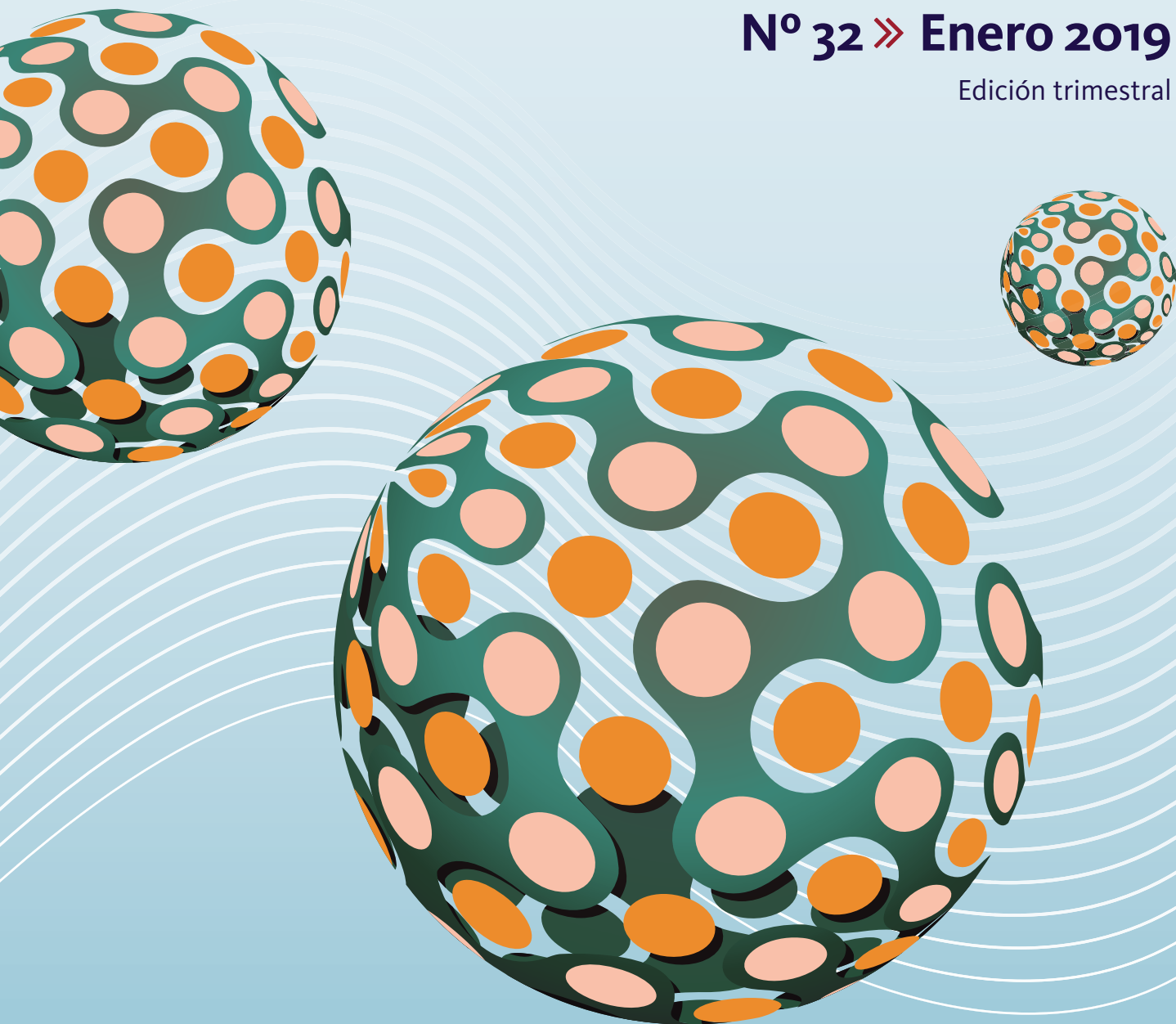


Boletín de difusión de la **Transferencia del Conocimiento** de la **Universidad de Córdoba**

TRUJCO

Nº 32 » Enero 2019

Edición trimestral



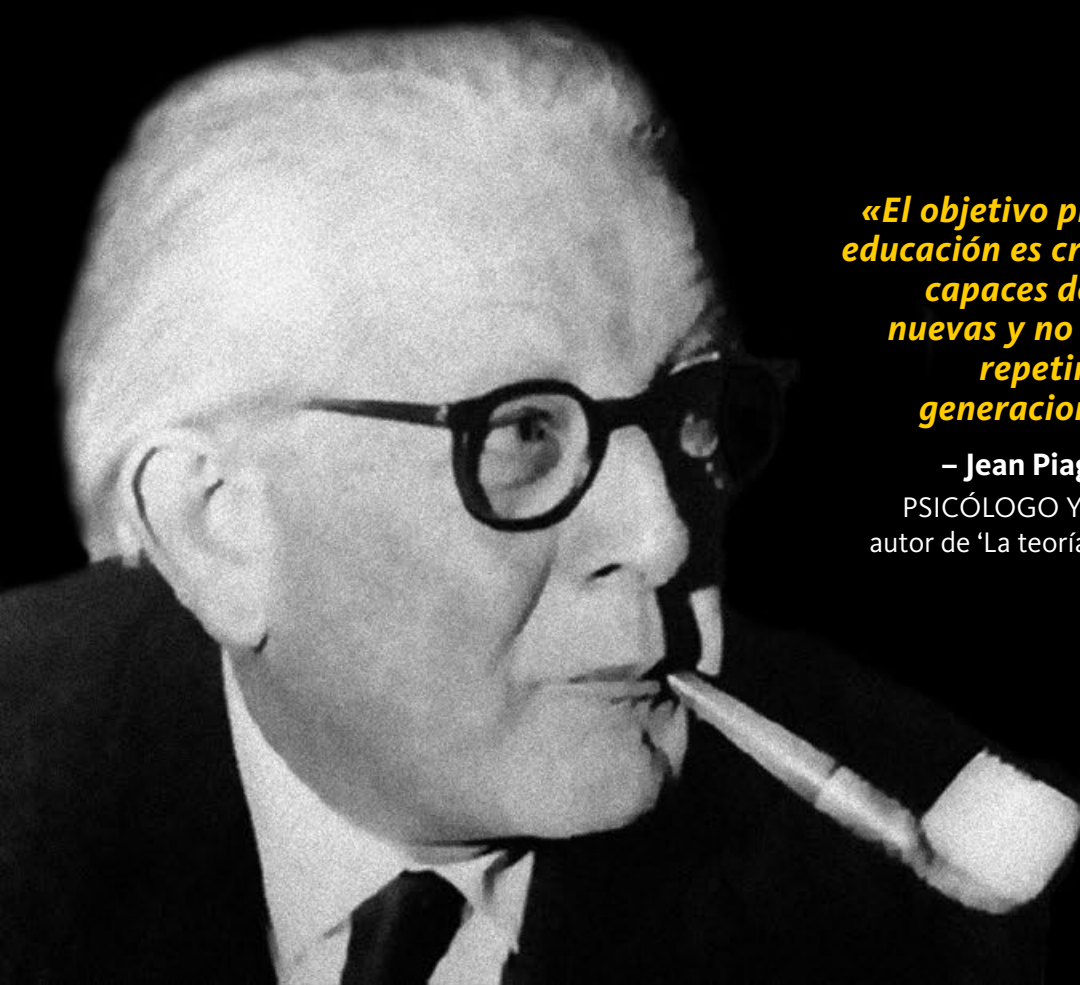
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO TERRITORIAL

