceso más utilizadas, el modo de pago y los formatos de las entradas adquiridas (aplicaciones y soporte).
- Como usuarios digitales somos potenciales creadores de contenido cultural. Haciendo uso de nuestra creatividad y de las nociones básicas que impartiremos en esta asignatura, crearemos desde animaciones a vídeos sencillos. Repaso de aplicaciones para la creación audiovisual y puesta en práctica desde nuestro smartphone y/o ordenador.
- Somos generadores de contenido cultural a compartir con nuestra Comunidad más cercana y la digital. Veremos cómo hacer públicas, y en qué términos, nuestras creaciones artísticas en blogs, las redes sociales más apropiadas o tiendas de artesanía online.
- Debate de temas de actualidad y divulgación: Inteligencia Artificial. ¿Cómo puede ayudarme la Inteligencia Artificial en el ocio? ¿La estábamos usando sin saberlo: ya alimentan mis datos el Big Data?. Asistentes inteligente en el smartphone: "Ok Google", Siri, Alexa... etc. Asimismo, estudiaremos cómo funcionan los algoritmos de Inteligencia Artificial de recomendaciones de las principales compañías de streaming de contenido cultural: Spotify, Netflix, Prime... etc, cómo configurarlos y configuración de la información personal que guardan sobre nosotros.
- Debate de temas de actualidad y divulgación: Robótica en mi hogar. ¿Cómo puede ayudarme la robótica más sencilla en mi casa? Ejemplos de su uso (dispositivos inteligentes de domótica, Google Home, Alexa, enchufes inteligentes), fundamentos en los que se basan y precauciones a tomar.

4. BIBLIOGRAFÍA

En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura.

Abad Alcalá, L. (2014). "Diseño de programas de e-inclusión para alfabetización mediática de personas mayores." Comunicar Vol. XXI, no 42: 173-180. http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-17

Ala-Mutka, K., Malanowski, N., Punie, Y. and Cabrera, M. (2008). Active Ageing and the Potential of ICT for Learning. Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) y European Commission. Recuperado de http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC45209.pdf) DOI:10.- 2791/33182

Bikson, K.L. and Bikson, T.K. (2001). "The impact of Internet use over time on older adults: A field experiment." pp. 127-149 in Charness, N., Parks, D.C. and Sabel , B.A. (editors). Communication technology and aging: Opportunities and challenges for the future. New York: Springer.

Binstock, R.H., Fishman, J.R. and Johnson, T.E. (2006). "Anti-aging medicine and science: Social implications." pp. 434-453 in Binstock, R.H. and George, L.K. (Eds.), Handbook of aging and the social sciences, (9th ed.). New York: Academic Press.

Casado, R., Lezcano, F. and Rodríguez, M.J. (2015). "Envejecimiento activo y acceso a las tecnologías: Un estudio empírico evolutivo." Comunicar, 45 : 37-46. http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-04

IMSERSO, Informe 2012. Las personas mayores en España. Datos estadísticos estatales y por Comunidades Autónomas, Madrid, 2014.

Knight Commission's, (2010). Information Communities: Sustaining Democracy in the Digital Age. Recuperado de http://www.knightcomm.org/wpcontent/uploads/2010/02/Informing_Communities_Sustaining_Democracy_in_the_Dig ital_Age.pdf

Llorente, C., Viñarás, M. y Sánchez, M. (2015). "Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo." Comunicar, 45 : 29-36. http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-03

Peral, B., Arenas, J. y Villarejo, Á.F. (2015). "De la brecha digital a la brecha psicodigital: Mayores y redes sociales." Comunicar, 45 : 57-64. http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-06

Turner, P., Turner, S. and Van De Walle, G. (2007). "How older people account for their experiences with interactive technology." Behaviour & Information Technology, Vol. 26, No. 4: 287-296

INGLÉS INSTRUMENTAL PARA ADULTOS AVANZADO (B1+ y B2)

Profesor/a: EULALIO FERNÁNDEZ SÁNCHEZ y JUAN DE DIOS TORRALBO CABALLERO

Correo electrónico: eulalio.fernandez@uco.es l22tocaj@uco.es
Teléfono: 957218117
Departamento: Filologías Inglesa y Alemana

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psico-cognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranan los siguientes objetivos:

- Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel B1y B2 de la Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.

- Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera, como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

- Contenidos gramaticales básicos de la lengua inglesa correspondientes al nivel B1 y B2.
- La pronunciación y entonación en inglés
- Estrategias para la expresión oral
- Estrategias para la comprensión oral
- Tratamiento básico de textos escritos (lectura y escritura)
- Técnicas para la transferencia y traducción de español a inglés / inglés a español
- Autoaprendizaje: Aprovechamiento de recursos telemáticos

4. BIBLIOGRAFÍA

Manual *Inglés instrumental para adultos – Nivel B1 y B2*

SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET (I): INICIACIÓN AL USO DE INTERNET

Profesor: Dr. Francisco José Madrid Cuevas
Correo electrónico:fjmadrid@uco.es
Teléfono: 957 211035
Departamento de Informática y Análisis Numérico. Universidad de Córdoba.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En sus orígenes Internet fue una tecnología que permitía acceder a información de forma remota de una manera rápida y sencilla. Sin embargo, hoy en día, Internet permite, además, realizar una multitud de servicios adicionales adicionales. Entre estos hay tres servicios que se están convirtiendo en indispensables: el correo electrónico, las compras online y la administración electrónica. Pero como en toda situación donde se mueve información sensible y dinero, aparecen muchos peligros y amenazas potenciales y es necesario saber reconocerlos y actuar para evitarlos. Se ha diseñado un curso con el objetivo de que el alumno se inicie en el uso de Internet utilizando el navegador Web de manera segura, haciendo uso de distintos dispositivos como el ordenador, la tableta o el teléfono móvil, para acceder a servicios de acceso a la información, compras online y administración y correo electrónico.

2. OBJETIVOS

- Formar al estudiante acerca de el **uso básico y seguro de Internet** mediante el **navegador Web** tanto en el ordenador como en los nuevos dispositivos: tabletas y móviles.
- Aprender a usar las herramientas para acceder e intercambiar información: **búsquedas y correo electrónico**.
- Aprender a usar las herramientas para realizar **compras online, y acceso a la administración electrónica**.

3. CONTENIDOS

Tema 1: Introducción: ¿Qué es Internet?

- Conceptos básicos: redes de ordenadores, Internet
- Tipos de conexión a Internet, elementos hardware para una conexión a internet. Proveedores, tarifas, etc.
- Seguridad en nuestra conexión WIFI.

Tema 2: Repaso del uso del Navegador

- Entender la direcciones web: ¿cuándo una dirección es segura?¿cuándo es necesario que sea segura?
- Uso de pestañas.
- Navegación privada: para qué sirve, cuándo usarla y cómo se activa.
- Uso del navegador en los nuevos dispositivos: tabletas y móviles.

Tema 3: Búsqueda de Información: Google y Youtube

- Búsqueda rápida de páginas webs en Internet.

- Búsquedas especializadas: texto, fotos, vídeos, compras.
- Búsquedas de localidades y planificación de rutas: Google Maps.
- Youtube: búsqueda de vídeos y utilidades diversas de este servicio.

Tema 4: El correo electrónico GMAIL y mensajería instantánea en teléfonos móviles

- Introducción al correo electrónico. Creación de una cuenta de correo Gmail.
- El buzón de entrada, leer el correo.
- Enviar correo electrónico.
- Responder, reenviar.
- Adjuntos en el correo electrónico.
- Gestión del correo: borrado y etiquetado.
- Gestión de los contactos.
- Mensajería instantánea: WhatsApp y otras aplicaciones de mensajería del teléfono móvil.

Tema 5: Tramites en la Administración Electrónica.

