PROGRAMAS

PRIMER CUATRIMESTRE

ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES CINEMATOGRÁFICAS

Profesorado:

Dr. Pedro Poyato Sánchez

Dr. Fernando Luque Gutiérrez

Correo electrónico:

pedro.poyato@uco.es z02luguf@uco.es

Teléfono:

957 21 83 03

Departamento:

Historia del Arte, Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Estudio de las imágenes cinematográficas desde el punto de vista teórico, analítico y crítico de cara al establecimiento de una metodología que permita a los estudiantes movilizar, según lo requerido por cada filme, los parámetros adecuados para rendir cuentas de las posibilidades estéticas y de significación de las imágenes cinematográficas correspondientes.

2. OBJETIVOS

- -Suscitar el interés por el cine como objeto de estudio histórico-artístico.
- -Distinguir los diferentes movimientos cinematográficos.
- -Aprender a relacionar las películas, más allá de su ordenación cronológica por movimientos.

3. CONTENIDOS

A. Tensionado(s) del modelo clásico de Hollywood (y III)

1. El superwestern. 2. Erotismo y pulsión en el superwestern: *Duelo al sol* (Duel in the Sun, King Vidor, 1946) y la leyenda de los jóvenes amantes. 3. El héroe (psicologizado) y la mujer (del otro): *Raíces profundas* (Shane, George Stevens, 1953) y la representación de la relación amorosa en el superwestern. 4. Energía (del tren) y pulsión: *Deseos humanos* (Human Desire, Fritz Lang, 1954) y su relación con *La bestia humana* (La Bête humaine, Jean Renoir, 1938).

B. Sobre la modernidad de la imagen y el cine americano posclásico.

1. Después de lo clásico: *Psicosis* (Alfred Hitchcock, 1960). 2. Pervivencias y transformaciones de un modelo narrativo dominante: *La jauría humana* (Arthur Penn, 1966). 3. Herederos de la televisión: género y explotación en John Frankenheimer (*Plan siniestro*, 1966) y Sam Peckinpah (*La huida*, 1972). 4. El Nuevo Hollywood: algunos apuntes sobre *Malas calles* (Martin Scorsese, 1973) y *Apocalypse now* (Francis Ford Coppola, 1979). 5. El New American Cinema y John Cassavetes (*Noche de estreno*, 1977).

4. BIBLIOGRAFÍA

- -ASTRE, G.-A. y HOARAU, A.-P. (1986). El universo del western. Madrid: Fundamentos.
- -BAZIN, A. (1990). "Evolución del western". ¿Qué es el cine? Madrid: Rialp. 255-265.
- -BORDWELL, D. (1996). La narración en el cine de ficción. Barcelona: Paidós.
- -BORDWELL, D., STAIGER, J. y THOMPSON, K. (1997). *El cine clásico de Hollywood*. Barcelona: Paidós.
- -BISKIND, P. (2009). Moteros tranquilos, toros salvajes. Barcelona: Anagrama.
- -BURCH, N. (1987). El tragaluz del infinito. Madrid: Cátedra.
- -CASAS, Q. (1998). Fritz Lang. Madrid: Cátedra.
- -DELEUZE, G. (1994). La imagen-movimiento. Barcelona: Paidós.
- -GONZÁLEZ REQUENA, J. (2007). *Clásico, manierista, posclásico. Los modos del relato en el cine de Hollywood*. Valladolid: Castilla Ediciones, Colección Trama y Fondo.
- -VV.AA. (1996). *Historia general del cine. Vol. X. Estados unidos (1955-1975)*. Madrid: Cátedra.
- -VV.AA. (1996). *Historia general del cine. Vol. XII. El cine en la era del audiovisual*. Madrid: Cátedra.

USO DE MÓVILES Y ORDENADORES PARA MANIPULACIÓN DE IMÁGENES

Profesor/a: Manuel Jesús Marín Jiménez

Correo electrónico: mjmarin@uco.es

Teléfono: 957218980

Departamento: Informática y Análisis Numérico

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una imagen digital es una pieza de información visual que podemos enviar a otras personas (ej. vía WhatsApp, email), podemos compartir en redes sociales (ej. vía Instagram, Facebook, Flickr, ...) y podemos imprimir. El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno sea capaz de manejar de forma adecuada la gran cantidad de imágenes que diariamente se almacenan (a veces sin que nosotros lo solicitemos) en nuestros dispositivos móviles (smartphones y tablets) y ordenadores. Al final de este curso, el alumno será capaz de mantener organizadas aquellas imágenes que son de interés, pudiendo aplicar tanto transformaciones sencillas como avanzadas a dichas imágenes para compartirlas y/o imprimirlas posteriormente. Los conocimientos adquiridos en este curso serán de aplicación práctica inmediata, haciendo uso de herramientas software gratuitas en Android y Windows. Aunque el objetivo principal se centra en imágenes, también se enseñarán conceptos aplicados a vídeos siempre que sea posible.

2. OBJETIVOS

- Describir qué es una imagen digital.
- Conocer diversas formas de transferir imágenes de un dispositivo móvil a un ordenador y viceversa.
- Reconocer y aplicar programas para clasificar/organizar imágenes y vídeos.
- Identificar y aplicar usar programas para manipulación básica de imágenes.
- Elegir el filtro digital que mejor se adapta al efecto que se quiere obtener sobre una imagen.

3. CONTENIDOS

- 1. Breve historia de la fotografía. ¿Qué es una imagen digital?
- 2. Enviando imágenes de forma privada: correo electrónico, servicios de mensajería instantánea, etc.
- 3. Servicios en la nube para almacenamiento de imágenes.
- ¿Qué puedo hacer con la cámara de mi dispositivo móvil? Más allá de las 4. opciones por defecto.
- 5. Manipulación básica de imágenes en mi dispositivo móvil.
- 6. Creando composiciones (mosaicos) y presentaciones de imágenes con sonido.
- Aplicando efectos y filtros avanzados a mis fotografías. 7.
- 8. El rol de la Visión por Computador en la edición y generación de imágenes.
- 9. Redes sociales dedicadas a imágenes. Privacidad.
- 10. ¿Dónde se guardan las imágenes en mi dispositivo móvil? Encontrando imágenes duplicadas en el móvil. Ejemplo sobre Android.
- Programas de gestión de colecciones de imágenes en PCs. 11.

4. BIBLIOGRAFÍA

En la plataforma ENOA de la Universidad de Córdoba se pone a disposición del alumnado el material de apoyo a las clases:

https://moodle.uco.es/enoa/

Adicionalmente, durante el transcurso del curso se indicarán los recursos en línea que sirvan de soporte a los temas correspondientes.

Ya que éste es un curso con contenido eminentemente práctico, se recomienda asistir con un teléfono móvil o tableta Android (no se asegura el soporte para iOS/iPhone), aunque no es estrictamente necesario. En algún caso, un ordenador portátil también podrá ser de utilidad.

Aplicaciones de interés:

- Google Fotos: https://www.google.com/photos/about/
- Snapseed:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.niksoftware.snapseed&hl=es

- Layout from Instagram: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.instagram.layout&hl=es_419
- Microsoft Office Lens:

https://support.office.com/es-es/article/microsoft-office-lens-para-android-ec124207-0049-4201-afaf-b5874a8e6f2b

- Google Chrome: https://www.google.com/intl/es/chrome/
- Gmail:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.gm&hl=es

• Creador de imágenes de Bing: https://www.bing.com/create

EQUINOTECNIA Y TAUROLOGIA Curso 2023-2024

Profesor/a:

ANICETO MENDEZ ANCHEZ (Coordinador) RAFAEL SANTISTEBAN VALENZUELA FRANCISCO REQUENA DOMENECH

Correo electrónico: an1mesaa@uco.es

Teléfono: 690757644

Departamento: Anatomía y Anatomía Patológica Comparadas y Toxicología.

Departamento de Fisiología.

Facultad de Veterinaria de Córdoba.

Preferencia Horaria: la misma de anteriores cursos.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso sobre **Equinotecnia y Taurología** está dirigido a los alumnos/as matriculados en el Centro Intergeneracional de la Universidad de Córdoba, que han decidido inscribirse en esta materia, con el fin de adquirir conocimientos más profundos y detallados en estos animales, como son el caballo y el toro bravo. Las materias y contenidos a impartir estarán de acuerdo con los alumnos/as matriculados, de tal manera que se satisfaga el interés de todos. Estos temas tendrán un carácter coloquial, con suficiente documentación gráfica a base de imágenes y textos, en presentaciones de Power Point y vídeos sobre el caballo y el toro de lidia. Además está previsto realizar VISITAS al Museo Taurino, la Plaza de Toros, a la Yeguada Escalera y ganaderías de toros bravos en la zona de Andalucía. Hay preparado un Curso en la Plataforma Virtual Moodle en ENOA, para facilitar a los alumnos suficiente material didáctico que complemente lo expuesto en las clases teóricas y prácticas: https://moodle.uco.es/enoa/course/view.php?id=14

2. OBJETIVOS

Los objetivos principales del curso, son:

1º.-Facilitar amplia información sobre el mundo del caballo y sus funcionalidades, crianza, morfología, razas, salto, carrera, enganches o actividades de paseo, y las actividades deportivas ecuestres.

2º.-Facilitar información sobre el toro de lidia, su identificación, cría, selección, funcionalidad, fases de la lidia a pie y a caballo, historia del toreo, control veterinario. 3º.-Facilitar información sobre las ganaderías de lidia en España, la selección y cría y manejo del ganado de lidia, las corridas de toros, comportamiento en la plaza, utensilios para la lidia, su reglamentación, utilización de las fundas para los cuernos, función de los veterinarios, el indulto del toro y su destino, la tauromaquia. 2

3. CONTENIDOS (recordar este año son 14 sesiones de 1:30 horas)

Clases Teóricas:

Tema 1.- El Caballo en Andalucía. Prof. Aniceto Méndez.

Utilización del Caballo en Andalucía. Doma y entrenamiento.

Caballos de Paseo. Selección. Tipos. Doma. Caballos de brega. Selección y Doma.

Caballos de Picar. Selección. Tipos. Doma.

Tema 2.- Razas equinas para el deporte. Prof. Francisco Requena.

- Encuadre zoológico y evolución. .
- Clasificación por morfología y temperamento.
- Principales razas y características exteriores utilizadas en disciplinas hípicas.
- Prototipo racial del Pura Raza Español. Aplomos.
- Valoración Morfofuncional.
- Principales defectos de fidelidad racial del PRE.

Tema 3.- Bienestar Animal en el Toro de Lidia. Prof. Francisco Requena.

- Definición de Bienestar Animal.
- Valoración del Bienestar Animal en la producción primaria.
- Indicadores actuales de Bienestar Animal. Fisiología del estrés. La respuesta al estrés.
- El dolor. Percepción de la sensación de dolor

Tema 4.-Las competiciones Ecuestres Olímpicas. Prof. Rafael Santisteban.

Salto: Historia. Tipos de pruebas y recorridos. Records. Campeones. El caballo de salto. Concurso completo de equitación: Prueba de los tres días. Recorrido de campo (evolución). Campeones. El caballo de concurso completo.

Doma Clásica: Las competiciones. Ejercicios. Campeones. El caballo de doma.

Tema 5.-Las carreras de caballos.- Prof. Rafael Santisteban.

Historia. Tipos. Triple corona y carreras más importantes. Caballos famosos. Las carreras de resistencia.

Tema 6.-Comportamiento del Toro de Lidia. Prof. Rafael Santisteban.

El toro en el campo. Valoración durante la lidia. Aspectos positivos y negativos.

Tema 7.- El Rejoneo.- Prof. Rafael Santisteban.

Antecedentes. Las suertes.

Rejoneadores. Caballos toreros.

Tema 8.- Anatomía e identificación del toro de lidia. Prof. Aniceto Méndez.

Becerros, Erales, Utreros, Cuatreños, Cinqueños. Pintas, generalidades, particularidades.

Denominación por sus Cornamentas. Denominación por sus señales en las orejas.

Hierros o marcas a fuego. Patologías del Cuerno.

Tema 9.- Reglamentos taurinos en España. Prof. Aniceto Méndez.

Reglamento de Andalucía. -Reglamento de otras comunidades autónomas.

Decisiones encontradas. El problema de aplicación de los reglamentos en una España taurina.

Presidentes de Plazas de Toros en España.

Tema 10.- Útiles necesarios para la lidia. Prof. Aniceto Méndez.

Cómo se visten los Toreros. Traje de Luces. Traje de Corto.

Traje de los Rejoneadores y Rejoneadoras en España y en Portugal.

El traje de los subalternos.

Capote. Muleta. Estoque. Puyas. Banderillas. Rejones. Medidas reglamentarias.

Tema 11.- El Afeitado en el Toro de Lidia. Prof. Aniceto Méndez.

Se afeitan los Toros ? Sí o no.

Por qué afeitar los Toros.

Cuando se deben afeitar.

Técnica de reconocimiento del afeitado de los Toros.

Tema 12.- Origen de la actuación veterinaria en los Festejos Taurinos e incorporación de la Mujer a estos cometidos veterinarios. Prof. Aniceto Méndez.

Desarrollo histórico del ordenamiento jurídico e implicaciones veterinarias.

La presencia veterinaria y sus funciones en los festejos y espectáculos taurinos a lo largo de la historia.

Tema 13.- El indulto de un toro. Prof. Aniceto Méndez.

Cómo. Cuando. Reglamento Taurino de Andalucía.

El Toro. El Torero. El público. Actuación del Presidente.

Curación de un Toro Indultado.

Tema 14.- Ganaderías con historia. Miura. Prof. Aniceto Méndez.

Historia. Evolución. Encaste. Pelajes. Alimentación.

Tentaderos. Toros con historia. Toros Famosos.

4. BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Agüera Carmona, E.- Córdoba, caballos y dehesas. Editorial Almuzara 2008.
- 2.- Ballesteros, C.; J. Cumbreño y J. Sánchez Prieto. Síndrome de la Caída en el ganado bravo. Veterinaria en Madrid nº. 37, Enero-Marzo. 1997.
- 3.- García García, J.J. y cols. El Toro Bravo de Salamanca. Ruta temática y cultural. Centro de Investigación del Toro de Lidia. Salamanca. 2008.
- 4.-Navalón, Alfonso. El Toro Bravo en el campo. 1990.
- 5.-Prieto Garrido, I.L. El Toro Bravo en el Campo.. Editorial Almuzara. 2008.
- 6.-Prieto Garrido, J.L. Cómo ver el Toro en la Plaza. Editorial Almuzara. 2009.
- 7.-Prieto Garrido, J.L. Cómo ver una corrida de rejones. Editorial Almuzara. 2010.
- 8.-Prieto Garrido, J.L.- Pintas, Encornaduras y particularidades del toro de lidia. Editorial Almuzara. 2013.
- 9.-Martín, José Rufino. 2009.- Conocer y seleccionar el ganado vacuno bravo de lidia. (En papel). ISBN 9788498863710. Editorial VISION NET. 4
- 10.- Rodríguez Montesinos, A. La raza de lidia en Castilla y León. Junta de Castilla y León. Consejería de Agricultura y Ganadería. 2006.
- 11.- Il Simposium Nacional del Toro de Lidia. Zafra. Badajoz. 1995, 1997, 1999, 2001, 203, 2005, 2007, 2009, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019.
- 12.-Zaldivar Ortega, J.J. La Enciclopedia del Toro de Lidia. Una hermosa pasión: los Toros Bravos. 1983.
- 13.-Miura, a corazón abierto. Autor José Joaquín Diago, 2019.

5. ACTIVIDADES CULTURALES (rellenar si es necesario).

Actividades Prácticas.-

- 1.a.- Visita al Museo Taurino de Córdoba. Octubre de 2023.
- -Visita Guiada.
- -Conferencias organizadas sobre Temas Taurinos.
- **2.ª.- Visita a las Instalaciones de la Plaza de Toros de Córdoba**, "Coso de los Califas". A continuación, visita al entrenamiento de los alumnos/as de la Escuela Taurina de Córdoba. Octubre de 2023.
- 3.ª.-Visita a la Yeguada "Plaza de Armas", de Familia de D. Florencio Moreno.
- -Lugar de visita: Instalaciones en Pozoblanco, Córdoba.
- -Fecha prevista: Enero de 2024.
- 4.a.- Visita a la Ganadería de Miura. 175 años de Historia y evolución.
- -Toros con historia. Selección del Toro.
- -Lugar de visita: Finca: "Zahariche" Lora del Río, Sevilla.
- -Divisa: Verde y grana (en Madrid, los toros lucen divisa verde y negra).
- -Fecha prevista: Noviembre de 2023.
- 5.a.- Visita a la Ganadería de Victorino Martín. Historia y evolución.
- -Toros con historia. Selección del Toro.
- -Lugar de visita: Finca: "Las Tiesas de Santa María" Moraleja. Cáceres.
- -Divisa: Azul y roja.
- -Fecha prevista: Noviembre de 2023.

HISTORIA DE ESPAÑA EN LA ÉPOCA MODERNA (II): DEMOGRAFÍA, ECONOMÍA, SOCIEDAD

Profesora: Mª Soledad Gómez Navarro

Correo electrónico: hi1gonas@uco.es

Teléfono: 957-218811

Departamento: HISTORIA MODERNA

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Según la renovación de la asignatura emprendida hace ya algunos años, corresponde este curso el relativo a la impartición de los contenidos dedicados a los aspectos demográficos, económicos y sociales de la España moderna, haciendo hincapié en los segundos por el impacto americano. Se ponen así las bases para continuar en el próximo curso con los que informan en la superestructura, esto es, política, religión y cultura. En todo caso, y siempre que sea posible, también se tratará de realizar todas aquellas actividades que, como visitas a centros de investigación e instituciones culturales nacionales e internacionales, conferencias o recorridos históricos, permitan completar y/o enriquecer la materia curricular impartida en el curso.

2. OBJETIVOS

- Comunicar los principios básicos y cuestiones fundamentales de la España moderna en las facetas que se indican para conocer los que luego sustentarán y se reflejan en los políticos, religiosos y culturales.
- Reflexionar sobre la contribución de la Monarquía Hispánica-España a la Europa moderna en lo demográfico, económico y social, sobre todo en lo segundo como potencia hegemónica durante dos siglos.
- -Crear conciencia cívica y crítica en el alumnado, única forma de entender el presente y encarar adecuadamente el futuro.

En todo caso, y para todo ello, muy útil es la integración de docencia teórica y práctica que propicio y vertebra los distintos contenidos teóricos, como excelente estrategia fomentadora de la participación del alumnado, de su comprensión de las fuentes de la Historia, y de su personal enriquecimiento ya mediante el análisis y comentario de diversos materiales prácticos.

3. CONTENIDOS

- 1. Territorio y bases demográficas de la España moderna
- 2. El sector primario
- 3. El sector secundario
- 4. El sector terciario. El impacto americano
- 5. Hacienda y finanzas
- 6. Las políticas económicas en la España del Antiguo Régimen
- 7. Los privilegiados (I): La nobleza en la España moderna
- 8. Los privilegiados (II): La Iglesia como propietaria
- 9. Los privilegiados (III): La Iglesia como grupo social
- 10. Los privilegiados (IV): La Iglesia y su organización político-administrativa
- 11. Los privilegiados (V): La funcionalidad de la Iglesia en la España moderna
- 12. Los no privilegiados en la España del Antiguo Régimen
- 13. La conflictividad social en la España moderna
- 14. Hacia el cambio de época: Demografía, economía y sociedad a fines del Antiguo Régimen

4. BIBLIOGRAFÍA

BUSTOS RODRÍGUEZ, M., Europa del viejo al nuevo orden. Del siglo XV al XIX, Madrid, 1996.

CIPOLLA, C. M., *Historia económica de la Europa preindustrial*, Madrid, 1987.

DELUMEAU, J., *El catolicismo de Lutero a Voltaire*, Barcelona, 1973.

GARCÍA CÁRCEL, R. (coord.), Historia de España siglos XVI y XVII: La España de los Austrias, Madrid, 2003; Historia de España siglo XVIII: La España de los Borbones, Madrid, 2002.

GODECHOT, J., Las revoluciones: 1770-1799, Barcelona, 1977.

GOUBERT, P., El Antiguo Régimen, 1: La sociedad, Madrid, 1984.

MARAVALL, J. A., *La cultura del Barroco: análisis de una estructura histórica*, Barcelona, 1986.

MARCOS MARTÍN, A., España en los siglos XVI, XVII y XVIII. Economía y sociedad, Barcelona, 2000.

MESTRE SANCHÍS, A., *La Ilustración española*, Madrid, 1998.

RUIZ, T. F., *Historia social de España, 1400-1600*, Barcelona, 2002.

DEL ORIENTE SEMÍTICO AL ESPLENDOR DE ALANDALÚS

Profesor/a: Juan Pedro Monferrer Sala

Correo electrónico: ff1mosaj@uco.es

Teléfono: 625107299

Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso está dividido en tres años: 1) El primer año incluye una descripción histórico-cultural del origen de la cultura semítica, con especial incidencia en la formación del judaísmo en su transición de la fase hebrea a la judía, prestando atención a sus principales hitos textuales. 2) En el segundo año incidimos en la constitución del cristianismo oriental, sus hitos fundamentales, su desarrollo semítico y el papel de este en la aparición del islam como consecuencia de la fractura interna experimentada después del Concilio de Calcedonia. La aparición del islam y sus elementos consustanciales (Corán y sunnah), junto con su impacto en el Próximo Oriente constituyen las segunda parte del segundo año. 3) El tercer año está dedicado a la llegada del islam a al-Andalus y sus vicisitudes socioculturales e históricas en la Península Ibérica entre 711 (llegada a Hispania) y 1619 (expulsión de los moriscos).

2. OBJETIVOS

1. Descubrimiento del alumno de los orígenes semíticos de una parte sustancial de cultura judeocristiana y su capacidad sincrética a través de los procesos de contacto y simbiosis culturales. 2. Comprensión de uno de los hitos históricos fundamentales de la Edad Media y su persistencia a lo largo de los siglos, el islam, de modo directo a través de sus textos. 3. Conocimiento de qué y cómo fue esa realidad histórica denominada al-Andalus a partir de un enfoque histórico-cultural, con especial incidencia en sus textos originales árabes.

3. CONTENIDOS

DEL ORIENTE SEMÍTICO AL ESPLENDOR DE ALANDALÚS I

- 1. Introducción
- 2. Espacio y lenguas

- 3. Orígenes de los pueblos semíticos
- 4. El pueblo judío en la historia
- 5. Las columnas del judaísmo (I)
- 6. Las columnas del judaísmo (II)
- 7. En los márgenes del judaísmo
- 8. El cristianismo oriental
- 9. Los cristianos y sus disputas
- 10. El cristianismo en sus textos

DEL ORIENTE SEMÍTICO AL ESPLENDOR DE ALANDALÚS II

- 1. Los árabes irrumpen en la historia
- 2. Gentes y cultura en el medio árabe preislámico
- 3. Configuración religiosa de la Arabia preislámica
- 4. Mahoma
- 5. Fl islam
- 6. Los textos fundacionales del islam (I)
- 7. Los textos fundacionales del islam (II)
- 8. El islam a la conquista del mundo
- 9. Ocupación y ordenación de tierras y gentes
- 10. El cristianismo oriental se alza contra el islam

DEL ORIENTE SEMÍTICO AL ESPLENDOR DE ALANDALÚS III

- 1. La conquista del norte de África
- 2. La ocupación de Hispania/Spania
- 3. Organización del Estado andalusí: sociedad y poder
- 4. Un territorio y tres comunidades
- 5. La transmisión de la cultura antigua a través del árabe (I): orígenes
- 6. La transmisión de la cultura antigua a través del árabe (II): recepción y difusión andalusí
- 7. Hitos andalusíes: Ibn Hazm, Ibn Tufayl, Averroes y Maimónides
- 8. Granada y los últimos días del islam andalusí
- 9. Los moriscos y la cultura aljamiada
- 10. ¿Fue al-Andalus un marco ideal de convivencia en la Edad Media?

4. BIBLIOGRAFÍA

1er año

→ García Cordero, M., Biblia y legado del Antiguo Oriente (Madrid 1987).

→ Steinsaltz, Adin, Introducción al Talmud (Barcelona 2000).

2º año

- → Monferrer, Juan Pedro, Apócrifos árabes cristianos (Madrid 2003).
- → Corriente, Federico J.P. Monferrer, Las Muʿallaqāt. Panorama de Arabia preislámica en vísperas del Islam (Madrid 2005).

3er año

- → García Sanjuán, Alejandro, Coexistencia y conflictos: minorías religiosas en la península ibérica durante la Edad Media (Granada 2015).
- → Fierro, Maribel et al., 711-1616: de árabes a moriscos. Una parte de la historia de España (Córdoba 2012).

CURSO DE NGLÉS INSTRUMENTAL PARA EL CENTRO INTERGENERACIONAL

INGLÉS A1.1

CURSO 2023-2024

PROFESORADO QUE IMPARTE EL CURSO

Nombre y apellidos: Emilia Escribano Nieto

Categoría profesional: Profesora Inglés Ucoidiomas

Departamento: Área de Inglés (UCOidiomas)

Facultad o Escuela: Ucoidiomas

CONTENIDOS

FUNCIONALES

Introducing yourself
Exchanging personal information
Talking about where you are from
Checking into a hotel
Booking a table
Talking about likes and dislikes

GRAMATICALES

Subject pronouns

Verb to be (affirmative, negative and questions)

Possessives and possessive adjectives

A/an

Verb to be

Present simple *I, you, we* Present simple *he, she, it* Wh and how questions This, that, these, those

Adjectives

Singular and plurals

Present simple: negative and questions

LÉXICOS

Numbers

Countries and nationalities Small things Your life Family Colours Common Adjectives Free time Kinds of films Clothes

FONÉTICOS

Word stress
The vowels
The consonants
3rd person Simple Present Tense endings /s/-/z/-/iz/

MATERIAL

Material impreso proporcionado por la profesora

METODOLOGÍA

Los cursos estarán enfocados principalmente a la práctica y afianzamiento de las destrezas integradas (comprensión y expresión escrita; compresión y expresión oral) en el que primará un enfoque comunicativo y de interacción entre profesorado del curso y los asistentes al mismo.

EXISTENCIA DE HORAS DESTINADAS A TUTORÍAS

El profesor tendrá asignadas unas horas de tutoría semanales dedicadas al alumnado.

LA MITOLOGÍA CLÁSICA COMO BASE DE LA CULTURA MODERNA

Profesor: Gabriel Laguna Mariscal

Correo electrónico: glaguna@uco.es

Teléfono: 696965277

Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En el año 2022 dedicamos el curso *Las aventuras de los dioses* a la presentación de los principales dioses y héroes de la mitología clásica y al relato de sus aventuras. En esta edición del curso (2023), es hora de profundizar en la materia, para mostrar y analizar la pervivencia de la mitología clásica en muchos aspectos de la cultura actual. En efecto, es sabido que la mitología clásica ha sido una fuente básica de argumentos e imágenes para la literatura y las artes plásticas en la cultura occidental. Baste pensar en las pinturas de tema mitológico del Museo del Prado o en las fuentes monumentales de Madrid (la de Neptuno o la de Cibeles). Asimismo, la mitología clásica sobrevive incluso en muchos aspectos de la vida cotidiana: en los nombres de astros, días de la semana, meses del año, los planetas del sistema solar y en la publicidad. También hay muchas expresiones lingüísticas y denominaciones que son reflejo de episodios mitológicos. Además, la mitología es atractiva en sí misma como temática de ficción y fuente argumental de muchas películas, novelas, obras de teatro y óperas.

Por tanto, además de conocer esas aventuras de dioses y héroes, en sí mismas, es importante que estudiemos su pervivencia, como un medio para explicarnos un poco mejor el mundo a nuestro alrededor. Conocer la mitología clásica equivale a conocernos mejor a nosotros mismos, nuestros orígenes y nuestra cultura. ¡La mitología clásica sigue vive entre nosotros!