Sumario

INNOVAZUL. I Encuentro Internacional Conocimiento y Crecimiento Azul	03
Proyecto Europeo DIVERFARMING	06
Programa COINCIDENTE	09
Plan Propio Galileo	12
Jornada “Las patentes como fuente de información para la investigación. Taller de búsqueda de patentes”	14
Rabanales 21	15
Demandas tecnológicas	18
Convocatorias y Actividades	20
Directorio OTRI	23

«El objetivo principal de la educación es crear personas capaces de hacer cosas nuevas y no simplemente repetir lo que otras generaciones hicieron»

– Jean Piaget (1896-1980)
PSICÓLOGO Y BIÓLOGO suizo
autor de ‘La teoría del aprendizaje’



INNOVAZUL. I Encuentro Internacional Conocimiento y Crecimiento Azul

El I Encuentro Internacional Conocimiento y Crecimiento Azul, InnovAzul 2018, organizado por la Universidad de Cádiz (UCA) y la Fundación CEI·Mar con el impulso de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y el apoyo de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad como partner principal, reunió en el Palacio de Congresos de Cádiz durante los días 29 y 30 de noviembre a empresas, instituciones, expertos y profesionales relacionados con los sectores estratégicos vinculados a la Economía Azul: construcción naval y off shore, puertos y logística portuaria, turismo vinculado al mar, bio-productos marinos, energías renovables marinas y pesca, acuicultura e industria transformadora.

La inauguración corrió a cargo del presidente de la Fundación CEI·Mar y rector de la Universidad de Cádiz, Eduardo González Mazo, el vicepresidente y consejero de Presidencia, Administración Local y Memoria Histórica de la Junta de Andalucía, Manuel Jiménez Barrios y la secretaria de Estado de Universidades e Investigación,



Encuentros bilaterales entre empresas y grupos de investigación



Visita de autoridades

Desarrollo e Innovación del Gobierno de España, Ángeles Heras Caballero.

Durante dos intensas jornadas, se reunió a más de 1.200 personas inscritas (el 70% ocupan cargos directivos) y 300 empresas de los distintos sectores marino-marítimos, y cuyo programa de actividades incluyó una zona expositiva (de más de 2.500 m²) con 70 stands para facilitar intercambios y mostrar las potencialidades de las empresas y entidades participantes, un espacio con un centenar de mesas para encuentros B2B cerrados previamente mediante agenda electrónica, una zona de Open Innovation o una amplia programación de ponencias y mesas redondas en donde expusieron sus experiencias y conocimientos alrededor de 140 expertos internacionales.

InnovAzul nace con el objetivo de impulsar la competitividad pública y privada hacia un modelo económico circular y un



desarrollo sostenible. De este modo, tiene la vocación de convertirse en punto de encuentro imprescindible entre empresas demandantes de tecnologías, administraciones, generadores de conocimiento y agentes tecnológicos para la innovación y el desarrollo socioeconómico en los sectores marino-marítimos.

A lo largo de los dos días de duración, se han mantenido reuniones bilaterales, exposiciones en stands y un extenso programa de conferencias, ponencias y mesas redondas, en donde participaron cerca de 140 ponentes, entre ellos, el presidente de Association of National Organizations of Fishing Enterprises in the European Union (Europêche), Javier Garat Pérez; Celia Leoardi, de la Plataforma tecnológica europea Waterborne; el director de investigación de la Plataforma Europea de Tecnología ETP-Alice, Sergio Barbarino; el director del programa Global Marino de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), François Simard; el presidente de Association of Mediterranean Cruise Ports (MedCruise), Aíram Díaz Pastor; el director de Ingeniería e Innovación de Navantia, Ángel Recamán Rivas; el coordinador de Proyecto Europeo Fibreship de Técnicas y Servicios de Ingeniería S. L., Ignacio García Díaz; el

director del grupo de trabajo Ship & Shipping de la Plataforma tecnológica europea Waterborne, Paolo Guglia; el consultor de INDRA, José Manuel Pérez-Pujazón Arza o el director de Tecnologías de Fabricación Avanzada del Centro Tecnológico de Navantia, Fernando Miguélez García.

Mensaje del Sr. Ministro de Ciencia, Innovación y Universidades. D. Pedro Duque Duque



Stand de la RedOTRI Andalucía

La Red OTRI Andalucía dispuso de un stand propio donde los técnicos OTRI de las diferentes universidades andaluzas dieron difusión a las capacidades y servicios universitarios y redirigieron las necesidades tecnológicas localizadas a aquellos grupos de investigación con capacidad para atenderlas.



