

## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2021/2022

## GRADO DE MEDICINA

**Datos identificativos:**

Nombre del título: Grado de Medicina

Centro: Universidad de Córdoba

Persona responsable-administradora de la página web: Decanato Facultad Medicina

**OBJETIVOS**

El Plan de Difusión del **Grado de Medicina** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

**Objetivo 04.-** Proyectar el **Grado de Medicina** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:**

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Acción 01.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Decanato Facultad Medicina</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnos de Grado y estudiantes de nuevo ingreso</i>		
Fecha de realización:	<i>26-07-2022</i>		
Canales de difusión:	Página web	<i>http://www.uco.es/organiza/centros/medicinayenfermeria/es/gr</i>	

		<i>ados/gr- medicina</i>	
--	--	------------------------------	--

Datos de identificación del título					
------------------------------------	--	--	--	--	--

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	X		01/07/2023	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		01/07/2023	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	X		01/07/2023	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	No aplica				
5	Denominación del Título	Anual	X		01/07/2023	
6	Rama de conocimiento	Anual	X		01/07/2023	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		01/07/2023	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		01/07/2023	
9	Centro responsable del título	Anual	X		01/07/2023	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	X		01/07/2023	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No aplica				
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	X		01/07/2023	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	X		01/07/2023	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	X		01/07/2021	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	X		01/07/2023	
16	Normas de permanencia	Anual	X		01/07/2023	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	X		01/07/2023	
18	Salidas profesionales	Anual	X		01/07/2023	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	Anual	X		01/07/2023	

Calendario de implantación del título					
---------------------------------------	--	--	--	--	--

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/cursos de implantación	Anual	X		01/07/2023	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el	No aplica	-		-	

	caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título					
2 2	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual	X		01/07/2023	
<b>Sistema Interno de Garantía de Calidad</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
2 3	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	X		01/07/2023	
2 4	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual	X		01/07/2023	
<b>Acceso</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
2 5	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	X		01/07/2023	
2 6	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	X		01/07/2023	
2 7	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		01/07/2023	
2 8	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	X		01/07/2023	
2 9	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		01/07/2023	
3 0	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	X		01/07/2023	
3 1	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual	X		01/07/2023	
3 2	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Anual	X		01/07/2023	
3 3	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	No aplica	-	-		
<b>Competencias</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		

3 4	Relación de competencias del título	Anual	X			
<b>Planificación de la enseñanza</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
3 5	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Anual	X		01/07/2023	
3 6	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual	X		01/07/2023	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2021	X			
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2021	X		01/07/2023	
3 7	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual	X		01/07/2023	
3 8	TFG/ TFM	Anual	X		01/07/2023	
3 9	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual	X		01/07/2023	
4 0	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual	X		01/07/2023	
4 1	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	X		01/07/2023	

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

<b>Acción 02.1.-</b> Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo <b>se realizará, con carácter anual/semestral/trimestral, un chequeo</b> para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.			
Responsable de la difusión:	<i>Decanato Facultad de Medicina</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnos de Grado y estudiantes de nuevo ingreso</i>		
Fecha de realización:	<i>26-07-2022</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>	<i><a href="http://www.uco.es/organiza/centros/medicinayenfermeria/es/grados/gr-medicina">http://www.uco.es/organiza/centros/medicinayenfermeria/es/grados/gr-medicina</a></i>	

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X		01/07/2023	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/07/2020	X		01/07/2023	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/07/2020	X		01/07/2023	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	X		01/07/2023	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020	X		01/07/2023	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020	X		01/07/2023	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020	X		01/07/2023	

<b>Objetivo 03.-</b> Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.			
<b>Acción 03.1.-</b> Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...			
Responsable de la difusión:	<i>Decanato Facultad de Medicina</i>		
Grupos de interés:	<i>Estudiantes de grado</i>		
Fecha de realización:	<i>26-07-21</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>	<i><a href="http://www.uco.es/organiza/centros/medicinayenfermeria/es/grados/gr-medicina">http://www.uco.es/organiza/centros/medicinayenfermeria/es/grados/gr-medicina</a></i>	

## Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	I Jornada de orientación académica sobre excelencia en el TFG	7-10-2021	x		01/07/2023	
2	Actividades formativas incluidas en la CAPM-2021	Octubre-2021	x		01/07/2023	

**Objetivo 04.-** Proyectar el **Grado de Medicina** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

**Acción 04.1.-** Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	Decanato Facultad de Medicina		
Grupos de interés:	Estudiantes de grado		
Fecha de realización:	19-01-2021		
Canales de difusión:	Página web	<a href="http://www.uco.es/organiza/centros/medicinayenfermeria/es/grados/gr-medicina">http://www.uco.es/organiza/centros/medicinayenfermeria/es/grados/gr-medicina</a>	

#### Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Propuestas de planes de mejora	Anual	X		Anual	Pag web FME
2	Adecuada coordinación del programa formativo	Anual	X		Anual	Pag web FME
3	Buena adaptación a la docencia online	Anual	X		Anual	Prensa, otras redes
4	Evaluación favorable de la calidad docente	Anual	X		Anual	Página web uco SGC
5	Excelente infraestructura (nuevas instalaciones y remodelación de antiguas salas)	Anual	X		Anual	Prensa, otras redes
6	Evaluación del aprendizaje	Anual	X		Anual	Página web uco SGC, redes, prensa
7	Realización de cursos y jornadas destinadas a la orientación académica	Anual	x		Anual	Prensa, otras redes,

						Pag web FME
--	--	--	--	--	--	-------------------

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Acción 05.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: 26-07-2022

### Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Nº de visitas en la web	01/07/2022		
2	Seguidores en redes sociales	01/07/2022		
3	Impacto de publicación de noticias en prensa y otros medios de comunicación	01/07/2022		

**INFORMACIÓN NO DIFUNDIDA O A MEJORAR/SUBSANAR**

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Información no disponible	Medida a implementar
<b>17. Salidas académicas en relación con otros estudios</b>	Informar en la pág web
<b>18. Salidas profesionales</b>	Informar en la pág web
<b>19. En su caso, profesión regulada para la que capacita el título</b>	Informar en la pág web

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Está correcto

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Coordinar con entidades afines como el Hospital Reina Sofía, o el IMIBIC, la difusión de actividades de interés para el alumnado de Grado, especialmente de talleres prácticos y/o cursos de formación o congresos de asistencia libre.

**Objetivo 04.-** Proyectar el **Grado de Medicina** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Información no disponible	Medida a implementar
<b>Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título.</b>	Difundir en medios de comunicación y web, los logros más significativos de los docentes, alumnado, o del centro para visibilizar la calidad del mismo

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Información no disponible	Medida a implementar
	Crear e incluir indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión: nº visitas en la web, seguidores en redes sociales, impacto de publicaciones de noticias, etc.