



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 10/03/2021

Nombre y apellidos	ANTONIO RAFAEL LÓPEZ ARROYO		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Consejería de Educación. Junta de Andalucía		
Dpto./Centro	IES Averroes		
Dirección	C/ Motril s/n		
Teléfono	Correo electrónico	antoniorlopez@gmail.com	
Categoría profesional	Profesor de Secundaria	Fecha inicio	01/09/2006
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Filología Hispánica	Universidad de Córdoba	2004

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Mi trayectoria académica se inicia con la obtención del título de Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Córdoba con la calificación 3,29/4 tras haber obtenido sendas becas como estudiante Erasmus en la Universidad Paris XIII, Francia, y como Profesor Asistente en el Wheaton College de Norton, MA, EEUU.

Tras haber obtenido el número 1 en mi tribunal de oposición al puesto de Profesor de Enseñanza Secundaria en la especialidad de Lengua Castellana y Literatura en 2006, retomo la investigación en la Universidad de Valladolid donde obtengo en 2012 el Diploma de Estudios Avanzados en el Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Combino el interés en este campo de conocimiento con la obtención de la Maestría en Español como Lengua Extranjera por la Universidad Pablo de Olavide (2014), el estudio de lenguas extranjeras como el francés (nivel C1), el inglés (nivel B2), el italiano (nivel B2), de cuya competencia obtengo certificados acreditativos en la Escuela Oficial de Idiomas de Córdoba, y la consecución de una segunda especialidad por oposición en el cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria, también con el número 1 de mi tribunal: la de Geografía e Historia (2016)

Tras una primera etapa entre 2015 y 2017 bajo la dirección del Dr. Manuel Bermúdez Vázquez, modifiqué mi línea de investigación para acomodarla a un enfoque más dirigido a la interacción de códigos en la publicidad institucional gráfica del Gobierno de España y, para ello, accedo a la dirección de mi tesis por parte de la catedrática M^a Ángeles Hermsilla Álvarez y de la profesora Flora Racionero Siles en la Universidad de Córdoba.

Desde entonces y hasta la fecha desarrollo un doctorado que aspira a la mención internacional y que, hasta la fecha, se ha acompañado de sendas estancias de investigación: una en la Université de Pau et des Pays de l'Adour, en Pau, Francia (último trimestre de 2018-primer trimestre de 2019) y otra en la Kadir Has University, en Estambul, Turquía (segundo y tercer trimestre de 2019), que aproveché para obtener el título B2 en lengua turca, expedido por el Instituto Dilmer. En 2018 también participé, con la publicación del capítulo "Análisis de la comunicación persuasiva del Gobierno de España a partir de su publicidad gráfica: el ejemplo de una campaña sobre violencia machista", en la edición del libro *Comunicación persuasiva*



en las aulas: nuevas tendencias, publicado por la editorial GEDISA. Actualmente formo parte del Grupo de Investigación HUM-224 “Lenguajes” y soy Profesor Colaborador Honorario en el Departamento de Ciencias del Lenguaje de la Universidad de Córdoba.

En la faceta extraacadémica, he obtenido diversos galardones como poeta y como cantautor y publicado diversos poemarios (*Me presento, La lengua de Altazor*), antologías (*Poesía por venir, Radio Varsovia, Estar en las afueras también es estar dentro*) y discos (*De camino hacia ti, Directo en el Palacio Strozzi, Música preventiva vol.IV*).

En cuanto a mi participación en otras instituciones públicas, actualmente desempeño el cargo de Presidente de la Junta de Personal docente no universitario de Córdoba y de Consejero en el Consejo Escolar de Andalucía.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

López Arroyo, A.R., “Análisis de la comunicación persuasiva del Gobierno de España a partir de su publicidad gráfica: el ejemplo de una campaña sobre violencia machista” en Martínez Martínez, L., Parra Meroño, M.C. y García Manso, A (2018): Comunicación persuasiva en las aulas: nuevas tendencias. Editorial GEDISA. 2018 págs..251-265. ISBN: 978-84-17341-87-9

C.2. Proyectos

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7...