Mesa redonda:
Iniciativas y
políticas europeas
y regionales en
el ámbito del
Crecimiento Azul

InnovAzul se ha desarrollado con los máximos respaldos institucionales: de la Casa Real (con la presidencia de Honor de S. M. El Rey D. Felipe VI); del Gobierno de España, a través de varios ministerios como el de Ciencia, Innovación y Universidades; de la Junta de Andalucía, especialmente de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad. Además, contó, como partners, con la colaboración de distintas entidades pú-

blicas y privadas: Telefónica, Navantia, Endesa, Banco de Santander, Iberdrola, Diputación de Cádiz, Ayuntamiento de Cádiz, Puerto de la Bahía de Cádiz, Puerto de la Bahía de Algeciras, Clúster Marítimo Español, Confederación de Empresarios de Andalucía, Corporación Tecnológica de Andalucía, Clúster Marítimo Marino de Andalucía, Clúster Marítimo Marino Naval de Cádiz, entre otros.



DIVERFARMING

Proyecto Diverfarming

Diversificación de cultivos y prácticas de manejo sostenible para la agricultura europea

Diverfarming es un proyecto europeo financiado por el Programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea con arreglo a los puntos del programa 3.2.1.1 – *Increasing production efficiency and coping with climate change, while ensuring sustainability and resilience* y 3.2.6.1 – *Sustainable and competitive bio – based industries and supporting the development of a European bio – economy*. Dentro del reto de asegurar la sostenibilidad del medioambiente y del sector agrícola europeo, este proyecto pretende contribuir específicamente mediante la apuesta por la diversificación de cultivos bajo prácticas de manejo sostenible que incidan tanto en la sostenibilidad del medio como en la estabilidad económica de quienes se dedican al sector.

El proyecto tiene un tiempo de ejecución de 5 años, que comenzaron el pasado mes de mayo de 2017 y que terminarán con el inicio de mayo de 2022. El diseño de los sistemas de diversificación más adecuados para cada zona y cultivo se derivará del trabajo de 25 socios de 8 países diferentes (España, Alemania, Suiza, Países Bajos, Hungría, Italia, Reino Unido y Finlandia). Este equipo multiactor engloba instituciones científicas como universidades o centros de investigación públicos, empresas privadas del sector de la agroindustria y asociaciones agrícolas y está coordinado por la Universidad Politécnica de Cartagena (Murcia). Para el desarrollo de estos sistemas de diversificación de cultivo, la divulgación del conocimiento generado y la creación de guías y una aplicación que,



Cultivo de habas entre plantación de naranjos





Preparación de parcela experimental

posteriormente sirva como herramienta de trabajo a quienes diversifiquen sus explotaciones, el proyecto cuenta con un presupuesto de más de 10 millones de euros.

Tras el diseño de los sistemas de diversificación sostenidos sobre los objetivos de mejorar la rentabilidad de las explotaciones, aumentar la biodiversidad medioambiental de las mismas, incrementar la fertilidad del suelo, disminuir la erosión del mismo e incidir directamente en el desarrollo de las áreas rurales que depende casi exclusivamente de la agricultura; el equipo de Diverfarming en conjunto con las personas propietarias de terrenos afectados por efectos negativos del sistema de monocultivo (erosión del suelo, cárcavas, baja biodiversidad, baja rentabilidad de las cosechas, etc.) podrán a prueba estos sistemas sobre el terreno.

La experimentación se lleva a cabo mediante el establecimiento de 25 terrenos experimentales que se establecen en las seis regiones edafoclimáticas considera-

das por el proyecto: Mediterránea – Sur, Mediterránea – Norte, Boreal, Pannonia, Atlántica y Continental.

Una vez evaluados los beneficios de la asociación de cultivos llevada a cabo, se busca la creación de una “Comunidad de



Equipo de trabajo del proyecto Diverfarming

agricultores” que adopte las prácticas diversificadas y utilice el conocimiento generado para elegir cultivos y prácticas

compatibles con su cultivo principal. Para ello se creará una aplicación sencilla y accesible a toda esta comunidad.

La Universidad de Córdoba trabaja en la construcción de este cambio de paradigma de la agricultura europea en varias vertientes. En primer lugar, los investigadores Luis Parras, Beatriz Lozano y Manuel González, del grupo de investigación RNM-922 – SUMAS de la Facultad de Ciencias de la UCO, dirigen la experimentación de un olivar tradicional aquejado de problemas de erosión y cárcavas en el que se han introducido cultivos como la lavanda, el azafrán o la mezcla de avena y

veza. La investigadora Beatriz Lozano es, a su vez, la coordinadora de la Región Mediterráneo – Sur.

Por otra parte, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la UCO es la encargada de liderar el paquete de trabajo número 10, dedicado a la comunicación y disseminación del proyecto. En este sentido, la UCCi se encarga de llevar a cabo el plan de comunicación de Diverfarming y de hacer que la información llegue a los usuarios finales con la intención de establecer un canal bidireccional de comunicación entre usuarios finales e integrantes del proyecto.

Programa COINCIDENTE

El proyecto MANPREDIC

El proyecto MANPREDIC es un **proyecto de investigación y desarrollo tecnológico en el ámbito del mantenimiento predictivo de las plataformas terrestres del ejército de tierra**. El proyecto fue seleccionado como uno de los 10 proyectos de I+D interés para la Defensa a incluir en el **Programa de Cooperación en Investigación Científica y de Desarrollo de Tecnologías Estratégicas (COINCIDENTE)**. El equipo integrante del proyecto, que está coordinado por el Prof. Sebastián Ventura Soto, está constituido por investigadores de los grupos de investigación TIC-222, FQM-378 de la UCO y de la empresa DTA.