- Uso del DNIe.
- Uso del sistema Cl@ave PIN para el móvil: qué es, cómo se instala, cómo se usa.
- Certificado digital: qué es, cómo se solicita, cómo se instala. Aplicación AutoFirma.

Tema 6: Compras en Internet.

- Formas de determinar si una web es de confianza.
- Métodos de pago seguros: tarjeta de crédito, tarjeta monedero, cuenta PayPal.
- Cómo comprar en: Amazon, El Corte Inglés, Carrefour, Zara ...

Tema 7: Consejos para una mayor seguridad en Internet

Este tema será transversal y se irán comentando aspectos de seguridad y el uso seguro de Internet a lo largo de todo el curso. Algunas cuestiones a tratar son:

- Virus y troyanos. Navegación y correo electrónico seguro.
- Privacidad
- Métodos seguros de pago para realizar Compras en Internet.
- Copias de seguridad.
- Consejos para una mayor seguridad en Internet.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Versión virtual del curso: moodle.uco.es/enoa3/course/view.php?id=47
- Título: INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA. EDICIÓN 2017
  Colección: INFORMÁTICA PARA MAYORES
  Autor: Ana Martos Rubio
  I.S.B.N: 978-84-415-3886-3
  Fecha de Publicación: 27/04/2017
- Título: WINDOWS 10
  Colección: INFORMÁTICA PARA MAYORES
  Autor: Ana Martos Rubio
  I.S.B.N: 978-84-415-3752-1

Fecha de Publicación: 12/11/2015
- Título: INTERNET. EDICIÓN 2017
  Colección: INFORMÁTICA PARA MAYORES
  Autor: Ana Martos Rubio
  I.S.B.N: 978-84-415-3879-5
  Fecha de Publicación: 23/03/2017.
-

LA ECONOMÍA EN TIEMPO DE CAMBIO

Profesora: Dra. Lucía García García
Correo electrónico: z12gagal@uco.es
Teléfono: 957 21 26 88
Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Miguel González-Mohino
Correo electrónico: td2gosam@uco.es
Teléfono: 957 21 26 88
Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Tomás López-Guzmán
Correo electrónico: tomas.lopez@uco.es
Teléfono: 957 21 25 07
Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Economía es un elemento que está presente en la vida diaria de todas las personas ya que es algo que afecta de forma directa a las familias, a las empresas y a la sociedad. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones las personas desconocen los términos en los cuales se hablan y son incapaces de asimilar dichos planteamientos. El ejemplo más claro es cuando una persona se enfrenta al reto de pedir una hipoteca o de adquirir un determinado producto financiero. Por ello, consideramos que para esta tipología de estudiantes puede ser muy interesante disponer de un curso que le enseñe de una manera clara y amena, pero con suficiente rigor universitario, una visión general de qué es la economía, cómo les afecta en su vida diaria, el conocimiento de las ideas básicas

sobre las que se estructura la Ciencia Económica y la vertebración de la Economía a través de las empresas.

Asimismo, se abordaran temas generales de Estrategia y Marketing de la empresa, aportando conceptos teóricos y numerosos ejemplos de empresas conocidas.

Por otro lado, se analizarán temas generales de Marketing tradicional de la empresa, así como las nuevas técnicas que han ido surgiendo, como el neuromarketing, centrándose en la identidad corporativa de las empresas y en la identidad musical de los destinos, analizándolo desde el punto de vista del flamenco.

2. OBJETIVOS

- El conocimiento por parte del estudiante de cuáles son las principales características que definen el sistema de economía de mercado.
- El análisis de cómo funciona la bolsa de valores.
- El estudio de diferentes tipos de productos financieros.
- El análisis del funcionamiento del sistema bancario y de la existencia de diferentes productos financieros.
- El estudio, basado sobre todo en noticias publicadas en la prensa, de las principales variables macroeconómicas.
- El análisis de la economía en las organizaciones supranacionales.
- La relación entre la economía y turismo.
- El estudio de la gastronomía como elemento cultural.
- El estudio de la internacionalización de la economía española.
- El análisis de las fortalezas y debilidades de las empresas familiares.
- Mejorar la cultura de estudio de la realidad empresarial.
- Explicar por qué algunas empresas consiguen el liderazgo y el éxito y otras tienen pérdidas y deben reorientar sus actividades o desaparecer.

