Innovación y Transferencia de conocimiento

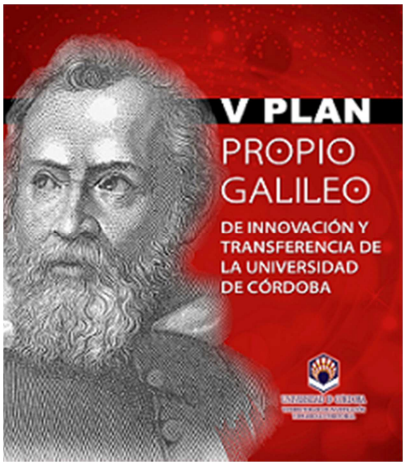
1. Actividades para estimular la transferencia de conocimiento

Las actividades relativas a innovación y transferencia de conocimiento en la UCO se gestionan y coordinan desde la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación), englobada en el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial. En los últimos años se ha observado una evolución creciente del número de profesores de la UCO implicados en actividades de transferencia de conocimiento, que parece haberse estabilizado, tal y como se recoge en el siguiente cuadro:

Nº PDI participante en actividades de transferencia		
2016	2017	2018
335	376	363

Durante el curso académico 2018/2019, **contabilizado desde el 1 septiembre de 2017 hasta el 31 de agosto de 2018**, se han realizado las siguientes iniciativas:

1.1. Plan Propio GALILEO de Innovación y Transferencia



En el anterior curso 2017/2018, la Universidad de Córdoba convocó su **Cuarto Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia**, consciente de la necesidad de impulsar la transformación de su entorno y aumentar su competitividad. Dicho Plan, dotado con un presupuesto total de 416.421,44 €, se estructuró en seis modalidades y un Premio de reconocimiento a la transferencia, finalizando su ejecución en diciembre de 2018.

Durante el presente curso, la UCO mantiene su implicación en transformar la investigación y el conocimiento en riqueza a través de la innovación y la transferencia, dando respuesta a las demandas de la sociedad y el sistema productivo, con capacidad de liderazgo, fomentando el emprendimiento y la cultura empresarial. Con estos objetivos, en enero de 2019 se aprobó el **V Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba**, con una estructura similar a la del Cuarto Plan Galileo y con una novedad, al introducir una modalidad que tiene como objetivo el apoyo a actividades de empleabilidad en las Facultades y Escuelas de la Universidad de Córdoba. Por otro lado, se prorroga la Modalidad VI del IV Plan, de apoyo a actividades de Internacionalización, modalidad

esta que será tramitada y gestionada por la nueva Oficina de Proyectos Internacionales. Como resultado de estas mejoras se obtiene un presupuesto redimensionado de 378.200,00 € en total.

La mayor parte de la gestión administrativa y de documentación correspondiente a las distintas modalidades incluidas en el Plan Propio se lleva a cabo desde la OTRI de nuestra Universidad, colaborando UCOPREM2 (Oficina de Prácticas en Empresa y Empleabilidad de la UCO) en la gestión de las becas incluidas en el *Semillero de emprendedores*.

En la siguiente tabla se muestra un resumen de los datos finales de participación en el IV Plan Propio Galileo:

Línea	Tipo	solicitado	concedido	importe
Modalidad I	incentivos		60	100.000,00
	ayudas	16	15	14.536,39
Modalidad II	incentivos		40	20.481,46
	ayudas	5	5	24.820,25
Modalidad III	ayudas	8	8	23.314,30
Modalidad IV	Proyectos	19	14	29.447,00
Modalidad V	Grado	42	42	54.424,80
	Máster	37	33	51.540,96
Modalidad VI*	incentivos		8	12.500,00
	ayudas	14	14	15.500,00

*El plazo de la modalidad VI se ha prorrogado hasta el 31/12/2019 y actualmente está gestionada por la OPI, por lo que los resultados se muestran en su apartado de la memoria

(Solicitudes / S. concedidas)

En cuanto a la aplicación del V Plan Propio Galileo, se pueden adelantar los siguientes resultados:

La **modalidad I**, cuyo objetivo principal es el fomento de las relaciones entre la universidad y la empresa, se incluyen incentivos y ayudas para cada una de las actividades de transferencia realizadas por los grupos de investigación de la Universidad de Córdoba. Dentro del capítulo de los incentivos, se ha concedido la cantidad de **100.000€** a un total de **55 grupos de investigación** de nuestra universidad, atendiendo al importe facturado (a través de la OTRI) por contratación

I+D+i artículo 83 LOU en los tres últimos años (2016, 2017 y 2018), con excepción de aquellos en los que haya remuneración económica del profesorado. También son objeto de consideración para estos incentivos todas las convocatorias y actuaciones que se resuelven con este tipo de contratos (investigación colaborativa y licitaciones nacionales e internacionales), así como los Proyectos de Compra Pública.