2. OBJETIVOS

- 1. Familiarizar al alumnado con los dioses, héroes y episodios de la mitología clásica como origen de muchos aspectos de la cultura moderna.
- 2. Reconocer los elementos mitológicos en aspectos de la vida cotidiana moderna, incluyendo la publicidad, la nomenclatura y expresiones lingüísticas; la publicidad; la psicología; las artes y la literatura.

3. CONTENIDOS

Nº	Tema
1	Presentación: la mitología clásica en el origen de la cultura actual.
2	Repaso sobre la genealogía de los dioses olímpicos.
3	Los meses del año.
4	Los días de la semana.
5	La mitología clásica en la astrología (I): los planetas.
6	La mitología clásica en la astrología (II): signos del Zodíaco
7	Ecos de la mitología clásica en la lengua.
8	La mitología clásica en la publicidad moderna.
9	La mitología clásica en la psicología: mitos de Edipo y Electra; el mito de Pigmalión y el "efecto Pigmalión"; Medea y la violencia vicaria.
10	La mitología clásica en el cine: La aventura de Jasón y los Argonautas.
11	La mitología en la historia: Heracles y sus trabajos.
12	La mitología en el arte: la Guerra de Troya
13	La mitología clásica en la literatura: la <i>Odisea</i> .
14	Amor más allá de la muerte: la historia de Orfeo y Eurídice.

4. BIBLIOGRAFÍA

Buxton, Richard, Todos los dioses de Grecia, Madrid: Oberón, 2004.

GARCÍA GUAL, CARLOS, Introducción a la mitología griega, Madrid: Alianza, 2013.

GARCÍA GUAL, CARLOS, Historia mínima de la mitología, Madrid: Turner, 2014.

GARCÍA GUAL, CARLOS, *Diccionario de mitos*, Madrid: Turner, 2017.

GRIMAL, PIERRE, Diccionario de la mitología griega y romana, Barcelona: Paidós, 2010.

HARD, ROBIN, *El gran libro de la Mitología Griega*, Madrid: La Esfera de los Libros, 2016.

Mollá, Damián, *Oh, my god. La mitología que no sabías que sabías*, Barcelona: Martínez Roca, 2021.

Ruiz de Elvira, Antonio, *Mitología Clásica*, Madrid: Gredos, 2015.

Schwab, Gustav, *Las más bellas leyendas de la Antigüedad Clásica*, Madrid: Gredos, 2011.

EL MUNDO A LA CARTA: REPRESENTACIONES DE HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL (NUEVA EDICIÓN TEMÁTICA)

Profesor/a: Fernando López Mora. Catedrático de Historia Contemporánea de la UCO

Correo electrónico: hi1lomof@uco.es

Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Continuando con la filosofía de años anteriores, el curso abarcará la presentación de algunas de las principales claves de la historia del mundo actual en sus ámbitos políticos, de relaciones internacionales, económicos y sociales. Nótese líneas abajo que los temas abarcados siempre serán diferentes de los ya tratados con anterioridad. De manera que el curso está abierto a la posible inscripción de alumnos veteranos. Pero también se ofrece a nuevo alumnado que así lo desee, dado que no es precisa ninguna habilidad o conocimiento previo para participar activamente. La presentación docente de los temas continuará siendo de carácter multimedia, fundamentalmente en sus aspectos cartográficos (proyecciones, sesiones de video dinámico) y se admite la posibilidad de desarrollar temáticas propuestas, a la carta, por el alumnado, en su caso

2. OBJETIVOS

-El espíritu del seminario pretende, sobre el análisis del tiempo actual, prever sus problemáticas y desafíos, más que predecir; proponer una visión del mundo, más que esperar inerme la sucesión de acontecimientos; actuar en conciencia, más que restar pasivos antes las injusticias del mundo. En nuestro espacio docente se huirá de las visiones preconcebidas y se ambiciona cierto esclarecimiento del debate público sobre las cuestiones fundamentales de la actualidad. La propuesta genérica acomete como estrategia didáctica lo siguiente:

-Analizar la información geopolítica internacional prestando especial atención a su presentación docente mediante mapas, gráficos, videos e imágenes. Se facilitará la comprensión de la historia del mundo actual también en sus aspectos espaciales, dado que todo acontecimiento es influenciado por el lugar donde se desarrolla.

- -Recordar y relacionar el peso de la Historia -especialmente la Contemporánea 1 en los procesos y acontecimientos actuales.
 - -Prestar atención crítica a las tendencias profundas de la dinámica geopolítica, tomando así distancia del presente, porque no siempre lo más inmediato resulta determinante

2. CONTENIDOS

- Cómo entender la Rusia de Putin.
- Los Estados Unidos de América y sus fracturas internas.
- Geopolítica de la basura en el Mundo Actual
- La fría Finlandia y el fin de su neutralidad.
- El milagro económico de Corea del Sur.
- Grecia civilizatoria, el inconsistente europeo y sus derivas.
- Geopolítica del verde: las buenas prácticas ecológicas en el Mundo Actual
- Rumanía, vecino de la guerra, fruto de las guerras.
- Nigel, el estable del Sahel.
- El desafío de Erdogan y su mirada cartográfica del mundo contemporáneo.
- Costa de Marfil, eterna esperanza africana.

SESIONES DE ACTUALIDAD:

* Además, dependiendo de la elección del alumnado y del interés del momento, podrían desarrollarse otras temáticas solapadas con las sesiones genéricas antemencionadas de acuerdo con los sucesos de actualidad aparecidos en los medios de comunicación.

3. BIBLIOGRAFÍA

- -ARACIL, R., OLIVER, J., SEGURA, A. El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días. Barcelona, 1995.
- GARCIA DE CORTAZAR, F., LORENZO, J.M.: Historia del mundo actual, 1945-1995. Madrid, 1996.
- MARTINEZ CARRERAS, J.U., SANCHEZ JIMÉNEZ, J., PEREIRA CASTAÑARES, J.C., MARTINEZ LILLO, P.A., NEILA HERNÁNDEZ, J.L.: Historia del Mundo Actual. Madrid, 1996
- -BENZ, W. y GRAML, H.: El siglo XX. Europa después de la Segunda Guerra Mundial 1945-1982, 2 vols., Madrid, Siglo XXI, (varias eds. y reimpr.).
- -BENZ, W. y GRAML, H.: El siglo XX, III Problemas mundiales entre los dos bloques de poder, Madrid, Siglo XXI, (varias eds. y reimpr.).
- -CALVOCORESSI, Peter: Historia política del mundo contemporáneo, Madrid, Akal, 1987. -ZORGBIBE, CH., Historia de las relaciones internacionales, 2 vols., Madrid, Alianza, 1997. -

RENOUVIN, P., Historia de las relaciones internacionales, Madrid, Akal, 1982.

-NOUSCHI, Marc: Historia del siglo XX. Todos los mundos, el mundo, Madrid, Cátedra, 1996.

PERCEPCIÓN DE LA OBRA DE ARTE I CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Profesor/a: MANUEL PÉREZ LOZANO

Correo electrónico: maperez@uco.es

Teléfono: 629528082

Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con este curso se pretende una introducción a la teoría y a la historia del arte desde los conceptos más actuales para sentar las bases de posteriores análisis histórico-artísticos.

2. OBJETIVOS

Diferenciar los aspectos objetivos y subjetivos en la valoración de las obras de arte.

Adquirir un vocabulario adecuado para la descripción e interpretación de obras artísticas.

Tomar conciencia de los cambios históricos en la interpretación de las obras.

3. CONTENIDOS

- 1.- Arte y obra de arte. El espectador y la obra. Teoría institucional del arte.
- 2.- La experiencia estética. Antropología de la imagen.
- 3.- La percepción y sus reglas de interpretación. Arte e ilusión.
- 4.- Clasificaciones: estilos y/o gustos. Tradición y supervivencias.
- 5.- La pintura como arte en superficie. Historia de las formas de representación. I.
- 6.- La pintura como arte en superficie. Historia de las formas de representación. II.
- 7.- La pintura como arte en superficie. Historia de las formas de representación. III.

- 8.- La escultura como arte del volumen. Texturas, luz y color.
- 9.- La figura humana como tema de la escultura.
- 10.- Arquitectura como arte del espacio. Espacio existencial y espacio arquitectónico.
- 11.- Formas, estilos y funcionalidad en la arquitectura.
- 12.- El arte moderno y el postmoderno.
- 13.- Todo arte es abstracto y todo arte es contemporáneo.
- 14.- El arte en la vida: visibilizar lo invisible.

4. BIBLIOGRAFÍA

- —Acosta Gómez, Luis: El lector y la obra: teoría de la recepción literaria, Gredos, Madrid 1989.
- —Barañano, Kosme de: Criterios sobre la Historia del Arte, Kailas, 2016.
- —Bourdieu, Pierre: Las reglas del Arte, Anagrama, Barcelona 2006.
- —Bourdieu, Pierre: La distinción. Criterios y bases sociales del gusto, Taurus, Madrid 1988.
- —Bourdieu, Pierre: El sentido social del gusto, Siglo Veintiuno, Madrid 2010.
- —Castiñeiras González, Manuel Antonio: Introducción al método iconográfico, Ariel Patrimonio Histórico, Barcelona, 2007.
- —Didi-Huberman, Georges: Ante el tiempo. Historia del arte y anacronismo de las imágenes, Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora, 2011.
- —Didi-Huberman, Georges: La imagen superviviente, Abada editores, Madrid 2013.
- —Gadamer, Hans George: Estética y hermenéutica, Tecnos, Barcelona 2001.
- —Gombrich, Ernst Hans: Norma y forma, Madrid, Alianza Forma, 1984.
- —Gombrich, Ernst Hans: Imágenes simbólicas, Debate, Madrid, 2001, pp. 13-48.
- —Gombrich, Ernst Hans: La evidencia de las imágenes, Sans Soleil, Barcelona 2016.
- —Iser, Wolfgang: El acto de leer. Teoría del efecto estético, Taurus, Madrid 1987.
- —Mitchell, W. J. T.: Teoría de la imagen, Madrid, Akal, 2009.
- —Moxey, Keith: El tiempo de lo visual. La imagen en la historia, Sans Soleil, Barcelona 2015.
- —Pächt, Otto: Historia del arte y metodología, Alianza Forma, Madrid, 1986.
- —Panofsky, Erwin: El significado de las artes visuales, Alianza-Forma, Madrid, 1983.
- —Panofsky, Erwin: Estudios sobre Iconología, Alianza Editorial, Madrid, 1972.
- —Podro, Michael: Los historiadores del arte críticos, Antonio Machado, Madrid, 2001.
- —Preziosi, Donald: The Art of Art History: A Critical Anthology, OUP Oxford, 2009.
- —Preziosi, Donald: Rethinking Art History, Yale University Press, New Haven 1991.

- —Preziosi, Donald, Farago, Claire: *Art Is Not What You Think It Is,* Wiley-Blackwell Manifestos, 2012.
- —Shapiro, Meyer: Estilo, artista y sociedad. Teoría y filosofía del arte, Madrid, Tecnos, 1999.
- —Shiner, Larry: La invención del arte. Una historia cultural, Paidós estética, Madrid, 2014.
- —Urquízar Herrera, Antonio: Historiografía del Arte, UNED, Madrid, 2017.
- —Warburg, Aby: El renacimiento del paganismo. Aportes a la historia cultural del Renacimiento europeo. Madrid, Alianza Editorial, 2005.
- —Wolff, Janet: La producción social del arte, Istmo, Madrid 1998.
- —Worringer, Wilhelm: Abstracción y naturaleza (Asbtraktion und Einfühlung) (1908), F.C.E., México, 1975.

5. PRÁCTICAS VOLUNTARIAS

Fuera de los horarios de las clases del Centro Intergeneracional, es voluntad del profesor proponer la realización de visitas a monumentos y museos para que podamos, ante obras de arte, poner en práctica los análisis estudiados en las clases teóricas. Los contenidos y condiciones de esas visitas se detallarán durante el curso académico.

TECNOLOGIA DE LOS ALIMENTOS II: OBTENCIÓN, CONSERVACIÓN Y CONSUMO"

Profesor/a: Profesora: Montserrat Vioque Amor

Correo electrónico: bt1viamm@uco.es

Teléfono: 957218081/628914745

Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos.

Profesor/a: Carmen Avilés Ramírez **Correo electrónico:** v92avrac@uco.es

Teléfono: 957218526

Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos.

Profesor/a: José Fernández-Salguero Carretero

Correo electrónico: ao1fecaj@uco.es Teléfono: 957212010/629562125

Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Las enseñanzas de TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS se impartirán en dos cursos consecutivos con dos programas diferentes para cada curso, que se denominarán "Tecnología de los Alimentos I" y "Tecnología de los Alimentos II". Ambos programas comparten una parte común, relacionada con la conservación de los alimentos y su aplicación a la manipulación y tratamiento de los mismos en el hogar, y una parte específica para cada uno de los programas.

2. OBJETIVOS

El programa de TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS II que tiene los objetivos siguientes.

- Estudiar los fundamentos de los procesos conservación de alimentos más utilizados en la Industria Alimentaria.
- Adquirir formación y conocimientos de las características de obtención, composición, conservación, transformación y almacenamiento de leche, huevos, frutas y hortalizas, aceite de oliva y sus principales productos derivados.
- Conocer los diferentes tipos de sistemas de envasado y su elección en función de las características del alimento.
- Realizar visitas prácticas a industrias alimentarias.

3. CONTENIDOS

- 1. Concepto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Alimentos sanos, higiénicos, nutritivos y saludables.
- 2. Obtención de los alimentos. Breve descripción de: Granjas de animales, Centrales Lecheras y obtención de frutas y hortalizas.
- 3. Composición y propiedades de la leche, huevos, miel, frutas y hortalizas. Características sensoriales. Antioxidantes de los alimentos.
- 4. Fundamento de la conservación por frío. Refrigeración de los alimentos. Almacenamiento de alimentos en los frigoríficos domésticos.
- 5. Congelación de los alimentos. Almacenamiento de alimentos en los congeladores domésticos. Arcones congeladores domésticos. Descongelación de alimentos.
- 6. Fundamentos de la conservación por calor. Fabricación de conservas caseras. Uso de microondas.
- 7. El envasado como método auxiliar de conservación de alimentos. Envasado a vacío y en atmósferas modificadas.
- 8. Fabricación de leche pasteurizada y esterilizada (UHT). Criterios de calidad. Tipos de leche comerciales: entera, semi-desnatada, desnatada, enriquecidas con Ca + Vitaminas, Omega-3, etc. Leches especiales.
- 9. Fabricación de leche concentrada, leche condensada y leche en polvo. Productos en polvo de disolución instantánea.
- 10. Tecnología de la elaboración de queso. Tipos de quesos: frescos, semiduros, duros y duros para rallar. Procesos de coagulación y maduración. Composición y características de los principales tipos de quesos. Zonas de producción y consumo.
- 11. Fabricación de otros derivados lácteos: yogur, nata, mantequilla, helados, postres lácteos, etc. Composición y características. Beneficios del consumo de probióticos.
- 12. Comercialización de frutas y hortalizas en fresco y Productos mínimamente procesados. Procesos de elaboración y conservación.
- 13. Clasificación y criterios de calidad del aceite de oliva. Dieta Mediterránea.
- 14. Los cereales. Estructura y composición química. Procesado. Productos y subproductos: harinas, almidón, proteínas, salvado... El Pan y los panes especiales.

4. BIBLIOGRAFÍA

- -ANONIMO (1990). Catálogo de Quesos de España. MAPA. Madrid
- -CASP, A. y ABRIL, J. (2004). Procesos de conservación de los alimentos. Ed. A. Madrid.
- -FERNÁNDEZ-SALGUERO, J. y GÓMEZ, R. (1997). Estudio de los quesos tradicionales de Andalucía. Ser. Public. Cajasur.
- MARCOS, A., FERNÁNDEZ-SALGUERO, J. y otros (1985). Quesos Españoles: tablas de composición, valor nutritivo y estabilidad. Ser. Pub. Universidad de Córdoba.
- -JEANTET, R. y OTROS (2010). Ciencia de los Alimentos. Edit. Acribia, Zaragoza.
- -ORDOÑEZ, J.A. y OTROS (2014). Tecnología de los Alimentos de origen animal: Vol. I y Vol. II. Ed. Síntesis,
- -WALSTRA, P. GEURTS, T.J. y NOOMEN, A. (2001). Ciencia de la leche y tecnología de los productos lácteos. Ed. Acribia, Zaragoza.
- BLATCCHY, R (2020). La aventura química del aceite de oliva del olivar a la mesa. Ed Acribia.
- WILEY, R. C. (1997). Frutas y hortalizas mínimamente procesadas y refrigeradas. Ed Acribia, S.A. Zaragoza. España.

PÁGINAS WEB DE ALIMENTOS

- http://saludyalimentacion.consumer.es
- http://www.nutricion.org
- http://www.seh-lelha.org/horus/alimento.exe
- http://www.consumaseguridad.com
- http://www.ocu.org
- http://www.institutohuevo.com
- http://www.elmundosalud.com
- http://www.consumer.es
- http://www.alimentacion-sana.org

SISTEMA INMUNITARIO Y ENVEJECIMIENTO SALUDABLE

Profesor/a: Alejandra Pera Rojas

Correo electrónico: h02peroa@uco.es

Teléfono: 660386710

Departamento: biología celular, fisiología e inmunología

Curso en ENOA para compartir los materiales de la asignatura.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Tras la irrupción de la pandemia COVID-19, de la que se siguen sufriendo estragos, han surgido muchas preguntas y dudas que especialmente preocupan a las personas mayores por ser un colectivo de alto riesgo para esta y otras patologías asociadas con la edad. Los medios nos han inundado de información, no siempre veraz, sobre el sistema inmunitario. Así, esta asignatura pretende familiarizar al alumnado con el funcionamiento de nuestras defensas, así como con los procesos implicados en el deterioro de estas y sus implicaciones para el desarrollo de enfermedades asociadas con la edad. También se abordarán estrategias para mantener nuestras defensas en un buen estado.

2. OBJETIVOS

Por tanto, el objetivo general de la asignatura es conocer del sistema inmunitario y su regulación, analizando las consecuencias clínicas y funcionales derivadas de su deterioro, con especial atención a las alteraciones con la edad (inmunosenescencia). Para ello, los objetivos concretos son:

- Conocer y comprender las bases moleculares, celulares y tisulares del sistema inmunitario.
- Conocer y comprender las bases de la respuesta inmunitaria.
- Conocer y comprender las bases celulares y moleculares de la inmunosenescencia.
- Conocer y comprender técnicas inmunológicas aplicadas a la investigación o la sanidad.

3. CONTENIDOS

- **1.** Historia de la inmunología. Características generales de la respuesta inmunitaria. Células y tejidos del sistema inmunitario. Circulación linfocitaria. (Primera sesión, 3h).
- 2. Inmunidad innata: Primera línea de defensa. Barreras epiteliales. Componentes celulares y solubles. Respuesta inmunitaria innata. Mecanismos efectores. (Segunda sesión, 3h).
- **3.** Inmunidad adaptativa: Anticuerpos, reconocimiento de los antígenos por las células T. Activación y maduración de los linfocitos T y B. (Tercera sesión, 3h).
- **4.** Mecanismos efectores de la respuesta adaptativa. Inmunidad celular y humoral. Regulación de las respuestas inmunitarias. (Cuarta sesión, 3h).
- **5.** Inmunidad frente a microorganismos. El virus SARS-CoV-2 y la pandemia covid-19. (Quinta sesión, 3h).
- **6.** Respuesta inmunitaria frente a tumores. Inmunoterapia del cáncer, avances. (Sexta sesión, 3h).
- 7. Inmunología del trasplante. Tipos de trasplantes. Rechazo. Fármacos inmunosupresores. Avances terapéuticos frente al rechazo del trasplante. (Séptima sesión, 3h).
- **8.** Enfermedades con base inmunológica. Autoinmunidad, inmunodeficiencias, alergias y sus tratamientos. (Octava sesión, 3h).
- **9.** Envejecimiento saludable y sistema inmunitario: Nutrición, envejecimiento del sistema inmunitario innato y adaptativo. Factores externos aceleradores (virus). Inmunopatología cardiovascular. (Novena sesión, 3h).
- **10.** Bases de la vacunación. Vacunas para la covid-19. Vacunas para el cáncer. Avances y perspectivas futuras para el desarrollo de vacunas eficaces en personas mayores. (Decima sesión, 3h).

Cada tema coincidirá con una sesión de 3h minutos con 30 minutos de descanso. Por lo que se impartirán 10 sesiones de 3h en total.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Abbas A. K. y Cols. Student Consult. Inmulogogía celular y molecular. Elsevier España. 9ª edición, 2018.
- Murphy K. and Casey W. Janeway's immunobiology. Ed Garland Science, Taylor & Fancis Group, LLC. 9th edition, 2017.
- Punt J. y cols. Kuby Immunology. Ed W. H. Freeman. 8th edition, 2018.
- Delves P. J. y cols. Roitt's essenctial immunology. Fundamentos. Ed Médica Panamericana. 13th edition, 2017.

• William Rojas M. y cols. Inmunología de Rojas. ECOE ediciones. 18ª edición, 2017.

Bibliografía complementaria

- Abbas A. K. y Cols. Inmunología básica: Funciones y trastornos del sistema inmunitario. Ed Elsevier España. 5ª edición, 2017.
- Regueiro J. R. y cols. Inmunología. Biología y Patología del sistema inmune. Ed. Médica Panamericana. 4ª edición, 2010.
- Male D. y cols. Inmunología. Ed Elsevier España. 8ª edición, 2013.
- Parham P. Inmunología. Ed El Manual Moderno, S.A. de C.V. 4ª edición, 2016.

Bibliografía online

- Página Web de la Sociedad Española de Inmunología (SEI). https://inmunologia.org/index.php.
- Acceso a los capítulos en inglés del Roitt. http://www.roitt.com/
- Página Web Inmunomedia. Recursos audiovisuales. https://www.immunomedia.org/inmunomedia-3-0-3/.
- Revistas de inmunología general e inmunología clínica.

CUESTIONES FUNDAMENTALES DE FILOSOFÍA PARA LA VIDA

Profesor/a: Ramón Román Alcalá

Correo electrónico: fs1roalr@uco.es

Teléfono: 618804245

Departamento: Ciencias Sociales y Humanidades

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Tanto en los contenidos como en la metodología, seguimos incorporando algunos cambios, aspirando a promover un ambiente de reflexión y debate en torno a problemas que consideramos relevantes en nuestro espacio vital y cultural. De nuevo, vamos a intentar involucrar el análisis en cuestiones que, desde la historia de la filosofía afectan nuestra vida cotidiana y nuestras relaciones sociales.

El programa se estructura en tres bloques: en el primero discutiremos el lugar de la cultura y la razón en los orígenes griegos, así como la presencia de algunos de los problemas que aún tenemos y que aportan sentido a nuestras vidas en sus inicios: el conocimiento, el arte, la religión, la metafísica y distintos ámbitos de lo que consideramos esencial a la vida de un ser humano consciente de su ser en el mundo (2021-2022).

En el segundo bloque abordaremos desde la modernidad los clásicos problemas de la filosofía, el conocimiento, la separación de la religión de la filosofía y la ética como problema: la progresiva diferenciación y articulación interna del cuerpo del saber, y la evolución histórica de los conceptos mismos de filosofía y ciencia (2022-2023).

Y, por último, el pensamiento contemporáneo, el colapso de la filosofía como sistema, y su ramificación pendular. Crisis, nihilismo y reparación (2023-2024). Este Bloque será prioritario en este próximo curso. Retomaremos las lecciones en Kant y llegaremos hasta la filosofía contemporánea. Realizaremos un recorrido por temas y problemas de la filosofía contemporáena, crisis de la cultura, existencialismo, la ruptura del espacio consensuado, la filosofía del lenguaje, la posmodernidad, la posverdad etc.

2. OBJETIVOS

Aproximar al alumnado a un ámbito del saber fundamental para la civilización occidental: la filosofía en su historia y sus interpretaciones.

Proporcionar al alumnado una interpretación sobre el despliegue de la reflexión filosófica a partir de una Historia de la Filosofía - desde la gestación del concepto de filosofía hasta los problemas contemporánea.

Proporcionar conocimientos y cierta destreza crítica para que el alumnado pueda evaluar tanto la importancia como los límites del pensamiento filosófico en la actualidad.

3. PROGRAMA

Curso 2021-2022

PENSAMIENTO ANTIGUO Y MEDIEVAL.

- 1. Los problemáticos orígenes. El mundo griego
- 2. Los sofistas, maestros y críticos de la cultura
- 3. Sócrates
- 4. Platón: la razón como utopía
- 5. Aristóteles

Curso 2022-2023

- 6. La filosofía Helenística: crisis y liberación del individuo
- 7. El cristianismo y la filosofía:

PENSAMIENTO MODERNO.

- 1. El renacimiento
- 2. Descartes y la subjetividad. Las bases de la modernidad.
- 3. El empirismo inglés y el Siglo de las luces

Curso 2023-2024

- 4. La filosofía crítica de Kant
- 5. La subjetividad absoluta: los idealismos. Hegel
- 6. Marx y la inversión hegeliana

PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO.

- 1. El fin de la filosofía: Schopenhauer, Nietzsche y el Nihilismo
- 2. La Filosofía Analítica
- 3. Hermenéutica: más allá del relativismo
- 4. Teoría crítica y renovación de la política
- 5. Postestructuralismo y postmodernismo

4. BIBLIOGRAFÍA

Guthrie, W.-C., Historia de la filosofía griega, 6 vols, Madrid: Gredos, 1982.

Ramón-Guerrero, R., Historia de la Filosofía Medieval, Akal, Madrid, 1996. Aristóteles, Física, trad. T. G.R. de Echandía, Madrid: Gredos, 1995.

Aristóteles, Metafísica, trad. T. Calvo Martínez, Madrid: Gredos, 1994.

Descartes, R., Discurso del método, Prólogo, estudio preliminar, trad. y notas E. Bello Reguera, Madrid: 2003.

Foucault, M., Nietzsche, la genealogía, la historia, Valencia, Pre-Textos, 2004.

Eco, U., El nombre de la rosa, selección de textos, trad. R. Pochtar, Barcelona: Debolsillo, 2006.

Gadamer, H.G., Verdad y Método, trad. Ana Agud Aparicio y Rafael de Agapito, Salamanca: Sígueme, 1999.

Gaileo, Diálogo sobre los dos máximos sistemas del mundo ptolemaico y copernicano, trad. A. Beltrán Marí, Madrid: Alianza, 1995.

Hume, Investigación sobre el conocimiento humano, trad. J. de Salas Ortueta, Madrid: Alianza: 1994.

Kant, I., Crítica de la razón pura, Prologo 2a ed., trad. P. Ribas, Madrid: Alfaguara, 1978.

Kant, I., Filosofía de la Historia [selección de textos], trad. Eugenio Ímaz, FCE, México, 1978. Losey, J., Galileo, 1974.

Nietzsche, F., Consideraciones intempestivas II, "De la utilidad y los inconvenientes de la Historia para la vida", Aguilar, Madrid, 1966.

Nietzsche, F., Sobre verdad y mentira en sentido extramoral, Madrid, 1966.

Nietzsche, Ecce homo, Madrid, Alianza, 1982

Nietzsche, F., Más allá del bien y del mal, Madrid, Alianza, 1984.

Nietzsche, F., Fragmentos póstumos, Tomos I-IV, Tecnos, Madrid, 2008.

Platón, Gorgias, Diálogos vol. II, intr., trad. y notas J. Calonge, E. Lledó, C. García Gual, Madrid, 1987.

Platón, Parménides, Diálogos vol. V intr., trad. y notas C. García Gual, Madrid: Gredos, 1988.

ARTE ISLÁMICO

Profesor/a: Mª Ángeles Jordano Barbudo

Correo electrónico: ajordano@uco.es

Teléfono: 667998806

Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Este curso tiene como objetivo ofrecer una primera aproximación al arte islámico, desde sus comienzos hasta el siglo XV, a través de sus principales manifestaciones.