El objetivo principal del proyecto es el desarrollo de un sistema informático que de soporte al mantenimiento predictivo de las plataformas terrestres del ejército de tierra. Específicamente, el proyecto se centrará en varios modelos de camiones pertenecientes a la flota del ejército de tierra. Este objetivo principal se desglosa en los siguientes subobjetivos:

- a) Desarrollo de un sistema de monitorización específico para las correspondientes plataformas terrestres, el cual incluirá un sistema para la toma de datos en tiempo real, y su transmisión a un sistema de gestión de bases de datos que se conectará al resto de subsistemas, responsables de procesar esta información para generar las correspondientes alertas utilizadas en el proceso de mantenimiento predictivo.
- b) Desarrollo de modelos de diagnóstico basados en la aplicación de técnicas de análisis de datos, que utilizarán como entrada la información adquirida por los sistemas de monitorización y otras

fuentes de datos (SIGLE, Información ITV, etc.). Para todas las plataformas objeto de estudio, se analizarán los datos que afectan a seguridad y vida del motor, huella logística y pautas de conducción.



Camiones del Ejército de Tierra empleados en el proyecto

- c) Desarrollo de un sistema informático que, haciendo uso de los modelos obtenidos en (b) y de la información proporcionada en tiempo real por el sistema de toma de datos (a) y el resto de las fuentes de datos, genere diagnósticos que serán utilizados como asistencia

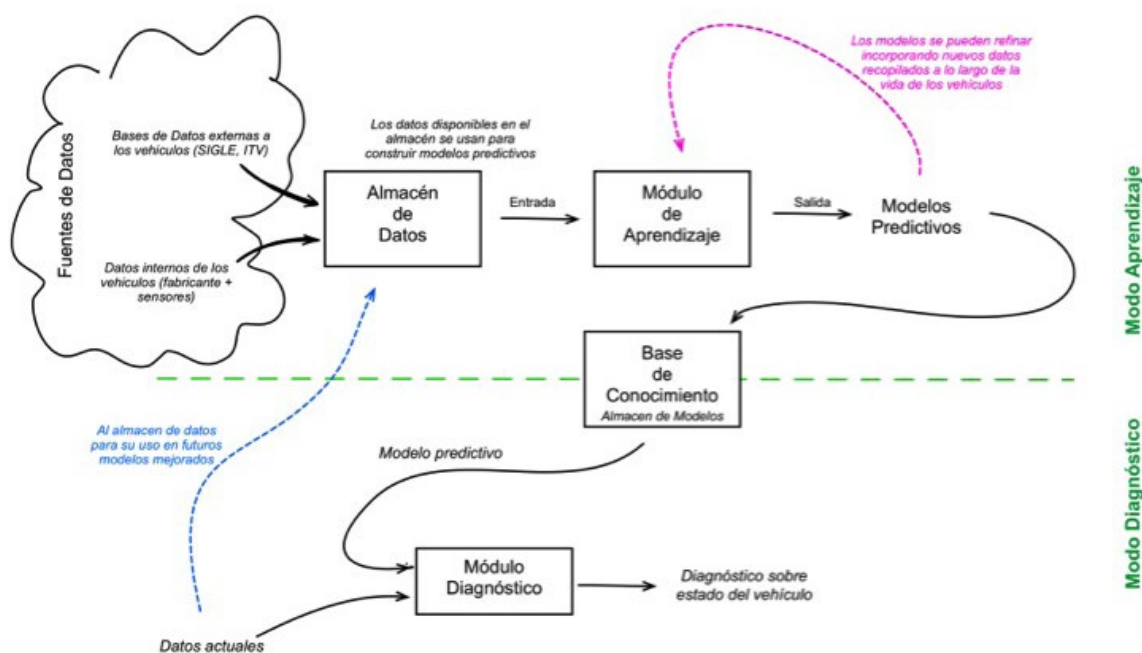


Figura 1. Elementos principales y modos de funcionamiento del sistema MANPREDIC

a la toma de decisiones con relación al mantenimiento de estas plataformas terrestres.

El alcance de este proyecto es el desarrollo de un demostrador tecnológico que podrá emplearse por el Ejército Español (MALE, Mando de Apoyo Logístico del Ejército de Tierra) para demostrar que la tecnología para el desarrollo de un sistema de gestión de mantenimiento predictivo es una tecnología adecuada para el mantenimiento de las plataformas terrestres del ejército.

La **Figura 1** muestra de forma sucinta el sistema que se desarrollará en este proyecto. Se trata de un sistema que tiene dos modos principales de operación: el primero de ellos, que podría denominarse modo de aprendizaje, permite la construcción de diferentes modelos predictivos, los cuales se utilizarán en la generación de diagnósticos sobre el estado de las plataformas terrestres; el segundo es el modo de diagnóstico, en el cual se llevan a cabo las operaciones de diagnóstico para el proceso de mantenimiento predictivo.

Como puede verse en la figura, la fase de aprendizaje utiliza una información de entrada y aplica una serie de algoritmos de extracción de conocimiento para obtener uno o varios modelos predictivos (dependiendo del número de variables que se pretendan predecir). Esta información de entrada procede de varias fuentes: por una parte, la monitorización de los vehículos, que se llevará a cabo por un equipo que forma parte de este sistema, así como otra información de tipo histórico, la cual se obtendrá mediante la importación de las bases de datos del SIGLE y la ITV de vehículos del ejército. El resultado de la aplicación de los algoritmos de aprendizaje mencionados anteriormente serán los modelos predictivos (clasificación y/o regresión) que se utilizarán posteriormente en el modo de diagnóstico. Estos modelos, que habrán sido validados por el procedimiento estadístico más apropiado, serán almacenados en una base de conocimiento, que también formará parte del sistema.

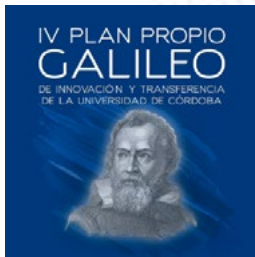
Con respecto a la fase de diagnóstico, consistirá en la aplicación de uno o varios

modelos (dependiendo de lo que se pretenda monitorizar) de los almacenados en la base de conocimiento sobre una serie de datos de entrada, procedentes tanto de las bases de datos externas (ITV, SIGLE, etc.) como de los datos de monitorización de un determinado vehículo. Estos datos,

que no se han utilizado en la construcción de los modelos predictivos, deben ser almacenados en el sistema, con la intención de utilizarlos en futuras actualizaciones de la base de conocimiento (es decir, para construir nuevos modelos que mejoren los anteriores).

