

2013

**MEMORIA
DEL PLAN ANUAL
DE ACTUACIONES
DEL CONSEJO
SOCIAL DE
LA UNIVERSIDAD
DE CÓRDOBA**

consejo | **social** | **ucor**



O

ÍNDICE

- 1. EL CONSEJO SOCIAL** pág. 3
 - A. CONÓCENOS pág. 3
 - B. QUÉ HACEMOS Y QUÉ PERSEGUIMOS pág. 4
 - C. QUIÉNES SOMOS pág. 4

- 2. NUESTRAS SESIONES DE PLENOS Y COMISIONES** pág. 7

- 3. DÓNDE PARTICIPAMOS** pág. 10

- 4. NUESTRAS INICIATIVAS** pág. 11
 - ENERO pág. 12
 - FEBRERO pág. 15
 - MARZO pág. 17
 - ABRIL pág. 22
 - MAYO pág. 25
 - JUNIO pág. 28
 - JULIO pág. 30
 - SEPTIEMBRE pág. 32
 - OCTUBRE pág. 35
 - NOVIEMBRE pág. 39
 - DICIEMBRE pág. 41

- 5. ANEXOS** pág. 44
 - A. EL PLAN ANUAL DE ACTUACIONES DEL CONSEJO SOCIAL PARA 2013 pág. 45
 - B. EL PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL PARA 2013 pág. 53

01

EL CONSEJO SOCIAL



a. Conócenos

el Consejo Social es un órgano colegiado de la Universidad que garantiza la participación en el gobierno de la Universidad de los intereses y las aspiraciones de la sociedad en el ámbito universitario y contribuye a la generación de una universidad abierta y comprometida con su entorno y los retos de futuro.

Está integrado por veintiséis miembros, en representación de los distintos actores sociales, económicos y académicos. Se creó en 1983 y actualmente se regula por la Ley Orgánica de Universidades y la Ley Andaluza de Universidades.

La conexión universidad-sociedad se perfila en estos momentos como uno de los retos más relevantes para los territorios.

El avance social, educativo y cultural, la creación de conocimientos y la transferencia y difusión de tecnologías e investigaciones al ámbito productivo son objetivos de primera magnitud para mejorar la calidad de vida. En este contexto, el Consejo Social prioriza y promueve aquellas actuaciones que permiten generar mayores flujos de conocimiento entre las empresas, la ciudadanía y los ámbitos universitarios para avanzar juntos hacia un futuro de mayores oportunidades.

El marco normativo atribuye al Consejo Social diversas funciones encaminadas a potenciar las relaciones entre la Comunidad universitaria y la Sociedad en general, tanto en el ámbito de la programación y la gestión universitaria, como en el económico-financiero.

La autonomía universitaria requiere una permanente presencia de la representación de la sociedad en su gestión y orientación estratégica.

b. Qué hacemos y qué perseguimos

La **conexión universidad-sociedad** se perfila en estos momentos como **uno de los retos más relevantes** para los territorios.

El **avance social, educativo y cultural, la creación de conocimientos y la transferencia y difusión de tecnologías e investigaciones al ámbito productivo** son objetivos de primera magnitud para mejorar la calidad de vida.

En este contexto, el Consejo Social prioriza y promueve aquellas actuaciones que permiten generar mayores flujos de conocimiento entre las empresas, la ciudadanía y los ámbitos universitarios para avanzar juntos hacia un futuro de mayores oportunidades.

El marco normativo atribuye al Consejo Social diversas funciones encaminadas a potenciar las relaciones entre la Comunidad universitaria y la Sociedad en general, tanto en el ámbito de la programación y la gestión universitaria, como en el económico-financiero.

La autonomía universitaria requiere una permanente presencia de la representación de la sociedad en su gestión y orientación estratégica.

En este marco de atribuciones y con carácter general, las actuaciones comprendidas en el Plan Anual del Consejo Social giran alrededor de los siguientes objetivos:

1. Favorecer la acción universitaria en el territorio
2. Mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional del alumnado y egresadas/os
3. Impulsar y acrecentar las relaciones de la Universidad y el ámbito productivo
4. Incrementar la difusión social de la ciencia, el conocimiento y la innovación.
5. Consolidar redes de objetivos comunes
6. Contribuir al avance de la excelencia en la gestión universitaria

c. Quiénes somos

Forman parte del Consejo Social: (Art. 21 de la LAU)

- El Presidente o Presidenta.
- El Rector o la Rectora.
- El Secretario o la Secretaria General de la Universidad.
- El Gerente o la Gerente de la Universidad.
- Un profesor o profesora, un estudiante y un representante del personal de administración y servicios, que serán elegidos por el Consejo de Gobierno de la Universidad de entre sus componentes en la forma que prevean los Estatutos.
- Cuatro vocales designados por el Parlamento de Andalucía.
- Cuatro vocales designados por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.
- Cuatro vocales a propuesta del Consejo de Gobierno de la Universidad. Uno de ellos será antiguo alumno o alumna con titulación de la Universidad que corresponda. Los restantes vocales pertenecerán a entidades cuya sede social radique en Andalucía que tengan convenios y proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación con la Universidad correspondiente o que colaboren en programas de prácticas dirigidos a los alumnos de la Universidad.
- Dos vocales a propuesta de las organizaciones sindicales más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Dos vocales a propuesta de las organizaciones empresariales más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma de entre empresarios con implantación en el ámbito provincial que corresponda.
- Un vocal a propuesta de las organizaciones de la economía social más representativas en el territorio de la Comunidad Autónoma y con implantación en el ámbito provincial que corresponda.
- Dos vocales designados por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

PRESIDENTA:

Anabel Carrillo Lafuente

Designada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

VICEPRESIDENTE:

Bartolomé Cantador Toril

Designado por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

SECRETARIA:

Julia Romero Blanco

Designada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

MIEMBROS NATOS:

José Manuel Roldán Noguera (**Rector de la Universidad de Córdoba**).

Julia Angulo Romero (**Secretaria General de la Universidad de Córdoba**).

Antonio Cubero Atienza (**Gerente de la Universidad de Córdoba**).

REPRESENTANTES

DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA:

Antonio Sola Díaz (**Representante del profesorado**).

Juan Miguel Almansa Cruz (**Representante del alumnado**).

Diego Cabello Morente (**Representante del PAS**).

PROPUESTOS POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA:

María Dolores Jiménez Aguilar

Ana María Saravia González

Francisco Iván Núñez de Prado y de Prado

Juan Carlos Romero González

DESIGNADOS POR EL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA:

Paula Badanelli Berriozabal

Ángel Blanco Moreno

Juan Jesús Carandell Mifsut

María Soledad de Cristino Espinar

DESIGNADOS POR EL CONSEJO DE GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA:

Carmen Esperanza Pérez Varela

María Dolores Ordóñez Ruiz

DESIGNADOS POR LAS ORGANIZACIONES SINDICALES:

Aurora Ramírez Martínez

Rafael Rodríguez Carracedo

DESIGNADOS POR LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES:

Antonio Díaz Córdoba

Francisco Muñoz Usano

DESIGNADO POR LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL:

