

# ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA AGRONÓMICA Y DE MONTES GRADO DE INGENIERÍA FORESTAL

# CURSO 2013/14 ASIGNATURA: TALLER DE EMPRESAS

# **DATOS DE LA ASIGNATURA**

Denominación: TALLER DE EMPRESAS

Código: 101091

Plan de estudios: GRADO DE INGENIERÍA FORESTAL Curso: 4

Denominación del módulo al que pertenece: OPTATIVIDAD

Materia: OPTATIVIDAD

Carácter: OPTATIVA

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 4.5

Horas de trabajo presencial: 45

Horas de trabajo no presencial: 68

Plataforma virtual:

# **DATOS DEL PROFESORADO**

Nombre: GUERRERO GINEL, JOSE EMILIO

Centro: ETSIAM

Departamento: PRODUCCIÓN ANIMAL

Área: PRODUCCIÓN ANIMAL

Ubicación del despacho: Edificio de Producción Animal-zona 5

e-Mail: pa1gugij@uco.es Teléfono: 957218531

Nombre: LARA VELEZ, PABLO

Centro: ETSIAM

Departamento: PRODUCCIÓN ANIMAL

Área: PRODUCCIÓN ANIMAL

Ubicación del despacho: Edificio de Producción Animal-zona 5

e-Mail: pa1lavep@uco.es Teléfono: 957212632

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

## **REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**

## Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

# Recomendaciones

Ninguna

### **COMPETENCIAS**

CB2 Capacidad de resolución de problemas con creatividad, iniciativa, metodología y razonamiento crítico.

TALLER DE EMPRESAS 1/4 Curso 2013/14

CEB7 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CEC9 Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de: Maquinaria y mecanización forestales

### **OBJETIVOS**

- Incrementar la actitud emprendedora del alumnado.
- Que el alumnado conozca y practique el proceso necesario para convertir una idea en un proyecto de empresa.
- Facilitar en el alumnado la adquisición de nuevas habilidades y destrezas profesionales y personales que mejoren su empleabilidad.
- Acercar al alumnado al mundo laboral y de la empresa, estableciendo contactos con profesionales, empresarios y técnicos de las distintas administraciones públicas.
- Aprender y practicar nuevos sistemas de enseñanza-aprendizaje, con especial incidencia en el autoaprendizaje.
- Que el alumno aplique los aprendizajes obtenidos en otras asignaturas de la titulación y detecte la formación que pueda necesitar en aspectos interesantes para su futura práctica profesional/empresarial.

#### **CONTENIDOS**

#### 1. Contenidos teóricos

**Tema 1:** Introducción. Necesidad social y personal de la actitud emprendedora. La responsabilidad de la Universidad en el fomento de la actitud emprendedora. La responsabilidad social de las empresas.

**Tema 2:** Generación de ideas y sistemática para materializar una intuición en una idea de negocio. El capital humano, la gestión del tiempo y los recursos. Breve recorrido por algunas oportunidades de negocio en el sector Forestal, Agrario y de Desarrollo Territorial.

Tema 3: Desarrollo de un producto técnico y plan de producción.

**Tema 4:** Sistemática para la elaboración de un plan de negocio y la evaluación económico-financiera de un proyecto empresarial. Imagen corporativa.

## 2. Contenidos prácticos

La asignatura tiene un carácter eminentemente práctico. Los contenidos teóricos se impartitrán en función de las necesidades derivadas del desarrollo del trabajo de curso, consistente en el diseño de un plan de negocio.

El trabajo de curso será tutorado permanentemente por el profesorado del curso y otros profesores, profesionales y empresarios.

#### **METODOLOGÍA**

Aclaraciones generales sobre la metodología y adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial

No procede

## **Actividades presenciales**

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Grupo pequeño	Total
Actividades de evaluación	3	-	-	3
Entrtevistas y sesiones de trabajo con expertos	12	-	-	12
Exposición grupal	5	-	-	5
Ponencia	15	-	-	15
Tutorías	-	-	10	10
Total horas:	35	-	10	45

# Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	24
Búsqueda y contacto con proveedores y clientes	14
Elaboración de un plan de empresas trabajando en grupo	30
Total horas:	68

## MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Manual de trabajo en equipo Modelos de planes de negocio

# **EVALUACIÓN**

	Instrumentos				
Competencias	Listas de control	Defensa pública del trabajo de curso (plan de empresa)	Evaluación continua mediante tutorías		
CB2	х	х	х		
CEB7	Х	Х	Х		
CEC9	Х		Х		
Total (100%)	20%	40%	40%		
Nota min.(*)	8	5	5		

<sup>(\*)</sup> Nota mínima necesaria para el cálculo de la media

Periodo de validez de las calificaciones parciales: NO PROCEDE

Aclaraciones generales sobre la evaluación y adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial:

NO PROCEDE

Valor de la asistencia en la calificación final: La asignatura requiere un compromiso de participación activa permanente, por lo que la asistencia a las sesiones de trabajo tanto plenarias como de tutoría es fundamental para poder conseguir los objetivos de aprendizaje.

Criterios de calificación para la obtención de MATRICULA DE HONOR: Se solicitará un trabajo de valoración crítica de la asignatura a los alumnos con opción a Matrícula de Honor.

### **BIBLIOGRAFÍA**

#### 1. Bibliografía básica:

- Manual para Emprender Fundación Red Andalucía Emprende, 2006. En: http://www.a-emprende.net/manualparaemprender/
- 180 OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO. CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓ DE GALICIA. En: http://quias.bicgalicia.es/v2/nuevo/asp/individual/plantilla.asp?pagina=Oportunidades
- Guía para elaborar un plan de empresa. Confederación de empresarios de Andalucía. En: http://www.cea.es/portal/creacion\_empresa/guia\_elaborar\_plan\_empresa.pdf
- La creación de empresas de base tecnológica .Una experiencia práctica. Ed.: Katrin Simón Elorzc. CEIN, S.A.ISBN 84-688-2672-3
- Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales. Esteban Fernández Sánchez, Beatriz Junquera Cimadevilla y Jesús Ángel del Brío González. 2008. ISBN: 978-84-9732-681-0
- Generación de modelos de negocio. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. 2011. ISBN: 978-84-234-2799-4

#### 2. Bibliografía complementaria:

Ninguna.

## **CRITERIOS DE COORDINACIÓN**

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...

# **CRONOGRAMA**

	Actividades					
PERIODO	Actividades de evaluación	Exposición grupal	Ponencia	Tutorías	Entrtevistas y sesiones de trabajo con expertos	
1ª Quincena	0	1	2	1	1	
2ª Quincena	0	0	2	1	2	
3ª Quincena	0	1	2	1	1	
4ª Quincena	0	0	2	1	2	
5ª Quincena	0	1	2	1	1	
6ª Quincena	0	0	2	1	2	
7ª Quincena	0	1	2	1	1	
8ª Quincena	0	1	1	1	2	
9ª Quincena	3	0	0	2	0	
Total horas:	3	5	15	10	12	