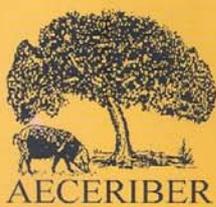
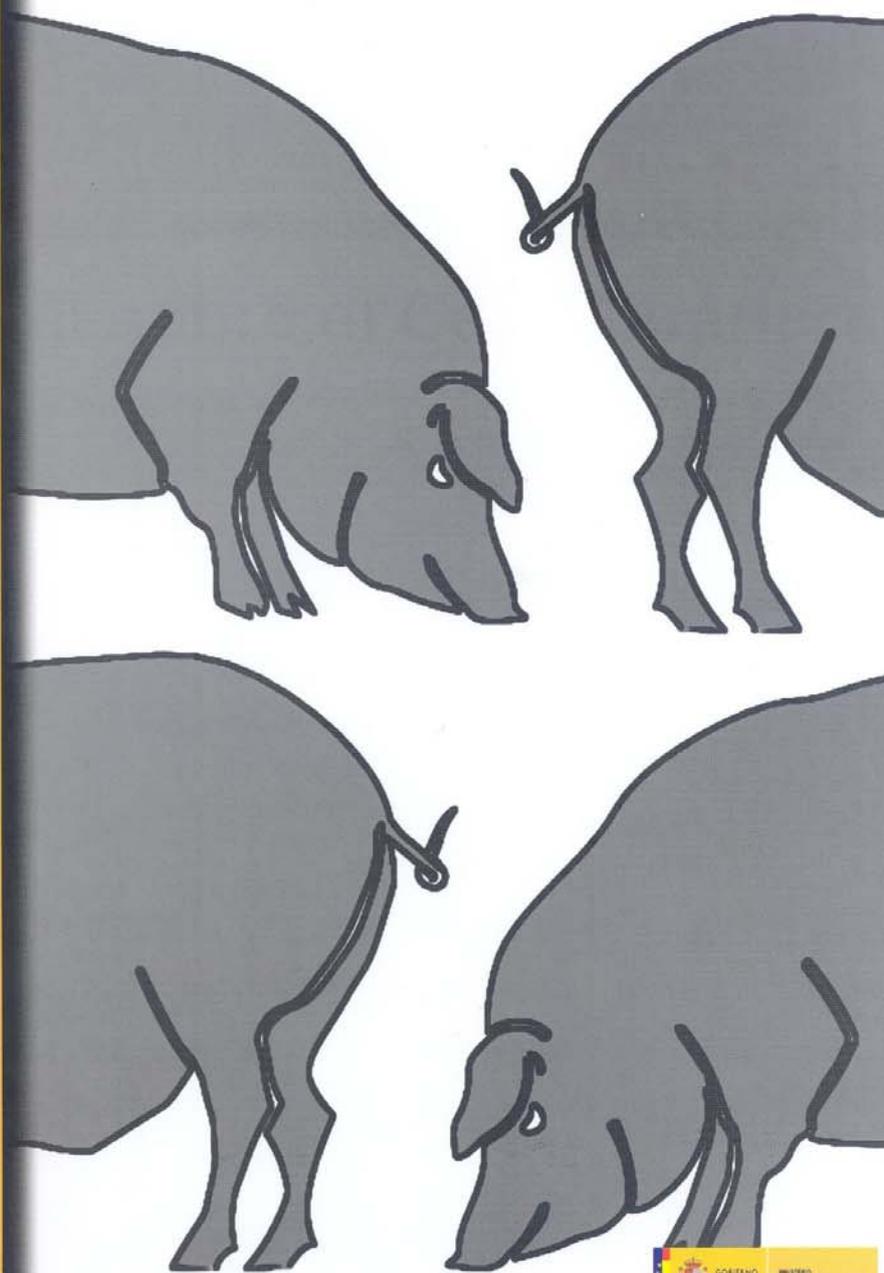


ABRIL 2013

Nº 29



CERDO IBERICO



El consumo de jamón ibérico en España (II)

Pablo Lara Vélez
Emiliano de Pedro Sanz

Profesores Titulares. Departamento
de Producción Animal, ETSIAM
Córdoba



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

INTRODUCCIÓN. EL CONSUMO DE JAMÓN IBÉRICO EN ESPAÑA SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

En el trabajo publicado en el número anterior de esta revista estudiamos la evolución del consumo de jamón ibérico en España a lo largo de los años 2008-2011 tanto a nivel nacional como diferenciado por Comunidades Autónomas (CCAA), y según lugares de compra. El otro gran bloque de información sobre consumo que se recoge en el Panel de Hogares del MAGRAMA se refiere a características sociodemográficas. En concreto se recoge información sobre el consumo según la clase social, la composición del hogar, si la persona responsable de las compras tiene actividad laboral o no, la edad de esta misma persona, el tamaño del hogar, el tamaño del hábitat donde se encuentra el hogar, y la tipología o estilo de vida de los hogares. Los valores que se pueden asignar a cada una de estas variables aparecen en la Tabla 1. Además se diferencia también el consumo entre áreas metropolitanas y no metropolita-

nas, distinguiéndose cinco áreas metropolitanas de las que se pueden contabilizar las variables de consumo: Barcelona, Bilbao, Madrid, Sevilla y Valencia.

De todos ellos necesita una explicación adicional el estrato que se denomina "clase social", que es en realidad una clasificación socioeconómica que no tiene en cuenta el nivel de renta y se basa en dos parámetros, la ocupación laboral y el nivel de formación del cabeza de familia. Según estos parámetros la tabla 2 proporciona a qué grupo de los cuatro posibles dentro de esta categoría se asignaría un hogar.

En esta segunda parte del trabajo sobre el consumo de jamón ibérico en España realizado por ASICI y la Universidad de Córdoba nos planteamos un objetivo doble. En primer lugar pretendemos hacer una presentación general de los datos sociodemográficos, estudiando su evolución a lo largo de los años 2008-2011. En segundo lugar haremos una aproximación a un análisis conjunto de los datos que nos permita destacar aquellos

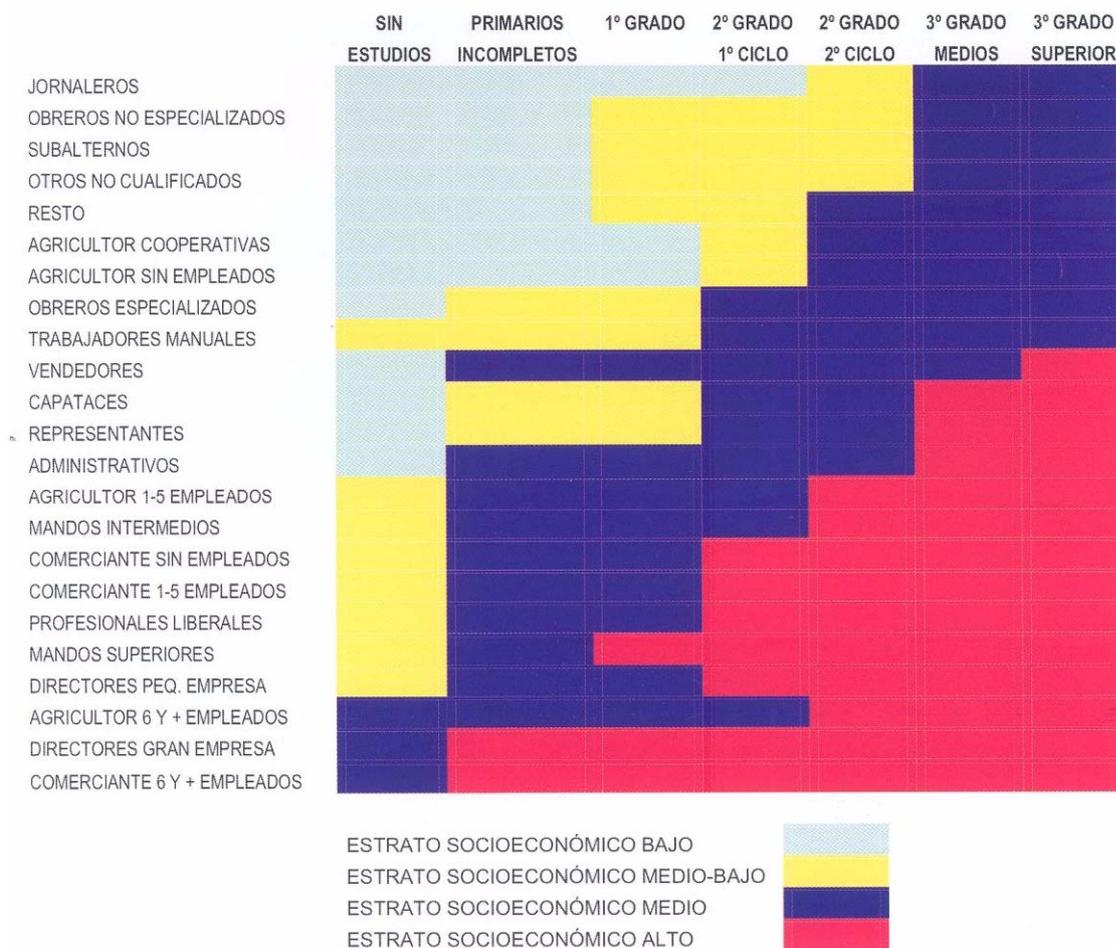
Clase social	Alta y media alta
	Media
	Media baja
	Baja
Composición del hogar	Sin niños
	Niños < 6 años
	Niños 6-15 años
Actividad laboral de la persona responsable de las compras	Si
	No
Edad de la persona responsable de las compras	< 35
	35-49 años
	50-64 años
	>65 años
Tamaño del hogar	1 persona
	2 personas
	3 personas
	4 personas
	5 y más personas
Tamaño del municipio del hogar	< 2.000 habitantes
	2.000 – 10.000 habitantes
	10.001-100.000 habitantes
	100.001-500.000
	>500.000 habitantes
Tipología del hogar	Jóvenes independientes
	Parejas jóvenes sin hijos
	Parejas + hijos pequeños
	Parejas + hijos mediana Edad
	Parejas + hijos mayores
	Hogares monoparentales
	Parejas adultas sin hijos
	Adultos independientes
	Retirados

Tabla 1. Valores de las características sociodemográficas

estratos tanto sociodemográficos como geográficos que tengan un carácter diferencial, realizando este análisis con los datos del año 2011.

La presentación de los datos sociodemográficos se realizará mediante una serie exhaustiva de gráficos sobre el consumo en volumen per capita (kg), gasto per capita (€) y valor medio del consumo (€/kg) para el consumo total sin distinguir formatos (jamón ibérico), y distinguiendo formatos (jamón ibérico entero y jamón ibérico loncheado), para cada uno de los estratos de las siete características sociodemográficas de la Tabla 1. No se han incluido en este análisis los datos sobre áreas metropolitanas porque no hemos dispuesto de los datos completos para los cuatro años.

Alternativamente podíamos haber realizado una presentación de los datos basándonos en las variables consumo en volumen y gasto total de cada uno de los estratos, pero hemos preferido la presentación basada en los datos per capita por dos razones. La primera y más evidente es por la simplicidad de las cifras per capita en relación a las cifras totales. La segunda razón es que la población representada en cada uno de los estratos varía de año a año y por tanto, la evolución de las cifras per capita es un diagnóstico más preciso del comportamiento de cada uno de los estratos que las cifras totales, pues en la variación de las cifras totales influye tanto la variación del comportamiento de los consumidores como la propia variación de la población en el estrato. La desventaja es que no tenemos una idea de importancia que



Fuente: MAGRAMA

Tabla 2. Clasificación en estratos socioeconómicos

cada estrato tiene en relación al total de la característica sociodemográfica, aunque para subsanar esta cuestión hemos incluido las tablas 3, 4 y 5 que contienen los datos de consumo de jamón ibérico, jamón ibérico entero y jamón ibérico loncheado por estratos, presentando el consumo y el gasto totales del estrato, el porcentaje que cada uno de ellos representa dentro de la característica y el consumo y el gasto per capita para el año 2011.

En relación al análisis para establecer qué estratos tienen un carácter diferencial tenemos que establecer primero qué entendemos por un comportamiento diferencial frente a un carácter normal. Para ello, establecemos que un estrato presenta un comportamiento normal cuando sus valores de consumo per capita y gasto per

capita se alejan de sus respectivas medias en la misma proporción. Cuando esto no es así decimos que este estrato presenta un comportamiento diferencial. Este análisis nos permite identificar los estratos de consumidores que presentan una propensión al consumo de jamón ibérico superior al gasto que están dispuestos a realizar y viceversa, aquellos estratos que tienen una propensión relativa al gasto mayor que al consumo. En este análisis contemplamos todos los estratos de las características sociodemográficas, incluyendo las áreas metropolitanas y las CCAA.

