

DATOS DE LA ASIGNATURA

Denominación: ECONOMÍA DE LA CULTURA

Código: 102607

Plan de estudios: GRADUADO/A EN GESTIÓN CULTURAL POR LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA **Curso:** 2

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: GESTIÓN DE EMPRESAS

Carácter: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Porcentaje de presencialidad: 40%

Plataforma virtual: <http://rabcti20.uco.es/>

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Horas de trabajo presencial: 60

Horas de trabajo no presencial: 90

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: PEREZ GALVEZ, JESUS CLAUDIO

Centro: Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ECONOMÍA APLICADA

Ubicación del despacho: Segunda planta Facultad Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

E-Mail: dt1pegaj@uco.es

Teléfono: 957218833

URL web: <http://www.uco.es/economia-aplicada/org.php>

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CU3 Potenciar los hábitos de búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento
- CE20 Conocer el valor social, económico y empresarial de la cultura y las políticas culturales.
- CE21 Conocimientos básicos de economía y política económica en relación con el sector de la cultura.

El objetivo fundamental de la asignatura es proporcionar al alumnado un conocimiento general sobre las características y dimensión económica de la cultura.

- Identificar la conducta de los consumidores, empresas e instituciones culturales.
- Comprender las peculiaridades analíticas de la cultura como objeto de análisis económico.
- Conocer los rasgos económicos de los distintos sectores culturales.
- Conocimiento de la dimensión y tipificación del sector cultural, en especial en el ámbito nacional y regional.
- Conocer la contribución de la cultura al desarrollo económico y sus implicaciones territoriales.

CONTENIDOS**1. Contenidos teóricos**

1. Introducción a la Economía.
2. Elementos básicos de oferta y demanda.
3. El mercado como mecanismo de asignación de recursos.
4. El consumo cultural en España.
5. Análisis económico de sectores culturales específicos.

2. Contenidos prácticos

- Discusión de lecturas.
- Realización de ejercicios prácticos.
- Análisis de casos y prototipos de mercados y/o instituciones culturales.

METODOLOGÍA**Aclaraciones generales sobre la metodología y adaptaciones metodológicas para los alumnos a tiempo parcial**

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de examen.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
<i>Análisis de documentos</i>	10	-	10
<i>Estudio de casos</i>	-	15	15
<i>Lección magistral</i>	35	-	35
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
<i>Búsqueda de información</i>	10
<i>Consultas bibliográficas</i>	10
<i>Ejercicios</i>	15
<i>Estudio</i>	35
<i>Trabajo de grupo</i>	20
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Casos y supuestos prácticos - <http://rabcti20.uco.es/>
 Ejercicios y problemas - <http://rabcti20.uco.es/>
 Manual de la asignatura - *Biblioteca Centro*

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos			
	Casos y supuestos prácticos	Examen tipo test	Pruebas de respuesta corta	Trabajos y proyectos
<i>CB1</i>	X	X	X	X
<i>CB2</i>	X	X	X	X
<i>CE20</i>	X	X	X	X
<i>CE21</i>	X	X	X	X
<i>CU3</i>	X	X	X	X
Total (100%)	20%	40%	20%	20%
Nota mínima.(*)	5	5	5	5

(*) Nota mínima necesaria para el cálculo de la media

Calificación mínima para eliminar materia y periodo de validez de las calificaciones parciales: *Las calificaciones parciales tendrán validez hasta la convocatoria de julio.*

Aclaraciones generales sobre la evaluación y adaptación metodológicas para los alumnos a tiempo parcial:

El alumnado a tiempo parcial puede superar la asignatura en las respectivas convocatorias oficiales de exámenes. En caso que no participe en la elaboración de trabajos y proyectos la nota máxima que puede obtener es de 8.0 puntos

Valor de la asistencia en la calificación final: *Ninguna. La asistencia a clase es obligatoria.*

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: *Alcanzar una calificación igual o superior a 9,5 puntos*

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

- Congregado, E., Carmona, M. e Iglesias, J. (2014). Economía de la Cultura, Pearson, Madrid, 179 Págs. E-BOOK
- García. M.I., Zofío, J.L., Herrarte, A. y Moral, J. (2007): La dimensión económica de la cultura y el ocio en España. McGraw-Hill, Madrid.
- Ministerio de Cultura. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2010-2011. www.mcu.es
- Pindyck, R. y Rubinfeld (2013): Microeconomía (8ª ed.). Ed. Pearson Educación, Madrid. Stiglitz, J. y Walsh, C. (2011): Microeconomía (4ª ed.) Ed. Ariel Económica, Barcelona.
- SGAE (2015): ANUARIO SGAE 2014 <http://www.anuariosgae.com/anuario2014/home.html>
- Towse, R. (2005) Manual de Economía de la cultura, Fundación Autor, Madrid

2. Bibliografía complementaria:

Se aportan directamente durante el transcurso de la asignaturas artículos de revistas científicas o informes institucionales que estén relacionados con los distintos aspectos abordados

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

Ningún criterio introducido.

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad		
	Análisis de documentos	Estudio de casos	Lección magistral
1ª Quincena	2	1	5
2ª Quincena	0	3	5
3ª Quincena	2	1	5
4ª Quincena	0	3	5
5ª Quincena	2	1	5
6ª Quincena	2	3	5
7ª Quincena	2	3	5
Total horas:	10	15	35