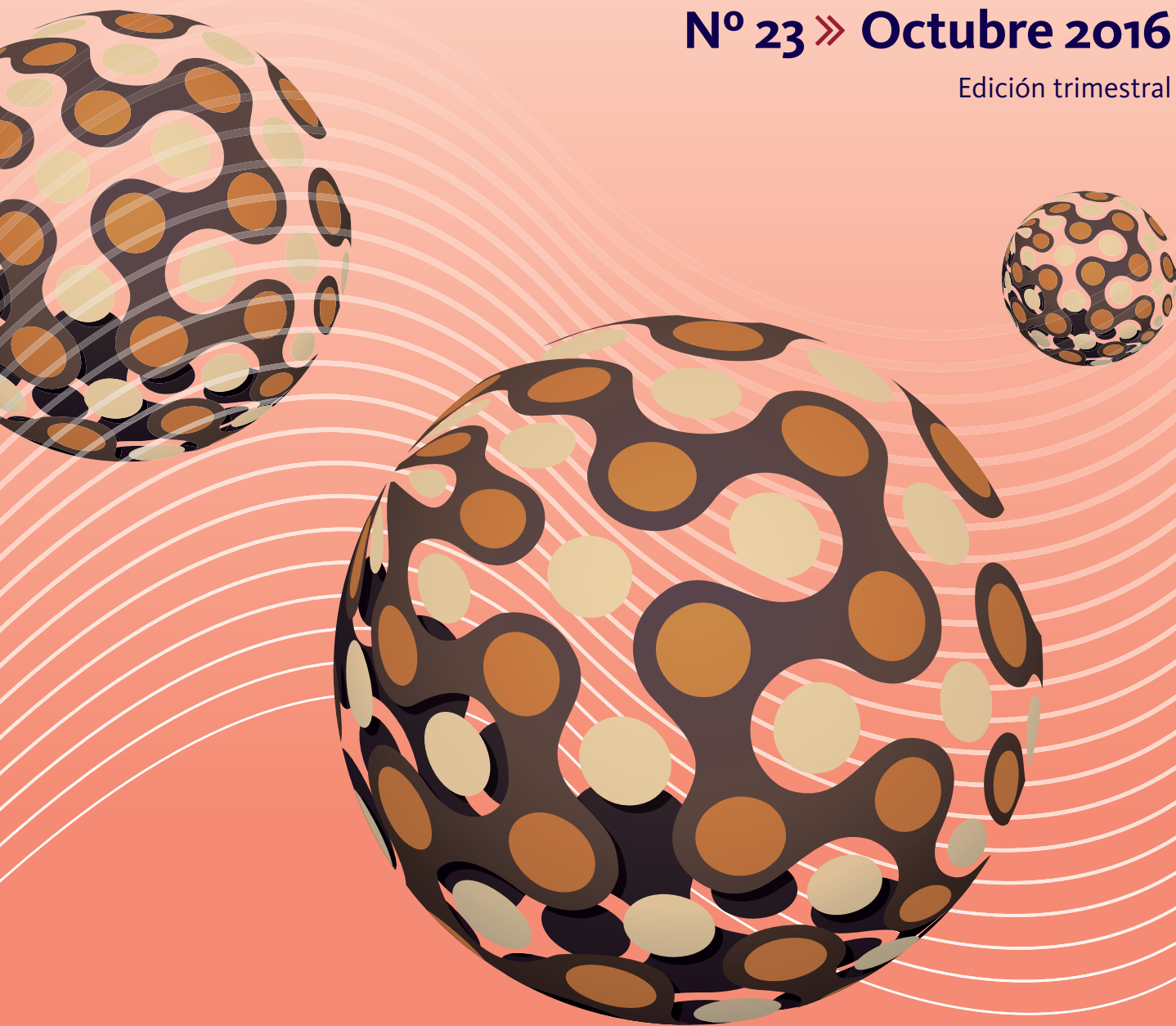


Boletín de difusión de la **Transferencia del Conocimiento** de la **Universidad de Córdoba**

TRUJCO

Nº 23 » Octubre 2016

Edición trimestral



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN,
TRANSFERENCIA Y CAMPUS DE EXCELENCIA

Sumario

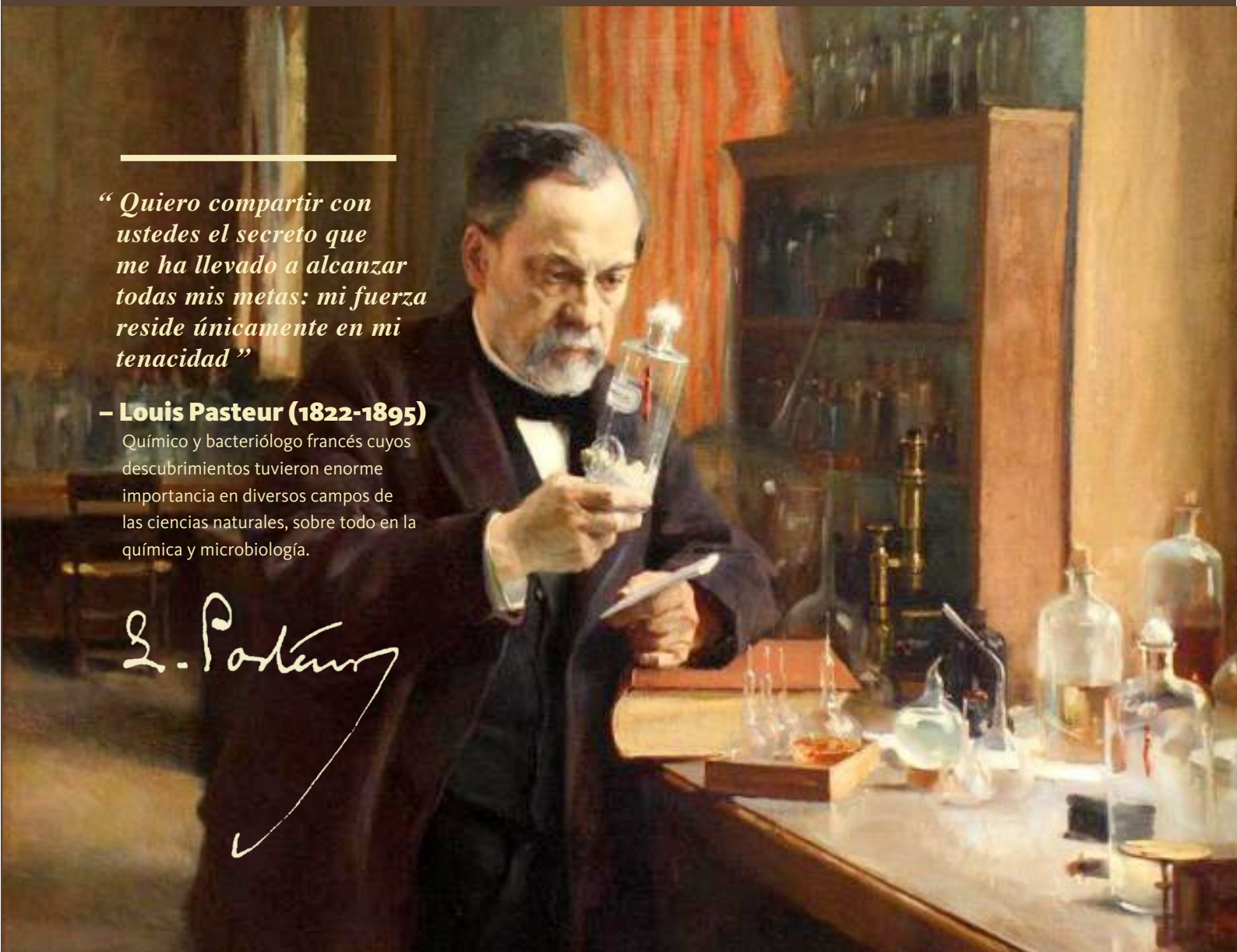
FIMART 2016. Feria de Innovación y Tecnología para el Mundo Rural.....	3
Taller Art.83.....	4
Proyectos UCO-SOCIAL-INNOVA.....	5
Patente: Método para el diagnóstico precoz de la infertilidad equina	17
Demandas tecnológicas	19
Convocatorias y Actividades	21
Directorio OTRI	26

“ Quiero compartir con ustedes el secreto que me ha llevado a alcanzar todas mis metas: mi fuerza reside únicamente en mi tenacidad ”

- Louis Pasteur (1822-1895)

Químico y bacteriólogo francés cuyos descubrimientos tuvieron enorme importancia en diversos campos de las ciencias naturales, sobre todo en la química y microbiología.

