

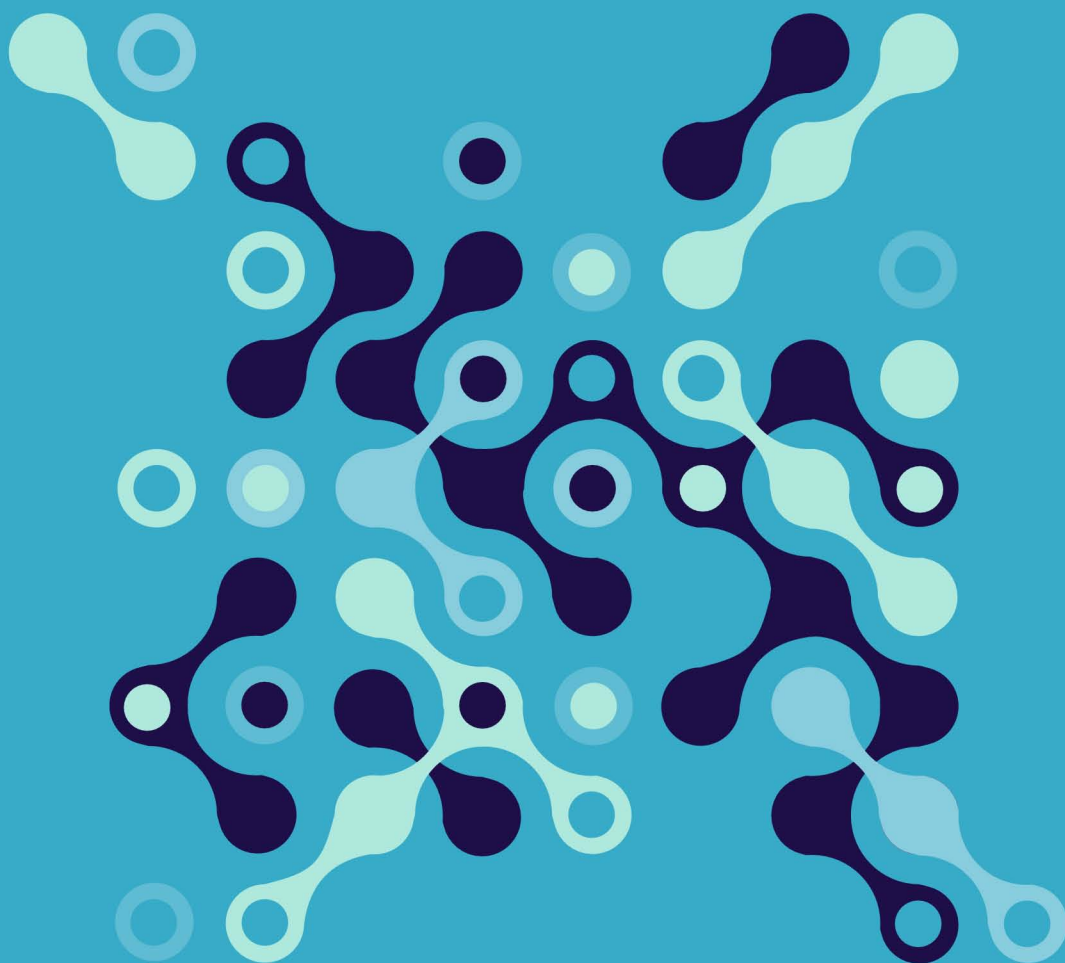
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

# OFERTA TECNOLÓGICA UCO

RELACIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS, CIENTÍFICOS Y HUMANÍSTICOS

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## SECTOR TURISMO

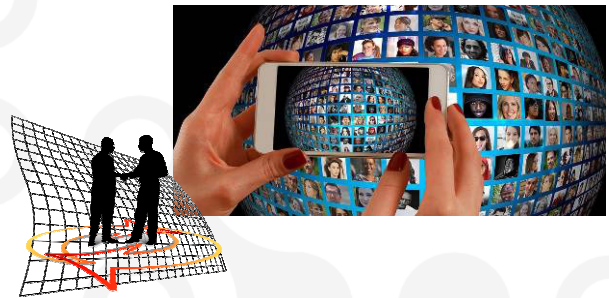


UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN,  
TRANSFERENCIA Y CAMPUS DE EXCELENCIA

## Turismo colaborativo y economía sumergida: rentabilidad social versus rentabilidad empresarial

### **Breve descripción:**

Análisis desde el punto de vista jurídico, económico y social del impacto del consumo colaborativo en el sector turístico.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Entendemos por consumo colaborativo la reinención del comportamiento de los mercados tradicionales mediante el alquiler, uso compartido, regalo o compra por medio de la tecnología que tiene lugar entre individuos y colectivos principalmente gracias al uso de redes sociales e Internet.

### **Potenciales clientes:**

Ayuntamientos, Diputaciones, Consejerías, Ministerios, empresas públicas y privadas y otras entidades.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

En fase de investigación.



## Diagnóstico, puesta en valor, sostenibilidad ambiental, social y económica en las estrategias de comercialización de recursos turísticos

### **Breve descripción:**

Análisis del potencial de recursos turísticos por medio del diagnóstico del número de visitantes, valoración del turista y el visitante, reconocimiento e impacto económico.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

En destinos turísticos como Córdoba, la diversidad de recursos y productos turísticos, así como las diferentes formas de gestión de los mismos conviven en la oferta turística de manera que en ocasiones el turista y/o visitante puede tener una percepción incompleta o errónea. Esto conduce a que recursos con elevado potencial estén infrutilizados e incluso ignorados por algunos perfiles de turistas.