Antonio Moreno Miranda

ASISTENCIAS A PLENOS

| | may-13 | jul-13 | dic-13 |
|--|--------|--------|--------|
| Presidenta | 1 | 0 | 1 |
| Tres miembros natos | | | |
| Rector | 1 | 1 | 1 |
| Secretaria General de la Universidad | 1 | 1 | 1 |
| Gerente de la Universidad | 1 | 1 | 1 |
| Tres miembros elegidos por el Consejo de Gobierno de la UCO | | | |
| Profesor | 1 | 0 | 1 |
| Estudiante | 1 | 0 | 1 |
| Representante del PAS | 1 | 1 | 1 |
| Cuatro vocales. Parlamento de Andalucía | | | |
| | 0 | 1 | 1 |
| | 1 | 1 | 1 |
| | 1 | 1 | 1 |
| | 0 | 0 | 0 |
| Cuatro vocales. Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía | | | |
| | 1 | 1 | 1 |
| | 1 | 0 | 1 |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| Cuatro vocales. Consejo de Gobierno de la Universidad | | | |
| | 0 | 1 | 1 |
| | 0 | 1 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 1 |
| Dos vocales. Organizaciones empresariales | | | |
| | 0 | 1 | 1 |
| | 1 | 0 | 1 |
| Un vocal. Organizaciones de la economía social | | | |
| | 0 | 0 | 1 |
| Dos vocales. Federación Andaluza de Municipios y Provincias | | | |
| | 0 | 0 | 0 |
| | 0 | 0 | 0 |

02

NUESTRAS SESIONES DE PLENOS Y COMISIONES

el Consejo Social celebró a lo largo de 2013 cinco comisiones y tres sesiones plenarias de carácter ordinario en las que se aprobaron puntos tan importantes como los precios públicos para el curso 2013-2014 o la cuarta convocatoria de los premios a la Transferencia del Conocimiento. Todas ellas se exponen a continuación:

Comisión de Plan de Actuación y Comunicación

24/01/2013

La primera comisión del ejercicio de 2013 del Consejo Social se dedicó a planificar la ejecución y desarrollo del Plan de Actuación de 2013 y también a la presentación de los documentos de las bases de actividades del órgano colegiado.

16/12/2013

La última comisión monográfica del año sirvió para cerrar y aprobar la propuesta del Plan de Actuación del Consejo Social correspondiente al ejercicio de 2014,

Comisión de Asuntos Económicos

08/05/2013

La liquidación del presupuesto de la Universidad de Córdoba de 2012 fue el tema principal de la comisión de Asuntos Económicos celebrada en mayo de 2013. El presupuesto de la UCO de 2012 se cerró con un 57,9% más del dinero previsto. Así las cosas, de los 149 millones de euros consignados de manera inicial por la Universidad, se pasó a más de 235,3 millones, cuantía final con la que se cerró el ejercicio económico de 2012.

25/06/2013

Las infraestructuras coparon el debate de la segunda comisión de Asuntos Económicos del Consejo Social. Prueba de ello fue la aprobación de la cesión de espacios del edificio de la Universidad de Córdoba ubicado en el Vial Norte, así como la creación de la nueva Facultad de Medicina y Enfermería. NO obstante, el lado económico no faltó en esta comisión, ya que también se acordaron las tasas y precios públicos para el curso 2013-2014, así como la modificación del porcentaje de retención de los contratos que gestiona el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3).

17/12/2013

La última comisión económica de 2013 se centró en el estudio del presupuesto de presupuesto del ejercicio de 2014 de la Universidad de Córdoba, cifrado de manera inicial en 125 millones de euros, así como el del Consejo Social, que se redujo en casi un 5% respecto al ejercicio de 2013 y se cuantificó en más de 319.00 euros.



Sesión plenaria

10/05/2013

APROBACIÓN DE LA LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2012 DE LA UNIVERSIDAD

El pleno del Consejo Social acordó en la sesión de mayo de 2013 la liquidación del presupuesto correspondiente al ejercicio de 2012 de la Universidad de Córdoba. En la misma sesión, los responsables de este órgano colegiado dieron su visto bueno a la propuesta de 11 programas de doctorado: Biociencias y Ciencias Agroalimentarias, Biomedicina, Ciencias Sociales y Jurídicas y Dinámica de los flujos biogeoquímicos y sus aplicaciones. A estos se suman los de Lenguas y Culturas; Ingeniería y Tecnología; Patrimonio; Química Fina; Recursos naturales y gestión sostenible; Ingeniería agraria, alimentaria, forestal y de desarrollo rural sostenible; y Electroquímica, ciencia y tecnología. Las normas de permanencia para el máster interuniversitario de Química de las universidades de Almería,

Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén fue otro de los puntos acordados en el pleno, al que se une la exención del abono de las tasas del título de doctor, dentro de las acciones de Doctorado hacia la Excelencia.

Los máximos responsables del Consejo Social también dieron luz verde en esta sesión a diversos proyectos e iniciativas propias del órgano colegiado, tales como la cuarta edición del programa Comunico y el octavo Maratón del Conocimiento.



Sesión plenaria ordinaria

04/07/2013

APROBACIÓN DE LAS TASAS ACADÉMICAS Y LA FACULTAD DE MEDICINA Y ENFERMERÍA

La segunda sesión plenaria del Consejo Social de 2013 sirvió para la aprobación de tres puntos de vital importancia para el devenir de la Universidad de Córdoba. Uno de ellos fue el referente al de las tasas académicas del curso académico 2013-2014, ya acordadas en su día por la Junta de Andalucía. Al igual que hace el Consejo Social en los últimos años, en

este pleno acordó establecer la horquilla más baja de precios. No obstante, el órgano colegiado mostró su apoyo a las iniciativas que la institución académica adopta para comprobar y conocer las razones por las que algunas asignaturas presentan una elevada tasa de suspensos. El segundo punto que se acordó en esta sesión fue la aprobación del informe previo a la creación de la nueva Facultad de Medicina y Enfermería.

Las bases de la cuarta edición de los Premios a la Transferencia del Conocimiento, los criterios a seguir para conceder las becas-colaboración del curso 2013-2014 y la reducción al 7,5% de la retención de los proyectos y contratos gestionados por el Campus de Excelencia Agroalimentario (ceiA3) fueron el resto de puntos que salieron adelante en esta sesión plenaria.

Sesión plenaria ordinaria

17/12/2013

APROBACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS PARA 2014

La economía centró gran parte del último pleno ordinario de 2013 del Consejo Social. Así las cosas, en esta sesión se acordó el presupuesto de la Universidad de Córdoba para 2014, unas cuentas que se elevaron 125,4 millones de euros, un 2,15% menos que el año anterior. Sin embargo, éste no fue el único presupuesto que se aprobó en el pleno, puesto que en él también se acordaron las cuentas del propio Consejo Social, así como su plan anual de actuación para 2014. Los responsables del órgano colegiado también dieron luz verde a la memoria de actividades del Consejo Social correspondiente a 2012 y también a los informes previos de los títulos de másteres de Ingeniería Informática; Ingeniería Industrial; Ingeniería de Montes; e Ingeniería Agronómica. En la sesión, además, fue nombrada la actual secretaria del Consejo Social, Julia Romero, como nueva representante del órgano colegiado en el consejo de gobierno de la Universidad.

03

DÓNDE PARTICIPAMOS

el Consejo Social participa, a nivel autonómico, en el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluza y a nivel nacional en la Conferencia Nacional de los Consejos Sociales de las Universidades Españolas y específicamente en el Comité ejecutivo de la misma.

A lo largo del año 2013 se ha asistido a numerosas reuniones, encuentros técnicos y jornadas organizados en estos dos ámbitos en los que se han abordado fundamentalmente, cuestiones referentes a la transformación de la institución académica.

