

Éxito y Rendimiento por asignatura
Informe comparativo de Rendimiento y Éxito en asignaturas para tres cursos académicos

Título: **288 Grado de Turismo**

288

[0 = Anual | 1 = 1er. Cuatrimestre | 2 = 2º cuatrimestre]

T Rendimiento: relación porcentual entre estudiantes que superan y matriculados

T Éxito: relación porcentual entre estudiantes que superan y presentados

Nombre de la asignatura por cuatrimestre	Estudiantes matriculados			Estudiantes presentados			Estudiantes que superan la asignatura			Tasa de rendimiento			Tasa de éxito			Evol. Éxito
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	
1																
Alimentación y Cultura	59	49	46	57	44	43	54	43	41	91,53%	87,76%	89,13%	94,74%	97,73%	95,35%	
Contabilidad Financiera	119	106	91	94	80	74	64	53	65	53,78%	50,00%	71,43%	68,09%	66,25%	87,84%	
Derecho Privado del Turismo	92	82	61	72	65	48	47	53	37	51,09%	64,63%	60,66%	65,28%	81,54%	77,08%	
Dirección estratégica de empresas turísticas	60	35	30	54	34	29	52	30	29	86,67%	85,71%	96,67%	96,30%	88,24%	100,00%	
Dirección y Gestión de empresas turísticas	88	92	57	65	74	44	44	55	27	50,00%	59,78%	47,37%	67,69%	74,32%	61,36%	
Estadística	102	103	79	67	81	47	39	47	33	38,24%	45,63%	41,77%	58,21%	58,02%	70,21%	
Fiscalidad en la empresa turística	112	112	77	100	96	67	72	83	55	64,29%	74,11%	71,43%	72,00%	86,46%	82,09%	
Fundamentos de Economía	85	88	58	70	80	48	51	60	38	60,00%	68,18%	65,52%	72,86%	75,00%	79,17%	
Gestión de empresas Hoteleras y de Restauración	94	69	72	83	49	60	73	42	46	77,66%	60,87%	63,89%	87,95%	85,71%	76,67%	
Gestión del turismo en destinos urbano-culturales	43	24	5	34	18	3	31	16	3	72,09%	66,67%	60,00%	91,18%	88,89%	100,00%	
Habilidades de comunicación	56	46	27	54	45	26	54	42	23	96,43%	91,30%	85,19%	100,00%	93,33%	88,46%	
Informática para la gestión turística	104	78	66	93	63	60	81	57	57	77,88%	73,08%	86,36%	87,10%	90,48%	95,00%	
Inglés II	81	72	67	77	61	62	49	55	55	60,49%	76,39%	82,09%	63,64%	90,16%	88,71%	
Inglés III	91	75	72	79	65	65	61	60	56	67,03%	80,00%	77,78%	77,22%	92,31%	86,15%	
Investigación y prevención de riesgos en empresas turísticas	102	86	64	92	73	58	92	68	53	90,20%	79,07%	82,81%	100,00%	93,15%	91,38%	
Legislación laboral en el sector turístico	85	66	62	76	54	55	64	45	51	75,29%	68,18%	82,26%	84,21%	83,33%	92,73%	
Literatura y Turismo	32	35	41	32	33	37	31	32	37	96,88%	91,43%	90,24%	96,88%	96,97%	100,00%	
Operaciones y procesos de producción	97	98	72	90	89	65	74	75	48	76,29%	76,53%	66,67%	82,22%	84,27%	73,85%	
Patrimonio Cultural Artístico	87	53	62	79	45	57	76	44	53	87,36%	83,02%	85,48%	96,20%	97,78%	92,98%	
Planificación y Ordenación turística del territorio	126	113	83	104	96	69	70	65	57	55,56%	57,52%	68,67%	67,31%	67,71%	82,61%	
Política y planificación económica del turismo	110	83	60	94	72	55	79	60	47	71,82%	72,29%	78,33%	84,04%	83,33%	85,45%	
Programas y planificación turística en el ámbito rural	99	87	64	93	77	54	87	71	52	87,88%	81,61%	81,25%	93,55%	92,21%	96,30%	
Recursos territoriales turísticos	118	84	92	93	66	80	67	43	64	56,78%	51,19%	69,57%	72,04%	65,15%	80,00%	
2																
Alemán I	49	30	23	40	21	17	34	19	17	69,39%	63,33%	73,91%	85,00%	90,48%	100,00%	
Alemán II	60	35	28	52	32	27	47	32	27	78,33%	91,43%	96,43%	90,38%	100,00%	100,00%	
Alemán III		16	19		14	18		11	18		68,75%	94,74%		78,57%	100,00%	
Análisis territorial y planificación del turismo en Andalucía	11	14	6	10	13	5	9	13	5	81,82%	92,86%	83,33%	90,00%	100,00%	100,00%	
Contabilidad analítica y de gestión	87	86	57	61	68	42	55	61	40	63,22%	70,93%	70,18%	90,16%	89,71%	95,24%	
Creación de empresas turísticas	106	87	67	95	71	64	86	64	62	81,13%	73,56%	90,53%	90,14%	96,88%	96,88%	
Derecho Público del Turismo	104	93	61	73	64	51	53	52	50	50,96%	55,91%	81,97%	72,60%	81,25%	98,04%	
Dirección de Recursos Humanos	99	86	67	92	76	61	59	69	59	59,60%	80,23%	88,06%	64,13%	90,79%	96,72%	