### **Potenciales clientes:**

Ayuntamientos, Diputaciones, Consejerías, Ministerios, empresas públicas y privadas y otras entidades.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

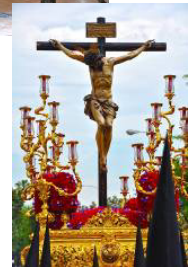
En fase de investigación.



## Turismo y Patrimonio cultural

### **Breve descripción:**

Patrimonio histórico-artístico y usos turísticos; en especial, la Mezquita-Catedral de Córdoba. Patrimonio inmaterial y eventos turísticos; en especial, los Patios y la Semana Santa.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Córdoba se ha convertido en un referente del turismo cultural, comenzando su influencia en la comunidad académica y en los profesionales del sector. Conocer el actual marco normativo regulado del turismo cultural es necesario para poder planificar las políticas públicas y las actividades privadas culturales y turísticas. Conocer la rentabilidad económica y turística de este patrimonio cultural adquiere una especial relevancia en nuestra provincia.

### **Potenciales clientes:**

Ayuntamientos, Diputaciones provinciales, Consejerías de Cultura y de Turismo, Ministerios competentes, empresas turísticas de gestión cultural, asociaciones y fundaciones interesadas.

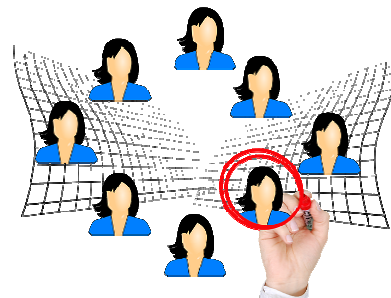
### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

En fase de investigación.

Para más información: [otri@uco.es](mailto:otri@uco.es)



## La transversal de género en las actividades turísticas



### **Breve descripción:**

Análisis desde la transversal de género de cualquier actividad relacionada con el turismo debido a la discriminación que sufren las mujeres en dicho sector y a la falta de datos que denuncia la OMT.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Hay que tener en cuenta que, en casi todas las Regiones del mundo, la mano de obra en el turismo está integrada, mayoritariamente, por mujeres. Además, ellas realizan los trabajos más humildes y peor remunerados en el sector turístico, según un Informe de la OMT de 2010. Habrá que analizar los retos y oportunidades, desde la transversal de género, que existen en el sector turístico para mujeres y varones empleando un criterio de corresponsabilidad y buenas prácticas.

### **Potenciales clientes:**

Ayuntamientos, Diputaciones, Consejerías, Ministerios, empresas públicas y privadas y otras entidades con o sin ánimo de lucro.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

En fase de investigación.



## Herencia religiosa y Turismo

### **Breve descripción:**

Análisis sobre la influencia de las cosmovisiones en el turismo y en los eventos de masas. Especial referencia a la gastronomía y a la situación de las mujeres en las tres confesiones monoteístas más importantes.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

El turismo cultural por influencia religiosa es, en la actualidad, el segundo motivo por el que las personas emprenden un viaje. Por ello consideramos oportuno analizar desde la vertiente empresarial, institucional y ciudadana las influencias de las religiones en cualquier destino turístico.

### **Potenciales clientes:**

Ayuntamientos, Diputaciones, Consejerías, Ministerios, empresas públicas y privadas y otras entidades.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

En fase de investigación.



## Turismo y gestión de lo público

### **Breve descripción:**

Análisis -económico, estadístico y jurídico- sobre gobernanza turística: políticas públicas turísticas con participación del sector empresarial y la sociedad civil.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

El turismo es una actividad económica importante, y por ello necesita de un buen diagnóstico. Tiene una gran transferencia de fondos de lo público a lo privado, lo que provoca un desequilibrio presupuestario que debemos valorar si revierte en la ciudadanía con el consiguiente beneficio para la misma. Por otro lado, el turismo provoca un desequilibrio en la gestión de los servicios públicos (limpieza, agua, ...) que sobredimensionan los costes en algunos barrios de ciudades y pueblos debido a la afluencia turística, bien sea estacional, bien sea coyuntural (semana santa, verano, grandes eventos....).

### **Potenciales clientes:**

Ayuntamientos, Diputaciones, Consejerías, Ministerios, empresas públicas y otros colectivos.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Turismo responsable y perspectiva de género

### **Breve descripción:**

La Cátedra Intercultural de la Universidad de Córdoba y el Grupo SEJ-551 tienen competencias y experiencias relevantes para el desarrollo del turismo. En especial, ha colaborado en Proyectos Internacionales de investigación sobre turismo rural responsable, políticas de igualdad y brecha salarial en este sector terciario; así como en educación para el desarrollo y sostenibilidad socioeconómica y ambiental de territorios rurales y países en vías de desarrollo. Pertenece a redes de gestión pública, ordenación y planificación territorial del turismo rural responsable y desarrollo sostenible.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Contamos con experiencia en la elaboración de unidades didácticas de diversos estudios universitarios, masters, etc. Los diferentes Proyectos Internacionales realizados sobre el turismo rural responsable y sostenible nos permiten ser referencia en los diferentes niveles públicos y privados (PYMES, Microempresas, etc.) en el medio turístico, pero con especial dedicación a ámbitos de cooperación tanto locales, nacionales como internacionales.

### **Potenciales clientes:**

Entidades públicas y privadas del sector turístico.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.

Para más información: [otri@uco.es](mailto:otri@uco.es)





## Gestión turística

### **Breve descripción:**

Detectar potencialidades claras, concisas y de efecto a corto plazo para el incremento del turismo en la Ciudad y Provincia de Córdoba.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Incremento económico para la ciudad y provincia.

