

Fecha: 10-04-2013

Sección: Córdoba

Página: 10



Calvo Roy anima a buscar la rentabilidad de divulgar la ciencia

El Día

“Comunicar la ciencia es rentable, ¿o creen que cientos de investigadores excavarían la sierra de Atapuerca cada verano si José Luis Arzuaga y el Museo de la Evolución no hubiese derrochado ingenio a la hora de comunicar sus resultados?”. Con esa pregunta, el presidente de la Asociación Española de Comunicación Científica, Antonio Calvo Roy, quiso despertar ayer la inquietud por la divulgación entre los casi 200 investigadores en formación que hasta hoy participan en el segundo congreso científico de investigadores en formación del ceiA3 y el tercer congreso de la Universidad de Córdoba (UCO). Científicos noveles, de la institución académica y de la Escuela Internacional de Doctorado eiA3, para los que Roy repasó las claves de la relación entre investigadores y periodistas, abogando por lograr el equilibrio necesario para conseguir promover la cultura científica de la sociedad, necesitada de un mayor conocimiento en este sentido. “Cualquiera se avergonzaría de no saber quién pintó *Las Meninas*, pero no de ignorar el principio de la selección natural”, señaló Calvo Roy en su intervención.

Al congreso científico asisten 178 jóvenes investigadores de varias universidades andaluzas, que hasta hoy presentarán 143 comunicaciones orales y 35 póster, y entre los que se entregarán de nuevo premios a las mejores presentaciones.