2. OBJETIVOS

- 2.1. Conocer el contexto histórico en que surgió la civilización islámica.
- 2.2. Comprender el alcance de la influencia religiosa en el arte.
- 2.3. Identificar y reconocer los elementos característicos de las principales obras del arte islámico.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL ARTE ISLÁMICO. Nacimiento y expansión del Islam. Conceptos y principios del arte islámico. La ciudad en el mundo islámico.

TEMA 2. EL MUNDO ISLÁMICO ORIENTAL: LOS OMEYAS Y LOS ABBASÍES. El arte de los Omeyas: características generales; la Cúpula de la Roca y las primeras mezquitas aljamas; la arquitectura civil. El arte de los Abbasíes: un nuevo concepto artístico; la mezquita de Samarra.

TEMA 3. LA DIVISIÓN DEL MUNDO ISLÁMICO ORIENTAL. El arte de los Tuluníes en Egipto. El arte de los Aglabíes en el norte de África. El arte de los Buyíes. El arte de los Fatimíes en Egipto. El arte de los Selyúcidas en Persia y Anatolia. El arte de los Ayyubíes y de los Mamelucos en Siria y Egipto. El arte en la India en la época de los sultanatos.

TEMA 4. LOS GRANDES IMPERIOS ISLÁMICOS. Los sucesores de Gengis Khan y la estela artística de los Timuríes. El Imperio Otomano: origen y desarrollo de la arquitectura hasta la conquista de Constantinopla.

TEMA 5. EL MUNDO ISLÁMICO OCCIDENTAL. El arte de los Almorávides y los Almohades en el Magreb. El arte de los Meriníes y los Hafsíes.

4. BIBLIOGRAFÍA

Madrid, 1996.

BLAIR, S y BLOOM, J. Arte y arquitectura del Islam, 1250-1800, Madrid, 1999. BURCKHARDT, T. El arte del Islam. Lenguaje y Significado. Barcelona, 1999 (2ª ed.).

CHICO PICAZA, M. V. Bizancio; El Islam. Barcelona, 1996.

CRESWELL, K.A.C. Compendio de arquitectura paleoislámica. Sevilla, 1979.

DÍEZ, E. Arte islámico. Vol. XX. Colección Historia del Arte Universal, Bilbao, 1967. ETTINGHAUSEN, R. y GRABAR, O. Arte y arquitectura del Islam. 650- 1250,

GRABAR, O. La formación del Arte Islámico. Madrid, 1996.

HATTSTEIN, M. y DELIPUS, P. El Islam. Arte y Arquitectura. Barcelona, 2001.

LÓPEZ GUZMÁN, R. (coord.) *La arquitectura del Islam occidental.* Ed. El Legado Andalusí, Lunwerg Editores y Collection UNESCO. Barcelona, 1995.

MANDEL, G., MILICUA, J., GRAU, E. de. Cómo reconocer el arte islámico. Barcelona: EDUNSA, 1997.

OTTO-DORN, K. El Islam. Barcelona, 1965.

PAPADOPOULO, A. El Islam y el arte musulmán. Barcelona, 1977.

PIJOÁN, J. Historia General del Arte. Summa Artis. Tomo XII, Madrid, 1966.

RICE, D. T., FERRÁN ESTEVE. Arte islámico. Barcelona: Destino, 2000.

IRWIN, R., MOMPLET CHICO, A. Arte islámico: arte, arquitectura y el mundo literario. Tres Cantos, Madrid: Akal, 2008.

RODRÍGUEZ LLOPIS, M. Historia del Islam Medieval. Murcia, 1996.

SCHUBERT, E. Descubrir el arte islámico en el Mediterráneo: un libro de Museo Sin Fronteras. Bruselas: Musée Sans Frontières, 2007.

SIMPSON, M. S., BOFILL, M. El arte islámico: Asia: Irán, Afganistán, Asia Central e India. Barcelona: Paidós, 1986.

SOURDEI, D.& J. La Civilización del Islam Clásico. Barcelona, 1981.

STIERLIN, H., STIERLIN, A. Arte islámico del Mediterráneo. Barcelona: Lunwerg, 2005.

STIERLIN, H., STIERLIN, A.Arte islámico: la influencia de la arquitectura persa desde Isfahán al Taj Mahal. Barcelona: Librería Universitaria, 2003.

VERNET, J. Los orígenes del Islam. Madrid, 1990.

WOERMAN, K. (dir.) Historia del arte en todos los tiempos y pueblos. Barcelona, 1961.

YARZA LUACES, J. y BORRÁS GUALIS, G.M. Bizancio y el Islam. Historia Universal del Arte, Barcelona, 2000.

NOMBRE ASIGNATURA: Ecología y Medio Ambiente (2023-24)

Profesor: Rafael Villar Montero (RV)
Correo electrónico: rafael.villar@uco.es

Teléfono: 957 218635

Departamento: Área de Ecología, Dpto. Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal,

Facultad de Ciencias, Universidad de Córdoba

Profesor: Joaquín Reyes López (JRL) Correo electrónico: joaquin@uco.es

Teléfono: 957 218635

Departamento: Área de Ecología, Dpto. Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal,

Facultad de Ciencias, Universidad de Córdoba

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En este curso se dará una visión de la problemática ambiental que existe actualmente en el mundo. Se ha renovado en gran parte el temario de años anteriores, ofreciendo con más detalle algunos aspectos que no se habían tratado anteriormente. Las clases teóricas se apoyarán con muchos ejemplos y situaciones cotidianas que vemos y que aparecen en la prensa diariamente. Se facilitarán las presentaciones por medio del aula virtual de la Cátedra Intergeneracional. Durante el curso se harán algunas visitas a zonas naturales de interés, para explicar de forma práctica lo aprendido en las clases teóricas.

2. OBJETIVOS

Los objetivos generales son:

- a) Conocer el funcionamiento de los ecosistemas y los fundamentos de la Ecología,
- b) Reconocer como la Ecología nos puede ayudar a determinar cuáles son los impactos de la actividad humana
- c) Aprender las posibles soluciones que se ofrecen para una mayor sostenibilidad en el uso de los recursos por los humanos.

3. CONTENIDOS

- 1. La revolución de la teledetección en ecología. ¿Que información podemos usar por teledetección? Distintos usos de la teledetección (RV).
- 2. Los 10 Grandes Problemas Medioambientales de la actualidad. Un resumen de los principales desafíos con que enfrenta hoy la humanidad, como desarrollar un modelo alimentario sostenible (JRL).
- 3. Cambios de los ecosistemas con el tiempo. ¿Cómo se modifican los ecosistemas a lo largo del tiempo? ¿Se pueden proponer algunas singularidades? ¿Qué mecanismos explican el cambio de los ecosistemas con el tiempo? (RV)

- 4. La Vía Verde de la Campiña cordobesa. Captación y secuestro de CO₂. Diversidad ecológica. (JRL)
- 5. **Diversidad vegetal.** Diferentes estrategias para persistir. Aplicaciones para identificar especies. Funciones de las plantas en los ecosistemas (RV).
- 6. ¿Es ecológico realmente o es sólo marketing? Introducción el ecoblanqueo o "greenwashing" (JRL).
- 7. Los incendios y la deforestación. Causas y efectos de los incendios. ¿Cómo podemos prevenirlos? Causas y efectos de la deforestación. Medidas para prevenir la deforestación. ¿Qué pueden hacer los ciudadanos? (RV)
- 8. ¿Qué hacemos con las especies invasoras? I. Características de las especies invasoras. ¿Qué invadir, cuándo y cómo? Control y gestión de las especies invasoras. (JLR)
- Explotación sostenible. Problemas de la sobreexplotación. Métodos de explotación sostenible en la caza, la pesca, la explotación forestal. Certificados de sostenibilidad. (RV)
- 10. **El parasitismo como interacción ecológica**. Definición y ejemplos curiosos (JRL)
- 11. Los servicios de los ecosistemas. Las distintas categorías de sevicios ecosistémicos. ¿Cómo se pueden cuantificar? ¿Para que sirve la evaluacion de los servicios ecosistémicos? (RV)
- 12. ¿Cómo serán las ciudades del futuro? ¿Y si existiera la posibilidad de construir una ciudad desde cero, sin ataduras con las tecnologías actuales? (JRL)
- 13. **Renaturalización ("rewilding").** Importancia. Diferentes iniciativas y ejemplos en el mundo y en España (RV).
- 14. Lugares de la Tierra destruidos y abandonados por el hombre Repaso de algunas zonas del planeta que han sido abandonados por los seres humanos por una desastrosa gestión (JRL)

4. BIBLIOGRAFÍA

Begon, M., Harper, J.H., y Townsend, C.R. 1988. Ecología: individuos, poblaciones y comunidades. Ed. Omega, Barcelona.

Krebs, C.J. 1986. Ecología. Ed. Pirámide, Madrid.

Ricklefs, R.E. 1998. Invitación a la Ecología. La economía de la naturaleza. Ed. Médica Panamericana, 4º edición.

Rodríguez, J. 1999. Ecología. Ed. Pirámide.

Smith, R.L. y Smith, T.M. 2000. Ecología. Ed. Addison Wesley, 4º edición.

Terradas, J. 2001. Ecología de la vegetación. Ed. Omega

Zamora, R. y Pugnaire, F. (Ed.) 2001. Ecosistemas mediterráneos. Análisis funcional. Colección Textos Universitarios, nº 32. C.S.I.C. y A.E.E.T. Castillo y Edisart, S.L.

5. ACTIVIDADES CULTURALES

• Se pretende realizar visitas a parques naturales o nacionales, siempre que la dirección de la Cátedra lo permita. Se ofrecerán varias alternativas para elegir por mayoría.

ESTAMPAS DE VIDA EN LA EDAD MEDIA

Profesor/a: Ricardo Córdoba de La Llave.

Correo electrónico: rcllave@uco.es.

Teléfono: 649 067 971 Departamento: Historia.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La asignatura tiene como objetivo ofrecer una aproximación a la vida diaria de hombres y mujeres en época medieval. Residencias, cultura material, relaciones sociales, creencias y costumbres, actividades económicas, prácticas religiosas, son analizadas en el desarrollo de los diferentes temas que integran el programa, mediante combinación de la información aportada por las fuentes escritas, la cultura material y las imágenes gráficas del período. El contenido de la asignatura, aunque de carácter general, está centrado en la Península Ibérica y trata de caracterizar, en la medida posible, los rasgos de al-Andalus y de la España cristiana. Las exposiciones teóricas se completan con la lectura de textos y documentos y la proyección de material gráfico.

2. OBJETIVOS

Estructuras poblacionales y residenciales características de la Edad Media. Rasgos de la sociedad medieval, relaciones familiares y grupos sociales. Actividades económicas en el marco rural y en el urbano. Mentalidades, costumbres, creencias, ritos y diversiones de la sociedad medieval.

3. CONTENIDOS

- 1. ¿Qué es la Edad Media? Origen del concepto Edad Media. Límites y períodos cronológicos. Fuentes para el estudio del mundo medieval: las crónicas. Manuscritos, documentación de archivo, testimonios arqueológicos y materiales.
- 2. *Vivir en una aldea rural*. Evolución del poblamiento. Organización y forma de las comunidades aldeanas. La vivienda rural en Europa y España cristiana. Asentamientos humanos en al-Andalus.
- 3. *Vivir en la ciudad*. Definición de ciudad medieval. Los recintos amurallados urbanos. Configuración urbanística de la ciudad cristiana. La casa urbana.

- 4. *Vivir en un castillo*. Evolución tipológica y funcional. Elementos defensivos del castillo (siglos XII-XV). La vida en el interior de la fortaleza: espacios habitacionales.
- 5. *Vivir con los propios*. El nacimiento y el nombre. Infancia y educación. Las etapas de la vida. Gestión y celebración del matrimonio. Vida en pareja y relaciones extraconyugales.
- 6. *Vivir con los extraños*. Nobleza, campesinado y grupos populares. Excluidos, pobres, delincuentes y marginados. Instituciones y costumbres asistenciales. Minorías confesionales: judíos y mudéjares.
- 7. Explotar el monte, cultivar la tierra. Economía rural de la Europa medieval. Recursos minerales, vegetales y animales. Usos del agua y fuentes de energía. Cultivos y ciclos del calendario. La ganadería.
- 8. *Trabajar en la ciudad*. La organización del trabajo urbano: del taller a la empresa. La comunidad de artesanos. Instalaciones industriales: tenerías, hornos de cerámica. El comercio internacional. Mercado interior, transportes y técnicas financieras. Profesiones liberales e intelectuales.
- 9. *El interior del hogar*. Articulación del espacio residencial. La cocina: hogar, menaje y vajilla. Ajuar, mobiliario, complementos domésticos. Iluminación. Cerámica andalusí y bajomedieval de la Península Ibérica. Azulejería de los siglos XIII al XVI.
- 10. *Alimentarse*. Dieta y costumbres culinarias. Recetarios y recetas. Las normas de la buena mesa.
- 11. *Vestirse y cuidarse*. La búsqueda del confort. La indumentaria masculina y femenina. Calzado y tocados. Joyas y complementos. El cuidado del cuerpo: cosmética e higiene. Los baños públicos.
- 12. *Sufrir y gozar*. El ritmo del tiempo: día y noche, horas canónicas y reloj. El hombre y el espacio. Las catástrofes naturales: incendios, inundaciones, plagas. La fiesta: calendario y celebraciones. Música y danza. Juegos y pasatiempos: la taberna.
- 13. *Creer y rezar*. Basílicas paleocristianas altomedievales. Iglesias parroquiales de la Plena y Baja Edad Media. Monasterios bizantinos del desierto de Judea. Abadías benedictinas. La mezquita en el mundo islámico. Magia y creencias populares.

14. *Morir*. La fragilidad de la existencia: enfermedades y crisis. Necrópolis altomedievales de Europa y la Península Ibérica. Necrópolis de al-Andalus. Estelas, lápidas e inscripciones. Estudios antropológicos y patológicos de los restos óseos. Lugares y costumbres funerarias de la Baja Edad Media.

4. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- AZNAR VALLEJO, Eduardo, *Vivir en la Edad Media*, Madrid, Arco, 1999. 94AZN BARCELÓ CRESPÍ, María, *Elements materials de la vida quotidiana a la Mallorca baixmedieval*, Palma de Mallorca, IEB, 1994. 946.751.03BAR
- BARCELÓ CRESPÍ, María; ROSSELLÓ BORDOY, Guillem; COLLANTES DE TERÁN, Antonio (eds.), *La ciudad de Mallorca: la vida cotidiana en una ciudad mediterránea medieval*, Palma de Mallorca, Lleonard Muntaner, 2006.
- BAUCELLS I REIG, Josep, *Vivir en la Edad Media: Barcelona y su entorno en los siglos XIII y XIV (1200-1344)*, Barcelona, CSIC, 2004-2007, 4 vols. 946.711.03 BAU
- IGLESIA DUARTE, José Ignacio de la (ed.), *La vida cotidiana en la Edad Media*, Logroño, IER, 1998.
- LÓPEZ OJEDA, Esther (ed.), *Comer, beber, vivir: consumo y niveles de vida en la Edad Media. XXI Semana de Estudios Medievales*, Logroño, IER, 2011. 946.03SEM
- MOLINA, Antonio Luis, La vida cotidiana en la Murcia bajomedieval, Murcia, 1987.
- POUNDS, Norman, *La vida cotidiana. Historia de la Cultura Material*, Barcelona, Crítica, 1992.
- SESMA, José Ángel; SAN VICENTE, A.; LALIENA CORBERA, Carlos; GARCÍA HERRERO, María del Carmen, *Un año en la historia de Aragón: 1492*, Zaragoza, Universidad, 1991.
- VALDEÓN BARUQUE, Julio, *La vida cotidiana en la Edad Media*, Madrid, Dustin, 2007. 39(94)VAL
- VINYOLES, Teresa, La vida gotidiana à Barcelona vers 1400, Barcelona, 1985.
- VV.AA., Vida cotidiana en la España Medieval. Actas del VI Curso de cultura medieval, Madrid, Centro de Estudios del Románico, 1998.
- VV.AA., *La época del gótico en la cultura española (c.1220 c.1480)*, Historia de España de Menéndez Pidal vol. 16, Madrid, Espasa-Calpe, 1994.

5. SALIDAS CULTURALES

La docencia de la asignatura se completará con la organización de una visita cultural, llevada a cabo durante un día de la última semana de impartición del curso, a algún yacimiento, población, museo o elemento histórico destacado del período medieval.

ARQUEOLOGÍA: LA MATERIALIDAD DE LA HISTORIA. DESMONTANDO MITOS, CONSTRUYENDO REALIDADES.

Profesores: Alberto León Muñoz y José Antonio Garriguet Mata (Profesores Titulares de Arqueología de la UCO)

Correo electrónico: aleonm@uco.es y aa1gamaj@uco.es

Teléfonos: 957 212204 / 606274367 (A. León) y 957212129 / 620379952 (J.A.

Garriguet)

Departamento: Historia del Arte Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con la intención de ofrecer a los alumnos asistentes al curso una primera aproximación a la Arqueología, como disciplina histórica, pero directamente vinculada con una parte fundamental del patrimonio, que requiere de una especial protección, se propone un elenco de temas sin orden cronológico ni temático estricto, a modo de seminarios independientes, en los que se tratan tanto aspectos introductorios de carácter metodológico, como otros relacionados con la vertiente social del patrimonio arqueológico. De este modo, el contenido se puede adaptar en función del desarrollo del curso, la disponibilidad de los profesores y el interés y demanda de los alumnos.

2. OBJETIVOS

- Introducir al alumnado en el conocimiento básico de la Arqueología, sus métodos y técnicas actuales, entendida ésta como ciencia histórica.
- Dar a conocer aspectos y líneas de investigación de gran repercusión actualmente en Arqueología, pero escasamente conocidos en el conjunto de la sociedad.
- Suscitar el interés de los alumnos por el patrimonio arqueológico, recalcando la importancia de su protección y puesta en valor.

3. CONTENIDOS

• ¿Qué es la Arqueología? Ciencia histórica, patrimonio material, recurso cultural...

- Anticuarios, aventureros y arqueólogos. Breve introducción a la Historia de la Arqueología
- Los problemas del Patrimonio Arqueológico en las ciudades históricas.
- Su desgracia es nuestra suerte. Catástrofes de origen natural o antrópico y su papel en arqueología
- Arqueología y arqueólogos en los medios de comunicación de masas
- La etapa oscura de la Antigüedad Tardía. Un periodo "cenicienta".
- Arqueología y regímenes totalitarios: la Italia fascista, la Alemania nazi y la España franquista
- "La Antigüedad filmada". Una visión arqueológica del "cine de romanos"
- Los tópicos de la sociedad andalusí frente a la evidencia arqueológica.
- *Do ut des.* Arqueología y público. La difusión y puesta en valor del patrimonio arqueológico: modelos, ejemplos y soluciones.

4. BIBLIOGRAFÍA

- ALMANSA SÁNCHEZ, J. (2011): *El futuro de la arqueología en España*, Madrid.
- BENDALA, M. (1991): La arqueología, Barcelona.
- DÍAZ-ANDREU, M. (2002): Historia de la Arqueología en España: estudios, Madrid.
- FRANCOVICH, R.; MANACORDA, D. (2001): Diccionario de Arqueología: temas conceptos y métodos, Barcelona.
- GUTIÉRREZ LLORET, S. (1997): Arqueología. Introducción a la historia material de las sociedades del pasado, Alicante.
- PEREZ-JUEZ GIL, A. (2010): Gestión del Patrimonio Arqueológico, Barcelona.
- QUEROL, M.A. (2010): Manual de Gestión del Patrimonio Cultural, Madrid.
- QUEROL, M.A. MARTÍNEZ, B. (1996): La gestión del Patrimonio Arqueológico en España, Madrid.
- QUIRÓS CASTILLO, J.A. (dir.) (2013): La Materialidad de la Historia. La arqueología en los inicios el siglo XXI, Madrid.
- RENFREW, C.; BAHN, P. (1993): Arqueología. Teorías, Métodos y Práctica, Madrid.

- VAQUERIZO, D.; RUIZ, A; DELGADO, M. (Eds.) (2017): Rescate. Del Registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible, Córdoba.

INGLÉS (B1)

Profesor: Dr. Juan de Dios Torralbo Caballero y Dra. Pilar Botías Domínguez

Correo electrónico: <u>l22tocaj@uco.es</u>, l12bodop@uco.es

Teléfono: 957 21 84 26

Departamento: Filología Inglesa y Alemana

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psico-cognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

Una vez consolidados los niveles previos (A1 y A2) este curso ofrece el aprendizaje del nivel B1. El proceso de enseñanza-aprendizaje sigue las bases pedagógicas desde la lingüística cognitiva a través de estas tres etapas: etapa cognitiva, etapa asociativa y etapa autónoma.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranan los siguientes objetivos:

• Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel B1 del Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.

 Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera, como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

Unidad 1

- Condicionales (Tipo II)
- o Adverbios: Still, anymore
- o La suma
- Fonemas fricativos
- o I gave her a gift

Unidad 2

- Pronombres indefinidos (afirmativa y negativa)
- o Confirmar la veracidad (Question tag). Entonación
- La resta
- Fonemas fricativos
- Setting the table

Unidad 3

- o Futuro continuo
- o Pasado del verbo haber
- La multiplicación
- o Fonemas fricativos
- Kinds of breakfasts

Unidad 4

- Futuro perfecto
- Futuro del verbo haber
- La división
- Fonemas fricativos
- o How to write a report

Unidad 5

- Presente perfecto continuo
- Pronombres reflexivos
- Notas y calificaciones
- Fonemas fricativos
- To google

Unidad 6

- Comparación correlativa
- Expresar preferencias
- o Los años
- Fonemas oclusivos
- o At the gym

Unidad 7

- Subordinadas concesivas
- o Enfatizando: so, such
- o Midiendo distancias
- Fonemas oclusivos
- o How to make a mojito

Unidad 8

- o Pasado perfecto
- o Aconsejar y advertir
- o Pluralia tantum
- o Fonemas oclusivos
- Gossip magazines

Unidad 9

- o Condicionales (Tipo III)
- o Indicar posibilidad
- o Fonemas africados
- Indicar promedios
- o An email

Unidad 10

- o Pronombres y oraciones de relativo (I)
- o Conjunciones y oraciones causales
- Seguido (in a row)
- o Fonemas nasales
- o How to make a dish of salmorejo

Unidad 11

- o Oraciones de relativo (II)
- o Expresar que no hay necesidad
- Fonemas nasales
- o Ropa: A pair of...
- Applying for a job

Unidad 12

- Oraciones subordinadas temporales
- o Expresar la posibilidad en tiempos perfectos y en futuro
- o Fonema: Aproximante lateral
- o 40 euros a kilo
- o I feel good

Unidad 13

- La voz pasiva
- o Expresar que hace falta hacer algo
- o News: singular y plural
- o Fonema aproximante post-alveolar
- A piece of news

Unidad 14

- Estilo indirecto (I)
- o Adverbios de grado
- o Décadas
- o Fonema: Aproximante palatal
- o A strong sense of commitment

Unidad 15

- Estilo indirecto (II)
- o Expresar que "hacemos" algo que hace el especialista
- o Fonema: Aproximante labiodental sonoro
- o Años: BC, AD
- o I would like to book a room

4. BIBLIOGRAFÍA

British Council. Learn English Online | British Council

BBC Learning English. BBC Learning English - BBC Learning English - Homepage

Fernández Sánchez, Eulalio & Torralbo Caballero, Juan de Dios, *Inglés instrumental* para adultos B1, Córdoba: Don Folio.

TED. Ideas worth spreading. <u>TED Talks</u>

USO COTIDIANO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Profesor: Ángel Carmona Poyato

Correo electrónico: ma1capoa@uco.es

Teléfono: 957212189

Departamento: Informática y Análisis Numérico.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El presente curso pretende introducir al alumno en el uso de las nuevas tecnologías así como la utilización de algunas de las aplicaciones más habituales en la vida cotidiana.

Para ello, se usarán tres de las aplicaciones más usadas que posee Google en la nube, y, por tanto, son accesibles desde cualquier dispositivo con conexión a internet. En concreto, se usará el editor de textos, el cual permitirá escribir documentos con todo tipo de elementos de carácter profesional y su edición de forma compartida; la hoja de cálculo la cual nos permitirá llevar la contabilidad de una casa o de un pequeño negocio y el editor de presentaciones, que permite realizar desde la presentación más simple, hasta una presentación de carácter profesional.

2. OBJETIVOS

Los objetivos fundamentales del presente curso son:

- Aprender los conceptos básicos relacionados con el ordenador.
- El uso de la nube en la creación, almacenamiento y gestión de nuestros documentos de texto.
- Uso de la nube para diseñar hojas de cálculo que le permitan llevar la contabilidad de una casa.
- Uso de la nube para crear presentaciones con todo tipo de elementos.

3. CONTENIDOS

Tema 1. Introducción al uso del ordenador.

- Conceptos básicos.
- Cómo funciona.
- Aplicaciones y uso.

Tema 2. Cómo organizar nuestros documentos.

- Qué son las carpetas. Cómo organizar y clasificar nuestros documentos.
- Cómo copiar, pegar o borrar nuestros documentos.

Tema 3. Servicio de alojamiento de archivos en la nube con Google Drive.

- Introducción a Google Drive.
- Creación y gestión de carpetas y documentos en Google Drive.
- Cómo subir y descargar documentos desde la nube.
- Aplicaciones de Google Drive.

Tema 4. Cómo crear nuestros textos en la nube usando Google Drive

- Oué es un editor de texto.
- El editor de texto de Google Drive.

• Creación, edición y gestión de documentos.

Tema 5. Diseño y creación de hojas de cálculo usando Google Drive.

- Qué es una hoja de cálculo, para que sirve.
- Cómo crear una hoja de cálculo en la nube para llevar la contabilidad del hogar.
- Cómo introducir gráficos en la hoja de cálculo.
- Cómo descargar una hoja de cálculo desde la nube en cualquier formato.

Tema 6. Creación y edición de presentaciones.

- Qué es una presentación.
- Aprendamos a añadir todo tipo de elementos y animaciones a una presentación.
- Búsqueda de elementos en internet para añadir a las presentaciones.
- Cómo automatizar una presentación.

4. BIBLIOGRAFÍA

En cada tema se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet relacionados con la materia impartida.

Los apuntes estarán a disposición del alumno en la plataforma de enseñanza virtual de la UCO:

Webs interesantes sobre el contenido de la asignatura:

Sobre el manejo básico del ordenador:

http://mayoresconectados.com.ar/uso-de-la-pc-primeros-pasos/

https://www.zaragoza.es/contenidos/sectores/mayores/manual_preinicio_inforundf

Sobre Google Drive:

https://support.google.com/drive/answer/2424384?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=es

https://www.bilib.es/fileadmin/user_upload/oficinamovil/Documentos/Ofimatica/Googledrive/manualavanzado/Google_Drive_-_Manual_avanzado.pdf

Sobre Creación de textos, Hojas de cálculo y Presentaciones con Drive: https://www.bilib.es/fileadmin/user_upload/oficinamovil/Documentos/Ofimatica/Googledrive/manualavanzado/Google_Drive_-_Manual_avanzado.pdf.

SALUD, BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA: NUEVOS DESAFÍOS

Profesorado:

Dr. Antonio Ranchal Sánchez. Especialista en Medicina de la Educación Física y el Deporte. Profesor Contratado Doctor, Facultad de Medicina y Enfermería, Universidad de Córdoba (UCO).

Dr. Francisco Alburquerque Sendín. Fisioterapeuta, Catedrático de Universidad, Facultad de Medicina y Enfermería, (UCO).