04

NUESTRAS **INICIATIVAS**

enero

enero

Programa de Orientación Laboral

La **Red de Oficinas de Orientación Laboral** del Consejo Social atiende cada año a más de 2.300 alumnos de la Universidad de Córdoba (UCO). Se trata de un servicio que se pone en marcha cada curso y desde el que se ofrecen acciones formativas sobre nuevas ocupaciones y desarrollo de competencias, así como programas para fomentar que los universitarios sepan qué pasos tienen que seguir a la hora de emprender o su acceso al mercado laboral, entre otros servicios de carácter formativo. La red, además, cuenta con el apoyo de 11 orientadores, que se encargan de gestionar las actividades y programas que se llevan a cabo, además de asesorar al alumnado. A lo largo del curso 2012-2013, la **Red de Oficinas de Orientación Laboral**, que se encuentran ubicadas en todos los centros de la Universidad de Córdoba, intervino en la gestión de más de 700 prácticas en empresas a través del programa propio de Prácticas Formativas de la UCO.



enero

Programa Comunico

Disponer de un elevado y adecuado nivel de idiomas es de vital importancia para cualquier universitario. Por ello, el Consejo Social convocó en el ejercicio de 2013 la cuarta edición del programa **Comunico**, que benefició a 35 estudiantes de la UCO y que ayuda a familias que presentan dificultades económicas. A través de **Comunico**, el Consejo Social asume el 65% del coste de la matrícula del alumnado que asisten al curso b-learning preparatorio y que concluye con el examen de acreditación del nivel B1. El proyecto, que cuenta con la colaboración de UCOidiomas, dispone de un presupuesto de 9.500 euros.

40 ayudas

El Consejo Social convoca
40 ayudas a la mejora
de las **COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS**
en la **UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

consejo social | UCO

IV PROGRAMA COMUNICO

PROGRAMA DE APOYO Y COLABORACIÓN SOCIAL PARA LA EMPLEABILIDAD A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS DEL ALUMNADO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. CONVOCATORIA CURSO 2012-2013

The background features a complex geometric pattern of overlapping triangles in various shades of red and white. Some of the white triangles contain a fine, diagonal hatching texture. In the lower-left area, there is a faint, semi-transparent silhouette of a crowd of people, suggesting a social gathering or event.

febrero

febrero

Concurso de Microrrelatos vídeos y tweets contra la violencia de género

El Consejo Social siempre muestra su rechazo a la violencia de género y apoya las iniciativas en su contra que se celebran y organizan en la Universidad de Córdoba. Prueba de ello es su participación y asistencia en la entrega de los premios del segundo **concurso de Microrrelatos vídeos y tweets contra la violencia de género**, convocado por la Unidad de Igualdad de la institución académica, en una ceremonia que tuvo lugar el 6 de febrero de 2013 en el Salón Mudéjar del Rectorado. En nombre del Consejo Social acudió la presidenta de la comisión del Plan de Actuación y Comunicación, Mercedes Mayo.





marzo

marzo

First Lego League

Acercar la ciencia y sus métodos de trabajo, además de favorecer el desarrollo de competencias técnicas para ello son dos de los motivos por los que el Consejo Social colabora cada año en la organización del tercer **Torneo First Lego League de Córdoba**, que se celebró el 2 de marzo en la Diputación. En esta nueva edición, centrada en la investigación de medidas para mejorar los problemas de la población de la tercera edad, fueron ocho los equipos de la provincia, junto al colegio Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de Rota (Cádiz), los que se dieron cita en la fase de selección.



marzo

Día Internacional de la Mujer

El trabajo del Consejo Social contra la lacra del machismo y la igualdad de género es continuo y el 8 de marzo participa en las actividades que se organizan en Córdoba para conmemorar el **Día Internacional de la Mujer**. Entre ellas se encuentra el primer **concurso de Imágenes para la Igualdad**, un certamen en el que también participa el Consejo de Estudiantes de la Universidad de Córdoba. El concurso incluye la creación de una web –www.uco.es/igualdad/8marzo2013– con un cuestionario para el alumnado, que también debería subir una imagen que, a su juicio, representara la igualdad de sexos.



marzo



Programa de Orientación Vocacional

Acercar el mundo universitario, presentar las ofertas y posibilidades que ofrece, así como favorecer que los futuros alumnos académicos puedan conocer sus competencias de una manera inicial y sepan tomar las decisiones más adecuadas son sólo algunos de los objetivos del **Programa de Orientación Vocacional**, una iniciativa puesta en marcha por el Consejo Social, el Consejo de Estudiantes de la Universidad de Córdoba y la Delegación de Educación, Cultura y Deporte de la Junta. El programa se llevó a cabo entre los meses de marzo y abril y contó con la participación de más de una treintena de centros educativos de Córdoba y alrededor de 4.000 asistentes.

Student App Developers Meetup 2013



Ha sido la primera edición de la **Student APP Developers Meetup** y ha estado dirigida a estudiantes universitarios, alumnos de Secundaria y también de ciclos de Formación Profesional. Se trata de un encuentro formativo que sirvió para poner en contacto a los estudiantes con la tecnología y las empresas del sector y estuvo organizado por docentes del Departamento de Informática y Análisis Numérico. Consciente de la importancia de las aplicaciones, el Consejo Social mostró su apoyo a esta iniciativa y formó parte de la misma al conceder uno de los premios, en este caso, en la categoría de mejor aplicación para empresas. El galardón recayó en GuaSa, una aplicación similar al sistema WhatsApp, y que permite al usuario contactar con otros de la aplicación que se encuentren cerca, chatear con ellos y agregarlos a contactos al estilo de la original.

marzo

40 aniversario de la Universidad de Córdoba

Con un extenso programa cultural, deportivo y lúdico, la Universidad de Córdoba celebró a lo largo del ejercicio de 2013 sus primeras cuatro décadas de vida. Un **40 aniversario** en el que no faltó el apoyo del Consejo Social, que acudió a todos los actos programados por la institución académica y colaboró de manera firme y decidida en su organización.





abril

abril

Networking 'Iznajeña Innova'

Dar a conocer los beneficios que reporta la cooperación en el mundo empresarial e incrementar la innovación fueron algunos de los objetivos del encuentro **Networking Iznajeña Innova**, organizado por el Consorcio Fernando de los Ríos, a través del Centro Guadalinfo y el Ayuntamiento de Iznájar, en el que también participó el Consejo Social. La cita estuvo dirigida a las mujeres empresarias de este municipio de la comarca de la Subbética y también sirvió para fomentar la innovación y el uso de las tecnologías 2.0.



INN&Cía

El Consejo Social no faltó el 26 de abril de 2013 al encuentro **Ynn&Cía**, que reunió a expertos y responsables de Guadalinfo para potenciar los casi 250 proyectos de innovación social de la provincia que surgieron hasta la fecha en el marco de esta red para poder convertirlos económica y estratégicamente viables. El encuentro se desarrolló en la Diputación de Córdoba y contó con la organización del Consorcio Fernández de los Ríos.



Semana Cultural de los Centros



La **apuesta por la cultura** dentro del Consejo Social es más que evidente y siempre muestra su apoyo, tanto económico como organizativo, a cuantas iniciativas se ponen en marcha dentro de la institución académica y por parte de los consejos de estudiantes de todos los centros y facultades. Además, durante este mismo periodo las Oficinas de Orientación Laboral que gestiona el Consejo Social llevan a cabo actuaciones de carácter informativo acerca de las oportunidades de trabajo o herramientas de búsqueda de empleo.

mayo

mayo

Presentación del libro 'La Universidad. 40 Años con Córdoba'



La presidenta del Consejo Social, Anabel Carrillo, acudió a la presentación del libro *La Universidad. 40 años con Córdoba*, un ejemplar editado por Diario Córdoba con motivo de las cuatro décadas de vida de la institución académica. El acto fue uno de los incluidos en la programación de este aniversario y en él se ofreció un avance del documental *Ucografías. En el 40 aniversario de la Universidad de Córdoba*, una cinta producida por la institución académica y dirigida por Juanma Sánchez.

