

TRUJCO

Nº44 » Enero 2022

Edición trimestral



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO TERRITORIAL

Sumario

Curiosidades: Margarita Salas, apasionada de la biología molecular	2
Feria Internacional de Defensa y Seguridad (FEINDEF)	10
Espacio de coworking en el Campus de Rabanales	12
Tercer Taller de Arquitectura Tecnológica de la Base Logística del Ejército de Tierra de Córdoba	15
Jornada informativa sobre empleo público internacional	16
Convención de empleabilidad	17
Congreso Tecnológico SALMOREJOTECH 2021	18
ON INDUSTRY	20
Encuentro técnico UCO-Cabildo Catedral	24
Jornada técnico-sectorial sobre posicionamiento y prospectiva del turismo MICE en Córdoba	25
Reuniones con OESIA, ISDEFE, CNC BARCENAS y AFAR	27
Proyecto Europeo: BOOST - Building social and emotional skills to BOOST resilience in children and young people	28
Rabanales 21	30
Espacio Cátedras: Actividades cátedras EPRINSA y EXTENDA	33
Patente: Dispositivo para la medición de las propiedades biomecánicas de la córnea	40
Demandas tecnológicas	42
Convocatorias y Actividades	43
Directorio OTRI	44

“ **Sacrificar la innovación para ahorrar gastos es como parar el reloj para ahorrar tiempo** ”

- Anónimo





Curiosidades

Margarita Salas, apasionada de la biología molecular

Margarita Salas, junto a su marido Eladio Viñuela, inició el desarrollo de la biología molecular en España. Su estudio sobre el virus bacteriano Phi29 nos ha permitido conocer cómo funciona el ADN, cómo sus instrucciones se transforman en proteínas y cómo estas proteínas se relacionan entre ellas para formar un virus funcional.

Se define a sí misma como una persona sencilla y muy trabajadora. Se emociona con la suite de violoncello de Bach y recuerda el efecto que le produjo la lectura de *El segundo sexo* de Simone de Beauvoir.

Amante de la pintura y la escultura moderna, tiene un grabado de Chillida, que compró al regresar de Nueva York. La virtud que más admira y necesita es la honestidad y su paisaje favorito, después de la campiña asturiana, es el laboratorio. Allí se olvida del mundo.

Margarita nació en noviembre de 1938 en un pueblecito de la costa asturiana llamado Canero. Cuando contaba con un año de edad, se trasladó junto a su familia a Gijón, donde se criarían los pequeños. Vivían en la primera planta del sanatorio psiquiátrico que tenía su padre y los hermanos, muchas veces, jugaban con los pacientes. En el exterior, el centro contaba con un jardín con una cancha de tenis en la que Margarita desarrollaría su gran afición hacia este deporte.

Por lo que se refiere a su formación, sus padres siempre tuvieron muy claro que

sus tres hijos tenían que hacer una carrera universitaria y, en consecuencia, las hermanas no sufrieron ningún tipo de discriminación respecto a su hermano varón.

Margarita entró en un colegio de monjas a los tres años y prosiguió allí sus estudios hasta finalizar los seis años de bachiller. En el centro se daba una formación muy completa tanto

en humanidades como en ciencias y a Margarita le gustaban ambas. Sin embargo, en el curso preuniversitario que debía hacer para acceder a la universidad, se vio obligada a elegir y se inclinó por las ciencias. Le parecían más interesantes.

Al acabar este curso, llegó la hora de escoger carrera y no acababa de decidirse entre las Ciencias Químicas y la Medicina. Así que optó por ir a Madrid para estudiar un curso selectivo que le valdría para ambas. Este contaba con cinco asignaturas (Física, Química, Matemáticas, Biología y Geología) que había que aprobar para seguir la carrera de Química. Para hacer la de Medicina, en cambio, no hacía falta superar la Geología, asignatura que a Margarita no le entusiasmaba. Así y todo, la estudió la noche antes del examen y la aprobó. Abierta la posibilidad de cursar ambos estudios, finalmente se decidió por la Química, lo



Margarita Salas.
Fuente: Budibuno.



que fue una buena elección puesto que muy pronto se dio cuenta del entusiasmo que le generaba pasar horas en el laboratorio de Química Orgánica. Tanto es así, que al terminar el tercer curso pensó que su futuro podría ser la investigación en esta materia. Salas ha afirmado en diversas ocasiones que «la vocación científica no nace, se hace», y la suya surgió en aquella época. A las puertas de un verano que le cambiaría la vida.

Margarita conoció a Severo Ochoa comiendo paella. Su padre, primo político y compañero de la Residencia de Estudiantes del científico, le había invitado a comer. Durante el almuerzo, Severo Ochoa les propuso acompañarle a una conferencia que daba al día siguiente en Oviedo y aceptaron encantados. La charla, que versaba sobre su investigación, dejó fascinada a Margarita y despertó su atracción por la bioquímica. Todavía no la había dado en la carrera, puesto que se impartía en cuarto curso, pero al transmitirle a Severo Ochoa su interés, este le dijo que le enviaría un libro de bioquímica cuando llegase a Nueva York y así lo hizo.

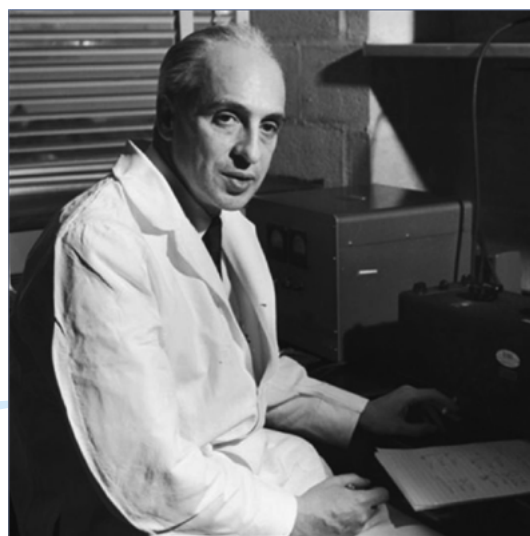
El cuarto curso no solo estaría marcado por el inicio del estudio de la bioquímica y la consolidación de su preferencia por la misma. También conoció al que sería el amor de su vida, su amigo y el mayor de sus maestros: Eladio Viñuela. Eladio era un hombre inteligente, guapo e interesante —la madre de Margarita le veía parecido con Marlon Brando— con múltiples intereses. Años antes se había trasladado a Madrid para estudiar Agrónomos, pero, más tarde, decepcionado con esta carrera, se cambió a Biología, que tampoco le satisfizo. Por aquel entonces esta licenciatura era muy descriptiva y lo que le gustaba a Eladio era la genética. Por esta razón

decidió pasarse a Químicas y allí compartió clases con Margarita. Ambos se gustaron enseguida y al acabar la carrera, se hicieron novios.

En sus conversaciones con Severo Ochoa, este le había aconsejado realizar una tesis doctoral en Madrid bajo la dirección de Alberto Sols, excelente bioquímico, para después hacer una estancia postdoctoral con él en el departamento de bioquímica de la Escuela de Medicina de la Universidad de Nueva York.

Para conseguir que Alberto Sols la admitiese como doctoranda, Ochoa le escribió una carta de recomendación. Por aquel entonces, Sols esperaba muy poco del trabajo científico de una mujer, pero no pudo negarse a la petición del premio Nobel. Años más tarde, en la entrega del premio Severo Ochoa de investigación de la Fundación Ferrer a Margarita, Sols reconocería que cuando esta fue a su laboratorio a pedir plaza para llevar a cabo su tesis, pensó: «Bah, una chica. Le daré un tema de trabajo sin demasiado interés, pues si no lo saca adelante no importa». Esta anécdota da idea del pensamiento de Sols en aquella época y del machismo que tuvo que sufrir Margarita durante toda su tesis doctoral.

Eladio, por su parte, empezó su doctorado en genética en el mismo centro de investigación biológica que ella, pero se dio



Severo Ochoa. Fuente: Medicusmeo.



cuenta de que el tipo de genética que se estudiaba no era el que le gustaba en realidad. Él estaba interesado en una genética más bioquímica, más molecular. En consecuencia, le pidió a Sols si podía hacer la tesis con él y este le acogió encantado.

Ambos contrajeron matrimonio en 1963, gracias a la beca que la Fundación March concedió a Margarita tras finalizar su tesis. La beca era de 12000 pesetas, una cantidad muy superior a las 500 pesetas que ganaba cada uno como becario del CSIC. Una suma que les permitió casarse y alquilar un piso.

Un año más tarde, al concluir los trabajos que estaban desarrollando en el laboratorio de Sols, decidieron seguir el consejo que Severo Ochoa le había dado a Margarita en su momento y se trasladaron al laboratorio que este tenía en Nueva York. De nuevo, pudieron hacer realidad sus deseos gracias al aporte económico de sus respectivas becas.

En el laboratorio de Ochoa, Margarita nunca se sintió discriminada por ser mujer. Sus logros obtenían el reconocimiento que merecían. Lo primero que hizo Ochoa fue poner a Eladio y a ella en diferentes grupos de trabajo. La razón que les dio fue que, de esta manera, al menos, aprenderían inglés. Pero parece más plausible, tal y como apunta la propia Margarita, que el premio nobel buscarse que cada uno de ellos desarrollase su propia personalidad científica.

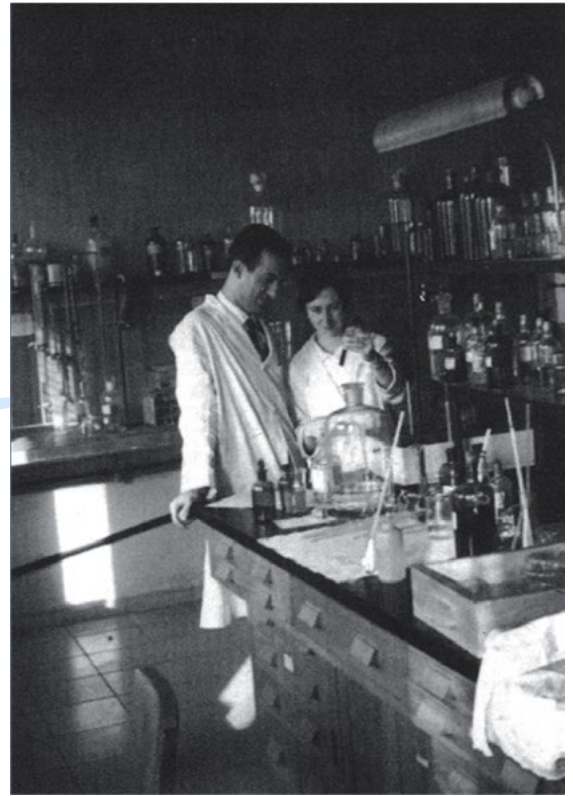
Después de tres años en el laboratorio de Ochoa, de disfrutar de la oferta cultural de Nueva York, decidieron volver a España para desarrollar la biología molecular. O, al menos, intentarlo. Eran muy conscientes de que podían encontrarse con

un desierto científico en el que fuese imposible investigar. En caso de darse esta situación, volverían a Estados Unidos.