### **Potenciales clientes:**

Hosteleros, alojamientos, empresas proveedoras de hostelería.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Gestión pública, ordenación y planificación territorial del turismo y valorización turística del patrimonio

### **Breve descripción:**

Asesoramiento en gestión pública y planificación territorial del turismo, acciones y productos de puesta en valor turístico del patrimonio cultural y natural. Estudios y planes de destinos, y de lanzamiento y sostenibilidad de productos, servicios y empresas turísticas.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

- 1.) Implementación de Planes de Dinamización Turística, Iniciativas de Turismo Sostenible, Planes de Promoción y Comercialización, Marcos Estratégicos Territoriales de Turismo, Planes Turístico Locales o Supramunicipales, etc.
- 2.) Diseño y planificación estratégica de rutas turísticas temáticas: rutas turístico-culturales, patrimoniales, de naturaleza, gastronómicas...
- 3.) Acciones y proyectos de puesta en valor turístico del patrimonio cultural y natural: nuevos productos, tematización turístico-patrimonial, centros de visitantes y de interpretación del patrimonio...
- 4.) Implementación de proyectos de turismo responsable y comunitario y cooperación para el desarrollo, nacionales e internacionales.
- 5.) Productos de Turismo Experiencial.
- 6.) Consultoría para destinos y PYMES en turismo deportivo de naturaleza (turismo activo).
- 7.) Consultoría y asesoramiento en estudios de diagnóstico territorial de destinos turísticos emergentes y consolidados y estudios de viabilidad y sostenibilidad de destinos, PYMES y productos turísticos.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones Públicas nacionales y autonómicas, Diputaciones y entidades locales. PYMES turísticas, asociaciones empresariales de turismo y asociaciones de fomento y promoción turística, principalmente en el ámbito territorial de Andalucía.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.

Para más información: [otri@uco.es](mailto:otri@uco.es)



## Estudio, asesoramiento y ayuda en la generación de nuevos modelos de negocio en el entorno digital

### **Breve descripción:**

Estudio, asesoramiento y acompañamiento en el proceso de implantación de las nuevas herramientas estratégicas necesarias en las empresas como consecuencia de la disrupción digital del entorno.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Implantación de nuevas tecnologías y herramientas estratégicas que permitan conocer la realidad del negocio para la toma efectiva de decisiones. Aplicación de modelo CANVAS, LEAN-CANVAS, herramientas de DESIGN THINKING, VISUAL THINKING, BUYER PERSONA, etc.

### **Potenciales clientes:**

Empresas en funcionamiento o de nueva creación pertenecientes al sector turístico.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Participación Ciudadana e innovación democrática local

### **Breve descripción:**

Estudios y aplicaciones relacionadas con políticas y procesos participativos locales.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Gobernanza urbana, escuelas de Participación y Ciudadanía, procesos participativos, democracia presupuestaria y presupuestos participativos.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones locales y otras administraciones y organismos públicos.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Conocimiento, estudio y difusión del Patrimonio Cultural

### **Breve descripción:**

Análisis y puesta en valor del Patrimonio Cultural, con particular atención al Patrimonio Cultural Inmaterial.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Salvaguarda del Patrimonio Cultural. Tratamiento de relación Patrimonio y actividades turísticas.



### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas, empresas del sector cultural, empresas del sector turístico.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Análisis de actividades turísticas

### **Breve descripción:**

Diagnóstico, elaboración de indicadores y tareas de observatorio de actividades turísticas.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

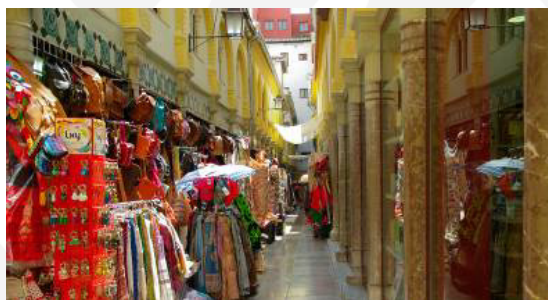
Incorporación de nuevas variables e indicadores.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas, empresas del sector.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Patrimonio, Musealización Virtual y TICs

### **Breve descripción:**

Servicio de Información patrimonial y estructura museística virtual relacionado con la catalogación, investigación, formación y difusión de las diversas manifestaciones históricas etnográficas, culturales, artísticas y naturales de la provincia de Córdoba (España). UCOMuseo Virtual Catalogación y difusión del heterogéneo patrimonio de la propia Universidad de Córdoba que pretende integrar las colecciones y la divulgación en la actual oferta museística de la provincia cordobesa, sus mancomunidades y municipios.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Difusión de la investigación, base patrimonial de calidad y desarrollo de iniciativas culturales, ambientales y patrimoniales de aplicación cultural o turística.

### **Potenciales clientes:**

Empresas de gestión cultural; Empresas turísticas con bases patrimoniales; Docencia patrimonial; Administraciones públicas y grupos de desarrollo territorial; etc.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

En fase piloto / prototipo.



## Estudio del ruido de distintas actividades y equipos

### **Breve descripción:**

Determinación del ruido y confort asociados a procesos y equipos.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Ruido en ciudades, en parajes protegidos, tráfico, ferrocarril.

### **Potenciales clientes:**

Organismos gubernamentales medio ambiente y todo aquel que desarrolle un nuevo proceso o equipo y desee homologarlo.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.





## Smart Posters en el Internet de las Cosas

### **Breve descripción:**

Gracias a la tecnología Near Field Communication (NFC) los turistas pueden disponer en cualquier lugar y momento de toda la información y servicios relacionados con la oferta turística de tu negocio y ciudad.

Mapas, guías (culturales, monumentales, gastronómicas, etc.), información de eventos, anuncios, ofertas, redes sociales, etc., todo a la disposición del turista simplemente con tocar con su dispositivo móvil la información disponible en cualquier panel inteligente NFC.