- El análisis de la economía colaborativa en el ámbito turístico.
- Aproximarnos al concepto de marketing de una empresa y las nuevas tendencias en el mercado (neuromarketing).
- Analizar la identidad tanto de la empresa como de los destinos turísticos.
- Estudiar el flamenco como producto turístico cultural de la ciudad de Córdoba.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. ECONOMÍA EN TIEMPOS DE CAMBIOS

1. Qué es la Economía
2. Sistemas económicos
3. Factores productivos
4. Comercio exterior

TEMA 2. INVIRTIENDO EN BOLSA. FONDOS DE INVERSIÓN

1. Qué es la Bolsa de Valores
2. Cómo funciona la Bolsa de Valores
3. Principales indicadores bursátiles
4. Fondos de inversión

TEMA 3. POR QUÉ DEBEMOS PAGAR IMPUESTOS

1. Clases de impuestos
2. Gasto público
3. Déficit público
4. Deuda pública

TEMA 4. CÓRDOBA COMO REFERENTE DE TURISMO CULTURAL

1. Turismo y Patrimonio de la Humanidad: Mezquita, Judería y Medina Azahara
2. Turismo y Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: Fiesta de los Patios
3. Gastroturismo, oleoturismo y enoturismo

TEMA 5. QUÉ ES LA INFLACIÓN Y POSIBLES SOLUCIONES

1. Qué es la inflación
2. Qué es la estanflación
3. Posibles soluciones: la Política Monetaria. El Banco Central Europeo

TEMA 6. VOLVEMOS A LA BOLSA DE VALORES. QUÉ SON LAS CRIPTOMONEDAS

1. Recogiendo beneficios (o pérdidas)
2. Evolución de los índices bursátiles
3. Qué son las criptomonedas
4. Conclusiones de la experiencia

TEMA 7. INTRODUCCIÓN AL MARKETING

1. Concepto de marketing
2. Evolución del concepto de marketing
3. La planificación comercial
4. Segmentación y posicionamiento
5. Estrategias de marketing

TEMA 8. NEUROMARKETING

1. Qué es el neuromarketing
2. Evolución del neuromarketing
3. Técnicas y estrategias de neuromarketing
4. Ejemplos

TEMA 9. LA IDENTIDAD CORPORATIVA

1. Concepto de identidad corporativa
2. Qué es la responsabilidad social corporativa
3. El marketing social
4. Caso de éxito: IKEA

TEMA 10. EL FLAMENCO COMO PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

1. Qué es el flamenco
2. Orígenes del flamenco
3. Declaración del flamenco como Patrimonio de la Humanidad
4. El marketing experiencial
5. El flamenco como motivación turística

TEMA 11. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

1. Desarrollo interno y externo
2. Fusiones y adquisiciones de empresas
3. Cooperación entre empresas
4. Lecturas y casos prácticos

TEMA 12. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MERCADONA EN PORTUGAL

1. Concepto de internacionalización
2. La cultura del país como condicionante
3. El caso de Mercadona en Portugal

TEMA 13. LA SATISFACCIÓN Y EL CONFLICTO LABORAL

1. Variables que influyen en la satisfacción laboral
2. El conflicto laboral y sus condicionantes
3. Los tipos de conflicto