Torneo debate Universitario Tres Culturas



La tercera edición del **Torneo de Iniciativa de Debate Universitario Tres Culturas** también contó con el apoyo del Consejo Social. La iniciativa, organizada por la Asociación Juvenil de Debate Dilema de la Universidad de Córdoba, se celebró del 25 al 27 de abril y los 17 equipos participantes de universidades españolas tuvieron que mostrar sus argumentos bien a favor, bien en contra sobre la pregunta ¿Es la intervención supraestatal favorable para los estados?. Los debates tuvieron lugar en las instalaciones de la Facultad de Derecho, Ciencias Económicas y Empresariales.



Convocatoria del premio del Foro de Consejos Sociales a la implicación social en las universidades públicas andaluzas

Por quinto año consecutivo, el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía convocó una nueva edición del **premio Implicación Social en las Universidades Públicas de Andalucía**. Se trata de un galardón, que ha recaído en entidades como el Centro Nacional de Aceleradores o las Cátedras Cepsa de Andalucía, con el que el Foro de los Consejos Sociales distingue las buenas prácticas de transferencia de resultados que las empresas hacen a la sociedad y también las que fomentan la cultura empresarial en los centros universitarios.

premio
implicación
social

en las
universidades
públicas de
Andalucía

quinta edición



junio

junio

Ucografías

El Teatro Góngora fue el lugar escogido para el estreno del documental **Ucografías**, realizado por Juanma Sánchez (director nominado a los Premios Goya por la cinta *Alfred y Ana*) con motivo del 40 aniversario de la Universidad de Córdoba, un acto y una presentación que contó con el apoyo decidido del Consejo Social. El documental, producido por el Centro de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales (CITEC), se estrenó el 12 de junio de 2013.



Journal of Social Issues



julio

VIII Maratón del Conocimiento



Es uno de los programas más conocidos del Consejo Social y a través del que persigue, desde hace ocho años, fomentar el espíritu científico y de investigación entre los futuros universitarios. En la edición de 2013, año en el que el **Maratón del Conocimiento** cumplió su octava edición, fueron alrededor de 400 los estudiantes –tanto de la Universidad de Córdoba, como de centros de Educación Secundaria y de Formación Profesional– que participaron en la iniciativa, en la que tuvieron que investigar en internet sobre temas que fueron desde el espacio, al medio ambiente, la gastronomía llegando, incluso, al mundo empresarial. El jurado, una vez más, encontró en las respuestas de los participantes iniciativas de gran valor, además de propuestas de gran valor, al tiempo que innovadoras.



Presentación de los IV Premios Transferencia del Conocimiento

Patrocinados por la Fundación CajaSur, el Consejo Social convoca los **Premios de Transferencia del Conocimiento**, unos galardones con los que se reconoce y se distingue las experiencias que representan la mejora de las relaciones entre el mundo universitario, el ámbito social y el sector empresarial. Los premios, además, reconocen el trabajo que se lleva a cabo en la transferencia del conocimiento al servicio de la calidad de vida y del desarrollo económico y cultural. Según establecen las bases, los premios tienen cuatro modalidades: transferencia del conocimiento a la sociedad; a la empresa; a la transferencia del conocimiento en el ámbito de la innovación social; y a las empresas e instituciones que se distinguen especialmente por contratar investigación y servicios de la Universidad de Córdoba.

septiembre

septiembre

Julia Romero Blanco, nueva secretaria del Consejo Social



El consejo de gobierno de la Junta de Andalucía del 27 de septiembre de 2013 designó a **Julia Romero Blanco como nueva secretaria del Consejo Social** de la Universidad de Córdoba en sustitución de Melchor Guzmán Guerrero, que ha permanecido en el cargo desde 2006.

Inauguración del curso académico 2013-2014



La **inauguración del curso académico** de la Universidad de Córdoba es una cita ineludible para la presidenta del Consejo Social, Anabel Carrillo, quien acude cada mes septiembre a la tradicional ceremonia que se celebra en el Campus de Rabanales, a la que también asisten gran parte de los miembros que forman parte del órgano colegiado. La apertura del curso 2013-2014 estuvo, sin duda, marcada por el discurso del rector, José Manuel Roldán Nogueras, quien alertó de los peligros que entraña los recortes en la investigación y en la producción científica.

septiembre

Noche de los Investigadores

El Consejo Social no es ajeno al mundo de la investigación y tampoco al crucial papel que juega y representa para la Universidad de Córdoba. Es por ello, que colabora cada año en la **Noche de los Investigadores**, una cita que en 2013 reunió en el Rectorado a más de medio millar de personas, que contó con dos espacios diferenciados: la Feria de los Ingenios –un espacio ambientado en las ferias circenses de principios del siglo XX- y los ya tradicionales microencuentros entre investigadores y público en general.



Jornadas Universem 2013

Fundecor es la entidad que se encarga de organizar las jornadas **Universem**, el programa Universidades y Empleo de Mujeres, desarrollada por el Instituto Andaluz de la Mujer en colaboración con las universidades andaluzas. El proyecto está dirigido a mostrar cómo las universitarias pueden mejorar su acceso al mercado de trabajo una vez que concluyan su etapa académica. Consciente de la importancia de ofrecer esta formación y brindar estos recursos a los futuros egresados, el apoyo del Consejo Social a esta iniciativa llegó con la asistencia a la jornada de la secretaria del órgano colegiado, Julia Romero.

octubre

octubre

Ouishare Córdoba



El Consejo Social no faltó al primer encuentro que se celebró en **Andalucía Ouishare**, una cita organizada por coSfera, en la que se presentaron más una decena de iniciativas colaborativas. Los asistentes al encuentro, al que no faltó el fundador de Ouishare, Albert Cañigueral, tuvieron la oportunidad de conocer cómo funcionan este tipo de proyectos, que se basan en un modelo de desarrollo económico y social centrado en un reparto de la economía más distribuido.

Reunión con el Comité del Foro de los Consejos Sociales

La presidenta y la secretaria del Consejo Social, Anabel Carrillo y Julia Romero, respectivamente, no faltaron al encuentro del **Comité del Foro de los Consejos Sociales** que tuvo lugar en octubre y en el que se analizó el papel de estas entidades. Además, la reunión, a la que también acudió el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado, sirvió para fomentar y fortalecer los vínculos que existen entre el mundo académico y la sociedad.

Premios Implicación Social en las Universidades Públicas Andaluzas 2013

La empresa Carbures, una de las primeras compañías andaluzas del sistema de innovación andaluz y español, recibió en 2013 el **galardón a la implicación social en las universidades andaluzas**, que desde hace cinco años concede el Foro de los Consejos Sociales en reconocimiento a la colaboración y transferencia de conocimiento a la sociedad y la creatividad. El jurado, además, decidió otorgar ex aequo el reconocimiento al proyecto Elaboración de materiales educativos a través de la metodología aprendizaje-servicio de la Universidad de Almería.

octubre

III Concurso de microrrelatos, vídeos y tweets de la Universidad de Córdoba contra la violencia de género

Consciente de la importancia que representa el trabajo contra el maltrato hacia la mujer, el Consejo Social participa de manera activa cada año en la convocatoria del certamen de microrrelatos, vídeos de un minuto y tweets de la Universidad de Córdoba.