El turista participará en nuevas experiencias que podrá difundir con sus contactos y en redes sociales (como prosumer), podrá dar su valoración, etc., lo que proporciona una amplia cantidad de información que permite mejorar la estrategia del negocio y captar y fidelizar al turista.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Difusión de la oferta turística, captación de clientes, encuestas de calidad, captura de información de comportamiento del turista, visibilidad en redes sociales, etc.

No es necesaria la instalación de una aplicación móvil.

Disponible para cualquier sistema operativo móvil.

### **Potenciales clientes:**

Instituciones y empresas de cualquier sector relacionado con el turismo.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.

Para más información: [otri@uco.es](mailto:otri@uco.es)



## Los wearables en el turismo



### **Breve descripción:**

La tecnología NFC (Near Field Communication) posibilita que cualquier objeto sea inteligente y pueda ofrecer a las personas información o servicios. Pulseras, llaveros, o cualquier souvenir que se ofrezca al turista podrá ser un elemento que aporte mucho más que la simple marca de la ciudad o negocio.

Nuestras soluciones permiten que estos elementos sean los medios apropiados para difundir las ofertas y productos de un negocio o ciudad, ofreciendo, al mismo tiempo una amplia cantidad de usos al turista, como:

- La tarjeta personal, que podrá compartir con sus contactos.
- La tarjeta de emergencias.
- La identificación de niños y mayores.
- La identificación de objetos (maletas, bolsos, etc.) y mascotas.

Y una amplia gama de soluciones que van acompañadas de la capacidad de recoger la opinión del turista, difundir sus experiencias en las redes sociales, capturar su actividad, etc.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Difusión de ofertas y promociones, marca e imagen del negocio y ciudad, captación de clientes, encuestas de calidad, captura de información de comportamiento del turista, visibilidad en redes sociales, etc.

No es necesaria la instalación de una aplicación móvil.

Disponible para cualquier sistema operativo móvil.

### **Potenciales clientes:**

Instituciones y empresas de cualquier sector relacionado con el turismo.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.

Para más información: [otri@uco.es](mailto:otri@uco.es)



## Patrimonio arqueológico: Desarrollo de métodos y técnicas para su documentación, gestión, visibilidad y dinamización social

### **Breve descripción:**

Los miembros del Grupo HUM 882, "Antiguas ciudades de Andalucía. Desde la investigación arqueológica a la rentabilización social" desarrollan desde hace décadas una dilatada labor de investigación y dinamización socio-patrimonial de yacimientos arqueológicos. Se ofrece pues la capacitación humana, técnica y teórica suficiente como para afrontar labores de documentación de bienes muebles e inmuebles de carácter arqueológico, así como el diseño de estrategias y cauces de asesoría de carácter general para enclaves de este tipo encaminados a transferir su investigación al tejido social.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Diseño programado y sostenible de I+D del bien patrimonial, dilatada experiencia, potenciales de visibilidad contrastados.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas (Estado, Autonomías, Diputaciones, Ayuntamientos).  
Empresas de ámbito patrimonial y turístico. Estudios de arquitectura y restauración.  
Empresas relacionadas con la educación y divulgación patrimonial.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

En fase de investigación.



## Asesoramiento en Góngora y el Gongorismo

### **Breve descripción:**

Cátedra Luis de Góngora de la Universidad de Córdoba.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Asesoramiento en materias culturales de su competencia.

Gestión cultural de actividades.

### **Potenciales clientes:**

Instituciones, empresas culturales y editoriales.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

En fase piloto / prototipo.



## Cartografía, fotogrametría y teledetección de precisión con sensores livianos y UAVs

### **Breve descripción:**

Análisis de alta resolución con sensores visibles multispectrales y térmicos en aplicaciones en los sectores agroforestal, energético, ingeniería civil y patrimonio arqueológico.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Cartografía, ortofotografía de alta precisión temporal y métrica, modelos digitales de superficie y del terreno, cálculo de índices en cubiertas vegetales, estrés hídrico, estructuras, vigor, etc.

### **Potenciales clientes:**

Empresas de ingeniería civil, energías renovables, sector agroalimentario y forestal, gestión patrimonial, administración y otros grupos de investigación.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Rescate documental y puesta en valor

### **Breve descripción:**

Búsqueda de documentación en relación a problemas económicos, sociales, políticos y culturales que pueden tener aún hoy vigencia.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Resolución de conflictos y problemas, búsqueda de orígenes, turismo cultural.

### **Potenciales clientes:**

Empresas del ramo (turísticas, archivísticas, económicas y con fines sociales).

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Elaboración de informes y dossiers

### **Breve descripción:**

Recopilación de información, análisis, elaboración y confección de resultados.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Sustento científico y académico, avalado por experiencia de investigación y en este campo del asesoramiento.

### **Potenciales clientes:**

Instituciones públicas, entidades culturales, entidades profesionales en el campo de la gestión cultural, del patrimonio y del turismo.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Humanidades digitales y aplicaciones informáticas: Elaboración de contenidos

### **Breve descripción:**

Recopilación, tratamiento y preparación de materiales; conversión en contenidos para aplicaciones de distinto tipo y uso.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

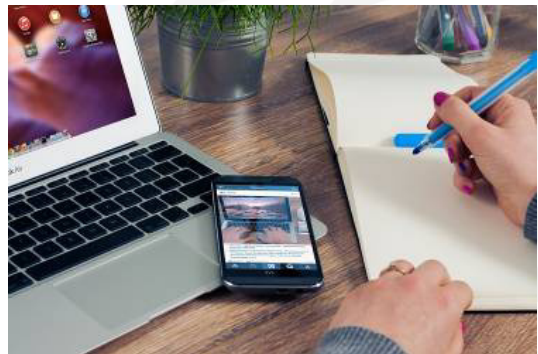
Base en experiencias previas en el campo y aval académico y científico contrastado.