L. Pasteur



FIMART 2016. Feria de Innovación y Tecnología para el Mundo Rural

Córdoba acogerá del 20 al 22 de octubre la tercera edición de la Feria de Innovación Smart Rural 'Fimart 2016', un encuentro que tendrá lugar en el Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba, y que está orientada a la promoción y difusión de los últimos avances en tecnologías y servicios innovadores de aplicación al mundo rural.

Dentro del programa de actividades de FIMART 2016 la UCO tendrá una diversa y activa participación.

Dentro de las actividades orientadas a la comunidad universitaria podemos encontrar el denominado Job Corner, un punto de encuentro entre oferentes y demandantes de empleo en el campo de aplicación de las tecnologías al mundo rural, forestal y agroindustrial. Otra novedosa actividad será el Agrohackaton, un concurso para el desarrollo de soluciones tecnológicas que respondan a retos ofrecidos por empresas del sector agroalimentario.

La Jornada de Transferencia de Tecnología, TTAndalucía, en el sector Smart-Rural, cuyo objetivo fundamental es crear un foro de encuentro Universidad-Empresa destinado a profesionales, empresas, grupos y centros de investigación de este



sector, donde mantendrán reuniones bilaterales de cara a establecer acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas innovaciones del sector.

Las áreas temáticas de la Jornada girarán en torno a nuevas tecnologías TIC aplicadas al sector rural y agropecuario.

Las Jornadas Técnicas donde participaran investigadores de las áreas de Ingeniería Hidráulica y Producción Vegetal del departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba.

Y Expo-Fimart, zona expositiva donde estarán presentes AGROSAP y la ETSIAM.

WWW.FIMART.ES

2ª Edición del taller práctico sobre gestión de contratos Art. 83



Eva Baeza y Jesús Castellano, técnicos de la OTRI, impartiendo el módulo sobre Contratos Art. 83

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) ha organizado el 27 de septiembre la segunda edición del taller práctico sobre gestión del Art. 83, dirigido al personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad de Córdoba y personal contratado y becario encargado de la gestión de los contratos. Celebrado en el aula de doctorado del Edificio Ramón y Cajal del Campus Universitario de Rabanales, en el mismo se ha tratado en profundidad la negociación y tramitación administrativa que suponen los contratos que pueden suscribir los investigadores al amparo del artículo 83 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (LOU).

Inaugurado por Carmen Tarradas Iglesias, directora de la OTRI, el taller comenzó con una introducción sobre los diferentes procesos que se gestionan en la OTRI. A continuación, los técnicos de la OTRI responsables de la gestión del artículo 83 impartieron dos módulos: el primero sobre Contratos Art. 83, centrado en la negociación y tramitación administrativa que suponen este tipo de contratos, incluyendo algún caso práctico. En el segundo módulo, sobre Administración electrónica, se abordaron los tramites relacionados con los contratos Art. 83 que se encuentran disponibles a través de la sede electrónica de la UCO (solicitud de factura y prórroga/contrato). En total asistieron 24 personas.

Proyectos UCO-SOCIAL-INNOVA

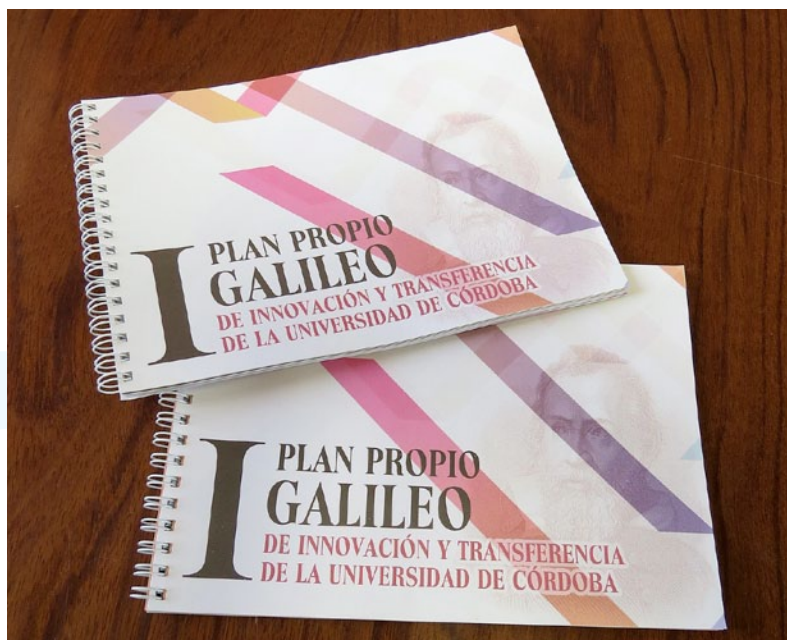
Los proyectos UCO-SOCIAL-INNOVA, Modalidad IV, dentro del I Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba, tienen como objetivo el promover en la Universidad de Córdoba proyectos de transferencia y aplicación práctica de conocimiento a los distintos ámbitos de su compromiso social, tales como reducción de la pobreza, la igualdad entre ambos sexos, la promoción de la salud, la igualdad de oportunidades, mejora del bienestar y la justicia social, la creación de una cultura de paz y no violencia, el respeto medioambiental, y el desarrollo sostenible del entorno: puesta en valor del patrimonio artístico y cultural, sostenibilidad ambiental, energética, paisajística, agraria y forestal, etc.

En la primera convocatoria fueron aprobados nueve proyectos entre los que se encontraban los proyectos CONTAPON.ES, La integración social del Patrimonio: Ategua y ASUCO, que presentamos a continuación.

PROYECTO I

Proyecto de inserción social Contapon.es

La Universidad de Córdoba a través del proyecto financiado por el I Plan Propio de Innovación y Transferencia “Galileo” (en su modalidad UCO-SOCIAL-INNOVA) trata de dar un impulso al proyecto Contapon.es de la Fundación Hogar Renacer para contribuir así, a la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social mediante la educación en actividades I+D respetuosas con el medio ambiente, orientadas al empleo en el sector de



la sostenibilidad y el emprendimiento, en colaboración con una red participativa de Córdoba. Se trata de una propuesta demostrativa, replicable y exportable que pretende materializar los objetivos de la Estrategia Europea H2020.

Contapon.es trata de potenciar las capacidades y funcionamiento de estas personas para poder mejorar así, su propio bienestar, el de la fundación y de la sociedad en general, favoreciendo la inclusión a través de las actividades que se llevan a cabo relacionadas con la recogida selectiva de los residuos plásticos, así como la participación en las etapas posteriores de tratamiento de los mismos.

