

## Áreas de innovación: El Parque Científico-Tecnológico de Córdoba



Eva Pozo Cruz

Directora del Parque Científico Tecnológico de Córdoba

El concepto 'área de innovación' ha ganado terreno en los últimos años, ampliando y aglutinando otros elementos, al término 'Parque Científico Tecnológico'. El papel que juegan estas áreas o espacios es, según la Asociación Internacional de Parques Científicos Tecnológicos, una organización que reúne a más de 400 miembros en 77 países y a 142.000 compañías innovadoras, clave en el desarrollo de su entorno, porque gracias a una dinámica combinación de programas, espacios de calidad, facilidades y servicios, logran:

- Estimular y gestionar el flujo del conocimiento y tecnología entre universidades y empresa.
- Facilitar la comunicación entre empresas, emprendedores y técnicos. Generar ambientes que fomenten la cultura de la innovación, la creatividad y la calidad.
- Poner el foco en la empresa y las instituciones del conocimiento al mismo tiempo que en las personas.
- Facilitar la creación de nuevas empresas a través de la incubación de start-ups y la aceleración de pequeñas y medianas empresas.
- Trabajar en una red global de compañías e instituciones del conocimiento, facilitando así la internacionalización de la economía.

Hoy más que nunca, la función de las áreas de innovación y de los parques tecnológicos se alinea perfectamente con el contenido esencial de la nueva economía, basada, principalmente, en la tecnología, el conocimiento, la innovación y el talento.

Actualmente en España existen 64 parques repartidos por toda la geografía nacional y aglutinados en la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE). De todos ellos, 24 están promovidos por universidades y en el total de parques colaboran 46 universidades españolas. Estos parques albergaban a finales de 2018 a 8.157 entidades que facturaron 28.984 millones de euros.

Estas empresas proporcionan empleo a más de 175.763 personas, de las que 34.291 se dedican a tareas de I+D.

Uno de los miembros de APTE es el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, Rabanales 21.

Fue diseñado en 2001 como agente dinamizador de la actividad investigadora, de la innovación y del efecto sinérgico entre las empresas y la Universidad. Fue promovido por la Universidad de Córdoba y contó con el apoyo de otras instituciones como la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Córdoba y la Diputación Provincial y de empresas privadas como CajaSol (actualmente CaixaBank) CajaSur (BBK) y Grupo Prasa. Será en el año 2012 cuando culmina la urbanización y la construcción de sus edificios y arranca su actividad.

Rabanales 21 se definió sobre una extensión total de 67 ha, ubicadas en terrenos colindantes al Campus Rabanales de la Universidad de Córdoba (en la carretera Nacional IV, km. 396), perfectamente comunicado, a tan sólo 6 kilómetros del centro urbano de Córdoba y frente a una de las áreas industriales más grandes de la provincia. Su diseño ha buscado crear un espacio de excelencia empresarial, de armonía arquitectónica, diseño y futuro, donde la filosofía de la innovación desempeñe el papel central.

La cercanía a una gran ciudad, las instituciones que en él participan, el grado de colaboración con otros colectivos y organizaciones del entorno, la atracción e impulso de empresas innovadoras, la existencia de un equipo de gestión propio que facilita servicios a las empresas, sitúan al Parque de Córdoba, respecto a otros espacios, como un área de innovación con gran potencial. Potencial para atraer empresas y talento globalmente, especialmente en ámbitos como la agroindustria, las tecnologías de la información, la salud y la calidad de vida; potencial para contribuir así al desarrollo económico de su entorno, haciéndolo más competitivo e innovador. Para que esas posibilidades se desplieguen plenamente, es imprescindible el impulso conjunto y decidido de todas las instituciones relacionadas, desde las locales, a las regionales o las nacionales.

Actualmente, el ecosistema empresarial ligado a Rabanales 21 está conformado por más de 60 empresas innovadoras y basadas en el conocimiento. Estas dan empleo a unos 500 trabajadores que se distribuyen entre los tres edificios destinados al alojamiento empresarial, todos propiedad del Parque Científico Tecnológico de Córdoba, y los edificios de empresas privadas como Silos Córdoba, la Fundación CIAC o Promi.

El Parque Científico Tecnológico de Córdoba organiza a lo largo del año una serie de actividades y encuentros empresariales que tienen como objetivo aportar nuevos conocimientos en diferentes ámbitos de interés para la empresa, así como generar contactos que propician la creación de sinergias y colaboraciones empresariales.

La participación de Rabanales 21 en redes de innovación es otro factor importante que le permite estar conectado con organismos que promueve el conocimiento y la I+D+i en diferentes ámbitos. Por ejemplo, el PCT de Córdoba es miembro del Cluster Andalucía Smart City y del Digital Innovation Hub Andalucía Agrotech y, como se ha mencionado, la Red de Parques Tecnológicos de España.

En definitiva, el Parque Científico Tecnológico de Córdoba es un agente activo que contribuye de manera efectiva al desarrollo empresarial, la innovación, la generación de empleo de calidad y la competitividad de la provincia. Su comunidad empresarial, su ubicación, infraestructuras y servicios ofrecen una oportunidad magnífica que ha de aprovecharse para el impulso económico de nuestro tejido productivo y de nuestro entorno.