Encuentro de desarrolladores de Google Gdg Devfest

El Consejo Social no es ajeno al uso de las nuevas tecnologías y, por ello, participó de manera activa en el **GDG DevFest Sur 2013**, que contó con la participación de más de 400 personas. La cita se desarrolló en el salón de actos del Rectorado y abordó, entre otras áreas de trabajo, el funcionamiento de los productos Google.

octubre

Fallo del jurado de los IV Premios a la Transferencia del Conocimiento

El Consejo Social convoca desde 2007 los **premios a la Transferencia del Conocimiento**, unos galardones, que cuentan con el respaldo de la **Fundación Cajasur**, y con los que se reconoce y quiere fortalecer las relaciones entre el mundo académico, con el empresarial y la sociedad. En su cuarta edición, el jurado se decantó por los siguientes proyectos: Arqueología somos todos; Desarrollo de sistemas de control para climatización y refrigeración; Cartografías emergentes: Córdoba, resistencia social en el contexto de crisis; y la Consejería de Medio Ambiente.



noviembre

noviembre

Detectives en el tiempo



Junto a la Cátedra Intergeneracional, el Consejo Social desarrolla el programa Detectives del tiempo, una iniciativa que ofrece **formación en genealogía digital de personas mayores de Córdoba** y por la que pueden recuperar y conservar su historia familiar en internet.



Startup Weekend Córdoba Odb

Un intenso fin de semana de 54 horas de duración en el que trabajan personas de distintos perfiles para desarrollar una idea y crear de la misma una empresa en internet. Es la idea sobre la que se basa el encuentro **Startup Weekend Córdoba**, en el colabora desde hace dos años el Consejo Social. En su edición de 2013, el jurado se concedió los premios a las aplicaciones Diabet App y Signo.

dicembre

diciembre

Entrega de los IV Premios a la Transferencia del Conocimiento



Al igual que en años y ediciones anteriores, el Palacio de Viana fue el escenario elegido por el Consejo Social para celebrar la **entrega de la cuarta edición de los Premios a la Transferencia del Conocimiento**, unos galardones más que consolidados y a los que concurrieron 19 candidaturas.

Presentación del III Estudio sobre el perfil emprendedor en el alumnado de la Universidad de Córdoba

El Consejo Social promovió el desarrollo del **tercer estudio sobre el perfil emprendedor** que tienen los estudiantes de la Universidad de Córdoba. Las conclusiones son alarmantes, ya que, por ejemplo, casi un 30% asegura de forma tajante que nunca abriría una empresa frente a un 20% que ven esta posibilidad como una apuesta segura de futuro. Ahora bien, entre los estudiantes que sí están dispuestos a montar su propio negocio, son los alumnos de carreras con mayor cultura empresarial, como Ciencias del Trabajo, Empresariales, Derecho o las Ingenierías, quienes se muestran más decididos, si bien solo uno de cada cuatro alumnos se plantea seriamente dar el paso. Para el 70% de los alumnos, fundar una empresa sería “deseable”, si bien el 85% lo ven más difícil que antaño, principalmente, “por la crisis y la falta de financiación”. Según el citado estudio, las profesiones más valoradas por los universitarios cordobeses son en este orden las de químico, sociólogo, publicista y periodista. En el otro extremo, se encuentran las de abogado, ingeniero y directivo de empresa.

diciembre

Presentación de la Cátedra Santander Emprendimiento y Liderazgo

El Consejo Social participa en la **Cátedra Santander Emprendimiento y Liderazgo**, una iniciativa que se puso en marcha en diciembre de 2013 con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre el alumnado de la Universidad de Córdoba. Desde la cátedra se ofertan cursos de formación, tanto presenciales como *on-line* para alumnos de grado y de máster, en los que se enseñan, entre otros contenidos, competencias y habilidades para ser directivo de empresa o cómo soportar el estrés. Es decir, cursos que ofrecen un valor añadido a la formación teórica y competencias y habilidades que resultan más que imprescindibles a la hora de convertirse en empresario y saber negociar.



05

ANEXOS
**PLAN ANUAL
DE ACTUACIONES
CONSEJO SOCIAL
2013** (APROBADO EN EL PLENO DE 20 DE DICIEMBRE DE 2012)

I. Preámbulo

el Consejo Social de la Universidad de Córdoba es el órgano colegiado de participación de la sociedad en la Universidad, que como tal se relaciona con los restantes órganos de gobierno y representación de la misma de acuerdo con los principios de coordinación, colaboración y lealtad mutua en el ejercicio de sus respectivas atribuciones, según se establece en la Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades en su artículo 17.3.

El Consejo Social, de acuerdo con la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, y el Real Decreto-ley 14/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo y la Ley 15/2003, de 22 de diciembre, Andaluza de Universidades, modificada por la Ley 12/2011, de 16 de diciembre, tiene como objetivos contribuir a la mejor rentabilidad social posible de la acción universitaria. Desarrollando estos objetivos a través de la ayuda a la gestión, la interacción entre la universidad y los distintos grupos sociales y la capacidad colectiva de proponer iniciativas para propiciar el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento y liderar transformaciones sociales, que permitan un mejor futuro para todos.

La Ley Orgánica de Universidades y la Ley Andaluza de Universidades establecen una serie de funciones para los Consejos Sociales entre los que destacan en el ámbito de la programación y la gestión universitaria: promover la adecuación de la oferta de las enseñanzas y actividades de la Universidad a la necesidad de la sociedad para lo que se propondrá la implantación y supresión de títulos universitarios de carácter oficial; participar en la planificación estratégica y aprobar la programación plurianual de la Universidad. En el ámbito económico, presupuestario y patrimonial: la supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y el rendimiento de sus servicios; aprobar o rechazar el presupuesto de la Universidad; aprobar el régimen general de precios de las enseñanzas propias, cursos de especialización y los referentes a las demás actividades autorizadas a las Universidades; y promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la Universidad. En relación a los diferentes sectores de la comunidad universitaria: aprobar las normas que regulan el progreso y la permanencia en la Universidad de los estudiantes; acordar la asignación singular e individual de retribuciones adicionales ligadas a méritos docentes, investigadores y de gestión; promover el establecimiento de convenios entre la Universidad, las entidades públicas y privadas orientadas a completar la formación del alumnado y facilitar el empleo; y establecer programas para facilitar la inserción profesional de los titulados universitarios.

Por otra parte, el artículo 14 de la Ley Orgánica de Universidades establece que “el Consejo Social es el órgano de participación de la sociedad en la universidad, y debe ejercer

como elemento de interrelación entre la sociedad y la universidad. Corresponde al Consejo Social la supervisión de carácter económico de la universidad y del rendimiento de sus servicios y promover la colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad. A tal fin, aprobará un plan anual de actuaciones destinado a promover las relaciones entre la universidad y su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de la actividad universitaria”.

II. Directrices generales para el ejercicio 2013

Contribuir, desde las funciones legalmente atribuidas al Consejo Social, incrementar el impacto de la acción universitaria en el entorno.

1. Mantener los objetivos generales fijados en las actividades de promoción y fortalecimiento de los vínculos Universidad-Sociedad en 2012.
2. Continuar con acciones iniciadas en ejercicios anteriores, que permanecen abiertas, y que presentan una óptima evaluación coste/beneficio.
3. Reforzar especialmente las iniciativas que actúan sobre el incremento de la empleabilidad y mejora de las competencias del alumnado.

III. Objetivos estratégicos y líneas

OBJETIVO 1: FAVORECER LA ACCIÓN UNIVERSITARIA EN EL TERRITORIO

Líneas:

1. Colaborar en las líneas estratégicas de la Universidad y realizar un seguimiento de las mismas.
2. Colaborar en el desarrollo y consolidación del Espacio Europeo de Educación Superior.
3. Incidir en la Responsabilidad Social de la Universidad.