La primera cuestión importante que debían plantearse era la elección del tema de trabajo. No tenía sentido seguir con las investigaciones que habían llevado

a cabo en el laboratorio de Ochoa puesto que en España no podrían competir con dicho centro. Lo más sensato era unir esfuerzos y trabajar en un tema común. El elegido para hacerlo fue el estudio del fago Phi29, pequeño, pero morfológicamente complejo. Ambos habían hecho un curso sobre fagos, virus que infectan bacterias, en EE.UU. y les parecían muy interesantes puesto que este tipo de virus había dado lugar a las primeras aportaciones a la genética molecular en la década de los cincuenta. Querían desentrañar los mecanismos utilizados por el virus para su morfogénesis, es decir, para formar las partículas del virus a partir de sus componentes: las proteínas y el material genético.

Pero para poder cumplir con su objetivo, necesitaban capital extranjero. En España no había dinero para investigación y Severo Ochoa les consiguió financiación de



Eladio y Margarita. Fuente: Budibuno.

la Memorial Fund for Medical Research. Iniciaron su andadura española como únicos investigadores de un laboratorio todavía por equipar.

Afortunadamente, pocos meses después se convocaron las primeras becas del plan de formación de personal investigador y pudieron seleccionar a su primer estudiante de doctorado, Enrique Méndez. Después de él se incorporaron Jesús Ávila, Antonio Talavera, Juan Ortín, José Miguel Hermoso y Víctor Rubio. Margarita dirigía de una forma más directa a tres de los seis estudiantes y Eladio a los otros tres. Seis doctorandos hombres porque ninguna mujer había solicitado realizar la tesis doctoral en el laboratorio. Las únicas dos mujeres que entraron a formar parte del equipo fueron dos técnicas de laboratorio facilitadas por el centro.

En España volvió a sentirse discriminada. Si bien dentro de su equipo nunca tuvo ningún problema con sus doctorandos, de cara al exterior solo era la mujer de Eladio Viñuela. Algo que a Eladio le parecía terriblemente injusto. Por ello, con el fin de que el trabajo de Margarita fuese valorado como merecía, en 1970 decidió iniciar el estudio del virus de la peste porcina africana y la investigación del Phi29 quedó, exclusivamente, bajo la dirección de Margarita. De esa forma pudo demostrar que era capaz de sacar adelante la investigación por sí misma y se convirtió en una científica con nombre propio y no solo en “la mujer de”.

Eladio era extremeño y había visto los destrozos que causaba el virus de la peste porcina africana en esas tierras. Sentía un gran interés por estudiar el virus a nivel molecular y encontrar una aplicación para erradicarlo. Logró secuenciar todo el ge-

noma del virus y hacer grandes avances, pero, por desgracia, descubrió que no hay vacuna contra este virus porque produce anticuerpos que no lo neutralizan. La única forma de erradicarlo es sacrificar a los animales.



Severo Ocha y Margarita Salas. Fuente: El País.

El fago Phi29 es un virus inocuo para el hombre que infecta a *Bacillus subtilis*. Lo primero que descubrió el equipo de Margarita fue que el ADN del Phi29 tiene, unida a sus extremos, una proteína esencial para que comience la duplicación del ADN. Fue la primera vez que se encontraba una proteína de este tipo unida al ADN, lo que supuso el descubrimiento de un nuevo mecanismo de inicio de la replicación del material genético, y ha servido como modelo para el análisis de otros virus que, si bien también cuentan con este tipo de proteína, son de más difícil manejo.

Otro de los hallazgos, el más relevante, fue descubrir el mecanismo mediante el cual un fago infecta a una bacteria y se reproduce en su interior. El Phi29, al infectar el *Bacillus subtilis*, introduce su ADN

dentro de la bacteria y produce una serie de proteínas, entre las cuales se encuentra la ADN polimerasa, que es la responsable de la replicación del ADN viral y cuenta con propiedades que la hacen única para la amplificación del ADN. Partiendo de cantidades muy pequeñas de ADN puede producir miles o hasta millones de copias del mismo.



Margarita Salas. Fuente: Instituto Cervantes.

En su momento, patentaron la ADN polimerasa y concedieron la licencia de explotación a una empresa americana que comercializó una serie de kits con gran éxito. Tanto es así que, durante sus años de explotación hasta que expiró en 2009, fue la patente que más regalías dio al CSIC. La aplicación práctica del Phi29 junto a su importante repercusión económica muestra, una vez más, como los resultados prácticos en muchas ocasiones no son previsibles a priori. Margarita es una firme defensora de la investigación básica,

a la que considera el motor de la investigación aplicada y la tecnología. Los logros obtenidos a lo largo de su carrera científica son una buena prueba de ello.

La otra gran recompensa de esta carrera ha sido la docencia, tanto a nivel de licenciatura como a nivel de doctorado y postdoctorado. Para Margarita «es una enorme satisfacción formar a futuros científicos, dirigirlos y alentarlos a lo largo de la tesis doctoral y, sobre todo, ser testigo de sus logros». Durante 23 años fue profesora de Genética Molecular en la facultad de Químicas de la Universidad Complutense de Madrid, lo que le permitió seleccionar a excelentes estudiantes de doctorado que hicieron su tesis en el laboratorio. En sus cincuenta años de carrera en España, ha formado a más de cincuenta doctorandos que, junto a otros muchos doctores que han obtenido una formación postdoctoral y los técnicos, forman una gran familia de hijos, nietos y hasta bisnietos científicos.

Durante mucho tiempo Margarita se mostró reacia a ocupar puestos científicos administrativos. No quería perder tiempo en actividades que la alejasen de su investigación. No obstante, hubo un momento en el que tuvo que ceder y, en 1988, aceptó dos cargos de cuatro años de duración, casi de forma simultánea. Por un lado la presidencia de la Sociedad Española de Bioquímica y, por el otro, la dirección del Instituto de Biología Molecular del CSIC en el Centro de Biología Molecular Severo Ochoa. Pasados los cuatro años, en 1992, se la nombró directora del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa y, en 1997, presidenta de la Fundación Severo Ochoa. También pasó a formar parte de la Junta de Gobierno del CSIC y, más tarde del Consejo Rector del mismo. Desde 1989 hasta 1996, fue miembro del Comité Cien-

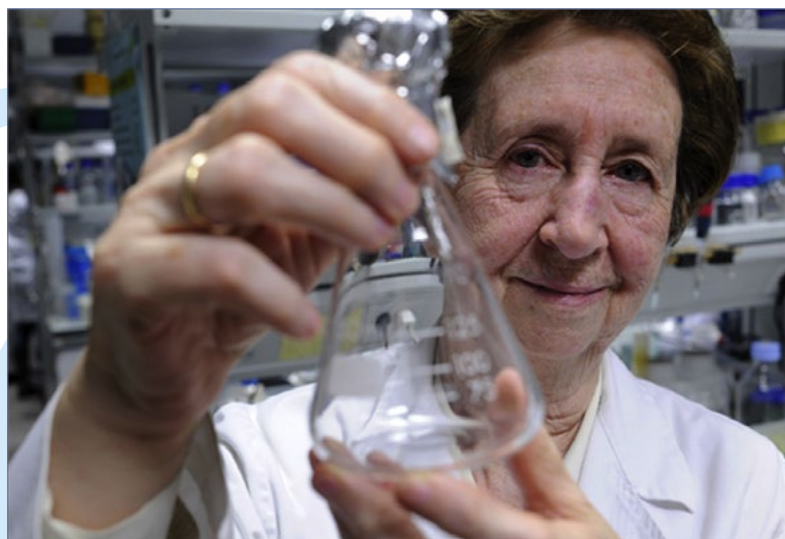
tífico Asesor del Max-Planck Institut für Molekulare Genetik de Berlín y, en 2001, del Instituto Pasteur. Es académica de la RAE desde el 4 de junio de 2003 y pertenece a la comisión de vocabulario científico junto a un médico, un físico, un arquitecto, un traductor y tres filólogos. En 2007 se convirtió en la primera mujer española en ingresar en la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos y pertenece, también, a la European Molecular Biology Organization, a la Academia Europaea, a la American Academy of Microbiology y a la American Academy of Arts and Sciences. El 18 de julio de 2016 inauguró la XVII Escuela de Biología Molecular Eladio Viñuela, que ella misma dirige en los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

A Margarita le da la sensación de que, hubo un momento a partir del cual todo lo que en su día había sido negativo por el hecho de ser mujer, se había convertido en positivo. Todos sus premios tenían mayor repercusión mediática que los de sus colegas por ser la primera vez que habían sido concedidos a una mujer y a pesar de que sus méritos científicos fueran similares a los de sus colegas varones. Eso no quita que también crea firmemente que nunca le han dado un premio por el mero hecho de ser mujer. Se ha ganado su puesto en la sociedad con esfuerzo y trabajo.

En los últimos tiempos ya no se ha visto discriminada por su género, sino por su edad. La única manera de seguir investigando después de la jubilación a los setenta años ha sido el nombramiento como profesora ad honorem del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa por parte del CSIC. Y esta es una vía que depende del presidente del CSIC y con la que no todo el mundo puede contar. Margarita afirma

que cuando sea mayor quiere ser como Rita Levi-Montalcini, quien fue todos los días al laboratorio hasta los cien años.

Ella, por su parte, los días laborables en los que no tiene otros compromisos, llega al laboratorio sobre las 10 de la mañana



Margarita Salas. Fuente: C. G. Colegios Oficiales Químicos de España.

para no coger atasco, come un sándwich, una manzana y un té en el despacho y deja las instalaciones hacia las 20. Los miércoles por la tarde y los jueves son los días destinados a la RAE.

Margarita cree en la necesidad de divulgar la ciencia a la sociedad para que esta comprenda las ventajas que tiene la investigación y los descubrimientos que se están haciendo. Piensa que en el sector científico todavía no se está haciendo la suficiente divulgación y que en el sector periodístico, si bien se divulga más y mejor, todavía falta que las televisiones hagan una clara apuesta por la ciencia y emitan programas científicos en prime time.

Durante su carrera como investigadora, Margarita ha sido reconocida con numerosas distinciones, como el Premio Rey

Jaime I de Investigación (1994), el Premio de Investigación e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid (1998) y el Premio Nacional de Investigación Santiago Ramón y Cajal (1999). Ha recibido, asimismo, la Medalla del Principado de Asturias (1997), la Medalla de Oro de la Comunidad de Madrid (2002), la Medalla de Honor de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (2003), la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio (2003), la Medalla de Honor de la Universidad Complutense (2005) y la Medalla de Oro del Mérito al Trabajo (2005). En 2008 depositó en la Caja de las Letras del Instituto Cervantes dos cuadernos con la investigación realizada en el laboratorio de Severo Ochoa en la Universidad de Nueva York.

En octubre de 2014 el Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos de España le concedió el Premio a la Excelencia Química y en 2015 fue nombrada Asturiana Universal. En noviembre de 2016 la Universidad de Burgos la propuso como doctora honoris causa de la institución y el 7 de marzo de 2017, recibió el premio especial «Talento sin género», entregado en Madrid por la asociación Eje&Con. Desde 2015 tiene su propio museo en Luarca y es la única mujer que tiene su figura en la galería de la ciencia en el Museo de Cera de Madrid.