EL CONSUMO DE JAMÓN IBÉRICO SEGÚN LA CLASE SOCIAL

En general hay una graduación de mayor a menor consumo per capita de la clase alta a la baja en el consumo total de

Estrato	Consumo		Per capita		Gasto		Per capita	
	(miles de kg)	%	(kg)	(milesde€)	%	(€)		
ALTA Y MEDIA ALTA	4.814,80	23,09%	0,59	100.514,2	24,81%	12,22		
MEDIA	7891,58	37,84%	0,55	144.131,3	35,58%	10,02		
MEDIA BAJA	4.367,95	20,95%	0,36	83.472,31	20,60%	6,93		
BAJA	1779,64	18,12%	0,33	77.006,96	19,01%	6,65		
SIN NIÑOS	14.975,69	71,81%	0,60	304.296,4	75,11%	12,26		
- 6 AÑOS	2.985,66	14,32%	0,27	50.385,87	12,44%	4,54		
DE 6 A 15	2.892,61	13,87%	0,27	50.442,51	12,45%	4,74		
ACTIVA	8.215,92	39,40%	0,39	155.541,2	38,39%	7,40		
NO ACTIVA	12.638,04	60,60%	0,51	249.583,5	61,61%	10,08		
MENOS DE 35 AÑOS	2.297,59	11,02%	0,27	40.039,63	9,88%	4,65		
DE 35 A 49 AÑOS	5.562,64	26,67%	0,32	97.255,88	24,01%	5,63		
DE 50 A 64 AÑOS	6.747,43	32,36%	0,60	123.891,0	30,58%	10,93		
65 Y MAS AÑOS	6.246,30	29,95%	0,69	143.938,2	35,53	15,79		
1 PERSONA	2.458,80	11,79%	0,67	59.012,76	14,57%	16,06		
2 PERSONAS	6.770,43	32,47%	0,71	136.912,5	33,80%	14,36		
3 PERSONAS	5.229,97	25,08%	0,45	96.957,16	23,93%	8,31		
4 PERSONAS	5.121,51	24,56%	0,36	90.759,42	22,40%	6,36		
5 Y MAS PERSONAS	1.273,24	6,11%	0,17	21.482,98	5,30%	2,92		
< 2000 HABITANTES	1.465,62	7,03%	0,39	25.070,21	6,19%	6,65		
2.000 A 10.000	2.524,76	12,11%	0,31	42.558,35	10,50%	5,26		
10.001 A 100.000	6.948,39	33,32%	0,42	128.056,0	31,61%	7,74		
100.001 A 500.000	5.459,13	26,18%	0,54	102.793,9	25,37%	10,22		
> 500.000	4.456,06	21,37%	0,60	106.646,2	26,32%	14,24		
JOVENES INDEPENDIENTES	243,42	1,17%	0,33	6.825,97	1,68%	9,17		
PAREJAS JOVENES SIN HIJOS	1.181,28	5,66%	0,42	21.061,59	5,20%	7,54		
PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	2.976,07	14,27%	0,27	50.244,23	12,40%	4,54		
PAREJAS CON HIJOS EDAD MEDIA	3.234,25	15,51%	0,30	56.023,57	13,83%	5,19		
PAREJAS CON HIJOS MAYORES	3.282,30	15,74%	0,52	56.364,20	13,91%	8,97		
HOGARES MONOPARENTALES	709,29	3,40%	0,25	13.053,73	3,22%	4,53		
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	3.649,98	17,50%	0,91	71.619,16	17,68%	17,90		
ADULTOS INDEPENDIENTES	937,29	4,49%	0,75	21.301,02	5,26%	16,96		
RETIRADOS	4.640,09	22,25%	0,69	108.631,38	26,81%	16,21		
ESPAÑA	20.853,96	100%	0,45	405.124,85	100%	8,83		

Tabla 3. Consumo de jamón ibérico en España por estratos sociodemográficos 2011

jamón ibérico (Gráfico 1.1) en los cuatro años de estudio, aunque en el año 2010 la clase baja supera a la media-baja. Se observa que las diferencias se han hecho más pequeñas en el último año y que existe un patrón de comportamiento homogéneo en las variaciones dentro de cada estrato. Las clases media y baja presentan en 2011 un consumo superior al que tenían en 2008 mientras que la alta-media alta y la media-baja presentan consumos inferiores, muy acusado en el caso de la clase alta.

Prácticamente los mismos comentarios se pueden hacer respecto al consumo per capita de jamón ibérico entero (Gráfico 1.2), destacando que en el año 2011 se han igualado los consumos de las dos primeras clases.

En el consumo de jamón ibérico loncheado (Gráfico 1.3) vemos que la clase baja se sitúa por detrás de la clase alta superando a los otros dos estratos, con un consumo creciente en los últimos tres años.

En el caso del gasto per capita en jamón ibérico (Gráfico 1.4) observamos el mismo patrón entre estratos que el observado en el caso del consumo per capita, superando de nuevo también el gasto per capita de la clase baja en el 2010 al de la clase media-baja. En este caso sí observamos un comportamiento claro de descenso progresivo en los valores correspondientes a la clase alta, mientras que en los otros tres estratos este patrón ha sido más fluctuante. En la clase alta el gasto per capita ha pasado de

Estrato	Consumo (miles de kg)	%	Per capita (kg)	Gasto (miles de €)	%(€)	Per capita (kg)
ALTA Y MEDIA ALTA	3.700,12	23,01%	0.45	57.918.85	24,96%	7.06
MEDIA	6.495,73	40,40%	0.45	91.095.84	39,26%	6,35
MEDIA BAJA	3.384.16	21,05%	0.28	50.710.07	21,86%	4,22
BAJA	2.500,41	15,55%	0.22	32.278,93	13,91%	2.80
SIN NIÑOS	11.282,01	70,16%	0.46	163.875,14	70,63%	6,62
- 6 AÑOS	2.480,45	15,43%	0.22	34.653.23	14,94%	3,13
DE 6 A 15	2.317.96	14,41%	0,22	33.475,32	14,43%	3,16 [
ACTIVA	6.457,44	40,16%	0.31	94.300.28	40,65%	4,49 {
NO ACTIVA	9.622,98	59,84%	0,39	137.703.41	59,35%	5,56
MENOS DE 35 AÑOS	1.872,18	11,64%	0,22	25.461,96	10,97%	2,97 1
DE 35 A 49 AÑOS	4.559,01	28,35%	0.26	66.143.17	28,51%	3,84
DE 50 A 64 AÑOS	5.368,79	33,39%	0,47	76.378.48	32,92%	6,75
65 Y MAS AÑOS	4.280,44	26,62%	0,47	64.020,07	27,59%	7,04
1 PERSONA	1.393,68	8,67%	0.38	20.674,86	8,91%	5,62
2 PERSONAS	5.260,42	32,71%	0.55	76.103,56	32,80%	7,97 °
3 PERSONAS	4.191,19	26,06%	0.36	59.840.39	25,79%	5,12
4 PERSONAS	4.270,83	26,56%	0,30	62.227.63	26,82%	4.35
5 Y MAS PERSONAS	964,30	6,00%	0,13	13.157,26	5,67%	1,79
<2 000HABITANTES	1.147,95	7,14%	0.30	16.271.42	7,01%	4,32
2 000 A 10.000	1.939.03	12,06%	0.24	26,223 98	11,30%	3,24
10 001 A 100.000	5.578,07	34,69%	0,34	78.613.48	33,88%	4,76
100 001 A 500.000	4.306,02	26,78%	0,43	61,148 44	26,36%	6,08
>500 000	3,109,35	19,34%	0.42	49.746,36	21,44%	6.65
JOVENES INDEPENDIENTES	152,75	0,95%	0,21	3.638,13	1,57%	4.91
PAREJAS JOVENES SIN HIJOS	957,68	5,96%	0,34	12.717,74	5,48%	4,58
PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	2.471,17	15,37%	0,22	34.501,91	14,87%	3,13
PAREJAS CON HIJOS EDAD MEDIA	2.634,94	16,39%	0.25	38.354,59	16,53%	3,57
PAREJAS CON HIJOS MAYORES	2.784,30	17,31%	0,44	39.343.06	16,96%	6,29
HOGARES MONOPARENTALES	530,78	3,30%	0.18	7.084,38	3,05%	2,47 {
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	2.918,86	18,15%	0,73	44.357,34	19,12%	11,13 {
ADULTOS INDEPENDIENTES	597.59	3,72%	0.48	8.690,16	3,75%	6.95
RETIRADOS	3.032,35	18,86%	0,45	43.316.38	18,67%	6.49
ESPAÑA	16.080,42	100%	0,35	232.003,79	100%	5,06

Tabla 4. Consumo de jamón ibérico entero en España por estratos sociodemográficos 2011

17,02 € en 2008 a 12,22 € en 2011. La clase media-baja ha tenido un descenso también acusado en el gasto per capita (8,63 a 6,65), mientras que los otros dos estratos han tenido un descenso muy ligero aunque con las fluctuaciones ya señaladas.

El gasto per capita en jamón ibérico entero (Gráfico 1.5) presenta un patrón acorde al ya visto en el consumo per capita. En el gasto per capita del jamón ibérico loncheado (Gráfico 1.6) destacan los gasto superiores de la clase baja respecto a la media y media-baja y los valores crecientes desde 2009 a 2011 de las clases media y baja.

El Gráfico 1.7 nos muestra que, a pesar de las fluctuaciones en el volumen y el gasto per capita, los distintos estratos parecen haber ajustado su patrón de consumo a un valor medio más estable, como atestiguan las secuencias que observamos en el gráfico. Destaca también en el gráfico que, aunque la clase baja tuvo el valor más bajo en 2008, en el resto de los años ha superado a la clase media y media baja y ha estado ligeramente por debajo de los valores medios pagados por la clase alta.

Los gráficos 1.8 y 1.9 nos muestran de una manera clara la disminución del valor medio del jamón



Estrato	Consumo (miles de kg)	%	Per capita (kg)	Gasto (miles de €)	%(€)	Per capita (kg)
ALTA Y MEDIA ALTA	1.114,75	23,35%	0,14	42.593,18	24,60%	5,16 %
MEDIA	1.393,50	29,19%	0,10	52.983,94	30,61%	3,67
MEDIA BAJA	983,70	20,61%	0,08	32.744,71	18,91%	2,71
BAJA	1.281,59	26,85%	0,11	44.799,21	25,88%	3,86
SIN NIÑOS	3.694,77	77,40%	0,15	140.486,24	81,15%	5,64
- 6 AÑOS	504,47	10,57%	0,05	15.696,35	9,07%	1,41
DE 6 A 15	574,30	12,03%	0,05	16.938,47	9,78%	1,59
ACTIVA	1.758,65	36,84%	0,08	61.250,82	35,38%	2,92
NO ACTIVA	3.014,89	63,16%	0,12	111.870,23	64,62%	4,52
MENOS DE 35 AÑOS	424,95	8,90%	0,05	14.562,71	8,41%	1,69
DE 35 A 49 AÑOS	1.002,41	21,00%	0,06	31.051,05	17,94%	1,79
DE 50 A 64 AÑOS	1.377,88	28,86%	0,12	47.480,52	27,43%	4,17
65 Y MAS AÑOS	1.968,30	41,23%	0,22	80.026,77	46,23%	8,75
1 PERSONA	1.061,31	22,23%	0,29	38.273,37	22,11%	10,45
2 PERSONAS	1.510,32	31,64%	0,16	60.797,61	35,12%	6,40
3 PERSONAS	1.039,98	21,79%	0,09	37.137,98	21,45%	3,19
4 PERSONAS	853,13	17,87%	0,06	28.582,18	16,51%	2,01
5 Y MAS PERSONAS	308,81	6,47%	0,04	8.329,91	4,81%	1,14
<2.000 HABITANTES	317,66	6,65%	0,08	8.795,79	5,08%	2,33
2.000 A 10.000	585,73	12,27%	0,07	16.331,47	9,43%	2,02
10.001 A 100.000	1.370,14	28,70%	0,08	49.434,31	28,55%	2,99
100.001 A 500.000	1.153,04	24,15%	0,11	41.641,92	24,05%	4,13
>500.000	1.346,98	28,22%	0,18	56.917,57	32,88%	7,59
JOVENES INDEPENDIENTES	90,89	1,90%	0,12	3.190,53	1,84%	4,26
PAREJAS JOVENES SIN HIJOS	223,30	4,68%	0,08	8.337,31	4,82%	2,97
PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	503,77	10,55%	0,05	15.685,30	9,06%	1,41
PAREJAS CON HIJOS EDAD MEDIA	598,41	12,54%	0,06	17.606,56	10,17%	1,62
PAREJAS CON HIJOS MAYORES	496,37	10,40%	0,08	16.950,84	9,79%	2,68
HOGARES MONOPARENTALES	178,62	3,74%	0,06	5.973,25	3,45%	2,06
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	730,45	15,30%	0,18	27.228,54	15,73%	6,77
ADULTOS INDEPENDIENTES	340,50	7,13%	0,27	12.645,77	7,30%	10,01
RETIRADOS	1.611,23	33,75%	0,24	65.502,97	37,84%	9,72
ESPAÑA	4.773,54	100%	0,11	173.121,05	100%	3,77

Tabla 5. Consumo de jamón ibérico loncheado en España por estratos sociodemográficos 2011

ibérico entero y el aumento del valor medio del jamón ibérico loncheado, sobre todo en el último año 2011. Destaca también la secuencia creciente del valor medio del jamón ibérico loncheado para la clase baja.

EL CONSUMO DE JAMÓN IBÉRICO SEGÚN LA PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR

La presencia de niños en el hogar determina claramente una disminución del consumo per capita tanto de jamón ibérico (Gráfico 2.1) como de jamón ibérico entero (Gráfico 2.2) y loncheado (Gráfico 2.3). Asimismo, la distinción que hace la metodología del Panel de Hogares entre niños menores de 6 años y niños entre 6 y 15 años ha determinado

también consumos diferentes entre los años 2008 y 2010, siendo mayores los consumos para las edades mayores de los niños, aunque en el año 2011 el consumo de jamón ibérico entero fue superior en el estrato de niños de menos de seis años.

En cuanto a la evolución dentro de cada estrato podemos apreciar que los hogares sin niños incrementaron el consumo de 2008 a 2010 disminuyendo ligeramente en 2011. En los hogares con niños de 6 a 15 años disminuyó el consumo per capita progresivamente a lo largo de los cuatro años. El estrato de niños menores de 6 años tuvo el mismo comportamiento pero cambió la tendencia en 2011.