OBJETIVO 2:
MEJORAR LA EMPLEABILIDAD Y EL DESARROLLO PROFESIONAL DEL ALUMNADO Y EGRESADAS/OS

Líneas:

1. Promoción de la formación integral del alumnado y las redes de orientación laboral.
2. Fomento y extensión del bilingüismo.
3. Fomento de la innovación y la cultura emprendedora en el conjunto de la comunidad universitaria.
4. Estudio de la situación laboral de los egresados y otros ámbitos relacionados.

OBJETIVO 3:
IMPULSAR Y ACRECENTAR LAS RELACIONES DE LA UNIVERSIDAD Y EL ÁMBITO PRODUCTIVO

Líneas:

1. Creación de espacios de encuentro y su desarrollo en el marco de la colaboración universidad-empresa.
2. Impulso de la suscripción de convenios y acuerdos entre entidades empresariales y profesionales y la Universidad.
3. Reconocimiento de buenas prácticas de transferencia de conocimiento.

OBJETIVO 4:
INCREMENTAR LA DIFUSIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA, EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Líneas:

1. Promoción de programas de comunicación social del conocimiento.
2. Desarrollo de actividades que redunden en la promoción de la cultura y la calidad de vida de la ciudadanía.
3. Fomento de iniciativas de participación social en la Universidad.

OBJETIVO 5:
CONSOLIDAR REDES DE OBJETIVOS COMUNES

Líneas:

1. Participación en foros, asociaciones, jornadas y redes de Consejos Sociales

OBJETIVO 6:
CONTRIBUIR AL AVANCE DE LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

Líneas:

1. Promover con carácter específico el estudio y la evaluación de la calidad de los servicios universitarios de relevancia o interés social.
2. Colaborar con la Agencia Andaluza del Conocimiento en el estudio de indicadores específicos de interés para el Consejo Social.
3. Contribuir a una gestión económica transparente, eficiente y suficiente compatible con criterios de rentabilidad social, especialmente en el seguimiento del modelo de financiación.
4. Fomentar y apoyar la participación de los miembros del Consejo Social.

IV. Iniciativas y dotación presupuestaria de las actuaciones

PLAN ANUAL DE ACTUACIONES 2013. DOTACIÓN PRESUPUESTARIA

| ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS VÍNCULOS UNIVERSIDAD-SOCIEDAD | DOTACIÓN PPTO. | %/TOTAL OBJ. | IMP. PRESUP. |
|---|----------------|---------------|--------------|
| OBJETIVO 1: Favorecer la acción universitaria en el territorio | 1.750 | 1,32% | |
| INICIATIVAS | | | |
| 1.1 Iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria | 750 | | cap II |
| 1.1.1 Acto Día Internacional de la Mujer | 750 | | cap II |
| 1.2 Presentación de estudios, informes, seminarios, etc | | | |
| 1.3 Colaboración/Apoyo al desarrollo del Plan de captación de recursos | | | |
| 1.4 Campaña de fortalecimiento de las redes de colaboración con la UCO | | | |
| 1.5 Acciones dirigidas a la captación de alumnado de nuevo ingreso | 1.000 | | cap.II |
| 1.5.1 Programa de Orientación Vocacional del alumnado de Bachillerato | 1.000 | | cap.II |
| 1.6 Acciones sobre la implantación del EEES en la Universidad de Córdoba | | | |
| OBJETIVO 2: Mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional del alumnado y egresadas/os | 77.668 | 58,48% | |
| INICIATIVAS | | | |
| 2.1 Programa de Orientación Laboral | 20.030 | | cap IV |
| becas (4) | 19.030 | | |
| formación | 1.000 | | |
| 2.2 Acciones de fomento de emprendimiento, creatividad e innovación. | 5.250 | | cap II |
| 2.2.1 Iniciador*** | 2.000 | | |
| 2.2.2 Start up Weekend*** | 1.500 | | |
| 2.2.3 First Lego League Córdoba*** | 750 | | |
| 2.2.4 Apadrinando el talento | 0 | | |
| 2.2.5 Mi emprendedora-Mi emprendedor*** | 1.000 | | |
| 2.2.6 Espacio Colobarativo CITEC | | | |

| | | | |
|--|-------------------------------------|---------------|---------------|
| 2.2.7 Otras iniciativas | | | |
| 2.3 Acciones de colaboración social e inserción de alumnado y titulados (IV Ed. Programa Comunico) | | 10.000 | cap. II |
| 2.4 VIII Maratón del Conocimiento | | 4.500 | cap. II |
| | Recursos Consejo Social | 2.500 | cap. II |
| | Recursos externos ^{**} (3) | 2.000 | cap. II |
| 2.5 Estudios, investigaciones y ediciones | | 4.000 | cap. II |
| 2.5.1 Bitácora del Conocimiento | | 4.000 | cap. II |
| 2.5.2 Estudio Emprendedores ^{**} (3) | | | |
| 2.6 Acciones para la mejora de las competencias del alumnado y egresados/as | | 1.000 | cap. II |
| 2.6.1 Liga universitaria de debate | | 500 | cap. II |
| 2.6.2 Semana cultural Consejos Estudiantes | | 500 | cap. II |
| 2.7 Colaboración/Apoyo a la participación institucional en Ferias, Foros u otros espacios de encuentro | | | cap. II |
| 2.8 Coordinación de acciones | | 32.888,33 | cap. VI |
| OBJETIVO 3: Impulsar y acrecentar las relaciones de la Universidad y el ámbito productivo | | 25.000 | 18,82% |
| INICIATIVAS | | | |
| 3.1 Premios a la Transferencia del Conocimiento | | 15.000 | cap. II |
| | Recursos Consejo Social | 5.000 | cap. II |
| | Recursos externos ^{**} (3) | 10.000 | cap. II |
| 3.2 Estudios, investigaciones, desarrollo de materiales de trabajo y ediciones (Premios TC) | | 7.000 | cap. II |
| 3.2.1 Guía Premios Transferencia | | 7.000 | cap. II |
| 3.3 Premios a la implicación social del foro andaluz* | | | |
| 3.4 Espacios de encuentro Universidad-Empresa ^{**} (3) | | | |
| 3.5 Acciones de interacción Universidad-Empresa en materia de diversa índole ^{**} (3) | | 3.000 | cap. II |
| OBJETIVO 4: Incrementar la difusión social de la ciencia, el conocimiento y la innovación. | | 3.300 | 2,48% |
| INICIATIVAS | | | |
| 4.1 Participación en actividades de extensión universitaria | | 2.000 | cap. II |

| | | |
|---|----------------|----------------|
| 4.2 Canal ciudadano de información jurídica | | |
| 4.3 Programas de comunicación social del conocimiento**(3) | | |
| 4.4 Estudios, investigaciones y ediciones | | |
| 4.5 Acciones de fomento y difusión de la innovación, la creatividad y el conocimiento**(3) | | |
| 4.6 Noche de los investigadores*** | 1.300 | cap. II |
| OBJETIVO 5: Consolidar Redes de objetivos comunes | 10.000 | 7,53% |
| INICIATIVAS | | |
| 5.1 Participación en la actividad institucional de los Consejos Sociales | 10.000 | cap. II |
| OBJETIVO 6: Contribuir al avance de la excelencia en la gestión universitaria | 15.100 | 11,37% |
| INICIATIVAS | | |
| 6.1 Participación en otras comisiones, grupos de trabajo, etc. | | |
| 6.2 Implantación de un sistema de calidad en el Consejo Social | | |
| 6.3 Sistemas de información y comunicación del Consejo Social y Mejora de la presencia institucional del Consejo Social en actividades Universitarias | 15.100 | varios Cap |
| 6.3.1 Mejora de los sistemas de información y comunicación del Consejo | 1.000 | cap.VI |
| 6.3.2 Mejora del apoyo técnico y material a las funciones de los Consejeros | 6.000 | cap.VI |
| 6.3.3 Apoyo y soporte Nuevas Tecnologías Consejo Social (Dotación beca de apoyo) | 6.600 | cap. IV |
| 6.3.4 Edición de memoria Plan Anual de Actuaciones | 1.500 | cap. II |
| DOTACIÓN TOTAL OBJETIVOS | 132.818 | 100,00% |