### **Potenciales clientes:**

Empresas informáticas, otras empresas.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.

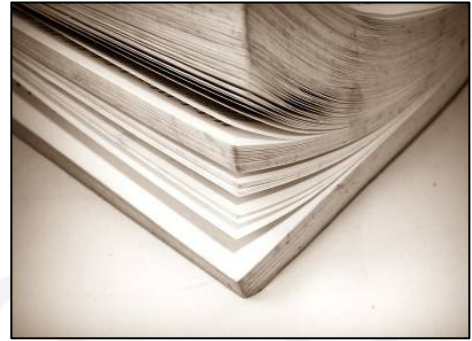




## Edición de textos

### **Breve descripción:**

Preparación de materiales para su impresión y/o publicación.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Aval filológico y científico en la correcta preparación del texto para ser difundido.  
Garantía en la corrección de contenidos y formas.

### **Potenciales clientes:**

Editoriales públicas y privadas.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponibile para el cliente.

Para más información: [otri@uco.es](mailto:otri@uco.es)



## Informes periciales relacionados con textos y autoría

### **Breve descripción:**

Dictamen sobre la naturaleza, autoría y relación de textos objetos de controversia (casos de identificación, plagio...).

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Experiencia en el campo. Contrastada capacidad científica. Aval académico.

### **Potenciales clientes:**

Gabinetes de abogados, particulares.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Comisariado de exposiciones culturales

### **Breve descripción:**

Diseño, identificación de materiales, localización, catalogación y preparación de materiales para su presentación pública; elaboración de catálogo y textos explicativos.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Experiencia en el campo; reconocida competencia científica; aval académico.

### **Potenciales clientes:**

Instituciones culturales públicas y privadas.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Inventario de bienes muebles e inmuebles

### **Breve descripción:**

Catalogación de obras de interés histórico-artístico.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Investigación, puesta en valor y difusión del patrimonio cultural.

### **Potenciales clientes:**

Organismos, instituciones, fundaciones y empresas con interés en la difusión del patrimonio cultural.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.

Para más información: [otri@uco.es](mailto:otri@uco.es)



## Análisis de datos y sus aplicaciones



### **Breve descripción:**

El grupo es especialista en técnicas para el desarrollo de modelos descriptivos y predictivos a partir de datos. Estos modelos pueden utilizarse en múltiples problemas y aplicaciones.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Multitud de aplicaciones en las que se disponga de un elevado volumen de datos y se desee extraer algún tipo de información útil en forma de modelo. Ejemplos realizados hasta la fecha: obtención de modelos de predicción de rendimiento académico de estudiantes, predicción de fechas de caducidad de alimentos, predicción de enfermedades. En cada caso, la información empleada y la técnica aplicada fue diferente.

### **Potenciales clientes:**

Cualquier empresa que tenga un volumen de información considerable y desee extraer conocimiento útil de esta información.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.

Para más información: [otri@uco.es](mailto:otri@uco.es)



## Diagnóstico de la problemática reciente en la gestión empresarial

### **Breve descripción:**

Gestión centrada en los nuevos retos que plantea el mercado y que se focalizan en la innovación empresarial potenciada a través de las capacidades sociales y humanas.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Se facilita una herramienta para la toma de decisiones estratégicas con la ventaja de ir incrementando la posición competitiva a través de la innovación potenciada desde el ámbito interno (capacidades humanas) y externo (capacidades sociales, de relación).



### **Potenciales clientes:**

Cualquier empresa interesada, pero especialmente PYMES (de cualquier sector: industrial, servicios o agrícola), que operan en un ámbito muy competitivo dominado por las grandes corporaciones que, por otro lado, no cubren las necesidades que las PYMES son capaces de satisfacer.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Prospección, excavación y control o seguimiento de obras

### **Breve descripción:**

Seguimiento de remociones de terreno realizadas de manera manual o mecánica, así como exploraciones superficiales y análisis de estructuras realizadas con metodología científica para el estudio, investigación y/o detección de vestigios arqueológicos.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Proyectos de investigación; Concesión de Licencias de Obras; Estudios de Impacto Ambiental; Apoyo a la restauración de edificios históricos; Elaboración de Cartas Arqueológicas.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas, Empresas privadas, Particulares, Grupos y Centros de Investigación.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Topografía y levantamientos planimétricos

### **Breve descripción:**

Levantamientos topográficos georreferenciados de yacimientos arqueológicos y su entorno, curvados altimétricos, planimetrías en detalle, establecimiento de bases referenciadas con la red geodésica, representación planimétrica de paramentos verticales y replanteos.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Localización del contexto general de yacimientos y de sus características;  
Organización de estrategias de intervención; Establecimiento de áreas de actuación;  
Diseño de propuestas de protección; Estudios paramentales.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas, Empresas privadas, Particulares, Grupos y Centros de Investigación.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.





## Catalogación y documentación de carácter patrimonial

### **Breve descripción:**

Identificación, catalogación e inventario de bienes arqueológicos muebles e inmuebles para documentar la existencia de los mismos y/o su valor patrimonial, evaluar sus condiciones de conservación y uso, y justificar medidas cautelares de conservación.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

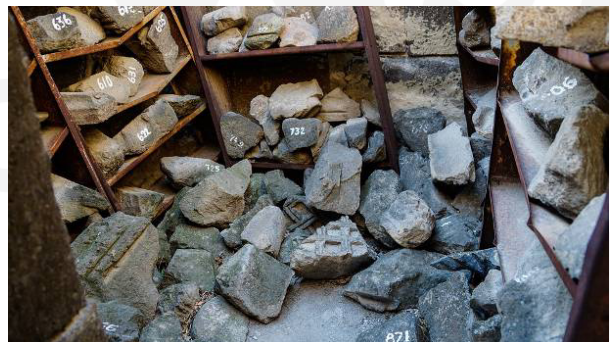
Estudios de materiales derivados de prospecciones o excavaciones arqueológicas; Elaboración de Cartas de Riesgo o Catálogos de bienes muebles e inmuebles de carácter arqueológico; Declaración de Bienes de Interés Cultural; Creación de Bases de Datos.