En cuanto al gasto per capita en jamón ibérico (Gráfico 2.4) observamos en primer lugar la estabilidad de los tres primeros años en el gasto per capita de los hogares sin niños en un valor ligeramente por encima de los 13 €, para disminuir en 2011 a 12,26 E. Es estabilidad se obtiene con gastos per capita ligeramente crecientes en jamón ibérico entero (Gráfico 2.5) y decrecientes en jamón ibérico loncheado (Gráfico 2.6) que se invierten en el último año.

Los hogares con niños han seguido una evolución en el gasto per capita acorde a la del consumo per capita, siendo los descensos muy acusados entre los años 2008 y 2011, desde 7,18 a 4,54 € en el caso de los hogares con niños menores de 6 años y de 7,40 a 4,74 € en el caso de hogares con niños de 6 a 14 años. Estos descensos han correspondido más al gasto per capita en jamón ibérico entero que en loncheado, donde la evolución ha sido más irregular.

El valor medio pagado por el jamón ibérico ha seguido una tendencia decreciente en el caso de los hogares sin niños desde los 24,14 a 20,28E (Gráfico

Gráfico 1.1: Consumo per capita de jamón ibérico en función de la clase social (Kg)

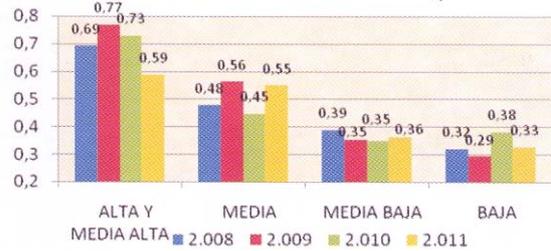


Gráfico 1.2: Consumo per capita de jamón ibérico entero en función de la clase social (Kg)

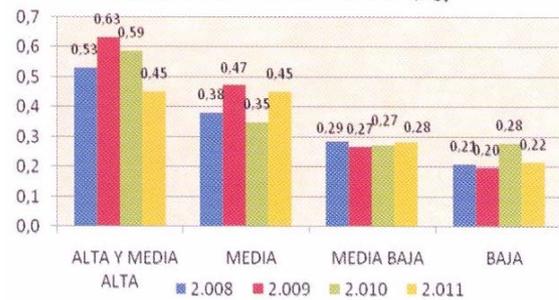


Gráfico 1.4: Gasto per capita de jamón ibérico en función de la clase social (€)

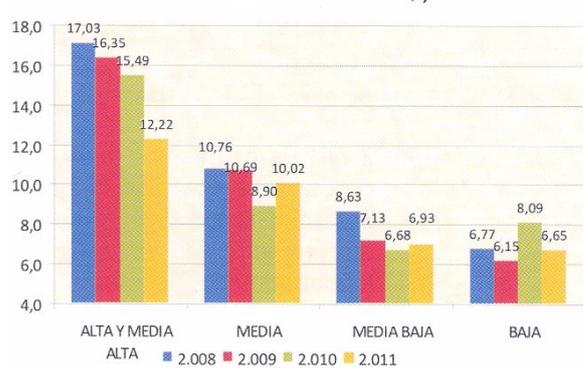


Gráfico 1.3: Consumo per capita de jamón ibérico loncheado en función de la clase social (Kg)

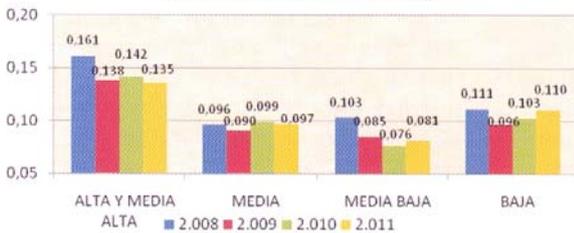


Gráfico 1.5: Gasto per capita de jamón ibérico entero en función de la clase social (€)

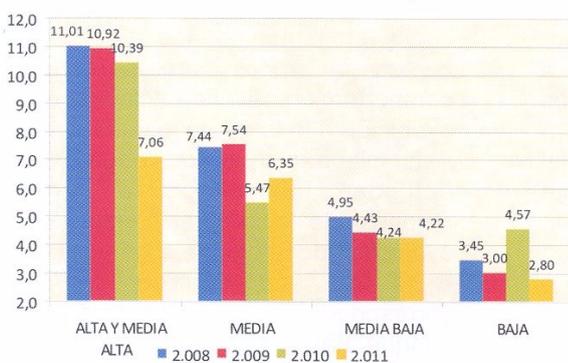


Gráfico 1.6: Gasto per capita de jamón ibérico loncheado en función de la clase social (€)

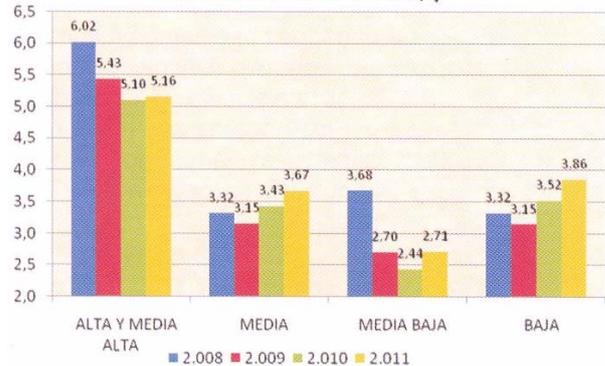


Gráfico 1.7: Valor medio de jamón ibérico en función de la clase social (€/Kg)

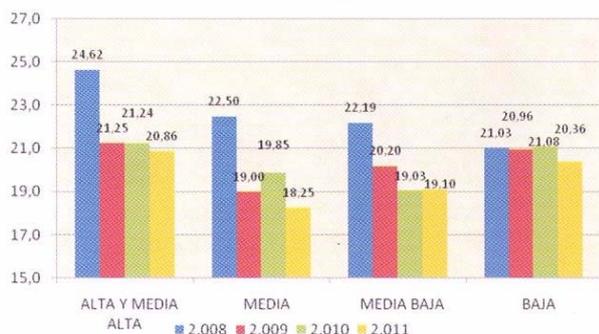


Gráfico 1.8: Valor medio de jamón ibérico entero en función de la clase social (€/Kg)

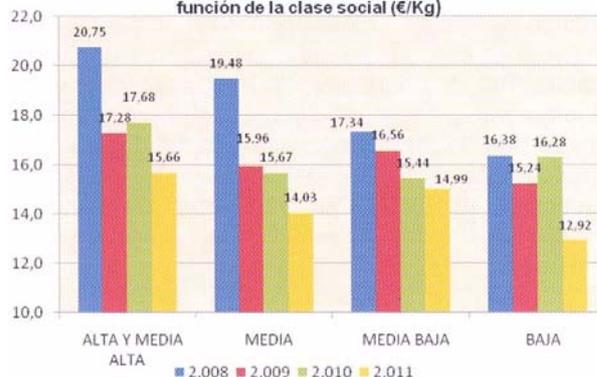
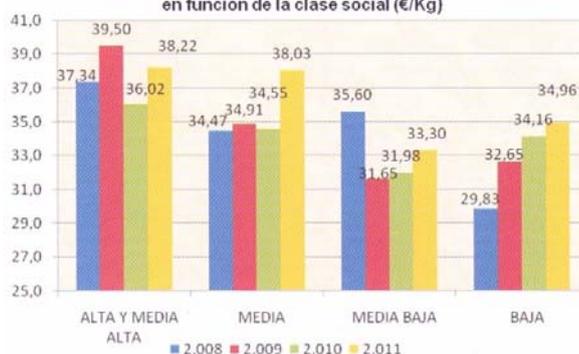


Gráfico 1.9: Valor medio de jamón ibérico loncheado en función de la clase social (€/Kg)



2.7). Esta misma tendencia se ha producido en el caso del jamón ibérico entero (Gráfico 2.8), al contrario de lo que ha ocurrido en el jamón ibérico loncheado, donde se ha seguido una tendencia estrictamente creciente (Gráfico 2.9).

Las tendencias de los valores medios en los hogares con niños han sido más heterogéneas, destacando que en general los valores medios pagados por el jamón ibérico entero por los hogares con niños menores de 6 años han sido menores que los pagados por los hogares con niños entre 6 y 15 años, y sin embargo, en el caso del jamón ibérico loncheado se invierte esta relación.

EL CONSUMO DE JAMÓN IBÉRICO SEGÚN LA ACTIVIDAD LABORAL DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LAS COMPRAS EN EL HOGAR

Existe una clara distinción entre los consumos per capita en volumen de jamón ibérico (Gráfico 3.1), jamón ibérico entero (Gráfico 3.2) y jamón ibérico loncheado (Gráfico 3.3) en función de que la persona responsable de las compras en el hogar tenga actividad laboral o no, siendo los consumos superiores en el caso de no tener actividad laboral

En lo que se refiere al gasto per capita en jamón ibérico (Gráfico 3.4) vemos que ambos estratos han tenido comportamientos diferenciados en su evolución a lo largo de los cuatro años. Así, mientras que los hogares con actividad laboral de la persona responsable de compras han tenido una evolución decreciente continua desde 9,51 a 7,40 €, los hogares correspondientes al estrato "no activa", aunque han disminuido su gasto per capita lo han hecho de una forma fluctuante y más suave (de 10,90 a 10,08€).



Gráfico 2.1: Consumo per capita de jamón ibérico en función de la presencia de niños (kg)

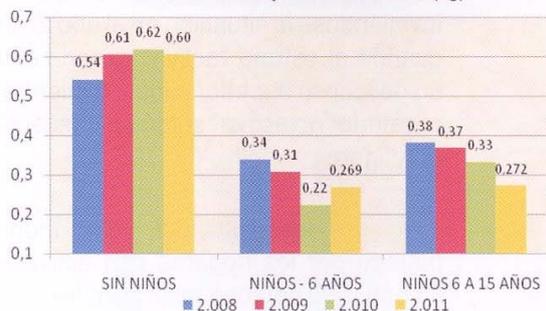


Gráfico 2.2: Consumo per capita de jamón ibérico entero en función de la presencia de niños (kg)

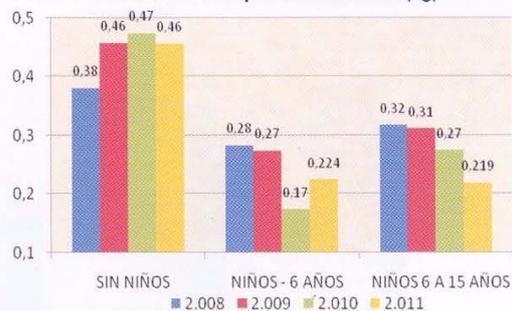


Gráfico 2.3: Consumo per capita de jamón ibérico loncheado en función de la presencia de niños (kg)

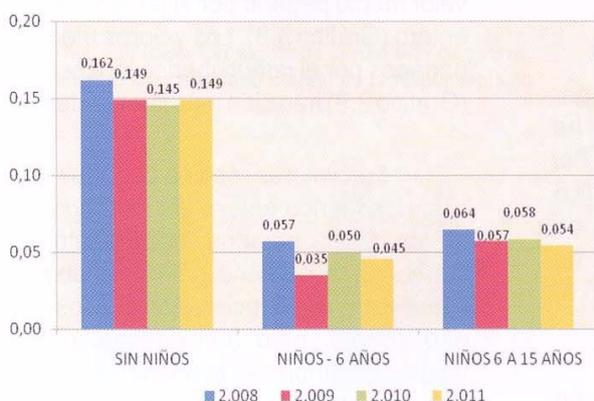


Gráfico 2.4: Gasto per capita de jamón ibérico en función de la presencia de niños (€)

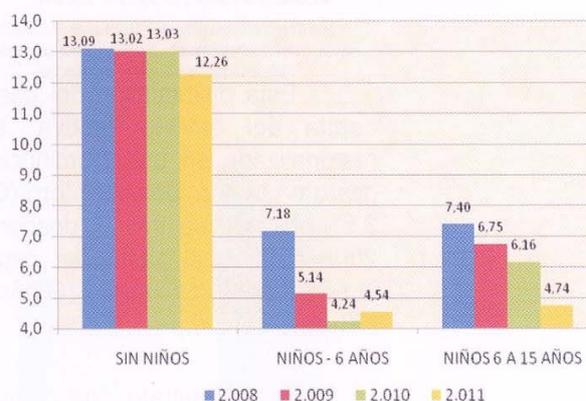


Gráfico 2.5: Gasto per capita de jamón ibérico entero en función de la presencia de niños (€)

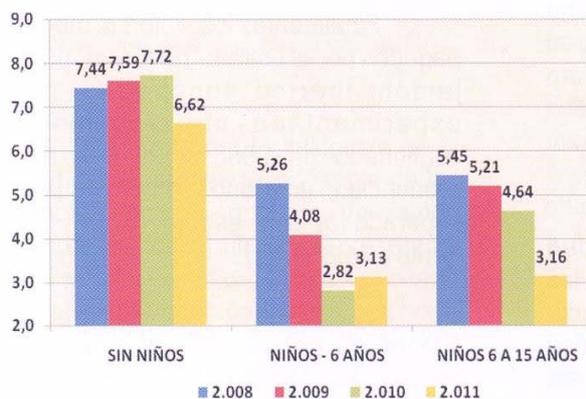


Gráfico 2.6: Gasto per capita de jamón ibérico loncheado en función de la presencia de niños (€)

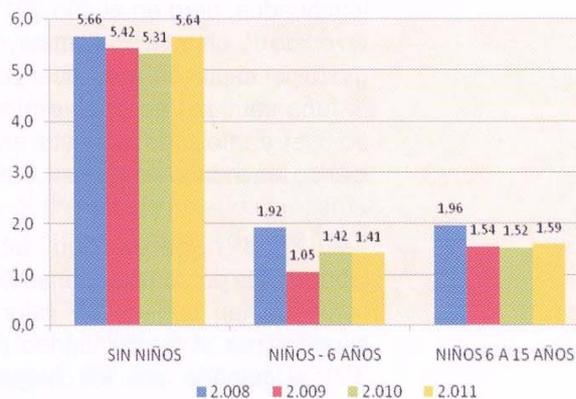


Gráfico 2.7: Valor medio de jamón ibérico en función de la presencia de niños (€/kg)