EXPERIENCIAS GALILEO

En esta sección recogemos Eventos, Actividades, Proyectos y otras iniciativas que se realizan gracias al apoyo del Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba.



IV Plan GALILEO

Proyecto:

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO PARA EL PROFESORADO

Modalidad: UCO-EMPRENDE

Responsable: **Profesora María Isabel Rodríguez Zapatero**

El emprendimiento junto a la innovación, son dos de los valores más demandados por las empresas en la actualidad y por ello las competencias asociadas deben ser potenciadas en los grados con un claro enfoque hacia el emprendimiento.

El egresado debe salir del aula con la capacidad de innovar en todas aquellas tareas que su desempeño profesional requiera. La competencia en iniciativa y espíritu emprendedor se cataloga como competencia de carácter transversal, lo que significa que es común a todos los perfiles profesionales o disciplinas y, por tanto, no es específica para un área profesional concreta. La naturaleza transversal, dinámica e integral de esta competencia requiere que el proceso de enseñanza-aprendizaje competencial pase obligatoriamente por la implicación del profesorado.

El proyecto persigue ofrecer al profesorado de la Universidad de Córdoba una serie de conocimientos y herramientas docentes que, aplicados en su actividad docente, pueden incrementar actitudes emprendedoras en el alumnado.

Durante los días 12, 13, 20 y 27 de noviembre de 2018 se realizaron diferentes

actividades de formación. Se contó con la presencia Néstor Guerra (experto en mentorización de creación de empresas con la metodología LEAN STARTUP). Los profesores aprendieron a través de la gamificación el desarrollo de las etapas iniciales en el proceso del emprendimiento ejecutando una partida del juego SOCIAL CARD. Junto con las actividades arriba descritas, varias mesas redondas fueron



Partida UCO-SOCIAL CARD para profesores

organizadas abarcando diferentes temáticas como: tendencias de innovación por sectores, experiencias de éxito en la implicación de profesorado universitario y El emprendimiento como herramienta de desarrollo territorial donde los profesores



tuvieron ocasión de dialogar y preguntar sobre los diferentes temas tratados. Para concluir la formación el neurólogo Eduardo Agüera impartió una conferencia (Neuroeducación. Cómo captar la atención y enseñar a aprender). Todas las actividades fueron valoradas de forma muy positiva por más de la treintena de profesorado asistente a las mismas.

Proyectos de esta naturaleza redundan en una mejora de la calidad de la enseñanza y preparan a nuestro alumnado para una más eficaz y eficiente incorporación al mundo laboral.



Eduardo Agüera en su ponencia “Introducción al Neurolearning: cómo captar la atención, cómo enseñar a aprender”

Celebrada una jornada-taller sobre búsqueda de patentes

El pasado 13 de diciembre de 2018 tuvo lugar en la Sala de Consejo de Gobierno del Rectorado de la Universidad de Córdoba la celebración de la jornada “Las patentes como fuente de información para la investigación. Taller de búsqueda de patentes”, organizada por el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial, a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Inaugurada por D. Librado Carrasco Otero, Coordinador General de Transferencia y Empleabilidad de la UCO, el objetivo principal de esta jornada formativa era mejorar el conocimiento básico sobre patentes de los investigadores de nuestra Universidad y proporcionarles herramientas de información tecnológica y científica sobre invenciones ya existentes que les puedan servir en sus proyectos de investigación, evitando así investigaciones redundantes.

La jornada estuvo estructurada en dos partes, ambas impartidas por D^a. Beatriz Tejedor Miralles, Jefa del Servicio de Búsquedas del Departamento de Patentes e Información Tecnológica de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). En primer lugar hubo una ponencia introductoria sobre aspectos generales de las patentes y la importancia de realizar búsquedas de patentes antes y durante la vida de los proyectos de investigación. Y en la segunda parte se realizó un taller práctico de búsqueda de patentes con ordenadores, usando las bases de datos públicas a través de Internet.



Momento de celebración del taller



Librado Carrasco y Beatriz Tejedor

La jornada contó con una buena participación, asistiendo un total de 24 investigadores de la UCO, y fue clausurada por D. José Luis Muñoz Vargas, Jefe de Servicio de la OTRI, que remarcó la apuesta de nuestra oficina por seguir impartiendo acciones formativas en esta materia.

Paythunder desarrolla módulos de inteligencia artificial para un robot multitareas

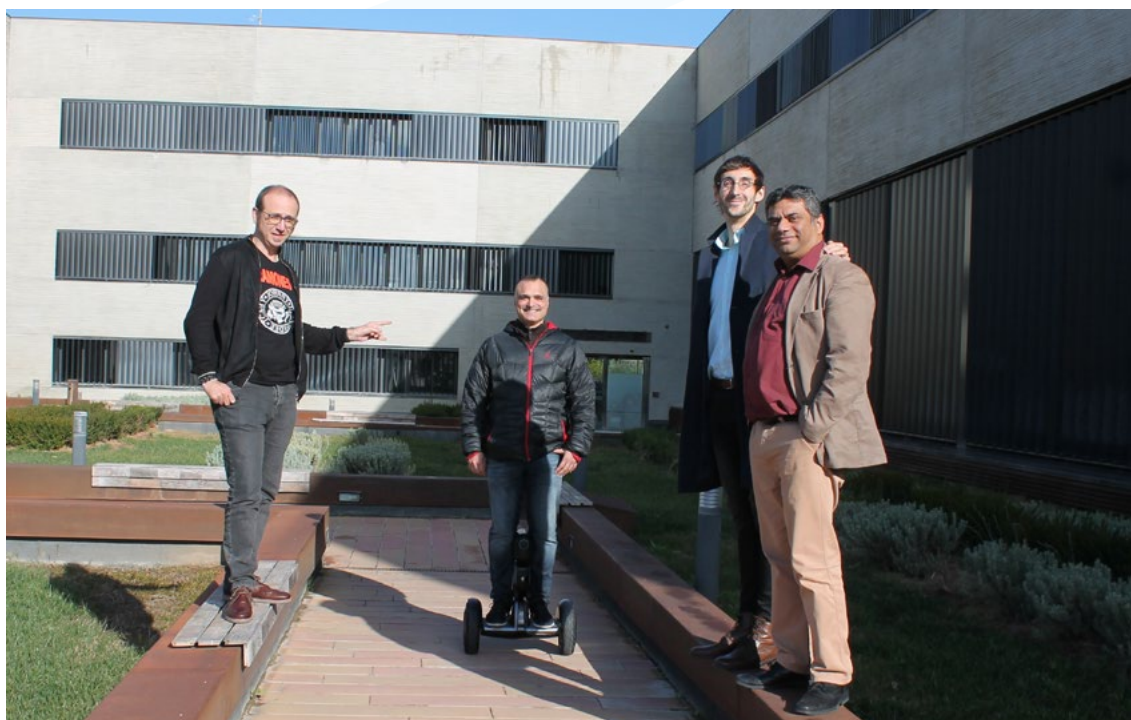
El autómatas se puede programar para hacer las funciones de guía turístico, vigilante, enólogo o verificador de entradas.

