

ANEXO 1

REVISIÓN DEL PLAN DE MEJORA. 2021-2022

Versión 2.0

Título: Graduado o Graduada en Psicología
Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Plan de Mejora								Seguimiento PM			
Objetivo ¹	Aplica ²	Acción De Mejora	Indicador	Valor Inicial	Valor Objetivo	Responsable Ejecución	Plazo De Ejecución	Financiación PAPM ³	Grado de cumplimiento	Valor final	Comentarios sobre las acciones realizadas
Mejorar la difusión del título a través de un vídeo de promoción del mismo	Sí	Realización de un vídeo de promoción y subida del mismo a la web de la Facultad	Se ha realizado el vídeo y se ha publicado en la Web	No	Sí	Equipo Decanal	Diciembre 2021	Sí	En proceso		
Formar al PDI en el uso de paneles interactivos y pizarras digitales	Sí	Organización de sesiones formativas sobre la competencia digital	Se han realizado las sesiones	No	Sí	Equipo Decanal y UGC	Enero 2022	No	100%	Sí	
Formar a los estudiantes para la mejora de la empleabilidad y del emprendimiento	Sí	Diseño de un plan de empleabilidad y emprendimiento de la Facultad de Ciencias de la Educación	Se ha diseñado el Plan de empleabilidad y emprendimiento	No	Sí	Vicedecanato de Relaciones Institucionales, Movilidad y Empleabilidad	Diciembre 2021	No	100%	Sí	
Mejorar las competencias informacionales del estudiantado	Sí	Creación de un itinerario de formación en competencias informacionales	Se ha realizado el Itinerario de Formación en Competencias Informacionales	No	Sí	Biblioteca FCE	Junio 2022	No	100%	Sí	

Mejorar la Difusión de la información en la Facultad	Sí	Envío de la Agenda Semanal de la Facultad	Se ha enviado semanalmente la Agenda de la FCE	No	Sí	Vicedecanato de Estudiantes, Cultura y Calidad	Junio 2022	No	100%	37 envío de agenda.	
Ampliar la formación transversal de los estudiantes	Sí	Organización de actividades de divulgación científica en la FCE de contenidos relevantes para el estudiantado	Número de actividades de divulgación científica en la FCE	0	4	UGCT	Junio 2022	Sí	100%	4	
Mejorar las tasas de respuestas en las encuestas del SGC en el P8	Sí	Visitas a las aulas y servicios para motivar la participación	Porcentaje de encuestas	26 Estudiantes 12 PDI	Alcanzar al menos el 50% en cada colectivo	UGCT	Abril 2022	No	Estudiantes al 74,62 PDI al 89,28	37,31 % Estudiantes (n = 100) 44,64 %PDI (n = 25)	Aunque se ha aumentado notablemente el número de encuestas no se ha alcanzado el objetivo planteado

Mejorar las tasas de respuestas en las encuestas del SGC en el P2	Sí	Visitas a las aulas y servicios para motivar la participación	Porcentaje de encuestas	0 Estudiantes (no hay recogida ninguna encuesta ya que el curso 21-22 es el primero con alumnado de 4º) 12 PDI 7 PAS	Alcanzar al menos el 50% en cada colectivo	UGCT	Abril 2022	No	Estudiantes al 58,98% PDI al 92,86% PAS al 88,24%	29,49 % Estudiantes (n = 23) 46,43 % PDI (n = 26) 44,12 % PAS (n = 15)	Aunque se ha aumentado notablemente el número de encuestas no se ha alcanzado el objetivo planteado
--	-----------	--	--------------------------------	---	---	-------------	-------------------	-----------	--	---	--

¹ Sobre las recomendaciones que deben ser atendidas.

² Sí o No. No en el caso de que los responsables del título no sean los competentes para la ejecución de la acción de mejora y esta deba hacerse a un nivel superior de carácter institucional.

³ Indicar si la acción de mejora tiene financiación por parte del Programa de Apoyo a la implantación de Planes de Mejora.