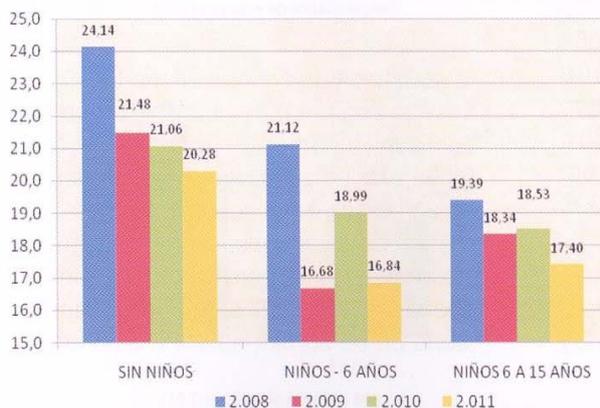


Gráfico 2.8: Valor medio de jamón ibérico entero en función de la presencia de niños (€/kg)

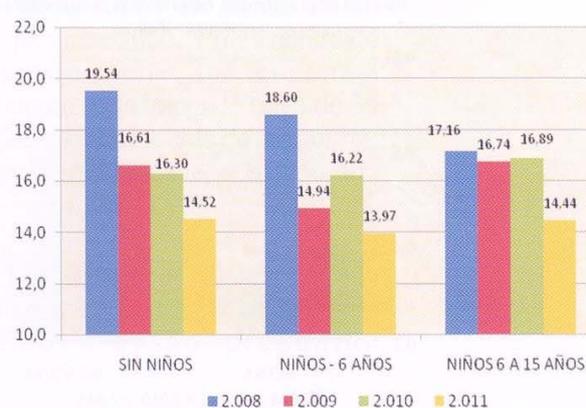
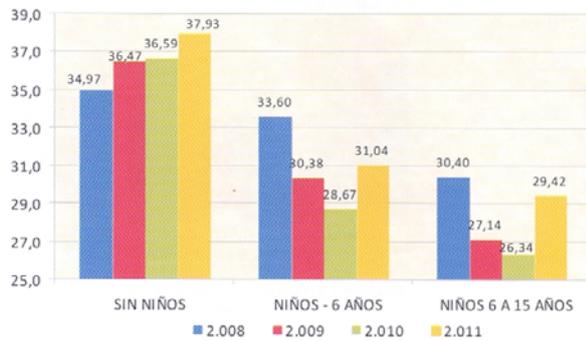


Gráfico 2.9: Valor medio de jamón ibérico loncheado en función de la presencia de niños (€/kg)



Esta disminución del gasto per capita del estrato "activa" se ha materializado en una disminución del gasto en jamón ibérico entero (Gráfico 3.5), puesto que tras el descenso de 2008 a 2009 el gasto per capita en jamón ibérico loncheado (Gráfico 3.6) se ha mantenido.

En el estrato "no activa" se produjo en primer lugar un descenso en el gasto per capita en el formato de loncheados, pero en el año 2011 se ha invertido la situación, disminuyendo el gasto per capita en jamón ibérico entero en una cantidad apreciable (de 6,48 a 5,56 €) y subiendo el gasto en jamón ibérico loncheado de 4,01 a 4,52€.

Los hogares con actividad laboral de la persona responsable de las compras han pagado un valor medio superior por el jamón ibérico (Gráfico 3.7) al pagado por los hogares sin

actividad laboral de la responsable de compras hasta el año 2010, invirtiéndose la situación en el año 2011, cuando el estrato "activa" experimentó un descenso superior a los 2E mientras el estrato "no activa" sufrió un descenso muy ligero.

El descenso del valor medio pagado por los hogares con actividad laboral de la persona responsable de las compras se explica por los descensos ocurridos en los sucesivos años en el valor medio pagado por el jamón ibérico entero (Gráfico 3.8). Los valores medios pagados por el jamón ibérico loncheado (Gráfico 3.9) han sido más fluctuantes.

Los valores medios pagados por el jamón ibérico entero por los hogares en los que la persona responsable de las compras no tiene actividad laboral siguieron una evolución similar a los del otro estrato, pero aproximándose los valores de ambos en el año 2011 (14,60 €/kg el estrato "activa" frente a 14,31 €/kg el estrato "no activa").

Finalmente, los valores medios pagados por el estrato "no activa" por el jamón ibérico loncheado han experimentado un crecimiento continuado de 2008 a 2010 y más pronunciado en el año 2011 en el que ha superado al otro estrato (37,13 €/kg frente a 34,85€/kg).

EL CONSUMO DE JAMÓN IBÉRICO SEGÚN LA EDAD DE LA PERSONA

Gráfico 3.1: Consumo per capita de jamón ibérico en función de la actividad laboral de la responsable de compras (Kg)

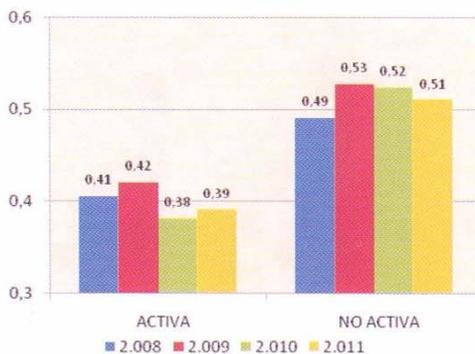


Gráfico 3.2: Consumo per capita de jamón ibérico entero en función de la actividad laboral de la responsable de compras (Kg)

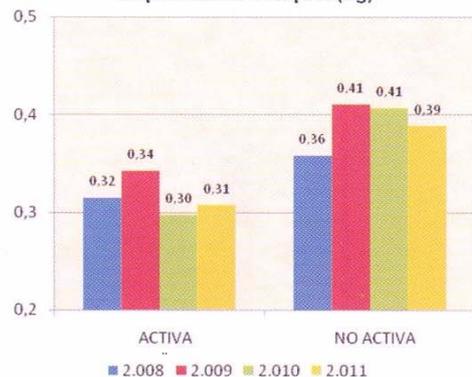




Gráfico 3.3: Consumo per capita de jamón ibérico loncheado en función de la actividad laboral de la responsable de compras (Kg)

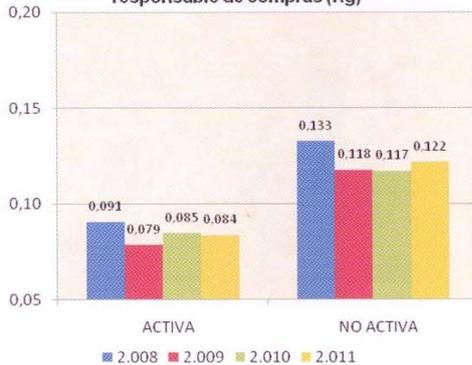


Gráfico 3.4: Gasto per capita de jamón ibérico en función de la actividad laboral de la responsable de compras (€)

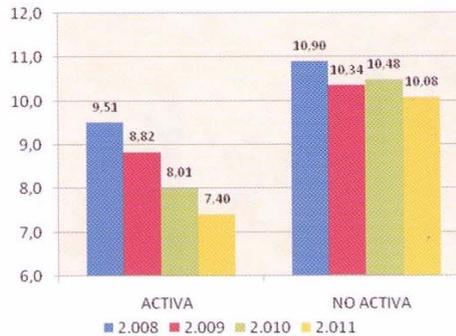


Gráfico 3.5: Gasto per capita de jamón ibérico entero en función de la actividad laboral de la responsable de compras (€)

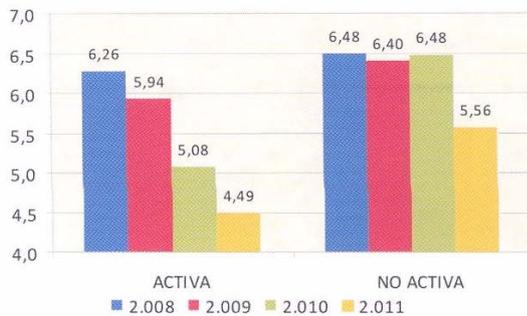
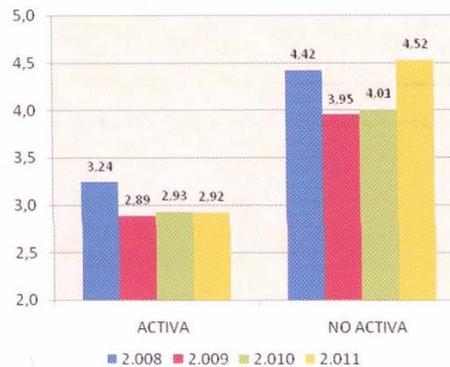


Gráfico 3.6: Gasto per capita de jamón ibérico loncheado en función de la actividad laboral de la responsable de compras (€)



RESPONSABLE DE LAS COMPRAS EN EL HOGAR

Para analizar la influencia de la edad de la persona responsable de las compras en el consumo de jamón ibérico, en los gráficos se presentan, además de los valores para los cuatro estratos que componen esta categoría (menos de 35 años, de 35 a 49, de 50 a 64 y más de 65 años) los valores correspondientes a los dos últimas categorías agrupadas bajo el estrato "+ de 50 años".

El análisis de los gráficos para el consumo en volumen (Gráficos 4.1, 4.2 y 4.3) muestra claramente que los consumos de los estratos de más de 50 años son superiores a los de menos de 50 en los tres casos (jamón total, entero y loncheado). Además los consumos del tramo de edad de 35 a 49 años son superiores a los de menos de 35 años.

Los dos tramos de más de 50 años no parecen presentar un patrón diferenciado en el consumo total, mientras que el tramo de 50 a 64 presenta mayores consumos de jamón entero y el de más de 65 años presenta mayores consumos de jamón loncheado.

En el gasto per capita de jamón ibérico entero (Gráfico 4.4) destacan la tendencia descendente para la franja de edad de 35 a 49 años frente a la más estable de la franja de menos de 35 años a partir de 2009. Y más contraste aún existe entre la tendencia descendente de la franja de edad de 50 a 65 años y la ascendente de la franja de más de 65 años desde el mismo año 2009.

Los gastos per capita en jamón ibérico entero (Gráfico 4.5) y loncheado (Gráfico 4.6) no presentan

Gráfico 3.7: Valor medio de jamón ibérico en función de la actividad laboral de la responsable de compras (€/Kg)

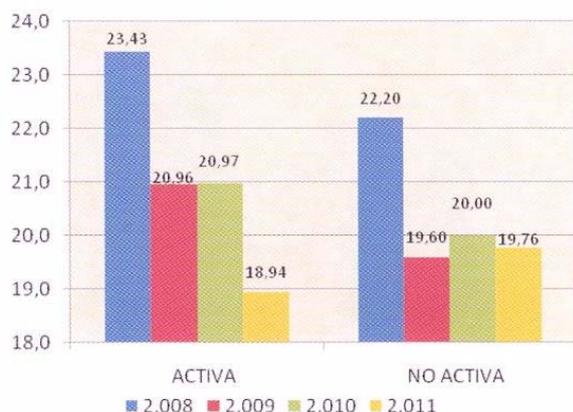


Gráfico 3.8: Valor medio de jamón ibérico entero en función de la actividad laboral de la responsable de compras (€/Kg)

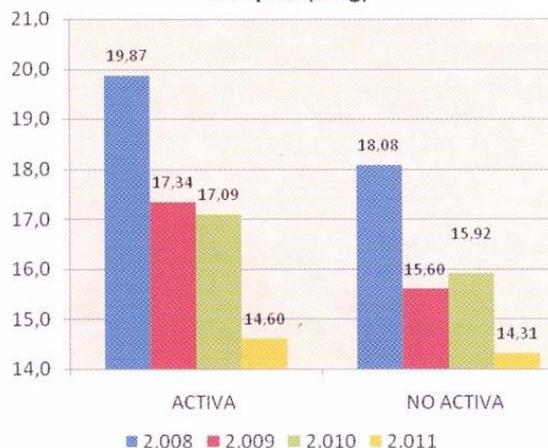
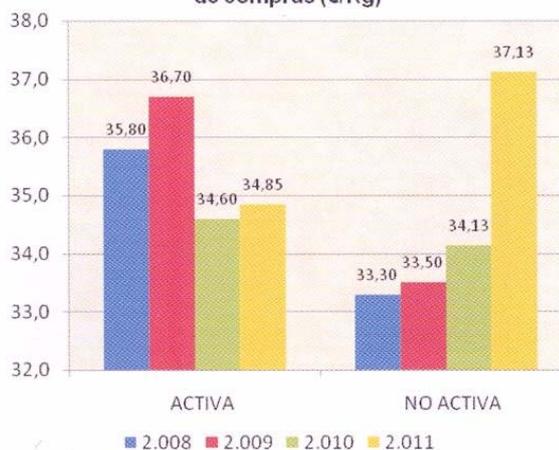


Gráfico 3.9: Valor medio de jamón ibérico loncheado en función de la actividad laboral de la responsable de compras (€/Kg)



características particulares, destacando el elevado gasto per capita en jamón ibérico loncheado del estrato de más de 65 años en el 2011.

En el gráfico del valor medio pagado por el jamón ibérico entero (Gráfico 4.7) destaca la evolución diferenciada de los valores medios del tramo más elevado de edad, que tras el descenso que sufren todos los estratos en 2009, adquiere una trayectoria ascendente hasta situarse en 23 €/kg en 2011 frente a valores sensiblemente más bajos de los otros tres estratos (17,40, 17,45y 18,33€/kg).