La firma tecnológica Paythunder, ubicada en el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, ha lanzado al mercado un robot que comparte con sus hologramas interactivos y asistentes virtuales los módulos de inteligencia artificial desarrollados por la propia marca y que es capaz de desempeñar diferentes funciones.

El robot Paythunder tiene capacidad para transportar personas y objetos y puede alcanzar una velocidad de 18 kilómetros por hora. Además, puede interoperar con bases de conocimiento de hologramas y chatbots (programas capaces de simular

una conversación con una persona). Gracias a esta funcionalidad, de forma sencilla, el robot se podría configurar para hacer las funciones de un guía turístico, un vigilante de seguridad, un enólogo o un verificador de entradas.

“El robot supone un paso más en la unión de los mundos online y offline, slogan que nuestra marca lleva potenciando desde sus inicios, ya sea en sistemas de pagos o en asistentes inteligentes que operan en la red y en el mundo real”, ha explicado Juan José Rider, socio fundador de Paythunder. “Este robot es una máquina



Socios fundadores de PayThunder con el robot multitarea

muy compleja, con una gran cantidad de sensores y unas enormes capacidades”, indica Rider.

Paythunder invirtió en una campaña de crowdfunding a nivel internacional que buscaba fondos para la fabricación de este robot. Una vez fabricados, la compañía cordobesa, como inversora, ha obtenido un prototipo con el cual está trabajando, a través de sus propios desarrollos, para comercializarlo, enfocado a mercados concretos, según la funcionalidad. “Posiblemente seamos la única empresa española que estemos trabajando con este mismo robot”, expone Francisco Javier Gómez, otro de los socios fundadores de la compañía, junto con Abdul Ghafoor.

Además del robot, Paythunder sigue trabajando en sus soluciones de hologramas interactivos, un sistema virtual de ayuda

al cliente que puede ser aplicado a diferentes ámbitos de actividad. Disponen también de un nuevo servicio de bots, integrables en cualquier plataforma, y preparado para contestar a todas las preguntas del usuario a la mayor rapidez.

Otro de sus productos es PayThunder TV, un servicio que permite promocionar un negocio a través de un nuevo canal de cartelería digital y contenido multimedia, de manera fácil y en varios dispositivos a la vez.

La firma cordobesa sigue innovando en el desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas, como lo vienen haciendo desde su fundación en 2004. “Paythunder sigue desarrollando tecnología desde Córdoba, sin complejos, y acercando el futuro al presente con innovación y talento”, sentencia Rider.

Un centenar de pymes y empresas tractoras del sector de las nuevas tecnologías se dan cita en ‘Innotech’ Córdoba, en Rabanales 21

El Parque Científico Tecnológico de Córdoba, Rabanales 21 ha acogido el encuentro ‘Innotech’, organizado por Andalucía Emprende, entidad dependiente de la consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad. Se trata del primer encuentro de innovación abierta en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación que acoge la provincia, en el que se han dado cita un total de 92 pymes cordobesas, empresas tractoras e instituciones.

La directora gerente de Andalucía Emprende, Montserrat Reyes, ha participa-

do en este encuentro, que ha servido para buscar soluciones conjuntas que incrementen la competitividad empresarial en los ámbitos del desarrollo tecnológico, el social commerce y la agrotecnología, así como para fomentar el intercambio de experiencias empresariales, el establecimiento de sinergias y de posibles colaboraciones.

El presidente de Rabanales 21, Manuel Pineda, ha explicado que la existencia del convenio de colaboración que mantiene Andalucía Emprende con este Parque, “ha hecho posible que hoy acogamos el evento



Organizadores de la jornadas Innotech, junto al ponente Tony Jiménez (segundo por la derecha)

Innotech, que ha movilizado a un centenar de empresarios de Córdoba y provincia para hacerlos reflexionar sobre los nuevos retos tecnológicos que debe afrontar la empresa para adaptarse a la nueva realidad socioeconómica”.

Posteriormente, Monstserrat Reyes ha dado paso a la parte motivacional del encuentro, presentando a Tony Jiménez Chacón, empresario cordobés residente en Silicon Valley, donde se ha convertido en un experto en marketing digital. Su ponencia ‘Cómo adaptar digitalmente tu empresa a la era de la hipermodernidad’ se ha centrado en la importancia del proceso de digitalización y en cómo deben afrontarlo las empresas para adaptarse a la era de la hipermodernidad.

Jiménez Chacón lleva varios años desarrollando una metodología para la transformación digital de la empresa y está aplicándola en empresas de diferentes partes del mundo, como México o Japón. Según explica este experto, la transformación

digital va más allá de la simple utilización de la tecnología porque el cambio no reside en el uso de las herramientas, sino en un profundo cambio de mentalidad con respecto a la cultura empresarial, a veces, muy difícil de modificar en empresas tradicionales o de origen familiar.