El apoyo del I Plan Propio de Innovación y Transferencia “Galileo” de la Universidad sirvió para difundir la finalidad que tiene la recogida de taponés con el desarrollo y puesta online de la página web WWW.CONTAPON.ES, donde no solo se identificaron los objetivos, misión, visión, valores, estrategia e identidad del



Valentina Lucena, Adolfo Peña, Rafael Pérez, Andrés Izquierdo, Carolina Castellano y M^a Teresa Jiménez

proyecto sino que además se implementó un seguimiento y gestión de la información con el que se tienen localizados los puntos de recogida de tapones disponibles y se ofrece información sobre la cantidad recogida en tiempo real. Así cada persona, que solidariamente deposita sus residuos plásticos, puede saber en todo momento el estado en que se encuentra y el objeto social para el que ha sido destinado.

El proyecto contó desde sus inicios con la colaboración de la Fundación Cajasur y con el espacio Córdoba Social Lab, foro del Tercer Sector de Córdoba, donde se fomenta la innovación como camino hacia la solución de desafíos sociales. En este foro se realizó la presentación de la experiencia para ampliar la red de socios y colaboraciones en febrero de 2016. Pero fue el Rectorado de la Universidad de Córdoba en diciembre de 2015 el que acogió la promoción oficial del proyecto TAPONES “Destapa tus manos”, favoreciendo así, la

accesibilidad a toda la sociedad cordobesa para participar en la iniciativa. De esta manera, se ha pasado de 10 puntos de recogida a más de 30 repartidos por toda la ciudad, y presencia en casi la totalidad de los edificios Universitarios. De los 400 kg de tapones con los que se contaba al inicio del proyecto, un año después ya se superan los 2.300 kg, con un crecimiento exponencial que augura muy buenos resultados en esta campaña.

Desde la Universidad, se apoyó la internalización y la innovación del proyecto acudiendo a jornadas y congresos relacionados con el H2020, en las que se ha tenido acceso a formación específica en materia de financiación europea y gestión de recursos sostenibles. Las más representativas fueron las organizadas por la Universidad de Córdoba en diciembre de 2015 y la de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid en junio de 2016.



El proyecto, que apuesta por la tecnología y el conocimiento más avanzado en los sectores que están implicados en el proceso, veía necesario realizar intercambios y experiencias con entidades y/o organizaciones de España y de los países de la Unión Europea por lo que se realizaron visitas a diferentes ciudades.

Por un lado, se visitaron entidades del sector social, como Lantegui Batuak en julio de 2016. Esta organización genera oportunidades laborales a personas con discapacidad en Bizkaia y nos brindó la oportunidad de conocer su modelo de gestión de organización social en la que las oportunidades de inclusión las crean las propias personas como protagonistas.

Por otro lado, entidades innovadoras del sector tecnológico y de la sostenibilidad, como Tecnalía-División Plásticos, han

aportado al proyecto nuevas soluciones eficientes como respuesta a las necesidades generadas por la sociedad. Esto ha permitido analizar la viabilidad de una planta piloto de transformación de tapones recogidos en las instalaciones de Fundación Hogar Renacer y la elaboración posterior de un proyecto-taller con posibilidades reales de poder llevarlo a cabo, utilizando nuevos componentes plásticos reciclados, o combinaciones con otros materiales para obtener nuevos compuestos de valor para el mercado.

Pero no se debe de olvidar que el proyecto tiene como objetivo prioritario el desarrollo profesional y la mejora de la calidad de vida de las personas en riesgo de exclusión social por lo que se pusieron en marcha diferentes acciones de sensibilización y formación que contribuyeran a ello.

Se fomentó la promoción de hábitos saludables y la adquisición de habilidades psicosociales para facilitar los procesos de inserción laboral, realizando diferentes talleres con las personas en riesgo de exclusión social.

Se ha desarrollado y puesto en práctica herramientas que permiten valorar la empleabilidad y las competencias principales con el objetivo de mejorar los procesos de intermediación laboral y con la que se realizaron programas individualizados a estas personas. Obteniendo unos resultados muy prometedores ya que al finalizar el proyecto todos los beneficiarios que no tenían estudios obtuvieron el título de Educación Secundaria Obligatoria y uno de ellos finalizó sus estudios de Grado de Ingeniería completando su formación con un Master relacionado con el diseño avanzado y la impresión 3D.

Con este proyecto se pretende dar a los recursos materiales y a las personas la oportunidad de empezar de nuevo con otra utilidad o habilidad, contribuyendo así, a la inserción laboral, mediante la generación de empleo en el sector de la sostenibilidad.

Las últimas iniciativas del proyecto nos han llevado a la participación en la recogida de tapones en las carreras populares del Circuito Cordobés, fomentando la incorporación de nuevos socios estratégicos y personas, facilitando la accesibilidad a la iniciativa y fortaleciendo las relaciones de colaboración entre los agentes implicados (Delegación de Juventud y Deportes de la Diputación de Córdoba e Instituto Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Córdoba, Fundación Córdoba Club de Fútbol, entre otras).

PROYECTO II

La integración social del Patrimonio: Ategua

Se trata de un proyecto que ha aunado dos retos presentes en nuestra sociedad, por un lado apoyar y colaborar la defensa acérrima de los vecinos de Santa Cruz para proteger los ricos vestigios arqueológicos de Santa Cruz, algo olvidados por las propias administraciones, y por otro, por medio del instrumento patrimonial, luchar contra el estigma social que sufren los enfermos mentales y favorecer la mejora de su autoestima e integración.

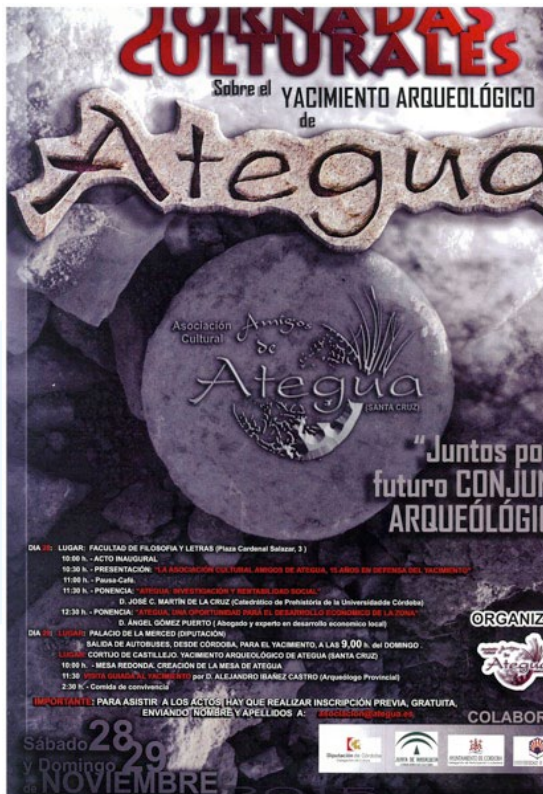


Se trata de una actividad en la que aprovechando la luna llena, se reúne un amplio y diverso colectivo social y se explican acontecimientos históricos relacionados con el entorno campañés y el yacimiento arqueológico de Ategua.

Director: José C. Martín de la Cruz (Catedrático de Prehistoria UCO) y Coordinado por: Juan Manuel Garrido Anguita (Docente y Colaborador Honorario del Área de Prehistoria de la UCO); Isabel María Jabalquinto Expósito (Docente y Colaboradora del Área de Prehistoria de la UCO); María del Pilar Ruiz Borrega (Doctorando UCO);

Raquel Barcos (Trabajadora Social de ASAENEC); Lydia Ceña Bretones (Redactora de la revista cultural “CAVEA”).

1. Relacionadas con la sensibilización y puesta en valor del Patrimonio de Ategua y municipios cercanos



Como indica el título, estas Jornadas, con una organización insitucional conjunta, pero celebradas en la Facultad de Filosofía y Letras, tenían como objetivo la valoración social del yacimiento arqueológico y la sensibilización particular del alumnado sobre la necesidad de investigar, proteger, difundir y rentabilizar el patrimonio.