En los gráficos de los valores medios pagados por formatos vemos que todos los estratos han tenido descensos importantes en el valor medio del jamón ibérico entero (Gráfico 4.8) y que el aumento del valor medio

ocurrido para el estrato de más edad se ha producido fundamentalmente en el producto loncheado (Gráfico 4.9). A destacar también que el estrato de menos de 35 años también presenta valores medios crecientes en el jamón loncheado.

EL CONSUMO DE JAMÓN IBÉRICO SEGÚN EL NÚMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN EL HOGAR

El consumo per capita de jamón de jamón ibérico en los hogares con 2 personas es superior al consumo per capita en los hogares formados por una sola persona. (Gráfico 5.1). A partir de aquí el consumo per capita disminuye a medida que crece el número de personas en el hogar. En cuanto al jamón ibérico entero (Gráfico 5.2), los hogares con 3 personas parecen tener un consumo per capita superior al de los



Gráfico 4.1: Consumo per capita de jamón ibérico en función de la edad de la responsable de compras (kg)

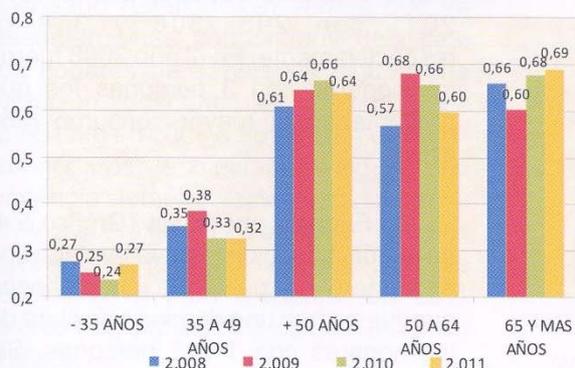


Gráfico 4.2: Consumo per capita de jamón ibérico entero en función de la edad de la responsable de compras (kg)

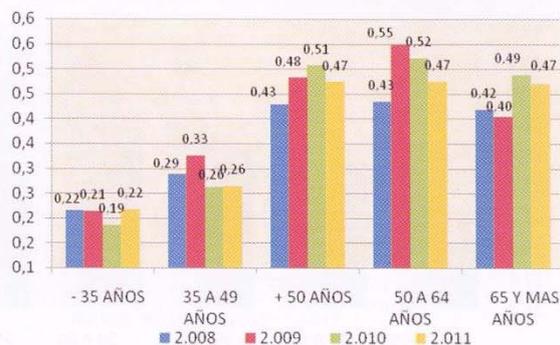


Gráfico 4.3: Consumo per capita de jamón ibérico loncheado en función de la edad de la responsable de compras (kg)

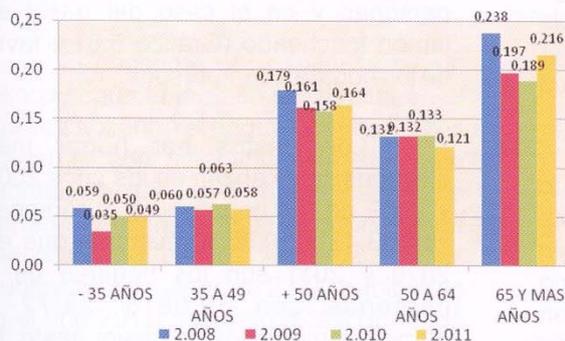


Gráfico 4.4: Gasto per capita de jamón ibérico en función de la edad de la responsable de compras (€)

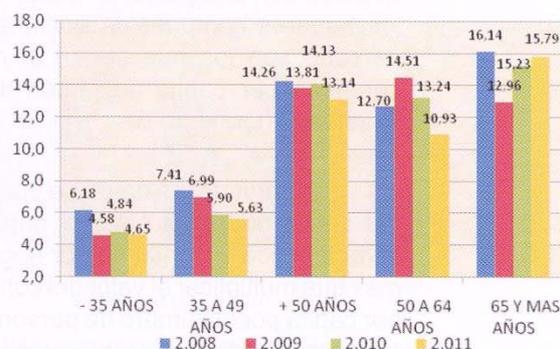


Gráfico 4.5: Gasto per capita de jamón ibérico entero en función de la edad de la responsable de compras (€)

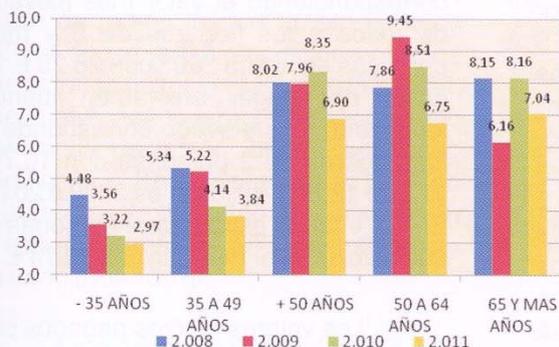


Gráfico 4.6: Gasto per capita de jamón ibérico loncheado en función de la edad de la responsable de compras (€)

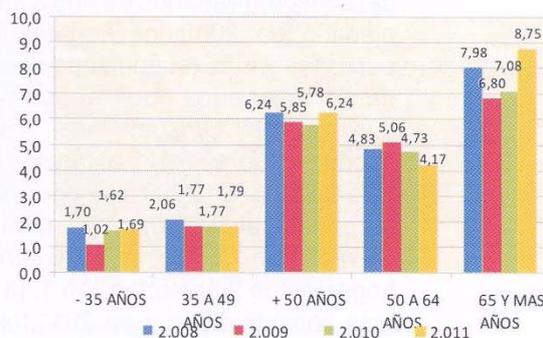


Gráfico 4.7: Valor medio de jamón ibérico en función de la edad de la responsable de compras (€/kg)

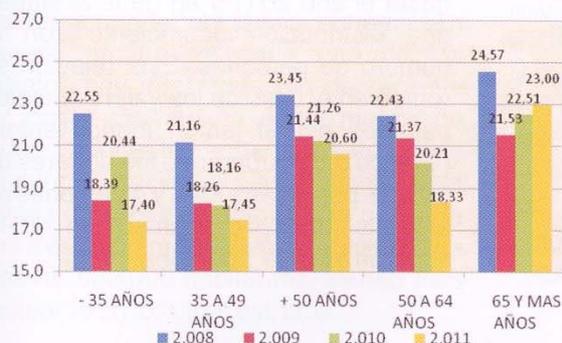


Gráfico 4.8: Valor medio de jamón ibérico entero en función de la edad de la responsable de compras (€/kg)

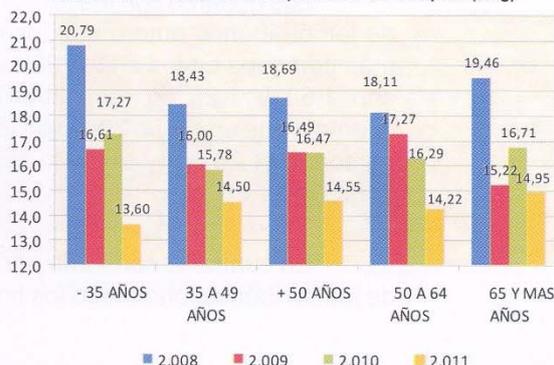
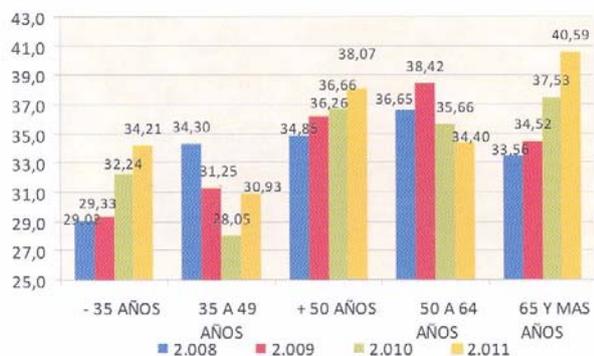


Gráfico 4.9: Valor medio de jamón ibérico loncheado en función de la edad de la responsable de compras (€/kg)



hogares con una persona. Sin embargo los hogares compuestos por una sola persona son los que tienen el mayor consumo per capita de jamón ibérico loncheado (Gráfico 5.3).

A partir de los datos de consumo per capita podemos calcular para esta característica el consumo por hogar sin más que multiplicar el valor del consumo per capita por el número de personas en el hogar. A partir de esta información, sin embargo, no aparece un patrón claro de cual es la ordenación de mayor a menor del consumo variando de año a año. Por ejemplo en 2008 los hogares con 5 personas y más (suponiendo que todos están formados por 5 personas) tuvieron un consumo de 1,85 kg, mientras que en 2011 esta cifra baja a sólo 0,85 kg. En 2009 los hogares con 3 personas alcanzarían la cifra más elevada con 1,56 kg, en 2010 serían los hogares con 2 personas con 1,48 kg los más consumidores y en 2011 los de 4 personas con 1,44 kg.

Los hogares con mayor consumo de jamón ibérico entero son los de 5 y más personas en los años 2008 y 2010 con 1,60 y 1,25 kg respectivamente, mientras que en el año 2009 son los de 3 personas (1,26 kg) y en 2011 los de 4 personas (1,20 kg).

En cuanto al consumo por hogar de jamón ibérico loncheado los hogares

con 2 personas son los que presentan el mayor consumo desde el año 2009 al 2011 con 298, 306 y 318 g respectivamente. En el año 2008 fueron los hogares con 3 personas los que presentaban el mayor consumo (354 g).

El gasto per capita (Gráfico 5.4) en jamón ibérico disminuye también con el número de personas en el hogar, aunque no hay una dominancia clara de los hogares con 1 o 2 personas. Sin embargo las diferencias si están claras en el caso del gasto en jamón entero (Gráfico 5.5) a favor de los hogares de 2 personas y en el caso del gasto en jamón loncheado (Gráfico 5.6) a favor de los hogares de 1 persona.

Los gastos por hogar más elevados se alcanzan en los años 2008 y 2009 en los hogares de 3 personas con 33,42 y 29,55 €, mientras que en 2010 y 2011 son los hogares de 2 personas con 32,08 y 28,72 € respectivamente los de mayor gasto. El gasto por hogar en jamón ibérico según el número de personas es muy variable, correspondiendo el valor más elevado de todos a los hogares de 5 y más personas en el año 2008 con 26,25 €. El gasto por hogar en jamón ibérico loncheado más elevado corresponde a los hogares de 2 personas con 10,74 11,80y 12,80€en los años 2009 a 2011. En 2010 fue el estrato de 3 personas el que tuvo un valor más alto con 12,74€.

Los valores medios pagados por el jamón ibérico en función del número de personas en el hogar (Gráfico 5.7; han seguido una tendencia decreciente hasta el año 2011 y en general siguen una distribución decreciente con el número de personas. Esta relación se rompe en el caso de los valores medios pagados por el jamón ibérico entero (Gráfico 5.8), superando los hogares de 5 y más personas a los 3 y 4 personas en algunos años, e incluso en 2010 superan a los de 1 persona.



Cuando observamos los valores medios pagados por el jamón ibérico loncheado (Gráfico 5.9) vemos que se presentan unas pautas muy definidas. Los hogares de 1 persona siguen una evolución descendente, pasando de 38,55 €/kg en 2008 a 35,96 €/kg en 2011. Los hogares de 2 personas siguen una tendencia siempre creciente, pasando de 31,94 a 40,14 €/kg. Los otros tres estratos siguen una tendencia decreciente de 2008 a 2010 para recuperar en 2011 valores muy próximos a los que tenían en el año 2008.

EL CONSUMO DE JAMÓN IBÉRICO SEGÚN EL TAMAÑO DEL HABITAT

El consumo per capita de jamón ibérico según el tamaño del habitat en el que se encuentra el hogar (Gráfico 6.1) es creciente con la dimensión de este habitat. Un dato que rompe esta serie llama la atención y es la enorme subida del consumo en los hogares de los municipios de menos de 2.000 habitantes en el año 2011, pasando a 390 gr desde los 250 del año 2010.

Cuando se analiza el consumo per capita de jamón ibérico entero (Gráfico 6.2) se diluye la diferenciación entre los dos estratos de mayor tamaño de habitat, que vuelve a recuperarse en el consumo per capita de jamón ibérico loncheado (Gráfico 6.3). En esta serie llama también la atención la estabilidad del consumo en el estrato de más de 500.000 habitantes en torno a los 180 gr.

La ordenación del gasto per capita en jamón ibérico (Gráfico 6.4) sigue una pauta similar a la del consumo per capita con gastos crecientes con el tamaño del habitat donde se encuentra el hogar. En general, dentro de cada uno de los estratos hay una tendencia decreciente del gasto excepto en el de menos de 2.000 habitantes que presenta una tendencia creciente. Sin embargo esta bajada del gasto per capita sólo presenta una evolución progresiva en el estrato de más de 500.000 habitantes, siendo más fluctuante en los otros estratos.