La **modalidad II**, destinada al fomento, apoyo y refuerzo de la protección de resultados de investigación, también engloba tanto incentivos como ayudas. Dentro de los incentivos, se ha concedido la cantidad de **20.000€** a un total de **38 grupos de investigación** de la Universidad de Córdoba.

La **modalidad III**, denominada UCO-EMPRENDE, promueve la creación de nuevas empresas por miembros de la comunidad universitaria y premia a las ya consolidadas. Dentro de esta modalidad se incluyen ayudas para la creación de empresas y para el fomento del espíritu emprendedor en la Universidad de Córdoba y el Concurso de Ideas de Negocio, que está pendiente de resolución.

La **modalidad IV**, UCO-SOCIAL-INNOVA, financia proyectos de transferencia donde exista una clara implicación social. Para esta modalidad se han presentado **15 solicitudes** de diferentes investigadores de la Universidad de Córdoba, de los cuales se han concedido **11 proyectos UCO–SOCIAL–INNOVA**, repartidos entre las áreas de Humanidades, Ciencias Sociales, Tecnología de la Información y Salud, por un importe total de **26.680€**.

La **modalidad V**, Semillero de emprendedores, incluye becas de especialización UCO y becas de especialización UCO-DIPUTACIÓN para alumnos que realicen trabajos fin de grado (TFG) y fin de máster (TFM) en el seno de una empresa. Por otro lado y dentro de la misma modalidad, se premiará el mejor TFG y TFM. En la primera fase de solicitudes dentro de esta modalidad se han presentado **14 solicitudes de TFG y 18 solicitudes de TFM**, concediéndose un total de **32 becas de especialización.**

En el V Plan Propio desaparece la modalidad VI destinada a la internacionalización, que es competencia de la Oficina de Proyectos Internacionales, dependiente de la Delegación para Proyección Internacional desde julio de 2018. En su lugar se ha creado una nueva **modalidad VI**, **UCOEMPLE@**, que incluye ayudas a los centros universitarios para la organización de ferias o eventos con empresas que mejoren la empleabilidad de sus estudiantes, y fomenten su cultura emprendedora así como las relaciones de su personal docente e investigador con el sector productivo. Se han presentado **8 solicitudes** de financiación de actividades, concediéndose un total de 7 ayudas con un importe total de **20.000,00 €**

1.2. Celebración de la 4ª Gala Galileo

Como en años anteriores, la OTRI fue la encargada de organizar la gala de entrega de distinciones del **IV Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba**, celebrada el 21 de mayo de 2019 en el salón de actos del Rectorado, y presidida por el Rector, D. José Carlos Gómez Villamandos.

En esta ocasión el acto estuvo amenizado con varias interpretaciones musicales de fusión clásico-moderna, relacionando el hilo argumental de la gala, que fue "la reinvención de lo clásico", con las distintas modalidades que constituyen el Plan Propio. Durante el transcurso del acto se entregaron las siguientes distinciones:

- Los premios y diplomas de reconocimiento a los integrantes del "*Semillero de Emprendedores*", en sus dos modalidades de Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster.
- Los diplomas a los responsables de los proyectos UCO-SOCIAL-INNOVA concedidos en el marco del IV Plan Propio Galileo.
- Las distinciones a los premiados en el XI Concurso de Ideas de Negocio, en sus distintas categorías de Estudiantes, Personal de Administración y Servicios (PAS), y Personal Docente e Investigador (PDI).
- La cuarta edición del Premio Galileo a la Transferencia del Conocimiento de la Universidad de Córdoba, que se ha concedido en dos modalidades diferentes. En la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas el galardonado fue Fernando Moreno Cuadro, catedrático del departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música, mientras que en la modalidad de Ciencias de la Salud, Experimentales y ramas técnicas del saber, el galardonado fue el profesor Manuel Sánchez Rodríguez, del departamento de Producción Animal.