Daiana Priscila Rodrigues de Souza (Doctora por la Universidad de Salamanca. Grado en Fisioterapia. Profesora Contratada Doctor, UCO). **Correos electrónicos**: en1rasaa@uco.es , falburguergue@uco.es

Departamento: Enfermería, Farmacología y Fisioterapia.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Tenemos la gran suerte de vivir contemporáneamente en la llamada "Sociedad del Bienestar", con una esperanza de vida media al nacer que era impensable en épocas pretéritas; si bien pandemias como la padecida, u otras crisis, suponen amenazas del sistema. La asignatura ofrece pautas para la promoción de la salud mediante una alimentación saludable, el ejercicio físico controlado, las fuentes del conocimiento sobre el continuo salud-enfermedad, y una buena salud mental. Además de unos consejos básicos sobre: higiene, educación para la salud, la prevención de enfermedades (incluido el Síndrome post-Covid), y de accidentes, así como la protección mediante vacunas en el adulto y medidas de prevención terciaria, como el control del dolor. Para ello, se impartirán contenidos teóricos y prácticos que faciliten al alumnado el incorporar y/o potenciar hábitos de vida saludables, adaptados a la edad en el marco de la "salutogénesis". También, se impartirán fundamentos tanto sobre nuevas tecnologías aplicadas al bienestar en el ámbito doméstico (como la domótica), como de la llamada"inteligencia artificial"y su relación con la salud y el bienestar.

2. OBJETIVOS generales.

- Identificar el continuo Salud-Enfermedad como necesidad biológica, evolutiva y fluctuante, potenciando hábitos de salud que favorezcan un estilo de vida activo.

- Conocer y aplicar los niveles de intervención en ámbito biosanitario: Prevención primaria/ Prevención secundaria/ Prevención terciaria, mediantes pautas que faciliten una mejor calidad de vida. Implementar medidas frente u posibles infecciones y resolver dudas sobre lo vivido durante pandemia, incluida la vacunación y sobre el Síndrome post-Covid.
- Adquirir conciencia respecto al hecho: "un cuerpo para toda la vida: El ser humano como especie en movimiento".
- Debatir el impacto de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y/o la "inteligencia artificial" sobre la salud y el bienestar de las personas.

3. CONTENIDOS

Los siguientes contenidos se repartirán en 14 sesiones de hora y media cada sesión.

- Longevidad y calidad de vida: datos y propuestas
- Buenos hábitos de salud: medidas para proteger y promover la salud.
- Claves para una alimentación saludable.
- La alimentación: modas, tenencias y necesidades. Propuestas de dietas "anti-envejecimiento"
- Revitalización adaptada a la edad
- Fundamentos para la prevención de accidentes domésticos, de tráfico, deportivos, lúdicos, otros.
- Domótica y nuevas tecnologías aplicadas a la prevención de accidentes y la promoción de la salud.
- Inteligencia artificial, salud y bienestar.
- Bases para la actuación ante situaciones de urgencia
- Revisiones médicas más convenientes según la edad
- Guía para ganar vida a los años y vivirlos de forma activa
- Fundamentos de bioética.
- La salud en los medios de comunicación de masas: mitos y realidades.
- El dolor fisiológico y el dolor patológico: ¿qué y por qué me duele?
- Síndrome post-covid. Medidas preventivas frente al covid-19 y su eficacia.
- Vacunación en la persona adulta y en la persona mayor.
- Clase práctica sobre ejercicio físico pautado.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Williams M, Anderson D, Rawson E. Nutrición para la salud, la condición física y el deporte. Editorial Paidotribo 2a edición. 2015
- Dr. Cidón. La fórmula antienvejecimiento. Edita "La salud naturalmente". 2013
- Shinya H. La enzima para rejuvenecer. 1a edición. Editorial Aguilar.
 2013
- Shinya H. La enzima prodigiosa. Una forma de vida sin enfermar. 5ª edición. Editorial Aguilar. 2012
- Serrano Ríos M. Guía de alimentación para personas mayores.
 Editorial Ergon. 2010
- Moya Mir MS. Urgencias en el paciente mayor. Editorial Adalia. 2009
- ACSM. Manual para la valoración y prescripción del ejercicio. Editorial Paidotribo. 2007
- Marcos Becerro JF, Galiano Orea D. Ejercicio, salud y Longevidad.
 Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía. 2003
- Selby P, Griffiths A. Guía para un envejecimiento satisfactorio. Como prepararse, cómo afrontarlo, qué cuidados se requiere. Fundación Internacional de la Salud. Parthenon Publishing. 2001
- Rojas Marcos L. Personas mayores: aprender a vivir. 1999
- Sánchez-Uran Y et al. El envejecimiento activo. Nuevo reto de salud: entre tradición y renovación. Muprespa 2017.
- Enlaces a la web del Ministerio de Sanidad y de la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía.

LOS PROBLEMAS ESTRUCTURALES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

Profesor Dr.: José María Cerezo López

Correo electrónico: jm.cerezo@uco.es

Teléfono: 653 617 799

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización

de Empresas y Economía Aplicada

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En economía existen siempre efectos cruzados, es decir, no se pueden independizar unas variables de otras porque están relacionadas. La solución a un fenómeno puede empeorar otro. Por ello, las soluciones se deben plantear de manera global, buscando un mantenimiento a largo plazo del modelo económico. Para ello, es necesario estar preparados para los distintos ciclos económicos e identificar cuáles son sus debilidades para corregirlas y potenciar sus fortalezas. En este curso, tras abordar en las primeras clases los conceptos y principales leyes que rigen los planteamientos económicos, analizaremos los principales desafíos con los que se enfrenta la economía española proponiendo vías de solución a los mismos.

2. OBJETIVOS

El primer objetivo del curso es presentar al alumno la realidad española desde una perspectiva múltiple, analizando las características estructurales y coyunturales de la economía española, así como los profundos cambios que se han producido durante las tres últimas décadas. Durante esta etapa se han observado varias fases del ciclo económico con períodos de fuerte crecimiento, pero también con duras recesiones y crisis económicas como las iniciadas a finales de 2007, y la de 2019 por causa de la pandemia del COVID-19. Ambas situaciones han provocado transformaciones significativas en el sistema económico de España que serán objeto de estudio en el programa.

En segundo lugar, con este curso se pretende que el alumno tenga conocimiento del escenario actual de la economía española. Para conseguir este objetivo es preciso

no olvidar algunos aspectos de la historia reciente que han supuesto cambios cruciales en el funcionamiento de la economía. Así, por ejemplo, la adhesión en 1986 de España a la entonces Comunidad Económica Europea generó -y sigue generando- profundas transformaciones en todas las dimensiones de la economía. En efecto, el hecho de pertenecer a una Unión Económica y Monetaria implica obligaciones y deberes que se deben conocer, puesto que condicionan el funcionamiento de los mercados. Por este motivo, en los comienzos del programa ya se pone de manifiesto la vinculación existente entre España y la Unión Europea respecto al proceso de crecimiento y desarrollo económico.

En tercer lugar, se persigue desarrollar en el alumno la capacidad crítica en el uso de las fuentes de información y textos sobre economía y política económica, a fin de que sea capaz de conectar teoría y práctica, y por tanto traslade los conocimientos adquiridos a la realidad y sepa valorar la situación económica en el futuro.

3. CONTENIDOS

- Lección 1.- Economía: conceptos y planteamientos económicos.
- Lección 2.- Las raíces cristianas de Europa.
- Lección 3.- La economía española desde la autarquía hasta el fin de la dictadura.
- Lección 4.- Los Pactos de la Moncloa e ingreso en la Unión Económica y Monetaria.
- Lección 5.- Leyes de la demanda y oferta.
- Lección 6.- El agotamiento del modelo turístico de sol y playa.
- Lección 7.- El paro y la economía sumergida.
- Lección 8.- Los déficits competitivos de la agricultura española.
- Lección 9.- El futuro de la pesca en España.
- Lección 10.- Inflación y beneficios económicos.
- Lección 11.- Deuda, déficit y despilfarro del gasto público.
- Lección 12.- Alternativas al sistema de reparto de la Seguridad Social en España.

Lección 13.- La dependencia energética de la economía española.

Lección 14.- Gibraltar y el incumplimiento del Tratado de Utrecht.

4. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, J.A. (2011): *Lecciones sobre Economía Mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones* económicas internacionales, 5ª edic. Civitas. Madrid.
- CEREZO LÓPEZ, J.M. y FRUET CARDOZO (2022): *Apuntes de Economía Española e Internacional.* 5ª edición. Ediciones Don Folio. Córdoba.
- FELIU, G. y SUDRIÁ, C. (2013): *Introducción a la historia económica mundial, 2ª* edic. Universidad de Valencia. Valencia.
- GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO R. (Dir) (2011): Lecciones de Economía Española, 10ª edic. Civitas. Madrid.
- MAESSO CORRAL, M. y GONZÁLEZ BLANCO, R (2011): Manual de Economía Mundial. Pirámide. Madrid.
- MARTÍNEZ ÁLVAREZ, J.A. (2011): *Política Económica Española. La España del siglo XXI.* Tirant lo Blanch. Valencia.
- TAMAMES, R (2021): Mas allá de la maldita pandemia. 1ª edic. Erasmus Ediciones. Barcelona.
- TAMAMES, R. y GONZÁLEZ, B. (2022): *Estructura Económica Internacional.* 26ª edic. J de J Editores. Madrid.
- VALLÉS FERRER, J. (2009): Economía Española, 2ª edic. McGraw-Hill. Madrid.

HISTORIA ANTIGUA UNIVERSAL: EL IMPERIO ROMANO

Profesor/a: Enrique Melchor Gil

Correo electrónico: ca1megie@uco.es

Teléfono: 957 218545 Departamento: Historia

Profesor/a: Antonio David Pérez Zurita

Correo electrónico: I52pezua@uco.es

Teléfono: 957 218545 Departamento: Historia

Profesor/a: Juan Francisco Rodríguez Neila

Correo electrónico: ca1ronej@uco.es

Teléfono: 957 218545 Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El presente curso tiene como finalidad profundizar en el conocimiento de una parte de la Historia Antigua de Roma: el Imperio Romano, que comienza a establecerse tras la victoria de Octaviano en *Actium* (31 a.C.) y termina en el 476 d. de C., año en que Odoacro depuso al último emperador romano de Occidente y envió a Constantinopla las insignias imperiales.

Al desarrollar los temas del programa abordaremos la compleja problemática del Imperio Romano desde siete dimensiones fundamentales: sus instituciones políticas, su organización administrativa, su estructura social y económica, los cultos y creencias religiosas que se desarrollaron, los aspectos más destacados de la vida cotidiana y las relaciones políticas, económicas y culturales establecidas entre el Imperio Romano y los estados Orientales a través de la ruta de la Seda.

2. OBJETIVOS

- 1.- Establecer los principales rasgos políticos, sociales, culturales, económicos, religiosos e institucionales que caracterizan al Imperio romano.
- 2.- Conocer las instituciones político-administrativas existentes en el Imperio romano.
- 3.- Conocer las estructuras sociales y económicas existentes en el mundo romano, los diferentes grupos sociales que existieron y las principales actividades económicas que se desarrollaron.

- 4.- Conocer las principales manifestaciones religiosas y culturales que se dieron en el mundo romano.
- 5.- Conocer las relaciones políticas, económicas y culturales establecidas entre el Imperio Romano y los estados Orientales, con especial atención a China, Parthia y la India.

3. CONTENIDOS

Tema I: Augusto y el establecimiento del régimen imperial: las bases del poder imperial; la cuestión sucesoria; periodización del Imperio.

Tema II: El estado y la administración imperial: las reformas político-administrativas: senado, magistraturas y asambleas; órganos financieros; la administración de Roma, Italia y provincias; el ejército.

Tema III: Economía y política monetaria alto-imperial: la propiedad del suelo; agricultura y ganadería: las actividades pesqueras; explotación y administración de los recursos mineros; actividades artesanales; comercio, transporte de mercancías y vías de comunicación; la política monetaria en época altoimperial.

Tema IV: Sociedad alto-imperial: Características generales; la integración de la sociedad indígena y el derecho de ciudadanía romana; los grupos privilegiados: senadores, caballeros y aristocracias municipales; los grupos no privilegiados: sectores plebeyos, libertos y esclavos; la mujer romana.

Tema V: La religión romana: divinidades y cultos; la religión pública y la privada; La organización del culto imperial; Los sacerdocios municipales y provinciales; el mundo funerario; los orígenes del cristianismo; creencias populares.

Tema VI: Ocio, espectáculos y vida cotidiana en el mundo romano.

Tema VII: Roma y Oriente: los orígenes de la Ruta de la Seda; Roma y Parthia; El Águila (Roma) y el Dragón (China); Roma, Egipto y la India; las relaciones comerciales: rutas, mercancías y comerciantes.

4. BIBLIOGRAFÍA

- ALFÖLDY, G., Nueva historia social de Roma, Sevilla, 2012.
- BISPHAM, E., (ed.), Historia de Europa Oxford. Europa romana. Barcelona, 2009.
- BLÁZQUEZ, J. M. *ET ALII, Historia de las religiones antiguas. Oriente, Grecia y Roma*. Madrid, 1993.
- BOULNOIS, L., *La Ruta de la Seda. Dioses, guerreros y mercaderes*, Barcelona, 2004 (Ed. Península/Atalaya).
- BRAVO, G., Historia de la Roma Antigua. Madrid, 1998.
- CHIC GARCÍA, G., (dir.), Historia de Europa (ss. X a.C. V d.C.), Sevilla, 2014.
- FERNÁNDEZ URIEL, P. y MAÑAS ROMERO, I., La Civilización romana, Madrid, 2013.
- GARCÍA MORÁ, F., Atlas de Historia Antigua, vol. V: el Imperio romano. Madrid, 2018.

- GARNSEY, P.; SALLER, R., El Imperio Romano. Economía, sociedad y cultura, Barcelona, 1991.
- GÓMEZ PANTOJA, J. (coord.), *Historia Antigua (Grecia y Roma)*, Barcelona, 2003 (Col. Ariel Historia).
- GUILLEN, J., Urbs Roma. Vida y costumbres de los romanos, IV vols., Salamanca, 1978-2000.
- HERRERO ALBIÑANA, C., Introduccion a la numismatica antigua de grecia y roma, Madrid, 2020.
- HÖLLMAN, Th., La ruta de la seda, Alianza Ed., Madrid, 2008.
- KNAPP, R. C., Los olvidados de Roma. Prostitutas, forajidos, esclavos, gladiadores y gente corriente, Barcelona, 2011.
- LÓPEZ BARJA, P.; LOMAS SALMONTE, F. J., Historia de Roma, Akal Textos, 31, Madrid, 2004.
- MONTERO, S.; BRAVO, G.; MARTÍNEZ-PINNA, J., El Imperio romano. Evolución institucional e ideológica. Madrid, 1991.
- NOVILLO LÓPEZ, M. A., La vida cotidiana en Roma, Madrid, 2013.
- REQUENA JIMÉNEZ, M., Los espacios de la muerte en Roma, Madrid, 2021.
- ROBERT, J.N., *De Roma a China. La ruta de la seda en la época de los Césares*, Ed. Stella Maris, Barcelona, 2015.
- ROLDÁN, J.M. *Historia de Roma*. Salamanca, 1995 (col. Historia "Salamanca" de la Antigüedad).
- RUIZ GUTIÉRREZ- A.- SORROCHE CUERVAS, M.A. (eds.), La ruta de la seda: camino de caminos, Universidad de Granada, 2013.
- SÁNCHEZ HERNANDEZ, J. P., *Oriente y occidente en la antigüedad Clásica*, Madrid, 2019 (ed. Síntesis).
- SANCHEZ LEON, M.^a L., *El Alto Imperio romano*, Madrid, 1998 (ed. Síntesis).

FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA-ASPECTOS PRÁCTICOS

Profesor/a: JAVIER HERRUZO CABRERA y MARÍA JOSÉ PINO OSUNA

Correo electrónico: <u>jherruzo@uco.es</u>; <u>mjpino@uco.es</u>

Teléfono: 957212541 / 957211021

Departamento: Psicología

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Este año comenzaremos resumiendo los conocimientos del curso anterior en un primer tema para facilitar la incorporación de alumnado nuevo, es decir, realizaremos una introducción a la disciplina psicológica, tratando de definirla presentando sus fundamentos como ciencia y las principales ramas y especialidades de la misma en la actualidad. A continuación, se abordará el estudio científico de los problemas desde el punto de vista de la psicología. La mayor parte del curso se dedicará al estudio de nuestra posición ante los problemas y cómo afrontarlos.

2. OBJETIVOS

- * Introducir al alumnado en el mundo de la psicología para adquirir y familiarizarse con su lenguaje técnico.
- * Comprender la perspectiva psicológica de los problemas humanos y la autoayuda.
- * Conectar los conocimientos psicológicos con las vivencias y experiencias del alumnado.

3. CONTENIDOS

Tema 1: Introducción general. La psicología como ciencia.

Tema 2: Naturaleza de los problemas humanos desde la perspectiva de la psicología.

Tema 3: ¿Me estoy estresando? ¿Para qué sirve la relajación? Investigando nuestro estrés.

Tema 4: ¿Quién tiene la culpa? Problemas y solución de problemas.

Tema 5: Las terapias de tercera generación y el afrontamiento de los problemas.

Tema 6: Terapia de Activación Conductual. Terapia de Aceptación y Compromiso.

4. BIBLIOGRAFÍA

Barraca, J. (2014). *La mente o la vida*. Madrid: Desclee de Brouwer Brannon, L. y Feist, J. (2001) *Psicología de la Salud*. Madrid: Paraninfo.

Butler G. y McManus F. (2005) *Breve introducción a la Psicología*. Madrid: Alianza Costa, M. y López, E. (2005) *Los secretos de la dirección*. Madrid: Pirámide.

Costa, M. y López, E. (2006) Manual para la ayuda psicológica. Madrid: Pirámide.

Davidoff, L. (2003) *Introducción a la psicología*. México: McGraw-Hill.

Draaisma, D (2006) *Por qué el tiempo vuela cuando nos hacemos mayores*. Madrid: Alianza.

Harris, R (2014) *La trampa de la felicidad*. Barcelona, Planeta.

Madruga, J.A. y Moreno, S. (2005) *Conceptos fundamentales de la Psicología*. Madrid: Alianza

Malott, R., Malott, M. y Trojan, E. (2003) *Principios elementales del comportamiento*. Madrid: Prentice-Hall.

Vaugham, M y Skinner, B.F. (1987) Disfrutar la vejez. Barcelona, Fontanella.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

AUTORES Y TEXTOS PARA LA HISTORIA DE LA LITERATURA

ESPAÑOLA. GUERRA, DICTATURA Y LITERATURA ACTUAL.

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. D. Blas SANCHEZ DUEÑAS

Correo Electrónico: lh2sadub@uco.es

Teléfono: 957218823.

Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

PRESENTACIÓN DEL CURSO 1.

Con este curso se pretende dar una visión amplia y plural de la

producción literaria española en diferentes momentos de su historia

tratando de analizar los principales grupos, movimientos, doctrinas y autores

del universo literario español de diferentes períodos y de acercarse a la

realidad social y cultural que vio nacer a estos autores y cómo las respectivas

producciones han sido y son claves para entender la cultura española en

varias etapas de nuestra historia literaria.

2. **OBJETIVOS**

a. Dar a conocer las diferentes propuestas literarias españolas,

autores y textos importantes para la historia literaria española.

b. Analizar los autores y textos más representativos de diferentes

períodos en los distintos géneros literarios.

c. Proporcionar nuevos nombres y lecturas de entre las

manifestaciones literarias más importantes de la literatura

española.

CONTENIDOS 3.

3.1. Introducción. Autores y textos para la historia de la literatura española.

- 3.2. La poesía de Miguel Hernández
- 3.3. Literatura y poesía durante la Guerra civil española.
- 3.4. Camilo José Cela, *La familia de Pascual Duarte* y el renacer de la narrativa en los años 40.
- 3.5. Tendencias poéticas durante la dictadura.
- 3.6. El «Grupo Cántico» de Córdoba (I)
- 3.7. El «Grupo Cántico» de Córdoba (II)
- 3.8. Las escritoras del medio siglo.
- 3.9. Propuestas teatrales en el contexto de la dictadura.
- 3.10. Narrativa española contemporánea. La novela desde 1975.

4. BIBLIOGRAFÍA

ABELLÁN, J. L., Historia crítica del pensamiento español, 6 vols., Espasa Calpe.

ALBORG, Juan Luis, *Historia de la Literatura Española*, Madrid, Gredos, 1987-1993.

MAINER, J. C. (dir), *Historia de la literatura española. Vol 5, 6 y 7.* Barcelona, Crítica, 2010-2013.

MAINER, J.C., *La edad de plata: ensayo de interpretación de un proceso cultural*, Madrid: Cátedra, 1998.

PEDRAZA JIMÉNEZ, F. B., Y M. RODRÍGUEZ CÁCERES, *Manual de Literatura Española: tomos VIII al XIV.* Madrid, Cénlit, 1986-2000.

RICO, Francisco, *Historia y crítica de la Literatura Española*, tomos 6, 7, 8 y 9. Crítica, 1979-1981, y los suplementos correspondientes 6/1, 7/1, 8/1 y 9/1 (1994-1999)

RODRÍGUEZ CACHO, Lina, *Manual de historia de la literatura española*, 2 vols., Madrid, Castalia, 2009.

SANZ VILLANUEVA, Santos, *Historia de la literatura española 6. Literatura actual*. Barcelona, Ariel, 1994.

SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET II. USO AVANZADO DE INTERNET

Profesor/a: Juan Antonio Romero del Castillo

Correo electrónico: aromero@uco.es

Teléfono: 957211043

Departamento: Informática y Análisis Numérico

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez conocemos el uso básico de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido a Internet y a sus nuevos contenidos, servicios y aplicaciones. Nos centraremos en las más importantes y las que son de mayor utilidad en nuestra vida cotidiana.

Además trataremos y analizaremos temas de interés cultural y de divulgación general relacionados con las Nuevas Tecnologías que están cambiando nuestra sociedad en todos los aspectos como son las Redes Sociales, las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet y la ciberseguridad, el certificado digital, los pagos y compras por Internet, etc.

Algunas sesiones contarán con demostraciones prácticas que realizará el profesor en la pantalla, en otras el profesor presentará y analizará temas de actualidad relacionados con las Nuevas Tecnologías.

Trataremos temas básicos pero también temas avanzados como el uso cotidiano de la Inteligencia Artificial, o como usar Internet y nuestro móvil con seguridad (es decir la ciberseguridad).

NOTA: Las clases son sin ordenador. En un aula normal de la universidad. Se proyectará en la pantalla todos los ejercicios que se hagan y se recomienda que el alumnado asista a clase con su teléfono móvil / smartphone (da igual la marca, el modelo y el sistema operativo que tenga instalado) con el que podrá realizar la mayoría de los ejercicios prácticos que se realicen durante las clases.

2. **OBJETIVOS**

- Aprender nuevas herramientas y utilidades de Internet que nos facilitan el día a día
- Sacar el máximo partido para la vida cotidiana a nuevos servicios en Internet, gestiones de todo tipo, compras, viajes, entretenimiento, información, cultura, formación, etc. Tanto en ordenadores como en tablets o teléfonos móviles (smartphones).

 Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día juegan un papel muy importante en nuestra sociedad, como son la seguridad en Internet, las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet y la ciberseguridad, etc.

3. **CONTENIDOS**

Sesión 1

- ¿Qué es y cómo funciona un ordenador, un tablet o un smartphone? Un tablet o un smartphone son pequeños ordenadores.
- Tipos de ordenadores, de tabletas y smartphones. ¿Cuál necesito?.
- ¿Cómo me conecto a Internet?. Proveedores. Empresas. Routers, fibra óptica, cable ethernet, clavijas, La WIFI, El Bluetooth. Conexiones USB.

Sesión 2

- ¿Cómo funciona Internet?.
- ¿Cómo se utiliza Internet?.
- Diferencias entre el navegador web y las Apps (aplicaciones) de Android y iPhone.
- ¿Cómo instalar aplicaciones en el ordenador y en el móvil?¿Qué es Google Play, Apple Store, etc.?
- Algunas aplicaciones sencillas interesantes para el día a día.

Sesión 3

- Uso básico del móvil. Apps, la cámara, contactos, capturar pantalla, trucos, etc.
- Navegando por Internet. Navegadores web y buscadores.
- Uso de las pestañas.
- Navegando con el modo incógnito.
- ¿Quién es quién en Internet?. Los "gigantes" de Internet: Google, Amazon, FaceBook, WhatsApp, Apple o Microsoft. Es casi imposible usar Internet sin ellos.

Sesión 4

- El correo electrónico (e-mail). GMAIL. Mi cuenta de Google. Privacidad en Google.
- Mensajes instantáneos con el móvil: WhatsApp, Telegram y otros.

Sesión 5

- Nos ayudamos de los mapas y el GPS. Los mapas cada vez traen más utilidades y servicios de utilidad cotidiana. Google Maps.
- El asistente inteligente del teléfono móvil: "Ok Google", Siri, Alexa, Cortana, etc.
- El poder de los algoritmos y la Inteligencia Artificial hoy.

Sesión 6

• Educación y Cultura. Centros e instituciones educativas. La Wikipedia, RAE y otras webs de divulgación. ¿Qué son los MOOC (Massive Open Online Course)?: Udemy, Coursera, Khan Academy, Miriadax, UNED Abierta, etc.

• Aprender con Youtube. ¿Quiénes son los Youtubers?. Nuevas utilidades de Youtube. En Youtube nos explican todo y se aprende de todo, pero cuidado...

Sesión 7

- Disfrutar con TV streaming: Netflix, Spotify, Filmin, Amazon Prime, HBO, DAZN, RTVE a la carta y otros.
- Aprender e informarse.
- Podcasts.
- Escuchar radio y programas de todo tipo cuando yo quiera.

Sesión 8

- Aprender. Desinformación: las Fake News.
- Repercusiones negativas de las Fake News.
- No todo lo que sale en Internet es cierto. Los comentarios en medios digitales, etc.
- ¿Cómo enfrentarnos a las Fake News?

Sesión 9

- Compras. Pagos seguros. Banca online. Compra/venta. Viajes, agencias. Alquiler, vacaciones. ¿Cómo comprar con seguridad en internet?. Las opiniones, comentarios y valoraciones sobre productos.
- Formas de pago seguras en Internet. Tiendas.

Sesión 10

- Redes Sociales (RRSS): FaceBook, Twitter, Instagram, Youtube y otras. Análisis del fenómeno de las RRSS en nuestros días.
- ¿Son útiles? ¿Son seguras?, etc.

Sesión 11

- Seguridad. Engaños y estafas en Internet. Internet es segura, pero hay que usar el sentido común.
- Privacidad.
- Propiedad Intelectual.

Sesión 12

- La Nube. ¿Qué es "la nube"?. ¿Para qué sirve?.
- Ofimática en la nube. Editar textos, presentaciones, carteles, calendarios, notas, etc.
- La Nube. Contactos, fotos, etc. sincronizados en la nube.
- Google Calendar

Sesión 13

- Copias de seguridad.
- Guardar una copia de nuestros documentos y fotos. Las copias de seguridad. Discos externos USB.
- Fotos. Guardar, editar e imprimir fotos de calidad fotográfica.
- ¿Dónde están las fotos y documentos que tengo guardados en mi móvil?. Ficheros en Android. App para manejar archivos.
- La privacidad.