### **Potenciales clientes:**

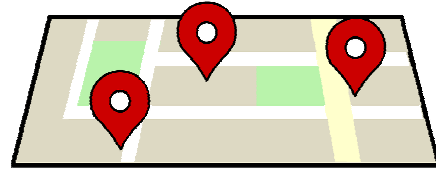
Administraciones públicas, Empresas privadas, Particulares, Grupos y Centros de Investigación.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Tecnologías de Información Geográfica



### **Breve descripción:**

Uso y creación de sistemas de información geográfica (S.I.G.), visores de mapas en Web y cartografía, con especial atención a su vertiente patrimonial.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Localización y recopilación de información geográfica digital; Creación de bases de datos locales o en red; Planeamiento urbanístico; Diseño de información geográfica (QGIS, grSIG, ArcGIS, Geomedia) y librerías (OpenLayer, Leaflet); Creación de visores cartográficos Web; Conversión de formatos, cambio de sistemas de coordenadas, digitalización, georreferenciación y vectorización de mapas en papel; Geocodificación de direcciones.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas, Empresas privadas, Particulares, Grupos y Centros de Investigación.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Nuevas Tecnologías e Innovación en Patrimonio

### **Breve descripción:**

Aplicación de las nuevas tecnologías de instrumentación, información y comunicaciones a las actividades ligadas a la investigación, conservación y promoción del patrimonio arqueológico.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

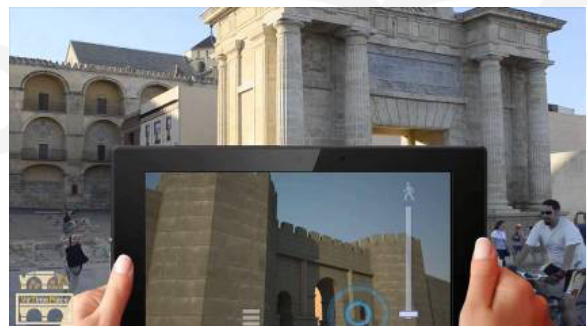
Registro de campo y adquisición de datos; Tratamiento de datos de distinta naturaleza y estandarización; Infografías y reconstrucciones virtuales; Escaneado en 3D; Fotogrametrías; Realidad aumentada; Mapping; Videojuegos.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas, Empresas privadas, Particulares, Grupos y Centros de Investigación.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Puesta en valor y musealización de restos arqueológicos

### **Breve descripción:**

Recuperación de yacimientos y/o restos arqueológicos, así como el tratamiento de los mismos para que muestren y favorezcan su entendimiento por la sociedad, fomentando su uso, promoción turística, divulgación social, concienciación y preservación.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Diseño de exposiciones permanentes y temporales; Proyectos de conservación, iluminación y accesibilidad; Dotación de Centros de Interpretación y Visitantes; Elaboración de material informativo (paneles, catálogos, etc.), publicitario (cartelería, flyers, etc.) y didáctico (cuadernos pedagógicos).

### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas, Empresas privadas, Particulares, Grupos y Centros de Investigación.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Difusión e industria cultural

### **Breve descripción:**

Aprovechamiento de los recursos arqueológicos de la ciudad o territorio para ofrecer nuevas posibilidades de identidad social a la ciudadanía, infraestructura turística cultural de calidad y nichos de mercado para empresas complementarias del sector.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Cultura y divulgación científica (ciclos de conferencias, jornadas de puertas abiertas, exposiciones, recreaciones históricas, talleres didácticos, arqueogastronomía); Creación de Centros de Visitantes y Parques Arqueológicos; Relación con Medios de Comunicación (televisión, radio, prensa); Páginas web y redes sociales; Labor editorial; Marketing cultural (diseño de productos, merchandising); Estudios de mercado y Evaluación.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas, Empresas privadas, Particulares, Grupos y Centros de Investigación.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Valorización del Patrimonio Histórico-Artístico

### **Breve descripción:**

Muestreos y sondeos arqueológicos. Informes y valoraciones del patrimonio monumental y arqueológico. Estudios sobre procesos de alteraciones de materiales de construcción de obras del Patrimonio Histórico-Artístico. Autenticación, y tasación de materiales arqueológicos a particulares, empresas e instituciones. Realización de itinerarios turísticos sobre Patrimonio Cultural. Programas de difusión y puesta en valor del Patrimonio Arqueológico. Todas las actividades propuestas están en relación con la transferencia social del conocimiento, a partir de nuestra investigación sobre la documentación patrimonial, tanto arqueológica como histórica y cultural, desde una perspectiva interdisciplinar e interpretación arqueométrica.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Los productos elaborados son novedosos e innovadores porque nacen de los proyectos y programas de investigación del grupo.

### **Potenciales clientes:**

Empresas, particulares, municipios, diputaciones, centros cívicos, grupos de acción local de mancomunidades, etc.

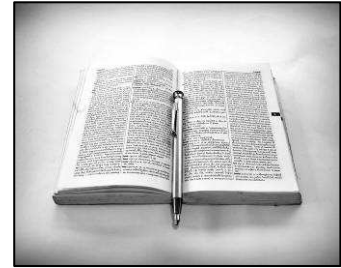
### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.

