

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Código: 102598

Plan de estudios: GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA **Curso:** 1

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: EMPRESA

Carácter: BASICA

Créditos ECTS: 6

Porcentaje de presencialidad: 40%

Plataforma virtual: Moodle

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Horas de trabajo presencial: 60

Horas de trabajo no presencial: 90

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: FUENTES GARCIA, FERNANDO JOSE

Centro: F. Derecho y CCEE

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CCEE

e-Mail: el1fugaf@uco.es

Teléfono: 957212688

URL web:

Nombre: RODRÍGUEZ CUADRADO, ALFREDO ANGEL

Centro: E. POLITECNICA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: Campus de Rabanales- Edif. C5

e-Mail: td2rodca@uco.es

Teléfono:

URL web:

Nombre: SIN DOTACIÓN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, PTE. ASIGNAR

Centro:

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho:

e-Mail:

Teléfono:

URL web:

Nombre: RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, PABLO

Centro: Facultad de Derecho y CCEEEE

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: Facultad de Derecho y CCEEEE

e-Mail: d22rogup@uco.es

Teléfono: 957212688

URL web: .

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- | | |
|------|---|
| CB1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| CB4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| CG6 | Promover el liderazgo y la planificación de técnicas específicas de relaciones públicas y protocolo |
| CE14 | Capacidad de organización y gestión empresarial. |
| CE16 | Conocimientos básicos de la administración pública y privada. |

OBJETIVOS

INTRODUCIR AL ALUMNO EN EL CONOCIMIENTO GENERAL DE LA EMPRESA (Y, EN PARTICULAR, DE LA EMPRESA CULTURAL) CONSIDERADA COMO SISTEMA, A TRAVES DE UN REPASO TEORICO Y PRACTICO A LOS SUBSISTEMAS EMPRESARIALES MAS IMPORTANTES Y LA IMPORTANCIA DE LA TOMA DE DECISIONES.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- 1- Empresa, empresario y entorno
- 2- La empresa como sistema
- 3- Los costes empresariales
- 4- Localización empresarial

- 5- Decisiones empresariales
- 6- Planificación y programación empresarial
- 7- Administración, organización y control

2. Contenidos prácticos

Casos y problemas de los contenidos teóricos.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología y adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial

Los alumnos que por motivos laborales o causa justificada no puedan asistir a clase serán evaluados con un mayor peso de la nota de examen final.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Grupo pequeño	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	3	-	-	3
<i>Conferencia</i>	2	-	-	2
<i>Estudio de casos</i>	5	-	-	5
<i>Lección magistral</i>	40	-	-	40
<i>Ponencia</i>	6	-	-	6
<i>Trabajos en grupo (cooperativo)</i>	-	3	-	3
<i>Tutorías</i>	-	-	1	1
Total horas:	56	3	1	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Consultas bibliográficas</i>	10
<i>Ejercicios</i>	10
<i>Estudio</i>	40
<i>Problemas</i>	10
<i>Trabajo de grupo</i>	10
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNADO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura

Aclaraciones:

Se utilizará la plataforma moodle para compartir documentos de estudio y trabajo con los alumnos.

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos			
	Casos y supuestos prácticos	Examen tipo test	Resolución de problemas	Asistencia a clase
CB1	x			
CB4	x			x
CE14	x	x	x	x
CE16	x	x	x	x
CG6		x	x	x
Total (100%)	20%	35%	35%	10%
Nota min.(*)	5	5	5	5

(*) Nota mínima necesaria para el cálculo de la media

Calificación mínima para eliminar materia y período de validez de las calificaciones parciales: 5

Aclaraciones generales sobre la evaluación y adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial:

Los alumnos que por motivos laborales u otra causa debidamente acreditada y justificada no puedan asistir a clase serán evaluados con una mayor ponderación de la nota de exámenes test y problemas.

Valor de la asistencia en la calificación final: 10%

Criterios de calificación para la obtención de MATRICULA DE HONOR: *Nota mínima de 9 puntos y participación muy activa en clase.*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

PEREZ GOROSTEGUI, E. Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

PEREZ GOROSTEGUI, E. Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

2. Bibliografía complementaria:

Ninguna.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Trabajos válidos para varias asignaturas