• Las contraseñas. El Gestor de Contraseñas-

Sesión 14

- Gestiones con instituciones públicas y privadas. Cl@ve. ¿Qué es un certificado digital y la firma digital?.
- Robótica doméstica: Google Home, dispositivos y electrodomésticos inteligentes, enchufes inteligentes, cámaras de vigilancia, etc.
- Sistemas software y hardware para comunicarnos por Videoconferencia. ¿Cómo hacer una videoconferencia gratuita en grupo con la familia y amigos?
- Aplicación de la Dirección General de Tráfico: Mi DGT

- En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura en Moodle.
- Título: Internet y Nuevas Tecnologías ¿Hablamos en Familia?
 Servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco. 2016
 URL: https://www.girona.cat/adminwebs/docs/i/n/internet_en_familia.pdf
- Título: *Menores en la Red*. Manual de Seguridad para Padres y Educadores. Autor: Juan Antonio Romero del Castillo. Editorial Toro Mítico. 2015.
- Título: *Iniciación a Internet (2ª edición)*. Autora: Myriam Gris. Editorial: Ediciones ENI. 2018. ISBN: 978-2-409-01687-5.

HISTORIA DE CÓRDOBA EN LA ANTIGÜEDAD

Profesor/a: Enrique Melchor Gil

Correo electrónico: ca1megie@uco.es

Teléfono: 957 218545 Departamento: Historia

Profesor/a: Antonio David Pérez Zurita

Correo electrónico: I52pezua@uco.es

Teléfono: 957 218545 Departamento: Historia

Profesor/a: Victor Andrés Torres González

Correo electrónico: vtorres2@us.es

Teléfono: 957 218545 Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Durante el desarrollo del curso profundizaremos en el conocimiento de la Historia de Córdoba, a lo largo de un período que abarca desde el Bronce Final (1.100 a.C.) hasta inicios del S. V. Al explicar los distintos apartados del programa, abordaremos la evolución histórica sufrida por la ciudad en este amplio período y profundizaremos en el estudio de los grandes hitos de su pasado (origen urbano, proceso romanizador, creación de Colonia Patricia, etc.), analizando la vida política, institucional, económica, social, cultural y religiosa que se desarrolló en Córdoba y en su territorio en época Antigua. Igualmente, al estudiar los datos y acontecimientos concretos referentes a la Historia de Córdoba, se buscará insertarlos en el contexto general de la Historia de la Península Ibérica.

2. OBJETIVOS

- 1. Conocer la evolución histórica de Córdoba en época Antigua.
- 2. Conocer el funcionamiento interno de la sociedad cordobesa, su estructura, y los grupos sociales que la constituían durante la Antigüedad.
- 3. Estudiar las principales actividades económicas desarrolladas en épocas Antigua en Córdoba y en su territorio.

4. Conocer las instituciones político-administrativas, militares y religiosas existentes en Córdoba durante la Antigüedad.

3. CONTENIDOS

- 1.- Protohistoria. La fundación de *Corduba* por Claudio Marcelo.
- 2.- Corduba en el siglo I a.C.: las guerras civiles y la creación de Colonia Patricia.
- 3.- El territorio y la red viaria.
- 4.- La sociedad y la administración municipal.
- 5.- *Corduba*, capital de la provincia Bética.
- 6.- La economía de Colonia Patricia.
- 7.- Religión, culto imperial, espectáculos, la evolución urbana.
- 8.- Corduba en el Bajo Imperio.

- AA. VV., Córdoba y su provincia. Vol. II, Córdoba, 1985. Ed. Gever.
- CABRERA, E. (coord.), *Córdoba Capital. Vol. I, Córdoba*, 1994. Ed. Caja Provincial de Ahorros de Córdoba.
- DUPRÉ RAVENTÓS, X. (ed.), Las capitales provinciales de Hispania 1, Córdoba. Colonia Patricia Corduba, Roma, 2004. Ed. L´Erma di Bretschneider.
- GARCÍA ROMERO, J., *Minería y metalurgia en la Córdoba romana*, Córdoba, 2002.
- LEÓN, P. (ed.), *Colonia Patricia Corduba. Una reflexión arqueológica*, Córdoba, 1996.
- MÁRQUEZ MORENO, C. (dir.), *Urbanismo y poder. Catálogo de la Exposición Córdoba, reflejo de Roma*, Córdoba 2015.
- MELCHOR GIL, E., *Vias romanas de la provincia de Córdoba*, Córdoba, 1995. Ed. CajaSur.
- MELCHOR, E., MELLADO, J. y RODRÍGUEZ NEILA, J. F. (eds.), *Julio César y Cordvba: tiempo y espacio en la campaña de Mvnda (49-45 a.C.)*, Córdoba, 2005. Ed. Fundación Prasa y CajaSur.

- RODRIGUEZ NEILA, J. F., *Historia de Córdoba. Vol. I. Del amanecer prehistórico al ocaso visigodo*, Córdoba, 1988.
- RODRIGUEZ NEILA, J. F. (coord.), *La ciudad y sus legados históricos: Córdoba romana*, Córdoba, 2017, Ed. Real Academia de Ciencias, Bellas Letras y Nobles Artes de Córdoba.
- VAQUERIZO, D. (Ed.), *Córdoba en tiempos de Séneca*, Córdoba, 1996.

DETECTIVES DEL TIEMPO... ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO. PASADO, PRESENTE, FUTURO

Profesores:

Prof. Dr. Desiderio VAQUERIZO GIL (**Temas 1 a 7**) Catedrático de Arqueología Área de Arqueología Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Córdoba

Correo electrónico: dvaquerizo@uco.es

Teléfono: 957-218558

Dra. Ana RUIZ OSUNA (**Temas 8 a 14**)
Profesora Ayudante Doctor
Área de Historia del Arte
Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Córdoba
Correo electrónico: aa2ruosa@uco.es

1.- Presentación del curso

La Arqueología se viene revelando como una de las ciencias históricas más prolíficas en cuanto a la cantidad y calidad de información que cotidianamente aporta, así como una de las que más expectación social levanta, tanto por la particular implicación que impone a la ciudadanía en el caso de las denominadas "ciudades superpuestas", como por el interés que, derivado de múltiples causas, despierta entre todos los sectores sociales. Entre ellos, ocupa un lugar destacado el colectivo de personas mayores que merece un acercamiento en profundidad a la Arqueología por vía de una formación eminentemente práctica sobre los fundamentos y novedades metodológicas más relevantes de una ciencia en continuo avance, objeto permanente de controversias y generadora de importantes estímulos estéticos e intelectuales.

2.- OBJETIVOS

- . Proporcionar al alumnado algunos conocimientos básicos e imprescindibles, teóricos y prácticos, sobre Arqueología, como materia fundamental para una correcta y completa interpretación de diversos periodos de la Historia.
- . En el mismo sentido, aportarle las bases conceptuales e interpretativas para un correcto acercamiento al mundo de la arqueología, presente cotidianamente en la realidad cordobesa y objeto actual de gran cantidad de debates, desinformaciones y errores.
- . Por último, estimularle a iniciativas participativas o de servicio público como pueden ser la de colaborar en museos o con diversas asociaciones.

3.- CONTENIDOS

Tema 1

"De Indiana a Tadeo Jones... I. La Arqueología, algo más que un sombrero y un látigo..."

Tema 2

"De Indiana a Tadeo Jones... II. La Arqueología, ciencia interdisciplinar y social"

Tema 3

"Arqueología de la Córdoba romana. I: De la *Corduba* indígena a la fundación republicana"

Tema 4

"Arqueología de la Córdoba romana. II: *Colonia Patricia, caput Baeticae*. Claves urbanísticas y grandes espacios públicos"

Tema 5

"Arqueología de la Córdoba romana. III: El esplendor del Imperio. Abastecimiento de agua, viviendas privadas, usos y espacios funerarios"

Tema 6

"En los confines de Baco..., donde el Sueño le puede a la Muerte"

Tema 7

"Dieta mediterránea y aceite de oliva en el mundo antiguo"

Tema 8

"Los orígenes del Patrimonio: el coleccionismo en Europa y España"

Tema 9

"La gestión del Patrimonio: desde el Patrimonio Mundial a las Cartas de Riesgo"

Tema 10

"La didáctica del Patrimonio o el valor educativo del pasado"

Tema 11

"El Patrimonio como recurso turístico: del Grand Tour al turismo cultural de masas"

Tema 12

"La interpretación, o el arte de comunicar el Patrimonio"

Tema 13

"La socialización del Patrimonio en el siglo XXI. Logros y retos de futuro"

Tema 14

"Las Nuevas Tecnologías al servicio de la investigación, gestión y difusión del Patrimonio"

<u>iiIMPORTANTE!!</u>

ESTE PROGRAMA ES SÓLO UNA GUÍA TEMÁTICA. PODRÍA, PUES, SER IMPARTIDO DE FORMA MATIZADA EN FUNCIÓN DE LA DINÁMICA PARTICULAR DEL CURSO Y SIEMPRE A CRITERIO DE LOS PROFESORES RESPONSABLES DEL MISMO

4.- ACTIVIDADES CULTURALES

Posibles salidas, visitas a excavaciones, conferencias, o cualquier otra actividad complementaria, serán comunicadas a los alumnos en el transcurso de las clases.

5.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AAVV (2000), Presentando el pasado. Arqueología y turismo cultural, Trabajos de Prehistoria 57/2, Madrid.
- AAVV (2004), Pioneros de la Arqueología en España. Del siglo XVI a 1912, Zona Arqueológica 3, Alcalá de Henares.
- AA. VV. (2000), Presentando el pasado. Arqueología y turismo cultural, TP 57.2, Madrid.
- AA. VV. (2001), Dossier: Turismo en ciudades históricas, PH Boletín 36, 98-194.
- AA. VV. (2005), *Dossier: Museos, Arqueología y Nuevas Tecnologías*, Actas de las I Jornadas de Museos, Arqueología y Nuevas Tecnologías (MAN, Madrid), MARQ, Arqueología y Museos 00, Alicante, 15-189.
- AA. VV. (2007), Accesibilidad y Patrimonio. Yacimientos arqueológicos, cascos históricos, jardines y monumentos, Valladolid.
- AA.VV. (2013), I Congreso Internacional de Educación Patrimonial: Mirando a Europa. Estado de la cuestión y perspectivas de futuro, Madrid.
- ALMANSA, J. (Ed.) (2011), *El futuro de la Arqueología en España*, San Fernando de Henares (Madrid).
 - ---- (Ed.) (2013), Arqueología Pública en España, Madrid.
- ALONSO IBÁÑEZ, M. R. (1991): *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*, Madrid.
- AYÁN, X.; GAGO, M. (2012), Herdeiros pola forza. Patrimonio cultural, poder e sociedade Nela Galicia do século XXI, 2.0 Editora, Ames.
- BAENA, J.; BLASCO, C.; QUESADA, F. (Eds.) (1997), Los S.I.G. y el análisis espacial en arqueología, Madrid.
- BAENA, M.D.; MÁRQUEZ, C.; VAQUERIZO, D. (Eds.) (2011), *Córdoba, reflejo de Roma*, Catálogo de la Exposición. Córdoba.
- BAHN, P. (1998), *Introducción a la Arqueología*, Madrid.
- BAHN, P. (Ed.) (2002), Arqueología. Guía del pasado humano, Barcelona.
- BALLART, J. (1997), El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso, Barcelona.
- BALLART, J.; TRESSERRAS, J. (2005), Gestión del Patrimonio Cultural, Barcelona.
- BARCELONA, J.; CISNEROS, M. (2016), *Vestigios y palabras. Arqueología y derecho del patrimonio arqueológico*, Ediciones de la Universidad de Cantabria, Santander.
- BELTRÁN DE HEREDIA, J.; FERNÁNDEZ DEL MORAL, I. (Coord.) (2003), II Congreso Internacional sobre Musealización de Yacimientos Arqueológicos. Nuevos conceptos y estrategias de Gestión y Comunicación (Barcelona, 2002), Barcelona.
- BENDALA, M. (1981), La Arqueología. El pasado a nuestro alcance, Barcelona.
- BOTELLA, M.C.; ALEMAN, I.; JIMENEZ, S.A. (2000), Los huesos humanos. Manipulación y alteraciones, Barcelona.
- CALLE VAQUERO, M. (2001), Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos, Sevilla.

- CANO MAUVESÍN, J. M. (2005), *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*, Córdoba.
- CARANDINI, A. (1997), Historias en la tierra. Manual de excavación arqueológica, Barcelona.
- CHAPA, T.; MAYORAL, V. (2007), Arqueología del trabajo. El ciclo de la vida en un poblado ibero, Barcelona.
- CHAVARRÍA, A. (2022a), Cambio de Era. Córdoba y el Mediterráneo cristiano, Córdoba.
- CRIADO, F.; GONZÁLEZ MÉNDEZ, M. (1993), La socialización del Patrimonio Arqueológico desde la perspectiva de la Arqueología del Paisaje, Galicia.
- DOMINGO, I.; BURKE, H.; SMITH, C. (2015), *Manual de campo del arqueólogo*, Ed. Ariel Historia, Barcelona.
- EGEA, A.; ARIAS, L.; SANTACANA, J. (Coord.) (2018), Y la arqueología llegó al aula. La cultura material y el método arqueológico para la enseñanza historia y el patrimonio, Gijón.
- FAGAN, B. (2018), Breve historia de la Arqueología, Biblioteca Nueva, Madrid.
- FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, V. M. (2002), Teoría y Método de la Arqueología, Madrid.
- FERRER GARCÍA, C.; VIVES-FERRÁNDIZ SÁNCHEZ, J. (2012), Construcciones y usos del pasado patrimonio arqueológico, territorio y museo. Debate del Museu de Prehistòria de València, Valencia.
- GARCÍA, J.; POYATO, M. C. (2002), La función social del Patrimonio Histórico: el Turismo cultural, Cuenca.
- GONZÁLEZ MARCÉN, P.; PUJOL, L. (Eds.) (2006), *Aprendre en el Ciberespai. Nous mitjans per a la interpretació i la didáctica del Patrimoni*, Barcelona.
- GONZÁLEZ RUIBAL, A. (Ed.) (2008), *Arqueología de la Guerra Civil*, Complutum 19.2, Madrid.
- GÓMEZ-PANTOJA, J. L. (2007), *Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica II : la Iberia prerromana y la romanidad: Las fuentes y la Iberia colonial*, Historia de España, Sílex, Madrid.
- GONZÁLEZ RUIBAL, A., AYÁN, X. (2018), Arqueología. Una introducción al estudio de la materialidad del pasado, Alianza Editorial, Madrid.
- GRACIA ALONSO, F. (Coord.) (2008), De Iberia a Hispania, Ariel, Barcelona.
- GRACIA ALONSO, F. (2015), Roma, Cartago, iberos y celtiberos: Las grandes guerras de la península Ibérica, Ariel, Barcelona.
- GRAVINA, F. (2007), Comunicare la memoria del Mediterraneo. Strumenti, esperienze e progetti di valorizzazione del patrimonio culturale marittimo, Naples-Aix-en-Provence.
- GUTIÉRREZ LLORET, S. (1997), Arqueología. Introducción a la historia material de las sociedades del pasado, Alicante.
- HARRIS, E. C. (1991), Principios de estratigrafía arqueológica, Barcelona.
- HERNÁNDEZ, F. (2002), El patrimonio cultural: la memoria recuperada, Gijón.
- HERNÀNDEZ, F. X.; ROJO, Mª C. (Coord.) (2012), *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*, Gijón.
- HOLTORF, C. (2007), *Archaeology is a brand! The meaning of Archaeology in contemporary popular culture*, Archaeopress, Oxford.
- ÍÑIGO, J. M.; ARDILLAS, A. (1994), *Guía de las ciudades Patrimonio de la Humanidad*, Madrid.
- MACIAS, M. M.; PICAZO, J. E. (1997), La enfermedad en los restos humanos arqueológicos, Univ. de Cádiz.
- MARTÍN PINOL, C. (2011), Estudio analítico descriptivo de los centros de

- interpretación patrimonial en España, Universitat de Barcelona.
- MICHAUD, E. (2009), *La estética nazi. Un arte de la eternidad*, Córdoba (Argentina).
- NIETO, J. (1984), Introducción a la arqueología subacuatica, Barcelona.
- NIETO, X.; CAU, M. Á. (Eds.) (2009), *Arqueologia nàutica mediterrània*, Monografies del CASC 8, Girona
- NOGUES, A. M. (2004), Cultura y Turismo, Signatura Ediciones de Andalucía.
- PÉREZ-JUEZ, A. (2006), Gestión del Patrimonio Arqueológico. El yacimiento como recurso turístico, Barcelona (3ª ed. 2015).
- PRADOS TORREIRA, L.; RUIZ LÓPEZ, C. (Eds.) (2008), *Arqueología del género*, 1er Encuentro Internacional en la UNAM, Madrid. RAMOS SAINZ, M. L. *et alii*, (Eds.), (2007), *Arqueología experimental en la Península Ibérica. Investigación, didáctica y patrimonio*, Almería.
- PUIG. M. (2017), Sobre el coleccionismo. Introducción a la historia, Barcelona
- QUEROL FERNÁNDEZ, Mª Á. (2010), Manual de gestión del patrimonio cultural, Madrid
- QUEROL, M. Á.; MARTÍNEZ, B. (1996), La gestión del Patrimonio Arqueológico en España, Madrid.
- RIBOT GARCÍA, L. A. (Coord.) (2002), *El Patrimonio Histórico-Artístico Español*, Madrid.
- RICCI, A. (2013), En torno a la piedra desnuda. Arqueología y ciudad entre identidad y proyecto, Valencia.
- RIPOLL LÓPEZ, G. (Ed.) (1993), Arqueología, hoy, Madrid.
- RODÁ, I. (Ed.) (1992), Ciencias, Metodologías y Técnicas aplicadas a la Arqueología, Barcelona.
- RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, A (Coord.) (2009), Conservar o destruir la Memoria Histórica, Patrimonio Cultural de España, Madrid.
- RODRÍGUEZ ORTEGA. N. (Ed.) (2008), Acceso, comprensión y apreciación del patrimonio histórico-artístico: reflexiones y estrategias: el contexto museístico, Málaga.
- ROSKAMS, St. (2003), *Teoría y práctica de la excavación*, Crítica Arqueología, Barcelona.
- RUEDA, C. (2011), Territorio, culto e iconografía en los santuarios iberos del Alto Guadalquivir (ss. IV a.n.e.-l d.n.e), Centro Andaluz de Arqueología Ibérica, Textos, Jaén.
- SÁNCHEZ MORENO, E.; DOMÍNGUEZ MONEDERO, A.; GÓMEZ-PANTOJA, J.L. (2007), *Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica I : la Iberia prerromana y la romanidad: Las fuentes y la Iberia colonial*, Historia de España, Sílex, Madrid.
- SANTACANA, J.; MASRIERA, C. (2012), La arqueología reconstructiva y el factor didáctico, Somonte-Cenero, Gijón (Asturias).
- TILDEN, F. (2006), La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la interpretación del Patrimonio, Pamplona.
- VAQUERIZO GIL, D. (2013), *Córdoba, a pie de tierra*, El Almendro Ediciones, Córdoba.
 - ----- (2017), Cuando (no siempre) hablan las piedras. Hacia una arqueología integral como modelo de futuro en España. Reflexiones desde Andalucía, JAS Arqueología, Madrid.
- VAQUERIZO, D.; ROSÓN, J. (Eds.) (2022), *Arqueología de Madinat Qurtuba*. *Reflexiones, novedades, historias*, Córdoba.

- VAQUERIZO, D.; RUIZ, A.B.; DELGADO, M. (Eds.) (2016), RESCATE. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible, Córdoba.
- VÁZQUEZ VARELA, J. M. (2000), Etnoarqueología: conocer el pasado por medio del presente, Vigo.
- VOLPE, G. (2015), Patrimonio al futuro. Un manifesto per i beni culturali e il paesaggio, Electa, Roma.
- YÁÑEZ, A.; RODRÍGUEZ TEMIÑO, I. (Eds.) (2018), El detectar se va a acabar. Uso de detectores de metales y arqueología: sanciones administrativas y penales, Valencia.

Para ampliar los contenidos de la asignatura puede consultarse la página web: http://www.arqueocordoba.com/

MITOLOGÍA CLÁSICA

Profesora: Lourdes Bonhome Pulido Correo electrónico: 142bopul@uco.es Teléfono: -

Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesora: Dámaris Romero González Correo electrónico: ca2rogod@uco.es

Teléfono: 957.218750

Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesor: Israel Muñoz Gallarte

Correo electrónico:

fg2mugai@uco.es Teléfono:

957.218750

Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La mitología es uno de los pilares sobre los que se asienta la cultura occidental. Más allá de atender a su tradición y a cómo ha formado buena parte del pensamiento occidental, su misma capacidad de crear mitos imborrables en el sentir europeo es colosal. Dadas estas premisas, el presente curso persigue conocer y reconocer en nosotros mismos la mitología clásica y cómo ésta sigue presente en las distintas épocas en manifestaciones tan diversas como la literatura, el arte y el cine.

Con la intención de observar estas cuestiones sobre el terreno, se revisarán los textos para ver la impronta que han dejado en nuestra cultura.

2. **OBJETIVOS**

- Conocimiento básico de la mitología como referente religioso europeo.
- Análisis de la mitología a través de la literatura y de los principales restos artísticos conservados.
- Referencias a la tradición mitológica en diversas manifestaciones culturales desde la Antigüedad hasta la actualidad.

3. CONTENIDOS

- 1. Introducción al mito.
- 2. Los mitos de la Antigüedad:
 - 2.1. Sumer y Acad.
 - 2.2. Assur, Nínive y Babilonia.
 - 2.3. Más allá de Mesopotamia: Petra y Palmira.

- 2. Mitología griega: divinidades menores
 - 2.1. Divinidades naturales "temporales": Nyx (Noche), Érebo, Hemera (Día), Éter, Eos (Aurora) (entre otros)
 - 2.2. Divinidades naturales marinas: Oceánides, Nereidas y Náyades (entre otras)
 - 2.3. Divinidades naturales del bosque: Ninfas, Pan, Sátiros y Silenos
- 3. El mito cristiano el contexto interreligioso
 - 3.1. Religión cristiana y la cultura helena en diálogo y discusión: textos canónicos y apócrifos
 - 3.2. Entre judaísmo, helenismo y cristianismo
 - 3.3. El surgimiento de la hagiografía y la literatura martirial

- 1. Los mitos en la Antigüedad
- Benito Vidal, R. (2003). Historias mágicas de los dioses sumerios: mitología peculiar sumeria . EDIMAT.
- Chen, Y. S. (2013). *The Primeval Flood Catastrophe. Origins and Early Development in Mesopotamia Traditions* (Oxford: Oxford University Press).
- Collins, Adela Y., (s.d.). *Cosmology and Eschatology in Jews and Christian Apocalypticism*, (Leiden: Brill).
- Escacena Carrasco, J. L. (2009). "La Egersis de Melqart. Hipotesis sobre una teología solar cananea". *Complutum*, 95.
- Gray, John (2004). *Near eastern mythology* (Feltham (Reino Unido): Hamlyn Books)
- Graves, R. Patai, R. (1989). Hebrew myths: the book of Genesis (Londres: Arena).
- Impelluso, L. (2004). Héroes y dioses de la Antigüedad (Barcelona: Electa).
- Lambert, W. G., Millard, A. R. (1999). *Atra-ḫasīs, The Babylonian story of the Flood with the Sumerian Flood story by M. Civil* (Winona Lake, IN: Eisenbrauns).
- Lang, Martin (2008), "Floating from Babylon to Rome. Ancient Near Eastern flood stories in the Mediterranean world", KASKAL. Rivista di storia, ambienti e culture del Vicino Oriente Antic, 5, pp. 211-231.
- Lewis, J. P. (1978). *A* study of the interpretation of Noah and the Flood in Jewish and Christian Literature (Leiden: Brill).
- Piquero, J. (2015). "Mitos Hititas. Entre Oriente y Occidente", '*Ilū*: revista de ciencias de las religiones, 20,
- Sanmartín Ascaso, J. (2005). *Epopeya de Gilgameš, rey de Uruk,* col. «Pliegos de Oriente. Serie Próximo Oriente». (Barcelona: ed. Trotta y ed. de la Universitat de Barcelona).
- Smith, W., Cheetham, S. (eds.) (1880). *A Dictionary of Christian Antiquities and Biography.* 2 vols. (John Murray: London).
 - 2. Mitología griega
- C. Falcón, E. Fernández-Galiano, R. López Melero, *Diccionario de mitología clásica*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- C. García Gual, *Introducción a la mitología griega*, Madrid: Alianza, 1992.

- C. García Gual, *Diccionario de mitos*, Barcelona: Planeta, 1997.
- P. Grimal, Diccionario de la mitología griega y romana, Barcelona: Paidós, 1991.
- L. Impelluso, Héroes y dioses de la Antigüedad, Barcelona: Electa, 2004.
- E.M. Moorman W.Uitterhoeve, De Acteón a Zeus. Temas sobre la mitología clásica en la literatura, la música, las artes plásticas y el teatro, Madrid: Akal, 1997.
- A. Ruiz de Elvira, *Mitología clásica,* Madrid: Gredos, 1982.

3. Cristianismo

- H. Delehaye, *The Legends of the Saints*, Dublin: Four Courts Press Ltd, 1998.
- P. Foster, "Polymorphic Christology: Its Origins and Development in Early Christianity", *Journal of Theological Studies*, 58 (2007), 66-100.
- R.M. Jensen, "The Polymorphous Jesus in Early Christian Image and Text", en *Seeing the God. Image, Space, Performance, and Vision in the Religion of the Roman Empire*, 2018, 149-175.
- P.L. Lalleman, "Polymorphy of Christ", en J. Bremmer (ed.), *The Apocryphal Acts of John,* KokPharos, Kampen, 1995, 97-118.
- I. Muñoz Gallarte, "El paraíso de Janes y Jambres en *Historia Monachorum in Aegypto:* Origen y variantes de una sincrética leyenda mediterránea", *Ámbitos* 34 (2015) 19-28.
- A. Narro, *El culto a las santas y santos en la antigüedad tardía y época bizantina,* Madrid: Editorial Síntesis, 2019.
- A. Pietersma, *The Apocryphon of Jannes and Jambres the Magicians*, Leiden Nueva York Köln: Brill, 1994.
- A. Piñero J. Peláez, *El Nuevo Testamento. Introducción al estudio de los primeros escritos cristianos*, Córdoba: El Almendro, 1995, 17-18 y 81-89.
- A. Piñero, "Cómo y por qué se formó el Nuevo Testamento" en Id., *Orígenes del cristianismo. Antecedentes y primeros pasos*, Córdoba: El Almendro, 1991, 340-397.
- D. Romero González & I. Muñoz Gallarte, Historia de los monjes egipcios, Córdoba,
 2010.
- J. Trebolle Barrera, *La Biblia judía y la Biblia cristiana*, Madrid: Trotta, 1993, 247-270.

GENEALOGÍA Y HERÁLDICA II: GRANDES DINASTÍAS NOBILIARIAS ESPAÑOLAS

Profesores: Dr. Enrique Soria Mesa, Dr. Gonzalo J. Herreros Moya

Correo electrónico: esoria@uco.es; giherrerosmoya@hotmail.com;

Teléfono: 616593142 - 647617618

Departamento: Historia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Nos encontramos ante el noveno año de impartición de nuestra asignatura "Introducción a la Genealogía y la Heráldica", por lo que es una de las más consolidadas en la oferta del Centro Intergeneracional, gracias a la aceptación del alumnado así como la intensa asistencia y participación del mismo en las clases. La heráldica y la genealogía otrora fueron dos disciplinas que convivieron íntimamente imbricadas en la sociedad, concretamente durante las épocas medieval y moderna. Este curso, segundo del ciclo, hemos querido dar un perfil más hispano que sea del interés del conjunto de matriculados, por lo cual profundizaremos en el principal legado genealógico y heráldico de las grandes familias que han forjado nuestra historia como civilización Occidental, en concreto centrados en España, Andalucía y Córdoba.

2. OBJETIVOS

La asignatura se marca como principales tres objetivos:

- Profundizar en los fundamentos de la genealogía en las sociedades pasadas, así como conocer la evolución genealógica de las principales familias europeas y Españolas desde la Edad Media hasta el presente.
- Ahondar en los fundamentos de la heráldica en las sociedades pasadas, así como conocer la evolución de esta simbología de las principales dinastías españolas y andaluzas, desde la Edad Media hasta el presente.
- Entender el legado de la genealogía y la heráldica en la sociedad actual.