Fuente: Foro de la Cultura

“Un país sin investigación es un país sin desarrollo”

Margarita Salas

Margarita Salas es todo un referente de la investigación en España, una investigación que cuenta con profesionales de alto nivel que cada vez reciben menos apoyo y financiación pública. El mejor homenaje a Margarita, a todos ellos, sería recompensar su dedicación facilitándoles las herramientas necesarias para llevar a cabo su trabajo. Si no se toman las medidas necesarias para hacerlo posible, nos quedaremos sin futuro.

La Universidad de Córdoba en la Feria Internacional de Defensa y Seguridad (FEINDEF)



La Universidad de Córdoba participa de manera activa en la Feria Internacional de Defensa y Seguridad (FEINDEF) que fue inaugurada ayer en Madrid con la asistencia del rector José Carlos Gómez Villamandos y es el foro de referencia que engloba al sector de defensa y seguridad en España, para innovar, cooperar internacionalmente y compartir el conocimiento entre empresas, instituciones, universidades y otros organismos, como respuesta global a la Seguridad. La UCO cuenta en el evento con un expositor en el que ofrecerá infor-

mación sobre su catálogo de oferta académica tecnológica y sobre sus grupos de investigación relacionados con Defensa.

En la primera jornada, el rector de la Universidad de Córdoba tuvo una apretada agenda. Tras participar en la presentación de la Base Logística de Córdoba, mantuvo un encuentro con el director general de Santa Bárbara Sistemas, Juan Escriña en el que se presentó el inicio de la puesta en marcha del convenio firmado recientemente entre ambas partes con la in-

De izquierda a derecha, Librado Carrasco, José Carlos Gómez Villamandos y Álvaro Gómez

corporación a un programa de prácticas profesionales del primer estudiante de la Universidad cordobesa, así como de otros proyectos de investigación y desarrollo tecnológico.

El acuerdo contempla que Santa Bárbara Sistemas facilite que la UCO pueda cumplir con su triple misión de impulsar la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento y tecnología. También hace posible que sus investigadores colaboren en proyectos de primer nivel en los que está trabajando la Compañía.

El convenio favorece la generación de prácticas externas y el acercamiento de los alumnos a puestos de trabajo altamente cualificados y la realización de trabajos de fin de grado, máster y doctorados industriales, así como encuentros específicos con distintos grupos de investigación que puedan aportar su conocimiento o llevar a cabo proyectos de investigación conjuntos.

Este jueves el vicerrector de investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada Moraga, participa en la mesa redonda 'Nuevas tecnologías aplicadas a la logística: proyecto tecnológico Base Logística del Ejército de Tierra'.

La Universidad de Córdoba está plenamente implicada en la implementación de la base logística del Ejército de Tierra «General Varela», que redundará en una optimización integral de la logística militar al más alto nivel, motor de creación de empleo y de I+D+i para la región.

En este punto, la Universidad de Córdoba va a jugar un papel fundamental al encontrarse a la vanguardia de la investigación, por su oferta académica (entre la que se encuentra el futuro máster de Logística) y por la innovación. En especial, las innovaciones en inteligencia artificial pueden incorporar soluciones tecnológicas innovadoras de interés para la Defensa a través de: proyectos de «cuarta hélice», esto es, aquellos que permiten interacciones entre distintos sectores, como el militar y el civil; creación de «startups», empresas vitales para la nueva base logística, sobre todo las que desarrollen su actividad en el ámbito de la automatización y robótica; y la integración de estudiantes de fin de Grado participando con pequeños desarrollos mediante grupos operativos ágiles para dar respuesta las necesidades de la base.

[>> Más información](#)

Espacio de coworking en el Campus de Rabanales



Foto de familia de las autoridades asistentes a la inauguración del nuevo espacio de coworking. J.M.

La Universidad de Córdoba ha inaugurado esta mañana un Espacio de Coworking en el Campus de Rabanales. El acto ha estado enmarcado en una jornada en la que se ha celebrado el evento ‘¿Qué le ofrece Córdoba a los emprendedores? Córdoba emprende contigo’. Han acudido el rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos; el presidente del Consejo Social de la UCO, Francisco Muñoz Usano; el presidente de Fundecor, Librado Carrasco Otero; y la vicepresidenta de la Diputación de Córdoba, Dolores Amo.

El rector ha explicado que el nuevo espacio viene a completar un trabajo iniciado en 2014, cuando el emprendimiento “se encontraba disperso”, de ahí que se viera la necesidad de generar “una estrategia transversal”. Gómez Villamandos ha señalado que Fundecor dio “un giro de 180

grados” en los últimos años, haciendo que esté al servicio de la Universidad “y no al revés”. Por último, ha animado a los emprendedores porque lo que necesita el espacio “es llenarlo de contenido”, dando respuesta a las necesidades de la Universidad de Córdoba y de la sociedad cordobesa.

Este nuevo espacio, que cuenta con cilindros y placas de absorción acústica, dispone de varias salas de reuniones acristaladas, cubículos de trabajo, mesas corridas para la instalación de puestos y una grada para proyecciones y presentaciones.

Francisco Muñoz Usano ha indicado que el nuevo espacio produce inquietud en el sentido de que “motiva a egresados, jóvenes cordobeses y a docentes”. El presidente del Consejo Social ha recordado que “este espacio existe gracias a que” hay un interés “por hacer cosas”, y cree que es un



El rector, durante su intervención en la inauguración del nuevo espacio de coworking de Rabanales.

lugar “para sentirnos orgullosos”. La vicepresidente de la Diputación de Córdoba considera que se trata de “un día de orgullo”, de “esperanza” y “para generar ilusiones”. “Desde que llegamos a la Diputación, queríamos que la provincia sintiera a la UCO como suya. Y que ese espíritu estuviera vivo, con capacidad de generar empleo”, ha apostillado.

El presidente de Fundecor ha presentado la estrategia de emprendimiento de la UCO, que ha valorado como “un ecosistema” formado por tres partes que lo hacen “combinado, conjunto y colaborativo”. Librado Carrasco ha declarado que desde 2015 se han ido introduciendo cambios en la estrategia para ir definiendo mejor el plan, contando con “mentores y tutores”, y “formación especializada”. A continuación, ha enumerado algunas de las acciones de la estrategia, en la que el programa más importante sigue siendo EmprendeUCO. La estrategia comprende aspectos como la sensibilización, la formación, la creación y el acompañamiento.

Una de las novedades ha sido la creación de las UCO Social Cards, una herramienta de aprendizaje para trabajar la generación de ideas, el fomento de la creatividad y la colaboración a través un juego. Otra de las partes que conforman la estrategia es el portal Lánzate a emprender, que supone la entrada para aquellas personas que deseen informarse para formar una empresa.

El programa de emprendimiento de la UCO ha posibilitado que se lleven a cabo 133 proyectos entre 2015 y 2021, con 188 participantes. De esos participantes, más de la mitad (54,8 por ciento) fueron mujeres. En este periodo se han constituido 60 empresas, de las que 53 continúan teniendo actividad.

‘¿Qué le ofrece Córdoba a los emprendedores?’

Previo a la presentación, ha tenido lugar la mesa redonda ‘¿Qué le ofrece Córdoba a los emprendedores? Córdoba emprende contigo’, un amplio foro organizado por

Fundecor que ha reunido a 15 representantes de instituciones públicas, asociaciones empresariales y empresas para debatir sobre las oportunidades que cada uno de los

pleo de la Diputación de Córdoba, Miguel Ruz. Todos han destacado la gran cantidad de líneas de ayudas e incentivos que ofrecen las instituciones que representan



intervinientes generan desde los ámbitos públicos. Convocatorias, becas, ayudas, subvenciones, cesión de espacios como vivero de empresas, incentivos fiscales, suelo industrial y de equipamientos con costes ventajosos, entre otras consideraciones relacionadas con las necesidades de quienes se aventuran en el emprendimiento, han sido los puntos de debate.

La jornada ha estado presentada por el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Córdoba, Enrique Quesada Moraga, y en la primera mesa redonda, moderada por María García, técnico del departamento de Emprendimiento de Fundecor, han participado el delegado Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades en Córdoba, Ángel Herrador; la presidenta del Imdeec y delegada de Innovación del Ayuntamiento de Córdoba, Blanca Torrent y el delegado de Em-

para fortalecer el tejido empresarial de la capital y de la provincia y han destacado el trabajo coordinado con la Universidad y con Fundecor a la hora de hacer accesibles y dar difusión a este tipo de programas.

La segunda mesa ha contado con la participación del gerente de Fundecor, Rafael Linares; el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Pozoblanco, Eduardo Lucena; el coordinador de CECO Coworking, Alberto Alberca; con la representante del Programa España Emprende de la Cámara Comercio de Córdoba, Vanesa Ramos, y con el presidente de Aje Córdoba, Félix Almagro. En la última sesión han estado presentes la directora general de Rabanales 21, Eva Pozo; la jefa de Servicio del instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), Pilar Rosado Jiménez; la gerente de Netin Club, Yolanda Tomico, el técnico de Andalucía Emprende Juan Carlos Torres Pavón y el director de I+D+i de COVAP, José Antonio Rísquez.

Diversos espacios del nuevo espacio de coworking

Tercer Taller de Arquitectura Tecnológica de la Base Logística del Ejército de Tierra de Córdoba

El Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA) acogió este miércoles el tercer Taller de Arquitectura Tecnológica de la Base Logística del Ejército de Tierra de Córdoba. En esta ocasión, y bajo el lema Hacia una logística predictiva, en el Taller se aportaron algunas claves de la ambición tecnológica que se pretende para la instalación militar que albergará Córdoba, en La Rinconada

El evento, al que asistieron el presidente del Consejo Social de la Universidad de Córdoba, Francisco Muñoz; el secretario del mismo, Fernando Chacón y el coordinador general de Transfe-

rencia y Empleabilidad de la UCO, Librado Carrasco, contó con la aportación de diversos ponentes del mundo militar, empresarial y universitario, entre ellos, Sebastián Ventura, catedrático de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Córdoba. Además, el evento sirvió como punto de presentación y participación para otros países y, así, expusieron sendas ponencias el general Antonio Joaquim Ramalhoa, director de material y transportes del ejército portu-

gués, y de los coroneles David Jones y Steven Carozza, miembros del Estado Mayor del ejército estadounidense.

El Taller sirvió para la presentación pública de la imagen corporativa de la instalación militar cordobesa y en el se destacó la aportación vital que desempeña y desempeñará la Universidad de Córdoba (UCO) en el mantenimiento predictivo de plataformas terrestres y de la propia Base Logística.



Sebastián Ventura en su presentación de MANPREDIC

Jornada informativa a alumnado de la UCO sobre empleo público internacional



Organizada por la Unidad de Funcionarios Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación se ha celebrado una jornada dirigida a alumnado de la Universidad de Córdoba sobre “Empleo público internacional: retos y oportunidades del futuro”. El encuentro, desarrollado de manera virtual, fue inaugurado por el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada Moraga, y clausurada por el Coordinador General de Transferencia y Empleabilidad, Librado Carrasco Otero. Por parte del Ministerio, la sesión corrió

a cargo de Juan Gala Serra, director de la Unidad de Funcionarios Internacionales, del Ministerio de Asuntos Exteriores.