Gráfico 5.1: Consumo per capita de jamón ibérico en función del número de personas en el hogar (Kg)

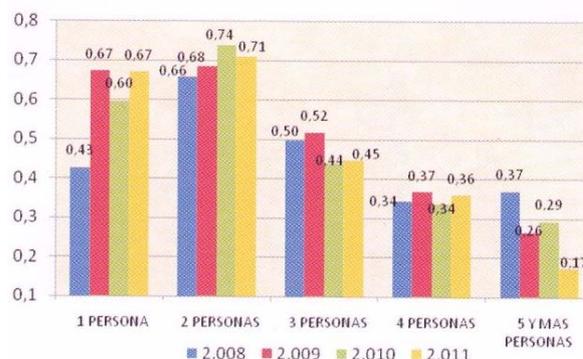


Gráfico 5.2: Consumo per capita de jamón ibérico entero en función del número de personas en el hogar (Kg)

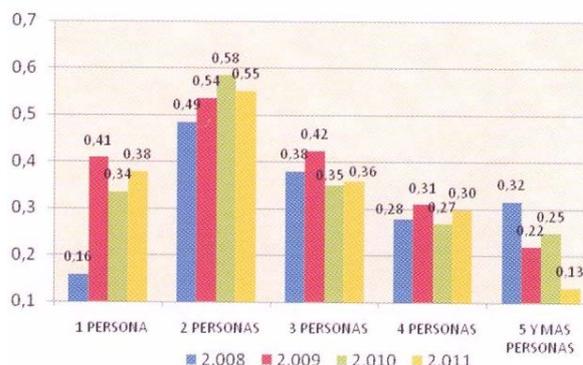


Gráfico 5.3: Consumo per capita de jamón ibérico loncheado en función del número de personas en el hogar (Kg)

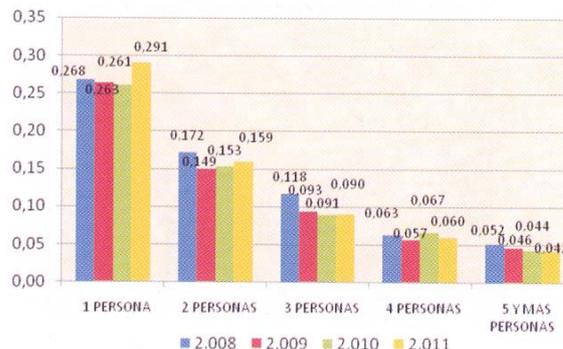


Gráfico 5.4: Gasto per capita de jamón ibérico en función del número de personas en el hogar (€)

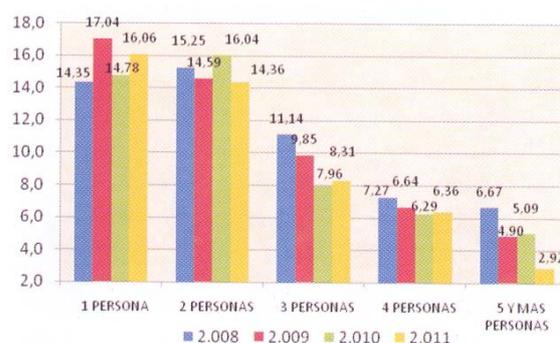


Gráfico 5.5: Gasto per capita de jamón ibérico entero en función del número de personas en el hogar (€)

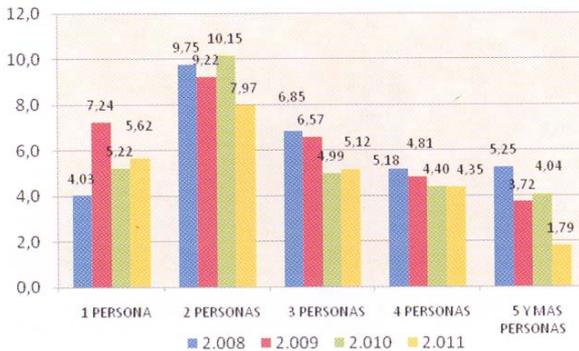


Gráfico 5.6: Gasto per capita de jamón ibérico loncheado en función del número de personas en el hogar (€)

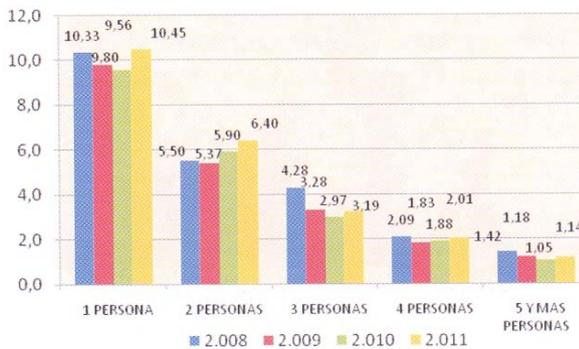


Gráfico 5.7: Valor medio de jamón ibérico en función del número de personas en el hogar (€/Kg)

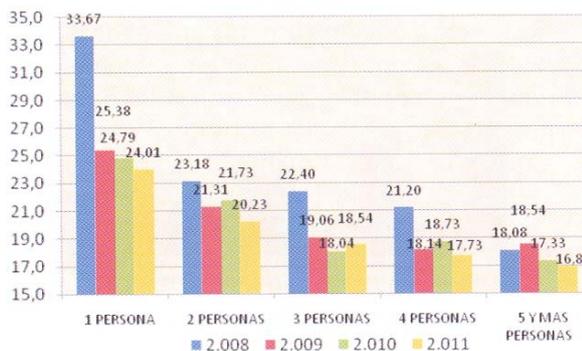
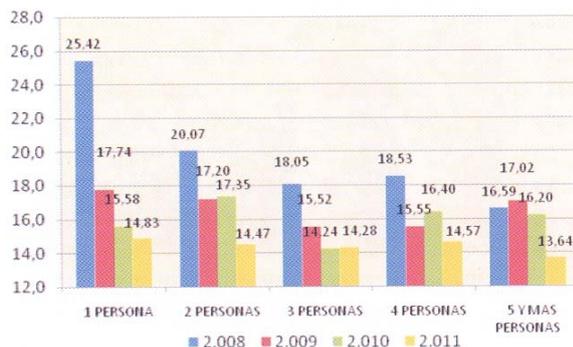


Gráfico 5.8: Valor medio de jamón ibérico entero en función del número de personas en el hogar (€/Kg)



La tendencia regresiva es más acusada también para los estratos de 2.000 a 10.000 habitantes y de 10.000 a 100.000 en el caso del gasto per capita en jamón ibérico entero (Gráfico 6.5). En el gasto per capita en loncheados (Gráfico 6.6) se presentan tendencias más fluctuantes, destacando las recuperaciones de gasto o estabilizaciones que se producen en el año 2011, y sobre todo el salto de los hogares en municipios de menos de 2.000 habitantes desde 1,24 € en 2010 a 2,33 en 2011.

De acuerdo con la evolución general que ha seguido el sector hasta el año 2011 los valores medios pagados por los hogares en función del tamaño del habitat por el jamón ibérico (Gráfico 6.7) han seguido tendencias decrecientes más o menos acusadas y/o fluctuantes en unos estratos u otros. Por otra parte no parece haber diferencias significativas entre los estratos excepto para el de más de 500.000 habitantes, que tiene valores medios mayores que el resto.

Las tendencias decrecientes son más acusadas en el valor medio pagado por el jamón ibérico entero (Gráfico 6.8) con un descenso proporcional mucho mayor en los hogares de los municipios de más de 500.000 habitantes que en el resto.

Los valores medios pagados por el jamón ibérico loncheado (Gráfico 6.9) parecen agrupar los estratos en tres: el estrato de más de 500.000 habitantes presenta los mayores valores medios, seguido por los dos estratos de 10.000 a 500.000 y finalmente los dos estratos de dimensión menor. Los estratos de 2.000 a 10.000 y de 100.000 a 500.000 habitantes presentan una evolución siempre creciente.

EL CONSUMO DE JAMÓN IBÉRICO SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE HORGARES



La característica "tipología de hogares" o "estilo de vida de los hogares" es la que presenta más variaciones y es la más compleja de analizar de manera conjunta. Observando el consumo per capita en jamón ibérico de los estratos de esta característica (Gráfico 7.1) vemos que los estratos "parejas adultas", "adultos independientes" y "retirados" presentan, en general, unos consumos más elevados que el resto. Por otra parte, "parejas con hijos pequeños" y "hogares monoparentales" tienen consumos inferiores. El estrato "jóvenes independientes" tiene un comportamiento muy diferenciado en el año 2009 respecto al resto de años, con uno de los mayores consumos de toda la serie.

En el consumo per capita de jamón ibérico entero (gráfico 7.2) no parecen existir las diferencias que hemos mencionado en el caso anterior. Aquí sólo parece destacar de una manera evidente sobre el resto el estrato de las "parejas adultas". Sin embargo, en el consumo per capita de jamón ibérico loncheado (Gráfico 7.3) vuelve a resaltar el mayor nivel de consumo de los tres estratos de la derecha de los gráficos. Los gráficos de los gastos per capita (Gráficos 7.4, 7.5 y 7.6) siguen unas pautas acordes a los gráficos de los consumos per capita y se podrían hacer los mismos comentarios al respecto.

Los valores medios pagados presentan sin embargo una distribución completamente distinta y muy variable en cuanto a las relaciones entre estratos. Las serie de jamón ibérico (Gráfico 7.7) y jamón ibérico entero (Gráfico 7.8) presentan tendencias decrecientes en general dentro de cada estrato con más o menos fluctuaciones en algunos casos. No ocurre así para el jamón ibérico loncheado (Gráfico 7.9), para el que algunos estratos ("hogares monoparentales" y "retirados") presentan tendencias estrictamente crecientes. El valor medio de los

Gráfico 5.9: Valor medio de jamón ibérico loncheado en función del número de personas en el hogar (€/Kg)

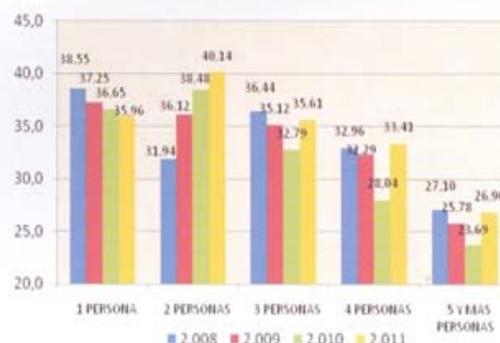


Gráfico 6.1: Consumo per capita de jamón ibérico en función del tamaño del habitat (Kg)

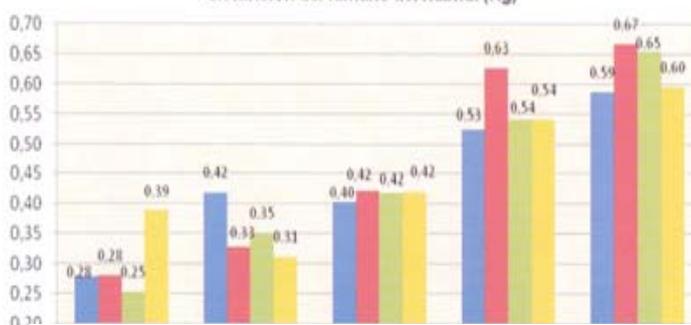


Gráfico 6.2: Consumo per capita de jamón ibérico entero en función del tamaño del habitat (Kg)

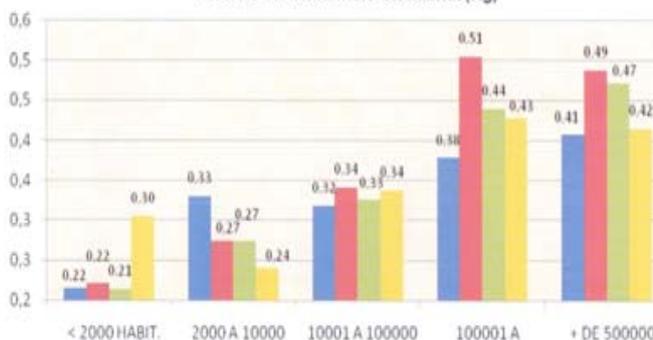


Gráfico 6.3: Consumo per capita de jamón ibérico loncheado en función del tamaño del habitat (Kg)

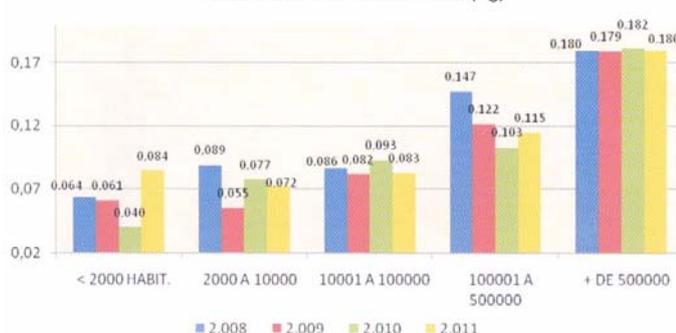


Gráfico 6.4: Gasto per capita de jamón ibérico en función del tamaño del habitat (€)

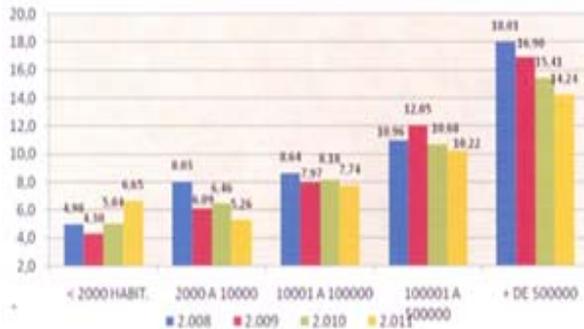


Gráfico 6.5: Gasto per capita de jamón ibérico entero en función del tamaño del habitat (€)

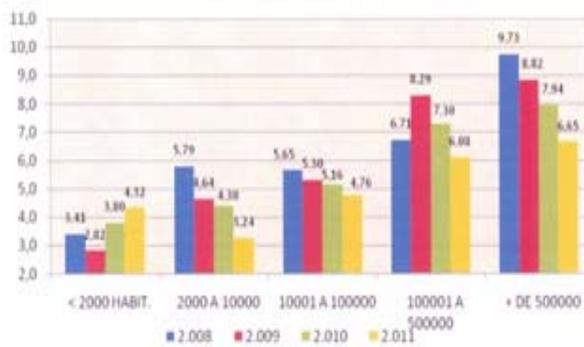


Gráfico 6.6: Gasto per capita de jamón ibérico loncheado en función del tamaño del habitat (€)

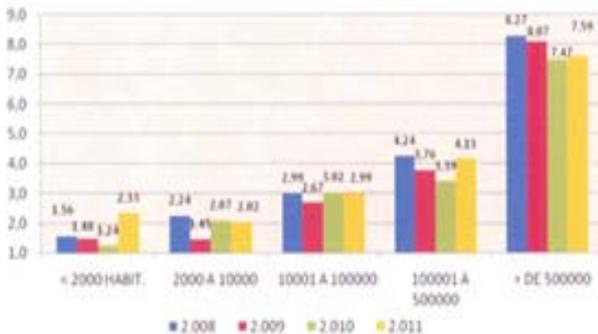
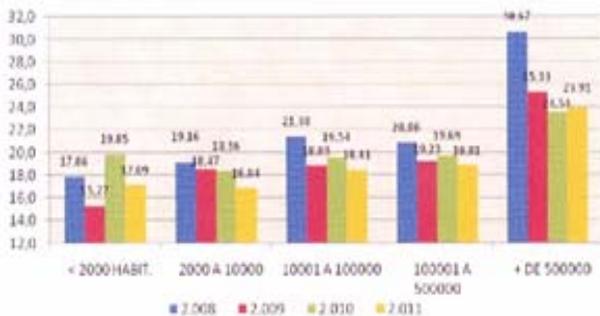


Gráfico 6.7: Valor medio de jamón ibérico en función del tamaño del habitat (€/Kg)



loncheados crece en todos los casos en 2011 respecto a 2010 excepto para las "parejas adultas" y los "adultos independientes".

