

Fecha: 06-04-2013

Sección: Economía

Página: 58

ABC



PROGRAMA PATENCTA

**Otros treinta
«inventos»
universitarios
pueden saltar al
mercado**E. F.
SEVILLA

Que las investigaciones de las universidades andaluzas no se queden en las revistas y lleguen a explotarse comercialmente es el principal objetivo del programa PatenCTA, liderado por Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y la ROA (Red de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación). Esta iniciativa, en la que colaboran la Agencia Idea, el Csic y la consultora Clarke, Modet & Cº, ha superado ya una primera fase, cuyo balance ha sido la licencia de una patente de la empresa Bionaturis y ocho acuerdos de colaboración entre empresas y centros universitarios.

La segunda entrega del programa ya está en marcha. Según han explicado el director general de CTA, Elías Atienza, y el director de Desarrollo de la Innovación de Clarke, se han analizado 165 patentes universitarias, de las que, tras una criba, se han seleccionado 30, que son las que tienen mayor potencial de explotación en el mercado y mejor encaje con los intereses y capacidades de las empresas que forman partes de CTA.

Nanoestructuras aplicadas a la Salud para la detección y diagnóstico de enfermedades neurodegenerativas; boyas marinas con capacidad de GPS para detectar y hacer seguimientos de vertidos medioambientales o de los recursos pesqueros; o un sistema de fabricación de una piel sintética procedente del tomate para proteger implantes, envases o conservas son algunos de los proyectos de investigación que se han puesto en marcha gracias a esta fórmula, que pretende romper las barreras entre los centros de investigación.