TEMA 14. LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

1. Concepto y tipos de innovación empresarial
2. Casos prácticos de empresas innovadoras

4. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco Sánchez, J. M. (2008): *Introducción a la Economía*, Editorial McGraw Hill, Madrid.
- Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J. (2002): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones Empresariales*, Pirámide, Madrid.
- Díaz, A. B. C. y Rubio, R. S. (2010). Introducción al Marketing. Editorial Club Universitario.
- Fuentes García, F. y Sánchez Cañizares, S. (2017), "Estrategias de internacionalización en el sector del aceite de oliva", en Gómez Limón, J.A. y Parras, M.-coords., *Economía y comercialización de los aceites de oliva*, Cajamar.
- García, F. N. (2012). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. ESIC editorial.
- González, A. B., Román, A. P. y Idoeta, C. M. (2016). *Introducción al marketing y la comunicación en la empresa* 2ª edición. ESIC Editorial.
- Guerras, L. A. y Navas López, J. E. (2015): *La dirección estratégica de la empresa*. Ed. Thompson-Civitas. Madrid. 5ª Edición.
- Infante, B. (1980). *Orígenes de lo flamenco y secreto del cante jondo: (1929-1933)*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V., Miquel, S., Bigné, E y Cámara, D. (2000). *Introducción al marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Martínez Álvarez, J.A. (2011): *Política Económica Española. La España del siglo XXI.* Tirant lo Blanch. Valencia. Cap. 11, págs. 469-529.
- Marín, F. (2008). *Responsabilidad social corporativa y comunicación*. Madrid: Fragua.
- Mochón, F. (2000): *Economía. Teoría y Política*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Moral, M. y Fernández, M. (2012). Nuevas tendencias del marketing: el marketing experiencial. *Revista Entelequia*, 14, 237-251.

- Munuera Alemán, J. L. y Rodríguez Escudero, A. I. (coord.) (2009): *Casos de marketing estratégico en las organizaciones*, Ed. ESIC, Madrid.
- Muñoz Osores, Mauricio (2016). Conceptualización del neuromarketing: su relación con el mix de marketing y el comportamiento del consumidor. *Revista Academia & Negocios*, 1(2), 91-103.
- Pérez Gorostegui, E. (2003): *Economía de la Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Samuelson, P. y W. Nordhaus (2002): *Economía*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Sánchez, C. (2017). *Los 5 pasos del turismo experiencial: Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI*. Madrid: LID Editorial.
- Sanclemente, C. O., Álava, P. y Sánchez, S. I. (2017). Neuromarketing en investigación de mercados. Una revisión práctica sobre su pasado, presente y futuro. *Revista de gestión pública y privada*, (22), 5-39.
- Suárez Suárez, A. S. (2001): *Curso de Economía de la Empresa*, Pirámide, Madrid.
- Villanueva, J. y De Toro, J. M. (2020) *Marketing Estratégico*, Ed. IESE-EUNSA.

TALLER DE ENOLOGÍA

Profesoras:
Dª Mª Azahara López Toledano. Profa. Dra. Ciencias Químicas y Enóloga
Dª Rocío Márquez Ortega. Dra. Enología por la UCO

Correo electrónico: altoledano@uco.es; b62romam@uco.es
Teléfono: 957211092 - 652820700 - 676774535
Departamento: Química Agrícola, Edafología y Microbiología. Área de Edafología y Química Agrícola

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El Taller de Enología pretende impulsar el conocimiento tanto teórico como práctico de los vinos de forma amplia, actualizada y con fundamento científico. Además, para el alumno supondrá una experiencia y enriquecimiento en cuanto a la formación cualificada que recibirán en el Análisis Sensorial de vinos, con la realización de numerosas catas dirigidas. El aprendizaje estará reforzado con visitas prácticas a viñedos y bodegas.

2. OBJETIVOS

- ✓ Aproximar la cultura del vino a la sociedad
- ✓ Conocer los principales fundamentos vitícolas que inciden en la calidad de los vinos
- ✓ Aprender los procesos de elaboración de vinos nacionales e internacionales, así como sus principales características químicas y sensoriales

3. CONTENIDOS

TEMA 1. LA UVA Y EL VIÑEDO. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS SENSORIAL: PROTOCOLO Y ETAPAS DE LA CATA DE VINOS

Los orígenes de la vid. El vino en la historia: un vino para cada época. Morfología del racimo. Etapas de desarrollo del racimo. Evolución de los principales componentes de la uva. Factores que influyen en la maduración de la uva. Toma de muestras en los viñedos: índice de maduración. La vendimia. Introducción al análisis sensorial de vinos, definiciones generales y usos. Protocolo de la cata: pasos habituales y secuenciación. La educación, agudeza de los sentidos y la función de la memoria.