Universiad. Participaron como guías M^a Isabel Jabalquinto y Juan Manuel Garrido Anquita. El objetivo de esta actividad, además, fue la de crear una Mesa de Participación ciudadana con el apoyo de los alcaldes de los ayuntamientos más cercanos: Castro del Rio, Espejo y Montilla. Los gastos ocasionados corrieron a cargo de Ayuntamiento y Diputación Provincial.

19 DE ENERO DE 2016.

Con técnicos de la Delegación provincial de Medioambiente, miembros de la Asociación Cultural Amigos de Ategua, y responsables del ayuntamiento de Castro del Rio, recorrimos la vereda “Cordel de Granada”, con el objetivo de iniciar mejoras y habitabilidad del recorrido (arboleda, bancos, fuentes), así como la propuesta de deslinde en aquellas zonas de la vereda protegidas, pero invadidas por los cultivos. El fin último, además

18 DE JULIO.

Participación docente en las Lunas de Ategua, realizadas por Isabel Jabalquinto y J.M. Garrido

28 DE NOVIEMBRE

Conferencia “Ategua: Investigación y Acción Social”. XIII Jornadas sobre el yacimiento arqueológico de Ategua”. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Córdoba. Organiza: Asociación cultural Amigos de Ategua Colaboran: Consejería de Cultura, Diputación Provincial, Ayuntamiento y Universidad de Córdoba.

Colaboradores en la organización: M^a Isabel Jabalquinto Expósito, Juan Manuel Garrido

Ponentes: José C. Martín de la Cruz , Angel Gómez Puerto y Rafael Pérez Camacho.

29 DE NOVIEMBRE.

Visita al yacimiento de Ategua con representantes institucionales de, Asociación Cultural Amigos de Ategua, Ayuntamiento, Delegación de Cultura, Diputación y

de recuperar la amplitud de la vereda, es aumentar el flujo de senderistas, ciclistas y una ruta a caballo (en preparación), mejorando su trazado y condiciones de seguridad y habitabilidad.

19 DE FEBRERO 2016.

Participación en actividades de difusión de la Asociación Cultural Amigos de Ategua. XII Travesía Córdoba-Ategua, explicando el recorrido.

15 DE MARZO DE 2016.

Asesoramiento científico en la excavación del Cerro del Castillo (Ayuntamiento de Montilla). Como resultado del compromiso adquirido en la firma de la Mesa de Participación Ciudadana (Ategua).

En esta actividad me acompañaron cinco alumnos del grado de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras.

18 DE MARZO DE 2016.

Asesoramiento científico en la excavación del Cerro del Castillo (Ayuntamiento de Montilla). Como resultado del compromiso adquirido en la firma de la Mesa de Participación Ciudadana (Ategua).

En esta actividad me acompañaron cinco alumnos del grado de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. También estuvieron presentes tres alumnos del Master de Arqueología de la Universidad de Sevilla.

2. Inicio de los cursos de sensibilización a estudiantes universitarios y de orientación a los miembros de ASAENEC.

DESDE EL 11 DE MARZO DE 2016

Como en proyectos anteriores, una parte de éste ha estado dedicado a sensibilizar al



alumnado universitario sobre el estigma social que sufren los enfermos mentales, así como transferir nuestras experiencias científicas sobre los recursos patrimoniales que ofrece Santa Cruz (Ategua) a través de charlas-talleres. En la actualidad, las personas que padecen una enfermedad mental, sobrellevan la discriminación en aspectos de su vida cotidiana tales como la vivienda y el empleo, generándose el temor de que son peligrosos y en muchas ocasiones se incluye dentro de una categoría social muy baja. Para luchar contra este estigma social, se han integrado dentro del proyecto a jóvenes universitarios que han participado de manera activa y con absoluta responsabilidad en todas las actividades. De este modo, transmitimos a la comunidad universitaria y al resto de la sociedad, que en el trato hacia las personas con enfermedades mentales no debe predominar el prejuicio, la ignorancia y el miedo.

Este año, los propios usuarios de ASAENEC nos propusieron la posibilidad de investigar sobre los recursos patrimoniales y culturales de sus barrios, haciendo de guías-cicerones. Nos pareció una aportación

interesante y un camino novedoso para integrar a la barriada periférica de Santa Cruz en la oferta cultural de Córdoba.

Un año más, hemos contado con el apoyo y los recursos del artista José María Serrano Carriel, especialista en vidrieras artísticas, tallas en piedra arenisca y autor de conjuntos escultóricos en bronce como el

mo. Continuamos nuestro camino reconociendo restos materiales dispersados por la superficie y especies de flora que se encuentran en los alrededores del yacimiento.

En dirección al Barranco del Búho, nos detuvimos varias veces para observar fuentes y albercas utilizadas en la antigüedad



En una de las canteras de superficie con A.Osuna (Presidente de la Asociación Cultural Amigos de Ategua)



Explicación sobre un pequeño puente romano recientemente restaurado.

dedicado al Padre Cosme de la Plaza de las Cañas o la obra Vientos de Cambio, emplazada en el inicio del Vial Norte en el cruce con Almogávares. Hicimos un recorrido previo por toda su obra y con posterioridad, visitamos su taller.

Comenzamos uno de nuestros recorridos hacia el yacimiento arqueológico de Ategua en búsqueda de nuevas vías de acceso, mostrando a los participantes cómo se debería prospectar el territorio para encontrar nuevos hallazgos o yacimientos y cómo se documentarían mediante el uso del GPS y su posterior traslado a los Sistemas de Información Geográfica.

Otra ruta cultural se inició en el cortijo de Teba, lugar de reunión de la Asociación de Amigos de Ategua, continuando con una breve explicación sobre el yacimiento arqueológico de Ategua a los pies del mis-

para suministrar de agua al asentamiento. Así, llegamos a la cantera dónde se extraía la piedra que utilizaban en las construcciones del yacimiento arqueológico de Ategua

Una vez llegados al puente romano, procedimos a la lectura de varias narraciones y poemas de Juan Bernier Luque afín de afianzar en los participantes el proceso de concienciación sobre la necesidad de la preservación del patrimonio histórico-natural de Santa Cruz.

A principios de Mayo, tuvimos la posibilidad de disfrutar de una de las tradiciones populares cordobesas que también conserva la barriada de Santa Cruz y visitamos su Cruz de Mayo diseñada con medias naranjas.

3. Visualización de profesiones y productos artesanales.

Por último, descubrimos en uno de nuestros recorridos, algunos artesanos dedicados a la talla de la madera del olivo, que actualmente estaban diseñando botelleros de aceite y vino, y que muy amablemente nos explicaron el proceso que seguían para su elaboración.

4. Difusión

La difusión de las actividades se ha hecho a partir de las diferentes cuentas que tiene el Aula de Patrimonio Histórico de la UCO en diferentes redes sociales (Twitter, Facebook) y en blogger.

Además de redactarse notas de prensa para su difusión por parte del Aula de Patrimonio Histórico y ASAENEC, se ha propuesto un artículo divulgativo a la revista digital CAVEA, así como una campaña de difusión de los resultados a través de la asociación cultural Connect Activity.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados conseguidos tras el desarrollo del proyecto han sido muy fructíferos. Se ha participado en las actividades de la Asociación Cultural Amigos de Ategua, hemos propuesto nuevas rutas y mejoras de las existentes, se ha conseguido la sensibilización de los participantes, que se han implicado en todo momento en el proyecto, y sobre todo hemos colaborado en la progresiva desaparición esa barrera social y falta de autoestima que tienen los enfermos mentales. En este último caso, después de hablar con los coordinadores y monitores del centro ASAENEC sobre la dificultad que ha supuesto motivar a este colectivo, nos han mostrado su agradecimiento y nos han hecho hincapié en

que en esta lucha, los pasos se van dando poco a poco.