Esta actividad, promovida por UCOprem2, tuvo la finalidad de ofrecer al estudiantado de la Universidad de Córdoba información sobre distintas posibilidades, de vías de acceso al mercado laboral, que en muchas ocasiones no son conocedores, y ayudarles en su horizonte, de cara a la futura inserción laboral.

[>> Más información](#)

El Consejo Social de la UCO y CECO celebran la I Convención de Empleabilidad para tender puentes entre los ámbitos empresariales y universitarios

Hoy ha comenzado la I Convención de Empleabilidad organizada por el Consejo Social de la UCO, CECO y Fundecor que, durante dos días, servirá de “nexo de interacción entre la sociedad, la economía, el empleo y la Universidad para intentar mejorar la empleabilidad de los egresados de la UCO, en particular, y los trabajadores cordobeses en general”, según ha señalado el presidente del Consejo Social de la UCO, Francisco Muños Usano. Además, ha explicado que el hecho de hacerlo en CECO es una suerte de “homenaje a las empresas que ayudan a crear empleo y riqueza y que hoy más que nunca necesitan un reconocimiento y apoyo”.

El secretario general de CECO, Joaquín Gisbert, ha añadido que CECO asume totalmente la declaración de intenciones de este foro con el objetivo de “mejorar el empleo y retener el talento”, para lo cual, ha asegurado, tendrán muy en cuenta las conclusiones de esta convención. Librado Carrasco Otero, presidente de Fundecor y coordinador general de Transferencia y Empleabilidad de la UCO, ha comentado que esta convención sirve para tender un puente entre empresas y estudiantes universitarios y ha señalado la importancia de que este encuentro no sea sectorizado, sino que abarque todas las titulaciones y empleos.

A lo largo del día de hoy se van a celebrar varias mesas de trabajo simultáneas con centros universitarios, preuniversitarios y colegios profesionales, emprendedores y empresarios, técnicos de empleo y



Autoridades asistentes a la inauguración de la convención.

empresas e investigadores, cuyas conclusiones se expondrán después en sesiones plenarias. Mañana jueves 25 continúa la convención con una ponencia sobre el sector logístico y las nuevas competencias y habilidades profesionales del futuro y, posteriormente, será el turno de otra sobre los empleos alrededor de la base logística militar y la adaptación de la ciudad, a cargo de Francisco Luis Polo Barriga, coronel de Artillería y jefe de la SC de la PC MAPER/DIPE/SUGEST. La convención finalizará con una mesa redonda sobre las conclusiones de las dos jornadas, en la que intervendrán el presidente de CECO, Antonio Díaz, el vicerrector de Investigación y Transferencia de la UCO, Enrique Quesada, y el emprendedor Álvaro Espejo.

[»» Programa completo de la convención aquí](#)

Salmorejo Tech reúne a más de 200 personas interesadas en la tecnología informática más actual

El Salón de Actos del Rectorado acoge a lo largo del día la segunda edición del SalmorejoTech, un evento tecnológico organizado por el Aula de Software Libre de la Universidad de Córdoba y que ha reunido a más de doscientas personas, entre estudiantes y profesionales del sector.

La idea del evento es unir a la comunidad tecnológica cordobesa, a la vez que vender Córdoba a los asistentes que vienen de fuera específicamente al encuentro. “Creemos que Córdoba no es solo pasado, patrimonio, turismo... Tenemos empresas tecnológicas muy punteras como Audien-se o Genially, por ejemplo, y queremos que esas empresas conozcan a los estudiantes y egresados y crear comunidad” ha explicado José Márquez, miembro del Aula de Software Libre.

Cristina Santamarina, product manager en Genially, ha impartido la ponencia inaugural del Salmorejo Tech y ha calificado como “sorprendente” el panorama tecnológico de Córdoba. “Es una ciudad que, a primera vista, parece que solo tiene sectores más tradicionales y, sin embargo, tiene empresas tecnológicas pioneras mundialmente, así como grandes profesionales trabajando en remoto para empresas internacionales”, ha destacado.

Precisamente, las ponencias están impartidas, en su mayoría, por egresados de la Universidad de Córdoba y antiguos miembros del Aula, que actualmente trabajan para empresas o startups de Madrid, Barcelona, San Francisco o la propia Córdoba,



Imagen del Salón de Actos del Rectorado durante la inauguración del evento. G.C.-F.G.L.

entre otras. Con esto, el Aula de Software Libre quiere hacer una apuesta por poner en valor sus actividades como complemento a la formación académica que reciben los estudiantes de la UCO. Además de Santamarina, los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a Omar Sotillo, Claudia Luque, Mario Sopena, Nya García y Juan Tomás García. Los asistentes podrán también disfrutar de un espacio de networking.

Ayer jueves tuvo lugar la recepción oficial de bienvenida a los participantes en el Salmorejo Tech en Caballerizas Reales, con la asistencia del rector de la UCO,



Cristina Santamarina, de Genially, durante su intervención.

José Carlos Gómez Villamandos; el alcalde de Córdoba, José María Bellido Roche; y el presidente del Consejo Social, Francisco Muñoz Usano, entre otros. Además, Salmorejo Tech cuenta con el patrocinio de Eprinsa, Rabanales 21, la Escuela Politécnica Superior de Córdoba y la OTRI, así como de las empresas Genially, Audiense, Atmira, Gray Hats o Sngular, entre otras.



Foto de familia de autoridades en la recepción celebrada este jueves en Caballerizas Reales

On Industry reúne 700 personas vinculadas a 400 empresas de la industria 4.0

Más de 700 personas vinculadas a 400 empresas de robótica, automatización, inteligencia artificial, internet of things (IoT) y nuevas tecnologías en general participan desde esta mañana en On Industry, un encuentro que se consolida y que pretende convertir a Córdoba en un centro de referencia de este sector en alza en el mundo. La cita, que se desarrollará entre hoy y mañana en el Rectorado, está organizada por la Universidad de Córdoba con la gestión de Fundecor y por las empresas cordobesas Deuser y Unión Tecnológica y cuenta con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Córdoba, a través de Instituto Municipal de Desarrollo Económico (Imdeec), y de la Diputación de Córdoba, por medio del Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco).

En horario de mañana y tarde, On Industry presenta alguna de las principales innovaciones del mundo en materias tan diversas como la domótica, la gestión de grandes industrias, los automatismos necesarios para contralar la gestión de los principales servicios de las ciudades, la automatización industrial o la organización de explotaciones agrícolas y ganaderas para optimizar sistemas de riego, alimentación animal y ordenación del espacio.

El rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, ha destacado la importancia de la colaboración público privada así como el desarrollo y el compromiso entre el sector de la automatización y de la industrialización en Córdoba, que son los grandes impulsores y la



Autoridades asistentes a la inauguración de On Industry J.M.



Integrantes de la OTRI en el stand



Primera mesa redonda de On Industry

colaboración con el resto de instituciones como el Ayuntamiento, Diputación y con Fundecor. “Es una oportunidad para que la Universidad de Córdoba no solamente sea el contenedor de un acto, sino que se implique directamente en estos espacios, y participe a través de las oportunidades de innovación y de investigación que se nos pueden presentar y que se nos presentarán en el networking que habrá y en todos los encuentros que se desarrollarán durante estos dos días”, ha explicado el rector. Gómez Villamandos ha añadido que “por parte de la Universidad participen distintos grupos de investigación y estudiantes de doctorado. Es decir, una participación importante por parte de nuestra comunidad universitaria, sobre todo de aquellos que evidentemente están más relacionados con esa industria 4.0”.

El alcalde de Córdoba, José María Bellido, ha manifestado que “vivimos una revolución tecnológica que tiene muchas caras positivas para el futuro de nuestra tierra. Una cara que tiene que ver con la transformación digital y la posibilidad de que surjan sectores económicos ligados a esa transformación digital. Otra cara que

tiene que ver, en esa revolución tecnológica con la automatización, algo de lo que sabe mucho el promotor de este congreso, Fran Adame, donde ya hay un sector importante en nuestra ciudad pero que tiene muchas oportunidades de seguir creciendo, y especialmente, con el proyecto de base logística y tecnológica”.

Bellido ha hablado de la necesidad de que “además de potenciar los sectores tradicionales donde somos especialistas, como la agricultura, el turismo y la cultura o en todo lo relacionado con el patrimonio, volvamos a reindustrializar nuestra tierra y seamos un polo logístico de primer nivel y logremos tener también un sector tecnológico y una reindustrialización o una renovación de nuestros sectores industriales tradicionales que también tienen que adaptarse a las nuevas tecnologías, a la automatización de procesos y a la transformación digital”. Bellido ha hecho referencia a que “el proyecto de base logística es un proyecto tractor sobre el que debemos plantear qué pueden ofrecer las empresas del sector a ese proyecto, no sólo para su puesta en marcha, sino so-

bre todo para cuando ya esté funcionando ver qué posibilidad de colaboración hay”.

Por su parte, la presidenta de Iprodeco, Dolores Amo, ha destacado la “importancia de esta jornada, ya que supone un revulsivo para nuestra provincia en estos momentos tan necesarios” y ha insistido en que “debemos seguir tejiendo alianzas entre todos en torno a un objetivo común, el de la recuperación económica”. Amo ha resaltado que “hemos de seguir incidiendo en la formación y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas de nuestra provincia, y seguir avanzando en innovación y diferenciación para posicionar a Córdoba en un lugar destacado en el sector de la automatización industrial”. La presidenta de Iprodeco ha recordado que “Córdoba consiguió posicionarse en 2019 en el centro de Andalucía en cuanto a automatización industrial, gracias a la celebración de la primera edición de On industry y el primer máster dual en industria 4.0, un espacio que está sirviendo de ejemplo para otras universidades”.