Tony Jiménez fue fundador de empresas como Terra, Movielang, Ya.com o Muwom y actualmente es director de Marketing en Bitext y Lightbee inc. Es especialista en la gestión de productos, diseño de experiencia de usuario, comercio electrónico, Marketing digital y de productos, Inbound Marketing, posicionamiento, adquisición de clientes en línea, Marketing en buscadores (SEM), pago por clic (PPC) y optimización de motores de búsqueda (SEO).

Por último, participantes y expertos han puesto en común ideas y conclusiones durante un networking en el que han podido intercambiar contactos y establecer líneas de colaboración conjunta.



DEMANDAS TECNOLÓGICAS

Simulación para gamificación de experiencias reales

1.- PERFIL DE LA EMPRESA

Estructura: empresa de desarrollo de soluciones tecnológicas enfocadas principalmente al sector aeronáutico, aunque también a otros sectores en general.

Sector: aeronáutico.

2.- TÍTULO/ACRÓNIMO DEL PROYECTO

Motor de Simulación Virtual para la Gamificación de Experiencias Reales de Entrenamiento y Aprendizaje

3.- OBJETO DEL PROYECTO

El objeto del presente proyecto es el diseño e implementación de una plataforma de bajo coste para la gamificación del aprendizaje y el entrenamiento en cualquier ámbito, con la posibilidad de incluir simulación en tiempo real de sistemas físicos, en un entorno virtual con capacidad de renderizado y animación de modelos 3D fotorrealistas.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/simulacion-para-gamificacion-de-experiencias-reales/>

Subsistemas de potencia para aplicaciones espaciales

1. PERFIL DE LA EMPRESA DEMANDANTE

La empresa es de ámbito internacional del sector espacio, más del 95% de sus operaciones se realizan fuera de España, sus principales clientes son empresas y entidades de Estados Unidos y Europa, aunque también han realizado operaciones en Japón, Singapur, Turquía o México.

Empresa del sector espacio que diseña y fabrica subsistemas de potencia para aplicaciones espaciales.

En los últimos cinco años se han desarrollado cuatro proyectos de I+D+i a escala nacional, tres proyectos en las convocatorias Retos Colaboración 2014, 2015 y 2016 y un proyecto en la convocatoria NEOTEC 2015 de CDTI.

2. TÍTULO/ACRÓNIMO DEL PROYECTO

Ensayos ambientales y ensayos mecánicos para subsistemas

3. OBJETO DEL PROYECTO

Desarrollar ensayos ambientales, de ciclado térmico y de vibración de modelos de ingeniería de subsistemas embarcables de pequeños satélites.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/subsistemas-de-potencia-para-aplicaciones-espaciales/>

.....

An Irish company producing animal feed from olive waste seeks scientific research partners to work on a project

This Irish company has developed a method of turning waste and by-products of olive oil into a premium animal feed. They are seeking research partners to help develop further product lines.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/an-irish-company-producing-animal-feed-from-olive-waste-seeks-scientific-research-partners-to-work-on-a-project/>

.....

A Chinese agricultural research institution is looking for vegetable breeding, fruit tree breeding and cultivation technology from European market under a technical cooperation agreement.

A Chinese agricultural research institution is specialised in cultivation and management of deciduous fruit trees and small berries in China. According to their business development requirement, they want to establish further large-scale international cooperation with European partners. They are seeking germplasm utilization, vegetable breeding, and apple tree rootstock breeding technology from European market. Potential cooperation could be via a technical cooperation agreement.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/a-chinese-agricultural-research-institution-is-looking-for-vegetable-breeding-fruit-tree-breeding-and-cultivation-technology-from-european-market-under-a-technical-cooperation-agreement/>

.....

Análisis de detección y cuantificación de poliaminas en abono orgánico de origen vegetal

La empresa demandante precisa contactar un grupo de investigación para detectar y cuantificar el contenido en poliaminas en un abono orgánico de origen vegetal. Interesan especialmente las siguientes: espermina, espermidina, putrescina y cadaverina.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/analisis-de-deteccion-y-cuantificacion-de-poliaminas-en-abono-organico-de-origen-vegetal/>

.....

Análisis del contenido en matrina en abono orgánico de origen vegetal

La empresa demandante necesita contactar con un grupo de investigación para realizar un ensayo y cuantificar la presencia o ausencia de matrina en un abono orgánico de origen vegetal en formato líquido.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/analisis-del-contenido-en-matrina-en-abono-organico-de-origen-vegetal/>



CONVOCATORIAS Y ACTIVIDADES

Seminario de preparación de Propuestas al Consejo Europeo de Investigación (ERC) en la UCO (6 de marzo)

El próximo miércoles, 6 de marzo, se celebrará un Seminario de preparación de propuestas de proyectos ERC en el Paraninfo del Campus de Rabanales. Esta actividad está organizada por la Agencia Andaluza del Conocimiento en colaboración con la Oficina de Proyectos Internacionales de la Universidad de Córdoba.

El Consejo Europeo de Investigación (ERC) se encuentra enmarcado en el pilar de Ciencia Excelente del programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea, Horizonte 2020.

[Leer más.](#)

Jornada TTAndalucía sector Audiovisual-TIC 2019

Con motivo de la celebración del XXII Festival de Málaga de Cine en Español, la Agencia Andaluza del Conocimiento en colaboración con la Fundación Audiovisual de Andalucía y la Red OTRI Andalucía, organizan el próximo 20 de marzo de 2019 la V Jornada de Transferencia de Tecnología, TTAndalucía, en el sector Audiovisual-TIC.

El objetivo fundamental de dicha Jornada es crear un foro de encuentro Universidad-Empresa destinado a profesionales, empresas, grupos y centros de investigación de este sector, donde mantendrán reuniones bilaterales de cara a establecer acuerdos de cooperación tecnológica relacionados con las últimas innovaciones del sector.

[Leer más.](#)

La UCO dobla la tasa de éxito europea al conseguir tres nuevos proyectos H2020 – Marie Curie – Individual Fellowships

El pasado martes 12 de febrero se dio a conocer la resolución de las Acciones Marie Skłodowska-Curie en su modalidad IF, Individual Fellowships, enmarcadas dentro del pilar de Ciencia Excelente del programa de marco de investigación e innovación europea, Horizonte 2020.