3. CONTENIDO

Para el cumplimiento de los objetivos, se pretenden desarrollar como contenidos el tratamiento genealógico y heráldico de las grandes familias que han forjado la historia de España desde la Edad Media hasta la contemporaneidad, su evolución a lo largo de los siglos, casamientos, patrimonio, grandes personajes y su plasmación en la heráldica. La secuenciación de los contenidos por sesiones será la siguiente:

- 1- Grandes dinastías españolas de origen real: De la Cerda, Enríquez, Castilla
- 2- Grandes linajes castellanos (1): Mendoza, Velasco, Álvarez de Toledo, Pimentel...
- 3- Grandes linajes castellanos (2): Osorio, Zúñiga, Ramírez de Arellano...
- 4- Grandes linajes aragoneses.
- 5- La gran casa de Acuña: Acuña, Téllez-Girón y Pacheco
- 6- La aristocracia fronteriza: Saavedra, Afán de Ribera, Fajardo...
- 7- Los nuevos aristócratas: marqueses de Moya, condes de Puñonrostro, Centurión, Granada Venegas, Colón, los Moctezuma...
- 8- El más extenso linaje de la nobleza española: los Fernández de Córdoba.
- 9- Grandes linajes de Andalucía: Guzmán, Ponce de León, de la Cueva.
- 10-La nobleza señorial de Córdoba (I): casa de los Gutiérrez de los Ríos.
- 11-La nobleza señorial de Córdoba (II): Sotomayor, Venegas, Bernuy
- 12-La nobleza señorial de Córdoba (III): Bocanegra-Portocarrero...
- 13-La oligarquía urbana de Córdoba (I): Aguayo, Cabrera, Hoces, Páez de Castillejo...
- 14-La oligarquía urbana de Córdoba (II): Fernández de Mesa, Muñiz de Godoy, Argote, Góngora...

4. BIBLIOGRAFÍA

FERNÁNDEZ DE BETHENCOURT, F., Historia Genealógica y Heráldica de la Monarquía Española, Casa Real y Grandes de España, en diez tomos, Ed. Sevilla, 2003.

GARCÍA GARRIDO, S., El diseño heráldico como lenguaje visual. Heráldica nobiliaria de la ciudad de Ronda, Málaga, 1998.

HERREROS MOYA, G. J., "Nobleza, genealogía y heráldica en Córdoba. La casa solariega de los Mesa y Palacio de las Quemadas", *Historia y Genealogía*, 3 (2013), pp. 99-194

MÁRQUEZ DE CASTRO, T., *Compendio histórico y genealógico de los títulos de Castilla y señoríos antiguos y modernos de la ciudad de Córdoba y su reino*, Córdoba, Ed. Diputación provincial 1981.

RAMOS, A., Descripción genealógica de la casa de Aguayo, Málaga, 1781.

RUANO, F., Casa de Cabrera en Córdoba, Córdoba, 1779.

SALAZAR Y CASTRO, L., *Historia genealógica de la Casa de Lara*, en 4 vols, Madrid, 1694-1697.

SORIA MESA, E., La biblioteca genealógica de don Luis de Salazar y Castro, Córdoba, 1997

- El cambio inmóvil. Transformaciones y permanencias en una élite de poder (Córdoba, ss. XVI-XIX), Córdoba, 2000.
- La nobleza en la España Moderna. Cambio y continuidad, Madrid, 2007.
- Linajes granadinos, Granada, 2008.

ENCUENTROS CON LA MÚSICA ANDALUZA

Profesores: Dra. Adela González Fernández / Catedrático Juan Luis González

Delgado

Correo electrónico: <u>adela.gonzalez@uco.es</u> / juanlugonster@gmail.com

Teléfono: 957 218 784

Departamento: Ciencias del Lenguaje

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con los cursos "Encuentros con la Música Andaluza" se pretende dar una visión global de la música en Andalucía a través de la historia. Se trata de música que se enmarque en nuestro entorno; puede centrarse en obras maestras relacionadas directamente con Andalucía (paisajes, ciudades, fiestas, ritmos, melodías, flamenco, etc.), compuestas por músicos de cualquier lugar, o bien piezas musicales que, sin tener relación directa con nuestra música, pertenecen al catálogo de autores andaluces. Es obligada la presencia continua de nuestro folklore, que ha servido de semilla e inspiración de cientos de obras académicas.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Acercar la música andaluza, desde su enorme variedad y pluralidad (géneros, épocas, autores, obras...) a los alumnos/-as, con la doble finalidad de apreciar y disfrutar de nuestro patrimonio musical.

Objetivos específicos

- -Conocer, comentar y analizar obras maestras (vocales y/o instrumentales) de autores como Manuel de Falla, Joaquín Turina, Isaac Albéniz, Ernesto Lecuona, Ruperto Chapí, Tomás Bretón, Eduardo Lucena, Cipriano Martínez Rücker, Ramón Medina, Georges Bizet, José de la Vega, Luis Bedmar, etc., así como canciones y danzas propias de nuestro folklore.
- -Apreciar el enorme patrimonio musical andaluz a la vez que desarrollar el espíritu crítico a través del diálogo, la discusión y el debate.
- -Conocer las familias y los timbres de los instrumentos musicales y la voz, tanto de uso académico como de uso popular.

- -Conocer los estilos y géneros musicales y las épocas en las que se enmarcan, así como las texturas y su importancia según la época.
- -Acercarse al análisis musical a través de la educación auditiva.

3. CONTENIDOS

Planteamos dos programas diferentes, uno se desarrollará en un cuatrimestre en Córdoba y otro en el cuatrimestre impartido en la sede provincial correspondiente.

Programa I (Peñarroya)

Bloque 1: La canción en Andalucía

- El género canción
- · La canción popular en la música académica
- · La canción popular en Andalucía

Bloque 2: Análisis: Canciones del Cancionero Andaluz

Bloque 3: Cipriano Martínez Rücker en el centenario de su muerte

- La Córdoba de entre siglos
- Contexto cultural
- Pluralidad estilística en el maestro cordobés

Bloque 4: Análisis: Capricho Andaluz, Adiós de Boabdil, Bocetos Líricos, etc.

Bloque 5: Andalucía en la zarzuela

- Música y literatura
- La música escénica
- La zarzuela como género musical

Bloque 6: Gerónimo Giménez

El Baile de Luis Alonso

Bloque 7: Manuel de Falla

- Contexto histórico
- Música vocal en el universo de Falla
- Mundo gitano y cante flamenco en el músico gaditano

Bloque 8: Análisis: El Amor Brujo

Bloque 9: Los periodos musicales y estilos a través de la historia

- Etapas
- Estilos
- Características
- Autores y obras

Bloque 10: El género musical en el siglo XIX

- Estructuras
- Formas
- Evolución histórica

Programa II (Córdoba)

Bloque 1: La canción en Andalucía

- El género canción
- La canción popular en la música académica
- La canción popular en Andalucía

Bloque 2: Análisis: Canciones del Cancionero Andaluz

Bloque 3: Cipriano Martínez Rücker en el Centenario de su muerte

- · La Córdoba de entre siglos
- Contexto cultural
- Pluralidad estilística en el maestro cordobés

Bloque 4: Análisis: Capricho Andaluz, Adiós de Boabdil, Bocetos Líricos, etc.

Bloque 5: La música descriptiva

- El poema sinfónico
- La música descriptiva

Bloque 6: Córdoba, un paseo nostálgico

Bloque 7: Manuel de Falla

- · Contexto histórico
- Música vocal en el universo de Falla
- Mundo gitano y cante flamenco en el músico gaditano

Bloque 8: Análisis: El Amor Brujo

Bloque 9: Los periodos musicales y estilos a través de la historia

- Etapas
- Estilos
- Características
- Autores y obras

Bloque 10: El género musical en el siglo XIX

- Estructuras
- Formas
- · Evolución histórica

SALIDAS CULTURALES

-Paseo por Córdoba a partir del Poema Sinfónico "Córdoba, un paseo nostálgico" de José de la Vega

- -Viaje a Madrid en días no lectivos para asistir a un concierto sinfónico en el Auditorio Nacional de España y a la zarzuela *La Rosa del Azafrán* en el Teatro de la Zarzuela
- -Viaje a Trieste y Liubliana, una vez acabado el curso, para asistir a una ópera y un concierto (por determinar)

- ALONSO, C. (1996). La Canción Andaluza. Madrid: Ediciones del ICCMU.
- CARRILLO ALONSO, A. (1988). La poesía tradicional en el cante andaluz. De las marchas al cantar. Sevilla: Editoras andaluzas unidas.
- GARCÍA MATOS, M. (1971). *Danzas populares de España, Andalucía, I.* Madrid: Sección femenina del movimiento.
- GUTIERREZ DE ALBA, J. M.ª (1870). El pueblo andaluz. Sus tipos, sus costumbres, sus cantares. Madrid: Impr. Gaspar
- HIDALGO MONTOYA, J. (1991). *Cancionero de Andalucía.* Madrid: Edit. Música Moderna.
- HODEIR, A. (1988). Cómo conocer las Formas de la Música. Madrid: Edit. Edaf.
- KÜHN, C. (1992). *Tratado de la Forma Musical.* Barcelona: Edit. Labor.
- MACHADO y ALVAREZ, A. (1986). *El folklore andaluz.* Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- MARTÍN MORENO, A. (1985). *H^a de la música andaluza*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- MOLINA, R. (1985). *Misterios del arte flamenco*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- RIERA, T. (2000). Evolución del arte musical. Historia, estilos y formas. Barcelona: Editorial Planeta.
- RODRÍGUEZ AGUILERA, F. (1987). La poesía popular en la serranía sur de Córdoba. Lucena: Gráficas González
- SALAZAR, A. (1988). *Conceptos fundamentales en la Historia de la Música.* Madrid: Alianza Editorial.
- TORRES RODRÍGUEZ, M.ª D. (1972). Cancionero popular de Jaén. Jaén: Instituto de estudios Jienenses del C.S.I.C.
- TORRES, J., GALLEGO, A. y ÁLVAREZ, L. (1981). *Música y Sociedad.* Madrid: Real Musical.
- TURINA, J. (1982). La música andaluza. Sevilla: Alfar. Ayuntamiento de Sevilla.
- VV.AA. (1996). Música tradicional de Andalucía. Málaga: CEJA.

FRANCÉS A2

Profesor/a: Antonio J. Ceballos Barragán

Correo electrónico: aceballos@uco.es

Teléfono: 619089656

Departamento: UCOidiomas

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década un empuje propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional. Para lo cual y en primer lugar, es necesaria la consolidación de niveles básicos como este (A2).

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua francesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Haciendo especial énfasis en la cultura francesa como puente para la adquisición de conocimientos lingüísticos. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del francés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de expresión y comprensión oral y escrita.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranan los siguientes objetivos:

- Ser capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.)
- Saber comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.
- Saber describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

3. CONTENIDOS

Unité 1: La description physique et les loisirs. L'interrogation. Les articles. Les pronoms indéfinis.

Unité 2: Les vêtements. L'art. Le conditionnel. Les pronoms relatifs.

Unité 3: Les transport. Le sport et la nature. Les pronoms *en/y*. Le passé récent/le présent continu/le futur proche. Le futur simple.

Unités 4: La ville. L'Histoire française. La cause et la conséquence. Alternance imparfait/passé composé

Unité 5: L'environnement . Les professions. Le discours rapporté au présent. Lecomparatif et le superlatif

Unité 6: Les voyages et les spectacles. Les possessifs et l'alternance Imparfait et passé composé

Unité 7: La publicité et l'administration. Les adjectifs et l'hypothèse

Unité 8: L'étranger. Le monde du travail. Le subjonctif et le conditionnel.

Unités 9: L'amitié et les projects de futur. Le plus-que-parfait

- Agenda 2. Hachette Français Langue Étrangère
- Linguo.tv Apprendre le français avec des sous-titres de vidéos
- radiofrance.fr/franceculture
- Des photocopies proportionnées par le professeur tout au long du cours.

LA IMPORTANCIA DE LAS PLANTAS PARA LA VIDA

Profesor/a: Carmen Galán Soldevilla

Correo electrónico: bv1gasoc@uco.es

Teléfono: 957218719

Departamento: Botánica, Ecología y Fisiología Vegetal

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Con este curso tratamos de introducirnos en el mundo de las plantas como productores primarios, la importancia de la biodiversidad y el porqué de su conservación. Para ello, presentaremos al paisaje frente a los grandes cambios e interacciones entre el clima, las plantas y los animales. Se prestará especial interés a la botánica aplicada a diferentes disciplinas, como ejemplo, en la salud, cambio climático, paisaje urbano, botánica forense, etnobotánica, presentando el aprovechamiento tradicional y actual de las plantas en las distintas culturas. En los últimos temas trataremos de presentar a la Tierra como Planeta Finito y el papel de la Educación Ambiental en el desarrollo sostenible.

2. OBJETIVOS

- 1. Comprender el comportamiento de las plantas en interacción con el ambiente que las rodea.
- 2. Estudiar el uso y aprovechamiento de las plantas desde distintas culturas y a través del tiempo.
- 3. Presentar a las plantas como indicadores de cambio climático, destacando la importancia de la biodiversidad y su comportamiento fenológico.

4. CONTENIDOS

- 1. El árbol filogenético de la vida. Sistemas de clasificación. Niveles de organización en la Botánica.
- 2. Introducción a la Micología, el mundo de los hongos. Los hongos liquenizados.
- Introducción a la Botánica I: las plantas como productores primarios; respiración y alimentación en las plantas; la reproducción, procesos de polinización y fecundación.
- 4. Introducción a la Botánica II: estructuras vegetativas; adaptación de las plantas a factores limitantes: agua, temperatura, luz y nutrición.
- 5. Introducción a la Biodiversidad Vegetal, origen y evolución. Comprender la diversidad biológica. Principales amenazas y el porqué de su conservación.

- Conservación de las especies *in situ* y *ex situ*, Jardines botánicos, Banco de Germoplasma. El Patrimonio Natural con valor universal estético, cultural, social y ambiental.
- 6. Paisaje y Clima. Evolución del paisaje en el Sistema Tierra. Razonamientos bioclimáticos.
- 7. Áreas de distribución de las plantas, división florística en la Biosfera. Niveles de Integración Biológica. Vegetación en la Península Ibérica.
- 8. Espacios verdes urbanos. Historia sobre paisajismo urbano. Los patios de Córdoba. Flora silvestre urbana, su papel en el medio urbano.
- 9. Interacciones entre el clima y las plantas, Bioclimas. Acoplamiento de los ciclos de desarrollo en plantas a los ritmos climáticos
- 10. Comportamiento fenológico de las plantas en respuesta al tiempo y al clima, impacto del Cambio Climático. Aerobiología, polen aerovagante y fenología reproductora.
- 11. Palinología, aplicación de esta ciencia a distintas disciplinas: salud, alergias polínicas; fitopatología; la flora del pasado para reconstrucción del clima; arqueología; botánica forense; melisopalinología.
- 12. Etnobotánica, conocimiento y uso de las plantas en culturas tradicionales. Patrimonio Etnobotánico. Ejemplos de plantas silvestres con interés etnobotánico: plantas comestibles, melíferas, para bebidas, condimentos y especias, medicinales, aromáticas, tintóreas, curtidos vegetales, fibras vegetales.
- 13. Domesticación de las plantas, transición a la agricultura. Cultivos del pasado y nuevos cultivos. Biodiversidad agrícola frente a los grandes cambios. Seguridad alimentaria y agricultura familiar.
- 14. La Tierra, Planeta Finito. El reciente Cambio Climático, hacia dónde vamos. Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental.

5. BIBLIOGRAFÍA

Carabaza Bravo JM, García Sánchez E, Hernández Bermejo JE, Jiménez Ramírez A. Árboles y arbustos en Al-Andalus. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2004.

Carrión JS, Fernández S y Fuentes N. Paleoambientes y Cambio Climático. Fundación Séneca. Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia. 2006.

Casana E y Galán R. Las plantas de interés etnobotánico. Ediciones jardín Botánico de Córdoba. Cuadernos de divulgación

Cubero JI. Historia General de la Agricultura. Ed. Almuzara, 2018.

Devesa Alcaraz JA y Carrión García JS. Las plantas con flor. Servicio de publicaciones, Universidad de Córdoba, 2012.

Field CB, Barros VR et al. Cambio climático 2014. Impactos, adaptación y vulnerabilidad IPCC. 2014.

Font Quer P. Plantas Medicinales, El Dioscórides Renovado. Península, 1981.

Hernández Bermejo JE, García Sánchez E, Carabaza Bravo JM. Flora agrícola y forestal de al-Andalus: Monocotiledóneas. Centro Publicaciones MAGRAMA, 2013.

Izco J et al. Botánica. McGraw-Hill, Interamericana, 2004.

Jiménez Herrero LM. Desarrollo sostenible. Transición hacia la coevolución global. Pirámide, 2017

López-Bellido, L. 2015. Agricultura, Cambio Climático y Secuestro de Carbono. Amazon

Murga-Menoyo MA. Desarrollo Sostenible: Problemática, Agentes y Estrategias. McGraw-Hill, Madrid, 2013.

Novo M. El desarrollo sostenible, su dimensión ambiental y educativa. UNESCO Pearson Educación S.A., Madrid, 2006.

LECCIONES DE DERECHO. FAMILIA, HERENCIA Y SOCIEDAD

Profesor/a: Carmen Mingorance Gosálvez. Manuel Espejo Ruiz Ignacio Gallego Domínguez

Correo electrónico: mingorance@uco.es

Teléfono: 957.218909

Departamento: Derecho Civil, Penal y Procesal

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En el presente curso se abordarán distintos temas jurídicos que interesan a la sociedad, referidos a temas de Derecho de familia como el régimen económico del matrimonio y a temas de Derecho Sucesorio como la herencia, el testamento, pasando por otras cuestiones actuales de Derecho como la responsabilidad civil.

2. OBJETIVOS

Los principales objetivos marcados se refieren al conocimiento de nociones como el patrimonio, la familia y la herencia que se plantean desde una perspectiva jurídica complementando la enseñanza con casos prácticos y ejemplos de supuestos reales que puedan servir para un acercamiento al contenido de la materia.

3. CONTENIDOS

- 1. La persona. Capacidad.
- 2. La herencia.
- 3. La sucesión. Sucesión intestada.
- 4. Los testamentos.
- 5. Aceptación y repudiación. La comunidad hereditaria
- 6. Las legítimas. Herederos forzosos: descendientes, ascendientes y cónyuge viudo.
- 7. La partición de la herencia.
- 8. Aspectos fiscales de la sucesión.
- 9. La familia. Matrimonio. Requisitos.
- 10. El matrimonio: Efectos. Unión de hecho.
- 11. Regímenes económico-matrimoniales.

- 12. Liquidación de la Sociedad de Gananciales.
- 13. Las crisis matrimoniales. Nulidad, separación y divorcio.
- 14. Filiación

4. BIBLIOGRAFÍA

Los profesores facilitaran temas y documentos a través de la página web y del servicio de reprografía.

ÉTICA

Profesor/a: Manuel Bermúdez Vázquez

Correo electrónico: manuel.bermudez@uco.es

Teléfono: 655449469

Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La ética es una disciplina fundamental en el ámbito académico y en la vida cotidiana, ya que nos permite reflexionar sobre los valores, principios y normas que guían nuestras acciones y decisiones. En este curso de Ética, exploraremos las principales teorías éticas, analizaremos dilemas morales y examinaremos cómo aplicar principios éticos en diversos contextos.

A lo largo del curso, examinaremos las preguntas fundamentales que la ética plantea: ¿Qué es lo correcto o lo bueno? ¿Cómo debemos actuar y vivir nuestras vidas? ¿Cuáles son nuestras responsabilidades hacia los demás y hacia el entorno en el que vivimos?

Exploraremos las teorías éticas clásicas, como el utilitarismo, el deontologismo y la ética de la virtud, así como perspectivas contemporáneas que abordan temas complejos como la ética ambiental, la ética en la tecnología y la ética en los negocios. A través de debates y análisis crítico, profundizaremos en diferentes enfoques y perspectivas éticas, examinando sus fundamentos filosóficos y sus implicaciones prácticas.

Además, reflexionaremos sobre la importancia de la ética en la toma de decisiones en nuestras vidas personales y profesionales. Analizaremos casos prácticos y dilemas morales para desarrollar habilidades de razonamiento ético, empatía y resolución de conflictos.

Este curso no solo busca proporcionar conocimientos teóricos, sino también fomentar la reflexión personal y el desarrollo de un marco ético sólido. A través de discusiones en clase, análisis de casos y debates, los estudiantes del centro intergeneracional tendrán la oportunidad de fortalecer su capacidad para tomar decisiones éticas informadas y actuar de manera responsable en una sociedad cada vez más compleja y diversa.

Al finalizar el curso, se espera que los estudiantes hayan adquirido una comprensión profunda de los fundamentos éticos, hayan desarrollado habilidades analíticas y críticas, y estén preparados para enfrentar desafíos éticos en su vida personal y profesional.

¡Bienvenidos a esta apasionante exploración de la ética y su relevancia en el mundo contemporáneo!

2. OBJETIVOS

- -Comprender los conceptos fundamentales de la ética y su importancia en la toma de decisiones.
- -Analizar y evaluar críticamente las teorías éticas clásicas y contemporáneas para comprender sus enfoques y fundamentos filosóficos.
- -Reflexionar sobre dilemas morales y casos prácticos para desarrollar habilidades de razonamiento ético y resolución de problemas éticos.
- -Examinar la aplicación de principios éticos en diferentes contextos, como la ética ambiental, la ética en la tecnología y la ética en los negocios.
- -Fomentar el desarrollo de una conciencia ética, promoviendo la reflexión personal sobre los valores y principios que guían las acciones individuales.
- -Explorar la relación entre la ética y la sociedad, examinando las responsabilidades éticas hacia los demás y hacia el entorno social.
- -Analizar críticamente los desafíos éticos en la vida personal y profesional, y desarrollar estrategias para enfrentarlos de manera informada y responsable.
- -Desarrollar habilidades de debate y argumentación ética para participar en discusiones fundamentadas sobre temas éticos controversiales.
- -Fomentar la empatía y la sensibilidad hacia la diversidad de perspectivas éticas, promoviendo el diálogo respetuoso y constructivo.
- -Integrar los conocimientos éticos adquiridos en el curso con la vida cotidiana, para tomar decisiones éticas informadas y contribuir positivamente a la sociedad.

Estos objetivos buscan proporcionar a los estudiantes las herramientas conceptuales y habilidades prácticas necesarias para comprender y abordar cuestiones éticas en su vida personal y profesional, y para promover una sociedad más ética y justa.

3. CONTENIDOS

Tema 1: Introducción a la ética

Tema 2: La ética griega: Aristóteles y la búsqueda de la excelencia

Tema 3: La ética kantiana y la Modernidad

Tema 4: La guerra justa

Tema 5: Ética, utopía y derechos humanos

- -Ética para Amador, de Fernando Savater
- -Justicia: ¿Hacemos lo que debemos?, de Michael J. Sandel
- -Fundamentación de la metafísica de las costumbres, de Immanuel Kant Breve historia de la ética, de Victoria Camps
- -Ética a Nicómaco, de Aristóteles
- -La ética protestante y el espíritu del capitalismo, de Max Weber
- -El arte de amar, de Erich Fromm
- -Ética de la virtud, de Alasdair MacIntyre

LA VIDA Y EL MUNDO A TRAVÉS DE LOS OJOS DE LA CIENCIA

Profesor coordinador: Manuel Vaquero Avellán

Otro profesorado: Antonio Gomera Martínez y Francisco Villamandos de la Torre

Correo electrónico: mvaquero@uco.es

Teléfono: 620096799

Departamento: Enfermería, Farmacología y Fisioterapia

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La asignatura se planifica como una reflexión colectiva asistida por el docente. Se parte de la perspectiva de los participantes y de su visión del mundo.

Se dará una visión de los principales aspectos sanitarios, desde el concepto funcional e interactivo con el medio ambiente hasta los relacionados con problemas de salud prevalentes y emergentes.

Por otra parte, se prestará una especial atención a los temas relacionados con la situación ambiental actual y la información que necesitamos para enfrentarnos a los retos cotidianos que nos plantea la necesidad de enfrentarnos a la sostenibilidad.

Exploraremos nuestras ideas sobre el universo, sobre la vida y la muerte programada; el medio ambiente y la situación actual. Buscaremos nuevas visiones de la realidad desde una perspectiva menos lineal y reduccionista, adentrándonos en la gestión de la incertidumbre y la complejidad y sus leyes.

2. OBJETIVOS

- Actualizar la cosmovisión de los participantes con la ayuda de las aportaciones científicas más relevantes
- Conseguir que las informaciones cotidianas con base científica sean inteligibles y susceptibles de ser analizadas críticamente.
- Visión de aspectos sanitarios prevalentes y emergentes.
- Capacitarnos para afrontar las demandas que la sociedad nos está demandando sobre la sostenibilidad

3. CONTENIDOS

1. Introducción al curso su metodología y algunos ejemplos de los debates de actualidad.

- 2. Una mirada a la idea de complejidad. La sociedad actual, con tanta información y retos como la inteligencia artificial, nos fuerzan a mirar la realidad de forma diferente.
- 3. ¿Qué es la vida? Un visionado de algunas ideas que ejemplifican el debate actual sobre la respuesta a esta pregunta (¿**Qué y quiénes somos?).**
- 4. Una aproximación al fenómeno vital como algo natural y cuya existencia puede explicarse por las leyes de la física y la química.
- 5. Visión de aspectos sanitarios prevalentes y emergentes.
- 6. Entendiendo la sostenibilidad:
 - 1. Crisis ambiental y de sostenibilidad: ¿de qué estamos hablando?
 - 2. Aproximación personal y colectiva al concepto de sostenibilidad: ¿por qué sí/no actuamos de modo sostenible?
 - 3. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: ¿en qué se traduce eso de la sostenibilidad?
- 7. Aplicando sostenibilidad:
 - En nuestra salud
 - En nuestro consumo y residuos.
 - En nuestra forma de movernos y nuestra huella en el cambio climático.
 - En nuestro papel con la naturaleza.
 - En nuestra relación con otras generaciones: el potencial educativo de los mayores
 - Pasar a la acción: iniciativas de voluntariado, participación y buenas prácticas.

La asignatura podrá contemplar la posibilidad de visitas e intervenciones de promoción de la sostenibilidad en entornos naturales, urbanos, centros sanitariosociales y universitarios. Se concretarán en cada curso en sesiones explícitas

- 5. BENAYAS, J Y MARCEN, C. (2019) Hacia una educación para la sostenibilidad. Ministerio para la transición ecológica. Madrid.
- 6. CERVANTES MADRID, A. Y LARDÓN MORENO, J. (1998) **Conocimiento del Medio natural.** Granada. ISBN: 84-8108-090-X
- **7.** CERVERA, P. et al. (2004) **Alimentación y Dietoterapia**. McGraw-HILL. Madrid. 2004.
- 8. CUELLO, A. (2002) **PROBLEMAS AMBIENTALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA ESCUELA.** Documento de trabajo para la EDUCACIÓN AMBIENTAL. Estrategia Andaluza de Educación Ambiental. Agustín Cuello Gijón, enero 2002
- 9. CURTIS, H. et al. **Biología**. Médica Panamericana. Buenos Aires. 2008.