1.3. Creación de empresas

La OTRI tiene un especial interés en fomentar la cultura emprendedora dentro de la UCO. Para ello desarrolla un programa propio desde 2004, destacando entre sus actividades la divulgación, información y seguimiento de las iniciativas que fomenten la cultura emprendedora. Este programa se basa fundamentalmente en las siguientes iniciativas: organización de jornadas formativas e informativas sobre creación de EBT, Concurso de Ideas de Negocio de la UCO y Curso de creación de EBT.

El **Concurso de Ideas de Negocio** está convocado por el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial dentro de las actividades del Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba. Durante el curso 2018/2019, en concreto en el mes de diciembre de 2018 se reúne el Jurado para la evaluación de las ideas presentadas a la XI Edición del Concurso de Ideas de Negocio, concediendo los siguientes premios:

Categoría Personal Docente e Investigador (PDI)

Primer Premio, 3.000€

Idea: SepharApp

Autores: Enrique Soria Mesa, Antonio J. Díaz Rodríguez, Rafael Mª Girón Pascual, Ángel Mª Ruiz Gálvez, Gonzalo J. Herreros Moya y José Mª García Ríos

Segundo Premio, 1.500€

Idea: CHEMRITAGE, análisis químico al servicio del Patrimonio.

Autoras: Mª Dolores Luque de Castro y Alicia Jurado López

Categoría Personal de Administración y Servicios (PAS)

Primer Premio, 3.000€

Idea: PAP (PLATING ANALYSIS PROCEDURES)

Autores: Francisco Gracia Alfonso, Juan García Olmo y Carlos Fuentes Almagro

Segundo Premio, 1.500€

Idea: Smart Service

Autor: José Checa Claudel

Categoría Estudiantes

Primer Premio, 3.000€

Idea: Laboratorio de biotecnología vegetal con servicio de micropropagación y desarrollo de plantas *in vitro*

Autor: Andrés Bermúdez Luque

Segundo Premio, 1.500€

Idea: PLUG&VAPE MIXER

Autores: Miguel Pérez Rodríguez y José E. Muñoz Cabrera

En el mes de junio de 2019 se ha puesto en marcha la **XII Edición**, encontrándose abierto el plazo de presentación de solicitudes hasta el 30 de septiembre. Como en ediciones anteriores, el concurso está dirigido a la comunidad universitaria con ideas innovadoras y que puedan concurrir en alguna de las tres categorías: PAS, PDI y estudiantes.

La IX edición del **Curso formativo sobre creación de Empresas de Base Tecnológica** de la Universidad de Córdoba tiene previsto su impartición en el último trimestre de 2019. Marcándose como objetivos a cubrir: el fomento de la cultura emprendedora en el ámbito universitario, y facilitar información y experiencias sobre el proceso de creación de EBT a partir de los resultados de investigación.

Otras actividades relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora en las que ha participado la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación son:

- **Participación como miembro del Comité de Selección de los proyectos de startups que se acelerarán en el espacio de Crowdworking "El Patio".** El comité se reunió el 5 de abril, con la participación del Jefe de Servicio José Luis Muñoz.
- **Participación en el grupo de trabajo para la elaboración del proyecto de cooperación "BIOINCUBADORA CORDOBA BIOTECH"** junto con el Ayuntamiento de Córdoba y FIBICO. Este grupo de trabajo ha contado con la participación del Jefe de Servicio de la OTRI, José Luis Muñoz y de la Técnico, María José Castro. Proyecto que se presentó el 5 de junio.
- **Participación como ponente en el Foro de Empleo de la Facultad de Ciencias: UCOCIENCIAS Impulsa 2019.** Este encuentro contó con la participación del Jefe de Servicio de la OTRI, José Luis Muñoz y se celebró el 24 de abril.
- **Participación como ponente en la Jornada sobre salidas profesionales de la Facultad de Ciencias del Trabajo.** Este encuentro contó con la participación del Jefe de Servicio de la OTRI, José Luis Muñoz y se celebró el 29 de abril.
- **Participación como ponente en la Jornada sobre Empleabilidad de la Facultad de Veterinaria.** Este encuentro contó con la participación del Jefe de Servicio de la OTRI, José Luis Muñoz y se celebró el 23 de mayo.

- **Colaboración con Ucoprem2 de la UCO y FUNDECOR** en distintas actividades relacionadas con el emprendimiento.