Una nueva evolución del mercado

La industria 4.0 es una nueva evolución del mercado en la que actualmente se encuentra la sociedad. “No deja de ser otra parte más de la evolución del ser humano”, ha expresado Francisco Adame, CEO de Deuser y uno de los promotores del evento. “Actualmente lo que nos interesa no es solamente producir, sino producir bien y extraer esos datos. Nos están continuamente bombardeando con anuncios que nos llegan a

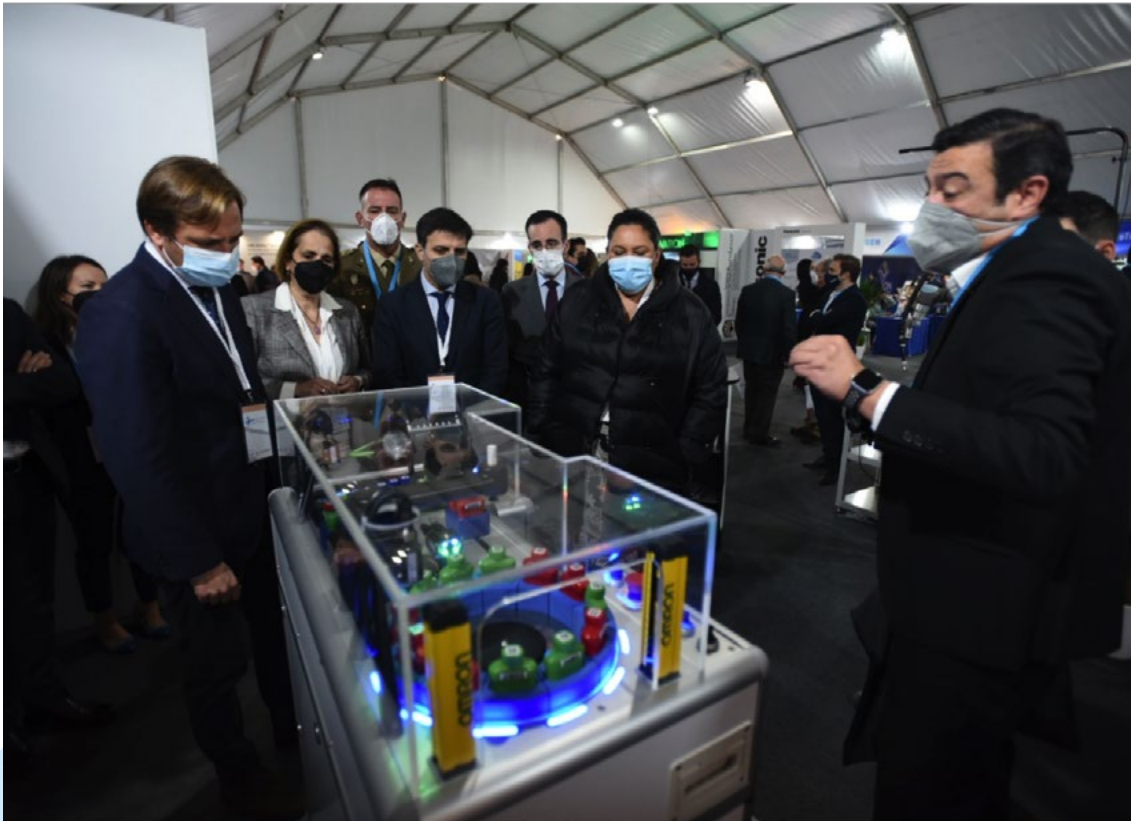
nuestra casa, siempre orientados a lo que nosotros queremos ver, y la industria lo que está haciendo es transformando para ofrecer esos productos de manera rápida y sencilla, con un cambio rápido, ya que el ser humano está viviendo una enorme revolución”, ha expresado Adame.

Adame ha expresado que “estamos pasando de producir en serie a atender las órdenes del cliente, que es el que manda y el que solicita los datos de forma continua”. “En On Industry contamos con partners tecnológicos de los más punteros del mundo, por lo que tenemos aquí el resumen de quiénes mueven la industria en el planeta. En el sur de Europa no hay un evento como este”. El promotor de On Industry ha señalado que este sector genera



Demostración de un robot durante la inauguración

una cantidad de empleo muy importante en Córdoba: “La mayor industria que tenemos en Córdoba es la agroalimentaria y cada vez está más vinculada a procesos de domótica, robótica y automatización”.



Visita a los stands con las experiencias en robótica y automatización

Pull de empresas

On Industry cuenta con el apoyo de algunos de los referentes mundiales del sector de la robótica y la automatización. Siemens, Universal Robots, Fortinet, Festo, ABB, Kuka, Omron, SDLE, Panasonic, Enersegur, Sonepar, Acceture, Schneider electric, Fluitronic robotics son los patrocinadores tecnológicos del evento, a los que se suman Rabanales 21 y Arram consultores. Este respaldo sitúa a On Industry como una de las citas más destacadas de un sector al alza en el mundo. Toda la información de On Industry se puede seguir en la web www.onindustry.es

La Universidad de Córdoba y el Cabildo Catedral de Córdoba intercambian información para el desarrollo de proyectos de investigación colaborativa

El Encuentro técnico Universidad-Empresa: UCO-Cabildo Catedral de Córdoba, organizado por la OTRI en colaboración con la oficina técnica de la Mezquita-Catedral de Córdoba, y celebrado ayer miércoles día 15 de diciembre en el salón de actos de la Facultad de Filosofía y Letras, ha tratado sobre las distintas líneas de trabajo que se pueden llevar a cabo en colaboración dentro de la Mezquita-Catedral.



Ricardo Córdoba, Librado Carrasco y Rafael Ortíz

La reunión contó con la intervención de Rafael Ortíz, Dr. Ingeniero del Cabildo y miembro de la oficina técnica de la Mezquita-Catedral de Córdoba, quien presentó las principales líneas estratégicas y oportunidades de investigación.

La jornada contó con la participación de 19 investigadores de la UCO de áreas tan diversas como arqueología, ingeniería gráfica y geomática, traducción e interpretación, organización de empresas, química orgánica, historia moderna, química inorgánica e ingeniería química, matemáticas, zoología e ingeniería rural.

Finalmente, en el espacio de interacción, los investigadores representantes de las distintas áreas antes mencionadas, ex-



pusieron diferentes propuestas y plantearon posibles ideas para resolver las necesidades planteadas por el Cabildo.

La jornada de la UCO sobre turismo de congresos apunta a la puesta en marcha de una oficina técnica y de un plan director como estrategias de recuperación del sector

Esta mañana ha tenido lugar la jornada técnica sectorial sobre turismo de congresos, reuniones e incentivos de empresa (turismo MICE) organizado por el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo (CAPT) de la UCO con el patrocinio de la Fundación Cajasur. Esta jornada se justifica por la gran importancia estratégica para el turismo cordobés que tiene el segmento MICE, no solamente por el nivel de gasto diario medio-alto de la demanda, sino también por su mayor estancia media, su efecto desestacionalizador del destino y generar efectos de arrastre importantes en otros subsectores de actividad como el de la restauración y los alojamientos hoteleros.

Entre las principales conclusiones y recomendaciones extraídas del estudio llevado a cabo por el CAPT entre agentes del sector, se encuentra la necesidad de la puesta en marcha de la oficina técnica, identificada por los expertos como Convention Bureau, un instrumento técnico y altamente profesionalizado del sector que fuese el motor de desarrollo del mismo de forma proactiva y que entre sus responsabilidades tuviera la prospección, promoción y apoyo al sector, coordinando asimismo a todos los actores involucrados en el desarrollo y posicionamiento del sector MICE. También, tendría que estar altamente profesionalizado y con amplia capacidad de dirigirse a nuevos mercados y atender sus tendencias



De izquierda a derecha: Ángel Cañadillas, Enrique Quesada y Antonia Alcántara O.B.

y modelos experienciales que el mismo ya exige. En segundo lugar, se pide la redacción de un Plan Director de Dinamización del sector MICE que identifique los mercados objetivos con relación a nuestras actuales potencialidades y señas de identidad, buscando que el sector autóctono sea precursor y promotor de iniciativas MICE en nuestra capital, e identificando estrategias y acciones de atracción del sector foráneo hacia nuestra capital. Dicho plan recaería entre las funciones desempeñadas por la oficina técnica, y correspondería a la misma su ejecución, así como evaluación.

Igualmente, entre otras conclusiones, el sector pide la promoción a nichos concretos, apertura a nuevos mercados, el posicionamiento competitivo en el patrimonio histórico y cultural, la profesionalización y especialización del sector, el desarrollo de modelos y protocolos colaborativos, la puesta en valor de las infraestructuras necesarias e identificación y desarrollo de actividades complementarias diferenciadoras, así como adecuación de espacios únicos, y el apoyo decidido, liderazgo y voluntad de colaboración público-privada de las administraciones públicas responsables con relación a las infraestructuras pendientes del Palacio de Congresos y Centro Ferial y de Exposiciones, vial de cercanías a estas instalaciones y aeropuerto, así como promoción del sector.

El director del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo (CAPT) de la UCO ha señalado que “la crisis del Covid19 ha frustrado, es verdad, la importante recuperación que el turismo MICE había registrado en Córdoba entre los años 2017 y 2019, con unas cifras en torno a unos 24.000 viajes al año, situándose incluso en 2019 en la tercera posición en el ranking provincial andaluz. Pero ahora, tras unos tímidos síntomas de recuperación al menos del mercado nacional en los

últimos tres meses de este año de 2021, es el momento de la reflexión y de la reacción proactiva para prepararse adecuadamente para hacer frente a las nuevas tendencias del turismo MICE en la etapa post-Covid”.

El vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial de la UCO, Enrique Quesada Moraga, ha agradecido el patrocinio de la Fundación Cajasur al CAPT para que este año pueda seguir “investigando y generando conocimiento con rigor científico que ayude al sector, tanto público como privado, a tomar decisiones basadas en datos”. Ángel Cañadillas Moyano, presidente de la Fundación Cajasur, ha vuelto a reiterar su apoyo al CAPT porque en él confluye “mucho conocimiento y capacidad investigadora volcados en la ciudad y en el entorno más sensible que tenemos: el turismo y el patrimonio cultural”. Asimismo, ha insistido en la riqueza que genera el turismo MICE “por su capacidad de apreciar el patrimonio y sus estancias más prolongadas y alejadas del modelo del turismo de masas”.

Antonia Alcántara, presidenta de la Comisión de Turismo de CECO, ha pedido reforzar la Oficina de Congresos del IMTUR mediante un ente de comercialización y captación de eventos al objeto de fortalecer el posicionamiento competitivo y comercial de la ciudad en la captación de congresos, reuniones y todo tipo de incentivos de empresa. Remedios Molina, gerente del IMTUR, ha insistido en “crear un plan estratégico y de acción común y continuada, porque tenemos todos los ingredientes para tener un gran producto turístico MICE”. Asimismo, ha anunciado que el IMTUR ha sacado un pliego técnico para promoción del turismo MICE por un valor de 170.000 €, prorrogable por otro año más, que se espera esté ya funcionando para febrero o marzo del 2022.

Reuniones con OESIA, ISDEFE, CNC BARCENAS y AFAR

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Córdoba ha organizado en el último trimestre del año encuentros bilaterales con diversas empresas de diferentes sectores, Grupo OESIA (Ingeniería Industrial y Digital), ISDEFE (Ingeniería de Sistemas para la Defensa), AFAR (Climatización y Refrigeración) y CNC Bárcenas (Impresión 3D Industrial) cuyo objeto es facilitar, a través de reuniones, oportunidades de negocio entre las empresas y los grupos de investigación de nuestra universidad, permitiendo a los participantes detectar posibilidades de colaboración y conocer nuevos socios comerciales, tecnológicos o para proyectos de innovación.



Proyecto europeo



BOOST

BOOST es un proyecto enmarcado en el programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea. Su finalidad es desarrollar, implementar y evaluar un modelo educativo dirigido a la promoción de la competencia social y emocional en niños y niñas de primaria (6-12 años). Su perspectiva es integradora e implica a tres países europeos con características socio-culturales diversas: Noruega, España y Polonia. Esta perspectiva incluye la formación del profesorado, la interacción en el aula y el diseño de herramientas organizativas de la convivencia escolar que faciliten la comunicación, la integración y el bienestar, y por tanto, el aprendizaje y el desarrollo personal. El proyecto implica a todos los miembros de la comunidad educativa, destacando el rol de los escolares como beneficiarios de la intervención y del profesorado como agente activo responsable de la puesta en práctica del programa en el día a día de su labor docente. Igualmente se ha querido buscar la implicación del entramado político responsable en materia de educación. Finalmente, el diseño, evaluación y seguimiento del programa a nivel científico recae en un equipo multidisciplinar de investigadores que forman parte del campo de la Educación, la Psicología, la Salud Pública y la Economía. Este diseño permite asegurar la relevancia del modelo, así como el impacto a nivel organizacional de las escuelas y a nivel político, además de incrementar el potencial de la intervención a nivel local, regional, nacional e internacional. El objetivo final del proyecto es evaluar el impacto del programa BOOST a corto y largo plazo en

el bienestar social y emocional de los niños y niñas y en su resiliencia.