- 10. GOMERA, A.; ANTÚNEZ, M.; VILLAMANDOS, F. Universities That Learn to Tackle the Challenges of Sustainability: Case Study of the University of Córdoba (Spain). Sustainability 2020, 12, 6614
- 11. HAWKING, S.W. (2018) **La teoría del todo**. Ed Debate, Madrid. ISBN: 978-84-9992-838-8.
- 12.MARGULIS, L. y SEGAN, D. (1995) ¿Qué es la vida? Tusquets Editores, S.A. Barcelona ISBN 84-7223-799-0
- 13. MAYER, M 1998 Educación Ambiental: de la Acción a la Investigación. **Enseñanza De Las Ciencias**, , 16 (2), 217-231
- 14. MURPHY, P. y O'NEILL, L. (1999). La Biología del Futuro. ¿Qué es la vida? Cincuenta años después. Tusquest Editores SA Barcelona. ISBN 84-8310-632-9
- 15.MURRAY, P. The Sustainable Self: A Personal Approach to Sustainability Education; Earthscan: Oxford, UK, 2011.
- 16.NOVO, María. LA EDUCACIÓN AMBIENTAL: BASES ÉTICAS, CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS editorial universitas, s.a.
- 17. PEREZ MERCADER, J. (1997) ¿Qué sabemos del universo? De antes el big bang al origen de la vida. Temas de debate Madrid ISBN 84-7444-872-7
- 18. Solomon, E.P. et al. (2008) **Biología**. McGraw-Hill Interamericana. México. 2008.
- 19. THIBODEAU, G.A. Anatomía y fisiología. Elsevier. Madrid. 2007.
- 20.THIBODEAU, G.A. **Estructura y función del cuerpo humano**. Elsevier. Ámsterdam. 2008.
- 21.**UNESCO (2000) DECLARACIÓN DEL MILENIO NACIONES UNIDAS** 13 de septiembre de 2000
- 22. WARDLAW, G.M. Perspectivas en nutrición. McGraw-Hill. México. 2004.
- 23.WWF (2004) INFORME PLANETA VIVO 2004 WWF la ciudadanía ambiental global. **Manual para docentes de educación básica de américa latina y el caribe.** Programa de ciudadanía ambiental global 2005.

EL FRÁGIL EQUILIBRIO ENTRE SALUD Y PSICOPATOLOGÍA EN UNA ETAPA CRÍTICA DE LA EXISTENCIA

Profesora: María Francisca Serrano Prieto Correo electrónico: en1seprm@uco.es

Teléfono: 957 218093

Departamento: Enfermería, Farmacología y Fisioterapia. Facultad de Medicina

y Enfermería. Universidad de Córdoba.

Profesora: Vanesa Cantón Habas Correo electrónico: n92cahav@uco.es

Teléfono: 957 218093

Departamento: Enfermería, Farmacología y Fisioterapia. Facultad de Medicina

y Enfermería. Universidad de Córdoba.

1.-PRESENTACIÓN DEL CURSO: El equilibrio emocional, psíquico, mental, es con frecuencia algo desconcertante debido a las características de sus manifestaciones, a lo poco objetivo de las causas / motivos inductores, a la vulnerabilidad que presentan etapas críticas de nuestra existencia y sobre todo debido al escaso conocimiento en la población general sobre como actuar para mantener o lograr dicho equilibrio. Permanecer en estado de equilibrio entre salud y psíco-patología es, un componente muy importante de la salud integral de la persona que encierra en si una serie de connotaciones de diversa índole: educacionales, de costumbres, culturales y de aprendizaje, pero también físicas y familiares, éticas, morales y sociales que conforman el entorno más próximo de cada persona y que interfieren con su carácter-personalidad, de tal manera que esa influencia nos confiere el grado de fragilidad en el equilibrio y conservarlo exige autoconocimiento, madurez mental y un estado de salud en sentido holístico, dentro del bien-estar de su existencia.

2.-OBJETIVOS:

- Alcanzar un mayor conocimiento de los factores que intervienen en la fragilidad del equilibrio entre salud y psicopatología, identificando los que son propios de una etapa de la existencia, reconocerlos y controlarlos.

- Conocer bien los criterios físicos, emocionales y mentales como límites que separan lo normal de lo psicopatológico para lograr una vigilancia y detección precoz de dichos límites.
- Aprender técnicas y estrategias eficaces de intervención que proporcionen apoyo adecuado para mantener el frágil equilibrio en un grado optimo, llegando a tener en la existencia el mayor nivel de satisfacción personal.

3. CONTENIDOS:

1. La ausencia de enfermedad y el bien-estar

- 1.1 Concepto de salud y bienestar
- 1.2 Existencia-estar y ser-vida
- 1.3 Fragilidad frente a equilibrio

2. Equilibrio entre lo normal y lo psicopatológico

- 2.1 Autopercepción, autovaloración
- 2.2 Lo normal, la norma, la costumbre
- 2.3 Principales entes psicopatológicos
- 2.4 Capacidades cognitivas y evolutivas

3. Capacidades en el otoño maduro

- 3.1 Capacidades propias de la etapa
- 3.2 La funcionalidad, edad psíquica y social
- 3.3 Principios en los que se basa el bienestar
- 3.4 Significado actual de la etapa

4. El eje principal del bien-estar

- 4.1 La importancia de la observación
- 4.2 Autopercepción y autodependencia
- 4.3 La valoración integral
- 4.4 De la actitud al estado mental

5. La conducta como reflejo cognitivo

- 4.1 Relación entre el hacer, decir y sentir
- 4.2 Variables intervinientes
- 4.3 Emociones y actitudes

6. La personalidad y la relación con los demás

- 5.1 Manera de ser y tener consciencia de ello
- 5.2 Individualización y relación social
- 5.3 Los conflictos grupales

7. El equilibrio en la capacidad adaptativa

- 6.1 Ansiedad y fines adaptativos
- 6.2 Niveles de ansiedad-inquietud
- 6.3 Crisis de ansiedad y síndrome adaptativo

8. Los temores y miedos

- 7.1 Miedos reales e imaginarios
- 7.2 Hipocondrías y fobias
- 7.3 La agorafobia y la fobia social

9. El equilibrio en el mundo afectivo

- 8.1 Los afectos, sentimientos y emociones
- 8.2 Variables con influencia en la vida afectiva
- 8.3 Los factores socioculturales y sus consecuencias
- 8.4 Vinculación entre pensamiento y sentimientos

10. El estado de ánimo descendido

- 9.1 La incidencia de la depresión en la población
- 9.2 La prevalencia en las personas mayores
- 9.3 Síntomas diana de un estado depresivo
- 9.4 Distimia y equilibrio emocional

11. El control de los afectos

- 10.1 Los afectos comprometidos
- 10.2 Relación entre afectos y autodependencia
- 10.3 La escalada en los afectos
- 10.4 Prevalencia por género de estos afectos

12. El déficit en las capacidades cognitivas

11.1 Concepto de disfunción cognitiva

- 11.2 Características del déficit cognitivo
- 11.3 Déficit cognitivo en la persona mayor

4. BIBLIOGRAFÍA:

- 1.- Cabanyes, J.; Monge, M.A.: La salud mental y sus cuidados. Edt. EUNSA. Pamplona. 2011
- 2.- Doménech, J.R.; Torre, J.: Fobia social. Ed. Edika Med. Barcelona. 2002
- 3.- Enoch, M.D.; Boll, H.N.: Sindromes en psicopatología. Edc. Triacastella. Madrid. 2007
- 4.- Fernandez, E.G.: Emociones positivas. Edt. Pirâmide. Madrid. 2013
- 5.- Méjica, J. : La depresión como patología invalidante. Fdc. Méjica. Oviedo. 2012
- 6.- Mellow, A.M.: Psiquiatría Geriátrica. Edt. Ars Médica. Barcelona. 2004
- 7.- Montgomery, St. A.: Manual de ansiedad generalizada. Edt. CMG. Madrid. 2009
- 8.- Olivares, J.; Macia, D, Rosa, A.I.; : Intervención psicológica. Edt. Pirámide. 2013
- 9.- Pérez, M.; Fernandez, J.; coords.: Guia de técnicas psicológicas eficaces. Ed.Pirámide. 2015
- 10.- Vieta, E.; Guillen,, P. : El trastorno del pânico. Ednes. Aulamédica. Madrid. 2006

GEOGRAFÍA UNIVERSAL Y MUNDO ACTUAL

Profesor/a: **Dr. Bartolomé Valle Buenestado Dr. Ricardo Luque Revuelto**

Correo electrónico: gt1vabub@uco.es / ch1lurer@uco.es

Teléfono: 957 21 87 83 / 957 21 87 73

Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e interpretación

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El presente es un curso más de los que venimos ofreciendo desde el área de Geografía Regional. Cada año ha variado la temática, la escala de análisis (España, Europa, Unión Europea, el mundo, etc.) o los planteamientos didácticos, pero todos han tenido el denominador común de los contenidos y enfoques geográficos. En este sentido, pues, el presente curso es diferente, independiente y complementario de los anteriores.

En esta ocasión ofrecemos un curso de Geografía Universal, que toma en consideración el mundo -no el planeta en sentido físico- en una doble dimensión: la organización en grandes conjuntos continentales o regionales, con sus características propias, y la naturaleza y funcionamiento de las sociedades que los habitan e interactúan.

Consta de tres partes, individualizadas pero inseparables por ser complementarias e interdependientes.

La **parte introductoria** se refiere a los tiempos nuevos y a las nuevas geografías, pues en ningún momento como en el presente los seres humanos han tenido tanta posibilidad de configurar el mundo a su medida, de construir sus propias geografías, aunque ello comporte riesgos y actuaciones que pueden comprometer la armonía que debe presidir las relaciones entre medio y ser humano en aras de la supervivencia mutua.

La **primera parte** del curso propiamente dicha se dedica al estudio de los grandes espacios terrestres, articulados en conjuntos geográficos continentales o regionales. Se trata de una *Geografía descriptiva* para conocer los rasgos y caracteres geográficos básicos de las grandes piezas que componen la Geografía Universal.

La **segunda parte**, además del componente teórico básico para la comprensión de los grandes agentes y factores geográficos del momento, incluye un estudio de casos, hechos y procesos que ejemplifican el funcionamiento de las sociedades y de los actores geográficos a escala global o sobre sus respectivos territorios. Es una

Geografía explicativa, comprensiva de la anterior y elemental para la interpretación geográfica del mundo actual.

Cada parte será impartida por un Profesor. El orden de presentación de los temas no será correlativo, sino que intercalará de una y otra parte conforme a la programación que se establezca y de acuerdo con razones de oportunidad y aprovechamiento activo de los recursos didácticos disponibles.

En su desarrollo el curso incluye partes teóricas y prácticas, lecturas, estudio y análisis de documentos de todo tipo. Asimismo podrá darse cabida a la realización de actividades fuera del aula y, con carácter opcional y fuera del contexto académico, a la realización de algunos viajes que ejemplifiquen los contenidos del curso y lo enriquezcan.

2. OBJETIVOS

1. Conocimiento de los grandes conjuntos geográficos del mundo en sus caracteres

básicos.

- 2. Comprensión de los agentes y factores que justifican el funcionamiento actual del mundo y del papel de las sociedades actuales en el mismo.
- 3. Estudio y análisis de casos aprovechando la información cotidiana y fomento del autodidactismo a partir de la observación cotidiana de la realidad en la que estamos insertos.

3. CONTENIDOS

O. INTRODUCCIÓN:

- 1. Tiempos nuevos, geografías nuevas
- 2. Continentes, regiones, naciones, piezas del sistema mundo

I PARTE: LOS GRANDES ESPACIOS TERRESTRES Y SU CARACTERIZACIÓN GEOGRÁFICA

- 3. Europa, un viejo continente y un nuevo contenido
- 4. Asía, el tamaño y la variedad como argumentos geográficos
- 5. África, un continente en el centro del mundo
- 6. América, las Américas
- 7. Oceanía, un continente de islas

II PARTE: EL MUNDO EN LA ENCRUCIJADA. PERSPECTIVAS DESDE LA GEOGRAFÍA UNIVERSAL

- 8. La ocupación humana de la Tierra. El nuevo significado de los espacios geográficos.
- 9. El binomio población/recursos, una situación sin precedentes

10. Medio ambiente y acción humana: los riesgos de construir un planeta a la medida del ser humano

4. BIBLIOGRAFÍA

- *Atlas / anuario del estado del mu*ndo. Varias fechas hasta la actualidad. Madrid, Ed. Akal
- AZCÁRATE LUJÁN, B et al. (2002).- *Geografía de los grandes espacios mundiales*. Madrid, UNED.
- AZCÁRATE LUJÁN, B et al. (2008).- Grandes espacios geográficos: el mundo desarrollado. Madrid, UNED.
- AZCÁRATE LUJÁN, B et al. (2009).- Grandes espacios geográficos: subdesarrollado y países emergentes. Madrid, UNED
- AZCÁRATE LUJÁN, B et al. (2010).- Geografía regional del mundo. Madrid, UNED.
- BIROT, P. (1970).- Les regions naturelles du globe. Paris, Masson
- KAPLAN, R. (2013).- La venganza de la Geografía. Cómo los mapas condicionan el destino de las naciones. Barcelona, 2ª ed. RBA Libros.
- MÉNDEZ, R. y MOLINERO, F. (2002).- *Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo*. Barcelona, Ariel
- Nuevo atlas universal. (2009). Barcelona. Salvat.
- PINCHEMEL, Ph. et G. (1988).- La face de la Terre. París, 1ª ed. Armand Colin.
- PINKER, S. (2018).- En defensa de la Ilustración. Barcelona, Espasa Libros.
- SPOHR, K. (2020).- *Antes y después del muro. La reconstrucción del mundo tras 1989*. Madrid, Ed. Taurus.
- ZUBOFF, S. (2020).- La era del capitalismo de la vigilancia. Barcelona. Ed. Planeta.

NOTA: Durante el desarrollo del curso se detallará con cada uno de los temas la bibliografía complementaria y el material para el estudio de casos prácticos y de discusión de temas, así como los textos y documentos de prensa para lectura,

estudio y

debate.

PERCEPCIÓN DE LA OBRA DE ARTE II LA PINTURA VENECIANA EN EL CONTEXTO EUROPEO

Profesor/a: Manuel D. Pérez Lozano

Correo electrónico: maperez@uco.es

Teléfonos: 629528082 / 649068420 / 957212589

Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Este curso está configurado como una introducción a la pintura en la Edad Moderna, siglos XV, XVI, XVII y XVIII, pero centrándonos en la especial incidencia que los pintores venecianos tuvieron en la formación de los gustos y estilos pictóricos europeos. Dado que trataremos de artistas muy conocidos, el alumnado podrá disponer de abundante información y de fácil acceso, de modo que el profesorado podrá centrarse en comentarios que ayuden a una mejor comprensión de las obras, atendiendo a las causas de su creación y a sus precedentes y consecuentes, sin dejar de lado a los autores y sus contextos de producción y recepción. Así se procurará una interpretación actualizada de obras maestras de la pintura de gran reconocimiento histórico y social.

2. OBJETIVOS

- 1.- Introducir al alumnado en el lenguaje histórico-artístico para el análisis e interpretación de las obras pictóricas.
- 2.- Mostrar las conexiones entre los acontecimientos históricos y las representaciones artísticas.
- 3.- Ofrecer una panorámica de la historia del arte universal a través de obras muy significativas.

3. CONTENIDOS

- 1.- Introducción: La pintura en la Edad Moderna; transformaciones, funciones y uso.
- 2.- La pintura moderna en el norte y en el sur de Europa
- 3.- Contexto histórico de la Serenísima República de Venecia I
- 4.- Contexto histórico de la Serenísima República de Venecia II
- 5.- El tránsito de la pintura medieval a la moderna en Venecia.
- 6.- El Renacimiento y los pintores venecianos del siglo XV.

- 7.- Andrea Mantegna y Carpaccio.
- 8.- La familia Bellini y su taller.
- 9.- Giorgione y el joven Tiziano.
- 10.- Tiziano y las grandes cortes europeas.
- 11.- Paolo Veronés.
- 12.- Tintoretto.
- 13.- Venecia en los grandes pintores del siglo XVII.
- 14.- La decadencia veneciana en el siglo XVIII. El tópico de Venecia.

4. BIBLIOGRAFÍA

Antonio Urquízar y Alicia Cámara (coordinadores), *El modelo veneciano en la pintura occidental*, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2ª edición, Madrid 2015.

Peter Burke, Venecia y Amsterdam, Gedisa, Madrid 1915.

- E. H. Gombrich, Historia del Arte, Phaidon, 2005 (múltiples ediciones).
- G. M. Borrás y G. Fatas, *Diccionario de términos de arte y elementos de heráldica y numismática*, Grupo Anaya, Madrid 2012.

Dado el gran reconocimiento que los artistas y obras a tratar tienen, es sumamente fácil encontrar información *on line* sobre ellos. Por ejemplo, en *Wikipedia* hay extensos artículos, bien referenciados, sobre muchas de las obras y artistas a tratar.

NOMBRE ASIGNATURA: "Uso de la Inteligencia Artificial e Internet como facilitadores del entretenimiento y la cultura digital"

Profesora: Aida de Haro García

Correo electrónico: adeharo@uco.es

Teléfono: 957218535

Departamento: Informática y Análisis Numérico

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez que tenemos unos conocimientos de principiante en el uso de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido de las posibilidades de cultura y entretenimiento online. Más allá de lo que nos ofrecen las redes sociales, potenciaremos el acceso a un ocio cultural visitando las nuevas plataformas de acceso a contenidos, servicios y aplicaciones culturales disponibles en Internet. Nos centraremos en las más importantes y las que enriquecen en mayor medida el abanico de nuestro ocio online. Además debatiremos aquellos temas de actualidad relacionados con las Tecnologías de la Información que son ya una realidad en las nuevas formas de entretenimiento y en nuestra vida diaria.

 Prerrequisitos: disponer de un conocimiento básico en el uso de Internet y de los dispositivos móviles, por ejemplo habiendo cursado previamente las otras asignaturas de Informática de la Cátedra Intergeneracional.

2. OBJETIVOS

- Aprender a utilizar nuevas herramientas y utilidades de Internet que faciliten la búsqueda de ofertas culturales online de nuestro interés. Haremos un recorrido por una muestra significativa de las más destacadas en categorías como la lectura, música, cine o turismo, entre otras muchas.
- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día están entretejidas en la gran sociedad digital de la que formamos parte. La Inteligencia Artificial nos rodea en casa y en las nuevas formas de ocio, comprenderemos mejor su funcionamiento, las posibilidades que nos ofrece y qué precauciones podemos tomar al usarla.

3. CONTENIDOS

<u>Nota importante:</u> estos contenidos son orientativos, en todo momento pueden verse actualizados para responder a las necesidades detectadas por la profesora en el estudiantado asistente a clase.

- Viajaremos a través de la cronología histórica de la Inteligencia Artificial, explicando algunas definiciones básicas y clasificaciones.
- Veremos los fundamentos sobre los que se asienta el Aprendizaje Máquina. Reflexionaremos sobre las aplicaciones de la Inteligencia Artificial ya presentes en nuestra vida diaria.
- Comentaremos algunas de las Inteligencias Artificiales generativas existentes y las implicaciones que tienen en la creación audiovisual actual.
- En multitud de ocasiones queremos buscar contenido cultural de calidad. ¿Cómo se consultan los sistemas de recuperación de información online? ¿Cuál es la forma más eficaz para encontrar dicha información en un momento concreto? Ejemplos prácticos de uso.
- Analizaremos la oferta cultural de las instituciones públicas y cómo podemos aprovechar al máximo los servicios que nos ofrecen. Prestaremos especial atención a las instituciones andaluzas y locales, dónde publicitan sus actividades, foros de participación ciudadana y los términos en los que podemos acceder a préstamo de dispositivos electrónicos y contenido digital cultural.
- Repasaremos la amplia variedad de suscripciones y membresías a través de las que en Internet podemos comprar, alquilar o acceder en streaming contenido cultural de calidad (libros, radio, música, cine...etc). Compararemos la oferta existente, qué evaluar antes de suscribirnos y cómo exprimir las posibilidades de su catálogo digital.
- Estudiaremos cómo funcionan los algoritmos de Inteligencia Artificial de recomendaciones de las principales compañías de streaming de contenido cultural: Spotify, Netflix, Prime... etc, cómo configurarlos y configuración de la información personal que guardan sobre nosotros.
- El contenido cultural gratuito en Internet: ¿mito o realidad? Valoraremos su calidad, modos de acceso y navegación segura.
- El turismo y su acceso virtual desde internet. Veremos que podemos viajar desde casa gracias a la realidad aumentada, en qué se basa y ejemplos de turismo virtual (visitas guiadas a museos, rutas turísticas por ciudades...).
- Demostraremos cómo Internet nos abre la puerta a reservar una oferta cultural presencial más diversa y competitiva en precio. Recorreremos las plataformas de acceso más utilizadas, el modo de pago y los formatos de las entradas adquiridas (aplicaciones y soporte).
- Pondremos en común las precauciones que podemos tomar para asegurarnos un comercio electrónico seguro.

- Debates sobre temas de actualidad: ¿qué consideramos "inteligente"? Fundamentos teóricos de las Leyes de Robótica de Asimov.
- Debates sobre temas de actualidad y divulgación: Inteligencia Artificial. ¿Cómo puede ayudarme la Inteligencia Artificial en el ocio? ¿La estábamos usando sin saberlo: ya alimentan mis datos el Big Data?. Asistentes inteligente en el smartphone: "Ok Google", Siri, Alexa... etc.
- Debates sobre temas de actualidad y divulgación: Robótica en mi hogar. ¿Cómo puede ayudarme la robótica más sencilla en mi casa? Ejemplos de su uso (dispositivos inteligentes de domótica, Google Home, Alexa, enchufes inteligentes), fundamentos en los que se basan y precauciones a tomar.

4. BIBLIOGRAFÍA

En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura.

Abad Alcalá, L. (2014). "Diseño de programas de e-inclusión para alfabetización mediática de personas mayores." Comunicar Vol. XXI, no 42: 173-180. http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-17

Ala-Mutka, K., Malanowski, N., Punie, Y. and Cabrera, M. (2008). Active Ageing and the Potential of ICT for Learning. Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) y European Commission. Recuperado de http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC45209.pdf) DOI:10.- 2791/33182

Bikson, K.L. and Bikson, T.K. (2001). "The impact of Internet use over time on older adults: A field experiment." pp. 127-149 in Charness, N., Parks, D.C. and Sabel, B.A. (editors). Communication technology and aging: Opportunities and challenges for the future. New York: Springer.

Binstock, R.H., Fishman, J.R. and Johnson, T.E. (2006). "Anti-aging medicine and science: Social implications." pp. 434-453 in Binstock, R.H. and George, L.K. (Eds.), Handbook of aging and the social sciences, (9th ed.). New York: Academic Press.

Casado, R., Lezcano, F. and Rodríguez, M.J. (2015). "Envejecimiento activo y acceso a las tecnologías: Un estudio empírico evolutivo." Comunicar, 45: 37-46. http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-04

IMSERSO, Informe 2012. Las personas mayores en España. Datos estadísticos estatales y por Comunidades Autónomas, Madrid, 2014.

Knight Commission's, (2010). Information Communities: Sustaining Democracy in the Digital Age. Recuperado de http://www.knightcomm.org/wpcontent/uploads/2010/02/Informing_Communities_Sustaining_Democracy_in_the_Digital_Age.pdf

Llorente, C., Viñarás, M. y Sánchez, M. (2015). "Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo." Comunicar, 45 : 29-36. http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-03

Peral, B., Arenas, J. y Villarejo, Á.F. (2015). "De la brecha digital a la brecha psicodigital: Mayores y redes sociales." Comunicar, 45 : 57-64. http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-06

Turner, P., Turner, S. and Van De Walle, G. (2007). "How older people account for their experiences with interactive technology." Behaviour & Information Technology, Vol. 26, No. 4: 287-296

INGLÉS (B1)

Profesor: Dr. Juan de Dios Torralbo Caballero y Dra. Pilar Botías Domínguez

Correo electrónico: <u>l22tocaj@uco.es</u>, l12bodop@uco.es

Teléfono: 957 21 84 26

Departamento: Filología Inglesa y Alemana

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década la atención de la psicolingüística propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades psico-cognitivas de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 a adultos y seniors forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

Una vez consolidados los niveles previos (A1 y A2) este curso ofrece el aprendizaje del nivel B1. El proceso de enseñanza-aprendizaje sigue las bases pedagógicas desde la lingüística cognitiva a través de estas tres etapas: etapa cognitiva, etapa asociativa y etapa autónoma.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de *speaking* (expresión oral) y *listening* (comprensión oral). Todo ello repercutirá en una mayor realización personal y desarrollo de sus capacidades a todos los niveles.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranan los siguientes objetivos:

• Proporcionar los conocimientos básicos de la lengua inglesa necesarios para realizar intercambios conversacionales, correspondientes al nivel B1 del Marco Europeo de Referencias para las Lenguas.

 Activar principalmente las destrezas básicas en el uso de una lengua extranjera, como son las capacidades para comunicarse oralmente y entender en público y a través de otros medios.

Proporcionar las técnicas y estrategias necesarias para propiciar el auto-aprendizaje continuo y autónomo mediante la utilización de las TICs.

3. CONTENIDOS

Unidad 1

- Condicionales (Tipo II)
- o Adverbios: Still, anymore
- o La suma
- Fonemas fricativos
- I gave her a gift

Unidad 2

- Pronombres indefinidos (afirmativa y negativa)
- o Confirmar la veracidad (Question tag). Entonación
- o La resta
- Fonemas fricativos
- Setting the table

Unidad 3

- o Futuro continuo
- Pasado del verbo haber
- La multiplicación
- Fonemas fricativos
- Kinds of breakfasts

Unidad 4

- o Futuro perfecto
- o Futuro del verbo haber
- La división
- Fonemas fricativos
- How to write a report

Unidad 5

- o Presente perfecto continuo
- o Pronombres reflexivos
- Notas y calificaciones
- Fonemas fricativos
- To google

Unidad 6

- Comparación correlativa
- Expresar preferencias
- o Los años
- Fonemas oclusivos
- o At the gym

Unidad 7

- Subordinadas concesivas
- o Enfatizando: so, such
- o Midiendo distancias
- Fonemas oclusivos
- o How to make a mojito

Unidad 8

- o Pasado perfecto
- o Aconsejar y advertir
- o Pluralia tantum
- o Fonemas oclusivos
- Gossip magazines

Unidad 9

- o Condicionales (Tipo III)
- o Indicar posibilidad
- o Fonemas africados
- Indicar promedios
- o An email

Unidad 10

- o Pronombres y oraciones de relativo (I)
- o Conjunciones y oraciones causales
- Seguido (in a row)
- o Fonemas nasales
- o How to make a dish of salmorejo

Unidad 11

- o Oraciones de relativo (II)
- o Expresar que no hay necesidad
- Fonemas nasales
- o Ropa: A pair of...
- Applying for a job

Unidad 12

- Oraciones subordinadas temporales
- o Expresar la posibilidad en tiempos perfectos y en futuro
- o Fonema: Aproximante lateral
- o 40 euros a kilo
- o I feel good

Unidad 13

- La voz pasiva
- o Expresar que hace falta hacer algo
- o News: singular y plural
- o Fonema aproximante post-alveolar
- A piece of news

Unidad 14

- Estilo indirecto (I)
- o Adverbios de grado
- o Décadas
- o Fonema: Aproximante palatal
- o A strong sense of commitment

Unidad 15

- Estilo indirecto (II)
- o Expresar que "hacemos" algo que hace el especialista
- o Fonema: Aproximante labiodental sonoro
- o Años: BC, AD
- o I would like to book a room

4. BIBLIOGRAFÍA

British Council. Learn English Online | British Council

BBC Learning English. BBC Learning English - BBC Learning English - Homepage

Fernández Sánchez, Eulalio & Torralbo Caballero, Juan de Dios, *Inglés instrumental* para adultos B1, Córdoba: Don Folio.

TED. Ideas worth spreading. <u>TED Talks</u>

SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET (I): INICIACIÓN AL USO DE INTERNET

Profesor: Dr. Francisco José Madrid Cuevas

Correo electrónico: fjmadrid@uco.es

Teléfono: 957 211035

Departamento de Informática y Análisis Numérico. Universidad de Córdoba.