El Patrimonio Histórico y su puesta en valor para el turismo	11	21	12	5	18	11	5	18	10	45,45%	85,71%	83,33%	100,00%	100,00%	90,91%	
Estructura de los mercados turísticos	78	63	56	64	52	52	59	48	52	75,64%	76,19%	92,86%	92,19%	92,31%	100,00%	
Estudio Económico del turismo	92	83	53	62	65	39	56	61	39	60,87%	73,49%	73,58%	90,32%	93,85%	100,00%	
Francés I	36	41	42	31	35	37	29	27	37	80,56%	65,85%	88,10%	93,55%	77,14%	100,00%	
Francés II	35	35	35	30	29	32	25	26	30	71,43%	74,29%	85,71%	83,33%	89,66%	93,75%	
Francés III	11	6	15	8	6	14	8	6	14	72,73%	100,00%	93,33%	100,00%	100,00%	100,00%	
Geografía del Turismo	78	78	58	57	55	40	50	50	40	64,10%	64,10%	68,97%	87,72%	90,91%	100,00%	
Gestión del patrimonio arqueológico como recurso turístico	17	10	12	9	6	9	5	4	8	29,41%	40,00%	66,67%	55,56%	66,67%	88,89%	
Higiene y calidad de los alimentos	49	33	26	44	28	25	42	26	25	85,71%	78,79%	96,15%	95,45%	92,86%	100,00%	
Inglés I	106	97	69	77	70	52	41	47	50	38,68%	48,45%	72,46%	53,25%	67,14%	96,15%	
Inglés IV	46	19	12	39	18	12	34	14	11	73,91%	73,68%	91,67%	87,18%	77,78%	91,67%	
Intermediación y distribución turística	105	89	72	91	71	60	67	57	52	63,81%	64,04%	72,22%	73,63%	80,28%	86,67%	
Investigación de los mercados turísticos	94	66	58	90	58	54	89	57	47	94,68%	86,36%	81,03%	98,89%	98,28%	87,04%	
Italiano	63	60	55	57	45	47	55	39	39	87,30%	65,00%	70,91%	96,49%	86,67%	82,98%	
Itinerarios turísticos	38	12	9	32	8	9	25	5	9	65,79%	41,67%	100,00%	78,13%	62,50%	100,00%	
Marketing turístico	77	69	55	65	52	49	51	51	47	66,23%	73,91%	85,45%	78,46%	98,08%	95,92%	
Patrimonio Cultural Etnológico	108	73	59	98	58	49	91	53	45	84,26%	72,60%	76,27%	92,86%	91,38%	91,84%	
Sociología del turismo	91	59	64	78	48	57	75	45	56	82,42%	76,27%	87,50%	96,15%	93,75%	98,25%	
Turismo y sustentabilidad y desarrollo rural	23	19	10	14	16	7	13	16	7	56,52%	84,21%	70,00%	92,86%	100,00%	100,00%	