

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Código: 102598

Plan de estudios: GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA **Curso:** 1

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: EMPRESA

Carácter: BASICA

Créditos ECTS: 6

Porcentaje de presencialidad: 40%

Plataforma virtual: Moodle

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Horas de trabajo presencial: 60

Horas de trabajo no presencial: 90

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, PABLO

Centro: FACULTAD DE DERECHO Y CC.EE. Y EMPRESARIALES

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: FACULTAD DE DERECHO TERCERA PLANTA

E-Mail: pablo.rodriquez@uco.es

Teléfono: 957218669

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- | | |
|------|---|
| CB1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| CB4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| CG6 | Promover el liderazgo y la planificación de técnicas específicas de relaciones públicas y protocolo |
| CE14 | Capacidad de organización y gestión empresarial. |
| CE16 | Conocimientos básicos de la administración pública y privada. |

OBJETIVOS

INTRODUCIR AL ALUMNO EN EL CONOCIMIENTO GENERAL DE LA EMPRESA (Y, EN PARTICULAR, DE LA

EMPRESA CULTURAL) Y DE LAS FUNCIONES EMPRESARIALES: OPERACIONES, COMERCIAL, FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA. DENTRO DE ESTA ÚLTIMA SE ESTUDIAN LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS CLÁSICAS: PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y CONTROL, INTRODUCIÉNDOSE, ADEMÁS, OTROS TEMAS ACTUALES QUE AFECTAN A LA GESTIÓN, COMO SON LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, LA CULTURA EMPRESARIAL, LOS PROCESOS DE CAMBIO ORGANIZACIONALES, LA TOMA DE DECISIONES Y LOS PROCESOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

- 1- **Empresa, empresario**
- 2- **El entorno empresarial**
- 3- **La empresa como sistema**
- 4- **El subsistema de producción**
- 5- **El subsistema comercial**
- 6- **El subsistema de RR.HH.**
- 7- **Medidas de la actividad empresarial**
- 8- **Localización empresarial**
- 9- **Decisiones empresariales**
- 10- **Planificación y programación empresarial**
- 11- **Administración, organización y control**
- 12- **Nuevas tendencias en la empresa cultural**

2. Contenidos prácticos

Casos y problemas de los contenidos teóricos.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología y adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial

Los alumnos que por motivos laborales o causa justificada no puedan asistir a clase serán evaluados con un mayor peso de la nota de examen final.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	3	-	3
Conferencia	2	-	2
Estudio de casos	5	-	5
Lección magistral	40	-	40
Ponencia	6	-	6
Trabajos en grupo (cooperativo)	-	3	3
Tutorías	-	1	1
Total horas:	56	4	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	10
Consultas bibliográficas	10
Ejercicios	10
Estudio	40
Problemas	10
Trabajo de grupo	10
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Ejercicios y problemas
Manual de la asignatura

Aclaraciones:

Se utilizará la plataforma moodle para compartir documentos de estudio y trabajo con los alumnos.

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos			
	Casos y supuestos prácticos	Examen tipo test	Resolución de problemas	Asistencia a clase
CB1	x			
CB4	x			x
CE14	x	x	x	
CE16	x	x	x	
CG6		x	x	
Total (100%)	20%	35%	35%	10%
Nota mínima.(*)	5	5	5	5

(*) Nota mínima necesaria para el cálculo de la media

Calificación mínima para eliminar materia y periodo de validez de las calificaciones parciales: 5

Aclaraciones generales sobre la evaluación y adaptación metodológicas para los alumnos a tiempo parcial:

Los alumnos que por motivos laborales u otra causa debidamente acreditada y justificada no puedan asistir a clase serán evaluados con una mayor ponderación de la nota de exámenes test y problemas.

Valor de la asistencia en la calificación final: 10%

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Nota mínima de 9 puntos y participación muy activa en clase.*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

PEREZ GOROSTEGUI, E. Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

PEREZ GOROSTEGUI, E. Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces.

RIVEROLA, J. ARTE Y EFICIENCIA: El Sector de la Cultura Visto desde la Empresa. Ed. EUNSA Ediciones de la Universidad de Navarra

RUIZ NAVARRO, J.L. Creación de Empresas en Ámbito Cultural. Ed. Iberautor Promociones Culturales

2. Bibliografía complementaria:

- BUSTAMANTE, E., Industrias Culturales: Amenazas sobre la Industria Cultural. Ed. Gedisa

- ROSAMUND, D., Introducing the Creative Industries, from Theory to Practice. Ed. Sage

- HARTLEY, J., POTTS, J. y CUNNINGHAM, S., Key Concepts in Creative Industries. Ed. Sage

- FLEW, T., The Creative Industries. Ed. Sage

- HESMONDHALGH, D., The Cultural Industries. Ed. Sage

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Trabajos válidos para varias asignaturas