2. Actividades para la difusión de la oferta científica-tecnológica y humanista y el conocimiento de la demanda

Una de las principales actividades de la OTRI es fomentar la relación Universidad-Empresa y realizar difusión de las capacidades de los grupos de investigación. Como resultado de esta línea se han mantenido **65** contactos con empresas y gestionado **26** demandas tecnológicas. A continuación enumeramos algunas de las actividades llevadas a cabo durante el curso 2018-2019 dentro de esta línea de actuación en las cuales han participado investigadores de la UCO:

Edición de los números 31, 32, 33 y 34 del Boletín de difusión trimestral TR•UCO, divulgando y difundiendo las principales actividades de Transferencia del Conocimiento realizadas en nuestra Universidad

FORO CONVERGIA Universidad-Empresa. Cádiz 13 de junio de 2019

El Foro Convergia, que organizó el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, reunió durante el 12 y 13 de junio, en el Palacio de Congresos de Cádiz, a más de 350 personas, empresarios, directivos, rectores y gestores universitarios, alumnos y expertos alrededor de la temática colaboración universidad-empresa. Por parte de la OTRI, nuestra universidad estuvo representada por el Coordinador General de Transferencia y Empleabilidad, el Jefe de Servicio OTRI y técnicos de transferencia.

Smart Agrifood Summit. Málaga 20-21 de junio de 2019. Málaga se convirtió el 20 de junio en punto de encuentro de la mayor oferta de servicios, herramientas y

productos innovadores vinculados con la digitalización y la transformación de la industria agroalimentaria con la segunda edición de Startup Europe Smart Agrifood Summit, que arrancó con una oferta expositiva conformada por más de 60 entidades y emprendedores tecnológicos. La Universidad de Córdoba estuvo representada por dos puntos de información, uno de la OTRI y otro el del proyecto INNOLIVAR. La OTRI además participó en la Jornada de Transferencia de Tecnología, TTAndalucía en el sector agroalimentario, organizada por la Agencia Andaluza del Conocimiento en colaboración con la Red OTRI Andalucía, donde se mantuvieron un total de 28 contactos en los que se dio difusión a la Oferta Tecnológica de la UCO.

XX Encuentro Universidad-Empresa "Sostenibilidad de los Recursos Agua y Suelo en Agricultura". Córdoba 4 de abril de 2019.

El encuentro celebrado el 4 de abril y organizado por la OTRI y por los investigadores Juan Vicente Giráldez (Grupo de Hidrología e Hidráulica Agrícola), Emilio Camacho (Grupo de Hidráulica y Riegos) y Julio Berbel (Grupo WEARE), de la Universidad de Córdoba, tuvo una buena participación por parte de empresas y entidades del sector, que constituyeron el 41 % del total de asistentes, siendo 22 las entidades y empresas representadas.

Jornada "Innovación y Transferencia. La relación universidad y empresa como motor del desarrollo territorial". Córdoba 27 de marzo de 2019.

Bajo el título "Innovación y Transferencia. La relación universidad y empresa como motor del desarrollo territorial", se celebró el 27 de marzo, en la Sala Mudéjar del Rectorado, una jornada técnica organizada por el Día de Córdoba y el Grupo Joly en colaboración con la Universidad de Córdoba, que reunió a representantes universitarios y del mundo empresarial.

Jornada "On Industry-I Encuentro Profesional de la Industria 4.0". Córdoba 14 de febrero de 2019.

La Jornada "*On Industry-I Encuentro Profesional de la Industria 4.0*", celebrada el pasado 14 de febrero en el Rectorado de la Universidad de Córdoba, presentó las

principales innovaciones y soluciones tecnológicas de la denominada cuarta revolución industrial, un paso más en la mejora de los procesos productivos consistente en dotar a aquellos procesos que se encuentran ya automatizados de más comunicación e inteligencia. O, en otras palabras, aplicar las posibilidades de las nuevas tecnologías de la comunicación y la inteligencia artificial a la industria para que ésta sea más eficiente, segura y, por tanto, más productiva.

Este encuentro, organizado por la UCO, por Fundecor y por las empresas IRC Automatización y Unión Tecnológica, contó con la representación de unas 300 empresas y profesionales y con más de 400 inscritos, desbordando las previsiones iniciales.