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En sus orígenes Internet fue una tecnología que permitía acceder a información de forma remota de una manera rápida y sencilla. Sin embargo, hoy en día, Internet permite, además, realizar una multitud de servicios adicionales adicionales. Entre estos hay tres servicios que se están convirtiendo en indispensables: el correo electrónico, las compras online y la administración electrónica. Pero como en toda situación donde se mueve información sensible y dinero, aparecen muchos peligros y amenazas potenciales y es necesario saber reconocerlos y actuar para evitarlos. Se ha diseñado un curso con el objetivo de que el alumno se inicie en el uso de Internet utilizando el navegador Web de manera segura, haciendo uso de distintos dispositivos como el ordenador, la tableta o el teléfono móvil, para acceder a servicios de acceso a la información, compras online y administración y correo electrónico.

2. OBJETIVOS

- Formar al estudiante acerca de el uso básico y seguro de Internet mediante el navegador Web tanto en el ordenador como en los nuevos dispositivos: tabletas y móviles.
- Aprender a usar las herramientas para acceder e intercambiar información: **búsquedas y correo electrónico**.
- Aprender a usar las herramientas para realizar **compras online**, **y acceso a la administración electrónica**.

3. CONTENIDOS

Tema 1: Introducción: ¿Qué es Internet?

- Breve historia de Internet y la WEB.
- Conociendo nuestra conexión: Ancho de banda y latencia. Tecnologías de conexión y aparatos. Seguridad en nuestra conexión WIFI.

Tema 2: Repaso del uso del Navegador.

- Entender la direcciones web: ¿cuándo una dirección es segura?¿cuándo es necesario que sea segura?
- Uso básico del navegador: controles de navegación, pestañas, copiar-pegar.
- Configuración del perfil y sincronización: gestión del historial, contraseñas y marcadores.
- Configuración de la seguridad y privacidad en el navegador. Extensiones para mejorar la seguridad y la privacidad.

Tema 3: Aplicaciones Web.

- Búsqueda de información: métodos tradicionales y nuevas técnicas basadas en
- Compras: formas de determinar si una web es de confianza. Métodos seguros de pago. Google Shopping. Extensiones para asistir a las compras.
- Administración electrónica. Métodos de autentificación: DNIe, Cl@ave PIN, Certificado Digital. Firma digital.

Tema 4: El correo electrónico GMAIL.

- Introducción al correo electrónico. Creación de una cuenta de correo Gmail.
- Operaciones básicas: leer / responder / reenviar / borrar.
- Edición avanzada: formato, adjuntos con Google Drive, modo confidencial.
- Gestión del correo: etiquetado y búsqueda avanzada.

4. BIBLIOGRAFÍA

• Todas las referencias están enlazadas en la versión virtual del curso: moodle.uco.es/enoa/course/view.php?id=45

LA ECONOMÍA EN TIEMPO DE CAMBIO

Profesora: Dra. Lucía García García Correo electrónico: z12gagal@uco.es

Teléfono: 957 21 26 88

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de

Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Miguel González-Mohino Correo electrónico: td2gosam@uco.es

Teléfono: 957 21 31 67

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa,

Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Tomás López-Guzmán Correo electrónico: tomas.lopez@uco.es

Teléfono: 957 21 25 07

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de

Empresas y Economía Aplicada

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Economía es un elemento que está presente en la vida diaria de todas las personas ya que es algo que afecta de forma directa a las familias, a las empresas y a la sociedad. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones las personas desconocen los términos en los cuales se hablan y son incapaces de asimilar dichos planteamientos. El ejemplo más claro es cuando una persona se enfrenta al reto de pedir una hipoteca o de adquirir un determinado producto financiero. Por ello, consideramos que para esta tipología de estudiantes puede ser muy interesante disponer de un curso que le enseñe de una manera clara y amena, pero con suficiente rigor universitario, una visión general de qué es la economía, cómo les afecta en su vida diaria, el conocimiento de las ideas básicas

sobre las que se estructura la Ciencia Económica y la vertebración de la Economía a través de las empresas.

Asimismo, se abordaran temas generales de Estrategia y Marketing de la empresa, aportando conceptos teóricos y numerosos ejemplos de empresas conocidas.

Por otro lado, se analizarán temas generales de Marketing tradicional de la empresa, así como las nuevas técnicas que han ido surgiendo, como el neuromarketing, centrándose en la identidad corporativa de las empresas y en la identidad musical de los destinos, analizándolo desde el punto de vista del flamenco.

2. OBJETIVOS

- El conocimiento por parte del estudiante de cuáles son las principales características que definen el sistema de economía de mercado.
- o El análisis de cómo funciona la bolsa de valores.
- El estudio de diferentes tipos de productos financieros.
- El análisis del funcionamiento del sistema bancario y de la existencia de diferentes productos financieros.
- El estudio, basado sobre todo en noticias publicadas en la prensa, de las principales variables macroeconómicas.
- o El análisis de la economía en las organizaciones supranacionales.
- o La relación entre la economía y turismo.
- El estudio de la gastronomía como elemento cultural.
- o El estudio de la internacionalización de la economía española.
- El análisis de las fortalezas y debilidades de las empresas familiares.
- o Mejorar la cultura de estudio de la realidad empresarial.
- Explicar por qué algunas empresas consiguen el liderazgo y el éxito y otras tienen pérdidas y deben reorientar sus actividades o desaparecer.

- o El análisis de la economía colaborativa en el ámbito turístico.
- Aproximarnos al concepto de marketing de una empresa y las nuevas tendencias en el mercado (neuromarketing).
- o Analizar la identidad tanto de la empresa como de los destinos turísticos.
- Estudiar el flamenco como producto turístico cultural de la ciudad de Córdoba.

3. CONTENIDOS

TEMA 1. ECONOMÍA EN TIEMPOS DE CAMBIOS

- 1. Qué es la Economía
- 2. Sistemas económicos
- 3. Factores productivos
- 4. Comercio exterior

TEMA 2. INVIRTIENDO EN BOLSA. FONDOS DE INVERSIÓN

- 1. Qué es la Bolsa de Valores
- 2. Cómo funciona la Bolsa de Valores
- 3. Principales indicadores bursátiles
- 4. Fondos de inversión

TEMA 3. POR QUÉ DEBEMOS PAGAR IMPUESTOS

- 1. Clases de impuestos
- 2. Gasto público
- 3. Déficit público
- 4. Deuda pública

TEMA 4. CÓRDOBA COMO REFERENTE DE TURISMO CULTURAL

- 1. Turismo y Patrimonio de la Humanidad: Mezquita, Judería y Medina Azahara
- 2. Turismo y Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: Fiesta de los Patios
- 3. Gastroturismo y enoturismo

TEMA 5. LA ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

- 1. Antecedentes
- 2. La Unión Europea y sus instituciones económicas
- 3. Organizaciones supranacionales: MERCOSUR y TLC

TEMA 6. VOLVEMOS A LA BOLSA DE VALORES. QUÉ SON LAS CRIPTOMONEDAS

- 1. Recogiendo beneficios (o pérdidas)
- 2. Evolución de los índices bursátiles
- 3. Qué son las criptomonedas
- 4. Conclusiones de la experiencia

TEMA 7. INTRODUCCIÓN AL MARKETING

- 1. Concepto de marketing
- 2. Evolución del concepto de marketing
- 3. Concepto de identidad corporativa
- 4. Segmentación y posicionamiento
- 5. Estrategias de marketing
- 6. El marketing social

TEMA 8. NEUROMARKETING

- 1. Qué es el neuromarketing
- 2. Evolución del neuromarketing
- 3. Técnicas y estrategias de neuromarketing
- 4. Ejemplos

TEMA 9. MARKETING DE EVENTOS

- 1. Planificación estratégica
- 2. Promoción y difusión
- 3. Experiencia del asistente
- 4. Patrocinios y alianzas
- 5. Eventos virtuales
- 6. Ejemplos

TEMA 10. EL FLAMENCO COMO PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

- 1. Qué es el flamenco
- 2. Orígenes del flamenco
- 3. Marketing experiencial
- 4. Marketing turístico
- 5. El flamenco como motivación turística

TEMA 11. EL CONSUMO Y LA RED DE SUPERMERCADOS

- 1. El consumo
- 2. Evolución de precios de los productos
- 3. La red de supermercados españoles, evolución comparada de resultados
- 4. Mercadona y su red de proveedores

TEMA 12. HABILIDADES DE DIRECCIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN

- 1. El liderazgo
- 2. La comunicación
- 3. La motivación
- 4. La gestión del conocimiento
- 5. Las TICs y la gestión del conocimiento
- 6. Programas dedicados a la gestión de empresas

TEMA 13. LOS INFLUENCERS EN REDES SOCIALES

- 1. Evolución de la publicidad
- 2. Las redes sociales y su potencial para comunicar
- 3. Los influencers como nueva publicidad

TEMA 14. LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL. CASOS DE EMPRESAS

- 1. La innovación, definición y clasificación
- 2. La creatividad, la invención y la innovación
- 3. La innovación como fuente de ventaja competitiva
- 4. Caso de empresas innovadoras en la provincia de Ciudad Real
- 5. Casos de empresas innovadoras en la provincia de Córdoba

4. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco Sánchez, J. M. (2008): *Introducción a la Economía*, Editorial McGraw Hill, Madrid.
- Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J. (2002): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones Empresariales*, Pirámide, Madrid.
- Díaz, A. B. C. y Rubio, R. S. (2010). Introducción al Marketing. Editorial Club Universitario.
- Fuentes García, F. y Sánchez Cañizares, S. (2017), "Estrategias de internacionalización en el sector del aceite de oliva", en Gómez Limón, J.A. y Parras, M.-coords., *Economía y comercialización de los aceites de oliva*, Cajamar.
- García, F. N. (2012). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. ESIC editorial.
- González, A. B., Román, A. P. y Idoeta, C. M. (2016). *Introducción al marketing y la comunicación en la empresa* 2ª edición. ESIC Editorial.
- Guerras, L. A. y Navas López, J. E. (2015): *La dirección estratégica de la empresa*. Ed. Thompson-Civitas. Madrid. 5ª Edición.
- Infante, B. (1980). *Orígenes de lo flamenco y secreto del cante jondo: (1929-1933).* Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.

- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V., Miquel, S., Bigné, E y Cámara, D. (2000). *Introducción al marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Martínez Álvarez, J.A. (2011): *Política Económica Española. La España del siglo XXI.* Tirant lo Blanch. Valencia. Cap. 11, págs. 469-529.
- Marín, F. (2008). Responsabilidad social corporativa y comunicación. Madrid: Fragua.
- Mochón, F. (2000): *Economía. Teoría y Política*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Moral, M. y Fernández, M. (2012). Nuevas tendencias del marketing: el marketing experiencial. *Revista Entelequia*, 14, 237-251.
- Munuera Alemán, J. L. y Rodríguez Escudero, A. I. (coord.) (2009): *Casos de marketing estratégico en las organizaciones*, Ed. ESIC, Madrid.
- Muñoz Osores, Mauricio (2016). Conceptualización del neuromarketing: su relación con el mix de marketing y el comportamiento del consumidor. Revista Academia & Negocios, 1(2), 91-103.
- Pérez Gorostegui, E. (2003): *Economía de la Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Samuelson, P. y W. Nordhaus (2002): *Economía*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Sánchez, C. (2017). Los 5 pasos del turismo experiencial: Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI. Madrid: LID Editorial.
- Sanclemente, C. O., Álava, P. y Sánchez, S. I. (2017). Neuromarketing en investigación de mercados. Una revisión práctica sobre su pasado, presente y futuro. *Revista de gestión pública y privada*, (22), 5-39.
- Suárez Suárez, A. S. (2001): Curso de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.
- Villanueva, J. y De Toro, J. M. (2020) Marketing Estratégico, Ed. IESE-EUNSA.

TALLER DE ENOLOGÍA

Profesoras:

Dª Mª Azahara López Toledano. Profa. Dra. Ciencias Químicas y Enóloga

Da Rocío Márquez Ortega. Dra. Enología

Correo electrónico: <u>altoledano@uco.es</u>; <u>b62romam@uco.es</u>

Teléfono: 652820700 - 676774535

Departamento: Química Agrícola, Edafología y Microbiología. Área de Edafología y

Química Agrícola

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

No muchos conocen todo lo que hay detrás de una copa de vino. Es una bebida muy compleja no solo por su composición, sino también por los factores naturales y humanos que influyen en sus características, y que hacen que con una misma variedad de uva se puedan elaborar vinos con sabores y aromas particulares, dependiendo de la zona de producción o incluso de elaboración y/o envejecimiento. Eso es lo que hace que el vino sea un producto tan especial y atrayente por el consumidor. Además, existen otros productos derivados de la uva que también son grandes desconocidos.

El Taller de Enología pretende impulsar el conocimiento tanto teórico como práctico de los vinos de forma amplia, actualizada y con fundamento científico. Además, para el alumno supondrá una experiencia y enriquecimiento en cuanto a la formación cualificada que recibirán en el Análisis Sensorial de vinos, con la realización de numerosas catas dirigidas. El aprendizaje estará reforzado con visitas prácticas a viñedos y bodegas.

2. OBJETIVOS

- ✓ Aproximar la cultura del vino a la sociedad
- ✓ Conocer los principales fundamentos vitícolas que inciden en la calidad de los vinos
- ✓ Aprender los procesos de elaboración de vinos nacionales e internacionales, así como sus principales características químicas y sensoriales

3. CONTENIDOS

 LA UVA Y EL VIÑEDO. ÎNTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS SENSORIAL: PROTOCOLO Y ETAPAS DE LA CATA DE VINOS

Los orígenes de la vid. El vino en la historia: un vino para cada época. Morfología del racimo. Etapas de desarrollo del racimo. Evolución de los principales componentes de la uva. Factores que influyen en la maduración de la uva. Toma de muestras en los viñedos: índice de maduración. La vendimia. Introducción al análisis sensorial de vinos, definiciones generales y usos. Protocolo de la cata: pasos habituales y secuenciación. La educación, agudeza de los sentidos y la función de la memoria.

 Nociones introductorias al mundo del vino. Vinos blancos. La cata de vinos blancos

La OIV. Estadística vitivinícola mundial y española. Las D.O. en España. Clasificación de vinos. Estudio de una D.O. española productora de vinos blancos. Variedades de uva blanca. Etapas y controles en la elaboración de vinos blancos. Principales bodegas de la D.O. Aprendizaje de la cata de vinos blancos.

VINOS TINTOS. LA CATA DE VINOS TINTOS.

Estudio de una D.O. española productora de vinos tintos. Aspectos vitícolas de las vendimias tintas. Variedades de uvas tintas. Etapas de la vinificación en tinto: maceración, fermentación alcohólica y maloláctica y crianza. Vinos tintos con crianza, reserva y gran reserva. Aprendizaje de la cata de vinos tintos.

LAS BARRICAS/BOTAS DE CRIANZA DE VINOS

La barrica de madera de roble. Estructura y propiedades de la madera de roble. Construcción de las barricas. Sustancias de la madera cedidas al vino. Elección de la barrica y riesgos de la crianza en madera.

- LOS VINOS GENEROSOS. LA CATA DE VINOS GENEROSOS.
 Definiciones legales: vinos dulces, licorosos, generosos, etc. Principales
 Denominaciones de origen elaboradoras: Montilla-Moriles; Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla Sanlúcar de Barrameda; Condado de Huelva.
 Aprendizaje de la cata de vinos generosos.
- ELABORACIÓN DE VINOS ESPUMOSOS NATURALES. LA CATA DE VINOS ESPUMOSOS. Clasificación de vinos espumosos dependiendo de la técnica de elaboración. Elaboración del Cava y del Champagne. Estudio de una bodega elaboradora de Cava. Estudio de una bodega elaboradora de Champagne. Elaboración de espumosos mediante la técnica de Charmat o Granvás. Aprendizaje de la cata de vinos espumosos

Vinos Tranquilos Andaluces.

Elaboración y características principales de los vinos tranquilos blancos, rosados y tintos elaborados en Andalucía. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata.

INTERNACIONALES

Elaboración y características principales de los vinos elaborados en diferentes países. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata.

OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DE LA UVA.

El brandy, el cognac y el armagnac. El vermut y otras bebidas aromatizadas. Cata de vermut

■ EL VINAGRE

Definición de vinagre. Tipos: materias primas. Elaboraciones. Denominaciones de origen del mundo.

Nuevos vinos singulares

Nuevas tendencias en la elaboración de vinos a nivel internacional, nacional. Cata de un vino singular

4. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Tratado de Enología (Tomos I y II). J. Hidalgo. Ed. Mundi –Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Elaboración y crianza del vino tinto. F. Zamora. Ed. Mundi –Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Química del flavor del vino. Ed. Acribia S.A. 2004. Zaragoza. España
- ✓ Bebidas: Tecnología, Química y Microbiología. Alan H. Varnam y Jane P. Sutherland. Editoral Acribia, S.A. 1996.
- ✓ Sweet, reinforced and fortified wines. Grape biochemistry, technology and vinification. Fabio Mencarelli and Pietro Tonutti. Ed. Wiley-Blackwell. 2013.
- ✓ Enología Práctica. Conocimiento y elaboración del vino. Émile Peynaud. 3ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 1999.
- ✓ Cómo degustar los vinos. Manual del catador. Renato Ratti. 2ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 2011.
- ✓ El gusto del vino. Émile Peynaud y Jacques Blouin. 2ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 2002.
- ✓ El mundo del vino. Ed. Larousse. 2016.
- ✓ Vinos especiales. Juan Muñoz Ramos. Libros Cúpula. 2010.

- ✓ Defectos del vino. Reconocimiento. Prevención. Corrección. Reinhard Eder. Editorial Acribia, S.A. 2000.
- ✓ Análisis sensorial de vinos. Manual para profesionales. Ronald S. Jackson. Editorial Acribia, S.A. 2002.
- √ 43 temas sobre el vino. Manual completo para el aficionado. Carlos Andrés.

 Enotria Ediciones. 2004.
- ✓ Le Nez du Vin. Jean Renoir.

CLAVES DE LA ALIMENTACIÓN PARA PRESERVAR LA SALUD

Profesor responsable:

- Nombre y apellidos: MANUEL ÁNGEL AMARO LÓPEZ

- Correo electrónico: <u>bt1amlom@uco.es</u>
- Teléfono: <u>957 21 20 04</u>

- Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos

- Categoría: Catedrático de Universidad

Profesores:

Nombre y apellidos: RAFAEL GÓMEZ DÍAZ
 Correo electrónico: bt1godir@uco.es
 Teléfono: 957 21 20 14

- Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos

- Categoría: Profesor Titular de Universidad

Nombre y apellidos: RAFAEL MORENO ROJAS
 Correo electrónico: <u>bt1moror@uco.es</u>
 Teléfono: 957 21 20 09

- Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos

Categoría: Catedrático de Universidad

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Fomentar los conocimientos sobre alimentos sanos y seguros, motivando a la población para que se logren hábitos alimentarios saludables supondrá una mejora del estado de salud, no sólo desde el punto de vista estricto de prevención y paliación de enfermedades relacionadas con la alimentación, sino, además, por promocionar un estado óptimo del desarrollo intelectual y social con tanta relevancia en personas de edad avanzada, considerado un elemento vital de salud pública según la Organización Mundial de la Salud (OMS). El objetivo del curso es aportar una visión global y multidisciplinar de la alimentación como elemento clave de calidad de vida para adultos de mayor edad. El carácter multidisciplinar de curso, al contemplar las cuatro vertientes principales de la alimentación (seguridad, tecnología, cultura y nutrición), hace que resulte un curso atractivo y completo con una orientación eminentemente práctica y aplicativa en su desarrollo docente.

2. OBJETIVOS

- a) Explicar los fundamentos de cultura alimentaria, nutrición, seguridad alimentaria y tecnología de los alimentos que constituyen los pilares básicos de un modelo de alimentación sana y segura como elemento estratégico para mejorar la salud pública.
- b) Educar en hábitos alimentarios saludables y prácticos que sean compatibles con los recursos disponibles y respetuosos con las tradiciones locales. Fomentar esta enseñanza a través de la experiencia/aprendizaje adquirido por los alumnos en su vida cotidiana y compartir este conocimiento en el aula.
- c) Concienciar sobre una alimentación responsable desde la perspectiva de la salud, la cultura, la sociedad, el respeto al medio ambiente y la corresponsabilidad con los grupos humanos menos favorecidos en su alimentación.

3. CONTENIDOS

- 1) Valores de los alimentos y cultura alimentaria. Influencia de la cultura en la alimentación humana. Gastronomía andaluza: tradición y aplicación nutricional
- 2) Alimentación y nutrición. Nutrientes. Alimentos. Guía alimentaria y recomendaciones nutricionales. Pirámide de los alimentos y otras iniciativas institucionales. Hábitos alimentarios saludables.
- 3) Modelo de alimentación sana; la dieta mediterránea. Menús sanos con implicaciones culturales, ecológicas y de igualdad de género y social.
- 4) Seguridad alimentaria "desde la granja hasta la mesa". Peligros sanitarios y contaminación de la cadena alimentaria. Enfermedades de transmisión alimentaria.
- 5) Seguridad alimentaria y consumidor. Manipulación higiénica de alimentos. Fraudes y adulteraciones alimentarias.
- 6) Información alimentaria facilitada al consumidor; etiquetado de los alimentos. Retos y avances de la seguridad alimentaria.
- 7) Procesos tecnológicos previos al consumo de los alimentos que los hacen más convenientes, más comestibles, más atractivos y más fácil de digerir.
- 8) Tecnología culinaria: conservación de ingredientes, operaciones a baja temperatura, a temperatura ambiente y a alta temperatura (calor). Aplicación de sustancias químicas.
- 9) Modificaciones de los alimentos tras su conservación y/o transformación.
- 10) Nuevas tecnologías de conservación, envasado y presentación de los alimentos. Alimentos de V, V y VI Gama.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Bello, J (1998). Ciencia y Tecnología Culinaria. (Fundamentos científicos de los procesos culinarios implicados en la Restauración Colectiva). Editorial Díaz de Santos S.A.
- Coenders A (2004). Química culinaria. Estudio de lo que le sucede a los alimentos antes, durante y después de cocinados. Editorial Acribia S.A.
- Francisco Polledo JJ (2002). Gestión de la seguridad alimentaria. Análisis de su aplicación efectiva. Colección Tecnología de los Alimentos. Coedición A. Madrid Vicente-Ediciones Mundi-Prensa.
- Hervé This. (2004). Los secretos de los pucheros. Editorial Acribia S.A.
- Losada Manosalvas S (2001). La gestión de la seguridad alimentaria. Coedición Escola e Prevenció i Seguretat Integral-Editorial Ariel.
- Marriott NG (2003). Principios de higiene alimentaria 4ª ed. Editorial Acribia S.A.
- Moll M y Mol N (2006). Compendio de riesgos alimentarios. Editorial Acribia S.A.
- Ocúltate, T y Davies, J (1997). Lo que conviene saber para una alimentación correcta. Editorial Acribia S.A.

LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS NIVELES Y CORRECCIÓN NORMATIVA

Profesora: María Martínez-Atienza de Dios Correo electrónico: mmartinezatienza@uco.es

Teléfono: 957218814

Departamento: Ciencias del Lenguaje

Profesora: María del Carmen García Manga Correo electrónico: fe2gamam@uco.es

Teléfono: 957218815

Departamento: Ciencias del Lenguaje

1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Las profesoras realizarán una exposición de los contenidos de cada tema de modo razonado y claro, a partir de un esquema. A lo largo de las clases, se le entregarán al alumnado diversos textos y bibliografía que facilitarán el seguimiento de las clases, así como el debate en ellas. Además, se realizarán dinámicas de grupo y actividades individuales con el objetivo de aplicar los contenidos estudiados.

2. OBJETIVOS

- 1. Introducir al alumnado en las nociones básicas de la lingüística general
- 2. Desarrollar contenidos relevantes y de interés general acerca de la lengua española
- 3. Plantear debates sobre aspectos actuales que conciernen a la lengua española y a la lingüística

3. CONTENIDOS

Tema 1: La evolución del latín hacia el español: latín vulgar o primera etapa de la historia de la lengua española. La influencia posterior del elemento árabe

Tema 2: Lingüística contrastiva: las similitudes y diferencias entre español e italiano

Tema 3: El español como manifestación de la heterogeneidad estructural: Español correcto o normativo: aspectos ortográficos, gramaticales y léxicos

Tema 4: Cómo obtener información sintáctica mediante el significado de las palabras: relaciones entre el léxico, la semántica y la sintaxis

Tema 5: La lexicografía en la lengua española: diccionarios históricos, ideológicos, etimológicos, inversos, de combinatoria, etc.

Tema 6: Estrategias comunicativas al servicio del humor: chirigotas, monólogos y comedias

Tema 7: Manipulación lingüística. Eufemismos y disfemismos. El caso del lenguaje político

Tema 8: *Marketing* y lengua española: la imagen a través de la palabra. Publicidad y naming

Tema 9: Influencias interlingüísticas: préstamos y falsos amigos

Tema 10: *EnRedando* con la lengua. Nuevas formas de expresar humor en las redes sociales

4. BIBLIOGRAFÍA

Blas Arroyo, José Luis (2005): *Sociolingüística del español: desarrollos y perspectivas en el estudio de la lengua española en contexto,* Madrid, Cátedra.

Fernández Lagunilla, Marina y Elena De Miguel (1999), "Relaciones entre el léxico y la sintaxis: adverbios de foco y delimitadores aspectuales", en *Verba*, vol. 26, pp. 97–128.

Forgas Berdet, Esther (2006): "Diccionarios e ideología", en *Interlingüística,* 17, pp. 2–16.

Fuentes Rodríguez, Catalina (2000): *Lingüística pragmática y análisis del discurso,* Madrid, Arco Libros.

García Manga, María del Carmen (2010): *La etimología popular como fenómeno peculiar de motivación del lenguaje*, Cádiz, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

García Manga, María del Carmen (2017): "Diccionarios inversos y de la rima" en *Estudios de Lingüística del Español* 38. Volumen monográfico: *Diccionarios del español. Tradición y actualidad*. 38, pp. 61 - 83.

García Manga, María del Carmen (2022): "El humor en palabras de mujer. El humor femenino como manifestación de empoderamiento de la mujer andaluza. Paz Padilla", en Catalina Fuentes Rodríguez Carla Prestigiacomo y Ester Brenes Peña (eds.), *Estrategias comunicativas, proyección de imagen y género*. pp. 245 - 271. Unipapress (Palermo University Press).

Gómez Capuz, Juan (2005): *La inmigración léxica*, Madrid, Arco Libros.

Instituto Cervantes (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español,* Madrid, Espasa Libros.

Luque Durán, Juan de Dios (2004): *Aspectos universales y particulares del léxico de las lenguas del mundo,* Estudios de Lingüística del español, (ELIes) http://elies.rediris.es/elies21/

Martínez-Atienza, María (2014): "Restricciones de aspecto léxico impuestas por los complementos temporales en español", en *Verba*, 41, pp. 279–302.

Martínez-Atienza, María (2019): Marcas de ideología religiosa en la lexicografía decimonónica, en *Zeitschrift für romanische Philologie*, 135 (1), 1-28.

Martínez-Atienza de Dios, María (2021): *Entre el léxico y la sintaxis: las fases de los eventos,* Berna, Peter Lang.

Martínez-Atienza de Dios, María (2022): *En torno a la delimitación de determinadas categorías lingüísticas,* Berlín/Boston: Walter de Gruyter.

Moreno Cabrera, Juan Carlos (2000[1991]): *Curso universitario de lingüística general. Teoría de la gramática y Sintaxis general,* Madrid, Síntesis.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2009): *Nueva Gramática de la lengua española,* Madrid, Espasa Libros.

Rodríguez Barcia, Susana (2005): *Diccionario y sociedad. La presencia de ideología en la historia de la lexicografía española. 1611–1899*, tesis doctoral, Universidad de Vigo.