Tema 2. Nociones introductorias al mundo del vino . Vinos blancos. La cata de vinos blancos

La OIV. Estadística vitivinícola mundial y española. Las D.O. en España. Clasificación de vinos. Estudio de una D.O. española productora de vinos blancos. Variedades de uva blanca. Etapas y controles en la elaboración de vinos blancos. Principales bodegas de la D.O. Aprendizaje de la cata de vinos blancos. Invitado: Carmen Requena-Enoteca Tierra de Vinos.

Tema 3. Vinos tintos. La cata de vinos tintos.

Estudio de una D.O. española productora de vinos tintos. Aspectos vitícolas de las vendimias tintas. Variedades de uvas tintas. Etapas de la vinificación en tinto: maceración, fermentación alcohólica y maloláctica y crianza. Vinos tintos con crianza, reserva y gran reserva. Aprendizaje de la cata de vinos tintos. Invitado: Productor de vinos.

Tema 4. Las barricas/botas de crianza de vinos

La barrica de madera de roble. Estructura y propiedades de la madera de roble. Construcción de las barricas. Sustancias de la madera cedidas al vino. Elección de la barrica y riesgos de la crianza en madera. Invitado: Tonelería del sur con Rafael Cabello.

Tema 5. Los vinos generosos. La cata de vinos generosos.

Definiciones legales: vinos dulces, licorosos, generosos, etc. Principales Denominaciones de origen elaboradoras: Montilla-Moriles, Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda. Aprendizaje de la cata de vinos generosos. Invitado: Productor montilla moriles

Tema 6. Elaboración de Vinos Espumosos Naturales. La cata de vinos espumosos.

Clasificación de vinos espumosos dependiendo de la técnica de elaboración. Elaboración del Cava y del Champagne. Estudio de una bodega elaboradora de Cava. Estudio de una bodega elaboradora de Champagne. Elaboración de espumosos mediante la técnica de Charmat o Granvas. Aprendizaje de la cata de vinos espumosos

Tema 7. Vinos Tranquilos Andaluces.

Elaboración y características principales de los vinos tranquilos blancos, rosados y tintos elaborados en Andalucía. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata. Invitado: Productor de Vinos Tranquilos Andaluces.

Tema 8. Internacionales

Elaboración y características principales de los vinos elaborados en diferentes países. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata.

TEMA 9. OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DE LA UVA.

El brandy, el cognac y el armagnac. El vermouth. Otras bebidas. Cata de vemouth

TEMA 10. EL VINAGRE

Definición de vinagre. Tipos: materias primas. Elaboraciones. Denominaciones de origen del mundo.

TEMA 11. NUEVOS VINOS SINGULARES

Nuevas tendencias en la elaboración de vinos a nivel internacional, nacional y de D.Os. Cata de un vino singular

4. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ El gusto del vino. E. Peynaud. Ed. Mundi-Prensa. 1987. Madrid. España
- ✓ Enciclopedia del vino. Ed. Orbis-Fabbri. 1987. Barcelona. España
- ✓ Tratado de Enología (Tomos I y II). J. Hidalgo. Ed. Mundi –Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Elaboración y crianza del vino tinto. F. Zamora. Ed. Mundi –Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Química del flavor del vino. Ed. Acribia S.A. 2004. Zaragoza. España

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS NIVELES Y CORRECCIÓN NORMATIVA

Profesora: María Martínez-Atienza de Dios

Correo electrónico: mmartinezatienza@uco.es
Teléfono: 957218814
Departamento: Ciencias del Lenguaje

Profesora: María del Carmen García Manga

Correo electrónico: fe2gamam@uco.es
Teléfono: 957218815
Departamento: Ciencias del Lenguaje

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Las profesoras realizarán una exposición de los contenidos de cada tema de modo razonado y claro, a partir de un esquema. A lo largo de las clases, se le entregarán al alumnado diversos textos y bibliografía que facilitarán el seguimiento de las clases, así como el debate en ellas. Además, se realizarán dinámicas de grupo y actividades individuales con el objetivo de aplicar los contenidos estudiados.