[Leer más.](#)

Abierta la convocatoria CaixaImpulse 2019 hasta el 18 de marzo

El pasado 4 de febrero de 2019 se puso en marcha la quinta edición del programa CaixaImpulse, que busca 25 proyectos innovadores en salud y biomedicina que puedan



tener impacto en la sociedad y potencial de ser transferidos al mercado, a los que dará apoyo para empezar a desarrollarse en 2019.

Pueden presentar propuestas hasta el próximo 18 de marzo los investigadores de instituciones sin ánimo de lucro, como hospitales, universidades y centros de investigación. Dichas propuestas han de ser en una de estas tres áreas de negocio:

- Farmacéutica y biotecnología médica
- Diagnóstico y dispositivos médicos
- Salud digital

[Leer más.](#)

Fernando Moreno Cuadro y Manuel Sánchez Rodríguez, Premios Galileo a la Transferencia del Conocimiento 2018

La Universidad de Córdoba ha concedido el Premio Galileo a la Transferencia del conocimiento, convocado dentro del IV Plan Propio Galileo dentro del IV Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la UCO al catedrático de Historia del Arte, Fernando Moreno Cuadro y el profesor titular de Producción Animal, Manuel Sánchez Rodríguez, reconocidos en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas y en la de Ciencias de la Salud, Experimentales y ramas técnicas del saber respectivamente.

[Leer más.](#)

PRIMA - Publicación de convocatorias 2019

Tras la aprobación del AWP (Plan anual de trabajo) por parte de la Comisión Europea, la Fundación PRIMA ha anunciado su nueva convocatoria para el próximo año 2019.

[Leer más.](#)

Convocatoria Acciones Marie Sklodowska Curie (MSCA) Research and Innovation Staff Exchange (RISE)

La convocatoria Research and Innovation Staff Exchange (RISE), con un presupuesto de 80 millones de euros y enmarcada dentro de las Acciones Marie Sklodowska Curie, se abrirá el próximo 4 de diciembre. La fecha límite para subir propuestas será hasta el próximo 2 de abril de 2019.

[Leer más.](#)

Becas Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales - Convocatoria 2019

La Becas Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales concedidas por la Fundación BBVA están destinadas a apoyar directamente el trabajo de investigadores y creadores

culturales de entre 30 y 45 años que, encontrándose en estadios intermedios de su carrera, desarrollen un proyecto marcadamente personal e innovador en el correspondiente ámbito de especialización o actividad en las siguientes áreas:

[Leer más.](#)

.....

II Simposio Español de Fisiología y Mejora de Cereales

En el marco de la Red FiRCMe (Fisiología del Rendimiento y Calidad para la Mejora de Cereales se organiza el II Simposio Español de Fisiología y Mejora de Cereales (#SE-FiMeC) abierto a toda la comunidad científica mediterránea interesada en estas áreas temáticas, aunque las contribuciones de países no mediterráneos también serán bienvenidas.

[Leer más.](#)

● **[Consulte más información sobre eventos próximos...](#)**

● **[Consulte aquí las convocatorias de I+D+i europeas](#)**

● **[Convocatoria de Expertos Independientes H2020](#)**

OTRI DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Campus Universitario Rabanales
Ctra. Madrid km 396 - 14071 Córdoba

Teléfono centralita 957 211 011

Fax 957 211 010



JEFE DE SERVICIO OTRI

José Luis Muñoz Vargas

Tel: 957 211 011 / 957 212 058

direccion.otri@uco.es

OFICINA DE PROYECTOS INTERNACIONALES

Elena Fernández-Conde Cuadra

Tel: 957 218 039

opi@uco.es

Manuel Morales Priego

Tel: 957 218 039

opi@uco.es

Manuel Aguilar Panadero

Tel: 957 218 022

i52agpam@uco.es

CREACIÓN DE EBTS

María José Castro Priego

Tel: 957 218 022

mjcastro@uco.es

VALORIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Jesús Emilio Castellano Moreno

Tel: 957 211 011

je.castellano@uco.es

PROYECTOS DEL PLAN NACIONAL, PROTECCIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Fernando Pinillos Villatoro

Tel: 957 211 011

fernando.pinillos@uco.es

SECRETARÍA DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN OTRI Y GESTIÓN DE CONTRATOS ART. 83

Francisco Javier de León Díaz

Tel: 957 211 011

sc3ledif@uco.es

GESTIÓN DE CONTRATOS ART. 83 Y FACTURACIÓN DE CONTRATOS Y CONVENIOS

Eva María Baeza Romero

Tel: 957 218 022

otri@uco.es

RELACIÓN CON EMPRESAS, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Luis Barrón Vida

Tel: 957 212 058

luis.barron@uco.es

PLAN PROPIO GALILEO

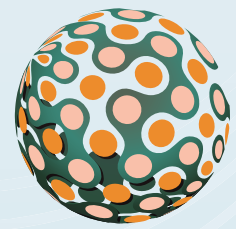
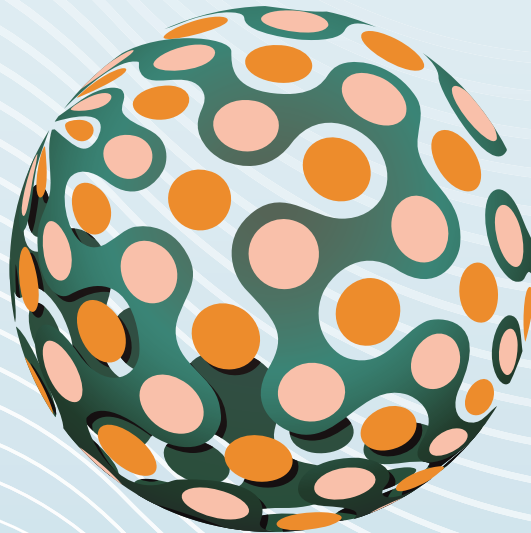
Francisco Saco de Larriva

Tel: 957 212 058

planinnova@uco.es

DIRECTORIO OTRI





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO TERRITORIAL



O T R I