* Recursos de planes concertados Foro Andaluz C. Sociales. Financiados por la Consejería de Ciencia, Innovación y Empresa- Junta de Andalucía (CICE)

** Recursos externos de procedencia diversa no contemplados en el presupuesto UCO : 1 CEIC, 2 Red UCO21, 3 Otras entidades

*** Incorporación de remanentes de ejercicios anteriores procedentes de planes concertados CEIC-Consejos Sociales

**** Recursos contemplados en otros programas presupuestarios de la UCO

(4) De 30 de enero a 15 de julio se dotarán 11 becas por un importe de 260 euros (12 horas/semana). En el último trimestre del ejercicio se integrarán las funciones de orientación laboral con las de coordinación sociocultural de los Consejos de Estudiantes. Se va avanzar en el desarrollo de un plan de patrocinio externo de las Oficinas de Orientación Laboral

| | |
|---|----------------|
| presupuesto inicial UCO Programa 322C: capítulos II+IV+VI | 134.031 |
| Recursos externos ^{**} (3) | 15.000 |
| Incorporación de remanentes ^{***} | 6.550 |
| PRESUPUESTO FINAL TOTAL (sin cap.I) | 155.581 |

% DOTACIÓN FINAL OBJETIVOS/ PRESUPUESTO FINAL TOTAL (sin Cap.I) 85,37%

DOTACIÓN FINAL GASTOS GENERALES 22.763

FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PLAN ANUAL DE ACTUACIONES 2012

| | |
|--|----------------|
| NECESIDAD FINANCIACIÓN PREVISTA PLAN ANUAL | 132.818 |
| RECURSOS EXTERNOS | 21.550 |
| Otras entidades | 15.000 |
| Incorporación remanentes fondos procedentes de la CEIC (Presup. ejercicios anteriores) | 6.550 |
| RECURSOS UCO | 111.268 |
| Programa 322C | 111.268 |
| Otros programas UCO | 0 |
| % RECURSOS EXTERNOS SOBRE FINANCIACIÓN P. ANUAL | 16,23% |
| % RECURSOS UCO SOBRE FINANCIACIÓN P. ANUAL | 83,77% |
| DOTACIÓN GASTOS GENERALES | 22.763 |
| NECESIDAD FINANCIERA TOTAL | 155.581 |

NOTA: La previsión de incorporación de remanente indica la fuente de financiación de algunas actividades del Plan Anual, pero en ningún caso se incorpora al presupuesto inicial del Consejo Social, ya que proceden de créditos reconocidos en presupuestos de ejercicios anteriores.

*Los fondos que transfiere la CEIC (Junta de Andalucía) para Consejo Social (107.193 euros) se aplican, de acuerdo con lo previsto en el Presupuesto de la Universidad de Córdoba para 2013, a la financiación del capítulo I del Consejo (gastos de personal), que no se recoge en el Plan Anual de Actuaciones.

V. Evaluación y seguimiento del Plan

Es nuestro propósito avanzar en el diseño de la evaluación y seguimiento del Plan, con la determinación e implantación de los indicadores y sistemas de información oportunos. Así mismo, otro elemento clave para el desarrollo del Plan es el establecimiento de una adecuada estrategia de comunicación del mismo.

Los mecanismos de seguimiento y evaluación del Plan de Actuación los estudiará la Comisión de Plan de Actuación y Comunicación de este Consejo.

ANEXO I

ORGANIZACIÓN DEL CONSEJO SOCIAL

Presidenta

Anabel Carrillo Lafuente

Vicepresidente

Bartolomé Cantador Toril

Secretario

Melchor Guzmán Guerrero

1. LAS COMISIONES DEL CONSEJO SOCIAL

El Consejo Social se organiza en Pleno y Comisiones. A fecha de hoy las comisiones constituidas del Consejo Social son:

1. Comisión de Coordinación

Presidenta

Anabel Carrillo Lafuente

Secretario

Melchor Guzmán Guerrero

Vocal

Bartolomé Cantador Toril

Vocal

Francisco Muñoz Usano

Vocal

Mercedes Mayo González

2. Comisión de Asuntos Económicos

Presidente

Bartolomé Cantador Toril

3. Comisión de Plan de Actuación y Comunicación

Presidenta

Mercedes Mayo González

4. Comisión de Relaciones Institucionales

Presidente

Francisco Muñoz Usano

El Consejo Social está representado en órganos de gobierno del ámbito universitario:

1. Consejo de Gobierno de la Universidad

Bartolomé Cantador Toril
Francisco Muñoz Usano
Mercedes Mayo González

2. Consejo de Administración de la Corporación Empresarial de la UCO

Carmen E. Pérez Valera

2. EL EQUIPO DEL CONSEJO SOCIAL

El Consejo Social dispone del siguiente equipo:

Consejero-Secretario

Melchor Guzmán Guerrero

Gestora

Alejandrina Urquizar Herrera

Secretaría técnica y administración

Juan Manuel Castro Jurado

Técnico del Programa de Orientación

Francisco Saco de Larriva

Becaria de apoyo y soporte Nuevas tecnologías

Isabel Amo Marín

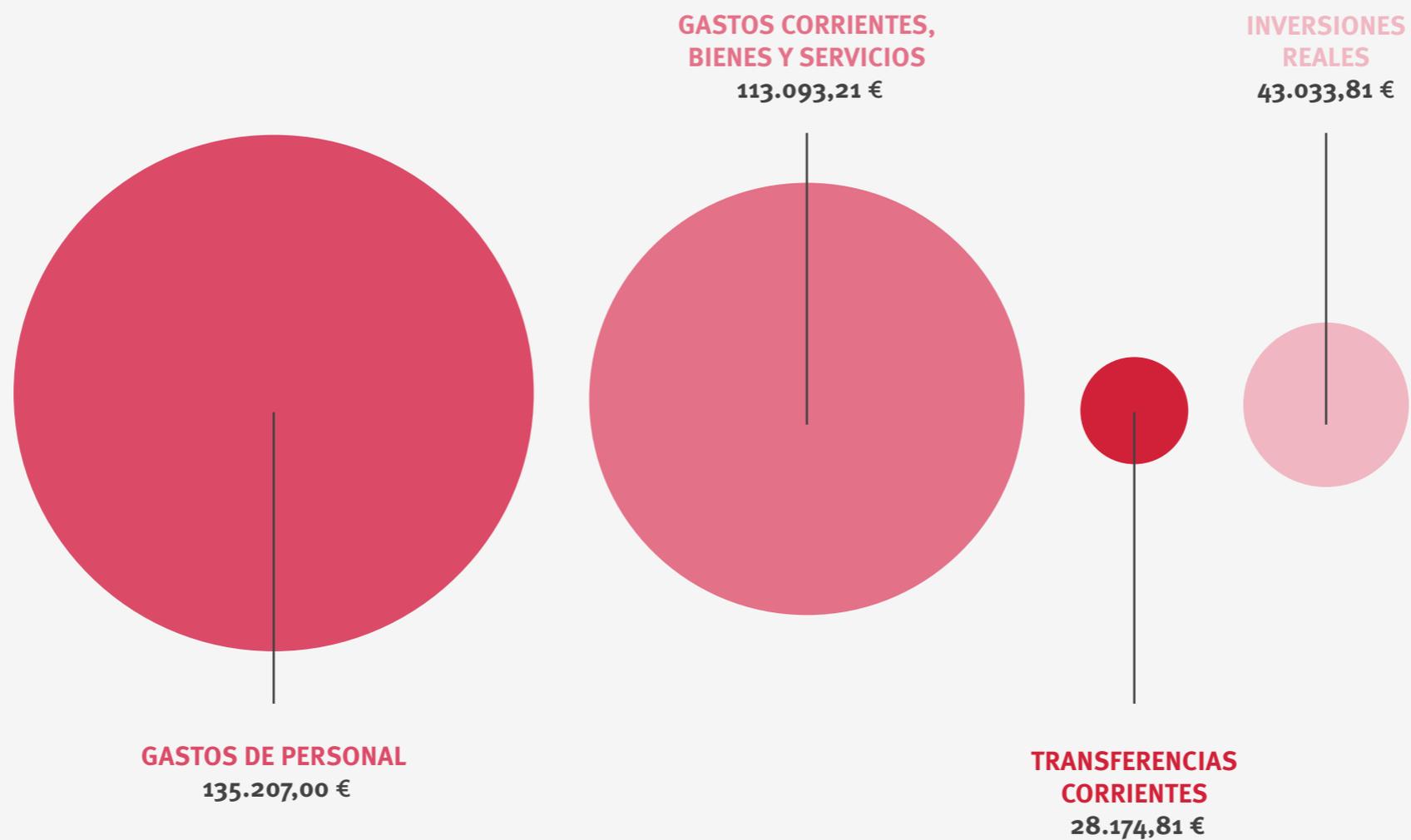
ANEXO B

El presupuesto del Consejo Social para 2013

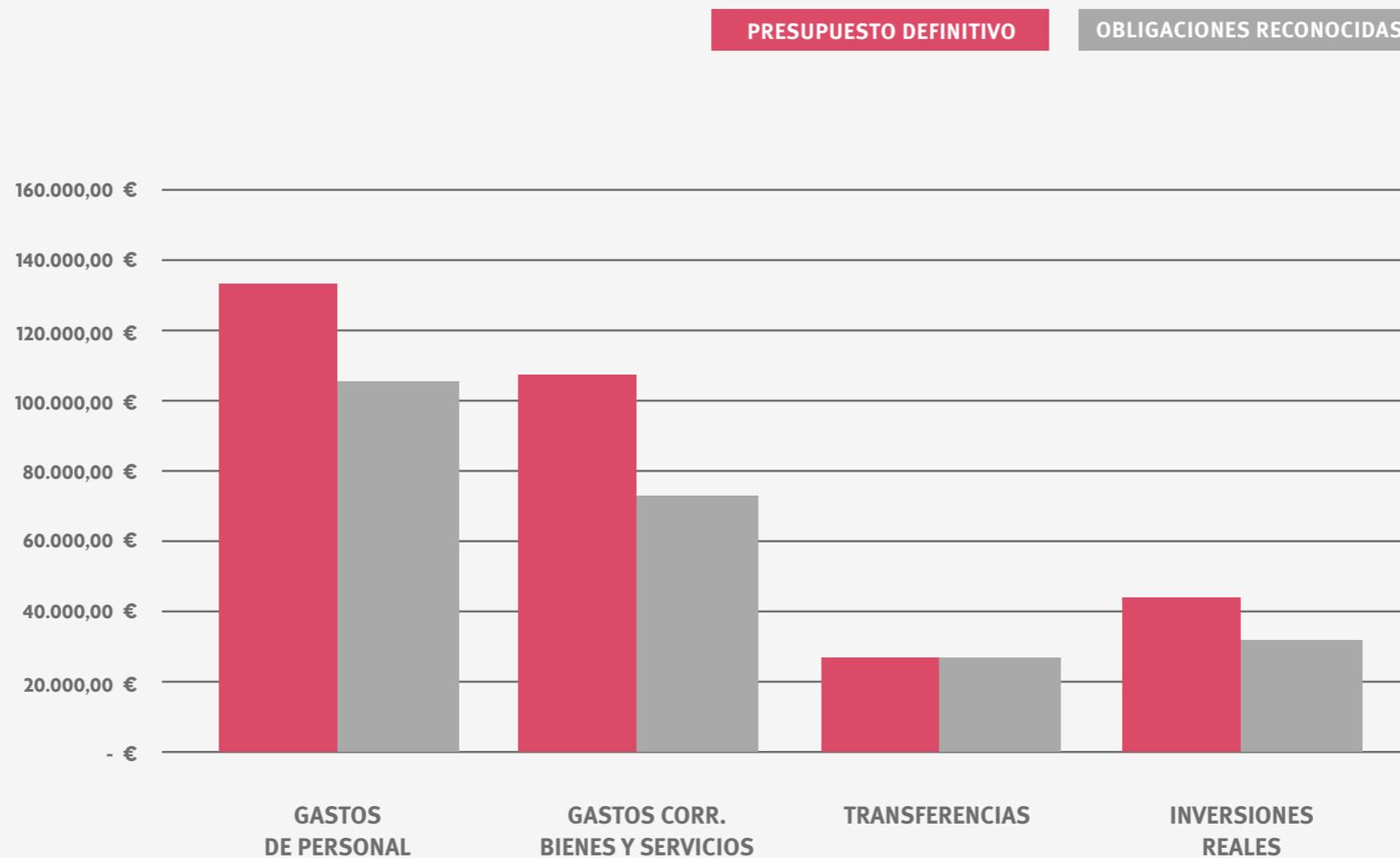
LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DEL CONSEJO SOCIAL DEL EJERCICIO 2013

| EN EUROS | | | | | | |
|---|---------------------|--------------------------------|------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------|
| CONCEPTOS DE GASTO | PRESUPUESTO INICIAL | MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS | PRESUPUESTO DEFINITIVO | % INCREMENTO PRESUPUESTO INICIAL | OBLIGACIONES RECONOCIDAS | % OBLIG/ DEF |
| Capítulo 1 GASTOS DE PERSONAL | 135.270,00 | 0,00 | 135.270,00 | 0% | 111.189,02 | 82,24% |
| Capítulo 2 GASTOS CORRIENTES BIENES Y SERVICIOS | 60.500,00 | 52.593,21 | 113.093,21 | 87% | 73.663,04 | 65,13% |
| Capítulo 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 38.740,00 | -10.565,19 | 28.174,81 | -27% | 28.096,78 | 99,72% |
| Capítulo 6 INVERSIONES REALES | 34.791,00 | 8.242,81 | 43.033,81 | 24% | 30.134,27 | 70,02% |
| TOTAL | 269.301,00 | 50.270,83 | 319.508,83 | 18,64% | 243.083,11 | 76,08% |

PRESUPUESTO DEFINITIVO DEL CONSEJO SOCIAL DISTRIBUIDO SEGÚN LA NATURALEZA DEL GASTO. EJERCICIO 2013



PRESUPUESTO DEFINITIVO DEL CONSEJO SOCIAL Y OBLIGACIONES RECONOCIDAS. EJERCICIO 2013





www.uco.es/organizacion/consejosocial