UTILIDAD

La actividad ha servido para tres aspectos fundamentales, el primero ha sido mostrar de una manera real y actual las posibilidades sostenibles que tiene la puesta en valor del patrimonio natural e histórico-cultural de Santa Cruz. En el segundo se ha tratado de favorecer el conocimiento sobre algunas enfermedades mentales, intentando cambiar la imagen actual de las personas que la padecen, con el objetivo de aumentar su integración normalizada en la sociedad. En último lugar y no menos importante, se ha tratado de fomentar la cooperación entre instituciones de diversos ámbitos (Universidad de Córdoba, Asociación de Allegados de Enfermos Esquizofrénicos de Córdoba, Asociación Cultural Amigos de Ategua y Asociación Cultural Connect Activity) y la solidaridad entre los alumnos universitarios.

VALORACIÓN

Es difícil hacer una valoración de un proyecto de estas características porque es complicado expresarlo con palabras. La experiencia ha sido muy constructiva, prometedora y satisfactoria. Somos conscientes de que ha sido otro pequeño paso enriquecedor que nos motiva a seguir proponiendo nuevos proyectos, en los que el amplio concepto de Patrimonio Cultural y Natural, además de articularlo como motor de sensibilización, conocimiento y sostenibilidad, también puede tener una importante función en la integración, y mejora de la autoestima en grupos con riesgo de exclusión social, bien por educación, por actitud o enfermedad, todo ello en colaboración con institucio-

nes públicas y asociaciones dedicadas a trabajar con estos grupos. Como grupo, nos quedamos con las infinitas muestras de agradecimiento por parte de los participantes. Es sin lugar a dudas, un proyecto que puede seguir creciendo y viable para continuar en futuras ediciones.

PROYECTO III

**PROYECTO ASUCO:
Acciones Solidarias
de la Universidad de
Córdoba**

Tradicionalmente las campañas de acción social o solidaria se basan en la propuesta de un fin solidario y la aportación económica o en especies de los ciudadanos a ese fin. Estas campañas tienen generalmente una corta duración y se realizan en uno o varios puntos de la ciudad en los que los ciudadanos llevan a cabo su donación o aportación.

Ejemplo de ello son las campañas de recogida de alimentos, las campañas asociadas a días específicos del calendario y relacionadas, generalmente, con enfermedades o desigualdad.

Estas campañas requieren para su desarrollo, no sólo de una difusión lo más amplia posible, sino de la colaboración de personas que den soporte a la misma intentando sensibilizar a los ciudadanos para que se realicen el mayor número de donaciones.

La colaboración que llevan a cabo instituciones y empresas es muy desigual. Generalmente mediante su colaboración en la difusión de la misma y por las aportaciones que realizan los gerentes de los establecimientos de forma personal. En estos casos los beneficios financieros de

estas empresas son bajos o nulos, puesto que sus aportaciones a fines sociales no se pueden ver posteriormente reflejadas en mejoras fiscales.

Las nuevas tecnologías y, en particular, las tecnologías móviles y de comunicación inalámbrica permiten que el modelo y estrategia de las campañas de acción social pueda rehacerse completamente.



Imagen de la campaña ASUCO

La ubicuidad que permite la tecnología móvil hace posible que ya no sea necesario identificar una campaña con una o varias ubicaciones, también se elimina la limitación en el tiempo de la duración de la campaña y se incrementa la participación del número de colaboradores para la sensibilización de los ciudadanos.

El proyecto “Acciones Solidarias de la Universidad de Córdoba” tiene como objetivo demostrar que el uso de la tecnología móvil y NFC (Near Field Communication) permite mejorar el modelo de puesta en marcha de campañas solidarias, creando una infraestructura base que permita poner en marcha cualquier número de campañas, con cualquier duración en el tiempo, solapadas o no en calendario, en cualquier lugar, con acciones que permitan beneficios económicos a instituciones y empresas que colaboren en las mismas y, por lo tanto, con un mayor éxito basado en una mayor participación ciudadana y una mayor recaudación.

Un nuevo modelo de campañas de acción social

Las campañas de acción social se podrán llevar a cabo en cualquier momento y lugar y con la duración que se desee bajo el siguiente modelo:

1. Las aportaciones a la campaña la realizan únicamente empresas e instituciones (o ciudadanos) con anterioridad al inicio de la campaña, y son denominados los “Colaboradores”.
2. A cambio de esta donación, los colaboradores recibirán difusión “gratuita” a lo largo de la campaña y, evidentemente, se podrán beneficiar de las reducciones fiscales correspondientes.
3. Los ciudadanos no aportan donación económica a la campaña, sino que participan en la misma haciendo que empresas e instituciones realicen esa donación en su nombre, por lo que recibirán difusión de los colaboradores.

Bajo este modelo las campañas de acción social se convierten en una estrategia win-win para los colaboradores. Los co-



Irene Luque Ruiz, Jesús Rio Barrilero, Gonzalo Cerruela García y Miguel Ángel Gómez Nieto

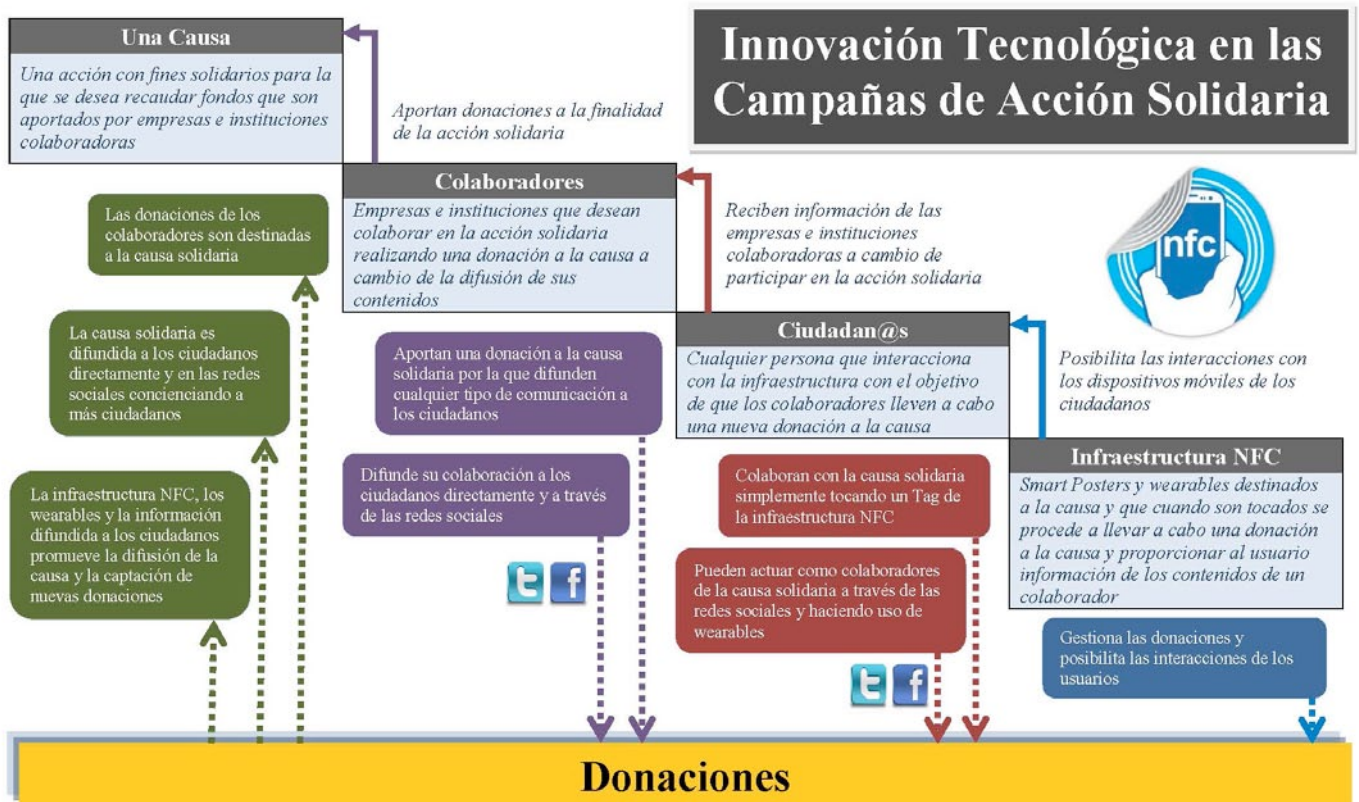
laboradores se benefician de su donación a la campaña a través de una publicidad de su marca, productos, etc., que alcanza a un mayor número de targets, sensibiliza a sus targets, le supone un coste mucho menor que cualquier otro medio de promoción o publicidad y además tiene beneficios fiscales.