Foro TRANSFIERE. Málaga 13-14 febrero de 2019.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la secretaria de Estado de Universidades, Investigación e Innovación, Ángeles Heras; el consejero de Economía, Conocimiento, Universidad y Empresa de la Junta de Andalucía, Rogelio Velasco; el presidente del Comité Organizador de Foro Transfiere, Felipe Romera, y el presidente de la Comisión Sectorial de I+D+i de Crue Universidades Españolas y rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, inauguraron la octava convocatoria de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que tuvo lugar el 13 de febrero en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Como en ediciones anteriores, la OTRI de la Universidad de Córdoba participó dando difusión a la oferta de servicios tecnológicos, científicos y humanísticos de los grupos de investigación de la UCO. En esta edición, por segundo año consecutivo, se dispuso de un stand propio para la Universidad de Córdoba, junto con una mesa de reuniones exclusiva para la UCO, participando además en el stand de la Red OTRI Andalucía junto con las demás oficinas de transferencia del resto de universidades andaluzas.

Durante los dos días se mantuvieron reuniones bilaterales B2B, tanto en la zona de networking del foro como en diversos stands. Además, la Universidad participó en diferentes actos y eventos de TRANSFIERE, concretamente el profesor Sebastián Ventura Soto presentó dentro del espacio *Open Innovation Area* la línea de investigación *"Big Data para Mantenimiento Predictivo: Una aplicación en el dominio de Defensa"*.

Durante los dos días de duración del foro, investigadores de la Universidad de Córdoba, en colaboración con los técnicos de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, mantuvieron un total de 22 reuniones bilaterales B2B, tanto en la zona de networking del foro como en el propio stand, en las que se pusieron en contacto con empresas, centros y plataformas tecnológicas, y otros organismos de investigación de distintos sectores productivos para buscar posibles colaboraciones y sinergias profesionales como socios tecnológicos.

I Encuentro Internacional Economía y Conocimiento Azul "InnovAzul" . Cádiz 29-30 noviembre de 2018.

El I Encuentro Internacional Conocimiento y Crecimiento Azul, InnovAzul 2018, organizado por la Universidad de Cádiz (UCA) y la Fundación CEI·Mar con el impulso de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y el apoyo de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad como partner principal, reunió en el Palacio de Congresos de Cádiz durante los días 29 y 30 de noviembre a empresas, instituciones, expertos y profesionales relacionados con los sectores estratégicos vinculados a la Economía Azul: construcción naval y off shore, puertos y logística portuaria, turismo vinculado al mar, bioproductos marinos, energías renovables marinas y pesca, acuicultura e industria transformadora.

La Red OTRI Andalucía dispuso de un stand propio donde los técnicos OTRI de las diferentes universidades andaluzas dieron difusión a las capacidades y servicios universitarios y redirigieron las necesidades tecnológicas localizadas a aquellos grupos de investigación con capacidad para atenderlas.

BIOSPAIN. Sevilla 25-27 de septiembre de 2018.

BIOSPAIN es un foro para el intercambio de conocimiento, ideas y experiencias entre todos los actores del sector biotecnológico, convirtiéndose en la gran plataforma de proyección internacional de la biotecnología española.

La Universidad de Córdoba estuvo representada en el partnering de BIOSPAIN 2018 por técnicos de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación que han mantenido 11 reuniones con representantes de empresas biotecnológicas, farmacéuticas, inversores, servicios profesionales y consultoría, empresas de tecnología médica de ámbito internacional.

Jornada de Transferencia de Tecnología del Sector Tecnologías del Agua 2018. Sevilla 20 de septiembre de 2018.

El jueves 20 de septiembre **tuvo lugar la** Jornada de Transferencia de Tecnología del Sector Tecnologías del Agua 2018 en el marco del I Salón de Innovación y Tecnología del Agua, H2Orizon, organizada por la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC) en colaboración con el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES) y la Red OTRI Andalucía.

Técnicos de la OTRI se reunieron con empresas del sector, organismos de investigación y administraciones públicas activas en investigación y tecnologías del agua, para discutir a través de estos encuentros bilaterales las posibilidades de iniciar proyectos de investigación colaborativa.

3. Número de empresas basadas en el conocimiento generadas en la Universidad

Tras la aprobación del nuevo Reglamento de creación y reconocimiento de EBT de la Universidad de Córdoba, las empresas se interesadas se encuentran en un proceso de adaptación al mismo que concluirá en marzo de 2020. Este hecho ha condicionado que no se hayan creado empresas durante el presente curso académico 2018/2019.

