

Fecha: 10-04-2013

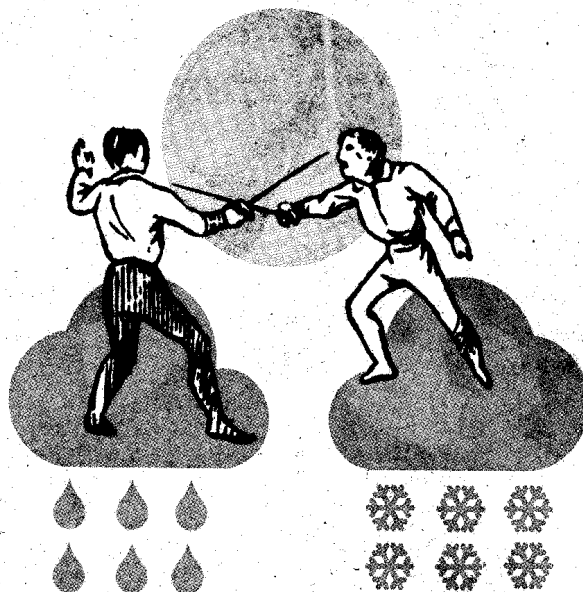
Sección: Campus

Página: 1-2-3

EL MUNDO



L@S CHIC@S DEL TIEMPO Relevo generacional en la cantera de la 'meteo'



LUIS PAREJO

SARA POLO

Son los más queridos y los más odiados, todo depende de que anuncien sol o lluvia. En vacaciones, en Semana Santa, o incluso ante algún gran evento deportivo, acaparan la atención de toda España desde la pequeña pantalla. Es innegable que los hombres y mujeres del tiempo son grandes figuras mediáticas pero, ¿cómo llega uno a dar el parte meteorológico?

De los tiempos en que José Antonio Maldonado y Paco Montesdeoca indicaban, en

sus mapas de imanes, por dónde iban a entrar los frentes o si se avecinaba un anticiclón, las cosas han cambiado mucho. Pero una dicotomía permanece: Maldonado es físico. Montesdeoca, periodista.

En los primeros momentos de la *meteo* en televisión, los presentadores solían ser comunicadores asesorados por un meteorólogo. Ahora se consolidan los *dos en uno*: el científico que prepara su propia previsión es también quien la presenta ante la cámara. / SIGUE EN PÁGINAS 2 Y 3

Fecha: 10-04-2013

Sección: Campus

Página: 1-2-3

EL MUNDO



PERIODISTAS VS. CIENTÍFICOS

Físicos y geógrafos ganan la partida de la información meteorológica

VIENE DE PÁGINA 1

Hay partidarios y detractores de las dos puertas de entrada a la información meteorológica, y los profesionales reconocen, *off the record*, que la lucha es, a veces, «encarnizada».

«Que presente la información el meteorólogo facilita la labor, porque no depende de nadie, y eso se nota. Es muy importante ser buen comunicador, pero igualmente importante es que se sepa lo que se dice», argumenta Mario Picazo, cuya productora, Atmosférica, se ocupa de estos espacios informativos en los canales de Mediaset.

Roberto Braseró, el hombre del tiempo de Antena 3, defiende la posición del periodista: «Estos espacios tienen que ver con la meteorología, claro, pero más allá de las nubes, y necesitan de alguien especializado en contarlos».

Picazo estudió 1º de Físicas en Barcelona, pero la carrera, en España, le parecía «muy teórica» —«te especializas el último curso en física del aire»— y él prefería un estudio «más aplicado», así que se fue a Estados Unidos. «Allí existe la carrera de Meteorología, como tal. Desde el primer momento estás haciendo predicciones», explica. En España no hay tal Grado. De hecho, resalta Picazo, «mucha de la gente que sale de la facultad especializada en física del aire no sale preparada para hacer predicción meteorológica, lo aprenden con el trabajo».

VOCACIÓN INFANTIL

La vocación le venía de lejos a Picazo que, con 12 años, ya había elaborado su propia estación meteorológica. «Con pelotas de ping pong me construí un anemómetro, tomaba datos tres veces al día... *freaky* total», reconoce.