Para más información: [otri@uco.es](mailto:otri@uco.es)



## Maquetación, edición y corrección de textos. Ámbitos: español e italiano



### **Breve descripción:**

La adecuada presentación de un texto, tanto en lo que se refiere a su aspecto externo (maquetación) como interno (corrección del texto desde el punto de vista gramatical, léxico y/o tipográfico) son herramientas imprescindibles para una comunicación eficaz de los contenidos. Para conseguir esta finalidad se hace necesaria, además de los conocimientos desde el punto de vista de los instrumentos técnicos, una buena preparación lingüística, de dominio de la lengua, que se aporta desde el ámbito de la filología. Nuestra capacidad puede ofertarse tanto a textos escritos en español como textos escritos en italiano.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

- 1) Maquetación y edición de textos, tanto en soporte físico como en soporte digital.
- 2) Corrección de textos: revisión y corrección ortotipográfica y gramatical; corrección de estilo.
- 3) Corrección de la edición: revisión de galeras.

### **Potenciales clientes:**

Investigadores, editoriales, organizadores de congresos y/o seminarios.

Empresas que tengan que maquetar cualquier tipo de texto

Empresas que deban dar a conocer cualquier tipo de texto susceptible de corrección, previa a su publicación, tanto en el ámbito de la lengua española como en el ámbito de la lengua italiana.

Gabinetes jurídicos.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.

Para más información: [otri@uco.es](mailto:otri@uco.es)



## Asesoramiento en datación de maderas históricas

### **Breve descripción:**

Dendroarqueología de maderas de construcción histórica.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Conocimiento de la especie, origen y edad de las maderas, precisión, ayuda en la restauración de edificios históricos.

### **Potenciales clientes:**

Empresas restauradoras, constructoras, arquitectos, arqueólogos, OPIs, universidades, grupos investigación, particulares.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.





## Exposiciones bibliográficas

### **Breve descripción:**

Preparación y coordinación de los aspectos necesarios para una exposición bibliográfica.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

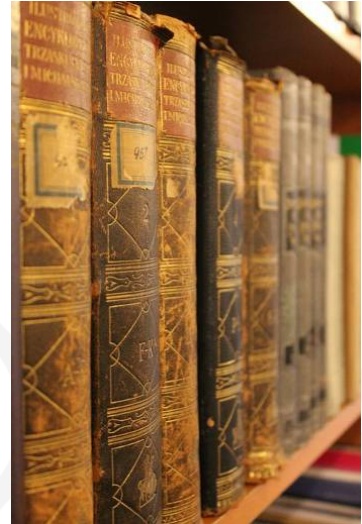
Exposiciones, eventos culturales, corrección de textos basados en el mundo griego.

### **Potenciales clientes:**

Empresas gestoras de eventos culturales.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Realización de textos (folletos, monografías) culturales relacionados con Grecia

### **Breve descripción:**

Elaboración de textos culturales relacionados con el mundo griego.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Exposiciones, eventos culturales, corrección de textos basados en el mundo griego.



### **Potenciales clientes:**

Empresas gestoras de eventos culturales.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Asesoramiento cultural sobre el mundo antiguo

### **Breve descripción:**

Asesoramiento en facetas relacionadas con el mundo griego.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

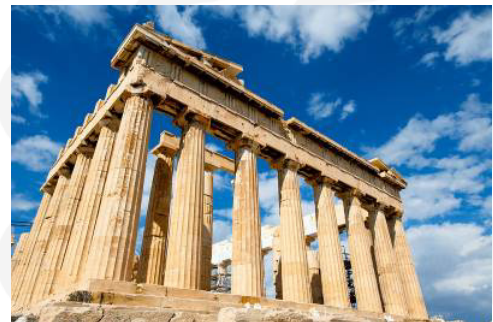
Exposiciones, eventos culturales, corrección de textos basados en el mundo griego.

### **Potenciales clientes:**

Empresas gestoras de eventos culturales.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Asesoramiento, consultoría e informes en seguridad alimentaria

### **Breve descripción:**

Estudio y evaluación de cumplimiento de criterios de higiene de procesos y de seguridad alimentaria e implementación, en su caso, de medidas correctoras.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Mejora de la calidad y seguridad alimentarias.

### **Potenciales clientes:**

Industrias agroalimentarias.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Base de datos de composición de alimentos

### **Breve descripción:**

Base de datos de composición de alimentos.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Evaluación nutricional de platos, menús y dietas.

### **Potenciales clientes:**

Dietista, nutricionistas, empresas del sector agroalimentario.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Biodisponibilidad mineral en alimentos

### **Breve descripción:**

Biodisponibilidad mineral en alimentos.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Evaluación nutricional de platos, menús y dietas.

### **Potenciales clientes:**

Empresas Agroalimentarias.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Determinación de metales pesados en alimentos y medio ambiente

### **Breve descripción:**

Metales pesados en alimentos.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Evaluación del riesgo nutricional por metales pesados.

### **Potenciales clientes:**

Industrias agroalimentarias.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Traducción especializada (EN, FR, DE, IT, AR > ES)

### **Breve descripción:**

Traducción en contextos especializados (sector agroalimentario, biosanitario, jurídico, administrativo y comercial, publicitario, turístico, etc.) en cinco pares de lenguas, desde el inglés, francés, alemán, italiano, árabe al español.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Aplicación directa a cualquier actividad económica, en función de la rama de conocimiento y del ámbito empresarial, en cinco pares de lenguas.

### **Potenciales clientes:**

Cualquier empresa que necesite servicios de traducción, para la exportación y difusión de sus productos y su servicio.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.