En cuanto al valor medio del jamón ibérico destaca el valor pagado por los "adultos independientes" en 2008 de 37,79 €/kg. El valor pagado por este estrato en 2011 está por debajo incluso de "jóvenes independientes", que son los que más pagan en este último año con 27,98 €/kg y "retirados" con 23,36 €/kg. En el jamón ibérico entero "jóvenes independientes", "parejas jóvenes" y "adultos independientes" pagaron precios superiores al resto en 2008, las "parejas jóvenes" destacaron en 2009 y los "jóvenes independientes" de nuevo en 2011 suben hasta 23,83 €/kg muy por encima del resto. En el jamón loncheado "adultos independientes" en 2008 (48,57 €/kg), de nuevo éstos y "parejas jóvenes" en 2009, "parejas adultas" en 2010 y "retirados" en 2011 (40,53 €/kg) son los que pagan valores medios más elevados.

ANÁLISIS DIFERENCIAL DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL CONSUMO DE JAMÓN IBÉRICO

Para sintetizar el análisis colocamos los datos del consumo per capita (kg por persona) y gasto per capita (€ por persona) de los distintos estratos en un gráfico de doble entrada, de manera que en el eje horizontal situamos las diferencias porcentuales respecto a la media del consumo per capita y en el eje vertical las diferencias porcentuales respecto a la media del gasto per capita. Si colocamos, por ejemplo, un estrato en el punto (30,20) significa que su consumo per capita es un 30% superior a la media nacional (0,45 kg por persona en 2011) y su gasto es un 20% superior a la media nacional (8,83 € por persona en 2011), siendo en este caso su propensión al consumo mayor que su propensión al gasto. Si colocamos un estrato en el punto (-20, -15) significa que su consumo per cápita es un 20% inferior a la media

nacional y su gasto per cápita un 15% inferior, correspondiendo en este caso una mayor propensión al gasto que al consumo.

Para ofrecer mayor claridad en el análisis hemos realizado dos gráficos, uno para los estratos de consumo social (Gráfico 8.1) y otro para los estratos de consumo territorial (Gráfico 8.2). El tamaño del municipio se ha incluido junto con los estratos territoriales. Así en el gráfico del consumo social se han incluido un total de 27 estratos y en el territorial 29 (17 autonomías, 5 estratos de tamaño del municipio, áreas metropolitanas y no metropolitanas y 5 áreas metropolitanas concretas).

Si las diferencias porcentuales respecto a ambas medias fueran iguales para un determinado estrato éste se colocaría sobre una línea de tendencia normal que hemos punteado de color rosa en los gráficos. A medida que un

Gráfico 6.9: Valor medio de jamón ibérico loncheado en función del tamaño del habitat (€/Kg)

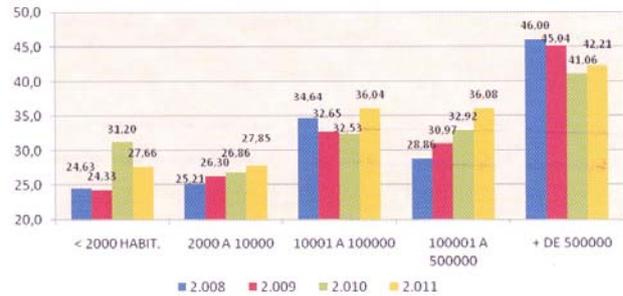


Gráfico 6.8: Valor medio de jamón ibérico entero en función del tamaño del habitat (€/Kg)

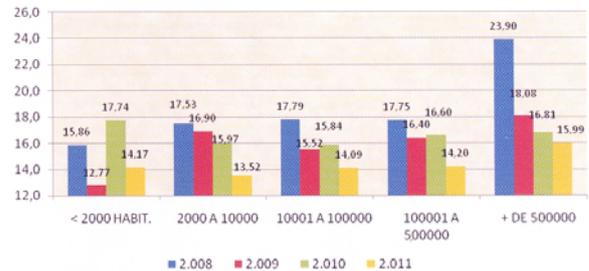


Gráfico 7.2: Consumo per capita de jamón ibérico entero en función de la tipología de hogares (Kg)

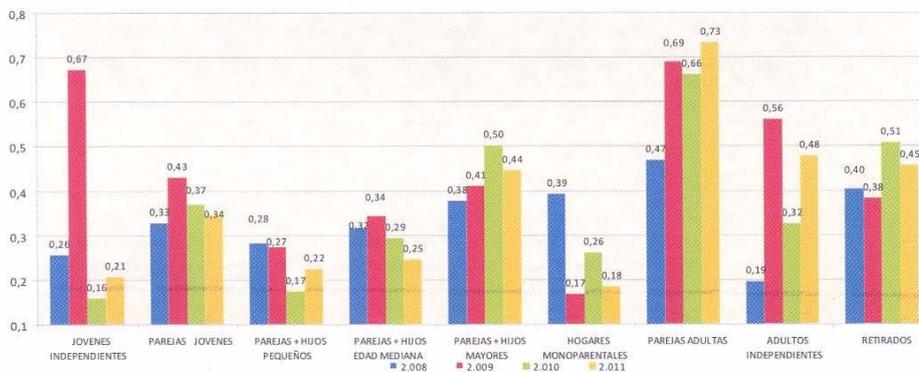


Gráfico 7.3.: Consumo per capita de jamón ibérico loncheado en función de la tipología de hogares (Kg)

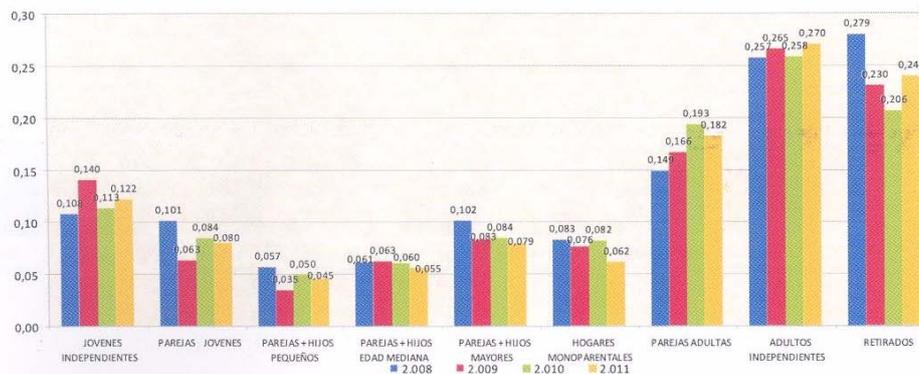


Gráfico 7.3.: Consumo per capita de jamón ibérico loncheado en función de la tipología de hogares (Kg)

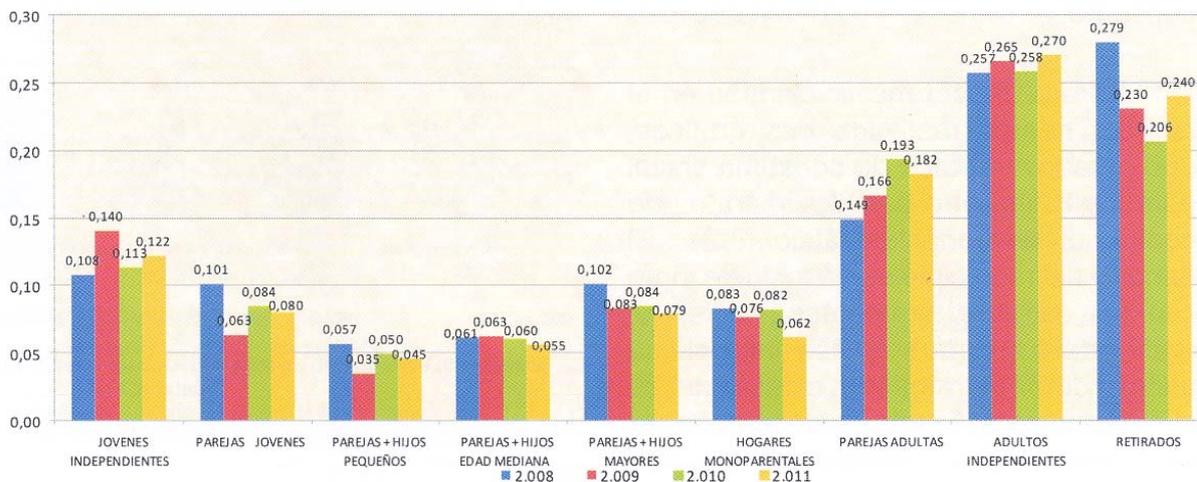


Gráfico 7.6: Gasto per capita de jamón ibérico loncheado en función de la tipología de hogares (€)

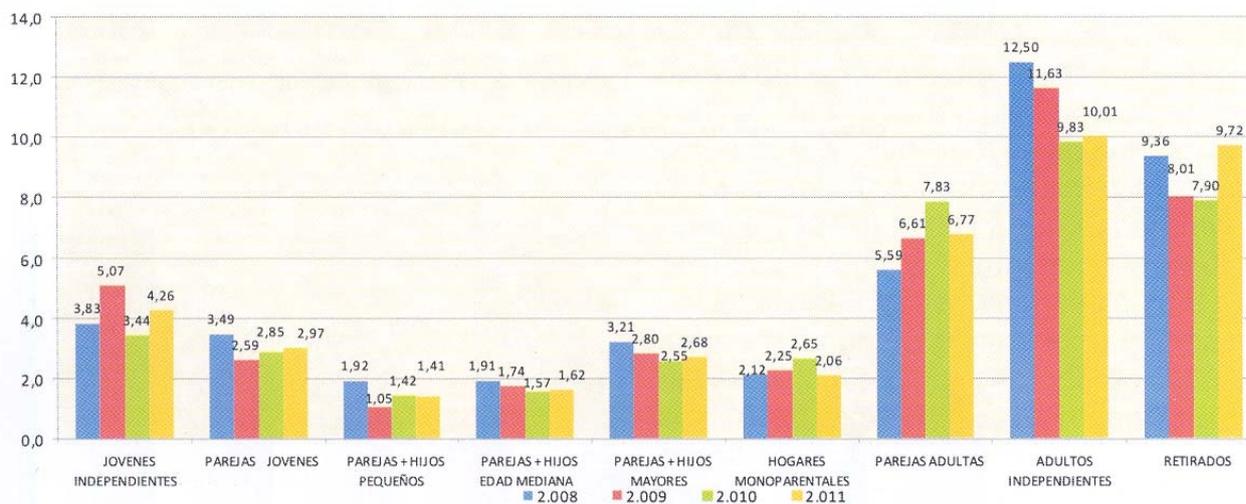


Gráfico 7.5: Gasto per capita de jamón ibérico entero en función de la tipología de hogares (€)

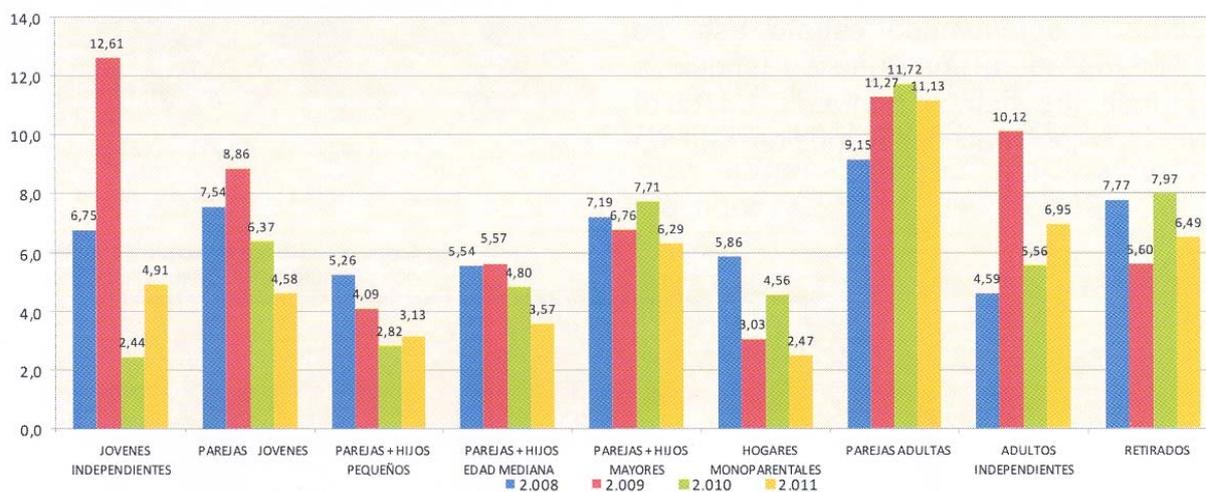


Gráfico 7.7: Valor medio de jamón ibérico en función de la tipología de hogares (€/Kg)