Picazo estudió Geografía Física, algo que eligen muchos jóvenes a quienes las matemáticas de Física «les dan yuyu». Un máster y un doctorado más tarde, se convirtió en investigador y docente. Volvió a España, a Bilbao, para más datos, como especialista en contaminación atmosférica. «Yo soy científico, nunca me imaginé que aca-



MARIO PICAZO Y SU EQUIPO

El equipo de Mario Picazo está formado por científicos. De izquierda a derecha, Gema Chiverto (Cuatro) es geógrafa; Rosemary Alker (Telecinco) es física; Joana Ivars (Cuatro) estudió Geografía. / ANTONIO HEREDIA

baría en la televisión», asegura.

Cuando Telecinco decidió dar un cambio radical a la información meteorológica y trocar a pe-

riodistas por científicos especializados, se lo encargaron a él. Después de unos meses «como un palo», con la práctica, este profe-

sional se convirtió en todo un referente de la pequeña pantalla.

El equipo de Picazo está formado, enteramente, por gente de

ciencias. Gema Chiverto y Joana Ivars, ambas presentadoras de Cuatro, son geógrafas. Rosemary Alker, que trabaja en Telecinco, estudió Física.

GRAN MAESTRO

La formación *mediática* de estas jóvenes ha sido práctica, por medio de los grandes maestros a quienes ya seguían desde el salón de su casa. La primera vez que Ivars pisó un plató fue con Maldonado, justo antes de que éste se jubilara. Estaba haciendo un máster en la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) y ya sabía que su futuro pasaba por la televisión, así que comenzó sus prácticas en Televisión Española. «Me enseñó mucho, es de la vieja escuela y nos hacía reflexionar. Nos ponemos delante de una cámara sin leer, así que tenemos que aprender a expresarnos», recuerda la joven.

Por su parte, Roberto Braseró es periodista. Trabajaba como presentador en Telemadrid y la cadena quiso dar un giro a su información meteorológica. «Necesitaban a un periodista, y acepté el reto. Nunca me había planteado enfocar mi labor profesional a las nubes», bromea. Y de ahí, a Antena 3, donde su particular manera de presentar le ha valido su propio programa, *Tu Tiempo con Roberto Braseró*.

Las predicciones las elabora la licenciada en Física y especializada en Física de la Atmósfera Hilar González, que además es el rostro del fin de semana. «En realidad yo ya trabajaba en televisión antes de llegar a Antena 3, presentaba programas en la Televisión Canaria, pero se alinearon los astros y terminé combinando mis dos grandes pasiones: la pequeña pantalla y el tiempo», cuenta González.

En la cadena del grupo A3 Media, la única meteoróloga es ella, aunque es una férrea defensora de Braseró. «Con un periodista que lleve poco tiempo se nota, no es lo mismo que sea el mismo cirujano que te ha operado quien te cuente la intervención a que sea el enfermero», compara, y añade: «Sin

Fecha: 10-04-2013

Sección: Campus

Página: 1-2-3

EL MUNDO



embargo, Roberto Braseró lleva muchísimo tiempo y sabe muchísimo, además de que aporta su estilo particular».

En la formación de los futuros *hombres del tiempo* convergen dos disciplinas, la comunicación y la ciencia, que nada tienen que ver entre ellas. «Es necesario enseñar a los jóvenes científicos cómo contar sus previsiones», asegura Picazo, que ha sido maestro televisivo casi de la mitad de los jóvenes que han pasado por sus manos. «Es importante, por ejemplo, unificar una terminología básica para no confundir: ¿Cuándo es un chubasco moderado? ¿Cuándo es fuerte?», se pregunta.

«En Cataluña siempre han sido muy pioneros en el tema *meteo*. En TV3 fueron punteros en cómo dar el tiempo y se asociaron con la Universidad de Barcelona», explica Picazo. Esa asociación dio lugar a la creación del Máster en Climatología Aplicada y Medios de Comunicación.