## Estudio de Lenguajes naturales y formales (especialmente Enseñanza de Español a extranjeros), Literario (y comparado con otros códigos) y Artístico (Didáctica de la Imagen)

### **Breve descripción:**

Se trata de estudiar los principios por los que se rigen los Lenguajes naturales (y su aplicación a la Enseñanza), Literarios (Hermenéutica, Narratología, Autobiografía, Interacción de códigos) y Artísticos (con especial incidencia en el componente visual de la escritura y de la publicidad).



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Estudio y Enseñanza de la Lengua Española. Análisis de Textos Literarios (no solo verbales, sino también aquellos donde lo visual se interrelacione con la escritura, sin olvidar la escritura de mujeres) y Artísticos (la presencia de la Imagen en el aprendizaje infantil y la publicidad).

### **Potenciales clientes:**

Estudiosos de la Lengua Española, interesados en la Hermenéutica literaria, la interacción de códigos (Imagen y escritura), la perspectiva de "Género" y el análisis de la Imagen en la escritura infantil y la publicidad.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

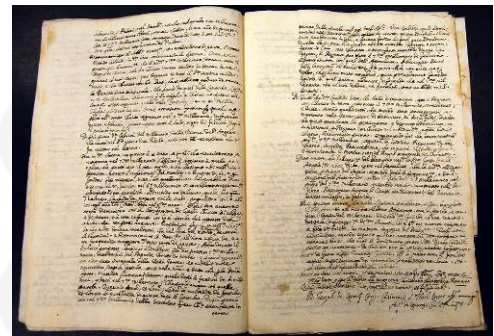
En fase piloto / prototipo.



## Traducción especializada español-italiano / italiano-español

### **Breve descripción:**

La traducción especializada se ocupa de textos referenciales, que hacen uso de un lenguaje de especialidad. Van destinados a un público más o menos restringido y desempeñan una función práctica.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

- Traducción español-italiano / italiano-español en el ámbito del turismo.
- Traducción español-italiano / italiano-español en el ámbito publicitario.
- Traducción español-italiano / italiano-español en el ámbito periodístico y editorial.
- Traducción español-italiano / italiano-español en el ámbito literario.
- Traducción español-italiano / italiano-español en el ámbito jurídico y económico.
- Traducción español-italiano / italiano-español en el ámbito científico y técnico.

### **Potenciales clientes:**

Grupos de investigación, Universidades y escuelas, academias, agencias de traducción, entes turísticos italianos y españoles, páginas web, profesionales en los ámbitos pertinentes, empresas import-export con proyección internacional.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para clientes.



## Terminología y traducción especializada



**Breve descripción:**

Confección de glosarios especializados.

**Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Acceso a información especializada en función de las distintas ramas de conocimiento y aplicación empresarial.

**Potenciales clientes:**

Empresas de sectores agroalimentarios, biosanitarios, jurídicos, administrativos y comerciales, publicitarios, turísticos.

**Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Análisis de Viabilidad Económica y Planificación Estratégica

### **Breve descripción:**

Análisis y ayuda en la creación de nuevas empresas y relanzamiento de actividades.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Mejora de la gestión empresarial.

### **Potenciales clientes:**

Nuevas empresas y empresas que acceden a nuevos mercados.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Análisis de la demanda turística en áreas geográficas

### **Breve descripción:**

Analizar el perfil sociodemográfico, la motivación y la valoración de los atributos en diferentes áreas geográficas.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Conocimiento del perfil de los turistas en determinadas áreas geográficas.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas y empresas relacionadas con la actividad turística.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Análisis de la actividad turística y cultural

### **Breve descripción:**

Análisis de la actividad turística y cultural.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Conocimiento del comportamiento del consumidor.



### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas y empresas relacionadas con actividades turísticas y culturales.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Economía del Turismo, de la Cultura y del Deporte.

### **Breve descripción:**

Evaluación del impacto de proyectos para el sector público y privado. Alternativas para su financiación.

### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Análisis de la viabilidad económico-social y financiera de los proyectos para el sector público y privado. Utilización de paquete estadístico para análisis del riesgo de los proyectos.

### **Potenciales clientes:**

Sector público, privado y ONGs.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.



## Análisis de la demanda turística y cultural

### **Breve descripción:**

Análisis del comportamiento del consumidor en empresas turísticas y culturales.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Conocimiento de la demanda en empresas de actividades turísticas y culturales.

### **Potenciales clientes:**

Administraciones públicas y empresas relacionadas con actividades turísticas y culturales.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

Disponible para el cliente.





## Diagnóstico de la situación de turismo gastronómico y perfil de los stakeholders involucrados

### **Breve descripción:**

Análisis del perfil del oferente, demandante y actores implicados en el desarrollo y evolución del turismo gastronómico y culinario.



### **Principales aplicaciones, ventajas e innovaciones:**

Córdoba, como destino preferencial de turismo cultural y, dentro de éste, ciudad referente en cuanto a turismo gastronómico (fue Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica en 2014), requiere una actualización constante en cuanto al perfil de los agentes involucrados en este tipo de turismo. Tanto el diagnóstico de la oferta como la clasificación de los diferentes segmentos de demandantes pueden coadyuvar a la mejor gestión de los recursos turísticos y los esfuerzos encaminados a la proyección de Córdoba como estandarte del turismo culinario.



### **Potenciales clientes:**

Ayuntamientos, Diputaciones, Consejerías, Ministerios, empresas públicas y privadas y otras entidades.

### **Estado de desarrollo de la capacidad:**

En fase de investigación.





## Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación



Edif. Ramón y Cajal  
CAMPUS UNIVERSITARIO DE RABANALES  
T. +34 957 218 022 - +34 957 211 011  
F. +34 957 211 010  
otri@uco.es  
[www.uco.es/webuco/otri](http://www.uco.es/webuco/otri)



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA  
VICERECTORADO DE INNOVACIÓN,  
TRANSFERENCIA Y CAMPUS DE EXCELENCIA