En España, el proyecto está representado por la Universidad de Córdoba bajo la dirección de las profesoras Eva Romera y Olga Gómez, junto con la estrecha colaboración de la profesora Rosario Ortega-Ruiz, Rocío Luque, Antonio Camacho y Andrea Roldán que forman parte del equipo de investigación. El trabajo con los centros educativos se centra en el desarrollo de la competencia social y emocional del alumnado para la construcción de una cultura escolar integral de apoyo, segura e inclusiva, basada en relaciones de calidad entre los escolares, profesores y familias y en la mejora de la convivencia. Mediante un enfoque flexible cada centro educativo adapta el modelo BOOST a las características de su contexto, en función de las necesidades de cada escuela o grupo. Además de trabajar actividades específicas con el alumnado sobre el fomento de aprendizaje socioemocional, se hace hincapié en el rol de los docentes y su competencia para gestionar procesos sociales complejos. A través de un enfoque integral, se pretende incorporar una serie de estrategias educativas a nivel psicoeducativo y de planificación de la gestión de la vida social y emocional en la escuela. Ello implica un compromiso colectivo y esfuerzo colaborativo entre la comunidad educativa. Desde el equipo BOOST se ha diseñado una plataforma interactiva con recursos y orientaciones que guían el proceso. El proyecto ayudará a incrementar la toma de conciencia de la importan-



cia de promover la resiliencia en los niños y niñas desde edades tempranas, lo que evitará tener que invertir en programas de intervención dirigidos a solucionar los problemas de bienestar una vez que ya han surgido. Se espera que el modelo BOOST contribuya también a la creación de contextos que estimulen la salud mental y el bienestar en niños y niñas, lo cual contribuirá a la prevención de problemas de autoestima y violencia escolar e incluso de integración social en la edad adulta.

Si bien la intervención en los centros educativos comenzó en el curso 2019/20, a mediados de curso fue interrumpida como consecuencia del cierre de los centros educativos. No obstante, se ha trabajado de forma activa con los centros educativos y actualmente el programa de formación continúa vivo. Durante las próximas se-

manas, una vez finalice la intervención en los centros educativos, se llevará a cabo el procedimiento de recogida de datos y análisis de los resultados que determinará la eficacia de la intervención. Se trabaja intensamente en la difusión del proyecto y sus resultados y se espera que en el próximo encuentro del equipo BOOST, que se celebrará en mayo de 2022 en nuestra ciudad, podamos dar a conocer las principales claves en las que se sustenta la eficacia del modelo BOOST. Este proyecto se ha hecho especialmente necesario tras el impacto psicológico y social que el confinamiento ha tenido en los escolares (por ejemplo, ansiedad, irritabilidad o miedo a la soledad). Ante las dificultades añadidas por el impacto de la pandemia, se solicitó la prolongación de la financiación del proyecto que ha sido concedida prolongándose dos años más.

La Secretaria de Estado de Digitalización se reúne con una veintena de empresas en el Parque Científico Tecnológico de Córdoba

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, ha visitado el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, donde ha mantenido un encuentro con una veintena de empresarios del ámbito digital, tanto del Parque como del entorno.

Carme Artigas fue recibida por la directora general del Parque, Eva Pozo y estuvo acompañada por el delegado de Economía de la Junta de Andalucía en Córdoba, Ángel Herrador, y por el delegado de Programas Europeos y Administración Electrónica de la Diputación de Córdoba, Víctor Montoro.

En el encuentro con los empresarios, la secretaria de Estado ha hecho un repaso por las políticas públicas que se están llevando a cabo desde esta secretaría, puerta en marcha en 2020, y que están relacionadas con el impulso a la digitalización de la economía y la sociedad.

“La recuperación económica está en marcha y se sustenta en el ámbito digital y en el de la sostenibilidad”, ha indicado Artigas. Además, ha subrayado que “el Gobierno de España está promoviendo una transformación digital humanista, poniendo siempre a las personas en el



centro, para no dejar a nadie atrás en este proceso”. Por otra parte, los empresarios han podido trasladar los principales retos a los que se enfrenta el sector.

Durante su visita al Parque Científico Tecnológico de Córdoba, la secretaria de Estado aprovechó para conocer la Oficina Acelera Pyme, que la empresa CETEMET dirige y que está ubicada en el edificio Aldebarán. Desde esta oficina se gestionará las ayudas Kit Digital, este plan cuenta con 3.000 millones de presupuesto y está dirigido a mejorar la digitalización y marketing online de las empresas de hasta 49 trabajadores. La convocatoria tendrá forma de ayudas no reembolsables y su objetivo será fomentar la contratación de herramientas digitales básicas entre las pymes.

Carme Artigas ha realizado un repaso por las políticas públicas que se están llevando a cabo desde esta secretaría

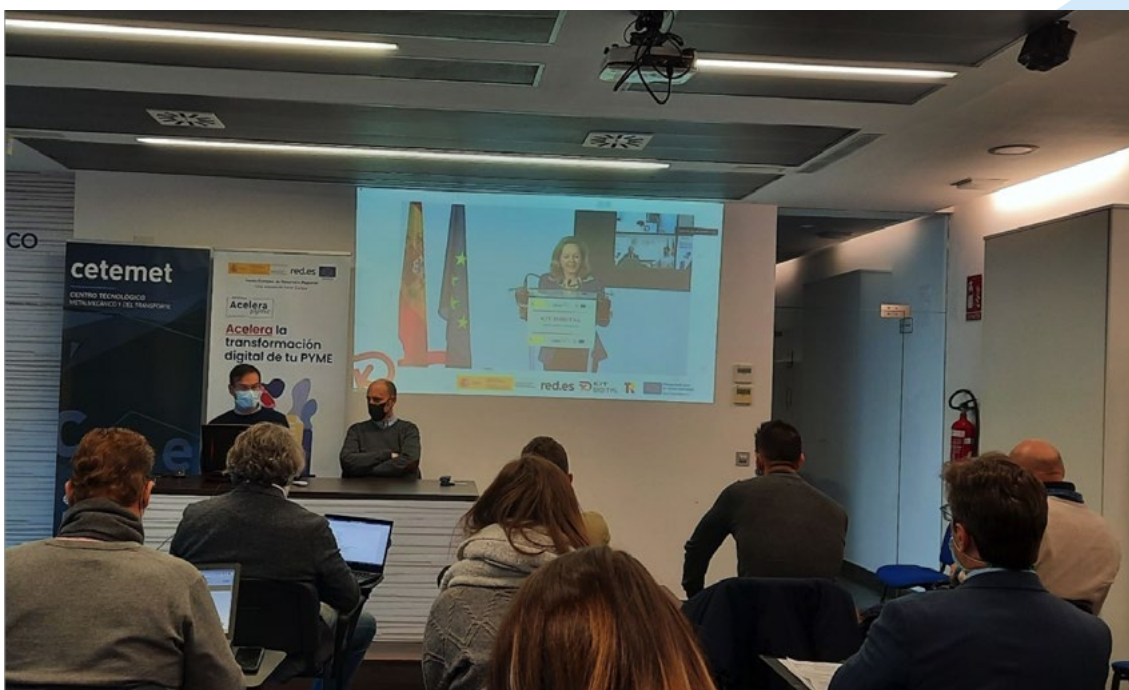
La oficina Acelera Pyme de Córdoba participará en la gestión de las ayudas kit digital del gobierno, dotadas con 3.000 millones de euros

La Oficina Acelera Pyme Córdoba, dirigida por [CETEMET](#) y ubicada en el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, participará en la gestión de los fondos del Kit Digital, un programa de ayudas económicas del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital para impulsar la digitalización de pymes y autónomos, y que está dotado con 3.000 millones de euros para los próximos dos años.

La presentación de estas ayudas a nivel nacional ha tenido lugar esta mañana en sendos actos celebrados en Madrid y Barcelona y retrasmitado en directo en cada una de las 60 oficinas Acelera Pyme repartidas por el país. En Córdoba, los respon-

sables de la oficina, Ramón González y Jesús Rodero, han animado a las empresas a sumarse al carro de la digitalización como única vía para ganar competitividad.

Actualmente, sólo el 20% de las pymes españolas tienen página web y únicamente el 14% de ellas tienen un plan de digitalización, según datos del gobierno. Por esto, desde la Oficina Acelera Pyme de Córdoba han subrayado la importancia de este programa, que tiene como objetivo “la concesión de subvenciones a las empresas para la implantación de determinados paquetes básicos de digitalización, que les reporte un mayor grado de madurez digital”, ha explicado Ramón González.



Además, ha destacado que las ayudas no son sólo de interés para las empresas que las demanden sino también para todas aquellas que ofrezcan servicios de digitalización (los denominados en este programa “agentes digitalizadores”) porque se les abre una interesante oportunidad laboral como proveedores de estos servicios.

Para ello, tanto las empresas interesadas en solicitar las ayudas, como aquellas que sean agentes digitalizadores tendrán que cumplimentar un test de autodiagnóstico que publicarán en la web de [acelerapyme](http://www.acelerapyme.es) y que desde la oficina de Córdoba asesorarán para rellenar. Las ayudas podrán solicitarse, previsiblemente, a partir de la próxima semana.

En el programa se contemplan tres tipos de paquetes en los que se enmarcan las ayudas. Uno está relacionado con todo lo que atañe al marketing digital (presencia digital, desarrollo de webs y apps, servicio de alojamiento, posicionamiento y canales de marketing digital, desarrollo de catálogos de productos, gestión/análisis de clientes CRM) otro al comercio electrónico y otro, a la administración de empresa digital (ERP, aplicaciones para la digitalización y automatización de procesos de negocios, factura electrónica, integración con la administración electrónica y firma digital, puesto de trabajo digital, soluciones de movilidad, fichaje digital y teletrabajo, entorno de colaboración, comunicación y videoconferencia, ofimática, almacenamiento y back-up y ciberseguridad).

Espacio Cátedras: Actividades cátedras EPRINSA y EXTENDA

Presentación de la Cátedra EPRINSA de transformación digital

El Salón de Actos del Rectorado ha acogido la presentación de la Cátedra EPRINSA, en un acto que ha contado con la presencia del rector de la UCO, José Carlos Gómez; el presidente de la Diputación Provincial de Córdoba, Antonio Ruiz; el profesor de ingeniería eléctrica y director de la cátedra, Juan Manuel Díaz, y el co-fundador y CEO de Fossa Systems, Julián Fernández.

El rector ha señalado la apuesta de la UCO por el desarrollo territorial, que da nombre a uno de los vicerrectorados actuales, “y que comienza a dar sus frutos, como es muestra esta cátedra, ejemplo de las muchas colaboraciones con la Diputación de Córdoba para afrontar los retos a los que se enfrenta la provincia, como el despoblamiento o la transformación digital”. Antonio Ruiz, por su parte, ha subrayado que “la revolución tecnológica va a cambiar el mundo tal y como lo conocemos y, aunque lo más importante aún está por llegar, hay que adelantarse para que todos los municipios y sus pedanías no se queden en sombra tecnológica”.