4. Evolución de proyectos competitivos

En la siguiente tabla se resume la evolución del número de proyectos competitivos solicitados y concedidos en los últimos años, gestionados por la OTRI:

Proyectos Competitivos	2016		2017		2018		2019*	
Tipología	**Sol.**	**Con.**	**Sol.**	**Con.**	**Sol.**	**Con.**	**Sol.**	**Con.**
Retos-Colaboración	11	1	7		0	3		
Creac. G. Operativos Supraaut.					4	4		
Func. G. Operativos Supraaut.					7	2	13	
Creac. G. Operativos J.A	8	5						
Func. G. Operativos J.A	32	11**						
Acciones de transferencia J.A.			20***					***

** Datos provisionales a 31/08/2019*
*** Convocatoria resuelta en 2017 y 2018*
**** Pendiente de resolución definitiva. En la resolución provisional de mayo de 2019 aparecen como concedidos 10 solicitudes de la UCO y una más en lista de espera.*

Es destacable el gran número de solicitudes de la UCO a las distintas convocatorias de grupos operativos, tanto a nivel andaluz como nacional. En las convocatorias ya resueltas en 2017 y 2018, la UCO es la universidad andaluza con un mayor número de proyectos concedidos.

5. Evolución de fondos externos totales procedentes de convocatorias autonómicas y nacionales de proyectos colaborativos y de innovación

En la siguiente tabla, se muestran los importes de proyectos concedidos en los tres últimos años:

Financiación obtenida por la Universidad de Córdoba				
Programas nacionales	**2016**	**2017**	**2018**	**2019***
Retos-Colaboración	135.385 €	0 €**	577.759 €	***
G. Operativos supraaut.			20.256 €	280.703 €
Total nacional	**135.385 €**	**0 €**	**598.015 €**	**280.703 €**
Programas Autonómicos				
Acciones de transferencia		****		
G. Operativos J.A.		182.161 €	676.005 €	
Total autonómicos		**182.161 €**	**676.005 €**	
Total	**135.385 €**	**182.161 €**	**1.274.020 €**	**280.703 €**

* datos a 31 agosto de 2019
** *No ha habido convocatoria en 2017.*
*** *La convocatoria 2019 se espera en septiembre.*
**** *En noviembre de 2017 se convocaron por primera vez y hubo una resolución provisional en mayo de 2019, pero todavía está pendiente la definitiva*

6. Evolución de derechos reconocidos por patentes que estén en explotación

La Universidad de Córdoba, genera de forma continua resultados de investigación con diferente grado de aplicación en el mercado, que deben ser protegidos por su posible transferencia a los sectores socio-económicos interesados en su explotación.

En 2018 se han contabilizado un total de **7 resultados protegidos**, 6 de ellos solicitudes de patente y una de modelo de utilidad

Las 6 solicitudes de patente registradas en 2018 son en cotitularidad con empresas y/o centros de investigación. Por sectores, 5 de las nuevas patentes y modelos de utilidad tienen aplicación en Salud, y el resto en Mecánica y Veterinaria. A esas 7 solicitudes se unen, además, **5 solicitudes de extensión vía PCT** (Tratado de Cooperación en materia de Patentes) y **1 nueva solicitud de protección de software**.

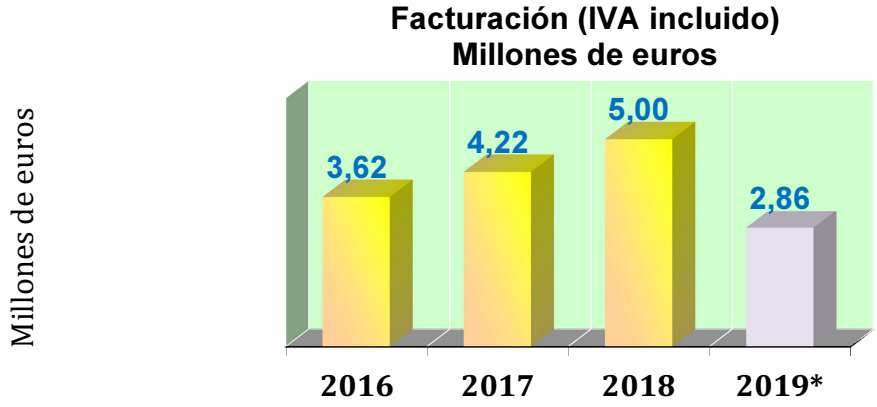
En consecuencia, a 31 de diciembre de 2018 la UCO tenía 118 expedientes de patentes vivas, algunas de ellas extendidas a otros países, existiendo en 16 casos