2. OBJETIVOS

1. Introducir al alumnado en las nociones básicas de la lingüística general
2. Desarrollar contenidos relevantes y de interés general acerca de la lengua española
3. Plantear debates sobre aspectos actuales que conciernen a la lengua española y a la lingüística

3. CONTENIDOS

1. Diferencias entre los tiempos verbales del español con relación al grado de coloquialidad (diafásicas) y a la variedad geográfica (diatópicas).

2. Enred@ndo con la lengua española. Internet, redes sociales y el uso peculiar del lenguaje.

3. ¿Cómo hablar y escribir correctamente? Los principales errores en el uso de la gramática y de los signos de puntuación del español.

4. El lenguaje periodístico. Uso y abuso de recursos lingüísticos al servicio de la (des)información.

5. La información sobre la sintaxis que nos aportan las palabras: interfaz léxico-sintaxis.

6. Español hablado y fraseología: "frases hechas" origen y uso.

7. El español como lengua de cultura y comunicación. La situación actual del español en el mundo.

8. El humor como manifestación discursiva. El Carnaval de Cádiz: recursos expresivos en comparsas y chirigotas.

9. Lengua española e ideología: el reflejo en los diccionarios.

10. *Mas sin embargo, ser testigo presencial* y *ver el cadáver sin vida con mis propios ojos*. Presencia de la redundancia en la lengua española.

4. BIBLIOGRAFÍA

Blas Arroyo, José Luis (2005): *Sociolingüística del español: desarrollos y perspectivas en el estudio de la lengua española en contexto,* Madrid, Cátedra.

Fernández Lagunilla, Marina y Elena De Miguel (1999), "Relaciones entre el léxico y la sintaxis: adverbios de foco y delimitadores aspectuales", en *Verba*, vol. 26, pp. 97–128.

Forgas Berdet, Esther (2006): "Diccionarios e ideología", en *Interlingüística,* 17, pp. 2–16.

Fuentes Rodríguez, Catalina (2000): *Lingüística pragmática y análisis del discurso,* Madrid, Arco Libros.

García Manga, María del Carmen (2010): *La etimología popular como fenómeno peculiar de motivación del lenguaje*, Cádiz, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

Gómez Capuz, Juan (2005): *La inmigración léxica*, Madrid, Arco Libros.

Instituto Cervantes (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español,* Madrid, Espasa Libros.

Luque Durán, Juan de Dios (2004): *Aspectos universales y particulares del léxico de las lenguas del mundo,* Estudios de Lingüística del español, (ELIes) http://elies.rediris.es/elies21/

Martínez-Atienza, María (2014): "Restricciones de aspecto léxico impuestas por los complementos temporales en español", en *Verba*, 41, pp. 279–302.

Martínez-Atienza, María (2019): Marcas de ideología religiosa en la lexicografía decimonónica, en *Zeitschrift für romanische Philologie*, 135 (1), 1-28.

Martínez-Atienza de Dios, María (2021): *Entre el léxico y la sintaxis: las fases de los eventos,* Berna, Peter Lang.

Martínez-Atienza de Dios, María (2022): *En torno a la delimitación de determinadas categorías lingüísticas,* Berlín/Boston: Walter de Gruyter.

Moreno Cabrera, Juan Carlos (2000[1991]): *Curso universitario de lingüística general. Teoría de la gramática y Sintaxis general,* Madrid, Síntesis.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2009): *Nueva Gramática de la lengua española,* Madrid, Espasa Libros.

