



GUÍA DOCENTE DEL CURSO

EL COMPLEJO EMPRESARIAL VITIVINÍCOLA Y AGROALIMENTARIO

MÓDULO COMÚN

OBJETIVOS

- La importancia del complejo agroalimentario andaluz en el contexto socioeconómico regional
- Participación en la producción agroalimentaria española
- El papel de las empresas asociativas agrarias en el complejo agroalimentario andaluz
- Evolución en la demanda de los productos agroalimentarios, tanto desde el punto de vista de la reestructuración de la gran distribución europea como por los cambios en los gustos y necesidades del consumidor
- Estrategias que están siguiendo las principales empresas agroalimentarias para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado
- Posibilidades de integración entre empresas asociativas agrarias

DESARROLLO TEMÁTICO DEL PROGRAMA

- Importancia del complejo agroalimentario andaluz
- Empresas vinculadas al complejo agroalimentario
- Nuevas estructuras de relaciones en el sector
- Evolución histórica de las empresas agroalimentarias andaluzas
- Estrategias de futuro de las empresa vitivinícolas y agroalimentarias
- Análisis sectorial agroalimentario
- Recursos agroalimentarios en el ámbito regional y local
- Toma de decisiones en la empresa vitivinícola y agroalimentaria
- Modelización de empresas agroalimentarias
- Análisis de riesgo y competitividad
- Sistemas de información para la gestión
- La visión del consumidor
- Tendencias en el consumo de productos agrarios y ganaderos
- Tendencias en el consumo de productos vitivinícolas
- Historia económica de la empresa vitivinícola
- Políticas de desarrollo rural
- Incidencia de las políticas de desarrollo rural en el desarrollo endógeno
- Desarrollo rural y producciones ecológicas

DURACIÓN

- Duración 5 créditos.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia a clase: hasta 1 punto
- Examen escrito sobre la materia impartida, tanto en teoría como en prácticas: hasta 5 puntos
- Memoria de prácticas: hasta 1 punto
- Memoria y exposición de los resultados de actualización propuestos: hasta 2 puntos
- Participación en el aula virtual: hasta 0.5 puntos
- Participación en las tutorías: hasta 0.5 puntos