algún tipo de acuerdo de licencia o de explotación con empresas. A esa fecha, la UCO también tenía 3 variedades de olivo protegidas y en explotación
Los ingresos ligados a la propiedad industrial de la UCO en el año 2018 ascendieron a **57.809 €** y proceden de la explotación de las variedades de olivo protegidas

Como avance de los datos de 2019, hasta agosto se han presentado 7 nuevas patentes y 1 modelo de utilidad.

7. Evolución de ingresos obtenidos al amparo del artículo 83 de la LOU

La facturación realizada por la OTRI durante el pasado año 2018, que corresponde a convenios específicos, contratos vía artículo 83 de la LOU, peritajes, cursos, y asesorías científico técnicas, ascendió a **5 millones de €.**



8. Medidas tendentes a la agilización de procedimientos de contratación con el exterior

Continuando con el compromiso adquirido con la calidad en nuestra labor de gestión de la Transferencia del conocimiento, en este curso (febrero 2019) se ha procedido a la renovación de la certificación por AENOR de la implantación en la oficina de la **Norma ISO 9001,** obtenida en febrero del 2010, adaptada a la nueva versión de dicha norma (2015).

Además, la Oficina obtuvo el pasado 6 de septiembre de 2018, la certificación del **nivel 1 del Programa Trébol** de la Universidad de Córdoba, como reconocimiento a su compromiso con la mejora ambiental. El acto de entrega de dicha distinción tuvo lugar el pasado 24 de enero de 2019 coincidiendo con la celebración del Acto Conmemorativo de la Festividad de Santo Tomás de Aquino.

Asimismo, para favorecer la difusión de convocatorias y eventos que puedan favorecer la contratación de la UCO, durante este curso 2018/2019 se ha continuado con la medida puesta en marcha en 2014 del envío periódico por correo electrónico de una

Agenda de novedades en transferencia y empleabilidad, cuya suscripción se realiza a través de la propia página web de la OTRI: http://www.uco.es/webuco/otri/

Por último, otra medida para aumentar la contratación de la UCO con el exterior es a través de las **licitaciones**, que son el proceso en el que un ente, organismo o entidad perteneciente al sector público, lleva a cabo un proceso de contratación, concurriendo al mismo las entidades públicas o privadas según las nuevas estipulaciones de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Todos los entes públicos han de seguir un riguroso proceso que se rige por los principios de objetividad, equidad y transparencia en el proceso de contratación de los bienes, servicios o suministros. Para la adjudicación del contrato, la administración busca no solo el precio más bajo para un bien, servicio, o suministro, sino que tendrá en cuenta además criterios técnicos y de solvencia profesional, eligiendo la oferta que es más ventajosa.

O a través de una **encomienda de gestión,** como el "encargo interorgánico o interadministrativo para la realización de actividades materiales cuando el órgano o entidad encomendante no posea los medios técnicos idóneos para desarrollarlas". Esta figura está regulada en el artículo 11 de la Ley 40/2015 de 1 de octubre.

- En este sentido, la Universidad de Córdoba, a través de la OTRI, ha concurrido durante el año 2018 a 16 licitaciones y 13 de ellas han sido concedidas por un importe de **221.181,34 €,** y durante estos primeros meses de 2019 se han presentado 10 licitaciones, habiéndose concedido 4 por un importe de **28.713,1 €**. Procesos de contratación que en su mayoría se ha tramitado como contratos menores. Estas cantidades han sido o serán facturadas vía artículo 83 de la LOU.
- Y como entidad encomendada, la Universidad de Córdoba tiene atribuida una encomienda de gestión por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por un periodo de 4 años.

ENCOMIENDAS	**2018**	**2019**
Importe euros (sin IVA)	**24.550 €**	**49.100 €**
LICITACIONES	**2018**	**2019**
Solicitadas	18	10
Concedidas	13	4

Importe euros (sin IVA)	**185.375,15 €**	**24.680,08 €**