

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: ANTROPOLOGÍA Y GESTIÓN CULTURAL

Código: 102600

Plan de estudios: GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA **Curso:** 1

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: FUNDAMENTOS Y TEORÍA DE LA GESTIÓN CULTURAL

Carácter: OBLIGATORIA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: MOODLE

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: MANJAVACAS RUIZ, JOSÉ MARÍA

Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Departamento: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

área: ANTROPÓLOGÍA SOCIAL

Ubicación del despacho: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. PRIMERA PLANTA.

E-Mail: jmmanjavacas@uco.es

Teléfono: 957218006

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- | | |
|------|--|
| CB4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| CG5 | Capacidad para conocer y asumir la diversidad de género y la multiculturalidad, y para actuar de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos |
| CE3 | Conocimiento de las grandes producciones culturales del pasado y del mundo actual y del pensamiento de la humanidad. |
| CE6 | Conocimiento del pluralismo cultural y de las técnicas de mediación intercultural. |
| CE18 | Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura. |

OBJETIVOS

Aproximación teórica y metodológica a la disciplina antropológica.

Comprensión del concepto antropológico de Cultura y de la diversidad cultural, así como sensibilización ante discursos discriminatorios y desigualitarios.

Conocimiento de los fundamentos de la Antropología Social y Cultural aplicada a la gestión cultural. Identidad cultural, patrimonio cultural y expresiones socioculturales inmateriales.

Estímulo de una mirada crítica hacia la mercantilización unilateral y acrítica de las expresiones culturales.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1.- Antropología y Cultura:

- La Antropología en el contexto de las ciencias sociales y humanas.
- ¿Qué es Cultura? La cultura como eje de la Antropología.
- Etnocentrismo y relativismo cultural.
- El método etnográfico.

2.- Diversidad cultural:

- Identidades socioculturales en las sociedades contemporáneas.
- Diversidad cultural e interculturalidad.
- Desigualdad social y mediación intercultural..

3.- Gestión cultural:

- Conceptos fundamentales: cultura, tradición y cambio, patrimonio cultural.
- Antropología simbólica: dimensión simbólica de la cultura.
- La gestión cultural desde la Antropología: investigación, catalogación protección y difusión.

2. Contenidos prácticos

Aproximación al trabajo de campo etnográfico.

Iniciativa de innovación docente AULA ABIERTA.

Introducción a fundamentos antropológicos de la gestión cultural.

Cápsula formativa del Consejo Social de la Universidad de Córdoba de 1,5 horas de duración.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología y adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial

Se tratarán de manera individualizada ante los casos que puedan presentarse

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Actividades de evaluación</i>	2	-	2
<i>Análisis de documentos</i>	2	1	3
<i>Comentarios de texto</i>	1	2	3
<i>Conferencia</i>	6	-	6
<i>Debates</i>	2	2	4
<i>Estudio de casos</i>	2	-	2
<i>Lección magistral</i>	28	-	28
<i>Proyectos</i>	2	-	2
<i>Salidas</i>	2	-	2
<i>Tutorías</i>	8	-	8
Total horas:	55	5	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	20
<i>Consultas bibliográficas</i>	15
<i>Ejercicios</i>	15
<i>Estudio</i>	40
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos
Dossier de documentación

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos						
	Comentarios de texto	Escala de actitudes	Exposiciones	Informes/memorias de prácticas	Listas de control	Pruebas de respuesta larga (desarrollo)	Trabajos y proyectos
CB4	X	X	X	X	X	X	X
CE18						X	X
CE3						X	X
CE6						X	X
CG5	X	X	X	X	X	X	X
Total (100%)	10%	10%	10%	10%	10%	40%	10%
Nota mínima.(*)	4	4	5	5	5	5	5

(*) Nota mínima necesaria para el cálculo de la media

Calificación mínima para eliminar materia y periodo de validez de las calificaciones parciales: *Aprobado (5). Validez hasta final del cuatrimestre.*

Aclaraciones generales sobre la evaluación y adaptación metodológicas para los alumnos a tiempo parcial:

La metodología sobre evaluación será detalladamente expuesta en clase al comenzar el curso.

Las adaptaciones a alumnas y alumnos a tiempo parcial serán valoradas atendiendo a particularidades.

Valor de la asistencia en la calificación final: *3 sobre 10*

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Asistencia y participación: 2.5-3.0; trabajo obligatorio: 3.0; ejercicio de examen: 4*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

- Ember, C.R. y Ember, M. (2004). Antropología cultural. Ed.Prentice Hall, Madrid.
- Harris, M. (2000). Introducción a la Antropología General. Alianza, Madrid.
- Kottak, C. Ph. (2006). Antropología Cultural. Mc-Graw-Hill. Madrid.
- Malgesini, G. y Giménez, C. (2000). Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad. Catarata. Madrid.
- Hammersley y Atkinson (2001). Etnografía.Métodos de investigación. Paidós, Barcelona.
- VVAA (1991): Antropología de los Pueblos de España. Taurus Uni. Madrid.

- Agudo, J. y Moreno, I. (2012). Expresiones culturales andaluzas. Aconcagua. Sevilla.
- Jiménez de Madariaga, C. y Hurtado, J. (2012). Andalucía: identidades culturales y dinámicas sociales. Aconcagua. Sevilla.
- VV.AA. (2013). Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial. Unwto Publicaciones OMT. Madrid.
- Rubio, M.J. y Varas, J. (2004). El análisis de la realidad en la intervención social. CCS. Madrid.

2. Bibliografía complementaria:

Ninguno.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Capsulas de orientación
- Criterios de evaluación comunes