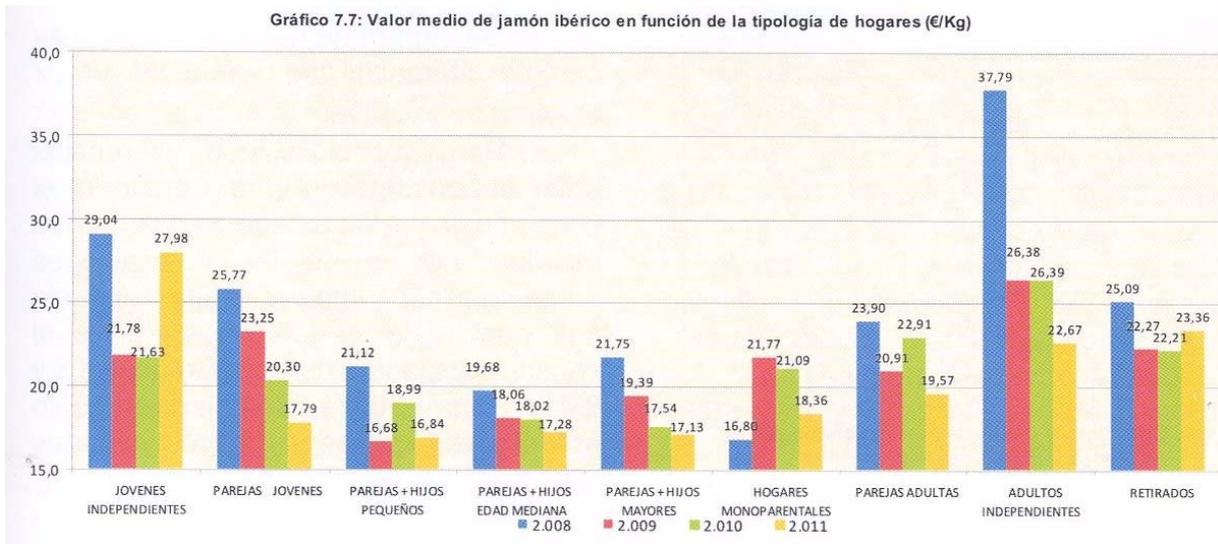


Gráfico 7.8: Valor medio de jamón ibérico entero en función de la tipología de hogares (€/Kg)

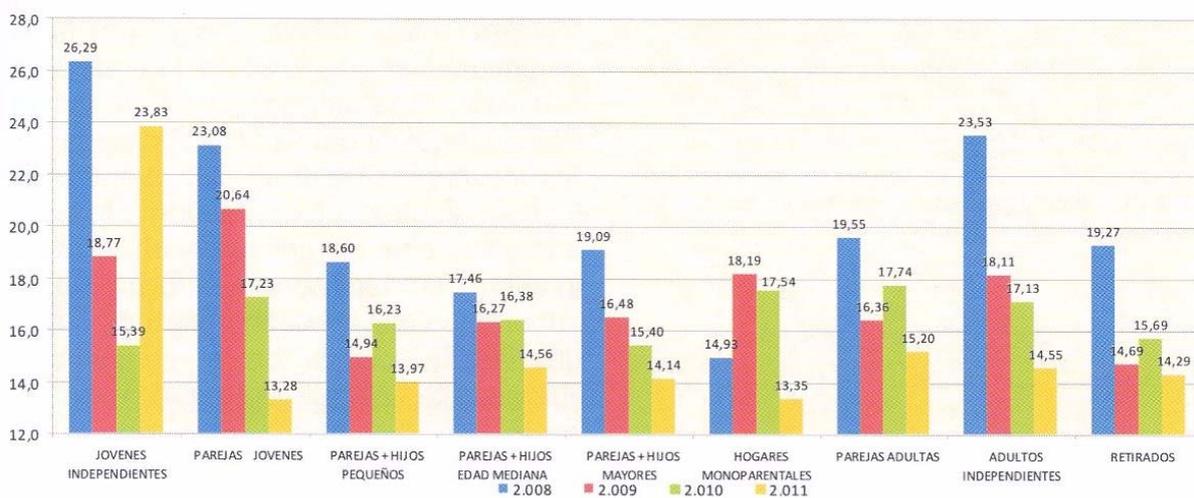
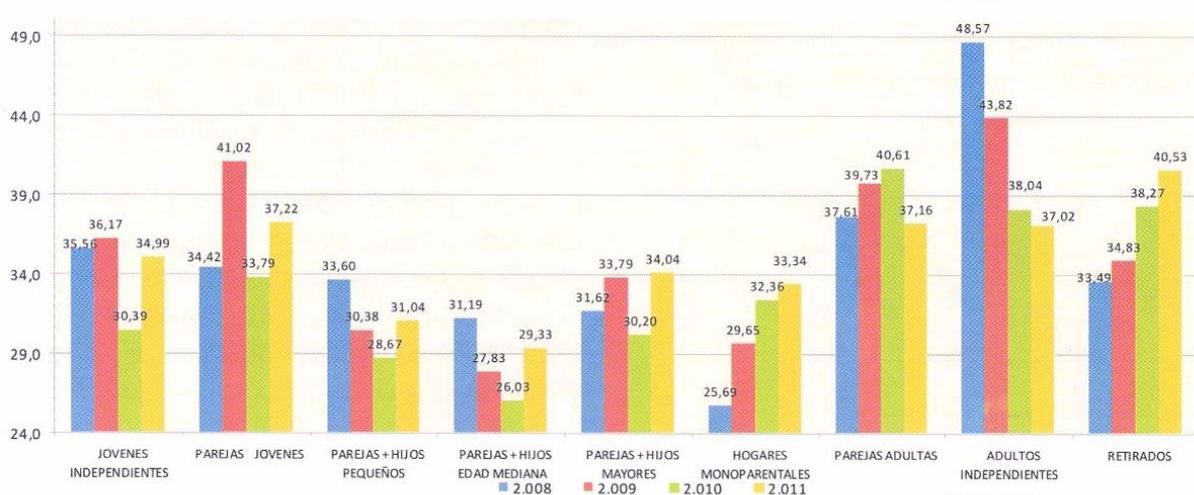


Gráfico 7.9: Valor medio de jamón ibérico loncheado en función de la tipología de hogares (€/Kg)



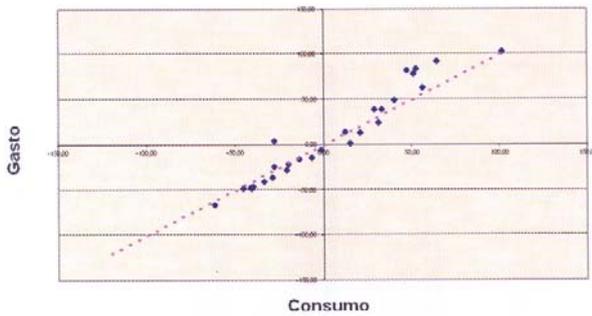


Gráfico 8.1. Consumo y gasto de jamón ibérico por características sociales

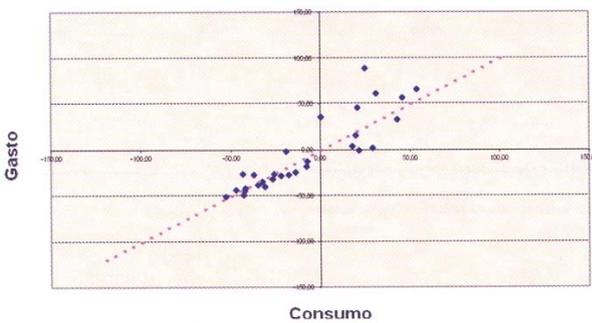


Gráfico 8.2. Consumo y gasto de jamón ibérico por características territoriales

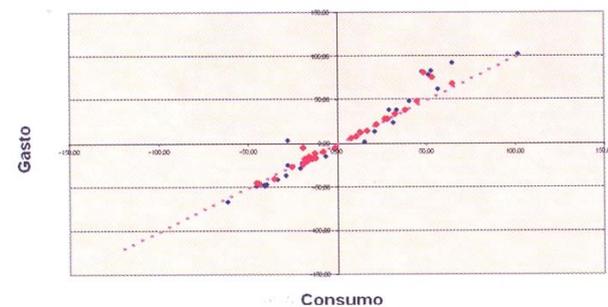


Gráfico 8.3. Consumo y gasto de jamón ibérico (serie azul) y jamón curado (serie roja) por características sociales

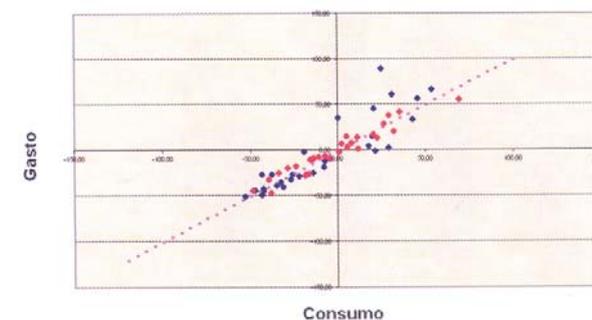


Gráfico 8.4. Consumo y gasto de jamón ibérico (serie azul) y jamón curado (serie roja) por características territoriales

estrato se separe de esa línea normal su carácter diferencial cada vez es mayor.

Para ver si existen diferencias entre el consumo de jamón ibérico y el consumo de jamón curado colocamos los mismos valores de las desviaciones respecto al consumo per capita y al gasto per capita de cada estrato para el consumo de jamón curado (Gráficos 8.3 y 8.4). Por motivos de claridad sólo aparecen en estos dos gráficos leyendas correspondientes al jamón curado.

Las principales conclusiones de carácter general que podemos extraer de este análisis serían:

1. De los 56 estratos analizados, 23 presentan desviaciones positivas respecto a ambas medias (13 estratos sociales y 11 territoriales), y 31 presentan desviaciones negativas (14 sociales y 17 territoriales). El estrato social "jóvenes independientes" presenta una situación anómala, con un consumo un 27,87% inferior a la media y un gasto un 3,87% superior. Castilla-León presenta una desviación positiva en el consumo y ligeramente negativa (-0,64%) en el gasto.

2. Entre los estratos con desviaciones positivas (mayores propensiones a consumir y gastar que la media), la dispersión respecto a la tendencia normal es más acusada que entre los estratos con desviaciones negativas tanto en los estratos sociales como en los territoriales pero siendo mucho más acusada esta dispersión en el caso territorial. El consumo de jamón curado está caracterizado por una dispersión bastante menor en ambos casos. Esto significa que el jamón ibérico presenta un patrón de consumo más diferencial en general que el jamón curado.

3. Los estratos con ambas desviaciones positivas tienden a estar en mayor medida por encima de la línea de

tendencia normal, presentando mayores proporciones al gasto que al consumo y los estratos con desviaciones negativas se sitúan en mayor medida por debajo de la línea de tendencia normal, presentando mayores propensiones al consumo que al gasto.

4. Los estratos que representa los extremos del comportamiento son "parejas adultas sin hijos", con desviaciones de 101,21 y 102,75% en consumo y gasto respectivamente y "5 personas y más" con desviaciones negativas de 61,88 y 66,88%.

5. Las categorías sociales relacionadas con el menor número de personas en el hogar y la edad avanzada en general presentan las mayores desviaciones positivas en ambas medias, siendo además mayores en el gasto que en el consumo. Destacan los estratos "adultos independientes" con un 64,58% de desviación en el consumo y un 92,07% en el gasto; "retirados" con un 52,77 y un 83,66%; "1 persona" con un 47,24 y un 81,96%; y "65 años y más" con un 51,84 y un 78,84% respectivamente.

6. En el caso del jamón curado los estratos "adultos independientes" y "1 persona" son los que presentan un mayor carácter diferencial en la parte positiva del gráfico. El estrato "retirados" (64,35% en consumo y 68,38% en gasto) es el que se encuentra en posición más elevada en este gráfico pero su carácter diferencial es muy escaso. El estrato "jóvenes independientes" tiene un comportamiento similar aunque menos acusado que en el caso del jamón ibérico.

7. Las áreas metropolitanas presentan un patrón de consumo y gasto peculiar. El carácter "área metropolitana" es bastante diferencial, con un 20,57% de desviación en el consumo y un 45,54% en el gasto. Las áreas de Madrid (53,52 y 66,31%) y sobre todo Barcelona (20,87 y 89,11%) son las responsables de esta desviación, pero las áreas de Valencia, Sevilla y Bilbao tienen ambas

desviaciones negativas, con un carácter también bastante diferencial en el caso de Bilbao (-43,40 y -26,27%).

8. Las zonas productoras tradicionales (Andalucía, Castilla-León y Extremadura) forman un "cluster" acusadamente diferenciado con propensiones de consumo superiores a las de gasto, 28,39% de consumo y 2,37% de gasto en el caso de Andalucía; 21,36 y -0,64% en el caso de Castilla-León y 17,79 y 4,17% en el caso de Extremadura.

9. Además de los estratos que se han mencionado ya en las conclusiones anteriores por haber destacado en su carácter diferencial acusado es necesario destacar también a los estratos "Cataluña", que con una desviación de sólo un 0,12% en el consumo presenta una desviación en el gasto de un 35,61%, y Baleares con una desviación de -19,15% en el consumo y una desviación de sólo -2,17% en el gasto.