El posgrado nació en 1998 como Máster en Climatología Aplicada, porque se observó la casi ausencia de una oferta educativa universitaria que cubriera los campos emergentes de la Meteorología y la Climatología, ciencias con un progreso espectacular en las últimas décadas. «No bastaba con unas asignaturas climatológicas en la licenciatura en Geografía, ni con algunas meteorológicas en las de Física, para formar a un buen y moderno especialista en el campo de la atmósfera», asevera Javier Martín-Vide, catedrático de Geografía Física y codirector del máster.

Hace dos años, se añadió la co-letilla y *Medios de Comunicación* y entraron a formar parte del profesorado varios periodistas de Radio Barcelona. Un gran número de los egresados se han convertido, en efecto, en *hombres y mujeres del tiempo*, algunos tan conocidos como Lluís Obiols, de La Sexta. Otros trabajan como investigadores en las agencias estatal y autonómicas de meteorología.

En EEUU ya está más que consolidada esta formación dual. Se imparte, por ejemplo, en la Penn State, en Pennsylvania, que cuenta con el mayor depar-



ROBERTO BRASERO / A3

El 'hombre del tiempo' de Antena 3 es periodista y la casualidad especializó su carrera «en las nubes», como bromea él.



HIMAR GONZÁLEZ / A3

La presentadora de El Tiempo el fin de semana estudió Física. Es la única meteoróloga del equipo de Antena 3.



MARC REDONDO / LA SEXTA

Este joven físico catalán comenzó siendo el meteorólogo de Javier Gómez y hoy es la cara de 'La Sexta Meteo'.

'LOOKS' POCO CONVENCIONALES

Aunque advierte que, en España, la imagen de los 'hombres del tiempo' es más clásica que en EEUU, «donde las presentadoras llevan escotes más pronunciados e, incluso, complementos de bisutería», Maite Méndez de Vigo, responsable de estilismo de Mediaset España sí reconoce que el 'look' en el espacio meteorológico, es «menos convencional», sobre todo si se tiene en cuenta que se emiten en el espacio de los informativos.

«Discrepo y cambiaría la imagen tan sugerente que tienen algunas presentadoras de informativos o del tiempo, en otras cadenas», acusa Méndez de Vigo, «se suben a unos altísimos 'high heels' o se ciñen

vestidos con tejidos y siluetas que más bien serían para ir de fiesta».

Cuando se pregunta a las presentadoras sobre una estética que llena foros enteros en internet, todas echan balones fuera, incluso alguna clama: «¡Ni me lo menciones!». Marc Redondo sí entra 'al trapo' y reconoce que, de su trabajo como meteorólogo en radio, lo que más ahora es poder presentar «en chancas y bermudas». «La televisión es imagen y la gente, muchas veces, se queda más con la ropa, el peinado, o los gestos del presentador que con la información que transmite», lamenta el presentador de 'La Sexta Meteo'. Méndez de Vigo coincide: «El estilismo debe ser sobrio y elegante».

tamento de meteorología del país. De disciplinas combinadas como estas nacieron plataformas tan generalizadas como Accuweather, que aún sigue vinculada al centro.

Y si la universidad ha desarro-

llado especializaciones en comunicación para científicos, lo que no existe son especializaciones científicas para periodistas. «Efectivamente, existe una laguna en este campo», reconoce María Luisa Sánchez, profesora

de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y vicepresidenta de la Asociación de Meteorología Española (AME), presidida por José Antonio Maldonado y en la que ella es la única periodista. «Se trata

de una información de servicio que va más allá de la pura predicción. El tiempo, incluso, se convierte en noticia en algunas épocas del año y afecta a la moda, a la salud, al deporte, a la cultura...», enumera.

La autora de *La información meteorológica como servicio*, obra editada por el Ministerio de Medio Ambiente en 2005, aboga por una certificación oficial para poder ejercer como *hombre del tiempo*, tanto si uno es científico como si es comunicador. «Llevo años intentando hacer algo desde la AME pero, con todos los cambios que ha introducido el proceso de Bolea, es muy difícil crear un máster ahora», asegura.

Acreditar esta doble formación es obligatorio en EEUU, donde junto al presentador aparece un sello de garantía certificado por la Asociación Americana de Meteorología. «Allí nadie puede dar el parte del tiempo sin haber pasado ese examen», ratifica Mario Picazo.