

CURSO

“ESTRATEGIAS PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN LAS CIENCIAS SOCIALES”

ORGANIZA

Unidad de Investigación CSIC-UCO: Innovación y Transferencia de Conocimiento (ITC)
 Lugar: Facultad de Derecho y CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba,
 Sala de Másteres número 1

PROFESORES

Manuel Fernández, IESA-CSIC
 José Luís Ortega, IESA-CSIC
 José María Castellano, UCO

COORDINADOR

José Antonio Pedraza, UCO

PROGRAMA

27 de Febrero		
	Presentación del curso <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos. • Organización. • Materiales. 	Profesor: José Antonio Pedraza
	Introducción (Parte I): El sistema de publicación científica <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es una publicación científica? El papel de la evaluación por pares. • El papel de editoriales, revistas y autores. • Evolución y crisis del modelo actual. • Hacia un nuevo modelo: nuevos medios, métricas y formas de evaluación. 	Profesor: José Luís Ortega
	Introducción (Parte II): La publicación científica como parte el proceso de investigación <ul style="list-style-type: none"> • La publicación científica como proceso social. • ¿En qué consiste la escritura de artículos? • Requisitos básicos para publicar un artículo. • El proceso de publicación como superación de barreras. 	Profesor: Manuel Fernández

8 de Marzo		
	<p>Tema 1: Cómo identificar una contribución en un área de investigación de las ciencias sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es una contribución científica en las ciencias sociales? • Tipos de contribución. • El lugar de la contribución en el artículo científico. • Cuestiones importantes a resolver cuando se escribe un artículo. 	<p>Profesor: Manuel Fernández</p>
	<p>Tema 2: Estrategias de publicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encontrar un “nicho” para publicaciones. • Algunos criterios para elegir las revistas. • La gestión de la “cartera” de publicaciones. • Complementariedad y conflictos entre publicaciones. • Comunicaciones a congresos y su conversión en publicaciones. • Gestión de coautorías. 	<p>Profesor: Manuel Fernández</p>

15 de Marzo		
	<p>Tema 3: Cómo componer la estructura de un artículo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestiones básicas de formato. • La introducción. • La contribución. • Las partes del artículo. • El problema de los cuadros y gráficos. • Las conclusiones. 	<p>Profesor: Manuel Fernández</p>

22 de Marzo		
	<p>Tema 4: Cómo redactar correctamente un artículo</p> <ul style="list-style-type: none"> • La teoría comunicativa • La redacción del trabajo científico (justificación y estilo) • Las fases de la redacción • Consejos para una mejor expresión escrita • Sobre redactar en inglés, traducir y revisar. 	<p>Profesor: José M^a Castellano</p>

29 de Marzo		
	<p>Tema 5: Cómo enfrentarse a un proceso de evaluación por pares</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué buscan los editores y evaluadores? • Posicionarse ante el proceso de evaluación. • La preparación del manuscrito. • Las etapas de la evaluación. • La relación con editores y con evaluadores. • ¿Por qué se rechaza un artículo? • <i>Open Peer Review</i> y otras cuestiones de la evaluación. 	<p>Profesores: Manuel Fernández, José Luís Ortega</p>
5 de Abril		
	<p>Tema 6: Cómo enfrentarse a las métricas y mejorar el impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Métricas para revistas (<i>Journal Citation Report, Scimago Journal Rank, etc.</i>) • Métricas para artículos (citas, citas normalizadas) • Índices de citas (<i>WoS, Scopus, etc.</i>) • Métricas para la difusión y transferencia (altmetrías). • Malas prácticas: excesiva autocitación, granjas de citas, publicación “salami”. 	<p>Profesor: José Luís Ortega</p>

LECTURAS RECOMENDADAS

- Kingsley, D. (2006). Open access publishing: a solution to the serials crisis? *Australasian Science*, 27(2), 34. https://openresearch-repository.anu.edu.au/bitstream/1885/44481/3/Aust_Sci_OA_article.pdf
- Martín, E. (2014): How to write a good article, *Current Sociology*, 62, 7, 949-955
- Martín, E. (2015): Letters of rejection, *Current Sociology*, 67,7, 937-942.
- Martín-Martín, A., Costas, R., van Leeuwen, T., & López-Cózar, E. D. (2018). Evidence of Open Access of scientific publications in Google Scholar: a large-scale analysis. *Journal of Informetrics*, 12(3), 819-841. <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1803/1803.06161.pdf>
- Linton, J. (2012). Editorial. How to get your paper rejected (or not), *Technovation*, 32, 6-8.
- Larivière, V., Haustein, S., & Mongeon, P. (2015). The oligopoly of academic publishers in the digital era. *PloS one*, 10(6), e0127502. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0127502>
- Linton, J. (2007). Editorial. Unsolicited Advice on getting published and the publishing process, *Technovation*, 27, 1, 1-3,
- Whetten, D.A. (1989): What constitute a theoretical contribution? *Academy of Management Review*, 14, 4, 490-495.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Sutton & Staw (1995): What theory is not. *Administrative Science Quarterly*
- Starbuck, W.H (2003): Turning lemons into lemonade: where is the value in peer reviews? *Journal of Management Inquiry*, 12, 4, 244-351