La presentación de la cátedra ha contado con la conferencia “IoT conectado por satélite y digitalización de la agricultura”, del co-fundador y CEO de Fossa Systems, Julián Fernández, en la que ha abordado los proyectos de democratización de la conectividad y el acceso al espacio en el mundo a través de pico-satélites de alto rendimiento que ayudan,

OBSERVACIONES

Contacto: Director D. Juan Manuel Diaz Cabrera
infoepri@uco.es

- Día: 28 de octubre de 2021
- Hora: 11:00 horas
- Lugar: Salón de Actos del Rectorado

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA ANIVERSARIO PATRIMONIO COLECTIVO Eprinsa



Juan Manuel Díaz, José Carlos Gómez, Antonio Ruiz y Julián Fernández

entre otros ámbitos, a recoger datos para optimizar la agricultura, explotaciones ganaderas, logística e incluso la monitorización de desastres naturales.

Seminario Gemelo Digital en la Industria 4.0 (29 de octubre)

La Cátedra EPRINSA, junto con la Oficina Acelera PYME de CETEMET y DEUSER, ha organizado una jornada sobre los gemelos digitales en la industria 4.0 enmarcada en las actividades formativas del Programa de Doctorado en Ingeniería Agraria, Alimentaria, Forestal y del Desarrollo Rural Sostenible.

La jornada, celebrada el viernes 29 de octubre, fue inaugurada por el vicerrector de Cultura, Comunicación y Proyección Social, Luis Medina Canalejo; Juan Manuel Díaz Cabrera, director de la Cátedra Eprinsa de Transformación Digital; y José Emilio Guerrero Ginel, coordinador del Programa de Doctorado en Ingeniería Agraria, Alimentaria, Forestal y del Desarrollo Rural Sostenible de la Universidad de Córdoba. Todos ellos pusieron en valor la importancia que esta tecnología tiene en diferentes ámbitos de actuación y como puede ayudar a la mejora de los procesos productivos haciéndolos más versátiles y eficientes.

El evento contó con las ponencias de Cristina Martínez Ruedas (Universidad de Córdoba) y Ramón González Merino (CETEMET) los cuales introdujeron a los doctorandos en el concepto de gemelo digital, basándose en el software usado para el diseño, fabricación y simulación de gemelos digitales de producto, mostrando un modelo real frente a un modelo virtual para acercar a los asis-

tentes al gran potencial que tiene la creación de gemelos digitales en las empresas para mejorar su rendimiento, producción, competitividad, y reducción del Time to Market en los desarrollos industriales, así como la aportación que tienen las tecnologías de realidad virtual al desarrollo de los gemelos digitales. Por último, los asistentes tuvieron la posibilidad de poder realizar una visita a las instalaciones de la empresa DEUSER en la que tuvieron la oportunidad de ver una máquina real a la que previamente se le había realizado su gemelo digital.

Esta acción formativa es un claro ejemplo de vinculación Universidad – Empresa, puesto que en esta jornada las empresas colaboradoras DEUSER y CETEMET compartieron experiencias y ejemplos reales, mostrándose además nuevas



Ponentes de las jornadas. Cristina Martínez Ruedas, Ramón González Merino y Juan Manuel Díaz Cabrera

oportunidades en el mercado laboral en la Industria 4.0 a todos los asistentes que pudieron seguir la jornada de forma presencial y virtual, dándoles la oportunidad

de ofrecer su punto de vista e interactuar con los ponentes en determinados momentos de la sesión. El objetivo de la Cátedra Eprinsa de Transformación Digital y resto de organizadores es la de ofrecer todo tipo de actividades que permitan estar al día en todas estas nuevas tecnologías disruptivas, evitando quedarse al margen de esta revolución digital.

Charla organizada por la cátedra EPRINSA-UCO de Transformación Digital sobre la Carta de Derechos Digitales (23 de noviembre)

La Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales fué el escenario de la actividad organizada por la Cátedra Eprinsa de Transformación Digital de la UCO, en la que la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carmen Artigas Brugal, presentó la Carta de los Derechos Digitales.

El evento fué presidido por el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada Moraga, acompañado por el director de la Cátedra Eprinsa, Juan Manuel Díaz Cabrera, y el diputado delegado de Programas Europeos y Administración Electrónica de la Diputación, Víctor Montoro Caba. El vicerrector Quesada presentó a la ponente, destacando que es “una de las mayores expertas de España en aplicación práctica de big data e inteligencia artificial”. Quesada subrayó que la presencia de Carme Artigas en el contexto universitario es relevante por presentar a las generaciones

futuras el gran desafío de prepararles para trabajos que aún no existen –y que no harán las máquinas–, así como por plantear la cuestión de definir el ser humano en un entorno digitalizado y poner de manifiesto dos desafíos como la emergencia medioambiental y el desafío tecnológico.

Carmen Artigas comenzó su intervención disertando sobre el concepto de humanismo tecnológico y planteó la cuestión de qué pasará cuando las máqui-



Enrique Quesada, Carme Artigas, Víctor Montoro y M^a José Catalán

nas sean más inteligentes que nosotros; máquinas que, por primera vez, están influyendo en la forma que pensamos. “Por eso creemos importante desde el Gobierno de España lanzar esta Carta de Derechos Digitales”, declaró. “Europa es la única interesada en plantear un término medio entre el modelo chino, en el que los datos son del Gobierno, y el norteamericano, en el que pertenecen a las empresas. Sin embargo, nosotros creemos que los datos deben ser de los ciudadanos”.

La secretaria de Estado incidió en que “se trata de que en este viaje a lo di-

gital no perdamos nuestros derechos. Por ejemplo, derecho a la libertad de expresión, a tener información veraz, derecho a la igualdad de oportunidades... hay que redescubrir esos derechos y redefinirlos. Se trata de tomar conciencia”. Por ello, añadió que la Carta, presentada oficialmente en julio de este año, señala el camino por el que España debe transitar para “situarse a la vanguardia internacional en la protección de los derechos de la ciudadanía”.

A tenor de lo anterior, Carme Artigas recalcó que el objetivo de la Carta es descriptivo, prospectivo y asertivo. La Carta no tiene carácter normativo, sino que “su objetivo es reconocer los novísimos retos de aplicación e interpretación que la adaptación de los derechos al entorno digital plantea, así como sugerir principios y políticas referidas a ellos en el citado contexto. Con ello, también, proponer un marco de referencia para la acción de los poderes públicos de forma que, siendo compartida por todos, permita navegar en el entorno digital en que nos encontramos aprovechando y desarrollando todas sus potencialidades y oportunidades y conjurando sus riesgos. Y contribuir a los procesos de reflexión que se están produciendo a nivel europeo y, con ello, liderar un proceso imprescindible a nivel global para garantizar una digitalización humanista, que ponga a las personas en el centro”.

La Carta de Derechos Digitales abarca seis categorías principales de derechos que abarcan todos los ámbitos de incertidumbre y riesgo: derechos de libertad; derechos de igualdad; derechos de participación y de conformación del espacio público; derechos del entorno laboral y empresarial; derechos digitales en entornos específicos y derechos de garantías y eficacias.

Tras la presentación, hubo un debate con los asistentes, moderado por la profesora de Derecho Procesal, M^a José Catalán.

Jornada “Transformación digital, una realidad” (30 noviembre)

La Cátedra Eprinsa llenó el pasado 30 de noviembre la Sala Mudéjar del Rectorado de empresas e instituciones interesadas en la transformación digital en un encuentro para intercambiar conocimientos, experiencias y opiniones acerca de la transformación digital e Internet de las Cosas.



Ramón González, Enrique Quesada y Juan Manuel Díaz.

El encuentro fue inaugurado por el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada Moraga, que destacó el empuje de esta cátedra al congregar a un buen número de personas que no pertenecen a la UCO y a cuyas empresas recordó que “el personal de la UCO está



preparado para acompañaros en vuestros procesos de transformación digital”. El director de la cátedra, Juan Manuel Díaz Cabrera, hizo un breve recorrido por la historia de la cátedra y expuso las metas digitales de la UE para 2030. Díaz Cabrera señaló que en Córdoba hay oportunidad de aplicar la transformación digital en el sector de la automatización industrial, sector agroalimentario, sanitario, eléctrico, en la futura base logística del Ejército de Tierra o en la formación, entre otros.

La jornada continuó con la exposición de casos de éxito en transformación digital y valor añadido de empresas e ins-

tituciones, que presentaron sus intereses futuros de cara a potenciales colaboraciones entre las entidades presentes. Así, la jornada contó con las ponencias de Eprinsa, la Agencia Provincial de la Energía, la Oficina Acelera Pyme CETEMET, Smart Fénix, BWSpain, Silicor Valley, Innovasur, NEC Corporation, Telefónica, Deuser, Inersur, Vodafone, Tekpyme, Eléctrica de Villanueva, y, por parte de de la UCO, el Aula de Transformación Digital Fiware, Aula de Software Libre, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes, el Aula de Robótica y Hardware Libre y el Aula de Seguridad y Redes.

Actividades cátedra Extenda-Aula de Internacionalización

////////// CÁTEDRA EXTENDA-AULA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Conferencia: *La internacionalización de los servicios.*

Ponente: Prof^aDr^a Marta Muñoz Guarasa- Universidad de Jaén

Martes 2 de noviembre de 2021 – 11 horas

Aula 01 Facultad de Derecho y CC.EE. Empresariales

Curso 2021/22



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA





=====
CÁTEDRA EXTENDA-AULA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Conferencia: *Protocolo y negociación internacional*

Ponente: Prof. Dr Juan Manuel Berbel- Universidad Pablo de Olavide

Lunes 8 de noviembre de 2021 – 16 horas

Aula 11 Facultad de Derecho y CC.EE. Empresariales

Curso 2021/22



=====
CÁTEDRA EXTENDA-AULA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Conferencia: *Experiencias en internacionalización de los productos cordobeses*

Ponente: D. Abel Rodríguez Rodríguez- Consultor

Miércoles 10 de noviembre de 2021 – 18 30 horas

Aula Anfiteatro 2 - Facultad de Derecho y CC.EE. Empresariales

Curso 2021/22



=====
CÁTEDRA EXTENDA-AULA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Seminario: *El método CANVAS y su empleo en internacionalización*

Ponente: Prof. Dr. José Manuel Sánchez Vázquez- Universidad de Cádiz

Lunes 22 de noviembre de 2021 – 10-14 horas

Aula 01 Facultad de Derecho y CC.EE. Empresariales

PLAZAS LIMITADAS, INSCRIPCIÓN EN: aula.internacionalizacion@uco.es

Curso 2021/22





=====
CÁTEDRA EXTENDA-AULA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Conferencia: **La internacionalización de Iluminaciones Ximénez**
Ponente: D. Fernando Cabrera- Export-Manager de ILMEX

Miércoles 24 de noviembre de 2021 – 18 30 horas
Aula Anfiteatro 2 - Facultad de Derecho y CC.EE. Empresariales