Los ciudadanos se implican en la campaña, apoyando sin coste alguno a la misma, y recibiendo una difusión de los colaboradores que, o bien no les invade por su sensibilización social, o les beneficia por la información u ofertas incluidas en la difusión de los colaboradores.



eXperienciasNFC

Grupo ISCBD-UCO. Campus de Rabanales. Edificio Albert Einstein, Pl 3, 14071 Córdoba.
Email: experienciasnfc@gmail.com, Web: http://www.expnfc.es



Ecosistema de las campañas de acciones solidarias basadas en NFC

Un nuevo modelo de marketing y acción social

El proyecto “Acciones Solidarias de la Universidad de Córdoba” hace uso de una solución tecnológica e innovadora basada en la combinación de tecnologías Web, móvil y NFC (Near Field Communication). NFC es una tecnología innovadora que permite el intercambio de información (sin contacto) a través de los dispositivos móviles simplemente con “tocar” un objeto que tiene asociado un Tag o chip NFC. Esta innovación integra y beneficia a tres actores: está basada en los siguientes actores: colaboradores, fin social y ciudadanos.

Con esta solución innovadora desde el punto de vista tecnológico y de marketing todos los actores implicados en cualquier tipo de campaña de acción social ganan:

- El fin o asociación a la que va dirigida, que recibirá las donaciones de los colaboradores y una gran difusión directa a los ciudadanos, por los medios tradicionales y a través de las redes sociales.
- Las instituciones y empresas colaboradoras que participan en actuaciones de acción social con el correspondiente beneficio para su imagen, fiscales y en la puesta en marcha de campañas de marketing, promoción y difusión a muy bajo precio, con un elevado alcance y un alto impacto directo y en las redes sociales.

- Los ciudadanos que se sensibilizan por su participación en la campaña que supone la donación de los colaboradores y que reciben información que puede ser de su interés.

Miembros del equipo de trabajo

En esta actuación participarán por parte de la Universidad de Córdoba los miembros del grupo de investigación PAIDI-TIC110 (Ingeniería del Software, Conocimiento y Bases de Datos), y ha sido implantado un living lab en el Campus Universitario de Rabanales.

Puede verse una demostración de la solución tecnológica realizada accediendo a esta dirección web que simula el acceso a un Tag NFC: <http://tocotoca.com/apps/asdemo/047a80dabc2b80>.

Método molecular para el diagnóstico precoz de la infertilidad equina

INVENTORES: Gabriel Anaya Calvo-Rubio (UCO), Sebastián Demyda Peyrás (UCO), Miguel Moreno Millán (UCO), Mercedes Valera Córdoba (US), Alberto Membrillo Del Pozo (UCO), Antonio Molina Alcalá (UCO).

TITULARES: Universidad de Córdoba (UCO), Universidad de Sevilla (US)



RESUMEN

La presente invención se encuadra en el área de la medicina veterinaria equina y en particular se refiere a un método molecular para el diagnóstico precoz de la infertilidad equina de origen genético.

Para ello se han evaluado, analizado y seleccionado un conjunto de marcadores moleculares de ADN cuya combinación permite la detección de las patologías más

comunes derivadas de alteraciones cromosómicas que producen infertilidad en la especie equina.

Esta nueva metodología permite sustituir las técnicas clásicas empleadas con anterioridad, mucho más complejas y costosas, ofreciendo una prueba diagnóstica rápida, fiable (permitiendo una capacidad de detección del 100% de animales afecta-

dos) y económica para la detección de animales portadores de estas alteraciones genéticas.

APLICACIONES

La presente metodología molecular desarrollada permite, mediante el uso de 7 marcadores moleculares, el análisis de las muestras de ADN de caballos para la detección de anomalías genéticas relacionadas con alteraciones cromosómicas que causan infertilidad. Su aplicación puede realizarse desde el mismo nacimiento del potro (o incluso antes) utilizando para ello una amplia gama de muestras biológicas.

VENTAJA COMPETITIVA

El sector ecuestre en España presenta un impacto del 0,51% del PIB. El principal ingreso económico de la explotación equina es la compra y ventas de ejemplares, y más secundariamente, pero no por ello menor, la venta de cubriciones o de semen. Esto hace que los animales destinados a reproducción puedan alcanzar un elevado valor económico.

Las infertilidades de tipo genético presentan una especial incidencia en caballo en comparación con otras especies domésticas. Tienen la particularidad de no tener tratamiento posible por lo que los animales que las sufren se descartan como reproductores. Sin embargo, no es hasta alcanzar la madurez sexual cuando los individuos manifiestan este tipo de problemas, suponiendo un gasto al ganadero estimado en 500-600 € por mes y animal desde su nacimiento.

El uso de la presente invención permitirá, mediante su aplicación rutinaria en animales de corta edad, seleccionar aquellos individuos reproductivamente aptos para su destino a cría, descartando aquellos animales con la principal causa de infertilidad. De esta manera se permitirá un ahorro de tiempo y dinero a muchos de los criadores que han de mantener la viabilidad de las ganaderías destinadas a reproducción.



DEMANDAS TECNOLÓGICAS

Vida útil del chile fresco

An Italian consortium, made up of producers of chillies, is looking for technologies able to extend the shelf life of fresh chillies, in order to facilitate the marketing of the product and make it available also in foreign markets. The consortium wishes to cooperate under license agreements, commercial agreements with technical assistance and joint venture agreements.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/vida-util-del-chile-fresco/>

Trazabilidad y sanidad alimentaria

Se busca de manera urgente asesoramiento para implantar un sistema de procesado del pistacho, de manera que podamos asegurar la trazabilidad y el respeto a las normas sanitarias, evitando generación de micotoxinas y otros componentes nocivos.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/trazabilidad-y-sanidad-alimentaria/>

Extracción de compuestos de interés a partir de madera de roble.

A French company, specialized in the production of quality oak chips for the wine-making business since 1996, is looking for new technologies to extract valuable biochemicals from its by-products, namely oak ellagitannin juices. Technical cooperation is sought.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/extraccion-de-compuestos-de-interes-a-partir-de-madera-de-roble/>

Aprovechamiento de estiércol procedente de granja avícola.

A Romanian company active in the poultry farming sector is looking for an innovative technology to transform the chicken manure into secondary products for the company, based on a research/technical cooperation agreement or a commercial agreement with technical assistance.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/aprovechamiento-de-estiercol-procedente-de-granja-avicola/>

.....

Posibles aplicaciones para subproductos de aves de corral.

A French company specialized in poultry farming since 1977, nº1 leader in France for quails, is looking for innovative techniques to process poultry waste & by-products (feathers, blood, eggshells, dirt). Technical cooperation is sought.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/posibles-aplicaciones-para-subproductos-de-aves-de-corrall/>

.....

Investigación clínica en insuficiencia cardíaca, sobrecarga de líquidos y edema.