Rodríguez Barcia, Susana (2005): *Diccionario y sociedad. La presencia de ideología en la historia de la lexicografía española. 1611–1899*, tesis doctoral, Universidad de Vigo.

“TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS I: Obtención, Conservación y Consumo”

Profesor/a: **JOSÉ FERNÁNDEZ-SALGUERO CARRETERO**

Correo electrónico: **ao1fecaj@uco.es**
Teléfono: 957212010 y móvil. 629562125
Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Las enseñanzas de la TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS se impartirán en dos cursos consecutivos con dos programas diferentes para cada curso, que se denominarán “Tecnología de los Alimentos I” y “Tecnología de los Alimentos II”. Para los dos programas habrá una parte común relacionada con los fundamentos de la conservación de los alimentos y su aplicación a la manipulación y tratamiento de los mismos en el hogar y una parte específica para cada uno de los programas.

2. OBJETIVOS

En el presente curso académico 2022-23 corresponde impartir el programa de **TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS I** que tiene los cuatro objetivos siguientes.

- Estudiar los fundamentos de los procesos más importantes de la conservación de los alimentos
- Adquirir formación y conocimientos de las características de obtención, composición, conservación, transformación y almacenamiento de la carne, del pescado y de sus productos derivados.
- También se estudiará el aceite de oliva y su relación con la Dieta Mediterránea.
- Realizar visitas prácticas a industrias alimentarias.

3. CONTENIDOS

1. Concepto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Alimentos sanos, higiénicos, nutritivos y saludables.

2. Obtención de los alimentos. Breve descripción de: Mataderos de animales, captura del pescado y barcos factoría.

3. Estructura de la carne y del pescado. Composición y propiedades de la carne y del pescado. Antioxidantes de los alimentos.

4. Características de **Calidad de la carne y del pescado** en el momento de la compra: color, textura y dureza, frescura, firmeza, jugosidad, aroma y sabor, aspecto general.

5. Producción de frío. Funcionamiento y mantenimiento de los frigoríficos y congeladores domésticos.

6. Fundamento de la conservación por frío. **Refrigeración de los alimentos**. Almacenamiento y envasado de alimentos en refrigeración.

7. **Congelación de los alimentos**. Almacenamiento de alimentos en los congeladores y arcones congeladores domésticos. Descongelación de alimentos.

8. Fundamentos de la conservación por calor. El proceso de fritura. Uso del horno de microondas. Preparación de conservas caseras.

9. Fabricación del **jamón curado** (jamón de cerdo ibérico y jamón de cerdo blanco). Denominaciones de origen (DOP). Criterios de calidad.

10. Elaboración, conservación y consumo de productos curados-cocidos: jamón cocido, mortadelas, etc. Uso de los Nitritos como conservante.

11. Elaboración, conservación y consumo de **embutidos**: salchichón, fuet, chorizo y otros embutidos crudos-curados.

12. Recogida de aceituna. Obtención, clasificación y criterios de **calidad del aceite de oliva**. Aceite de **oliva y Dieta Mediterránea**.

4. BIBLIOGRAFÍA

- CASP, A. y ABRIL, J. (2004). Procesos de conservación de los alimentos. Ed. A. Madrid.

- JEANTET, R. y OTROS (2010). Ciencia de los Alimentos. Edit. Acribia, Zaragoza.
- MARCOS, D. (1990). Embutidos crudos curados Españoles. Ed. Ayala, Madrid.
- MARTÍN BEJARANO, S. y otros (2001) Enciclopedia de la Carne y de los productos cárnicos: Vol. I y II, Ed. Martín & Macías, Plasencia (Cáceres).
- ORDOÑEZ, J.A. y OTROS (2014). Tecnología de los Alimentos de origen animal: Vol. I y Vol. II. Ed. Síntesis,
- VARNAM, A.H. & SUTHERLAND, J.P. (1998). Carne y Productos Cárnicos. Ed. Acribia, Zaragoza (España).

P.D. La asignatura estará abierta al sistema ENOA para los apuntes y material que se facilite.