Curso 2021/22



=====
CÁTEDRA EXTENDA-AULA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Conferencia: **Contrato de Transporte Internacional: en especial el CMR**
Ponente: Dr^a. Ana María Tobío- Universidad de Vigo

viernes 26 de noviembre de 2021 – 18 30 horas
Aula Anfiteatro 2 - Facultad de Derecho y CC.EE. Empresariales

Curso 2021/22



=====
CÁTEDRA EXTENDA-AULA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Conferencia: **Importancia de las multinacionales Chinas en el mundo global**
Ponente: Dr. Diego Quer Ramón- Universidad de Alicante

martes 21 de diciembre de 2021 – 16 30 horas
Aula Anfiteatro 2 - Facultad de Derecho y CC.EE. Empresariales

Curso 2021/22



Dispositivo para la medición de las propiedades biomecánicas de la córnea

INVENTORES: Rus Carlborg, Guillermo (UGR) y González Andrades, Miguel (UCO)

RESUMEN

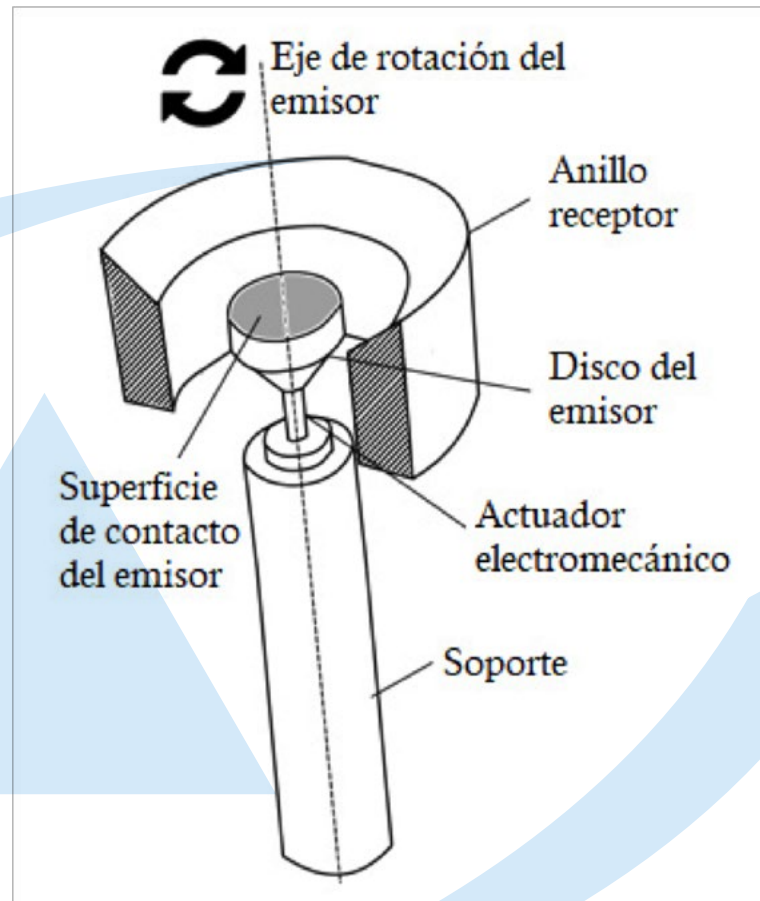
Dispositivo de elastografía ultrasónica basado en ondas de torsión apto para la medición de propiedades mecánicas que permiten el diagnóstico temprano de diversos problemas oculares y evaluación de lesiones corneales o la valoración de la presión intraocular.

DESCRIPCIÓN

El daño corneal, manifestado como cambios a nivel de microestructura, puede provocar la ceguera parcial o total. El diagnóstico precoz de estos cambios podría lograrse mediante la evaluación de las propiedades biomecánicas, principalmente la elasticidad. En la actualidad, existe una variedad de dispositivos de elastografía, sin embargo, siguen sin adaptarse completamente a la diversidad de morfología ocular de los distintos animales y humanos, por lo que es necesario el perfeccionamiento de estos.

Investigadores de la Universidad de Granada han desarrollado un dispositivo capaz de medir las propiedades biomecánicas de la córnea mediante ondas de torsión.

El dispositivo consta de un emisor, un receptor, y la electrónica necesaria para su funcionamiento. El emisor se trata de un actuador electromecánico que entra en contacto con la córnea y rota sobre su eje,



generando ondas de cizalla que se propagan de manera radial. El anillo receptor, acoplado a la curvatura de la córnea, recoge las ondas que viajan por la muestra mediante unos electrodos.

Gracias a las señales recogidas, no sólo se pueden medir las propiedades biomecánicas, el dispositivo también puede implementarse para proporcionar diagnósticos como del queratocono, evaluación de quemaduras químicas o la detección del envejecimiento del globo ocular.

VENTAJAS Y BENEFICIOS

- Mayor fiabilidad de resultados al no depender de estimaciones geométricas.
- Personalización del tratamiento corneal.
- Detección temprana de enfermedades como la ectasia corneal.
- Diagnóstico de patologías como queratocono, a través de mediciones de rigidez y viscosidad a cizalla.
- Evaluación de córneas dañadas por diferentes agresiones como quemaduras químicas, inflamación de la córnea o fibrosis.
- Medida de la presión intraocular adecuadamente mediante parámetros biomecánicos corneales.
- Evaluación de córneas artificiales.
- Indicativos de degeneración o envejecimiento de la córnea.



DEMANDAS TECNOLÓGICAS

Encontrar soluciones innovadoras para hacer frente a la escasez de agua

La escasez de agua es uno de los grandes problemas actuales de nuestro planeta, que se agravará en el futuro. Por ello la necesidad de buscar soluciones innovadoras se convierte en urgente, lo que a su vez supone una gran oportunidad para los emprendedores.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/encontrar-soluciones-innovadoras-para-hacer-frente-a-la-escasez-de-agua/>

Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio busca proyectos innovadores en el ámbito del turismo patrimonial sostenible para establecer acuerdos de colaboración y nuevas iniciativas a desarrollar.

Buscamos seleccionar proyectos innovadores de alto valor añadido creados por empresas o centros de innovación que tenga una aplicación real sobre el turismo patrimonial sostenible. Los proyectos seleccionados serán expuestos el Foro ante empresas y agentes del conocimiento interesados. Se favorecerá la cooperación y transferencia.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/campus-de-excelencia-internacional-en-patrimonio-busca-proyectos-innovadores-en-el-ambito-del-turismo-patrimonial-sostenible-para-establecer-acuerdos-de-colaboracion-y-nuevas-iniciativas-a-desarrollar/>

Educación y concienciación en realidad aumentada

El objetivo es llevar a los personajes de AquaLab Emasa a las pantallas de los móviles.

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/educacion-y-concienciacion-en-realidad-aumentada/>

Definiendo el Grado del futuro

Con el desarrollo del reto se pretende “repensar desde cero” la cadena de valor de un programa de grado (BBA): funnel de admisiones, experiencia de aprendizaje y su modelo de validación, así como la conexión con el mercado (empresa).

<http://www.uco.es/webuco/otri/demanda/definiendo-el-grado-del-futuro/>



CONVOCATORIAS Y ACTIVIDADES

Premios a la Investigación Fundación Jesús Serra

Con estos galardones la Fundación desea apoyar y reconocer la trayectoria y proyectos de investigación básica y clínica de dos científicos con destacadas contribuciones a la comprensión del impacto de la dieta en la prevención y el manejo de patologías como la obesidad, el cáncer, la diabetes o las enfermedades cardiovasculares, entre muchas otras, así como al desarrollo de terapias avanzadas y personalizadas en este campo.

<http://www.uco.es/webuco/otri/novedades/premios-a-la-investigacion-fundacion-jesus-serra/>

Publicada las Bases Regulatoras y Convocatoria de los Proyectos en colaboración público-privada 2021

El objetivo de la convocatoria de ayudas a proyectos de colaboración público-privada es el apoyo a proyectos de desarrollo experimental en cooperación entre empresas y organismos de investigación, con el fin de promover el desarrollo de nuevas tecnologías, la aplicación empresarial de nuevas ideas y técnicas, y contribuir a la creación de nuevos productos y servicios.

<http://www.uco.es/webuco/otri/novedades/publicada-las-bases-reguladoras-y-convocatoria-de-los-proyectos-en-colaboracion-publico-privada-2021/>

Premios de Investigación Sociedad Científica Informática de España – Fundación BBVA. Convocatoria 2022

La modalidad de Premios Nacionales de Informática, dirigida a reconocer la labor de investigadores y entidades públicas y privadas en el área de la Informática que han dedicado su carrera profesional y su esfuerzo al estudio, fortalecimiento y divulgación de esta disciplina.

<http://www.uco.es/webuco/otri/novedades/premios-de-investigacion-sociedad-cientifica-informatica-de-espana-fundacion-bbva-convocatoria-2022/>





OTRI DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Campus Universitario Rabanales
Ctra. Madrid km 396 - 14071 Córdoba

Centralita 957 211 011

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL

Enrique Quesada Moraga
vidt@uco.es

COORDINADOR GENERAL DE TRANSFERENCIA Y EMPLEABILIDAD

Librado Carrasco Otero
Tel: 957 211 011 / 957 212 058
direccion.otri@uco.es

DIRECTOR DE SERVICIO OTRI

José Luis Muñoz Vargas
Tel: 957 211 011 / 957 212 058
direccion.otri@uco.es

PROYECTOS DEL PLAN NACIONAL, PROTECCIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Fernando Pinillos Villatoro
Tel: 957 211 011
fernando.pinillos@uco.es

SECRETARÍA DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN OTRI Y GESTIÓN DE CONTRATOS ART. 83

Francisco Javier de León Díaz
Tel: 957 211 011
sc3ledif@uco.es



El sistema de gestión de la OTRI está certificado conforme a los requisitos UNE EN ISO 9001:2015. También posee el nivel I del programa Trébol (Servicio de protección ambiental)

GESTIÓN DE CONTRATOS ART. 83 Y FACTURACIÓN DE CONTRATOS Y CONVENIOS

Eva María Baeza Romero
Tel: 957 218 022
otri@uco.es

PLAN PROPIO GALILEO

Araceli Mohedano Perea
Tel: 957 212 058
planinnova@uco.es

CREACIÓN DE EBTS Y LICITACIONES

María José Castro Priego
Tel: 957 218 022
mjcastro@uco.es

RELACIÓN CON EMPRESAS, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Luis Barrón Vida
Tel: 957 212 058
luis.barron@uco.es

Antonio León Varona
Tel: 957 212 058
sc2levaa@uco.es

ESPACIO CÁTEDRAS

Luis Barrón Vida
Tel: 957 212 058
catedras.ue@uco.es

Isabel Pintor León
Tel: 957212058
catedras.ue@uco.es

OFICINA DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Luisa Dugo Sánchez
Simón Navarro Bustos
Tel: 957 211 010
gop@uco.es

OFICINA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA Y EMPLEABILIDAD (UCOPREM₂)

José Luis Marín Martín
Tel: 957 213 132
jlmarin@uco.es

Valentina Anega Durán
Tel: 957 215 096 / 957 213 128
vanega@uco.es

DIRECTORIO OTRI



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO TERRITORIAL