A UK-based SME develops a novel approach for management of fluid overload unresponsive to diuretic therapy. Initial proof-of-concept studies have demonstrated the technology feasibility. The SME is now looking to support further research to evaluate the scalability and are looking to partner with hospitals, universities or research institutions within cardiovascular and/or chronic oedema domains to conduct further research as research cooperation, technical cooperation or services agreement.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/investigacion-clinica-en-insuficiencia-cardiaca-sobrecarga-de-liquidos-y-edema/>

.....

Experto Técnico Ingeniero Industrial Mecánica

Empresa certificadora española busca un Experto Técnico para evaluar un proyecto centrado en el diseño y desarrollo de un accesorio de plástico inyectado para coches de bebés, sillas de bebé, silla de ruedas, y similares.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/experto-tecnico-ingeniero-industrial-mecanica/>



CONVOCATORIAS Y ACTIVIDADES

BECAS para la realización del TFG/TFM en empresas

Desde el 15 de septiembre hasta el 14 de octubre se encuentra abierto el plazo para la presentación de solicitudes de las becas de especialización destinadas a alumnos que quieran realizar su TFG/TFM en empresas.

Los criterios de valoración así como la documentación a presentar se encuentran recogidos en la Modalidad V: Semillero de emprendedores del II Plan Propio GALILEO de Innovación y Transferencia.

Para más información puede escribir al correo planinnova@uco.es o llamar al 957 21 20 58.

[Leer más.](#)

Convocatoria de AYUDAS del II Plan Propio GALILEO de Innovación y Transferencia

Hasta el 14 de octubre se encuentra abierto el segundo plazo para la solicitud de ayudas de las siguientes Modalidades incluidas en el II Plan Propio GALILEO:

- Modalidad I. Relación Universidad - Empresa. b) Ayudas para transferir el conocimiento a la empresa.
- Modalidad II. Protección de los resultados de la investigación. b) Ayudas para la explotación de los resultados de investigación.
- Modalidad III. UCO-EMPRENDE. c) Ayudas a la creación de empresas y fomento del espíritu emprendedor.
- Modalidad VI. Internacionalización del I+D+i. Ayudas a la participación en proyectos de convocatorias internacionales.

[Leer más.](#)

FIMART 2016. Feria de Innovación y Tecnología para el Mundo Rural. Ampliación inscripción.

Con motivo de la celebración de FIMART 2016, tercera edición de la feria de innovación y tecnología para el mundo rural, la Diputación de Córdoba y el Consorcio Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba en colaboración con Rurápolis, la Agencia Andaluza

del Conocimiento y la Red OTRI Andalucía, organizan una Jornada de Transferencia de Tecnología, TAndalucía, en el sector Smart-Rural.

El objetivo fundamental de dicha Jornada es crear un foro de encuentro Universidad-Empresa destinado a profesionales, empresas, grupos y centros de investigación de este sector, donde mantendrán reuniones bilaterales de cara a establecer acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas innovaciones del sector.

[Leer más.](#)

Greencities. 7º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana. Málaga 5-6 Octubre 2016.

Greencities es punto de encuentro entre profesionales, representantes institucionales y empresas para mostrar sus productos, servicios y experiencias entre los agentes involucrados en el desarrollo de las ciudades inteligentes y en la mejora de la calidad de vida del ciudadano.

[Leer más.](#)

Abiertas nuevas convocatorias de proyectos internacionales

Desde la Oficina de Proyectos Internacionales queremos informar que se encuentran abiertas nuevas convocatorias de financiación de I+D+i de la Comisión Europea en distintas temáticas.

[Leer más.](#)

Foro de inversión Bio Investors ODB en Rabanales 21

El próximo día 24 de noviembre tendrá lugar en el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, Rabanales 21, un foro de encuentro de proyectos consolidados en el campo de la biotecnología o medio ambiente e inversores privados dispuestos a invertir en estos sectores, denominado Bio Investors ODB.

[Leer más.](#)

Convocatoria EFSA “Methodology development in risk assessment”

Se ha abierto la siguiente convocatoria en la página web de EFSA: GP/EFSA/AFSCO/2016/01 - “Methodology development in risk assessment”. La fecha límite de la convocatoria es el día 6 de octubre de 2016.

[Leer más.](#)

Becas del Servicio Alemán de Intercambio Académico

Ya se encuentra abierto el portal para presentar proyectos en las Becas del Servicio Alemán de Intercambio Académico. Se encuadran dentro del programa RISE - Research

Internships in Science and Engineering, cubren viaje y vida; y permiten a grupos de investigación y laboratorios españoles para recibir a un asistente de investigación alemán durante el próximo verano.

[Leer más.](#)

Abierta la Convocatoria de Starting Grant 2017 del ERC

El 26 de julio comenzó el plazo para la presentación de convocatorias Starting Grant, para investigadores con una experiencia posdoctoral de entre 2 y 7 años y que hayan demostrado ya independencia científica de sus supervisores y un alto potencial de liderazgo. La fecha límite para presentar solicitudes es el 18 de octubre de 2016.

[Leer más.](#)

Abierta la convocatoria de los grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI)

Con fecha 29 de Agosto de 2016 se hace pública la convocatoria en régimen de concurrencia competitiva para el ejercicio 2016 de las ayudas a la creación y el funcionamiento de grupos operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas para la realización de proyectos piloto y el desarrollo de nuevos productos, prácticas, procesos y tecnologías en los sectores agrícola, alimentario y forestal, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

[Leer más.](#)

AXA Research Fund PhD fellowship

En 2017 AXA Research Fund ofrecerá 25 becas Post-Doctorales para investigadores. La cantidad asciende hasta 130.000€ cada una y cubre una duración de 18 a 24 meses. Las fechas del inicio de las convocatorias son 5 de octubre de 2016 y 27 de abril de 2017.

[Leer más.](#)

Servicio Expresiones de interés: Convocatoria Acciones Individuales MSCA

La Oficina Europea vuelve a poner en marcha el servicio de difusión “IF Expressions of Interest: Spanish Host Institutions”. El objetivo es dar visibilidad a aquellas entidades españolas que deseen contratar a investigadores/as post-doctorales en el marco de la convocatoria de Acciones Individuales Marie Skłodowska-Curie (H2020-MSCA-IF-2016).

[Leer más.](#)

Calendario de Convocatorias de I+D+i internacionales

En el Cronograma de Convocatorias de I+D+i, elaborado por la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), se muestran información actualizada, y con enlaces, sobre las convocatorias abiertas en la actualidad, así como las previsiones para el Programa Horizonte 2020 y para otros programas internacionales.

[Leer más.](#)

> PRÓXIMOS EVENTOS

Jornada presentación convocatorias H2020 Reto Social 5

El día 11 de octubre en Madrid tendrá lugar una jornada de presentación de las convocatorias de 2017 del Reto Social 5 “Acción por el Clima, Medio Ambiente, Eficiencia de Recursos y Materias Primas”. Estará organizado por el CDTI con la colaboración de CIEMAT. Más información sobre la jornada: Lugar de celebración: CDTI (Salón de Actos)

[Leer más.](#)

Oportunidades de financiación para el sector energético y medio ambiente

El día 18 de octubre tendrá lugar en el CDTI una jornada sobre oportunidades de financiación: European Financing Opportunities for R&D within the Energy and Environment Sector and EEA GRANTS Experiences. La información es la siguiente: Dirección: c/ cid 4, 28020 Madrid Organizadores: CDTI Colaboradores: INNOVATION NORWAY Cuota de inscripción: Gratuito Contacto: Belen Diaz Coira, Retos Sociales, Tel.: 915815562 e-mail: belen.diaz@cdti.es

[Leer más.](#)

H2020: Energía segura, limpia y eficiente

El próximo día 21 de octubre tendrá lugar un taller de preparación de propuestas para la convocatoria 2017 sobre el reto social 3: Energía segura, limpia y eficiente. La información sobre el taller es la siguiente: Lugar de celebración: CDTI Dirección: C/ Cid, 4, 28001 Madrid Cuota de inscripción: Gratuita URL Inscripción Contacto: Belén Díaz e-mail: belen.diaz@cdti.es

[Leer más.](#)

.....

