



CCSC2017
VI Congreso de
Comunicación Social
de la Ciencia
CÓRDOBA
23, 24 y 25 de noviembre de 2017



Jueves, 23 de noviembre – Comunicaciones Orales

Temática: Formas y estrategias

Moderadora: Vanessa Pombo

Lugar: Sala Mudéjar

| NOMBRE | HORA | TÍTULO | INSTITUCIÓN |
|-------------------------------|-------|--|--|
| Andrés Poleri | 16:00 | Comunicar sin escalas: el desafío de divulgar la nanotecnología | Fundación Argentina de Nanotecnología |
| Ángela Monasor Pascual | 16:10 | Más allá de las vocaciones; fomentando *aspiraciones* científicas a través de internet | Kialo Comunicación y Divulgación Innovadora |
| Javi Polinario Montesinos | 16:20 | La estrategia de ComCiència en las redes sociales | Universitat Rovira i Virgili |
| Adriana Cristina Omena Santos | 16:30 | Del divulgación científico a la comunicación pública de la ciencia: el análisis de las políticas públicas para la popularización de la ciencia | Universidade Federal de Uberlândia |
| Inés Rodríguez Hidalgo | 16:40 | Ciencia para Lía y Edmu: cinco experiencias creativas de divulgación científica | Museo de la Ciencia de Valladolid |
| Sonia Arnés | 16:50 | HERRAMIENTA PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE CULTURA CIENTÍFICA | Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) |
| Cayetano Gutiérrez Pérez | 17:10 | Cartagena Piensa, un proyecto para promover el espíritu crítico, a través de la ciencia y la filosofía | Cartagena Piensa (Ayuntamiento de Cartagena) |
| Luis Javier Plata Rosas | 17:20 | Sobre ciencia, en teoría: Una columna con nexos entre sociedad, ciencia y literatura. | Universidad de Guadalajara |
| Lydia Gil | 17:30 | Estudio sobre las universidades españolas en Youtube | Social Media en Investigación |
| Lucas Sánchez Sampedro | 17:40 | Estrategias para comunicar el cambio climático | Scienseed, S.L |



CCSC2017
VI Congreso de
Comunicación Social
de la Ciencia
CÓRDOBA
23, 24 y 25 de noviembre de 2017



| | | | |
|---------------|-------|--|--|
| Victoria Toro | 17:50 | Representación asimétrica de las científicas en los medios de comunicación | AMIT (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas) |
|---------------|-------|--|--|