



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN ESTRATÉGICO ACTIVIDADES 2011

Ejes	Líneas	Objetivos	Iniciativas	Actividades
1	3	3	15	54
2	2	2	5	18
3	2	2	5	19
4	3	3	7	21
5	2	4	9	21
Total	12	14	41	133

Los **Ejes Estratégicos** son las dimensiones de primer nivel en los que se estructura el Plan.

Las **Líneas Estratégicas** son los subniveles en los que se desagregan las dimensiones.

Los **Objetivos** son los logros o resultados que se pretenden alcanzar.

Las **Iniciativas** son agrupaciones de actuaciones afines.

Las **Actividades** son las acciones concretas para el logro de los objetivos propuestos.

Los **Indicadores** son las características o rasgos medibles o cuantificables para valorar el logro de los objetivos a través de las actuaciones propuestas.

Los ámbitos para el desarrollo de las actividades son:

I: Institucional. C: Centros. D: Departamentos. S: Servicios Centrales.

Responsables de desarrollar las actividades

	Vicerrectorado	Sigla	2011
01	Política Científica	PC	2
02	Planificación y Calidad	PyC	0
03	Estudiantes y Cultura	EyC	0
04	Internacionalización y Cooperación	IyCo	0
05	Espacio Europeo de Educación Superior y Estudios de Grado	EEESyEG	0
06	Profesorado y Ordenación Académica	PyOA	3
07	Infraestructura y Campus	IyCa	0
08	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	TlIyC	0
09	Gestión, Presupuesto y Sociedades	GPyS	0
10	Estudios de Postgrado y Formación Continua	EPyFC	0
11	Comunicación y Coordinación Institucional	CyCI	0
12	Gerencia	G	0
	Secretaría General	SG	2
	Centros	C	0
--	TOTAL ACTIVIDADES PROPUESTAS	UCO	7

Ejes, líneas, iniciativas y actividades

Eje	Línea	Iniciativa	Actividades					Total Propuestas	Iniciadas
			2007	2008	2009	2010	2011		
1	1.1	A1	2	1	0	0	0	3	3✓
1	1.1	A2	1	2	1	0	0	4	4✓
1	1.1	A3	0	2	2	0	0	4	4✓
1	1.1	A4	0	1	2	0	1	4	4✓
1	1.1	A5	1	0	3	0	0	4	4✓
1	1.1	A6	0	1	4	0	0	5	5✓
1	1.1	A7	0	0	1	0	0	1	1✓
1	1.1	A8	3	0	1	0	0	4	4✓
1	1.2	A1	0	0	3	0	0	3	3✓
1	1.2	A2	0	4	2	0	0	6	6✓
1	1.2	A3	1	2	2	0	0	5	5✓
1	1.2	A4	0	1	0	0	0	1	1✓
1	1.2	A5	0	2	2	0	0	4	4✓
1	1.3	A1	0	0	1	0	1	4	2
1	1.3	A2	0	1	1	0	0	2	2✓
2	2.1	A1	0	1	0	2	0	4	3
2	2.1	A2	0	1	0	2	0	3	3
2	2.1	A3	4	0	0	0	0	6	4
2	2.2	A1	0	0	0	0	0	1	0
2	2.2	A2	2	0	0	1	1	4	4✓
3	3.1	A1	0	1	1	1	0	4	3
3	3.1	A2	0	0	0	1	0	1	1✓
3	3.1	A3	1	0	2	0	0	3	3✓
3	3.2	A1	2	2	2	0	0	6	6✓
3	3.2	A2	0	1	1	1	0	5	3
4	4.1	A1	2	1	0	0	0	3	3✓
4	4.1	A2	0	0	0	0	0	2	0
4	4.2	A1	0	0	1	0	0	1	1✓
4	4.2	A2	3	1	0	0	0	4	4✓
4	4.2	A3	1	2	0	0	0	3	3✓
4	4.3	A1	1	0	4	0	0	5	5✓
4	4.3	A2	1	0	2	0	0	3	3✓
5	5.1	A1	1	0	0	0	1	2	2✓
5	5.1	A2	1	0	0	0	0	1	1✓
5	5.1	B1	1	0	1	0	0	2	2✓
5	5.1	B2	0	0	0	0	2	3	2
5	5.1	B3	0	0	0	0	0	2	0
5	5.2	A1	1	0	0	0	0	2	1
5	5.2	A2	0	1	0	1	0	3	2
5	5.2	A3	1	1	0	1	1	4	4✓
5	5.2	B1	1	0	0	1	0	2	2✓
TOTAL			31	29	39	11	7	133	117 (87,96%)

EJE ESTRATÉGICO 1

FORMACIÓN INTEGRAL

Línea Estratégica 1.1 Mejora de las enseñanzas de grado

Objetivo A

Refuerzo del desarrollo de actividades de I+D+i orientadas hacia la solución de problemas del entorno.

Iniciativa A.4

Definición de procedimientos de acreditación obligatoria de una lengua extranjera antes de acceder al último curso de los estudios de Grado.

Actividad

* Realización de pruebas orales y escritas obligatorias que permitan evaluar la adecuada adquisición de conocimientos en lengua extranjera. **PyOA**

Línea Estratégica 1.3 Educación en valores

Objetivo A

Fomento del pensamiento crítico.

Iniciativa A.1

Desarrollo de la capacidad de análisis, expresión, discusión y reflexión

Actividad

* Incentivar actividades orientadas a potenciar el autoaprendizaje. **PyOA**

EJE ESTRATÉGICO 2

GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Línea Estratégica 2.2 Transferencia del Conocimiento

Objetivo A

Refuerzo del desarrollo de actividades de I+D+i orientadas hacia la solución de problemas del entorno.

Iniciativa A.2

Fomento del desarrollo de actividades de explotación de los resultados de I+D+i.

Actividad

* Establecer incentivos para el fomento de patentes con explotación comercial. **PC**

EJE ESTRATÉGICO 5

ORGANIZACIÓN Y FINANCIACIÓN

Línea Estratégica 5.1 Campus, Sociedades Instrumentales y Funciones Propias

Objetivo A

Racionalización de la organización territorial

Iniciativa A.1

Consolidación y fortalecimiento de la estructura organizativa de los Campus.

Actividades

* Estudio de la posibilidad de concentración de enseñanzas en el Campus de Rabanales (medio/ largo plazo) **PyOA**

Objetivo B

Racionalización de la organización funcional

Iniciativa B.2

Definición de las funciones de las sociedades asociadas

Actividades

* Análisis de la responsabilidad socioeconómica de la participación de la Universidad. **SG**

* Análisis de la contribución de la Universidad en estas sociedades a la proyección y desarrollo de la misma. **SG**

Línea Estratégica 5.2 Financiación

Objetivo A

Incremento de la Financiación.

Iniciativa A.3

Aumentar la financiación a través de la prestación de servicios.

Actividades

* Potenciación de la prestación de servicios externos desde unidades centralizadas de la Universidad. **PC**