Jornada H2020 - MSCA ITN 2017 Universidad de Jaén

El próximo lunes 24 de Octubre de 2016 tendrá lugar en la Universidad de Jaén, la Jornada Informativa – HORIZONTE 2020 sobre “Convocatoria ITN: Acciones Marie Skłodowska-Curie (MSCA)”.

[Leer más.](#)

.....

IV Congreso Internacional de la Red Universidad Empresa ALCUE | 26-28 octubre, Granada

El próximo mes de octubre, del día 26 al 28, se celebrará el IV Congreso Internacional de la Red Universidad Empresa ALCUE (América Latina-Caribe-Unión Europea) organizado por el CEI BioTic de la Universidad de Granada, junto a la Red Universidad-Empresa América Latina- Caribe-Unión Europea (Red UE ALCUE) y la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL).

[Leer más.](#)

.....

MARTECH 2016 CALL FOR PAPERS REMINDER 27-28th October, 2016 Barcelona (Spain)

The Unidad de Tecnología Marina (CSIC, Spain) and the Universitat Politècnica de Catalunya (UPC, Spain) are organizing the 7th INTERNATIONAL WORKSHOP ON MARINE TECHNOLOGY - MARTECH 2016, which will take place in Barcelona, Spain, on 27th and 28th October 2016.

The main objective of the MARTECH Workshop is to show latest investigations and exchange of information and points of view on current research in MARine TECHnology.

[Leer más.](#)

[» Consulte más información sobre eventos próximos...](#)

[» Consulte aquí las convocatorias de I+D+i europeas...](#)

[» Convocatoria de Expertos Independientes H2020...](#)

OTRI DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Campus Universitario Rabanales
Ctra. Madrid km 396 - 14071 Córdoba

Teléfono centralita 957 211 011

Fax 957 211 010



DIRECTORA OTRI

Carmen Tarradas Iglesias

Tel: 957 211 011 / 957 212 058

direccion.otri@uco.es

PROYECTOS EUROPEOS

Elena Fernández-Conde Cuadra

Tel: 957 218 039

opi@uco.es

Manuel Morales Priego

Tel: 957 218 039

opi@uco.es

Araceli Delgado Arco

Tel: 957218039

opi@uco.es

CREACIÓN DE EBTS

María José Castro Priego

Tel: 957 218 022

sc3caprm@uco.es

VALORIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Jesús Emilio Castellano Moreno

Tel: 957 212 058

otri@uco.es

PROYECTOS DEL PLAN NACIONAL, PROTECCIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Fernando Pinillos Villatoro

Tel: 957 211 011

fernando.pinillos@uco.es

SECRETARÍA DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN OTRI Y GESTIÓN DE CONTRATOS ART. 83

Francisco Javier de León Díaz

Tel: 957 211 011

sc3ledif@uco.es

GESTIÓN DE CONTRATOS ART. 83 Y FACTURACIÓN DE CONTRATOS Y CONVENIOS

Eva María Baeza Romero

Tel: 957 218 022

otri@uco.es

Manuel Aguilar Panadero

Tel: 957 218 022

ij2agpam@uco.es

RELACIÓN CON EMPRESAS, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Luis Barrón Vida

Tel: 957 212 058

luis.barron@uco.es

GESTIÓN DE PROYECTOS

Inmaculada Maldonado Rodríguez

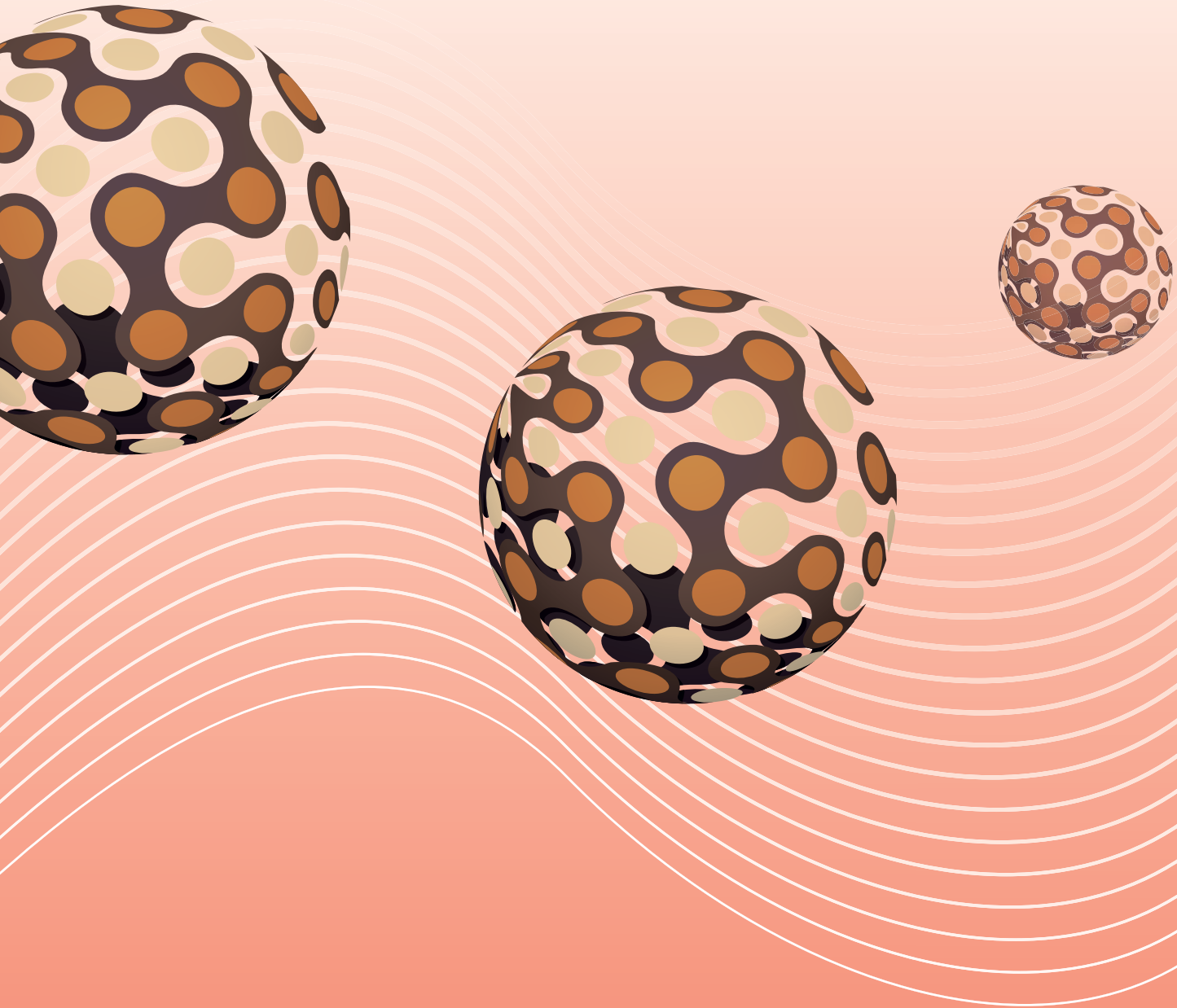
Tel: 957 212 058

otri@uco.es

DIRECTORIO OTRI

Mantente informado en





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN,
TRANSFERENCIA Y CAMPUS DE EXCELENCIA



O T R I



AENOR
Empresa
Registrada
UNE-EN ISO 9001
ER-0140/2018